



Entrepreneurship	Innovation and Management of the Firm	The Social and Regional Context of Innovation	Managerial Functions & Methods
Wintersemester	Jedes Semester	Jedes Semester	Wintersemester
Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy*	Intercultural Communication*	Forschungsprojektstudium in der Christlichen Sozialethik und Gesellschaftspolitik	Service Management*
Entrepreneurial Management and Tourism*	Wintersemester	Wintersemester	Analytisches Customer Management
From Idea to Commercialization: Start Up School*	Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung	Economics of Innovation*	Consumer Psychology and Decision making*
Sustainable Entrepreneurship*	Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement	Regional and Urban Economics*	Operations Research
The Past, Present and Future of Entrepreneurship and Innovation*	Projektstudium „Management und Führung“	Seminar on Entrepreneurship and Innovation*	Wertorientiertes Controlling
Sommersemester	Strategisches Management	Social Innovation II: Social Impact Analysis and Communication*	Sommersemester
Entrepreneurial Networks and Start-up Management*	Sommersemester	Sommersemester	Digital Business Models and Technologies*
Modelle unternehmerischer Verantwortung	Innovation and Creativity in Individuals, Teams and Organizations*	Behavioral Finance*	Psychologie sozialer und wirtschaftlicher Prozesse
	Advanced Consulting Case*	Social Innovation I: Basic and Concept Development*	Return on Service Design and Customer Experience* (10 ECTS)
	Change Management*	Nicht regelmäßig	Stochastische Modelle
	Führung, Personal und Kooperation	Sustainability Communication	Nicht regelmäßig
	Innovation und Produktentwicklung im Tourismus*		Forschungsprojekt Marketing
	Nicht regelmäßig		Forschungsseminar im Dienstleistungsmanagement
	New Product Development*		Seminar im Dienstleistungsmanagement

Wahlmodule (25 ECTS)

Allgemeine Wahlmodule der WFI:
Grundsätzlich können hier ohne Rückfrage alle Mastermodule der WFI eingebracht werden.
Auf Antrag können auch weitere Module aus dem Ausland oder dem Gesamtangebot der KU eingebracht werden.

Studium.Pro (5 ECTS)

<https://www.ku.de/studienangebot/studiumpro/studiumpro-start>

Masterarbeit (30 ECTS)

Themen können von allen prüfungsberechtigten Hochschullehrern der Fakultät vergeben werden

Mit * gekennzeichnete Module sind englischsprachig.
Kursiv und fett geschriebene Module sind **Pflichtmodule**.
In der Regel werden alle Module außer der Masterarbeit mit 5 ECTS kreditiert.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand Januar 2021