



| Entrepreneurship | Innovation and Management of the Firm | The Social and Regional Context of Innovation | Managerial Functions & Methods |
|---|---|---|---|
| Wintersemester | Jedes Semester | Jedes Semester | Wintersemester |
| Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy* | Intercultural Communication* | Forschungsprojektstudium in der Christlichen Sozialethik und Gesellschaftspolitik | Service Management* |
| Entrepreneurial Management and Tourism* | Wintersemester | Wintersemester | Analytisches Customer Management |
| From Idea to Commercialization: Start Up School* | Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung | Economics of Innovation* | Consumer Psychology and Decision making* |
| Sustainable Entrepreneurship* | Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement | Regional and Urban Economics* | Operations Research |
| The Past, Present and Future of Entrepreneurship and Innovation* | Projektstudium „Management und Führung“ | Seminar on Entrepreneurship and Innovation* | Wertorientiertes Controlling |
| Sommersemester | Strategisches Management | Social Innovation II: Social Impact Analysis and Communication* | Sommersemester |
| Entrepreneurial Networks and Start-up Management* | Sommersemester | Sommersemester | Digital Business Models and Technologies* |
| Modelle unternehmerischer Verantwortung | Innovation and Creativity in Individuals, Teams and Organizations* | Behavioral Finance* | Psychologie sozialer und wirtschaftlicher Prozesse |
| | Advanced Consulting Case* | Social Innovation I: Basic and Concept Development* | Return on Service Design and Customer Experience* (10 ECTS) |
| | Change Management* | Nicht regelmäßig | Stochastische Modelle |
| | Führung, Personal und Kooperation | Sustainability Communication | Nicht regelmäßig |
| | Innovation und Produktentwicklung im Tourismus* | | Forschungsprojekt Marketing |
| | Nicht regelmäßig | | Forschungsseminar im Dienstleistungsmanagement |
| | New Product Development* | | Seminar im Dienstleistungsmanagement |

Wahlmodule (25 ECTS)

Allgemeine Wahlmodule der WFI:
Grundsätzlich können hier ohne Rückfrage alle Mastermodule der WFI eingebracht werden.
Auf Antrag können auch weitere Module aus dem Ausland oder dem Gesamtangebot der KU eingebracht werden.

Studium.Pro (5 ECTS)

<https://www.ku.de/studienangebot/studiumpro/studiumpro-start>

Masterarbeit (30 ECTS)

Themen können von allen prüfungsberechtigten Hochschullehrern der Fakultät vergeben werden

Mit * gekennzeichnete Module sind englischsprachig.
Kursiv und fett geschriebene Module sind **Pflichtmodule**.
In der Regel werden alle Module außer der Masterarbeit mit 5 ECTS kreditiert.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand Januar 2021