



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

WF | INGOLSTADT  
SCHOOL OF  
MANAGEMENT

# Modulkatalog | Sommersemester 2021 Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)

Vorläufige Version  
Letzte Aktualisierung: 26. März 2021

---

# Module Catalogue | Summer Term 2021 Business Administration (B.Sc.)

Preliminary version  
Last update: March 26<sup>th</sup>, 2021

---

# Modulbeschreibungen

Aktuelle Fragen der Organisations- und Personalpsychologie .....	8
Applied Positive Psychology (PP) in Business – An Introduction into the main facets of PP and its use in business .....	12
Arbeitsmarktökonomik .....	16
Arbeitsrecht .....	20
Automotive Issues in Business Science .....	24
Bachelorarbeit.....	28
Behavioral Finance .....	30
Bilanzsteuerrecht und DATEV.....	32
Business Analytics .....	36
Corporate Governance.....	40
Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie .....	44
Einführung in das strategische Management .....	50
Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur .....	52
Entrepreneurial Finance & Strategy.....	54
Entrepreneurship.....	58
Entscheidungstheorie.....	62
Fallstudien Unternehmensethik.....	64
Forschungsprojektseminar .....	66
Geldpolitik.....	70
Gerechtigkeitspsychologie und Konflikte .....	74
Globales Marketing Management .....	78
Grundlagen der internationalen Rechnungslegung .....	82
Grundlagen des Controlling.....	85
Grundlagen des Insolvenz- und Umwandlungsrechts .....	87
Grundlagen des Marketingmanagements .....	89
Grundlagen der Organisationspsychologie .....	93
Humanressourcen-Management .....	95
Innovation through Design for Digital Customer Experience and Sustainable Solution .....	99
Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung .....	103
Kapitalmarkttheorie .....	105
Konsumentenverhalten und Marktforschung .....	109

Makroökonomie .....	113
Mikroökonomie .....	117
Ökonomische Themen der Migrationsforschung .....	121
Operationsmanagement.....	123
Operations Management Projektstudium.....	127
Persönlichkeit und Beruf .....	131
Preis- und Produktmanagement.....	133
Proseminar: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre .....	137
Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts.....	140
Proseminar: Informationsmanagement .....	142
Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	144
Proseminar: Supply Chain Management.....	146
Proseminar: Statistik & Ökonomik .....	150
Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance .....	154
Prüfungslehre.....	156
Psychologie der Teamarbeit .....	159
Rechnergestützte Statistik mit R.....	163
Retail Operations .....	167
Ringvorlesung „Nachhaltigkeit in China“ (AKII) .....	171
Seminar zur experimentellen Wirtschaftsethik .....	175
Seminar zur Makroökonomik.....	177
Service and Technology Marketing.....	179
Software Development: Programming .....	183
Sozialpolitik.....	187
Strategic Sourcing in Global Markets.....	189
Sustainability @ leading companies .....	193
Theorie und Praxis der Unternehmensbewertung .....	195
The Science of Happiness: A Multi-Disciplinary and Multi-Cultural Approach to Happiness and Well-being.....	199
Unternehmensethik .....	205
Unternehmensplanung & -steuerung .....	209
Wirtschaft und Raum .....	211

## Wirtschaftssprachen

Business Fiction .....	215
Current Business Topics .....	217
Kulturen und Gesellschaften Lateinamerikas.....	219
Thèmes économiques actuels.....	222
Wirtschaftschinesisch II/1 und II/2 .....	224
Wirtschaftsdeutsch II.....	226
Wirtschaftsenglisch II.....	228
Wirtschaftsfranzösisch II.....	232
Wirtschaftsspanisch II .....	234

Current issues of Organizational and Personnel Psychology .....	10
Applied Positive Psychology (PP) in Business – An Introduction into the main facets of PP and its use in business .....	14
Labour Economics .....	18
Labour Law.....	22
Automotive Issues in Business Science .....	26
Bachelor’s Thesis.....	29
Behavioral Finance .....	30
Tax Accounting law and DATEV .....	34
Business Analytics .....	38
Corporate Governance.....	42
Descriptive Statistics and Probability Theory.....	46
Econometrics.....	48
Introduction to Strategic Management.....	51
Discover Germany: Society, Politic, Economic, Culture.....	53
Entrepreneurial Finance & Strategy.....	56
Entrepreneurship.....	60
Decision Theory .....	62
Case Studies in Business Ethics.....	65
Research Project Seminar .....	68
Monetary Policy .....	72
Justice Psychology and Conflicts .....	76
Global Marketing Management.....	80
Basic Principles of Financial Accounting according to IFRS .....	84
Fundamentals of Controlling.....	86
Basics of Insolvency Law and Commutation Law .....	88
Principles of Marketing Management.....	91
Basics of Organisational Psychology .....	94
Human Resource Management.....	97
Innovation through Design for Digital Customer Experience and Sustainable Solutions ...	101
Balancing and Business Taxation .....	104
Capital Market Theory .....	107
Consumer Behavior and Market Research .....	111

Macroeconomics .....	115
Microeconomics .....	119
Economics of Migration.....	121
Operations Management.....	125
Operations Management Case Studies .....	129
Personality and Profession .....	132
Pricing and Product Management .....	135
Introductory Seminar: Tax Management.....	139
Introductory Seminar: Basic Questions of Commercial Law .....	141
Introductory Seminar: Information Management .....	143
Introductory Seminar: Accounting and Auditing.....	145
Introductory Seminar: Supply Chain Management.....	148
Introductory Seminar: Statistics and Econometrics.....	152
Introductory Seminar: Business Ethics and Corporate Governance .....	155
Auditing .....	158
Psychology of Teamwork.....	161
Computational Statistics with R.....	165
Retail Operations .....	169
Lecture Series “Sustainability in China” (AKII).....	173
Experimental Economic Ethics .....	176
Seminar on Macroeconomics.....	178
Service and Technology Marketing.....	181
Software Development: Programming.....	185
Social Policy .....	188
Strategic Sourcing in Global Markets.....	191
Sustainability @ leading companies .....	194
Theory and Practise of Business Valuation .....	197
The Science of Happiness: A Multi-Disciplinary and Multi-Cultural Approach to Happiness and Well-being.....	202
Business Ethics.....	207
Corporate Planning & Management.....	210
Economy and Space.....	213

## Business Languages

Business Fiction .....	216
Current Business Topics .....	218
Latin American Cultures and Societies .....	221
Current Business Topics in French .....	223
Business Chinese II/1 & II/2 .....	225
Business German II .....	227
Business English II .....	230
Business French II .....	233
Business Spanish II .....	235

# Aktuelle Fragen der Organisations- und Personalpsychologie

*Current issues of Organizational and Personnel Psychology*

**Modulnummer** | 82-021-WP05-H-0817

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 20

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 3 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Psychologische Diagnostik und Interventionspsychologie

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Joachim Thomas

**Referent/in** | PD Dr. Markus Müller, Dipl.-Psych.

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten aktuellen Schwerpunktthemas aus der Organisations- und Personalpsychologie
- Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse auf den organisationalen Kontext anwenden.
- Die Studierende kennen die Grundlagen der eingesetzten organisationspsychologischen Methoden aus eigener Erfahrung.

---

## Modulinhalt

- Ein ausgewähltes Schwerpunktthema aus der Organisations- und Personalpsychologie, z.B.: Achtsamkeit in Organisationen
- Psychologisch fundiertes Coaching und Training von Mitarbeitern und Führungskräften
- Mindful leadership

---

## Lehrmethoden

- Einführung in die Themenfelder und ihre Zusammenhänge
- Interaktive Anwendung dieser Kenntnisse auf den organisationalen Kontext
- Präsentation im Podium
- Einzel- und Gruppenarbeiten
- Aktive Teilnahme an praktischen Übungen

---

## Prüfungsmodalitäten

- Portfolio 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Prüfungsleistung umfasst eine individuelle Portfolioleistung mit 20minütige Präsentation einschließlich einer kurzen Ausarbeitung.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Seminar

38 h = Vor- und Nachbereitung des Seminars

80 h = Vorbereitung der Prüfungsleistung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Voraussetzung: Grundlagen der Organisationspsychologie (oder äquivalente Leistung)

---

## Literatur

- Ie, A., Ngoumen, C. T., & Langer, E. J. (2014). The Wiley Blackwell handbook of mindfulness. Chichester: Wiley Blackwell.
- Gonzalez, M. (2012). Mindful leadership. Hoboken: Wiley.
- Hullmann, I. (2017). How to coach. Stuttgart: Schattauer.



- Marturano, J. (2015). Mindful leadership. Freiamt: Arbor.
- Schreyögg, A. (2008). Coaching für die neu ernannte Führungskraft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

# Current issues of Organizational and Personnel Psychology

*Aktuelle Fragen der Organisations- und Personalpsychologie*

**Module Number** | 82-021-WP05-H-0817

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Winter

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | 20

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 3 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Psychology III and IV

**Lecturer** | PD. Dr. Markus Müller, Dipl.-Psych.

---

## Learning Outcomes

---

- Students have specific knowledge about a selected current issue of Organizational and Personnel.
- Students are able to apply the new knowledge on the organizational context.
- Students know the basics of psychological mediation for sustainably solving conflicts in organizations.
- Students know the foundations of the psychological methods of Organizational Psychology and gained own experience.

---

## Module Content

---

- A selected issue of Organizational and Personnel Psychology, e.g.: Mindfulness in organizations
- Psychologically founded coaching und training of employees and executives Mindful leadership

---

## Teaching Methods

---

- Introduction to the subjects and their connections
- Interactional application of this knowledge on the organizational context
- Panel presentation
- Self-study and teamwork exercises
- Participating in a variety of exercises

---

## Grading

---

- Portfolio 100%

---

## Assessment criteria in detail

---

- Work performance will be evaluated by means of an oral presentation (20 minutes) including a short working paper.

---

## Average Workload

---

32 h = Time of attendance seminar

38 h = Preparation and postprocessing seminar

80 h = Preparation of the exam

150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

---

- Prerequisites: Basics of Organizational Psychology (or equivalent study achievements)

---

## Readings

---

- Ie, A., Ngunoumen, C. T., & Langer, E. J. (2014). The Wiley Blackwell handbook of mindfulness. Chichester: Wiley Blackwell.
- Gonzalez, M. (2012). Mindful leadership. Hoboken: Wiley.
- Hullmann, I. (2017). How to coach. Stuttgart: Schattauer.
- Marturano, J. (2015). Mindful leadership. Freiamt: Arbor.
- Schreyögg, A. (2008). Coaching für die neu ernannte Führungskraft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Further readings will be provided in the course.

# Applied Positive Psychology (PP) in Business – An Introduction into the main facets of PP and its use in business

*Applied Positive Psychology (PP) in business – An Introduction into the main facets of PP and its use in business*

**Modulnummer** | 82-021-AP12-H-0507  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | Sommer  
**Kurstyp** | Seminar  
**Teilnehmerbeschränkung** | 16  
**Anrechenbar für** | Wahlpflicht  
**Unterrichtsstunden** | 4 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Englisch  
**Lehrstuhl** | ABWL, Organisation und Person  
**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Max Ringlstetter  
**Referent/in** | Prof. Dr. Utho Creusen

---

## Lernziele/ Kompetenzen

- Die Studenten lernen die innovativen Konzepte und Vorteile der PP anhand verschiedener Aufgaben selbstständig anzuwenden.
- Sie entwickeln die Fähigkeit der praktischen Anwendung des PP im alltäglichen Leben.
- Die Studenten lernen dazu die Grundlagen des positiven Psychologie Ansatzes kennen.
- Die Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, auf vielfältige Art und Weise die Methoden der positiven Führung sachgerecht anzuwenden.

---

## Modulinhalt

- Die Teilnehmer werden in die Hauptaspekte der PP, einem noch jungen Forschungsgebiet, das erst im Jahr 2000 entstanden ist, eingeführt.
- Die innovativen Ansätze der PP werden insbesondere im Kontext des Humanressourcen-Managements erläutert und anhand verschiedener Aufgaben angewendet.
- Themenbereiche: Strength-based HRM, Flow-experiences, Employee engagement, Positive emotions, Positive Organizational Behavior, Positive Organizational Scholarship

---

## Lehr-/Lernformen

Auf theoretischen Grundlagen aufbauend, spielt die eigene Anwendung eine zentrale Rolle. Dabei kommt es zum Einsatz folgender Methoden:

- Einzelaufgaben
- Gruppenaufgaben
- Vorlesung

---

## Prüfungsmodalitäten

- Portfolio 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Studierenden erstellen eine Portfolioleistung, welche aus folgenden, aufeinander aufbauenden Leistungen besteht:

- Konzeptpapier zur Podiumsdiskussion & Durchführung der Podiumsdiskussion
- Ergebnisreflexion mit externen Referenten / Coaches
- Portfoliodokumentation, aus welcher der Lernfortschritt erkennbar und unter Verwendung theoretischer Grundlagenliteratur reflektiert wird.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

42 h = Präsenzzeit Seminar  
58 h = Vor- und Nachbereitung Seminar  
50 h = Anfertigen der Portfoliodokumentation  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Vorkenntnisse

---

- Abschluss des Moduls „Organisation und Personal“

---

## Literatur

---

- t.b.a.

# Applied Positive Psychology (PP) in Business – An Introduction into the main facets of PP and its use in business

*Applied Positive Psychology (PP) in business – An Introduction into the main facets of PP and its use in business*

**Module Number** | 82-021-AP12-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | 16

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Organizational Theory and Human Resource Management

**Chair Owner** | Prof. Dr. Max Ringlstetter

**Lecturer** | Prof. Dr. Utho Creusen

---

## Learning outcomes

- Students of the module learn a critical and proper handling with the fundamental approaches and benefits of Positive Psychology.
- They gain the ability to use this scholarship in day-to-day business.
- After attending the course students will have gained a comprehensive overview of the general ideas of the positive psychology approach as well as how and to which extent positive leadership can be applied in a corporate environment.

---

## Module Content

- The class will introduce the main facets of PP, a recent field of research, which was created in 2000.
- The innovative approaches of PP, especially regarding the field of Human Resource Management will be elucidated and trained in diverse exercises.
- Subject areas: Strength-based HRM, Flow-experiences, Employee engagement, Positive emotions, Positive Organizational Behavior, Positive Organizational Scholarship.

---

## Teaching Methods

Based on the exemplification of theoretical principles, the own application plays a crucial role. As for the subsequent execution of the concepts, the following methods are applied:

- Self-study exercises
- Teamwork exercises
- Lecture

---

## Grading

- Portfolio 100%

---

## Assessment criteria in detail

The students create a portfolio exercise, which consists of the following, consecutive exercises:

- Concept paper for the panel discussion & holding the panel discussion
- Reflection of results with external consultants / coaches
- Portfolio documentation, from which the learning progress is recognisable and reflected using theoretical basic literature.

---

## Average Workload

42 h = Time of attendance seminar

58 h = Preparation and postprocessing seminar

50 h = Portfolio documentation

150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Module „Organisation und Personal“

---

## Readings

---

- t.b.a.

# Arbeitsmarktökonomik

*Labour Economics*

Modulnummer | 82-021-AP03-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Sommer

Kurstyp | Vorlesung

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Wirtschafts- und Sozialpolitik

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Jörg Althammer

Referent/in | Dr. Maximilian Sommer

---

## Lernziele/ Kompetenzen

- Die Studenten haben einen detaillierten Überblick über die institutionellen Regelungen des Arbeitsmarktes v.a. der Bundesrepublik Deutschland
- Sie entwickeln die Fähigkeit wichtige mikro- und makroökonomischen Ansätze zur Erläuterung der Prozesse des Arbeitsmarktes zu erarbeiten
- Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden umfassend empirisches Material zu den Problemstellungen der Arbeitsmärkte Deutschlands und anderer OECD Länder analysieren.

---

## Modulinhalt

- Arbeitsangebot
- Bildung von Humankapital
- Arbeitsnachfrage
- Empirische Ansätze in der Arbeitsmarktökonomie
- Matching von Arbeitsangebot und -nachfrage
- Ökonomische Analyse der Gewerkschaften
- Lohnbildung
- Arbeitslosigkeit: Fakten und Begründungen
- Diskussion aktueller Arbeitsmarktprobleme und -reformen

---

## Lehr-/ Lernformen

- Vorlesung

---

## Prüfungsmodalitäten

Klausur (90 Minuten)

100 %

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

42 h = Präsenzzeit Vorlesung

42 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

66 h = Klausurvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mikroökonomie I und II
- Makroökonomie I

---

## Literatur



- Franz, Wolfgang (2009): Arbeitsmarktökonomik, 7. Auflage.
- Borjas, George (2005): Labor Economics.
- Wagner, Thomas/ Jahn, Elke (2004) Neue Arbeitsmarkttheorien.
- Sapsford/Tzannatos (1993), The Economics of the Labour Market, Macmillan.

# Labour Economics

*Arbeitsmarktökonomik*

**Module Number** | 82-021-AP03-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Economic and Social Policy

**Chair Owner** | Prof. Dr. Jörg Althammer

**Lecturer** | Dr. Maximilian Sommer

---

## Learning Outcomes

The students will acquire the following skills:

- Profound knowledge in empirical and theoretical aspects of labour market processes.
- Ability to develop important micro and macro approaches to explain the processes of the labor market
- After completing the module, students can comprehensively analyze empirical material to the problems of the labor markets of Germany and other OECD countries

---

## Module Content

- Labour Supply
- Investments in Human Capital
- The Demand for Labour
- Wage Determination
- Matching of labour supply and demand
- Unions and the Labor Market
- Unemployment
- Discussion of current problems and reforms of the German labor market

---

## Teaching Methods

- Lesson

---

## Grading

Final Exam (90 Min)	100%
---------------------	------

---

## Assessment criteria in detail

- Exam

---

## Average Workload

42 h = Time of attendance lecture  
42 h = Preparation and postprocessing lecture  
66 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Microeconomics I and II
- Macroeconomics I

---

## Readings

- Franz, Wolfgang (2009): Arbeitsmarktökonomik, 7. Auflage.
- Borjas, George (2005): Labor Economics.
- Wagner, Thomas/ Jahn, Elke (2004) Neue Arbeitsmarkttheorien.

- Sapsford/Tzannatos (1993), *The Economics of the Labour Market*, Macmillan

**Modulnummer** | 82-021-AP02-H-0507  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | Sommer  
**Kurstyp** | Vorlesung/Übung  
**Teilnehmerbeschränkung** | Keine  
**Anrechenbar für** | Wahlpflicht  
**Unterrichtsstunden** | 4 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Deutsch  
**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Bürgerl. Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht  
**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich  
**Referent/in** | Dr. Nathalie Wagner

---

### Lernziele/ Kompetenzen

---

- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über umfassende Kenntnisse, die für die Erbringung von Dienstleistungen durch Arbeitnehmer im Verhältnis zum Arbeitgeber relevant sind. Sie entwickeln die Fähigkeiten eines sachgerechten Umgangs mit den Gesetzestexten des Arbeitsrechts. Dabei werden übergeordnete Rechtsprinzipien ebenso verdeutlicht wie Handlungsspielräume angesichts unklarer normativer Vorgaben.
- Sie sind in der Lage, unter Anwendung der entsprechenden Gesetzestexte und Rechtsprechung konkrete Rechtsprobleme des alltäglichen Arbeitslebens zu analysieren, Rechtsfolgen abzuleiten und Lösungen darzustellen. Einen Schwerpunkt bildet dabei das Kündigungsrecht.
- Zudem sind die Studierenden für die Interessenkonflikte im Arbeitsverhältnis sensibilisiert.

---

### Modulinhalt

---

- Funktion und Grundlagen des Arbeitsrechts
- Der Begriff des Arbeitnehmers (mit Bezügen zum Sozialversicherungs- und Steuerrecht)
- Einordnung von Formen des Fremdpersonaleinsatzes
- Der Arbeitsvertrag (Zustandekommen von Arbeitsverträgen, Rechte und Pflichten der Vertragsparteien, Wirkung von Leistungsstörungen, Haftung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen)
- Grundlagen des kollektiven Arbeitsrechts (Tarifverträge und Betriebsvereinbarungen)

---

### Lehr-/ Lernformen

---

- Vorlesung
- Übung

---

### Prüfungsmodalitäten

---

Klausur	100 %
---------	-------

---

### Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

---

- 90-minütige Klausur am Ende des Semesters

---

### Arbeitsaufwand (in Stunden)

---

30 h = Präsenzzeit Vorlesung  
30 h = Präsenzzeit Übung  
30 h = Nachbereitung Übung  
30 h = Vorbereitung Übung  
30 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

- Grundkenntnisse im Privatrecht (Privatrecht I und II)

---

## Literatur

---

- Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv, 92. Auflage 2018 (obligatorisch)
- Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht, 22. Auflage 2017
- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 17. Auflage 2018
- Löwisch/Caspers/Klumpp, Arbeitsrecht, 11. Auflage 2017
- Preis, Arbeitsrecht, 5. Auflage 2017

# Labour Law

*Arbeitsrecht*

**Module Number** | 82-021-AP02-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer Term

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Civil Law, German and European Labour and Social Law

**Chair Owner** | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

**Lecturer** | Dr. Nathalie Wagner

---

## Learning Outcomes

- After completing the module, students have extensive knowledge which is relevant for the provision of services by employees in relation to the employer.
- Students learn a proper handling with the legal texts of labour law. Important principles of the German labour law and remaining options for contracts and parties will be shown.
- They are in a position to analyse and solve specific law cases of the everyday working life based on legal texts and dispensation of justice, especially in the law of dismissal.
- Furthermore, students are made aware of the conflicts of interest in the employment relationship.

---

## Module Content

- Function and basics of labour law
- The concept of worker (with references to social security and tax law)
- Classification of three-party work relations
- The employment contract (conclusion of employment contracts, rights and obligations of the Parties, effect of service disruptions, liability and termination of employment)
- Basics of collective labour law (collective and company agreements)

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

---

## Grading

Final exam (90 Minutes)	100%
-------------------------	------

---

## Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester

---

## Average Workload

30 h = Attendance lecture  
30 h = Attendance tutorial  
30 h = follow-up lecture  
30 h = preparation tutorial  
30 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in Private Law

---

## Readings

- Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv, 92. Auflage 2018 (mandatory)
- Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht, 22. Auflage 2017
- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 17. Auflage 2018
- Löwisch/Caspers/Klumpp, Arbeitsrecht, 11. Auflage 2017
- Preis, Arbeitsrecht, 5. Auflage 2017

# Automotive Issues in Business Science

*Automotive Issues in Business Science*

**Veranstaltungsnummer** | 82-021-IM10-S-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 30

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS (geblockt)

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch / Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Lehrstuhl für ABWL, Personal und Organisation

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Max Ringlstetter

**Referent/in** | Prof. Dr. Benjamin Morisse/ Dr. Sebastian Rauber

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende erlernen die zentralen Theorien des Managements und der Strategie von Automobilfirmen, mit besonderem Fokus auf den Vertrieb
- Darüber hinaus lernen sie die Strukturen und Spezifika der Branche kennen sowie entwickeln ein Verständnis für Zusammenhänge in der Branche
- Ferner sollen die Studierende in der kritischen Reflexion von aktuell relevanten Praxisthemen geschult werden
- Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmer über ein theoretisches und praktisches Fundament zum Umgang mit aktuellen Themen und Strategien in der Automobilindustrie

---

## Modulinhalt

- Grundlagen zu den Theorien zu Automotive Management
- Geschichte des Automobils
- Produktpolitik der Automobilfirmen vor dem Hintergrund ihrer Marktstellung
- Vertriebsmanagement und Vertriebspolitik des Automobils
- Die Gruppenfreistellungsverordnung (GVO) und ökologische Aspekte

---

## Lehrmethoden

- Theoretisch-konzeptioneller Input (Vorlesung) und externer Referent
- Fallstudien/ Präsentationen
- Diskussion

---

## Prüfungsmodalitäten

- Seminararbeit mit Kick-off Präsentation (100%)

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Prüfungsleistung besteht aus einer Seminararbeit und einer zugehörigen Kick-Off Präsentation

Die Studierenden erhalten so das notwendige Feedback, um eine erfolgreiche Arbeit schreiben zu können

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

42 h = Präsenzzeit Vorlesung

53 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

55 h = Verfassen der Seminararbeit

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse / Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

---

## Literatur



- Aburob A.S./Hersh A.M./Aladwan K. (2011): Relationship between internal marketing and service quality with customer's satisfaction; in: International Journal of Marketing Studies Vol. 3(2), S. 107-118.
- DeHoratius N./Raman A. (2007): Store manager incentive design and retail performance. An exploratory investigation, in: Manufacturing and Service Operations Management Vol. 9 (4), S. 518-534.
- Feldman L.P./Armstrong G.M. (1975): Identifying buyers of a major automotive innovation, in: Journal of Marketing Vol. 39 (1), S. 47-53.
- Lademan L.P./Partner (2001): Customer preferences for existing and potential sales and servicing alternatives in automotive distribution, in: Gesellschaft für Unternehmen und Kommunalberatung, Hamburg.
- Lovelock C./Wirtz J. (2010): Services Marketing. People, technology strategy, 7. Aufl., Englewood Cliffs.
- Morisse B. (2013): The implementation of brand standards in franchised retailing. The Field of a car dealership, in: Journal of Applied Business Research Vol. 29 (4).
- Orgenyi E. O. (1998): Franchising agreements in new car retailing. An empirical investigation, in: Service Industries Journal Vol. 18 (2), S. 144-160.
- Sloan A.P. (1963): my years with general Motors, New York.

# Automotive Issues in Business Science

*Automotive Issues in Business Science*

**Course Number** | 82-021-IM10-S-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Type of Course** | Lecture

**Participation Limit** | 30

**Course Category** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS (blocked)

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German / English

**Chair** | Chair of Human Resource Management and Organization

**Chair Owner** | Prof. Dr. Max Ringlstetter

**Lecturer** | Prof. Dr. Benjamin Morisse/ Dr. Sebastian Rauber

---

## Learning outcomes

- The course should give students detailed insights into current critical management issues and strategies in automotive industry, especially with focus on retail
- Moreover industry specifics and structures are taught to prepare students for further studies or work in the automotive industry
- Students learn to critically reflect on topical issues and on management behavior and strategies in the automotive industry
- The course will provide the participants with the theoretical and practical basics related to the dealing with current critical automotive issues and strategies in the automotive industry

---

## Course Content

- Basics / theories of automotive management
- The history of car construction and relation to the market
- Product policies based on the market power of the firms
- Automotive distribution and retail strategies and policies
- European Block Exemption Regulation and ecological matters

---

## Teaching Methods

- Theoretical input and guest speaker
- Case studies
- Discussion

---

## Grading

- Seminar paper with Kick-Off presentation (100%)

---

## Assessment criteria in detail

The examination consists of a seminar paper and an associated kick-off presentation  
The students thus receive the necessary feedback to be able to write a successful thesis.

---

## Average Workload

42 h = Time of attendance lecture  
53 h = Preparation and postprocessing lecture  
55 h = Thesis writing  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- None

---

## Readings

---

- Aburob A.S./Hersh A.M./Aladwan K. (2011): Relationship between internal marketing and service quality with customer's satisfaction; in: International Journal of Marketing Studies Vol. 3(2), S. 107-118.
- DeHoratius N./Raman A. (2007): Store manager incentive design and retail performance. An exploratory investigation, in: Manufacturing and Service Operations Management Vol. 9 (4), S. 518-534.
- Feldman L.P./Armstrong G.M. (1975): Identifying buyers of a major automotive innovation, in: Journal of Marketing Vol. 39 (1), S. 47-53.
- Lademan L.P./Partner (2001): Customer preferences for existing and potential sales and servicing alternatives in automotive distribution, in: Gesellschaft für Unternehmen und Kommunalberatung, Hamburg.
- Lovelock C./Wirtz J. (2010): Services Marketing. People, technology strategy, 7. Aufl., Englewood Cliffs.
- Morisse B. (2013): The implementation of brand standards in franchised retailing. The Field of a car dealership, in: Journal of Applied Business Research Vol. 29 (4).
- Orgenyi E. O. (1998): Franchising agreements in new car retailing. An empirical investigation, in: Service Industries Journal Vol. 18 (2), S. 144-160.
- Sloan A.P. (1963): my years with general Motors, New York.

# Bachelorarbeit

*Bachelor's thesis*

Modulnummer | 82-021-H-BA-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Abschlussarbeit

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Bachelorarbeit

Unterrichtsstunden | Selbststudium

Leistungspunkte | 10 ECTS

Sprache | Deutsch oder Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Betreuender Lehrstuhl der WFI

Referent/in | Betreuer

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Ziel der Erstellung der Bachelorarbeit ist, dass sich die Studierenden am Ende ihres Bachelorstudiums in selbstständiger Arbeit einen betriebswirtschaftlichen Forschungsinhalt erschließen.
- Sie sollen in die Lage versetzt werden, eine Forschungsfrage strukturiert zu bearbeiten, unterschiedliche wissenschaftliche Perspektiven miteinander zu verknüpfen und daraus Handlungsimplicationen abzuleiten.

---

## Modulinhalt

Selbstständige Bearbeitung eines Themas mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug

- Formulierung einer Forschungsfrage
- Recherche und Erarbeitung des Forschungsstandes
- Bearbeitung der in der Forschungsfrage formulierten Problemstellung
- Formulierung eines wissenschaftlich begründeten Urteils

---

## Lehr-/Lernformen

- Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten

---

## Prüfungsmodalitäten

Schriftliche Arbeit

100 %

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Innerhalb von zwei Monaten hat der Studierende selbstständig ein wissenschaftliches Thema zu bearbeiten und auf 40 Seiten (+/- 10 %) zu verschriftlichen. Die Arbeit wird von dem Fachvertreter, der das Thema festgelegt hat, und evtl. einem Zweitgutachter bewertet.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

100 h = Recherche

200 h = Erstellung der Bachelorarbeit

300 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundvoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an einem Proseminar

---

## Literatur

- Keine

# Bachelor's Thesis

*Bachelorarbeit*

**Module Number** | 82-021-H-BA-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Every term

**Course Type** | Final thesis

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Bachelor's Thesis

**Contact Hours** | self-study

**Number of Credits** | 10 ECTS

**Language** | German or English

**Chair** | Mentoring chair of the WFI

**Lecturer** | Mentor

---

## Learning Outcomes

- The aim of the Bachelor's thesis consists in enabling the student to compile an economic research.
- The students shall be able to structure a research question, to link different scientific perspectives and hence develop implications how to act.

---

## Module Content

Self-contained work on an economic topic

- Verbalization of a research question
- Research and formulation of the current state of research
- Work on the Problem, which has been stated in the research question
- Formulation of a scientific founded judgement

---

## Teaching Methods

- Self-contained scientific work

---

## Grading

Paper

100%

---

## Assessment criteria in detail

During two month, the student has to work self-contained on a scientific topic and write a paper about it (40 pages +/- 10 %). This will be graded by the mentor and optionally by a consultant.

---

## Average Workload

100 h = Research

200 h = Work on paper

300 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic requirement is to complete a proseminar

---

## Readings

- None

# Behavioral Finance

*Behavioral Finance*

**Module Number** | 82-021-VWLECO17-H-0916

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Finanzierung, Banken und Kapitalmärkte, Accounting & Controlling, Volkswirtschaftslehre/Economics

The course can be attended by student of the Master FACT

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Economics, esp. Macroeconomics

**Chair Owner** | Prof. Dr. Simon Wiederhold

**Lecturer** | Prof. Dr. Simon Wiederhold

---

## Learning Outcomes

- Behavioral finance uses insights from psychology to understand how human behavior influences the decisions of individual and professional investors, markets, and managers. Some decisions are simple, day-to-day choices, such as how hard we are going to study for the next test, or what brand of soda we are going to buy, but others significantly impact our financial wellbeing, such as whether we should buy a particular stock, or how we should allocate our money among various investment funds. The purpose of this lecture is to present what we have learned about financial decision-making from behavioral finance research.
- Students will refresh the foundations of modern finance: expected utility theory, asset pricing (CAPM), the efficient market hypothesis, and agency relationships.
- Students will become aware of the inability of these standard tools to account for various paradoxes and anomalies, leading to the genesis of behavioral finance as reflected in prospect theory. Students will be provided the theoretical foundation of this concept.
- Students will learn the psychological foundations of Behavioral Finance: cognitive limitations and heuristics, overconfidence, and emotion.
- Armed with this psychological background, students will learn how psychology impacts financial-decision making at the level of the individual. For instance, the lecture will investigate the extent to which the faulty use of heuristics leads to suboptimal financial decision-making (e.g., familiarity bias can lead to excessive domestic and local investment; availability bias pushes people into concentrating investments in securities where information is freely available).
- Students will become aware of the behavioral foundations of some central stock-market puzzles. For instance, in 1987 the Dow Jones fell by almost one quarter without any apparent reason. In this context, the recent financial crisis will also be discussed.
- A guest lecture with PwC representatives will familiarize students with the behavior and thinking of various stakeholders (banks, investors, employees) when a firm tumbles into crisis. Based on the insights from this lecture, students will themselves develop strategies to rescue crisis-laden firms in a case study.

---

## Module Content

- Foundations of Neoclassical Finance
  - Expected Utility Theory
  - Asset Pricing, Market Efficiency, and Agency Relationships
- Theoretical Foundations of Behavioral Finance
  - Prospect Theory
  - Framing, and Mental Accounting
- Psychological Foundations of Behavioral Finance
  - Heuristics and Biases
  - Overconfidence
- Investor Behavior
  - Implications of Heuristics and Biases for Financial Decision-Making
  - Implications of Overconfidence for Financial Decision-Making
  - Individual Investors and the Force of Emotion

- Market Outcomes
  - Behavioral Explanations for Anomalies
  - Do Behavioral Factors Explain Stock Market Puzzles?
- Case Study PwC

### Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial
- Case study
  - The topic of the case study is a firm that enters a severe crisis (e.g., risk of bankruptcy). From the perspective of a consultancy, students will develop strategies to rescue the firm, which at the same time meet the expectations of the stakeholders (e.g., banks and employees).
  - Successfully finishing the case study also requires a number of soft skills, such as the ability to work in a team and presentation skills.

### Grading

Written exam	100 %
--------------	-------

### Assessment criteria in detail

- Written exam (90 minutes) at the end of the term.

### Average Workload

28 h = Time of attendance lecture  
 32 h = Preparation and postprocessing lecture  
 28 h = Time of attendance tutorial  
 30 h = Preparation and postprocessing tutorial (including the case study)  
 32 h = Exam preparation  
 150 h = Total workload

### Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in microeconomics and finance

### Literatur

- Ackert, Lucy F. and Richard Deaves (2010). Behavioral Finance Psychology, Decision-Making, and Markets. Cengage Learning.

# Bilanzsteuerrecht und DATEV

*Tax Accounting la wand DATEV*

Modulnummer | 82-021-TA03-H-0507  
Abschluss des Studiengangs | Bachelor  
Semester | Sommer  
Kurstyp | Vorlesung  
Teilnehmerbeschränkung | Keine  
Anrechenbar für | Pflicht  
Unterrichtsstunden | 2 SWS  
Leistungspunkte | 5 ECTS  
Sprache | Deutsch  
Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre  
Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Reinald Koch  
Referent/in | Mitarbeiter/in des Lehrstuhls

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Moduls erhalten mit dieser Veranstaltung einen vertieften Einblick in die Vorschriften des deutschen Bilanzsteuerrechts. Dabei wird ihnen u.a. die Fähigkeit vermittelt, wirtschaftliche Sachverhalte in steuerbilanzielle Auswirkungen zu übersetzen und entsprechend darzustellen.
- Studierende erwerben Techniken zur Lösung von bilanzrechtlichen Sachverhalten. Dabei erlernen sie den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen und entwickeln ein Verständnis für die Grundlagen, Grundsätze und Wertbegriffe der Bilanzierung. Studierende erlernen ferner die Funktionsweise der in der steuerlichen Praxis verwendeten Softwareprogramme der DATEV eG.
- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über das notwendige Wissen zur Abbildung auch komplexer steuerbilanzieller Sachverhalte und sind in der Lage, die Jahresbuchhaltung, den Jahresabschluss und diverse Steuererklärungen mit der DATEV-Software zu erstellen.

## Modulinhalt

### Bilanzsteuerrecht

- Grundlagen der Bilanzierung
- Die Bilanzierung des Anlagevermögens
- Die Bilanzierung des Umlaufvermögens
- Steuerfreie Rücklagen
- Die Bilanzierung des Fremdkapitals
- Personengesellschaften

### DATEV

- Anfertigung einer kompletten Monatsbuchhaltung für ein fiktives Unternehmen mit den von der DATEV zur Verfügung gestellten Unterlagen.
- Erstellung des Jahresabschlusses auf Basis der Jahresbuchhaltung; Zuhilfenahme weiterer DATEV-Produkte wie z.B. „PC-ANLAG“, das die Berechnung der Abschreibungen unterstützt.
- Erstellung der Körperschaft-, der Gewerbesteuer- und auch der Umsatzsteuerjahreserklärung der GmbH
- Erstellung der Einkommensteuererklärungen der beiden Gesellschafter der GmbH unter Berücksichtigung verschiedener Ausschüttungsszenarien.

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung

## Prüfungsmodalitäten

Klausur (90 Minuten) 100%

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die erworbenen Kenntnisse werden in einer schriftlichen Klausur geprüft.

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

21 h = Präsenzzeit Vorlesung



56 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
73 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### **Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung**

---

- Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung wird empfohlen

---

### **Literatur**

---

- Schulungsunterlagen von DATEV
- Weitere Literatur wird bekannt gegeben

# Tax Accounting law and DATEV

*Empirical Finance*

**Module Number** | 82-021-TA03-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | BA and Business Taxation

**Chair Owner** | Prof. Dr. Reinald Koch

**Lecturer** | Prof. Dr. Reinald Koch

---

## Learning outcomes

- Students will obtain a deeper insight into the German regulations governing the preparation of the tax balance sheet. Amongst others, they will learn to translate business cases into the consequences resulting for the tax balance sheet.
- Students gain abilities to solve tax accounting cases. Within this module they learn how to handle the relevant legal texts and will achieve an understanding of the basic principles of accounting. Moreover they will learn how to operate the software of DATEV eG, which is commonly used in tax practice.
- After having completed this module, students will have gained competences in applying relevant tax accounting provisions regarding numerous balance sheet items and will be able to handle the accounting treatment of complex business transactions as well as to prepare the annual financial statement and annual tax declarations with the software of DATEV.

---

## Module Content

### Tax accounting law

- Basics of accounting
- Accounting of asset
- Accounting of current assets
- Tax free reserves
- Accounting of liabilities and accruals
- Partnerships

### DATEV

- Preparation of a complete monthly bookkeeping for a fictitious company based on the provided data by DATEV.
- Preparation of the annual financial statement – based on the annual bookkeeping – with the help of other DATEV products, e.g. “PC-Anlag”.
- Preparation of the corporation tax, business tax and sales tax statements of the GmbH
- Preparation of the income tax statements of individual shareholders taking account of different distribution scenarios.

---

## Teaching Methods

- Lecture

---

## Grading

Final exam (90 Minutes)

100 %

---

## Assessment criteria in detail

- Gained competences are tested in a written exam.

---

## Average Workload

21 h = Time of attendance lecture

56 h = Preparation and postprocessing lecture

73 h = Exam preparation

150 h = Total workload

---

**Previous Knowledge/Prerequisites**

---

- Balancing and Business Taxation is recommended

---

**Readings**

---

- Training material from DATEV
- Further Literature is provided in the opening session

# Business Analytics

*Business Analytics*

**Modulnummer** | 82-021-IFM12-H-0316  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | Sommer  
**Kurstyp** | Vorlesung/Übung  
**Teilnehmerbeschränkung** | Keine  
**Anrechenbar für** | Pflicht (Major SC & IM); Wahlpflicht (Minor QM&D)  
**Unterrichtsstunden** | 4 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Englisch  
**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL und Wirtschaftsinformatik  
**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Thomas Setzer  
**Referenten** | Prof. Dr. Thomas Setzer und Mitarbeiter

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden verstehen die wesentlichen Aspekte, Potenziale und Herausforderungen der Business Analytics und können Problemstellungen im Business Analytics strukturiert angehen.
- Die Studierenden kennen grundlegende statistische/maschinelle Lernverfahren zur Lösung von Fragestellungen der Business Analytics sowie deren theoretische Eigenschaften. Damit sind sie befähigt, problemspezifisch Modelle und Verfahren vergleichend zu bewerten, geeignete Verfahren auszuwählen, zu erproben und deren Konfigurationen gewinnbringend anzupassen.
- Durch das erworbene theoretische Verständnis sowie das praxisorientierte Know-how und die Umsetzung der Techniken in den Übungen können die Studierenden erfolgreich gängige Softwarepakete zur Lösung von Business Analytics-Fragestellungen einsetzen.

## Modulinhalt

Die Veranstaltung behandelt Daten-analytische Verfahren zur Adressierung typischer Problemstellungen im Business Analytics. Die Teilnehmer lernen strukturierte Vorgehensmodelle sowie relevante Data Mining-Methoden kennen. Diese umfassen die Vorverarbeitung, Exploration und Reduktion von Daten sowie Clustering, Klassifikation und probabilistische Netzmodellierung. In Übungen wenden die Teilnehmer ihr Wissen in Aufgaben mit realistischen Datensätzen an. Die Vorlesungsstruktur ist wie folgt:

- Einführung in Business Analytics
- Datenvorbereitung, Datenreduktion und explorative Datenanalyse
- Klassifikationsmethoden
- Clusteranalyse, Assoziationsregeln und Probabilistische Netzwerke

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung

## Prüfungsmodalitäten

Klausur (90 Minuten) 100%

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Klausur am Ende des Semesters in englischer Sprache. Die Beantwortung der Klausurfragen darf auch in deutscher Sprache erfolgen.

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

45 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung  
75 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung  
30 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

---

## Literatur

---

- Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben

# Business Analytics

*Business Analytics*

**Module Number** | 82-021-IFM12-H-0316

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective (Minor QM&D), Mandatory (Major SC&IM)

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | BA and Business Informatics

**Chair Owner** | Prof. Dr. Thomas Setzer

**Lecturer** | Prof. Dr. Thomas Setzer and Assistants

---

## Learning Outcomes

- Students understand the fundamental aspects, potentials and challenges in business analytics and know how to address problems in business analytics in a structured and reflected fashion
- Students know basic methodology from statistical/machine learning to solve widespread business problems and understand their theoretical foundations and properties. The students are enabled to select candidate models and methods depending on a given tasks, and can compare, assess and beneficially refine the configuration of the models and methods
- Based on the theory- and practice-based know-how as well as the excercises in the tutorial the, students can systematically apply state-of-the-art software to solve problems in business analytics

---

## Module Content

This is an introductory course in data analysis for widespread business problems regularly found in practice. The participants will familiarize themselves with procedural models and relevant data mining methodology. They will learn how to preprocess, explore and reduce data, methods for clustering, classification and probabilistic network modeling. During tutorials, the participants will apply their knowledge by solving problems with realistic data sets. The course is structured as follows:

- Introduction to Business Analytics
- Data Preprocessing & Exploratory Analytics
- Dimensionality Reduction and Data Transformation
- Methods of Classification
- Clustering, Association Rules and Probabilistic Networks

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial (Exercise)

---

## Grading

Written examination (90 minutes)

100%

---

## Assessment criteria in detail

Grading of written examination at the end of the semester. Exam language is English. Students may answer the exam questions in English as well as in German.

---

## Average Workload

45 h = Time of attendance lecture and tutorial  
75 h = Preparation and postprocessing lecture and tutorial  
30 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- None

---

## Readings

---

- To be announced in class

# Corporate Governance

Corporate Governance

**Modulnummer** | 82-021-BE03-H-0318

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung/Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflichtmodul (Major Business and Economics)

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Unternehmensethik, insb. Corporate Governance

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Kai Sandner

**Referent/in** | Prof. Dr. Kai Sandner

## Lernziele/Kompetenzen

- Verständnis von Corporate Governance und Kenntnis relevanter Theorien zur Untersuchung des Themengebiets
- Bewusstsein über Bedeutung der unterschiedlichen Sichtweisen des Stakeholder- und des Shareholderansatzes in der Unternehmensführung für die Corporate Governance
- Überblick über Normen und Regeln der Corporate Governance
- Abgrenzung und Zusammenwirken von Corporate Governance und interner Unternehmenssteuerung
- Kenntnis von Möglichkeiten der Einflussnahme unterschiedlicher Akteure
- Fähigkeit zur Verknüpfung von Inhalten mit Inhalten angrenzender Bereiche wie Unternehmensführung, Controlling und Unternehmensethik
- Wissensvermittlung über alternative Systeme der Corporate Governance mit ihren Wirkungen
- Ziel: Überblick über das Themengebiet und Fähigkeit, Bezüge zu den angrenzenden Bereichen Unternehmenssteuerung und Unternehmensethik herzustellen.

## Modulinhalt

- Grundlagen
  - Einleitung und Theorien
  - Regeln und Vorschriften
  - Stakeholder- und Shareholderorientierung in der Unternehmensführung
- Boards of Directors: Führung und Überwachung von Unternehmen
  - Boardstrukturen
  - Vergütung von Boardmitgliedern und Fairness
  - Performancemaße
- Einflussnahme durch Aktionäre
  - Aktionärsmacht und institutionelle Investoren
  - CSR und „Socially Responsible Investment“
  - Familienunternehmen
- Corporate Governance in ausgewählten Ländern

## Lehrmethoden

- Vorlesung
- Beispiele
- Kontrollfragen und Diskussionen.
- Übung

## Prüfungsmodalitäten

Klausur 100%

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Bewertung einer Klausur (90 Minuten)

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

44 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung



66 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung  
40 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### **Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung**

---

- Keine oder geringe Vorkenntnisse aus dem BA Studium

---

### **Literatur**

---

Literatur wird ggf. in der Vorlesung bekannt gegeben.

Basisliteratur:

- Mallin, Christine A.: Corporate governance, 2016. Oxford University Press, 5. Auflage.
- Tricker, Robert I.: Corporate governance: principles, policies, and practices, 2015. Oxford University Press, 3. Auflage.

# Corporate Governance

Corporate Governance

**Module Number** | 82-021-BE03-H-0318

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory Elective Module (major Business and Economics)

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Business Ethics and Corporate Governance

**Chair Owner** | Prof. Dr. Kai Sandner

**Lecturer** | Prof. Dr. Kai Sandner

---

## Learning Outcomes

- Understanding of corporate governance and knowledge of relevant theories
- Awareness of the significance of the different paradigms in stakeholder and shareholder theories for corporate governance
- Overview of rules and regulations in corporate governance
- Relation of corporate governance and management control
- Knowledge on different actors' opportunities to get involved and exert influence
- Ability to relate issues/topics in corporate governance to contents of adjacent areas such as management, management accounting, and business ethics
- Be aware of system alternatives in corporate governance with their effects
- Goal: Overview of the subject and the skill to relate knowledge on corporate governance to the adjacent disciplines of management control and business ethics.

---

## Module Content

- Fundamentals
  - Introduction and theories
  - Rules and regulations
  - Introducing stakeholders and shareholders
- Boards of directors: Leading and supervising companies
  - Board structures
  - Directors' pay and fairness
  - Performance measures
- Shareholders and their activism
  - Shareholder power and institutional investors
  - CSR and socially responsible investment
  - Family firms
- Corporate governance in selected countries

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Examples
- Control questions and discussions
- Exercise

---

## Grading

Exam

100%

---

## Assessment criteria in detail

- Assessment of exam papers (90 minutes)

---

## Average Workload

44 h = Time of attendance lecture and tutorial

66 h = Preparation and post-processing lecture and tutorial

40 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

### Previous Knowledge/Prerequisites

---

- No prerequisites required. Basics from earlier modules can help

---

### Readings

---

Literature will be announced during the lecture if necessary.

Basic reading:

- Mallin, Christine A.: Corporate governance, 2016. Oxford University Press, 5th edition.
- Tricker, Robert I.: Corporate governance: principles, policies, and practices, 2015. Oxford University Press, 3rd edition.

# Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie

*Descriptive Statistics and Probability Theory*

Modulnummer | 82-021-QM03-H-507  
Abschluss des Studiengangs | Bachelor  
Semester | Sommer  
Kurstyp | Vorlesung/Übung  
Teilnehmerbeschränkung | Keine  
Anrechenbar für | Pflicht  
Unterrichtsstunden | 4 SWS  
Leistungspunkte | 5 ECTS  
Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Statistik und Quantitative Methoden  
Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Ulrich Küsters  
Referenten | Prof. Dr. Ulrich Küsters und Mitarbeiter

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen des Moduls die grundlegenden Begriffe und Methoden der Statistik.
- Die methodischen Kompetenzen erwerben die Studierenden im Rahmen der Vorlesung. Dabei wird zunächst die Theorie behandelt, welche eine methodische Grundlage bildet.
- Im Rahmen der Übung wenden die Studierenden die Verfahren der Wahrscheinlichkeitstheorie und der deskriptiven Statistik auf praktische Fragestellungen an.
- Durch eine selbständige Arbeitsweise entwickeln die Studierenden eine Selbstkompetenz und den eigenverantwortlichen Umgang mit statistischen Methoden sowie deren effiziente Anwendung in der Praxis.

## Modulinhalt

- Einführung
- Deskriptive Statistik (einschließlich Indexrechnung und Konzentrationsmessung)
- Wahrscheinlichkeitstheorie
  - Grundlagen (einschließlich Axiomatik, bedingte Wahrscheinlichkeit und Satz von Bayes)
  - Diskrete univariate Verteilungen
  - Stetige univariate Verteilungen
  - Diskrete multivariate Verteilungen
  - Stetige multivariate Verteilungen
  - Grenzwertsätze (einschließlich Tschebyscheff-Ungleichung und Gesetze der großen Zahlen)

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung und Übung

## Prüfungsmodalitäten

Klausur	100%
---------	------

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung  
28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
28 h = Präsenzzeit Übung  
28 h = Vor- und Nachbereitung Übung  
38 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

---

## Literatur

---

- Küsters, Ulrich (2015): Statistik, Foliensatz, KUE/WFI, Ingolstadt.
- Schira, Josef (2012): Statistische Methoden der VWL und BWL. 4. Auflage, Pearson Studium, München.
- Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I. und Tutz, G. (2010): Statistik - Der Weg zur Datenanalyse. 7. Auflage, Springer-Verlag, Berlin.
- Mosler, K. und Schmid, F. (2009): Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik. 4. Auflage, Springer-Verlag, Heidelberg.

# Descriptive Statistics and Probability Theory

*Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie*

**Module Number** | 82-021-QM03-H-507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation limit** | None

**Creditable for** | Mandatory

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Statistics and Quantitative Methods

**Chair Owner** | Prof. Dr. Ulrich Küsters

**Lecturer** | Prof. Dr. Ulrich Küsters and Assistants

---

## Learning Outcomes

- Students in the field of business administration acquire the basic statistical methods and notions.
- The methodical skills are acquired within the scope of the lecture. Firstly, the statistical theory is taught in order to provide a solid methodical basis.
- Students apply techniques in probability theory and descriptive statistics on practical issues within the scope of the exercises.
- The self-contained working technique enables students to obtain a personal competence, self-dependent handling of statistical methods as well as efficient practical application of those methods.

---

## Module Content

- Introduction
- Descriptive statistics (incl. indices und measures of concentration and inequality)
- Probability theory
  - Introduction (incl. axiom system, conditional probability and Bayes's theorem)
  - Discrete univariate distributions
  - Continuous univariate distributions
  - Discrete multivariate distributions
  - Continuous multivariate distributions
  - Limit theorems (incl. Chebyshev's Inequality and Laws of Large Numbers)

---

## Teaching Methods

- Lecture and exercise

---

## Grading

Final exam	100%
------------	------

---

## Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester

---

## Average Workload

28 h = Time of attendance lecture  
28 h = Preparation and postprocessing lecture  
28 h = Time of attendance tutorial  
28 h = Preparation and postprocessing tutorial  
38 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Prerequisites

- Mathematics for Business

---

## Readings

---

- Küsters, Ulrich (2015): Statistik, Foliensatz, KUE/WFI, Ingolstadt.
- Schira, Josef (2012): Statistische Methoden der VWL und BWL. 4. Edition, Pearson Studium, München.
- Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I. und Tutz, G. (2010): Statistik - Der Weg zur Datenanalyse. 7. Edition, Springer-Verlag, Berlin.
- Mosler, K., Schmid, F. (2009): Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik. 4. Edition, Springer-Verlag, Heidelberg.

# Econometrics

Ökonometrie

**Module Number** | 82-021-BE02-H-0218

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture and Tutorial

**Participation Limit** | none

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Economics, esp. Microeconomics

**Chair Owner** | Prof. Dr. Alexander M. Danzer

**Lecturer** | Prof. Dr. Alexander M. Danzer

---

## Learning Outcomes

- Students of the course acquire detailed knowledge about standard (micro-)econometric techniques.
- They are able to understand the theoretical concept and derivation behind econometric estimators and have developed an intuitive understanding of their mechanics. They are able to assess and test the most important econometric pitfalls related to these estimators.
- Students have developed reflected views on the distinction between correlation and causation.
- Students learn data handling with real world examples, especially in the field of public policy. They acquire skills to implement simple econometric techniques with real world data in the computer lab.

---

## Module Content

- Introduction
- The linear regression model with one regressor
  - Estimation using OLS
  - Goodness-of-fit
  - Formal derivation of the OLS estimator
  - Hypothesis testing and confidence intervals
  - Binary explanatory variables
  - Heteroskedasticity and homoscedasticity
  - The Gauss-Markov-Theorem
- Multivariate linear regression models
  - The regression model and the OLS estimator
  - Properties of the OLS estimator
  - Multicollinearity
  - Model specification
- Randomised experiment and “natural” experiments
  - Randomised experiments and their practical implementation
  - Estimation methods
  - Example: The Tennessee “STAR-Project”
  - Natural experiments
  - Example: Impact of minimum wages
- Binary dependent variables
  - Non-continuous dependent variables; binary dependent variables
  - The linear probability model
  - Non-linear models: Probit and Logit
- Panel data models
  - Panel types and organization of data
  - Fixed effects
  - Consistency and efficiency
  - Random effects
- Instrumental variable models
  - The IV estimator
  - Two-stage least squares
  - Testing the IV assumptions; how can (good) instruments be found?
  - The simultaneity problem
  - Measurement error



- Heterogeneous populations

---

**Teaching Methods**

---

- Lectures
- Practical implementation in the CIP Pool

---

**Grading**

---

Exam	100%
------	------

---

**Assessment criteria in detail**

---

- The assessment is based on a final 60-mins exam.

---

**Average Workload**

---

25 h = Time of attendance lecture  
30 h = Preparation and postprocessing lecture  
25 h = Time of attendance tutorial  
40 h = Preparation and postprocessing tutorial  
40 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

**Previous Knowledge/Prerequisites**

---

- Mathematics, Statistics

---

**Readings**

---

- James Stock & Mark Watson, Introduction to Econometrics, second edition, Boston: Addison-Wesley (2007)

# Einführung in das strategische Management

*Introduction to Strategic Management*

**Modulnummer** | 82-021-IM01-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht, Pflichtkurs Major „Management & Marketing“

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Organisation, Personal

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Max Ringlstetter

**Referent/in** | Prof. Dr. Max Ringlstetter

## Lernziele/Kompetenzen

- Erreichen eines Überblicks über das Feld der Unternehmensführung sowie die grundlegenden Konzepte und Instrumente des strategischen Managements
- Verständnis der Perspektiven der Geschäftsstrategien und Unternehmensstrategien
- Entwicklung eines Bewusstseins für spezielle Branchenlogiken
- Fähigkeit zum richtigen, situationsbezogenen Einsatz der vermittelten Tools, sowie Verständnis derer Limitationen
- Fähigkeit zur kritischen Reflexion der Konzepte der Unternehmensführung sowie –strategie, auch vor dem Hintergrund von ethischen Gesichtspunkten
- Die Studenten werden in die Lage versetzt, Ethik als strategische Dimension zu identifizieren. Dies gilt sowohl für eine „Restriktion“ die aus der Ethik einer Unternehmensführung erwächst, vor allem aber für die Potentiale, die sich aus einer konsequenten ethischen Unternehmensführung bilden.

## Modulinhalt

- Einführung in die theoretischen Grundlagen und Methoden der strategischen Unternehmensführung
- Überblick über Konzepte und Instrumente zur internen und externen Unternehmensanalyse
- Vorstellung der typischen Strategien auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Fallstudie

## Prüfungsmodalitäten

Klausur (90 Minuten)

100%

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Abschlussklausur am Ende des Semesters (90 Minuten)

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

45 h = Präsenzzeit Vorlesung

45 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

60 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

## Literatur

- Werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

# Introduction to Strategic Management

*Einführung in das strategische Management*

**Module Number** | 82-021-IM01-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer term

**Course Type** | Lecture

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective, mandatory in Major "Management & Marketing"

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ETCS

**Language** | English

**Chair** | Organisational Theory and Human Resource Management

**Chair Owner** | Prof. Dr. Max Ringlstetter

**Lecturer** | Prof. Dr. Max Ringlstetter

---

## Learning Outcomes

- Understanding of basic principles of corporate management as well as with concepts and instruments of strategic management.
- Insights into the perspectives of business unit strategies as well as corporate strategies
- Awareness regarding the characteristics of management in different industries
- Ability to apply introduced tools in a practical context, as well as profound knowledge of the tools' limitations
- Enablement of students to apply the theoretical insights in a self-reflexive manner.
- Students are enabled to identify ethic as a strategic dimension. This applies both to a "restriction" arising from the ethics of corporate governance, as well as to the potentials that arise from consistent ethical corporate governance

---

## Module Content

- Introduction on the theoretical basis and methods of strategic management
- Overview of concepts and tools for the internal and external corporate analysis
- Introduction on the typical strategies at company and business unit level

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Case studies

---

## Grading

Final exam (90 Minutes)	100%
-------------------------	------

---

## Assessment criteria in detail

- 90 minutes written exam at the end of term

---

## Average Workload

45 h = Time of attendance lecture  
45 h = Preparation and postprocessing lecture  
60 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge / Prerequisites

- None

---

## Readings

- t.b.a.

# Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur

*Discover Germany: Society, Politic, Economic, Culture*

**Modulnummer** | 82-021-INT01-H-0917

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor, Master

**Semester** | Jedes Semester

**Kurstyp** | Workshop

**Teilnehmerbeschränkung** | Für Austauschstudierende

**Anrechenbar für** | keinen Studiengang

**Unterrichtsstunden** | 2 SWS

**Leistungspunkte** | keine

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

**Referent/en** | Prof. Dr. Max Götsche

---

## Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden

- reflektieren unterschiedliche gesellschaftliche, politische und kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Deutschen im Wirtschaftsleben
- erhalten die Fähigkeit, wirtschaftliche und soziokulturelle Beziehungen zu erläutern und zu bewerten
- erwerben interkulturelle Kompetenz durch Reflektion eigener Werte und Verhaltensweisen mittels Diskussionen und praktischer Übungen
- verbessern ihre Interaktionskompetenz im Austausch mit internationalen Kommilitonen
- erhalten die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium.

---

## Kursinhalt

- Deutschland in Europa und in der Welt
- Politik: Außen- und Innenpolitik, politisches System, Bundestag, Parteien und andere Institutionen
- Business und Innovationen
- Gesellschaft und Ausbildung
- Kultur

---

## Lehr-/Lernformen

- Interaktive Vorlesung
- Exkursion

---

## Prüfungsmodalitäten

- keine

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- keine

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 16 Kontaktstunden

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

---

## Literatur

- Wird im Kurs bekannt gegeben

## Discover Germany: Society, Politic, Economic, Culture

*Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur*

**Module number** | 82-021-INT01-H-0917

**Degree** | Bachelor, Master

**Semester** | Each term

**Course Type** | Workshop

**Participation Limit** | For exchange students

**Creditable for** | none

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | none

**Language** | English

**Chair** | Business Administration, Auditing and Management Accounting

**Lecturer** | Prof. Dr. Max Götsche

---

### Learning Outcomes

This module helps students to

- reflect different social, political, and cultural values, expectations, and behaviour of Germans in the economic life
- exemplify and evaluate economic and socio-cultural relationships
- acquire intercultural competence via self-reflection and feedback in practical exercises
- hone their interpersonal skills together with international students
- achieve the competence for autonomous academic self-study.

---

### Module Content

- Germany in Europe and in the world
- Politics: foreign policy, political system of the federative Republic of Germany, Parliament, parties, and other institutions
- Business and innovations
- Society and education
- Culture

---

### Teaching Methods

- Interactive Lecture
- Excursion

---

### Grading

- Paper 100 %

---

### Assessment criteria in detail

- Written paper

---

### Average Workload

- 16 contact hours

---

### Previous Knowledge/Prerequisites

- None

---

### Readings

- To be announced in class

# Entrepreneurial Finance & Strategy

*Entrepreneurial Finance and Strategy*

**Modulnummer** | 82-021-IM15-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 20

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch/Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Organisation und Personal

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Max Ringlstetter

**Referenten** | Dr. Felix-Michael Weber/ N.N.

---

## Kompetenzen

- Studierende lernen Basis-Konzepte der Wachstumsfinanzierung und -strategie in Zusammenhang mit der Unternehmensgründung und Unternehmensentwicklung sowie des Unternehmensverkaufs kennen.
- Ein Schwerpunkt liegt in der Vermittlung von speziellem Grundwissen in Bezug auf Unternehmensgründer bzw. weitere Gesellschafter wie Finanzierungsgesellschaften (Private Equity) oder Familie (2./3. Generation)
- Die TeilnehmerInnen sollen anhand von ausgewählten, kleineren Fallstudien Konzepte und Instrumente im jeweiligen Gesamtzusammenhang einzuordnen und anzuwenden lernen, Wechselwirkungen erkennen und zentrale Aspekte einer kritischen Analyse unterziehen
- Am Ende bietet die praktische Anwendung (Business Plan) des theoretischen Rahmens den Studierenden die Möglichkeit eine Geschäftsidee umzusetzen

---

## Modulinhalt

- Kritische Reflexion von strategischen und technischen Grundlagen bei der Gründung eines Start-ups (Innovationsmanagement, Rechtsformen und Gesellschafterverträge)
- Kritische Diskussion von Aspekten der strategischen Unternehmensfinanzierung:
- Risikomanagement (Turnaround und Change Management)
- Financial Modeling (Business Plan, Cash-flow Management und Finanzierungsplanung)
- Unternehmensbewertung und Entscheidungsparameter für Investoren
- Corporate Development (Internationalisierung, Currency Hedging)
- Strategische Events (IPO, Unternehmensexit, M&A, Unternehmensübergabe an die 2. Generation)
- Berücksichtigung von Unternehmensbeispielen und Fallstudien zur praktischen Einordnung

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung/ interaktiver Kurs

---

## Prüfungsmodalitäten

- Portfolio 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- In dem Kurs wird ein Case zur praktischen Vertiefung der Lehrinhalte bearbeitet. Die Ergebnisse werden im Zuge einer Präsentation vorgestellt. Zudem ist eine schriftliche Ausarbeitung ein Teil der Prüfungsmodalitäten.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

40 h = Präsenzzeit Vorlesung  
32 h = Vor- und Nachbearbeitung Vorlesung  
78 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Investition, Finanzierung, Kapitalmärkte

---

## Literatur

---

- Eine umfangreiche Literaturliste liegt den Veranstaltungsunterlagen bei

# Entrepreneurial Finance & Strategy

*Entrepreneurial Finance & Strategy*

**Module Number** | 82-021-IM15-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Seminar

**Participation limit** | 20

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German/English

**Chair** | Chair of Organizational Theory & HRM

**Chair Owner** | Prof. Dr. Max Ringlstetter

**Lecturer** | Dr. Felix-Michael Weber/ N.N.

---

## Learning Outcomes

- In this module, students will learn the basic concepts of expansion financing and growth strategy concerning the business formation, enterprise development and business disinvestment
- A particular focus will be put on the role of the company founders or other shareholders such as venture capitalist (private equity) as well as the family (2<sup>nd</sup> / 3<sup>rd</sup>) generation and will be discussed
- On the basis of several basic case studies, the participants will learn to use the suitable concepts and tools in the respective context
- Students will recognize interdependencies and analyse basic aspects critically.
- Finally, the practical application of the theoretical framework (business plan) will offer the chance to develop a business idea

---

## Module Content

- The lecture aims to be linked to the typical stages of business evolution, illustrating typical strategies and funding models
- Critical reflection of strategic and technical basics needed for business formation (innovation management, legal forms and shareholder agreements)
- Critical discussion of basic aspects of strategic corporate finance:
  - Risk management (turnaround and change management)
  - Financial modeling (business plan, cash-flow management and financial planning)
  - Business valuation and decision parameters for investors
  - Corporate development (internationalization, currency hedging)
  - Strategic events (IPO, company exit, M&A, corporate transfer to the 2nd generation)
- Providing numerous real-life examples and case studies for practical application

---

## Teaching Methods

- Lecture/ interactive course

---

## Grading

- Portfolio 100%

---

## Assessment criteria in detail

- This course includes a case study for practical consolidation of the course content. The results are illustrated in a presentation. A written elaboration is also part of the assessment modalities.

---

## Average Workload

40 h = Time of attendance lecture  
32 h = Preparation and postprocessing lecture  
78 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Introduction to Corporate Finance



---

## Readings

---

- Bibliography is included in the course material

# Entrepreneurship

*Entrepreneurship*

**Modulnummer** | 82-021-MD10-H-0507  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | Sommer  
**Kurstyp** | Vorlesung und Seminar  
**Teilnehmerbeschränkung** | 35  
**Anrechenbar für** | Wahlpflicht  
**Unterrichtsstunden** | 3 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Tourismus/ Zentrum für Entrepreneurship  
**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Harald Pechlaner  
**Referenten** | Prof. Dr. Harald Pechlaner/ Benedikt Bauer, M.Sc.

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studenten sollen an die Idee des Unternehmertums herangeführt werden und sich mit den grundlegenden Fragestellungen des Entrepreneurships praktisch auseinandersetzen können.
- Wissensvermittlung zu Theorien und Konzepten des Unternehmertums
- Charakterisierung der Unternehmerpersönlichkeit
- Erlernen von Methoden der Empirischen Sozialforschung
- Anwendung der Methoden der Empirischen Sozialforschung im Praxisbezug
- Organisation im Team zur gemeinsamen Bearbeitung der Fragestellung
- Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die Charakteristiken des Unternehmertums und haben anhand einer praktischen Problemstellung wesentliche Herausforderungen des Entrepreneurship im Dialog mit der Praxis kennengelernt.

---

## Modulinhalte

- Teilnehmer erhalten eine Einführung in die grundlegende theoretische Auseinandersetzung mit dem Konzept des Entrepreneurships.
- Im Verlauf der Veranstaltung werden die Teilnehmer an verschiedene Aspekte des Entrepreneurships herangeführt.
- Im Seminar wird den Studierenden ein praxisrelevantes Thema zur Diskussion gestellt und eine gemeinsame Fragestellung entwickelt, vor deren Hintergrund geeignete Untersuchungsmethoden vermittelt und angewendet werden.
- Das Modul mündet in einer gemeinsamen Abschlusspräsentation, welche die zentralen Punkte der Fragestellung beantworten soll.

---

## Lehr-/Lernformen

- Übermittlung der Inhalte durch den Referenten (Vorlesung)
- Entwicklung und Diskussion relevanter Fragestellungen der Praxis durch theoretische Analysen und praktische empirische Arbeit
- Teampräsentationen der Studierenden im Seminar

---

## Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- 120-minütige Klausur am Ende des Semesters

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

20 h = Präsenzzeit Vorlesung  
20 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

10 h = Präsenzzeit Seminar  
30 h = Vor- und Nachbereitung Seminar  
70 h = Vorbereitung der schriftlichen Prüfungsleistung inkl. Literaturstudium  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

- Grundlegendes Interesse am Unternehmertum
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens

---

### Literatur

---

Auswahl:

- Osterwalder/Pigneur (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley.
- Fueglistaller/Müller/Volery/Müller (2008): Entrepreneurship, Modelle, Umsetzung, Perspektiven, Gabler.
- Timmons/Spinelli (2007): New Venture Creation. Mc Graw Hill
- Sascha Kraus/Katherine Gundolf (2008) : Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung

# Entrepreneurship

*Entrepreneurship*

**Modul Number** | 82-021-MD10-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture and Seminar

**Participation Limit** | 35

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 3 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Tourism/ Center for Entrepreneurship

**Chair Owner** | Prof. Dr. Harald Pechlaner

**Lecturer** | Prof. Dr. Harald Pechlaner/ Benedikt Bauer, M.Sc.

---

## Learning Outcomes

- Students will be introduced to the idea of entrepreneurship and can practically deal with the fundamental issues of entrepreneurship.
- Knowledge about theories and concepts of entrepreneurship
- Characterization of the entrepreneur
- Learning Methods of Empirical Research
- Application of the methods introduced
- Organization in a team for joint outcomes
- After completion of the module students will have an overview of the characteristics of entrepreneurship and got to know the basis of a practical problem which address key challenges of entrepreneurship in dialogue with the practice.

---

## Modul Content

- Participants will receive an introduction to the basic theoretical analysis of the concept of entrepreneurship.
- During the module, participants will be introduced to various aspects of entrepreneurship.
- In the seminar, students will be provided a practice-relevant topic for discussion. Joint developed of a common question is a central task.
- Students are taught and will have to use appropriate methods of investigation.
- The seminar leads to a common final presentation, which should answer the key points of the question.

---

## Teaching Methods

- Content delivered by the lecturer
- Development and discussion of relevant issues in practice by theoretical analysis and practical empirical work
- Team presentations by students in the seminar

---

## Grading

- Final exam 100%

---

## Assessment criteria in detail

- Final exam (120 minutes) at the end of semester

---

## Average workload

20 h = Time of attendance lecture

20 h = Preparation and postprocessing lecture

10 h = Time of attendance seminar

30 h = Preparation and postprocessing seminar

70 h = Exam preparation including literature study

150 h = Total workload

---

### Previous Knowledge/Prerequisites

---

- Basic interest in entrepreneurship
- Basics of Business Administration
- Basic Principles of Scientific Research

---

### Readings

---

Choice:

- Fueglistaller/Müller/Volery/Müller (2008): Entrepreneurship, Modelle, Umsetzung, Perspektiven, Gabler.
- Timmons/Spinelli (2007): New Venture Creation. Mc Graw Hill.
- Sascha Kraus/Katherine Gundolf (2008): Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung

# Decision Theory

*Entscheidungstheorie*

**Module Number** | 82-021-BE01-H-0218

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer term

**Course Type** | Lecture and Tutorial

**Participation Limit** | none

**Creditable for** | Mandatory in Major Supply Chain & Information Management, Mandatory in Major Business & Economics, Compulsory Elective

**Contact Hours** | 4 hours/week

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Economics, esp. Public Finance and Economics/ esp. Macroeconomics

**Chair Owner** | Prof. Dr. Dominika Langenmayr/ Prof. Dr. Simon Wiederhold

**Lecturer** | Prof. Dr. Dominika Langenmayr and Prof. Dr. Simon Wiederhold

---

## Learning Outcomes

- Students understand how decisions are actually made and how they should be made to achieve better outcomes with respect to the decision maker's goals.
- Students understand common (and their own) flaws in decision-making. This helps them to develop a responsible attitude towards their decisions.
- Students are familiar with the formal-mathematical methods to analyze decision-making.
- Students understand strategic interactions in decision-making.
- Students can apply the acquired knowledge to typical decision problems in the commercial sphere and in general socioeconomic interactions.

---

## Module Content

- Decision Theory under Certainty
  - Rational Choice under Certainty
  - Decision-Making under Certainty
- Probability Assessment
  - Rational Probability Assessment under Risk and Uncertainty
  - Judgement under Risk and Uncertainty
- Decision Theory under Risk and Uncertainty
  - Rational Choice under Risk and Uncertainty
  - Decision-Making under Risk and Uncertainty
- Game Theory
  - Static Games
  - Dynamic Games
  - Repeated Games

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

---

## Grading

Final exam	100%
------------	------

---

## Assessment criteria in detail

- Written exam (90 minutes) at the end of the semester

---

## Average Workload

28 h = Time of attendance lecture  
28 h = Preparation and postprocessing lecture  
28 h = Time of attendance tutorial  
28 h = Preparation and postprocessing tutorial  
38 h = Exam preparation

150 h = Total workload

---

**Previous Knowledge/Prerequisites**

---

- Recommendation: Mathematics, Statistics I, Microeconomics

---

**Readings**

---

- Erik Angner: A course in behavioural economics, Palgrave MacMillan, 2nd edition, 2016.
- Hal R. Varian: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 8th edition, 2010.
- Drew Fudenberg and Jean Tirole: Game Theory, 7th edition, 2005.
- Daniel Kahneman: Thinking, Fast and Slow, 2011

# Fallstudien Unternehmensethik

*Case Studies in Business Ethics*

**Modulnummer** | 82-021-WE02-H-0319

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer/Winter

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Wirtschaftsethik und Sozialpolitik

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Jörg Althammer

**Referenten** | Jakob Schäuble

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ihre Kenntnisse in der Unternehmensethik weitgehend eigenständig zu vertiefen.
- Die Studierenden lernen wesentliche Gebiete der Unternehmensethik fallstudienbasiert kennen.
- Sie erlangen die Kompetenz, über ein vorgegebenes Thema auf dem Gebiet der Unternehmensethik selbstständig eine Arbeit anzufertigen, welche grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt.
- Sie werden befähigt, unternehmensethische Themen selbstständig zu erörtern und aus ethischer sowie betriebswirtschaftlicher Perspektive kritisch zu reflektieren.
- Die Studierenden erlangen Methodenkompetenz für onlinebasierte Kurse.

---

## Modulinhalt

- Technik wissenschaftlichen Arbeitens
- Literaturrecherche
- Fallstudien zu ausgewählten Problemen der Unternehmensethik

---

## Lehr-/Lernformen

- Onlinebasierte Theoreneinheiten und Fallstudien mit lehrbegleitenden Videos
- Erarbeitung der Fallstudien durch die Studierenden (online)

---

## Prüfungsmodalitäten

- |                |     |
|----------------|-----|
| ▪ Klausur (MC) | 40% |
| ▪ Fallstudien  | 60% |

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Bewertung der Leistung bemisst sich anhand der bearbeiteten Fallstudien und der Klausur. Zudem müssen die Lernzielfragen richtig beantwortet werden. Verpflichtend ist dabei die Teilnahme über die Virtuelle Hochschule Bayern (vhb). Bitte melden Sie sich dafür unter [vhb.org](http://vhb.org) für den Kurs „Fallstudien zur Unternehmensethik“ an.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

90 h = Fallstudien  
60 h = Klausur  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundverständnis der ökonomischen Theorie sowie Wirtschafts- und Unternehmensethik

---

## Literatur

- Dieter Birnbacher: Analytische Einführung in die Ethik, Berlin: de Gruyter, 2003; Tom L. Beauchamp, Norman E. Bowie, Denis G. Arnold: Ethical Theory and Business, Upper Saddle River NJ: Pearson, 2009



# Case Studies in Business Ethics

*Fallstudien zur Unternehmenethik*

**Module Number** | 82-021-WE02-H-0319

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer/Winter

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | none

**Creditable for** | Compulsory Elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Economic Ethics and Social Policy

**Chair Owner** | Prof. Dr. Jörg Althammer

**Lecturer** | Jakob Schäuble

---

## Learning Outcomes

- The students get enabled to deepen their knowledge in business ethics largely independently.
- Students learn essential areas of business ethics based on case studies.
- They acquire the competence to independently write a paper on a given topic in the field of ethics which meets basic scientific standards.
- They get enabled to discuss ethical topics independently and to reflect critically on them from an ethical and business perspective.

---

## Module Content

- Students acquire methodological competence for online courses.
- Techniques of scientific research
- Scientific writing
- Business ethics case studies

---

## Teaching Methods

- Introduction to the scientific research
- Online-based self-study

---

## Grading

- |                |     |
|----------------|-----|
| ▪ Exam (MC)    | 40% |
| ▪ Case Studies | 60% |

---

## Assessment criteria in detail

Work performance will be evaluated by the case studies and the exam. It is obligatory to attend the vhb course „Fallstudien zur Unternehmensethik“. Therefore please register at [vhb.org](http://vhb.org).

---

## Average Workload

90 h = Case Studies  
60 h = Term paper  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge of economic theory as well as economic and business ethics

---

## Readings

- Dieter Birnbacher: Analytische Einführung in die Ethik, Berlin: de Gruyter, 2003; Tom L. Beauchamp, Norman E. Bowie, Denis G. Arnold: Ethical Theory and Business, Upper Saddle River NJ: Pearson, 2009

# Forschungsprojektseminar

Research Project Seminar

Modulnummer | 82-021-SCM18-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Supply Chain Management

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 10 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Referent/in | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden unterstützen die Arbeit an einem aktuellen Forschungsvorhaben des Lehrstuhls, in der Regel in Kooperation mit einem Praxispartner. Sie erlernen hierbei:
  - den Transfer von Forschungsansätzen und die Anwendung theoretischer Inhalte zur Bearbeitung und Lösung praktischer Fragestellungen
  - den kritischen Umgang mit bestehenden Forschungsansätzen und der entsprechenden Literatur
  - die Grundlagen des Projektmanagements durch die Bearbeitung und Organisation eines Praxisprojektes
  - die methodisch-systematische Untersuchung der gesetzten Fragestellungen in Kooperation mit den Forschungspartnern
  - die strukturierte Aufbereitung und ggf. Veröffentlichung der gewonnenen Erkenntnisse
- Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen wird von den Studierenden sowohl ein überdurchschnittliches Eigenengagement als auch eine enge Abstimmung mit dem betreuenden Lehrstuhlmitarbeiter gefordert. Zudem wird die Bereitschaft gefordert, zur Bearbeitung des Projektes mit den Praxispartnern zusammenzuarbeiten

---

## Modulinhalt

- Die Inhalte des Moduls wechseln und richten sich nach den aktuellen Forschungsfragestellungen, die am Lehrstuhl bearbeitet werden.
- Hierin umfasst das Modul das Studium der relevanten Literatur und die Einarbeitung in das zu bearbeitende Forschungsproblem und die Bearbeitung eines Problemaspektes unter Anleitung eines Lehrstuhlmitarbeiters

---

## Lehrmethoden

- Impulsvorträge des betreuenden Lehrstuhlmitarbeiters
- Rechercheaufgaben und Erhebungsmethoden, ggf. bei einem Praxispartner, Field research
- Literaturstudium und Rechenexperimente
- Verfassen einer schriftlichen Ausarbeitung
- Präsentation

---

## Prüfungsmodalitäten

- |                       |     |
|-----------------------|-----|
| ▪ Schriftliche Arbeit | 67% |
| ▪ Präsentation        | 33% |

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Im Vordergrund steht die schriftliche Ausarbeitung, mit welcher das Forschungsprojekt sowie die Ergebnisse dokumentiert werden.
- Die Präsentation geht in die Bewertung ein und dient insbesondere dazu, den Gang der Untersuchung von Lehrstuhlseite zu unterstützen und die Ergebnisse beteiligten Projektpartnern anschaulich aufbereitet darzulegen

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Literaturstudium und Einarbeitung  
48 h = Präsenzzeit Seminar  
100 h = Datenerhebung  
100 h = Schriftliche Ausarbeitung  
20 h = Erstellung der Präsentation  
300 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

- Fortgeschrittenes Studium im Schwerpunkt Supply Chain Management oder im Major Supply Chain & Information Management
- Um die Eignung festzustellen, wird entweder eine Eingangsprüfung festgesetzt oder ein Auswahlgespräch durchgeführt

---

### Literatur

---

- Becker, Jörg; Kugeler, Martin; Rosemann, Michael (Hg.) (2012): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7. Aufl. Berlin: Springer Berlin.
- Flynn, Barbara B.; Sakakibara, Sadao; Schroeder, Roger G.; Bates, Kimberly A.; Flynn, E. James (1990): Empirical research methods in operations management. In: Journal of Operations Management, Jg. 9, H. 2, S. 250–284.
- Law, A.; Kelton, D. W. (2000): Simulation Modeling and Analysis. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill
- Popper, Karl R. (2005): Logik der Forschung. 11. Aufl., durchges. und erg. / . Tübingen: Mohr Siebeck.

# Research Project Seminar

*Forschungsprojektseminar*

**Module Number** | 82-021-SCM18-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Every term

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective: Supply Chain Management

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 10 ECTS

**Language** | German

**Chair** | ABWL, Supply Chain Management and Operations

**Chair Owner** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

**Lecturer** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

---

## Learning Outcomes

- The students support the current research work of the chair. They will learn how to
  - Transfer of research approaches and application of theoretical knowledge to practical problems
  - critically work on the corresponding literature and research approaches
  - phrase research issues
  - basics of project management by working on an practical project
  - methodically and systematically examine the research issues
  - the (formal) presentation and publishing the of the key results
- Therefore, we demand a high degree of involvement as well as a close cooperation with the assistant in charge as well as with project partners.

---

## Module Content

- Contents are changing according to the current research needs of the chair.
- In that context, the module requires
  - the study of the relevant literature as well as getting acquainted with the research issue
  - the elaboration of an aspect of the problem under supervision of the assistant in charge

---

## Teaching Methods

- Study of literature and numerical experiments
- Field research
- Writing a scientific paper
- Presentation

---

## Grading

- |                |     |
|----------------|-----|
| ▪ Paper        | 67% |
| ▪ Presentation | 33% |

---

## Assessment criteria in detail

- Emphasize is put on the written elaboration that documents the research issue as well as the results.
- The presentation (30 minnutes) will be considered for the grading and supports the process of mutual understanding. In particular, the presentation serves as instrument to communicate the research to external project partners.
- Active participation and contribution is evaluated to guarantee the achievement of the competences.

---

## Average Workload

32 h = Study of literature and acquaintance of the research issue  
48 h = Seminar attendance time  
100 h = Field research  
100 h = Elaboration of the paper

20 h = Preparation of the presentation  
300 h = Total workload

---

### Previous Knowledge/Prerequisites

---

- Advanced process in the major Supply Chain Management or major Supply Chain & Information Management
- In order to assess personal suitability, there will be an entrance examination or a personal interview

---

### Readings

---

- Becker, Jörg; Kugeler, Martin; Rosemann, Michael (Hg.) (2012): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7. Aufl. Berlin: Springer Berlin.
- Flynn, Barbara B.; Sakakibara, Sadao; Schroeder, Roger G.; Bates, Kimberly A.; Flynn, E. James (1990): Empirical research methods in operations management. In: Journal of Operations Management, Jg. 9, H. 2, S. 250–284.
- Law, A.; Kelton, D. W. (2000): Simulation Modeling and Analysis. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill
- Popper, Karl R. (2005): Logik der Forschung. 11. Aufl., durchges. und erg. /. Tübingen: Mohr Siebeck.

Modulnummer | 82-021-FBK08-H-0507  
Abschluss des Studiengangs | Bachelor  
Semester | Sommer  
Kurstyp | Vorlesung  
Teilnehmerbeschränkung | Keine  
Anrechenbar für | Wahlpflicht  
Unterrichtsstunden | 4 SWS  
Leistungspunkte | 5 ECTS  
Sprache | Deutsch  
Verantwortlicher Lehrstuhl | Professur für VWL  
Verantwortliche/r | Prof. Dr. Reinhard Weber  
Referent/in | Prof. Dr. Reinhard Weber

---

### Lernziele/Kompetenzen

---

Die Studenten erwerben Kompetenzen unter anderem in folgenden Bereichen:

- Die Studierenden erfassen die fundamentale Bedeutung der Geldpolitik für die Entwicklung einer Volkswirtschaft aus theoretischer und empirischer Sicht.
- Sie erkennen die mittel- und langfristigen Folgen einer geldpolitischen Strategie.
- Sie können die Folgen der geldpolitischen Entscheidungen auf aktuelle Fragestellungen anwenden.
- Sie verstehen die institutionelle Ausgestaltung der Europäischen Zentralbank und ihrer Instrumente.
- Sie sind in der Lage, die Folgen des Einsatzes geldpolitischer Instrumente zu beurteilen und sind somit befähigt, eine kritische Begutachtung der Geldpolitik von Zentralbanken vorzunehmen
- Sie können die Wirkungen einer Geldpolitik auf internationale Finanzmärkte beurteilen und sind in der Lage theoretisch fundierte Aussagen zur Geldpolitik zu tätigen.
- Sie hinterfragen kritisch die durch die Modelle vorgegebenen Wirkungsmechanismen.

---

### Modulinhalt

---

- Geldangebot und –nachfrage
- Transmission geldpolitischer Impulse
- Strategien der Geldpolitik
- Erwartungen und Geldpolitik
- Geldpolitik in der Wirtschafts- und Finanzkrise
- Geldpolitik und Koordination unter alternativen Wechselkursregimes
- Grundlagen des Europäischen Systems der Zentralbanken

---

### Lehr-/Lernformen

---

- Vorlesung

---

### Prüfungsmodalitäten

---

Klausur (90 Minuten)	100%
----------------------	------

---

### Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

---

- Schriftliche Klausur über 90 Minuten

---

### Arbeitsaufwand (in Stunden)

---

50 h = Präsenzzeit Vorlesung  
50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
50 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

- Makroökonomie I
- Makroökonomie II

---

### Literatur

---

- Belke, A./Polleit, T. (2009): Monetary Economics in Globalised Financial Markets
- Blanchard, O./Illing, G. (2014): Makroökonomie, 6. A
- Gerdesmaier, D. (2006): Geldtheorie und Geldpolitik: Eine praxisorientierte Einführung
- Gischer, H./Herz, B./Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken
- Görgens, E./Ruckriegel, K.H./Seitz, F. (2014) Europäische Geldpolitik, 6.A.
- Issing, O. (2007): Einführung in die Geldtheorie
- Jarchow, H.-J. (2010): Grundriss der Geldtheorie
- Krugman, P./Obstfeld, M. (2011): Internationale Wirtschaft, 9.A
- Mishkin, F.S. (2009): The Economics of Money, Banking and Financial Markets

# Monetary Policy

*Geldpolitik*

**Module Number** | 82-021-FBK08-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Professor in Economics

**Responsible Person** | Prof. Dr. Reinhard Weber

**Lecturer** | Prof. Dr. Reinhard Weber

---

## Learning Outcomes

- Students perceive the fundamental impact of monetary policy for the economy as a whole from a theoretical and an empirical view.
- They detect the short run and the long run consequences of monetary strategies.
- Students apply the theoretical insights of monetary policy effects on current issues.
- They understand the institutional organization of the European Central Bank and its instruments.
- Students are able to judge the consequences of monetary policy instruments and are capable of a critical assessment of central banks monetary policy.
- They understand the effects of a national monetary strategy on international financial markets
- They will critically scrutinize the interaction mechanism specified by the underlying theoretical approaches.

---

## Module Content

- Money Supply and Demand
- The Transmission Mechanism of Money Policy
- Monetary Policy Strategies
- The financial crisis: Monetary Policy Options
- Money Policy: Fixed and Flexible Exchange Rates
- The European Central Bank

---

## Teaching Methods

- Lecture

---

## Grading

Final exam (written test) of 90 minutes	100%
---	------

---

## Assessment criteria in detail

- Written exam of 90 minutes.

---

## Average Workload

50 h = Time of attendance lecture  
50 h = Preparation and postprocessing lecture  
50 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Macroeconomics I and II

---

## Readings

- Belke, A./Polleit, T. (2009): Monetary Economics in Globalised Financial Markets
- Blanchard, O./Illing, G. (2014): Makroökonomie, 6. A



- Gerdesmaier, D. (2006): Geldtheorie und Geldpolitik: Eine praxisorientierte Einführung
- Gischer, H./Herz, B./Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken
- Görgens, E./Ruckriegel, K.H./Seitz, F. (2014) Europäische Geldpolitik, 6.A.
- Issing, O. (2007): Einführung in die Geldtheorie
- Jarchow, H.-J. (2010): Grundriss der Geldtheorie
- Krugman, P./Obstfeld, M. (2011): Internationale Wirtschaft, 9.A
- Mishkin, F.S. (2009): The Economics of Money, Banking and Financial Markets

# Gerechtigkeitspsychologie und Konflikte

*Justice Psychology and Conflicts*

**Modulnummer** | 82-021-WP04-H-0817

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 20

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 3 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Sozial- und Organisationspsychologie

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Elisabeth Kals

**Referent/en** | Prof. Dr. Elisabeth Kals

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden verfügen über einen systematischen Überblick über psychologische Theorien und empirischer Forschung der Gerechtigkeits- und Konfliktpsychologie.
- Die Studierenden können die Kenntnisse der Gerechtigkeits- und Konfliktforschung auf den organisationalen Kontext anwenden.
- Die Studierende kennen die Grundlagen psychologischer Mediation, um Konflikte in Organisationen nachhaltig zu lösen
- Die Studierenden nehmen Stärken und Schwächen ihres eigenen Konfliktverhaltens achtsamer und bewusster wahr.

---

## Kursinhalt

- Psychologie der Gerechtigkeit und der Konflikte
- Gerechtigkeit und Konflikte in Organisationen
- Ausgewählte Konfliktsituationen in Organisationen und ihre Lösung durch psychologische Mediation

---

## Lehr-/Lernformen

- Einführung in die Themenfelder und ihre Zusammenhänge
- Interaktive Anwendung dieser Kenntnisse auf den organisationalen Kontext und eigenen Konfliktverhaltens
- Präsentation im Podium
- Einzel- und Gruppenarbeiten
- Aktive Teilnahme an praktischen Übungen

---

## Prüfungsmodalitäten

- Portfolio 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Prüfungsleistung umfasst eine individuelle Portfolioleistung mit 20minütiger Präsentation einschließlich einer kurzen Ausarbeitung.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Seminar  
38 h = Vor- und Nachbereitung des Seminars  
80 h = Vorbereitung der Prüfungsleistung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Voraussetzung: Grundlagen der Organisationspsychologie (oder äquivalente Leistung)

---

## Literatur

---

- Furnham, A. & Siegel, E.M. (2012). Reactions to organizational injustice: Counter work behaviors and the insider threat. In E. Kals & J. Maes, J. (Eds.). Justice and conflicts. Theoretical and empirical contributions (pp. 199-217). Berlin: Springer.
- Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt (Kap. 8 „Konflikte und Mediation“, S. 121-131). Weinheim: Beltz Verlag.
- Kals, E. & Ittner, H. (2008). Wirtschaftsmediation. Göttingen: Hogrefe.
- Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

# Justice Psychology and Conflicts

*Gerechtigkeitspsychologie und Konflikte*

**Course Number** | 82-021-WP04-H-0817

**Degree** | Bachelor

**Semester** | summer term

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | 20

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 3 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Social and Organizational Psychology

**Chair Owner** | Prof. Dr. Elisabet Kals

**Lecturer** | Prof. Dr. Elisabeth Kals

---

## Learning Outcomes

- Students overview theoretical concepts and empirical findings of Justice and Conflict Psychology.
- Students are able to apply basic knowledge of Justice and Conflict Psychology on the organizational context.
- Students know the basics of psychological mediation for sustainably solving conflicts in organizations.
- Students become aware of strengths and weaknesses in one's conflict behavior.

---

## Module Content

- Justice and Conflict Psychology
- Justice and conflicts in organizations
- Selected conflict situations in organizations and their psychological mediation

---

## Teaching Methods

- Introduction to the subjects and their connections
- Interactional application of this knowledge on the organizational context and one's conflict behavior
- Panel presentation
- Self-study and teamwork exercises
- Participating in a variety of exercises

---

## Grading

- Portfolio 100%

---

## Assessment criteria in detail

- Work performance will be evaluated by means of an oral presentation (20 minutes) including a short working paper.

---

## Average Workload

32 h = Time of attendance seminar

38 h = Preparation and postprocessing seminar

80 h = Preparation of the exam

150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Prerequisites: Basics of Organizational Psychology (or equivalent study achievements)

---

## Readings

- Furnham, A. & Siegel, E.M. (2012). Reactions to organizational injustice: Counter work behaviors and the insider threat. In E. Kals & J. Maes, J. (Eds.). Justice and conflicts. Theoretical and empirical contributions (pp. 199-217). Berlin: Springer.
- Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt (Kap. 8 „Konflikte und Mediation“, S. 121-131). Weinheim: Beltz Verlag.

- Kals, E. & Ittner, H. (2008). Wirtschaftsmediation. Göttingen: Hogrefe.
- Further readings will be provided in the course.

# Globales Marketing Management

*Global Marketing Management*

**Modulnummer** | 82-021-MD06-S-VL/UE

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung/Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL und Internationales Management

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Katja Gelbrich

**Referent/in** | Prof. Dr. Katja Gelbrich

---

## Lernziele/Kompetenzen

Studierende des Kurses lernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit Marketingproblemen, denen Unternehmen auf globalen Absatzmärkten begegnen müssen. Sie verstehen, wie sich das wirtschaftspolitische und soziokulturelle Umfeld im Gastland auf den Handlungsrahmen des international agierenden Unternehmens auswirkt. Die Studierenden sind in der Lage, für global tätige Unternehmen eine Marketingstrategie in Hinblick auf die Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik zu formulieren. Zum Beispiel verstehen die Teilnehmer und Teilnehmerinnen, welche Faktoren die internationale Preiskalkulation beeinflussen (z.B. Zölle, unterschiedliche Preisbereitschaften) und sind daraufhin in der Lage, den Preis für ein Produkt auf ausländischen Absatzmärkten zu kalkulieren. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Betrachtungsobjekte des internationalen Marketings und deren Zusammenhänge.

Die begleitende Übung trägt zur Erarbeitung dieser Lernziele/Kompetenzen bei. Die Studierenden wissen, sich kritisch mit ausgewählten Aspekten der Vorlesung sowie mit neuen Themengebieten vertieft auseinander zu setzen. Die Studierenden entwickeln weiterhin die Fähigkeit, mit einschlägiger wissenschaftlicher Fachliteratur (z.B. Journal of International Marketing) umzugehen. Dadurch sind sie in der Lage, sich eigenes Fachwissen anzueignen. Durch die Anwendung an Praxisbeispielen erwerben sie ebenso die Fähigkeit, das gewonnene theoretische Wissen auf Praxisprobleme zu übertragen.

---

## Modulinhalt

Teil A: Grundlagen des globalen Marketingmanagements

- Worum geht es beim globalen Marketing-Management?
- Strategische Marketing Entscheidung

Teil B: Internationale Produktpolitik

- Produktmanagement
- Markenmanagement

Teil C: Internationale Preispolitik

- Marktgetriebene Preismechanismen
- Verhaltensgetriebene Preismechanismen

Teil D: Internationale Kommunikationspolitik

- Werbung
- Andere Kommunikationsinstrumente

Teil E: Internationale Distributionspolitik

- Beschaffung, Logistik, & Distribution
- E-Commerce

---

## Lehrmethoden

- Vorlesung und Übung

---

## Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100 %

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

---

- In der Abschlussklausur werden mehrere Aufgaben sowohl zu den Vorlesungsinhalten als auch zu den Übungsinhalten gestellt, die schriftlich zu beantworten sind.

---

### **Arbeitsaufwand (in Stunden)**

---

21 h = Präsenzzeit Vorlesung  
36 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
21 h = Präsenzzeit Übung  
18 h = Vor- und Nachbereitung Übung  
54 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### **Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung**

---

- Empfohlen: Vorlesung „Grundprinzipien des Marketing“
- Empfohlen: Vorlesung „International Business“

---

### **Literatur**

---

- Hollensen, S. (2017): Global Marketing: A decision oriented approach, 7th Ed., Prentice Hall.
- Kotabe, M. & Helsen, K. (2014): Global Marketing Management, 6th Ed., Wiley.
- Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

# Global Marketing Management

*Globales Marketing Management*

**Module Number** | 82-021-MD06-S-VL/UE

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | ABWL und Internationales Management

**Chair Owner** | Prof. Dr. Katja Gelbrich

**Lecturer** | Prof. Dr. Katja Gelbrich

---

## Learning Outcomes

Students learn to deal with marketing problems, which occur due to the internationalization and globalization of markets, in a proper and critical manner. They understand how the host country's legal, political, economic, and financial environment impacts the marketing activities. Students are able to develop a marketing strategy for companies in terms of how they should adapt products, prices, distribution channels, and communication to different target markets across the world. For instance, students understand, which factors drive international price setting practices (e.g., varied tariffs and price acceptance). As a result, they are able to calculate product prices for different international target markets. Upon completion of the course, students will have gained a comprehensive overview of global marketing management and the interplay of specific factors in this field.

The adjunct tutorial contributes to gaining these learning outcomes. Students are able to critically reflect on specific topics presented during the lecture and related issues in a thorough manner. They obtain the ability to deal with pertinent scientific literature (e.g., Journal of International Marketing). Hereby, they are able to acquire new knowledge on their own. Further, students obtain the capability to transfer theoretical concepts from the lecture to managerial problems by discussing business cases.

---

## Module Content

Part A: Basic principles of global marketing management

- What global marketing is about
- Strategic marketing decisions

Part B: International product policy

- Product management
- Brand management

Part C: International price policy

- Market-based price mechanisms
- Behavioral price mechanisms

Part D: International communication policy

- Advertising
- Other communication instruments

Part E: International distribution policy

- Sourcing, logistics, & distribution
- E-Commerce

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

---

## Grading

- Exam 100%

---

## Assessment criteria in detail

---



- The final exam consists of a number of questions that need to be answered in a written form. It is based on the content presented during the lecture and the tutorial.

---

### Average Workload

---

21 h = Time of attendance lecture  
36 h = Self-study lecture  
21 h = Time of attendance tutorial  
18 h = Self-study tutorial  
54 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

### Prerequisites

---

- Recommended: Lecture "Principles of Marketing"
- Recommended: Lecture "International Business"

---

### Readings

---

- Hollensen, S. (2017): Global Marketing: A decision-oriented approach, 7th Ed., Prentice Hall.
- Kotabe, M. & Helsen, K. (2014): Global Marketing Management, 6th Ed., Wiley.
- Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

# Grundlagen der internationalen Rechnungslegung

*Basic Principles of Financial Accounting according to IFRS*

Modulnummer | 82-021-AC01-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Sommer

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Max Göttsche

Referent/in | Prof. Dr. Max Göttsche

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden sind mit den Grundzügen der Rechnungslegung nach IAS/IFRS für den Jahresabschluss vertraut.
- Sie entwickeln ein Verständnis der verschiedenen Rechnungslegungskonzepte und sind in der Lage diese kritisch zu hinterfragen.
- Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, grundlegende betriebswirtschaftliche Sachverhalte in zu erfassen und entsprechend der vorgesehenen Regelungen der IAS/IFRS zu bilanzieren.
- Dabei erlernen sie den Umgang mit den einschlägigen IAS/IFRS-Normen sowie -Interpretationen.
- Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den Ziele und Grundsätzen der internationalen Rechnungslegung vertraut und können die wichtigsten IAS/IFRS-Einzelstandards auf reale Bilanzierungsprobleme anwenden.

---

## Modulinhalt

- Theorie der Rechnungslegung
- Institutioneller Rahmen der internationalen Rechnungslegung
- Rahmenkonzept
- Grundlegende Standards

---

## Lehr-/Lernformen

- Interaktive Vorlesung

---

## Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

21 h = Präsenzzeit Vorlesung  
35 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
21 h = Präsenzzeit Übung  
35 h = Vor- und Nachbereitung Übung  
38 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Betriebliches Rechnungswesen
- Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung

---

## Literatur

- Pellens, B./Fülbier, R.U./Gassen, J./Sellhorn, T., Internationale Rechnungslegung, aktuelle Auflage.

# Basic Principles of Financial Accounting according to IFRS

*Grundlagen der internationalen Rechnungslegung*

**Module Number** | 82-021-AC01-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Business Administration, Auditing and Management Accounting

**Chair Owner** | Prof. Dr. Max Götttsche

**Lecturer** | Prof. Dr. Max Götttsche

---

## Learning Outcomes

- This module provides students with an introduction to IAS/IFRS accounting.
- They will gain an understanding of the different accounting concepts and will be able to assess and evaluate them.
- Students gain the ability to comprehend complex accounting cases in their entirety and solve them in accordance with the relevant IAS/IFRS standards.
- They learn how to handle relevant IAS/IFRS standards and their interpretations.
- After completing the module students are acquainted with the objects and general IFRS accounting principles as well as important IAS/IFRS standards and will be able to transfer this knowledge to real accounting cases.

---

## Module Content

- Theory of IAS/IFRS
- Institutional frame of IFRS
- Outline concept
- Essential standards

---

## Teaching Methods

- Interactive Lecture

---

## Grading

Final Exam	100%
------------	------

---

## Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester

---

## Average Workload

21 h = Time of attendance lecture  
35 h = Preparation and postprocessing lecture  
21 h = Time of attendance tutorial  
35 h = Preparation and postprocessing tutorial  
38 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Accountancy and Cost Accounting
- Balancing and Business Taxation

---

## Readings

- Pellens, B./Fülbier, R.U./Gassen, J./Sellhorn, T., Internationale Rechnungslegung, latest edition

# Grundlagen des Controlling

*Fundamentals of Controlling*

**Modulnummer** | 82-021-AC02-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL und Unternehmensrechnung

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. mult. Anton Burger

**Referent/in** / Prof. mult. Anton Burger

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erhalten einen umfassenden Einblick in grundlegende Konzepte des Controllings.
- Sie verknüpfen unterschiedliche Konzepte, um ein tieferes Verständnis zu erlangen und lernen die Instrumente in der Praxis zu implementieren.
- Durch das kritische Verstehen der Instrumente werden die Reflexionsfähigkeit und die analytische Kompetenz zur Verdichtung von komplexen Sachverhalten geschult.

---

## Modulinhalt

- Grundlagen des Controlling
- Grundlagen der Informationsversorgung
- Externes Rechnungswesen
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme
- Kosten- und Erlösrechnung
- Planung und Kontrolle
- Organisation und Entwicklungstendenzen

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung

---

## Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100 %

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

60 h = Präsenzzeit Vorlesung  
70 h = Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung  
20 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- BWL II (ReWe), BWL III (KoRe) und VI (IFK I)

---

## Literatur

- Burger, A.: Jahresabschlussanalyse, Oldenbourg-Verlag, München.
- Burger, A., Ulbrich, P.R.: Beteiligungscontrolling, Oldenbourg-Verlag, München.
- Ahlemeyer, N., Burger, A., Ulbrich, P.R.: Fallstudienbuch Beteiligungscontrolling, Oldenbourg-Verlag, München.
- Weber, Jürgen: Controlling, Schäffer-Poeschel-Verlag Stuttgart..

# Fundamentals of Controlling

*Grundlagen des Controlling*

**Course Number** | 82-021-AC02-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Course Type** | Lecture

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Accounting

**Chair Owner** | Prof. mult. Anton Burger

**Lecturer** | Prof. mult. Anton Burger

---

## Learning Outcomes

- The students get a comprehensive overview over basic concepts of controlling.
- They connect different types of concepts to get a deeper understanding.
- Furthermore, they develop a deeper understanding and learn how to implement the instruments.
- The critical discussion of the instruments will develop the analytical competence to understand complex issues and increase the reflection capability of the students.

---

## Module Content

- Fundamentals of Controlling
- Information supply
- Accounting system
- Management ratios and ratio systems
- Management accounting
- Management planning and control system
- Organizational aspects and new developments

---

## Teaching Methods

- Lecture

---

## Grading

Final exam	100%
------------	------

---

## Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester

---

## Average Workload

60 h = Time of attendance lecture  
70 h = Preparing, post processing of lecture  
20 h = Exam and exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- BWL II (ReWe), BWL III (KoRe) und VI (IFK I)

---

## Readings

- Burger, A.: Jahresabschlussanalyse, Oldenbourg-Verlag, München.
- Burger, A., Ulbrich, P.R.: Beteiligungscontrolling, Oldenbourg-Verlag, München.
- Ahlemeyer, N., Burger, A., Ulbrich, P.R.: Fallstudienbuch Beteiligungscontrolling, Oldenbourg-Verlag, München
- Weber, Jürgen: Controlling, Schäffer-Poeschel-Verlag Stuttgart.

# Grundlagen des Insolvenz- und Umwandlungsrechts

*Basics of Insolvency- and Commutation Law*

**Modulnummer** | 82-021-AC07-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 2 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

**Referent/in** | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erwerben ein integratives Wissen sowie ein kritisches Verständnis und verstehen die Komplexität der Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz von Unternehmen.
- Studierende des Moduls entwickeln die Fähigkeiten, sich mit grundlegenden Begriffen des Insolvenz- und Umwandlungsrechts sachgerecht und kritisch auseinanderzusetzen.
- Ziel ist es, ein Verständnis für übergreifende Zusammenhänge im Insolvenz- und Umwandlungsrechts zu generieren, insbesondere anhand von Fallaufgaben praxisorientierte Lösungen zu entwerfen und darzustellen.
- Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse des Insolvenz- und Umwandlungsrechts und können diesen immanente Problemstellungen erkennen und zuordnen.

## Modulinhalt

Das Modul vertieft die Grundlagen und Besonderheiten des Insolvenz- und Umwandlungsrechts. Die praxisorientierte Anwendung der Rechtsvorschriften wird anhand wissenschaftlicher Methoden erklärt.

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung

## Prüfungsmodalitäten

Klausur

100%

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- In der Klausur wird anhand von Theoriefragen und Fallaufgaben der erlernte Stoff geprüft.

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Vorlesung  
100 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
20 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

## Empfohlene Vorkenntnisse

- Privatrecht I und II

## Literatur

- Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters erteilt.

# Basics of Insolvency Law and Commutation Law

*Grundlagen des Insolvenz- und Umwandlungsrechts*

**Module Number** | 82-021-AC07-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Lecture

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Civil Law, Litigation Law and Insolvency Law

**Chair Owner** | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

**Lecturer** | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

---

## Learning Outcomes

- Students acquire an integrative knowledge and critical understanding as well as they will comprehend the complexity of restructuring, reorganization and insolvency of enterprises.
- Students of the module develop the skills to deal appropriately and critically with basic concepts of insolvency and conversion law.
- The main target is to establish an understanding of the overall context, in particular to design and present practice-oriented solutions based on case tasks.
- After successful finish of the module, the students will acquire a comprehensive knowledge of Insolvency Law and Commutation Law and can identify and allocate the immanent problems.

---

## Module Content

- In this module the students will learn the basic rules of Insolvency Law und Commutation Law.
- The practical use of legal provisions will be explained by utilizing scientific methods.

---

## Teaching Methods

- Lecture

---

## Grading

Final Exam (90 Minutes)	100%
-------------------------	------

---

## Assessment criteria in detail

- The exam at the end of the semester includes theoretical questions and cases.

---

## Average Workload

30 h = Time of attendance lecture  
100 h = Preparation and postprocessing lecture  
20 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge

- Private Law I and II

---

## Readings

- Recommendations will be given at the beginning of the semester.



# Grundlagen des Marketingmanagements

*Principles of Marketing Management*

**Modulnummer** | 82-021-BWL10-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung/Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Pflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL Absatzwirtschaft und Marketing/  
ABWL Dienstleistungsmanagement

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Joachim Büschken/  
Prof. Dr. Jens Hogreve

**Referenten** | Prof. Dr. Joachim Büschken und Johanna Fischer/  
Prof. Dr. Jens Hogreve und Pirmin Bischoff

---

## Lernziele/Kompetenzen

Dieses Modul bietet einen Überblick über die Grundlagen des Marketingmanagements:

- Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über grundlegendes Marketingwissen. Neuere Entwicklungen des Marketingmanagements wie der Einsatz des Internets, das umfassendere Controlling von Marketingprozessen oder das systematische Erschließen von Innovationspotenzialen ergänzen die Lerninhalte sinnvoll.
- Studierende entwickeln neben Fakten- und Methodenwissen in erster Linie ein breites Verständnis für die grundlegenden Prinzipien des Marketingmanagements.
- Die Studierenden erwerben Kenntnisse, um die volkswirtschaftliche Bedeutung des Dienstleistungssektors richtig einzuschätzen zu können und die Besonderheiten von Dienstleistungen zu erkennen.
- Außerdem erhalten die Studenten einen Überblick über die aus den Besonderheiten resultierenden Herausforderungen für das Marketingmanagement und erlernen ausgewählte Methoden zur Problemlösung.
- Zusätzlich erhalten die Studierenden in dieser Lehrveranstaltung die Kompetenz, das in der Vorlesung erhaltene Wissen praktisch in der Übung anzuwenden. Durch die zielgerichtete Übertragung von theoretischem Wissen auf praktische Anwendungsfälle findet ein Wissenstransfer statt.

---

## Modulinhalt

1. Das Verhalten des Konsumenten
2. Grundlagen der Prozess- und Marktforschung
3. Datenanalyse und -interpretation
4. Strategisches Marketingmanagement
5. Produktpolitik
6. Preispolitik
7. Kommunikationspolitik
8. Distributionspolitik
9. Branding
10. Integrative analytische Betrachtung des Marketingmix
11. Einsatz des Marketingmix im Kundenbeziehungsmanagement
12. Handelsmarketing
13. Business-to-Business Marketing
14. Dienstleistungsmarketing

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung: Vermittlung der theoretischen Grundlagen des Marketingmanagements
- Übung: Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand von Fallstudien und Praxisbeispielen

---

## Prüfungsmodalitäten

Abschlussklausur

100%

---

## **Erläuterung der Prüfungsmodalitäten**

---

Die 90-minütige Klausur besteht aus zwei Teilen: Zunächst werden die theoretischen Grundlagen abgefragt, im zweiten Teil sind Transferaufgaben zu lösen und spezifische Inhalte zu diskutieren.

---

## **Arbeitsaufwand (in Stunden)**

---

- 25 h = Präsenzzeit Vorlesung
  - 25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
  - 25 h = Präsenzzeit Übung
  - 25 h = Vor- und Nachbereitung Übung
  - 50 h = Prüfungsvorbereitung
  - 150 h = Arbeitsaufwand gesamt
- 

## **Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung**

---

- Keine
- 

## **Literatur**

---

- Homburg, C.(2017): Marketingmanagement, Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 6. Auf., Gabler Verlag, Wiesbaden 2017.

# Principles of Marketing Management

*Grundlagen des Marketingmanagements*

**Module Number** | 82-021-BWL10-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation limit** | None

**Creditable for** | Mandatory

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Sales and Marketing, Service Management

**Chair Owner** | Prof. Dr. Joachim Büschken/ Prof. Dr. Jens Hogreve

**Lecturer** | Prof. Dr. Joachim Büschken and Johanna Fischer/

Prof. Dr. Jens Hogreve and Pirmin Bischoff

---

## Learning Outcomes

This course offers an overview of the principles of marketing management

- After the successful participation in the course students have a basic knowledge in the field of marketing management. Furthermore, new developments in the field of marketing were integrated into the presentation of the basic marketing knowledge, such as the use of the internet and its implications for marketers, the controlling of marketing processes and the systematic management of untapped innovation potential.
- Besides pure factual knowledge or methodological skills, students develop a broad understanding of the basic principles of marketing management.
- Students are enabled to properly assess the economic importance of the service sector and get to know the specific characteristics of services.
- Additionally, students get an overview of the marketing management challenges resulting from these specific characteristics and are provided with selected methods of problem solving.
- Furthermore, students get the ability to practically apply their theoretical knowledge from the lecture within the provided tutorial. Through the target-oriented combination of theoretically provided knowledge and practical applications students experience a direct knowledge transfer.

---

## Module Content

1. Consumer behavior
2. Principles of process and market research
3. Data analysis and data interpretation
4. Strategic marketing
5. Product policy
6. Price policy
7. Communication policy
8. Distribution policy
9. Branding
10. Integrative and analytical assessment of the marketing mix
11. Effective use of the marketing mix within customer relationship management
12. Trade marketing
13. Business-to-Business marketing
14. Service marketing

---

## Teaching Methods

- Lecture: Fundamentals and Principles of Marketing Management
- Tutorial: Discussion of Case Studies and Practical Examples

---

## Grading

90-minute final exam

100%

---

## Assessment criteria in detail

The 90-minute final exam consists of two parts:

- Theoretical fundamentals
- Discussion of case studies, calculation exercises, transfer activities

---

### **Average Workload**

---

25 h = Time of attendance lecture  
25 h = Preparation and postprocessing lecture  
25 h = Time of attendance tutorial  
25 h = Preparation and postprocessing tutorial  
25 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

### **Previous Knowledge/Prerequisites**

---

- None

---

### **Readings**

---

- Homburg, C. (2017): Marketingmanagement, Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 6. Auf., Gabler Verlag, Wiesbaden 2017.

# Grundlagen der Organisationspsychologie

*Basics of Organisational Psychology*

**Modulnummer** | 82-021-AP06-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflichtmodul

**Unterrichtsstunden** | 3 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Sozial- und Organisationspsychologie

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Elisabeth Kals

**Referent/in** | Dr. Jutta Gallenmüller-Roschmann

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden sind vertraut mit Grundlagen der Organisationspsychologie
- Die Studierenden verfügen über einen Überblick über die wesentlichen Theorien und Konzepte der Organisationspsychologie
- Die Studierenden können wissenschaftliche Literatur für die eigene Argumentation erschließen.
- Sie sind in der Lage Gemeinsamkeiten und Unterschiede des psychologischen und des ökonomischen Menschenbildes kritisch reflektieren.

---

## Modulinhalt

- Grundlagen, Theorien und Konzepte der Organisationspsychologie
- Motivation, Arbeitszufriedenheit, Stress
- Gruppe, Teamarbeit
- Gesunde Arbeit, Arbeitsstrukturierung
- Personaleignung

---

## Lehr-/Lernformen

- Vortrag
- Lektüre

---

## Prüfungsmodalitäten

- 90-minütige Abschlussklausur 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausurleistung (multiple-choice)

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

36 h = Präsenzzeit Vorlesung  
24 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
90 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

---

## Literatur

- Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt. Weinheim: Beltz
- Chmiel, N. (2008). An introduction to work and organizational psychology: a European perspective. Malden: Blackwell.
- Nerdinger, F., Blickle, W., Schaper, N. (2014). Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin u.a.: Springer.

# Basics of Organisational Psychology

*Grundlagen der Organisationspsychologie*

**Module Number** | 82-021-AP06-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | summer term

**Course Type** | Lecture

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | compulsory elective

**Contact Hours** | 3 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Social and Organizational Psychology

**Chair Owner** | Prof. Dr. Elisabeth Kals

**Lecturer** | Dr. Jutta Gallenmüller-Roschmann

---

## Learning Outcomes

- Students are familiar with basics in organizational psychology
- Students overview salient theories and subjects of organizational psychology.
- Students are able to use scientific literature supporting their own conclusions and arguments.
- They are enabled to critically reflect on similarities and differences between the psychological and the economic conception of man.

---

## Module Content

- Terms, theories and subjects in organisational psychology
- Motivation, job satisfaction, stress
- Social Group, team work
- Healthy work, job design
- Person environment fit

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Readings

---

## Grading

- Final Exam (90 minutes) 100%

---

## Assessment criteria in detail

- Written exam (multiple choice)

---

## Average workload (in hours)

36 h = Time of attendance lecture  
24 h = Preparation and postprocessing lecture  
90 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- None

---

## Readings

- Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt. Weinheim: Beltz
- Chmiel, N. (2008). An introduction to work and organizational psychology: a European perspective. Malden: Blackwell.
- Nerdinger, F., Blickle, W., Schaper, N. (2014). Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin u.a.: Springer.

# Humanressourcen-Management

*Human Resource Management*

**Modulnummer** | 82-021-AP01-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Organisation und Personal

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Max Ringlstetter

**Referent/in** | Prof. Dr. Max Ringlstetter

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Teilnehmer dieses Moduls entwickeln die Fähigkeit, die Grundlagen des Humanressourcen-Managements kritisch zu beurteilen und zu reflektieren.
- Die Teilnehmer besitzen nach Abschluss des Moduls einen umfassenden Überblick über Funktionen des Humanressourcen-Managements und lernen einen kritischen Umgang mit relevanten personalbezogenen Fragestellungen.
- Sie sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage, Herausforderungen der modernen Arbeitswelt zu erkennen und zu bewerten sowie Lösungswege für das Personalwesen zu erarbeiten. Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf den verantwortungsvollen Umgang mit Personal gelegt.

---

## Modulinhalt

Das Modul bietet eine Einführung in die zentralen Themen des Managements von Humanressourcen.

Hierzu zählen:

- Grundlagen des Humanressourcen-Managements
- Analyse der Allokation der Humanressourcen
- Restrukturierung der Humanressourcen-Ausstattung
- Nutzung und Strukturierung der Humanressourcen-Ausstattung

---

## Lehrmethoden

- Vorlesung
- Diskussionen
- Homework
- Selbststudium
- Fallstudie

---

## Prüfungsmodalitäten

- Portfolio 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Portfolio - Fallstudien:

- Die Studierenden müssen zwei korrespondierende Fallstudien bearbeiten und ihre Ergebnisse in Präsentationsform fixieren.

Begründung der Prüfung:

- Die hohe Praxisorientierung des Moduls soll den Studierenden die notwendigen Kompetenzen zur Lösung von realen Problemen vermitteln. Dies wird anhand einer Case-Study aus dem HRM Bereich vermittelt.
- Zugleich ermöglicht diese Prüfungsform die Reflexion des Gelernten in Gruppen vor dem Hintergrund realer Probleme. Die reguläre Klausur dient der Überprüfung des theoriegeleiteten Hintergrundes des HRM.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

48 h = Präsenzzeit Vorlesung

25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
77 h = Bearbeitung Fallstudien  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

- Keine

---

### Literatur

---

- Ringlstetter, Max / Kaiser, Stephan (2008), Humanressourcen-Management, 1. Aufl., München 2008
- Scholz, Christian (2000), Personalmanagement, 5. Aufl., München 2000
- Drumm, Hans-Jürgen (2005), Personalwirtschaft, 5. Aufl., Berlin 2005
- Ridder, Hans-Georg (2006), Personalwirtschaftslehre, 2. Aufl., Stuttgart 2006



# Human Resource Management

*Humanressourcen Management*

**Module Number** | 82-021-AP01-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Organizational Theory and Human Resource Management

**Chair Owner** | Prof. Dr. Max Ringlstetter

**Lecturer** | Prof. Dr. Max Ringlstetter

---

## Learning Outcomes

- Participants gain skills to critically reflect on basic concepts of the human resource management.
- Furthermore, they learn about the practical aspects of the human resource management.
- After the course participants have the ability to deal critically with relevant questions concern.

---

## Module Content

The module provides participants with insights in important topics of human resource management. These include:

- Basic idea of human resource management
- Analysis of human resource allocation
- Restructuring the human resource configuration
- Use and development of human resources

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Discussions
- Homework
- Self-study
- Case study

---

## Grading

- Portfolio 100%

---

## Assessment criteria in detail

Portfolio - Case Studies:

- Students will have to work on two corresponding case studies and present their findings in written form.

Statement of Grounds examine:

- In order to create a class with high practical relevance in which students gain insight into “real life” problems of HRM the examination form of case studies appears suitable to achieve this goal.
- Students are able to reflect learned theories in front of a practical problem. The exam assess the knowledge of the theoretical background on HRM.

---

## Average Workload

48 h = Time of attendance lecture

25 h = Preparation and post processing lecture

77 h = Work on case studies

150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- None

---

## Readings

---

- Ringlstetter, Max / Kaiser, Stephan (2008), Humanressourcen-Management, 1. Aufl., München 2008
- Scholz, Christian (2000), Personalmanagement, 5. Aufl., München 2000
- Drumm, Hans-Jürgen (2005), Personalwirtschaft, 5. Aufl., Berlin 2005
- Ridder, Hans-Georg (2006), Personalwirtschaftslehre, 2. Aufl., Stuttgart 2006

# Innovation through Design for Digital Customer Experience and Sustainable Solution

*Innovation through Design for Digital Customer Experience and Sustainable Solution*

**Modulnummer** | 82-021-MM02-H-0820

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung/Übung

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht Management und Marketing

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Innovation and Creativity

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Shashi Matta

**Referent/in** | Natalia Rogova, M.Sc.

---

## Lernziele/Kompetenzen

Heutzutage sind Unternehmen jeder Art und Größe bestrebt, Innovation und Nachhaltigkeit zu schaffen und eine einzigartige digitale Customer Experience zu bieten. Manche Unternehmen setzen diese Ziele weitaus besser um als andere. Kann jedes Unternehmen sein Potenzial steigern, indem es das digital Kundenerlebnis verbessert, indem es innovative digitale Produkte und Dienstleistungen entwickelt und gleichzeitig nachhaltig ist? Dieser Kurs beschäftigt sich damit diese Frage mit Hilfe von Digital Customer Experience-, Design Thinking- und Innovationsmodellen zu beantworten.

Dieser Kursinhalt ist in zwei Teile gegliedert und behandelt die folgenden grundlegenden Fragen:

Teil 1: Wie kann Design Thinking die Innovation auf der Grundlage von digitale Kundenerfahrung und Nachhaltigkeit verbessern?

Teil 2: Wie können Unternehmen den Innovationsprozess in ihren Teams und ihrer Organisationsstruktur erfolgreich entwickeln und steuern?

Als übergeordnete Ziele dieses Kurses sollen Studenten:

- Design Thinking als Konzept verstehen und wie es helfen kann, Innovative Produkte und nachhaltige Lösungen zu entwickeln
- Lernen Innovationsstrategien zu entwickeln, einführen und verwalten
- Das Konzept Digital Customer Experience (UX) verstehen und wie Unternehmen durch innovative und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen Wettbewerbsvorteile generieren können
- Analysieren, wie Design Thinking in einer Organisation angepasst und gefördert werden kann
- Design Thinking auf reale Geschäftsprobleme hinsichtlich Innovation und Nachhaltigkeit anwenden

Neben fachlichen Kompetenzen im Bereich Design Thinking und Innovation erwerben Studenten auch Soft-Skills wie beispielsweise Teamfähigkeit, Kommunikation sowie die Fähigkeit, Präsentationen in einem professionellen Rahmen vor Unternehmensvertretern zu halten. Zudem verbessern Studenten ihre analytischen Fähigkeiten, indem während des Kurses reale Fallstudien mit Praxisbezug intensiv analysiert und diskutiert werden. Sie lernen wie Branchenpraktiken bezüglich Innovation und Design Thinking analysiert, diskutiert und kritisch hinterfragt werden können. Da sowohl die Vorlesungen als auch die Übungen auf Englisch gehalten werden, erhalten Studenten die Möglichkeit, ihre Englischkenntnisse in einem professionellen Rahmen zu verbessern.

---

## Kursinhalt

Teil I: Einführung in Innovation und Design

- Was ist Innovation? Was ist Design Thinking?
- Wie können Unternehmen mit Design Thinking Innovationen und nachhaltige Lösungen fördern?

Teil II: Digital Customer Experience und Nachhaltigkeitsziele

- Was ist Digital Customer Experience? Was ist Customer Journey?
- Wie können Unternehmen durch Customer Experience Wettbewerbsvorteile generieren?

Teil III: Digital Customer Experience, Innovation und Design Thinking verbinden

- Wie kann Digital Customer Experience und Nachhaltigkeit durch Design Thinking verbessert werden?
- Wieso ist Design Thinking essentiell für Innovationen der Digital Customer Experience?

Teil IV: Innovative Organisationskulturen

- Was ist bei der Gestaltung der Kultur zu beachten?
- Arten von Kulturen: wo haben diese Erfolg?

Teil V: Die Anpassung von Design Thinking innerhalb einer Organisation

- Wie kann Design Thinking innerhalb einer Organisation verbreiten werden?
- Design Thinking an der Kultur ausrichten und die Erschaffung einer Mensch-zentrierten Innovationskultur

---

## Lehrmethoden

---

- Vorlesung
- Übung (beinhaltet veröffentlichte, sowie reale Fallstudien und Übungen)

---

## Prüfungsmodalitäten

---

- Seminararbeit mit Präsentation 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

---

### Seminararbeit mit Präsentation (Details unten):

#### Seminararbeit

50%

Das Thema der Seminararbeit wird mit dem in den Vorlesungen und Tutorials diskutierten Material und mit den Themen der unten beschriebenen Präsentation in Verbindung gebracht. Die Studierenden sind verpflichtet, eine individuelle Arbeit zu schreiben und alle Kursinhalte darauf anzuwenden. Formale Anforderungen an die Seminararbeit werden zu Beginn des Kurses bekannt gegeben.

#### Nachhaltige Innovation Team Projekt und Präsentation

50%

Die Studierenden müssen Teams (zwischen 3-6 Studenten) für das nachhaltige Innovationsprojekt und die dazugehörige Präsentation (20 Minuten) bilden. Jedes Team muss als „Beraterteam“ an einem nachhaltigen Innovationsprojekt arbeiten welches während der ersten Übungsstunde bekanntgegeben wird. Dabei wird es sich um ein „live“ Projekt handeln, das von einem namenhaften Unternehmen angeboten wird. Die studentischen Teams werden an diesem semesterlangen, "angewandten" Projekt arbeiten, indem sie alle Kursinhalte auf dieses Projekt anwenden. Die studentischen Teams werden in der letzten Übungsstunde ihre Abschlusspräsentation vor Unternehmensführern halten.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

---

24 h = Präsenzzeit Vorlesung  
24 h = Präsenzzeit Übung  
30 h = Vor- und Nachbereitungszeit Vorlesung  
30 h = Vor- und Nachbereitungszeit Übung  
42 h = Fallstudie, Projekt und Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

- Keine

---

## Literatur

---

Die Pflichtlektüre für diesen Kurs beinhaltet Bücher und diverse Artikel/Fallstudien, die von Harvard Business Publishing und Stanford Graduate School of Business veröffentlicht wurden.

### Empfohlenes Buch:

- Innovation by Design: How any Organization can Leverage Design Thinking to Produce Change, Drive New Ideas, and Deliver Meaningful Solutions (2017). Thomas Lockwood, Edgar Papke. Career Press

# Innovation through Design for Digital Customer Experience and Sustainable Solutions

*Innovation through Design for Digital Customer Experience and Sustainable Solutions*

**Module Number** | 82-021-MM02-H-0820

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer Semester

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Course Category** | Mandatory Elective for Management and Marketing

**Participation Limits** | None

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Innovation and Creativity

**Chair Owner** | Prof. Dr. Shashi Matta

**Lecturer** | Natalia Rogova, M.Sc.

---

## Learning Outcomes

Today companies of all types and sizes strive to create more innovative and sustainable organizations and provide unique digital customer experiences. However, some organizations are far superior compared to others in achieving these goals. Can any company boost its potential by improving its digital customer experience through designing innovative digital products and services, and by being sustainable at the same time? This course aims to compellingly answer this question using frameworks in Innovation, Design Thinking, and Digital Customer Experience.

This course content is divided into two parts, addressing the following primary questions:

- Part 1: How can Design Thinking enhance Innovation built around Digital Customer Experience and Sustainability?
- Part 2: How can organizations successfully develop and manage the Innovation process within their teams and their organization structure?

The primary objectives of this course are to:

- Understand the concept of Design Thinking and how it can help organizations develop Innovative products and Sustainable solutions
- Understand the concept of Digital Customer Experience (UX) and learn how to gain a competitive advantage with designing sustainable products and services that improve the Customer Experience
- Learn how to develop, implement, and manage an Innovation strategy
- Analyze how to adapt and encourage Design Thinking within an organization, and align it with the organization culture
- Apply Design Thinking to real-world business problems on Innovation and Sustainability

Besides technical skills in Innovation and Design Thinking students gain soft skills such as teamwork, communication, and professional presentation to company executives. Additionally, students enhance their analytical skills with rigorous discussions of published and real-life case studies in class. They will learn how to analyze, discuss and to critically question industry practices in Innovation and Design Thinking. As lectures and tutorials are held in English, students will have an opportunity to enhance their English language skills in a professional setting.

---

## Course Content

Part I: Introduction to Innovation and Design

- What is Innovation? What is Design Thinking?
- How can organizations use Design Thinking to boost Innovation and Sustainable Solutions?

Part II: Understanding Customer Experience and Sustainability Goals

- What is Customer Experience? What is Customer Journey?
- How can an organization gain a customer-experience based competitive advantage?

Part III: Aligning Customer Experience, Sustainability, Innovation and Design Thinking

- How to improve Customer Experience and Sustainability using Design Thinking?
- Why Design Thinking is crucial to Innovating for Customer Experience?

Part IV: Organizational Cultures of Innovation

- Designing culture: things to consider
- Culture types: where does Innovation thrive?

Part V: Adapting Design Thinking within an organization for Customer Experience and Sustainability

- How to spread Design Thinking throughout an organization?
- Aligning Design Thinking with culture type and building human-centered culture of innovation

---

### Teaching Methods

---

- Lecture
- Tutorial (including published and real-life case studies and live exercises)

---

### Grading

---

- Seminar Paper and Presentation 100%

---

### Assessment criteria in detail

---

**Seminar Paper and Presentation (details below) 100%**

#### **Seminar Paper**

**50%**

The topic of the seminar paper will be connected to the material discussed during the lectures and tutorials and to the themes in the presentation described below. Students are required to write an individual paper and apply all course learnings to it. Formal requirements to the seminar paper will be announced at the start of the course.

#### **Sustainable Innovation Team Project and Presentation**

**50%**

Students are required to form teams (between 3-6 students) for the Sustainable Innovation Team Project and Presentation (20 minutes). Each team is required to work as a “consulting team” on a Sustainable Innovation Project that will be announced during the first tutorial session. This will be a “live” project provided by a well-known company. Student teams will work on this semester-long, “applied” project by applying all course learnings to this project. Student teams will make their final presentations to company executives during the last tutorial session.

---

### Average Workload

---

24 h = Time of attendance: Lectures  
24 h = Time of attendance: Tutorials  
30 h = Self-study pre-and-post Lectures  
30 h = Self-study pre-and-post Tutorials  
42 h = Assignments, Project and Exam preparation  
150 h = Total workload

---

### Prerequisites

---

- None

---

### Readings

---

The required readings for this course include one book and articles and cases on Innovation, Design Thinking, Sustainability, and Customer Experience published by Harvard Business Publishing and Stanford Graduate School of Business.

#### **Recommended Book:**

- Innovation by Design: How any Organization can Leverage Design Thinking to Produce Change, Drive New Ideas, and Deliver Meaningful Solutions (2017). Thomas Lockwood, Edgar Papke. Career Press

# Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung

*Balancing and Business Taxation*

**Modulnummer** | 82-021-BWL14-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung/Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Pflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Reinald Koch

**Referenten** | Prof. Dr. Reinald Koch und Mitarbeiter

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Kurses lernen grundlegende Vorschriften des deutschen Ertragsteuerrechts kennen. Im Zusammenhang mit der Ermittlung des Einkommens werden auch relevante Vorschriften der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung behandelt.
- Studierende erwerben Techniken zur Lösung von ertragsteuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen.
- Den Studierenden wird vermittelt, die steuerlichen Vorschriften kritisch zu reflektieren und aufgezeigte Steuerplanungsansätze vor dem Hintergrund ethisch-moralischer Werte einzuordnen.
- Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Vorschriften zur Ermittlung der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer und kennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Steuerarten.

## Modulinhalt

- Grundlagen der handelsrechtlichen und steuerlichen Bilanzierung
- Grundlagen der Einkommensteuer
- Grundlagen der Körperschaftsteuer
- Grundlagen der Gewerbesteuer

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung und Übung

## Prüfungsmodalitäten

Klausur 100 %

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

21 h = Präsenzzeit Vorlesung  
35 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
21 h = Präsenzzeit Übung  
35 h = Vor- und Nachbereitung Übung  
38 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Betriebliches Rechnungswesen wird empfohlen

## Literatur

- Literatur wird bekannt gegeben

# Balancing and Business Taxation

*Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung*

**Module Number** | 82-021-BWL14-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Mandatory

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | BA and Business Taxation

**Chair Owner** | Prof. Dr. Reinald Koch

**Lecturer** | Prof. Dr. Reinald Koch and Assistants

---

## Learning Outcomes

- The lecture provides the fundamental regulation of German income taxation. With regard to the determination of income, the relevant provisions under German financial and tax accounting law are presented.
- Students gain the ability to solve income taxation cases and transfer their knowledge to new cases. In doing so, they also learn how to handle the relevant legal texts.
- Students learn to critically evaluate tax regulations and to reflect tax planning approaches against the background of ethical values.
- When participating successfully students have gained a comprehensive overview over the German income tax, corporation tax and trade tax regulations and know the interdependencies between these different types of taxes.

---

## Module Content

- Fundamentals of financial and tax accounting
- Fundamentals of the individual income tax
- Fundamentals of the corporation tax
- Fundamentals of the trade tax

---

## Teaching Methods

- Lecture/Tutorial

---

## Grading

Final Exam	100 %
------------	-------

---

## Assessment criteria in detail

- Final exam at the end of the semester

---

## Average Workload

21 h = Time of attendance lecture  
35 h = Preparation and postprocessing lecture  
21 h = Time of attendance tutorial  
35 h = Preparation and postprocessing tutorial  
38 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Operational accounting is recommended

---

## Readings

- Literature is provided in the Opening Session



**Modulnummer** | 82-021-AC04-H-0507  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | Sommer  
**Kurstyp** | Vorlesung/Übung  
**Teilnehmerbeschränkung** | Keine  
**Anrechenbar für** | Wahlpflicht  
**Unterrichtsstunden** | 4 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Finanzierung und Banken  
**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Thomas Mählmann  
**Referenten** | Prof. Dr. Thomas Mählmann und Assistent

---

### Kompetenzen

---

- In diesem Modul erlernen Studenten grundlegende Techniken zur Bewertung von Zahlungsströmen vor dem Hintergrund der modernen Finanzmarktforschung.
- Insbesondere werden die Studenten mit gängigen derivativen Finanzinstrumenten sowie den wesentlichen Aussagen der Portfoliotheorie vertraut gemacht.
- Die Studierenden werden außerdem in die Lage versetzt, die Auswirkungen von Informationsasymmetrien und Steuern bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen zu erkennen und kritisch zu würdigen.
- Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen soll die begleitende Übung wesentlich beitragen.

---

### Modulinhalt

---

1. Einführung: Der Zusammenhang zwischen Unternehmensfinanzierung und Finanzmärkten
2. Präferenzfreie Bewertung unter Sicherheit
  - 2.1. Grundlagen der präferenzfreien Bewertung unter Sicherheit
  - 2.2. Yield-to-maturity, spot rates, forward rates
  - 2.3. Zinsstrukturtheorien
3. Präferenzfreie Bewertung unter Unsicherheit
  - 3.1. Grundlagen
  - 3.2. Forwards und Futures
  - 3.3. Swaps
  - 3.4. Optionen
  - 3.5. Linearfaktoren-Modell
4. Portefeuilleoptimierung und CAPM
5. Corporate Finance
  - 5.1. Unternehmensfinanzierung und Risikoallokation auf vollkommenen Märkten
  - 5.2. Finanzierungsentscheidungen bei Marktunvollkommenheiten

---

### Lehr-/Lernformen

---

- Vorlesung
- Übung

---

### Prüfungsmodalitäten

---

- Klausur (90 Minuten) 100%

---

### Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

---

- Klausur (90 Minuten) am Ende des Semesters

---

### Arbeitsaufwand (in Stunden)

---

30 h = Präsenzzeit Vorlesung  
15 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
30 h = Präsenzzeit Übung  
15 h = Vor- und Nachbereitung Übung  
60 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

**Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung**

---

- Modul Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt

---

**Literatur**

---

- Copeland, T. E./Weston, J. F./Shastri, K.: Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, 4. Aufl. 2007, Pearson.
- Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl. 2009, Springer.
- Hull, J. C.: Optionen, Futures und andere Derivate, 8. Aufl. 2012, Pearson.
- Kruschwitz, L./Husmann, S.: Finanzierung und Investition, 7. Aufl. 2012, Oldenbourg.
- Sandmann, K.: Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte, 3. Aufl. 2010, Springer.

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Vorlesung gegeben.

# Capital Market Theory

*Kapitalmarkttheorie*

**Module Number** | 82-021-AC04-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Finance and Banking

**Chair Owner** | Prof. Dr. Thomas Mählmann

**Lecturer** | Prof. Dr. Thomas Mählmann and assistant

---

## Learning Outcomes

- In this course students learn tools to evaluate certain and uncertain cash flows developed in modern capital market research.
- In particular, students become acquainted with derivative financial instruments and portfolio theory.
- Through this course students will be enabled to recognize and incorporate the role of information asymmetries and taxes in investment and financial decisions.
- In order to achieve these goals students will consolidate their new knowledge in additional tutorials.

---

## Module Content

1. Introduction: The Relationship between Corporate Finance and Capital Markets
2. Preference-free Valuation under Certainty
  - 2.1. Valuation Principles
  - 2.2. Yield-to-maturity, Spot Rates, Forward Rates
  - 2.3. Term Structure of Interest Rates
3. Preference-free Valuation under Uncertainty
  - 3.1. Valuation Principles
  - 3.2. Forwards and Futures
  - 3.3. Swaps
  - 3.4. Options
  - 3.5. Linear-Factor-Model
4. Portfolio Optimization and CAPM
5. Corporate Finance
  - 5.1. Corporate Finance and Risk Allocation on Perfect Markets
  - 5.2. Financial Decisions on Imperfect Markets

---

## Teaching Methods

- Lecture and Tutorial

---

## Grading

Exam (90 Minutes)	100%
-------------------	------

---

## Assessment criteria in detail

- Exam (90 minutes) at the end of the term

---

## Average Workload

30 h = Time of attendance lecture  
15 h = Preparation and postprocessing lecture  
30 h = Time of attendance tutorial  
15 h = Preparation and postprocessing tutorial  
60 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Course: Investment, Finance and Capital Markets

---

## Readings

---

- Copeland, T. E./Weston, J. F./Shastri, K.: Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, 4. Aufl. 2007, Pearson.
- Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl. 2009, Springer.
- Hull, J. C.: Optionen, Futures und andere Derivate, 8. Aufl. 2012, Pearson.
- Kruschwitz, L./Husmann, S.: Finanzierung und Investition, 7. Aufl. 2012, Oldenbourg.
- Sandmann, K.: Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte, 3. Aufl. 2010, Springer.

Further literature will be recommended in class.

# Konsumentenverhalten und Marktforschung

*Consumer Behavior and Market Research*

**Modulnummer** | 82-021-MD02-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung und Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Pflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Joachim Büschken

**Referenten** | Prof. Dr. Joachim Büschken und Mitarbeiter

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende haben nach Abschluss des Kurses die grundlegenden Methoden der Marktforschung erlernt. Die erlernte Methodenkompetenz erstreckt sich von der Datenerhebung bis zur Datenanalyse.
- Die Teilnehmer des Kurses lernen kaufverhaltenstheoretische Konstrukte zu entwickeln und Verhaltensaspekte von Kunden zu modellieren und zu messen.
- Kenntnisse über die wesentlichen multivariaten Analyseverfahren ermöglichen den Studierenden Datensätze selbstständig auszuwerten und die Ergebnisse zu interpretieren.
- Durch die Durchführung eines eigenen Marktforschungsprojekts während des Kurses lernen die Teilnehmer die vermittelten theoretischen Inhalte in der Praxis anzuwenden.

---

## Modulinhalt

In dieser Veranstaltung werden grundlegende Konzepte zur Informationsgewinnung und -analyse im Marketing sowie grundlegende Datenanalysemethoden der Marktforschung vorgestellt:

1. Grundlagen der Marktforschung
2. Modellierung von Entscheidungen: Discrete Choice-Analyse
3. Evaluation nach dem Kauf: Kundenzufriedenheit
4. Messung latenter Konstrukte im Konsumentenverhalten
5. Bedürfnisse und Motive von Kaufentscheidungen
6. Segmentierung
7. Informationssuche und -verarbeitung

---

## Lehr-/Lernformen

- Interaktive Vorlesung mit Diskussion
- Durchführung eines empirischen Marktforschungsprojekts
- Übungen zur praktischen Anwendung des theoretischen Wissens und Unterstützung bei Durchführung der Marktforschungsprojekte

---

## Prüfungsmodalitäten

Portfolio bestehend aus Marktforschungsprojekt und Hausarbeit

100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Prüfungsform ist ein Portfolio bestehend aus Teamprojekt und darauf basierender, individueller Hausarbeit.

Das Teamprojekt wird als schriftliche Projektdokumentation von einer Gruppe von Teilnehmern des Moduls (3-4 Studierende) eingereicht, allen Teilnehmern in geeigneter Weise präsentiert und anschließend gemeinsam diskutiert. Das Teamprojekt dokumentiert die Entwicklung und Umsetzung eines konkreten Marktforschungsprojekts. Es zeigt, dass die Teilnehmer die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Rahmen eines exemplarischen Falls des Konsumentenverhaltens umsetzen können.

Das Essay ist eine schriftliche Hausarbeit mit einem Umfang von ca. 6-8 Seiten. Sein Thema baut auf dem jeweiligen Teamprojekt auf, indem es eine das Teamprojekt in sinnvoller Weise ergänzende, konzeptionelle Fragestellung behandelt. Die Teilnehmer erarbeiten hierzu einen geeigneten, individuellen Vorschlag. Das Essay dokumentiert die Fähigkeit, eine aus dem Teamprojekt hervorgehende, konzeptionelle Fragestellung

aus dem Kontext der im Kurs behandelten theoretischen Grundlagen der Neuproduktentwicklung kohärent darzulegen.

Zur Feststellung der individuellen Endnote wird das Teamprojekt mit 70% gewichtet, das Essay mit 30%.

---

### **Arbeitsaufwand (in Stunden)**

---

21 h = Präsenzzeit Vorlesung  
38 h = Eigenstudium Vorlesung  
21 h = Präsenzzeit Übung  
50 h = Teamprojekt  
20 h = Hausarbeit  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### **Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung**

---

Formale Voraussetzung:

- Teilnahme an der Veranstaltung „Grundlagen des Marketingmanagements“

---

### **Literatur**

---

Wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

# Consumer Behavior and Market Research

*Handelsmanagement*

**Module Number** | 82-021-MD02-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Sales and Marketing

**Chair Owner** | Prof. Dr. Joachim Büschken

**Lecturer** | Prof. Dr. Joachim Büschken and assistant

---

## Learning Outcomes

- After the successful completion of this module, students have a basic knowledge of market research methods. The methodological competence learned comprises data collection and data analysis.
- Students in the course will learn to develop constructs based on buying behavior theory and to model and measure behavioral aspects of customers.
- Knowledge on elementary methods in multivariate data analysis enables students to analyze data sets and to interpret the results.
- By conducting their own research project, participants are able to apply the subject matter in practice.

---

## Module Content

This course covers fundamental theoretical concepts of consumer behavior and covers relevant methods of data acquisition and analysis with respect to consumer behavior in market research.

1. Basics of Market Research
2. Modeling Consumer Decisions: Discrete Choice-Analysis
3. After-purchase evaluation: Customer Satisfaction
4. Measuring latent constructs in consumer behavior
5. Needs and purchase decision motives
6. Customer Segmentation
7. Information acquisition and information processing

---

## Teaching Methods

- Interactive lecture with discussion
- Implementation of an empirical market research project
- Exercises for the practical application of theoretical knowledge and support in the implementation of market research projects

---

## Grading

- Portfolio 100%

---

## Assessment criteria in detail

The form of examination is a portfolio consisting of team project and individual term paper based on it.

The team project is submitted as written project documentation by a group of participants of the module (3-4 students), presented to all participants in an appropriate manner and subsequently discussed together. The team project documents the development and implementation of a specific market research project. It demonstrates that the participants can apply the acquired knowledge and skills in the context of an exemplary case of consumer behavior.

The essay is a written term paper of approximately 6-8 pages. Its topic builds on the respective team project by addressing a conceptual issue that complements the team project in a meaningful way. Participants will develop a suitable, individual proposal for this purpose. The essay documents the ability to address a conceptual issue arising from the team project in the context of the course, coherently in the context of the theoretical foundations of new product development dealt with in the course. present.

To determine the individual final grade, the team project will be weighted at 70% and the essay at 30%.

---

### **Average Workload**

---

21 h = Time of attendance lecture  
38 h = Preparation and postprocessing lecture  
21 h = Exercise  
50 h = Team project  
20 h = Paper  
150 h = Total workload

---

### **Previous Knowledge/Prerequisites**

---

Recommended prerequisites are:

- Completion of the module "Principles of Marketing"
- 

### **Readings**

---

Will be announced



# Makroökonomie

*Macroeconomics*

**Modulnummer** | 82-021-VWL07-H-0218  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | Sommer  
**Kurstyp** | Vorlesung/Übung  
**Teilnehmerbeschränkung** | Keine  
**Anrechenbar für** | Pflicht  
**Unterrichtsstunden** | 4 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Deutsch  
**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Professor für VWL  
**Verantwortliche/r** | Prof. Dr. Reinhard Weber  
**Referent/in** | Prof. Dr. Reinhard Weber

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden Begriffen und Konzepten der gesamtwirtschaftlich ausgerichteten Volkswirtschaftslehre.
- Sie erwerben Techniken zur Analyse von kurzfristigen Effekten von Nachfrageänderungen auf Geld- und Gütermärkten und entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge von Geld- und Gütermärkten
- Sie entwickeln die Fähigkeit, grundlegende Anpassungsprozesse auf den Arbeitsmärkten zu verstehen und verstehen die Bedeutung von Institutionen (Gewerkschaften, Staat, Unternehmen) für die Höhe von Beschäftigung und Lohn.
- Die Studierenden erfassen die Bedeutung von Erwartungen für makroökonomische Entwicklungen
- Studierende erkennen die Bedeutung der mittleren Frist für makroökonomische Prozesse.
- Sie erwerben die Fähigkeit, Implikationen von offenen Güter- und Finanzmärkten nachvollziehen.
- Nach Absolvierung des Kurses sind die Studierenden in der Lage, wirtschaftspolitische Positionen vor dem Hintergrund der makroökonomischen Theorie kritisch zu hinterfragen.

---

## Modulinhalt

1. Makroökonomische Analyse in der kurzen Frist
  - IS-LM-Modell
  - Analyse von Wirtschaftspolitik in der kurzen Frist
2. Makroökonomische Analyse in der mittleren Frist
  - Der Arbeitsmarkt
  - Das AS-AD-Modell
  - Wirtschaftspolitik in der mittleren Frist: Nachfrage- und Angebotsschocks
  - Phillipskurve
3. Erwartungen
  - Finanzmärkte und Erwartungen
  - Erwartungen und Konsumnachfrage
  - Erwartungen und Wirtschaftspolitik
  - Die Bedeutung von Erwartungen in Wirtschafts- und Finanzkrisen
4. Offene Volkswirtschaft
  - Zinssätze und Wechselkurs
  - Unterschiedliche Wechselkursregimes
  - Reale Wechselkurse und Analyse in der mittleren Frist

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung mit Übungsbeispielen

---

## Prüfungsmodalitäten

Klausur (90 Minuten)

100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Es wird eine Abschlussklausur geschrieben. Der zeitliche Umfang der Prüfung beträgt 90 Minuten. Klausurrelevant sind die Vorlesungsinhalte und die angegebene Literatur.

---

### Arbeitsaufwand (in Stunden)

---

50 h = Präsenzzeit Vorlesung  
50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
50 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

- Mathematik, Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- 

### Literatur

---

- Blanchard, O./Illing, G., Makroökonomie, 7. aktualisierte und erweiterte Aufl., München u.a.O. 2017
- Mankiw, G. Makroökonomik, 7. Auflage, Stuttgart, 2017

# Macroeconomics

*Makroökonomie*

**Module Number** | 82-021-VWL07-H-0218

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation limit** | None

**Creditable for** | Mandatory B.Sc, Mandatory Nachhaltige Wirtschaft

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Professor of Economics

**Chair Owner** | Prof. Dr. Reinhard Weber

**Lecturer** | Prof. Dr. Reinhard Weber

---

## Learning Outcomes

- Students learn an appropriate and critical approach to the fundamental concepts of macroeconomics.
- They acquire techniques for the analysis of demand induced short term effects on money and goods markets und develop an understanding of the relationships between those markets.
- They develop the ability to understand the processes of wage and employment adjustment resulting from the interactions of unions, government, and firms.
- Students become acquainted with the meaning of expectations in macroeconomic developments.
- Students learn the importance of medium term horizon in macroeconomics.
- They acquire the ability to see the implications of open goods and financial markets

---

## Module Content

1. Short term macroeconomics
  - IS-LM-model
  - Short term macroeconomic policy
2. Medium term macroeconomics
  - The labour market
  - AS-AD-model
  - Medium term macroeconomic policy
  - The Phillips curve
3. Expectations
  - Expectations and financial markets
  - Expectations and consumer demand
  - Expectations and economic policy
  - The importance of expectations in financial crises
4. Open macroeconomics
  - Interest rates and exchange rate
  - Different exchange rate regimes
  - Real exchange rate and medium term analysis

---

## Teaching Methods

- Lecture with examples

---

## Grading

- Final exam (90 minutes)

---

## Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester

---

## Average Workload

- 50 h = Time of attendance lecture
- 50 h = Preparation and postprocessing lecture
- 50 h = Exam preparation

- 150 h = Total workload

---

**Previous Knowledge/Prerequisites**

---

- Mathematics
- Foundations of Economics

---

**Readings**

---

- Blanchard, O./Illing, G., Makroökonomie, 7. aktualisierte und erweiterte Aufl., München u.a.O. 2017
- Mankiw, G. Makroökonomik, 7. Auflage, Stuttgart, 2017

# Mikroökonomie

*Microeconomics*

**Modulnummer** | 82-021-VWL06-H-0218  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | Sommer  
**Kurstyp** | Vorlesung/Übung  
**Teilnehmerbeschränkung** | Keine  
**Anrechenbar für** | Pflicht  
**Unterrichtsstunden** | 4 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Deutsch  
**Verantwortlicher Lehrstuhl** | VWL, Mikroökonomie  
**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Alexander M. Danzer  
**Referent/in** | Prof. Dr. Alexander M. Danzer

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Moduls lernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit den grundlegenden Konzepten von Konsumenten- und Produzentenverhalten, deren (teils strategische) Interaktion auf Märkten, sowie den Wirkungen wirtschaftspolitischer Regulierung.
- Studierende erwerben Techniken zur partiellen und allgemeinen Analyse von Marktgleichgewichten mit und ohne staatliche Intervention. Sie sind so in der Lage, reale wirtschaftspolitische Interventionen kritisch zu analysieren und zu hinterfragen. Studierende erlernen damit die methodischen Grundlagen zur Wohlfahrtsanalyse.
- Sie entwickeln die Fähigkeit, verschiedene Marktformen (Wettbewerb, Monopol, Oligopol) zu unterscheiden und deren Wohlfahrtseffekte zu beurteilen. Studierende erwerben Kenntnisse in der Anwendung grundlegender spieltheoretischer Konzepte.
- Studierende erwerben Kenntnisse über zahlreiche praktische Beispiele aus dem Wirtschaftsleben und sind dadurch am Ende des Kurses imstande, theoretische mikroökonomische Konzepte in ihrer Relevanz für reales Wirtschaftsleben zu beurteilen.
- Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über Kenntnisse der Grundlagen der Mikroökonomie, insbesondere über das Verhalten der Wirtschaftssubjekte (Verbraucher und Unternehmen), deren Interaktion auf verschiedenen Arten von Märkten, sowie deren Reaktionen auf staatliche Interventionen.

---

## Modulinhalt

- Konsumenten
  - Präferenzen und Budgetbeschränkung
  - Konsumentenverhalten und Marktnachfrage
  - Konsumentenrente
  - Verhalten bei Unsicherheit
- Unternehmen
  - Produktions- und Kostenfunktion
  - Gewinnmaximierung auf Wettbewerbsmärkten
  - Produzentenrente
- Marktformen mit Marktmacht
  - Monopol
  - Oligopol (Cournot)
- Analyse von Wettbewerbsmärkten und Märkten mit Marktmacht
  - Gesamtwohlfahrt
  - Staatliche Regulierung

---

## Lehr-/Lernformen

- Vortrag
- Übungsbeispiele

---

## Prüfungsmodalitäten

Klausur (90 min.) 100 %

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters

---

**Arbeitsaufwand (in Stunden)**

---

28 h = Präsenzzeit Vorlesung  
22 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
28 h = Präsenzzeit Übung  
22 h = Vor- und Nachbereitung Übung  
50 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

**Empfohlene Vorkenntnisse**

---

- Mathematik, Einführung in die Volkswirtschaftslehre (bzw. Makroökonomie I in der alten PO)

---

**Literatur**

---

- Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld (2009) Mikroökonomie, 7. Aufl. (oder älter), Pearson Studium.
- Varian, Hal R. (2009) Intermediate Microeconomics. A modern approach, 8. Aufl. (oder älter), W. W. Norton & Company.

# Microeconomics

*Mikroökonomie*

**Module Number** | 82-021-VWL06-H-0218

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Vorlesung/Übung

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Mandatory

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Economics, esp. Microeconomics

**Chair Owner** | Prof. Dr. Alexander M. Danzer

**Lecturer** | Prof. Dr. Alexander M. Danzer

---

## Learning Outcomes

- Students of the course learn a critical approach to the basic concepts of consumer and (partially strategic) producer behaviour, their interaction in markets, as well as the effects of economic policy regulation.
- Students acquire techniques for the market analysis in partial and general equilibrium, with and without state intervention. They will be able to analyse and scrutinise real economic policy interventions critically. Students acquire the methodological basis for welfare analysis.
- Students develop the ability to distinguish several types of markets (competitive, monopolistic, oligopolistic) and to assess their welfare implications. Students acquire skills in the application of basic game-theoretic concepts.
- Students become acquainted with numerous practical examples from the business world and are able to assess theoretical microeconomic concepts and their relevance for real economic life.
- Upon completion of the course students command knowledge of basic microeconomic concepts, in particular of the behaviour of economic agents (consumers and firms), their interaction in various types of markets, as well as their reactions to government intervention.

---

## Module Content

- Consumers
  - Preferences and budget constraint
  - Consumer behaviour and aggregate demand
  - Consumer surplus
  - Behavior under uncertainty
- Firms
  - Production and cost functions
  - Profit maximization in competitive markets
  - Producer surplus
- Non-competitive markets and market power
  - Monopoly
  - Oligopoly (Cournot)
- Analysis of competitive and non-competitive markets
  - Welfare
  - Government regulation

---

## Teaching Methods

- Lectures
- Tutorials

---

## Grading

Final exam (90 mins)	100 %
----------------------	-------

---

## Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of the term

---

### Average Workload

---

28 h = Time of attendance lecture  
22 h = Preparation and postprocessing lecture  
28 h = Time of attendance tutorial  
22 h = Preparation and postprocessing tutorial  
50 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

### Previous Knowledge/Prerequisites

---

- Mathematics, Foundations of Economics (or Macroeconomics I according to the old PO)
- 

### Readings

---

- Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld (2009) Mikroökonomie, 7. Aufl. (oder älter), Pearson Studium.
- Varian, Hal R. (2009) Intermediate Microeconomics. A modern approach, 8. Aufl. (oder älter), W. W. Norton & Company.



# Economics of Migration

*Ökonomische Themen der Migrationsforschung*

**Module Number** | 82-021-VWLECO18-H-0117

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Seminar

**Participation limit** | None

**Creditable for** | Elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Economics, esp. Microeconomics

**Chair Owner** | Prof. Dr. Alexander M. Danzer

**Lecturer** | Prof. Dr. Alexander M. Danzer

---

## Learning Outcomes

- Students of the course acquire detailed knowledge about microeconomic theories of migration.
- Students have developed reflected views on the causes and consequences of migration for the host and source countries.
- They are able to understand the challenge of integrating immigrants. They are able to assess political positions in the fields of migration and integration.
- Students get to know data sources for the study of migration and integration.

---

## Module Content

- Migration
  - Self-selection of immigrants in the Roy model: theory and evidence
  - The labor market situation of immigrants
  - The effect of emigration on natives
  - Social networks
  - The New Economics of Labor Migration: household perspective
- Integration
  - The transferability of human capital and skill depreciation
  - The integration and assimilation of Immigrants
  - The acquisition of language skills
- Specific migrant groups
  - Scientists
  - Second-generation immigrants: educational success)

---

## Teaching Methods

- Lectures
- Tutorials

---

## Grading

Term paper	100%
------------	------

---

## Assessment criteria in detail

- The assessment is based on a term paper

---

## Average Workload

30 h = Time of attendance lecture  
30 h = Preparation and postprocessing lecture  
20 h = Time of attendance tutorial  
70 h = Term paper  
150 h = Total workload

---

## Prerequisites

---

- Microeconomics I

---

## Readings

---

- Borjas, G. J. (1985), Assimilation, Changes in Cohort Quality, and the Earnings of Immigrants, *Journal of Labor Economics* 3(4), 463-489.
- Borjas, G. (1987), Self-Selection and the Earnings of Immigrants, *American Economic Review* 77(4), 531-553.
- Chiswick, B. (1978), The Effect of Americanization on the Earnings of Foreign-born Men, *Journal of Political Economy* 86(5), 897-921.
- Danzer, A.M., F. Yaman (2016), Ethnic concentration and language fluency of immigrants: Evidence from the guest-worker placement in Germany. *Journal of Economic Behavior & Organization*, Vol.131, 151-165.
- Dustmann, C., Machin, S. & Schönberg, U., (2010), Ethnicity and Educational Achievement in Compulsory Schooling. *Economic Journal* 120(546), F272–F297.
- Moser, P., Voener, A. & Waldinger, F. (2014), German-Jewish Émigrés and U.S. Invention, *American Economic Review*
- Munshi, K. (2003), Networks in the Modern Economy: Mexican Migrants in the US Labor Market, *Quarterly Journal of Economics* 118, 549-599
- Roy, A. D. (1951), Some Thoughts on the Distribution of Earnings, *Oxford Economic Papers* (New Series) 3, 135-146.
- Stark, O., E. Taylor (1991): Migration Incentives, Migration Types: The Role of Relative Deprivation, *The Economic Journal*, Vol. 101.

# Operationsmanagement

*Operations Management*

**Modulnummer** | 82-021-SCM21-H-0218

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflichtmodul im SCM-Schwerpunkt und Pflichtmodul im Major Supply Chain & Information Management

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Supply Chain Management und Operations

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

**Referent/in** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erlernen ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Operationsmanagement und deren Einbindung in das Supply Chain Management.
- Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung in der industriellen und Dienstleistungsproduktion (Service Operations) aus einer ganzheitlichen Unternehmensperspektive kennen.
- Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.

---

## Modulinhalt

- Begriffliche Grundlagen
- Netzwerkplanung: Bewertung und Auswahl von Standortalternativen, Multiples diskretes Standortproblem, Steiner-Weber-Problem
- Gestaltung von Produktions- und Dienstleistungssystemen: Layoutplanung, Konfigurierung von Produktionszentren und Arbeitsgruppen
- Nachfrageprognose: Auswahl und Anwendung von Prognose-Modellen, Prognose bei konstantem, trendförmigen und saisonalem Nachfrageverlauf
- Mittelfristige und operative Planung: Beschäftigungsglättung, Hauptproduktionsprogrammplanung
- Losgrößenplanung in der Produktion und im Handel: Dynamische Losgrößenplanung, Losgrößen- und Reihenfolgeplanung (ELSP)
- Ressourceneinsatzplanung: Grobterminplanung, Feinplanung und Steuerung

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung

---

## Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100 %

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur: Am Veranstaltungsende wird der Lernstoff in einer 90minütigen Klausur abgeprüft.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 32 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 32 h = Präsenzzeit Übung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 22 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Empfohlene Voraussetzung: Modul „Operations und Informationsmanagement“

---

## Literatur

---

### Grundlegende Literatur:

- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Produktion und Logistik, 12. Auflage, Books on Demand (Norderstedt) 2016.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Übungsbuch Produktion und Logistik, 9. Auflage, Books on Demand (Norderstedt) 2017.

### Weitergehende Literatur

- Chopra, S. and P. Meindl, Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 6th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall) 2015.
- Fitzsimmons, J.A and M.J. Fitzsimmons, Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, 8th edition, Boston (McGraw-Hill/Irwin) 2013.
- Nahmias, St., Production and Operations Analysis, 7th edition, Boston (McGraw Hill) 2015.
- Render, B.; R.M. Stair and M.E. Hanna, Quantitative Analysis for Management, 13th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall), 2017

# Operations Management

*Operationsmanagement*

**Module Number** | 82-021-SCM21-H-0218

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer Term

**Course Type** | Lecture

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective in Major SCM, Mandatory in Major Supply Chain & Information Management

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | ABWL, Supply Chain Management and Operations

**Chair Owner** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

**Lecturer** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

---

## Learning Outcomes

- The students will obtain a basic knowledge of modern approaches in operations management and its relevance in supply chain management.
- The students will understand the critical role of decision making in operations with respect to an enterprise-wide view.
- The students will achieve the ability to apply their knowledge to production and services decisions in business practice.

---

## Course Content

- Basic Concepts
- Facility/Warehouse Location: Evaluation and selection of location options, multiple discrete facility location problems, Steiner-Weber Problem
- Design of Production and Services Systems: Layout planning, Production cell design, Group technology
- Forecasting: Selection and application of forecasting models, Forecasting stationary demand, Forecasting demand with trend and seasonal patterns
- Aggregate Planning: Production smoothing, Master production schedule
- Lot Sizing in Industry and Retail: Dynamic lot sizing problem, Economic lot sizing and sequencing problem (ELSP)
- Operations Scheduling: Assignment of resources, sequencing, Order release

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

---

## Grading

Final exam	100%
------------	------

---

## Assessment criteria in detail

- Final exam: A written exam (90 minutes) is held at the end of the module.

---

## Average Workload

32 h = Time of attendance lecture  
32 h = Preparation and postprocessing lecture  
32 h = Time of attendance tutorial  
32 h = Preparation and postprocessing tutorial  
22 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Recommended: "Operations and information management"

---

## Readings

---

### Basics:

- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Produktion und Logistik, 12. Auflage, Books on Demand (Norderstedt) 2016.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Übungsbuch Produktion und Logistik, 9. Auflage, Books on Demand (Norderstedt) 2017.

### Further readings:

- Chopra, S. and P. Meindl, Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 6th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall) 2015.
- Fitzsimmons, J.A and M.J. Fitzsimmons, Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, 8th edition, Boston (McGraw-Hill/Irwin) 2013.
- Nahmias, St., Production and Operations Analysis, 7th edition, Boston (McGraw Hill) 2015.
- Render, B.; R.M. Stair and M.E. Hanna, Quantitative Analysis for Management, 13th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall), 2017.

# Operations Management Projektstudium

*Operations Management Case Studies*

**Modulnummer** | 82-021-SCM24-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Jedes Semester

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 15

**Anrechenbar für** | Wahlpflichtmodul im SCM-Schwerpunkt und Pflichtmodul im Major Supply Chain & Information Management

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Supply Chain Management und Operations

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

**Referent/in** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erlernen, eine praktische Themenstellung des Operations Management wissenschaftlich zu bearbeiten sowie das Thema strukturiert und verständlich zu präsentieren. Dabei sollen auch die Grundzüge des Projektmanagements, der Teamarbeit und Präsentationstechniken vermittelt und erlernt werden.
- Die Studierenden erlernen den konzeptionellen Aufbau von Operations Management in der Praxis und verstehen sachgerecht und kritisch die grundlegenden Modelle und Methoden, die zum Einsatz kommen. Dabei geht es auch darum Möglichkeiten und Grenzen der Praxis kennenzulernen.
- Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für Logistik und die übergreifenden Zusammenhänge der Funktionen eines Unternehmens aus logistischer Perspektive.
- Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen sollen die Arbeitssitzungen wesentlich beitragen, bei der die studentischen Teams ihre Fallstudie vorstellen und zur Diskussion stellen. In diesen Sitzungen besteht deshalb Anwesenheitspflicht.

---

## Modulinhalt

- Das Modul befasst sich mit den planungsorientierten Aspekten des Operations Management und thematisiert konzeptionelle Grundlagen, Modelle und Methoden zur Planung in der Supply Chain und Logistik.
- Im Mittelpunkt steht das Kennenlernen aktueller praktischer Probleme und Trends in der Operations Management-Praxis.

---

## Lehrmethoden

- Foliengestützte Vorträge und Hausaufgaben
- Seminarorientiertes Selbststudium
- Bearbeitung eines praktischen Fallbeispiels mit Präsentationen sowie schriftlicher Ausarbeitung

---

## Prüfungsmodalitäten

- Portfolio bestehend aus
  - Schriftliche Ausarbeitung („term paper“) 67%
  - Präsentation 33%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Alle Teilleistungen müssen bestanden sein; einzelne Teilleistungen sind nicht wiederholbar. Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination aus einer schriftlichen Ausarbeitung der Fallstudie, einer Präsentation und der aktiven Teilnahme am Kurs erforderlich.
- Die Bewertung umfasst die schriftliche Ausarbeitung (67%) sowie Vortrag/Diskussionsführung (33%) mit folgender Struktur der jeweiligen Teilleistung:
- Endpräsentation: Erarbeitung einer Präsentation in Teams mit Vortrag und anschließender Diskussion (30 + 15 min) mit folgender Struktur:
  - Beschreibung des grundlegenden Planungsproblems
  - Darstellung eines geeigneten Entscheidungsmodells/Lösungsansatz

- Implementierung/Evaluierung anhand des Praxisumfeldes
- Schriftliche Ausarbeitung: Die Entwicklung, die Ergebnisse und die gewonnenen Erkenntnisse der durchgeführten Fallstudie sind innerhalb einer schriftlichen Ausarbeitung (5 Seiten á Teammitglied) mit folgender Struktur zusammenzustellen:
  - Zusammenfassung der Inhalte
  - Darstellung der Implementierung und Erweiterungen des grundlegenden Ansatzes
  - Kritische Würdigung der Ergebnisse

---

### Arbeitsaufwand (in Stunden)

---

12 h = Literaturstudium und Einarbeitung  
 48 h = Präsenzzeit Seminar  
 35 h = Datenerhebung  
 35 h = Schriftliche Ausarbeitung  
 20 h = Erstellung der Präsentation  
 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

Empfohlene Voraussetzungen :

- "Operations- und Informationsmanagement" und
- „Produktionsmanagement“

---

### Literatur

---

- Becker, J., Kugeler, M. und M. Rosemann: Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Springer, Berlin, 7. Auflage, 2012
- Günther, H.-O., Tempelmeier, H. Supply Chain Analytics – Operations Management und Logistik. 13. Auflage, Books on Demand, Norderstedt, 2020
- Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, Pearson, München, 3. Auflage, 2015



# Operations Management Case Studies

*Operations Management Projektstudium*

**Module Number** | 82-021-SCM24-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Every term

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | 15

**Creditable for** | Compulsory elective in Major SCM and Major Supply Chain & Information Management

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | ABWL, Supply Chain Management und Operations

**Lecturer** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn and Research Assistants

---

## Learning Outcomes

- Students get familiar with industry specific operations management topics and to structure a practical problem and to present it. Basics of project management, team works and presentation skills are part of the module.
- Students learn to use and apply conceptual parts of Operations Management in the industry and understand appropriately and critically basic models and approaches, which are applied in consumer goods and retail. It is necessary to understand the opportunities and limits in the practical context.
- Students develop a common understanding of logistics and overarching relations of enterprise functions from a logistical perspective.
- Working sessions with presentations from the students will train and develop these competences. Within the working session students present their case studies and discuss them within the group. Therefore, these meetings are obligatory.

---

## Module Content

- The module covers decision-oriented aspects of Operations Management and discusses basic concepts, models, and methods of supply chain planning.
- Core is to get familiar with current industry problems and trends in the Operations Management practice. The module contents are taught by a combination of lectures and case studies.

---

## Teaching Methods

- Presentation with slides and homework
- System-based case studies
- Seminar-oriented self-study, team work, report writing and presentation of case studyl

---

## Grading

Portfolio containing

- |                |     |
|----------------|-----|
| ▪ Term paper   | 67% |
| ▪ Presentation | 33% |

---

## Assessment criteria in detail

- All partial assessments must be passed; individual partial performances cannot be repeated. Due to the competence orientation of the course, the combination of a written elaboration of the case study, a presentation and active participation in the course is required.
- The evaluation comprises the written elaboration (67%) as well as the presentation/ discussion (33%) with the following structure of the respective partial performance:
  - Final presentation: Development of a presentation in teams with a lecture and subsequent discussion (30 + 15 min) with the following structure
    - Description of the basic planning problem
    - Presentation of a suitable decision model/solution approach
    - Implementation/evaluation based on the practical environment
  - Written elaboration: The development, results and findings of the case study carried out are to be compiled within a paper (5 pages per team member) with the following structure:

- Summary of the contents
- Presentation of the implementation and extensions of the basic approach
- Critical evaluation of the results

---

### Average Workload

---

12 h = Study of literature and acquaintance of the research issue  
48 h = Seminar attendance time  
35 h = Field research  
35 h = Elaboration of the paper  
20 h = Preparation of the presentation  
150 h = Total workload

---

### Previous Knowledge/Prerequisites

---

- "Operations and Information Management" as well as "Production Management" is advised

---

### Readings

---

- Becker, J., Kugeler, M. und M. Rosemann: Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Springer, Berlin, 7. Ed., 2012
- Günther, H.-O., Tempelmeier, H. Supply Chain Analytics – Operations Management und Logistik. 13. Ed., Books on Demand, Norderstedt, 2020
- Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, Pearson, München, 3. Ed., 2015

# Persönlichkeit und Beruf

*Personality and Profession*

**Modulnummer** | 82-021-WP06-H-0817

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht Wirtschaft und Psychologie

**Unterrichtsstunden** | 3 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Psychologische Diagnostik und Interventionspsychologie

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Joachim Thomas

**Referent/in** | Prof. Dr. Joachim Thomas, Dipl. Psych.

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden kennen die begrifflichen Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie.
- Die Studierenden verfügen über einen Überblick über die wesentlichen Theorien, Methoden und Befunde der Persönlichkeitsforschung.
- Die Studierenden kennen wesentliche Forschungs- und Handlungsfelder der Persönlichkeitspsychologie im beruflichen Kontext.
- Die Studierenden können psychologische Fachliteratur rezipieren und kritisch diskutieren.

---

## Modulinhalt

- Theorien und Konzepte der Persönlichkeitspsychologie
- Persönlichkeit und Berufswahl
- Persönlichkeit und berufliche Leistung
- Persönlichkeit im interkulturellen Kontext
- Die Rolle von Persönlichkeit bei der Gesundheit am Arbeitsplatz

---

## Lehrmethoden

- Vortrag
- Lektüre

---

## Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausurleistung (multiple-choice)

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

36 h = Präsenzzeit Vorlesung  
24 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
90 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

---

## Literatur

- Schmitt, M. & Altstötter-Gleich, C. (2010). Persönlichkeitspsychologie kompakt. Weinheim: Beltz
- Brandstätter, h. & Schuler, H. (2013). Persönliche Verhaltens- und Leistungsbedingungen. In Heinz Schuler (Ed.) Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Aufl. Göttingen: Hogrefe 23-54.
- Weinert, A. (2004). Organisations- und Personalpsychologie. Weinheim: Beltz.
- Christiansen, N. D. (2013). Handbook of personality at work. New York: Routledge.

# Personality and Profession

*Persönlichkeit und Beruf*

**Module number** | 82-021-WP06-H-0817

**Degree** | Bachelor

**Semester** | summer term

**Course Type** | Lecture

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective Business and Psychology

**Contact Hours** | 3 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Psychological Assessment and Intervention

**Chair Owner** | Prof. Dr. Joachim Thomas

**Lecturer** | Prof. Dr. Joachim Thomas, Dipl.Psych.

---

## Learning Outcomes

- Students are familiar with main concepts of Personality Psychology
- Students overview central theories, methods and findings in personality research
- Students know the central fields of research and action of personality in vocational contexts
- Students are able to read and critically reflect scientific literature in psychology

---

## Module Content

- Concepts and theories of Personality Psychology
- Personality and vocational choice
- Personality and professional achievement
- Personality in the intercultural context
- Personality, employment and health

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Readings

---

## Grading

Final exam (90 minutes)	100%
-------------------------	------

---

## Assessment criteria in detail

- Written exam (multiple choice)

---

## Average Workload

36 h = Time of attendance lecture  
24 h = Preparation and postprocessing lecture  
90 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- None

---

## Readings

- Schmitt, M. & Altstötter-Gleich, C. (2010). Persönlichkeitspsychologie kompakt. Weinheim: Beltz
- Brandstätter, h. & Schuler, H. (2013). Persönliche Verhaltens- und Leistungsbedingungen. In Heinz Schuler (Ed.) Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Aufl. Göttingen: Hogrefe 23-54.
- Weinert, A. (2004). Organisations- und Personalpsychologie. Weinheim: Beltz.
- Christiansen, N. D. (2013). Handbook of personality at work. New York: Routledge.

# Preis- und Produktmanagement

*Pricing and Product Management*

**Modulnummer** | 82-021-MD22-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung/Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Pflicht Major Management & Marketing

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Joachim Büschken

**Referent** | Prof. Dr. Joachim Büschken

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Den Studierenden wird im Rahmen dieses Moduls ein sachgerechter und kritischer Umgang mit den grundlegenden Gestaltungsvariablen des Pricing und des Produktmanagements vermittelt.
- Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, analytische Methoden zur Entscheidungsfindung im Kontext von Pricing, Produkt- und Sortimentsgestaltung sachgerecht einzusetzen. Sie erwerben Methodenwissen zur Beschaffung und Interpretation von relevanten Informationen für preis- und produktpolitische Entscheidungen.
- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über Pricing und Produktpolitik, kennen die Gestaltungsinstrumente dieser unternehmerischen Aktionsbereiche und können Instrumente der Marktforschung und analytische Methoden sinnvoll und unterstützend einsetzen.

---

## Modulinhalt

### Produktmanagement

- Grundlegende Aspekte des Produktmanagements und des Produktdesigns
- Management von Produktlinien, Eliminierung von Produkten
- Markenmanagement

### Preismanagement

- Allgemeine Grundlagen des Preismanagements
- Grundlagen der klassischen Preistheorie
- Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen
- Preisbestimmung
- Preisdurchsetzung

---

## Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung: praktische Umsetzung des Vorlesungsstoffes anhand von Beispielen und Fallstudien

---

## Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Klausur (90 Minuten) findet am Ende des Semesters statt.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung

14 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

28 h = Präsenzzeit Übung

28 h = Vor- und Nachbereitung Übung

52 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

**Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung**

---

Empfohlene Vorkenntnisse:

- Grundprinzipien des Marketing

---

**Literatur**

---

- Literatur zu den Kapiteln elektronisch aus ILIAS

# Pricing and Product Management

*Preis- und Produktmanagement*

**Module Number** | 82-021-MD22-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Mandatory Major Management and Marketing

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Sales and Marketing

**Chair Owner** | Prof. Dr. Joachim Büschken

**Lecturer** | Prof. Dr. Joachim Büschken

---

## Learning Outcomes

- The participants of this module learn the fundamental design variables of pricing and product policy.
- Students develop the ability to productively use analytical methods relevant to management decisions in the context of pricing, product design and product lines. Participants also learn how to use methods for acquiring and interpreting information relevant to making pricing and product design decisions.
- After successfully finishing this module, participants have gained a thorough understanding of pricing and product policy, of the design variables in both areas of marketing management. They have obtained relevant analytical and methodological know-how and have learned how to use decision support methods in pricing and product management in a meaningful way.

---

## Module Content

Product Management

- Introduction to product management
- Management of product lines, elimination of products
- Brand management

Price Management

- Introduction to price management
- Price theory
- Behavioral aspects of pricing
- Pricing decisions
- Price implementation

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial: practical work using a examples and case studies

---

## Grading

- Final exam (100%)

---

## Assessment criteria in detail

- Written Final Exam (90 minutes) at end of semester

---

## Average Workload

28 h = Time of attendance lecture

14 h = Preparation and postprocessing lecture

28 h = Time of attendance tutorial

28 h = Preparation and postprocessing tutorial

52 h = Exam preparation

150 h = Total workload

---

**Previous Knowledge/Prerequisites**

---

Recommended Previous Knowledge/Prerequisites:

- Introduction to Marketing

---

**Readings**

---

- Literature will be uploaded to ILIAS website of course



# Proseminar: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

*Introductory Seminar: Tax Management*

**Modulnummer** | 82-021-PS16-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Proseminar

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 2 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Reinald Koch

**Referent/in** | Mitarbeiter/in des Lehrstuhls

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Moduls erlernen ein steuerliches Thema unter Verwendung wissenschaftlicher Literatur in logischer Struktur und in korrekter Anwendung der Regeln für wissenschaftliches Arbeiten zu bearbeiten.
- Studierende erweitern ihre Fähigkeiten, Informationen zu strukturieren, zu bearbeiten, richtig zu interpretieren, in eigene Worte zu fassen und in schriftlicher und mündlicher Form zu präsentieren. Dabei erlernen sie den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen, deren Kommentierungen als auch den entsprechenden Urteilen und Verwaltungsanweisungen sowie diese Rechtsvorschriften kritisch einzuordnen.
- Nach Abschluss des Seminars verfügen die Studierenden zudem über Grundkenntnisse in wesentlichen Methoden, die für wissenschaftliches Arbeiten in der Betriebswirtschaft notwendig sind.

---

## Modulinhalte

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Bibliotheksbenutzung und Recherchetechniken
- Projekt- und Zeitmanagement
- Präsentationstechniken und Rhetorik
- Die Ergebnisse der Arbeit sollen ebenso strukturiert wie prägnant und unter Verwendung geeigneter Medien präsentiert und in einer kritischen Diskussion reflektiert werden.

---

## Lehr-/Lernformen

- Workshops
- Präsentation und Diskussion

---

## Prüfungsmodalitäten

- |                               |     |
|-------------------------------|-----|
| ▪ Präsentation und Moderation | 30% |
| ▪ Proseminararbeit            | 70% |

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Es muss eine schriftliche Proseminararbeit erstellt sowie das bearbeitete Thema im Rahmen einer Präsentation vorgestellt werden.
- Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von einer schriftlichen Arbeit mit einem Vortrag zwingend notwendig.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

21 h = Präsenzzeit Vorlesung  
129 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Vorlesung: Jahresabschluss- und Unternehmensbesteuerung wird empfohlen

---

## Literatur

---

- Literatur wird bekannt gegeben

# Introductory Seminar: Tax Management

*Proseminar: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre*

**Module Number** | 82-021-PS16-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Proseminar

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | BA and Business Taxation

**Chair Owner** | Prof. Dr. Reinald

**Lecturer** | Staff of the chair

---

## Learning Outcomes

- Students learn how to elaborate on tax issues of scientific relevance using adequate literature and the rules of scientific text production.
- Students extend their abilities in structuring, editing, interpreting, reflecting in own words and presenting information in front of a group as well as in written form. They learn how to handle legal texts and related commentaries, decisions and administrative instructions and how to critically assess these provisions.
- After completing this module students will have gained basic knowledge about essential methods used in scientific work in the field of business administration.

---

## Module Content

- Introduction to scientific work
- Work in the library and methods of literature research
- Project- and Time Management
- Presentation techniques
- The results shall be presented in a structured and concise manner utilizing appropriate media and afterwards have to be put up for discussion

---

## Teaching Methods

- Workshops
- Presentation and Discussion

---

## Grading

- |                |     |
|----------------|-----|
| ▪ Presentation | 30% |
| ▪ Paper        | 70% |

---

## Assessment criteria in detail

- Students have to write a seminar paper and have to present it in front of the group.
- With respect to the competence orientation of this module a combination of a written paper and a presentation is absolutely necessary.

---

## Average Workload

21 h = Time of attendance lecture  
129 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Prerequisites

- Lecture: Balancing and Business Taxation is recommended

---

## Readings

- Literature is provided in the Opening Session

# Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts

*Introductory Seminar: Basic Questions of Commercial Law*

**Modulnummer** | 82-021-PS13-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Proseminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 15

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

**Referent/in** | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Moduls erlernen einen sachgerechten Umgang und kritischen Einblick in aktuelle Fragestellungen des Wirtschaftsrechts.
- Sie entwickeln ein Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge.
- Ziel ist es, durch die eigenständige Bearbeitung eines Themas, den Studierenden auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorzubereiten.

---

## Modulinhalt

- Das Modul führt in die aktuellen Fragestellungen des Wirtschaftsrechts ein.

---

## Lehr-/Lernformen

- Proseminar

---

## Prüfungsmodalitäten

- |   |     |
|---|-----|
| ▪ Anfertigen einer schriftlichen Arbeit | 80% |
| ▪ Präsentation                          | 10% |
| ▪ Diskussion                            | 10% |

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination einer schriftlichen Arbeit, Präsentation, und Diskussion zwingend notwendig, vor allem zur Vorbereitung auf die künftige berufliche Praxis.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 40 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 80 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 30 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Privatrecht I

---

## Literatur

- Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters erteilt.

# Introductory Seminar: Basic Questions of Commercial Law

*Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts*

**Module Number** | 82-021-PS13-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Proseminar

**Participation Limit** | 15

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ETCS

**Language** | German

**Chair** | Civil Law, Litigation Law und Insolvency Law

**Chair Owner** | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

**Lecturer** | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

---

## Learning Outcomes

- Students will learn an appropriate and critical handling of basic questions of Commercial Law.
- The main target is to establish an understanding of the overall context.
- The intention of the module is to prepare the students for writing a bachelor thesis.

---

## Module Content

- In this module students will learn the basic rules of Insolvency und Commutation Law.

---

## Teaching Methods

- Proseminar

---

## Grading

- |                |     |
|----------------|-----|
| ▪ Term paper   | 80% |
| ▪ Presentation | 10% |
| ▪ Discussion   | 10% |

---

## Assessment criteria in detail

- Referring to the orientation of competencies it is necessary to combine the written part with an oral presentation as well as a discussion.

---

## Average Workload

40 h = Time of attendance lecture  
80 h = Preparation and postprocessing lecture  
30 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Private Law I

---

## Readings

- Recommendations will be given at the beginning of the semester.

# Proseminar: Informationsmanagement

*Introductory Seminar: Information Management*

**Modulnummer** | 82-021-PS02-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Proseminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 15

**Anrechenbar für** | Proseminar

**Unterrichtsstunden** | 2 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL und Wirtschaftsinformatik

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Thomas Setzer

**Referenten** | Prof. Dr. Thomas Setzer und Mitarbeiter

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Der Kurs beinhaltet vertiefende Einblicke in aktuelle Themen des Informationsmanagements.
- Die Studenten erlernen selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten, schulen ihre Teamfähigkeit und die freie Präsentation vor der Gruppe.
- Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studenten über ein grundlegendes Fachwissen auf dem Gebiet des Informationsmanagements und können Transferleistungen in diesem Bereich erbringen.

---

## Modulinhalt

- Im Rahmen des Proseminars bearbeiten die Studenten unterschiedliche Themen aus dem Bereich des Informationsmanagements.
- Es sollen Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt werden, bspw. Literaturrecherche, Zitierweisen etc.

---

## Lehr-/Lernformen

- Proseminar

---

## Prüfungsmodalitäten

- |                       |        |
|-----------------------|--------|
| ▪ Präsentation        | 33,33% |
| ▪ Schriftliche Arbeit | 66,67% |

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Präsentation: 10 Min. Vortrag + 5 Min. Diskussion
- Schriftliche Arbeit: Umfang 15 Seiten

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

20 h = Präsenzzeit Seminar  
90 h = Schriftliche Ausarbeitung  
40 h = Anfertigung der Endpräsentation  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

---

## Literatur

- Wird im Rahmen der Betreuung bekannt gegeben.

---

# Introductory Seminar: Information Management

*Proseminar Informationsmanagement*

---

**Module Number** | 82-021-PS02-H-0507

**Semester** | Summer term

**Course Type** | Seminar

**Participation limit** | 15 students

**Creditable for** | Introductory seminar

**Contact hours** | 2 hours per week

**Number of credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Business Informatics

**Chair Owner** | Prof. Dr. Thomas Setzer

**Lecturer** | Prof. Dr. Thomas Setzer and Assistants

---

## Learning outcomes

---

- The seminar provides detailed insights into topical subjects of information management.
  - Students learn independent scientific work, develop their ability to work in teams and learn to present their findings in front of a group.
  - After completing this course students will have a basic expertise in the area of information management and are able to apply this knowledge to related subjects.
- 

## Module content

---

- Within the scope of the seminar the students work on different subjects relating to the area of information management.
  - The students learn scientific methods, literature research, etc.
- 

## Teaching methods

---

- Seminar
- 

## Grading

---

- |                |         |
|----------------|---------|
| ▪ Presentation | 33,33 % |
| ▪ Paper        | 66,67 % |
- 

## Assessment criteria in detail

---

- Presentation: 10 min. presentation + 5 min. discussion
  - Paper: 15 pages
- 

## Average workload

---

20 h = Time of attendance seminar  
90 h = Writing of paper  
40 h = Preparation of final presentation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

---

- None
- 

## Readings

---

- To be announced during tutoring.
-

# Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

*Introductory Seminar: Accounting and Auditing*

**Modulnummer** | 82-021-PS06-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Jedes Semester

**Kurstyp** | Proseminar

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 2 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Max Götttsche

**Referent/in** | Prof. Dr. Max Götttsche

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studenten erlernen die Anwendung von wissenschaftlichen Arbeitsmethoden.
- Sie erhalten die Befähigung, wissenschaftliche Literatur zu verwenden und die Regeln zur Erstellung von wissenschaftlichen Texten korrekt anzuwenden.
- Sie erlernen den Umgang mit den wichtigsten Recherchertools (OPAC, Literaturdatenbanken etc.) und eine Auswahl geeigneter Suchkriterien zu treffen.
- Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung selbständig und unter Verwendung der einschlägigen Literatur zu bearbeiten und die Ergebnisse in Form einer schriftlichen Ausarbeitung darzulegen.

---

## Modulinhalt

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Recherchetechniken
- Präsentationstechniken und Rhetorik

---

## Lehr-/Lernformen

- Seminararbeit
- Präsentation und Diskussion

---

## Prüfungsmodalitäten

- |                 |     |
|-----------------|-----|
| ▪ Seminararbeit | 90% |
| ▪ Präsentation  | 10% |

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Aufgrund der Kompetenzorientierung ist eine Kombination von einer schriftlichen Seminararbeit mit einem Vortrag notwendig. Gegenstand des Vortrags ist die Herangehensweise der Studierenden an das Seminarthema. Der Vortrag dient zur Klarstellung der Fragestellung und, neben der schriftlichen Ausarbeitung, der Bewertung der wissenschaftlichen Arbeitsmethode.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 14 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 14 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 122 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Besuch der Vorlesungen des Lehrstuhls wird empfohlen.

---

## Literatur

- Einführende Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten.



# Introductory Seminar: Accounting and Auditing

*Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung*

**Module Number** | 82-021-PS06-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Every term

**Course Type** | Proseminar

**Participation Limit** | none

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Business Administration, Auditing and Management Accounting

**Chair Owner** | Prof. Dr. Max Götttsche

**Lecturer** | Prof. Dr. Max Götttsche

---

## Learning Outcomes

- Students will learn methods of scientific research.
- Students shall be enabled to work on questions of scientific relevance using adequate literature and the formal rules of scientific text production.
- Students learn how to handle the main research tools (OPAC, literature databases etc.) and formulate suitable selection criteria.
- After attending the course students will be able to answer a specific research question using the relevant academic literature and present their outcome in the form of a written work.

---

## Module Content

- Introduction to scientific work
- Methods of literature research
- Presentation techniques

---

## Teaching Methods

- Written Seminar Paper
- Presentation and Discussion

---

## Grading

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| ▪ Written Seminar Paper | 90% |
| ▪ Presentation          | 10% |

---

## Assessment criteria in detail

To achieve the pursued learning outcome, it is necessary to divide the assessment into two parts: a written seminar paper and an oral presentation. In the oral presentation the participant should give a brief insight into the approach undertaken to address the given seminar topic. The purpose of this presentation is to clarify the research question and, along with the written seminar paper, to assess the scientific working method.

---

## Average Workload

- 14 h = Time of attendance lecture
- 14 h = Preparation and postprocessing lecture
- 122 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Lectures in Controlling and Auditing.

---

## Readings

- Literature in scientific work.

# Proseminar: Supply Chain Management

*Introductory Seminar: Supply Chain Management*

**Modulnummer** | 82-021-PS07-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 26

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Supply Chain Management und Operations

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

**Referent/in** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden lernen eine spezifische Themenstellung wissenschaftlich zu bearbeiten.
- Die Studierenden lernen ein Thema strukturiert und verständlich zu präsentieren.
- Ferner sind die Studierenden am Ende des Moduls mit den Grundlagen des Projektmanagements und der Teamarbeit vertraut.

---

## Modulinhalt

- Die Studierenden verfassen eine Arbeit zu aktuellen Themen aus den Gebieten Produktion, Logistik und dem Supply Chain Management und präsentieren ihre Ergebnisse.
- Die Arbeit wird in Zweiergruppen angefertigt.

---

## Lehr-/Lernformen

- Verfassen eines wissenschaftlichen Referats zum Thema
- Präsentation des Referats
- Durchführung von Gruppenarbeiten
- Erlernen des Umgangs mit wissenschaftlicher Literatur und Bibliotheken

---

## Prüfungsmodalitäten

- Hausarbeit 60 %
- Präsentation 40%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Aufgrund der zu erlangenden Kompetenzen ist eine Kombination verschiedener Prüfungsmodalitäten notwendig.
- Die schriftliche Ausarbeitung ist gemäß den formalen Vorgaben der Fakultät anzufertigen, der Umfang soll 20 Seiten nicht überschreiten.
- Für die Präsentationen ist eine Vortragszeit von 20 Minuten + 10 Minuten Diskussion vorgesehen. Die Präsentationen werden jeweils in Blöcken zu drei Themen durchgeführt, wobei die Studierenden als Abschluss eine übergreifende Diskussion zum jeweiligen Block vorbereiten sollen.
- Das Vorgehen bei der Anfertigung der Arbeit und die Absprache in den Zweierteams sowie innerhalb eines Themenblocks geht in die Bewertung mit ein.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

48 h = Präsenzzeit Seminar  
2 h = Einführung in die Literatursuche  
12 h = Vor- und Nachbereitung Seminar  
68 h = Schriftliche Ausarbeitung  
20 h = Erstellung der Präsentation  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

Grundlegende Kenntnisse im Fach Betriebswirtschaftslehre

---

## Literatur

---

- Günther, H.-O., Tempelmeier, H. Supply Chain Analytics – Operations Management und Logistik. 13. Auflage, Books on Demand, Norderstedt, 2020.

# Introductory Seminar: Supply Chain Management

*Proseminar: Supply Chain Management*

**Module Number** | 82-021-PS07-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | 26

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | ABWL, Supply Chain Management and Operations

**Chair Owner** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

**Lecturer** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn and Research Assistant

---

## Learning Outcomes

- The students will learn how to work on a specific topic in a scientific manner.
- The students will learn how to present the topic in a structured and coherent way.
- They will furthermore be familiar with the basics of project management and team working at the end of the course.

---

## Module Content

- The students write a paper on recent topics in the field of Production, Logistics, Operations Management and/or Supply Chain Management and finally present the results of their study.
- The paper is written in teams of two students

---

## Teaching Methods

- Writing a scientific paper
- Presenting a paper
- Team work
- Working with scientific literature and academic libraries

---

## Grading

- |                 |     |
|-----------------|-----|
| ▪ Seminar paper | 60% |
| ▪ Presentation  | 40% |

---

## Assessment criteria in detail

- Because of the competencies to be achieved a combination of the assessment formats “scientific paper”, “project management and team work”, “presentation” and “active participation” is necessary.
- The scientific paper has to comply with the formal requirements of the faculty. No more than 20 pages should be written.
- Each group will hold a 30 minutes presentation, of which the last 10 minutes should be left for a discussion with the other course participants. The presentations are held in groups of three topics per session and there is a comprehensive discussion in the sequel of the team presentations.
- The proceed of researching and writing the paper, as well as the collaboration in the teams of 2 and 6 respectively will be considered in the final grade.

---

## Average Workload

48 h = Time of attendance lecture  
2 h = Introduction to scientific research  
12 h = Preparation and follow-up seminar  
68 h = Elaboration of the paper  
20 h = Preperation of presentation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in business administration

---

## Readings

---

- Günther, H.-O., Tempelmeier, H. Supply Chain Analytics – Operations Management und Logistik. 13. Edition, Books on Demand, Norderstedt, 2020

# Proseminar: Statistik & Ökonomik

*Introductory Seminar: Statistics & Econometrics*

**Modulnummer** | 82-021-PS20-H-0507  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | Sommer  
**Kurstyp** | Proseminar  
**Teilnehmerbeschränkung** | Keine  
**Anrechenbar für** | Wahlpflicht  
**Unterrichtsstunden** | 2 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Deutsch

**M Verantwortlicher Lehrstuhl** | Statistik und Quantitative Methoden  
**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Ulrich Küsters  
**Referenten** | Prof. Dr. Ulrich Küsters und Mitarbeiter

## Lernziele/Kompetenzen

- In den Präsenzstunden erlernen die Studierenden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens.
- Die Studierenden erwerben die Kompetenz des sachgerechten Umgangs mit wirtschaftlich relevanten Daten sowie Methoden zu deren Darstellung, Auswertung und Präsentation.
- Durch das Verfassen der schriftlichen Arbeit lernen die Studierenden, sich selbstständig neues Wissen und neue Arbeitsmethoden anzueignen, um die Proseminararbeit nach den gängigen Maßstäben des wissenschaftlichen Arbeitens zu erstellen.
- Des Weiteren entwickeln die Studierenden Kommunikations- und Kritikfähigkeit durch die Präsentation, Verteidigung und anschließende Diskussion der Proseminararbeit.

## Modulinhalt

Das Proseminar beschäftigt sich mit der statistischen Analyse von empirischen Daten. Studenten können ein Thema aus einem jährlich wechselnden Themenkatalog bearbeiten. Zudem ist es möglich, eigene Themenvorschläge vorzuschlagen. In einer Kick-off Veranstaltung werden die unterschiedlichsten Themen vorgestellt und vergeben. In den restlichen Veranstaltungsterminen werden u.a. folgende Aspekte thematisiert:

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Datenbeschaffung
- Datenaufbereitung
- Datenmodellierung
- Grafische Datenexploration
- Interpretation von Statistiken bzw. statistischen Modellen
- Kritische Reflektion relevanter statistischer Kennzahlen, Methoden, Modellen etc.

## Lehr-/Lernformen

- Wöchentliche Präsenzveranstaltung zur Vermittlung zentraler Modulinhalte.
- Erstellen einer wissenschaftlichen Proseminararbeit.
- Präsentation und Verteidigung der Arbeit.

## Prüfungsmodalitäten

- |                    |     |
|--------------------|-----|
| ▪ Proseminararbeit | 70% |
| ▪ Präsentation     | 30% |

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls stellt die Proseminararbeit mit der anschließenden Verteidigung durch eine Präsentation eine zwingend notwendige Prüfungsmodalität dar.

- **Proseminararbeit:** Anhand der schriftlichen Arbeit wird abgeprüft, ob der Student in der Lage ist eine gegebene Fragestellung in einer wissenschaftlichen Art und Weise zu bearbeiten.
- **Präsentation:** Präsentation in der abgeprüft wird, inwiefern der Student in der Lage ist, die im Rahmen der Proseminararbeit behandelten Aspekte und die daraus gewonnenen Erkenntnisse in einem vorgegebenen zeitlichen Rahmen verständlich darzulegen

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Seminar

28 h = Vor- und Nachbereitung Seminar  
94 h = Seminararbeit und Präsentation  
150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse

---

- Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
- Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie (Statistik I)
- Induktive und Multivariate Statistik (Statistik II)
- Rechnergestützte Statistik mit R

---

### Literatur

---

- Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

# Introductory Seminar: Statistics and Econometrics

*Proseminar: Statistik & Ökonometrie*

**Module Number** | 82-021-PS20-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Proseminar

**Participation limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Statistic and Quantitative Methods

**Chair Owner** | Prof. Dr. Ulrich Küsters

**Lecturer** | Prof. Dr. Ulrich Küsters and Assistants

---

## Learning Outcomes

- Students acquire knowledge about the basics of scientific work during the contact hours.
- Students acquire expertise within the field of appropriate data handling and are enabled to graphically display, evaluate and present economically relevant data.
- The seminar assignment enables students to acquire knowledge and working methods independently in order to produce a proseminar paper fulfilling the common criteria of scientific writing.
- Students acquire communication and critical faculty skills by presenting, defending and discussing their proseminar papers.

---

## Module Content

The proseminar deals with the statistical analysis of empirical data. Therefore students can choose one topic out of an annual changing catalogue. Possible topics will be presented and assigned in a kick-off meeting. Students also have the opportunity to propose own topics. The following aspects are addressed in the class:

- basics of scientific work
- data collection
- data preparation
- data modelling
- building of graphics
- interpretation of statistical models
- critical reflection of relevant statistical indicators, methods, models, etc

---

## Teaching Methods

- Weekly class to convey the central module content.
- Creating an academic proseminar paper.
- Presentation and defence of the work at the end of module.

---

## Grading

- |                    |      |
|--------------------|------|
| ▪ Proseminar paper | 70 % |
| ▪ Presentation     | 30 % |

---

## Assessment criteria in detail

Because of the competence orientation of this module the proseminar paper and defense of the paper by presentation are mandatory assessment criteria.

- Proseminar paper: On the basis of the written paper it will be assessed whether the student is able to process a given question in a scientific manner.
- Presentation: Presentation to the seminar group to assess the student's ability of presenting his/her results in a predefined time frame.

---

## Average Workload

- 28 h = Time of attendance lecture
- 28 h = Preparation and postprocessing lecture
- 94 h = Proseminar paper and presentation
- 150 h = Total workload



---

**Previous Knowledge/Prerequisites**

---

- Mathematics for Business
- Descriptive Statistics and Probability Theory (Statistic I)
- Statistical Inference and Multivariate Statistics (Statistic II)
- Computational Statistics with R

---

**Readings**

---

- Will be announced individually in the kick-off meeting.

# Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance

*Introductory Seminar: Business Ethics and Corporate Governance*

**Modulnummer** | 82-021-PS26-H-0418

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommersemester

**Kurstyp** | Proseminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 15

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Unternehmensethik, insb. Corporate Governance

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Kai Sandner

**Referent/in** | Prof. Dr. Kai Sandner

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende werden an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt. Anhand von eigenständig zu recherchierender Literatur erlernen Studenten, sich wissenschaftliche Erkenntnisse anzueignen und diese auf ausgewählte Fragestellungen anzuwenden.
- Sie erhalten einen Einblick in wissenschaftliche Methoden und wie man sie anwendet.
- Es werden Techniken zur Anfertigung wissenschaftlicher Berichte und anschließenden Präsentation der Ergebnisse vermittelt.
- Die Teilnahme am Seminar vermittelt die ersten Grundlagen für das eigenständige Erstellen wissenschaftlicher Texte.

---

## Modulinhalt

Themen aus den Bereichen:

- Unternehmensethik
- Corporate Governance
- Controlling

---

## Lehr-/Lernformen

- Seminararbeit
- Präsentation und Diskussion

---

## Prüfungsmodalitäten

- Seminararbeit (80%)
- Präsentation (20%)

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Seminararbeiten in einer Länge von ungefähr 15 Seiten.
- Präsentation einer Dauer von etwa 15 Minuten.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

15 h = Präsenzzeit  
25 h = Vor- und Nachbereitung Referate  
110 h = Seminararbeit  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Vorkenntnisse aus dem BA Studium, v.a. in Corporate Governance/Unternehmensethik/Controlling

---

## Literatur

- Grundlagenliteratur zu wissenschaftlichem Arbeiten, bspw. Theisen, Manuel René (2017), Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 17. Auflage, München 2017.
- Übrige Literatur wird themenspezifisch angegeben.

# Introductory Seminar: Business Ethics and Corporate Governance

*Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance*

**Course Number** | 82-021-PS26-H-0418

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Proseminar

**Participation Limit** | 15

**Creditable for** | Compulsory Elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | Deutsch

**Chair** | Business Ethics and Corporate Governance

**Chair Owner** | Prof. Dr. Kai Sandner

**Lecturer** | Prof. Dr. Kai Sandner

---

## Learning Outcomes

- This seminar introduces students to scientific work. Based on a thorough and autonomous review of literature, they will learn to adopt scientific knowledge and apply this knowledge to selected problems.
- Students gain insight into scientific methodology and how to apply it.
- Knowledge on scientific writing and presentation skills.
- Participation in the seminar lays out the foundation for the autonomous performance of scientific research.

---

## Module Content

Selected topics in the fields of:

- Business ethics
- Corporate governance
- Management accounting

---

## Teaching Methods

- Paper.
- Presentation and open classroom discussion of results.

---

## Grading

- |                |     |
|----------------|-----|
| ▪ Paper        | 80% |
| ▪ Presentation | 20% |

---

## Assessment criteria in detail

- Paper of approximately 15 pages.
- Presentation of results in front of class. Duration: approximately 15 minutes.

---

## Average Workload

15 h = Time of attendance seminar  
25 h = Preparation and post-processing presentations  
110 h = Thesis  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

Prerequisites from the prior studies in the BA with an emphasis on knowledge in corporate governance/business ethics/management accounting

---

## Readings

- Fundamental literature on how to write and work scientifically, eg. Theisen, Manuel René (2017), *Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit*, 17. Auflage, München 2017.
- Specific literature on the various topics will be provided at the beginning of the seminar.

**Modulnummer** | 82-021-AC03-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung/Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 2 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

**Referent/en** | Petra Hälsig, WD Dipl.-Kffr.

---

### Lernziele/Kompetenzen

- Die Studenten erlernen die Aufgaben und Arbeitsweisen von Wirtschaftsprüfern und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften.
- Sie entwickeln ein Verständnis für die internationalen Aspekte des Berufstandes.
- Der Kurs vermittelt teilweise die für das Ablegen des Wirtschaftsprüferexamens relevanten Bereiche „Prüfung, einschl. IT-Prüfung“ (risikoorientierter Prüfungsansatz) sowie „Berufsrecht“.

---

### Modulinhalt

- Entwicklung des WP-Berufes
- Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Wesentliche Prüfungsstandards des IdW bzw. der ISA (International Standards on Auditing)
- Risikoorientierter Prüfungssatz in Theorie und Praxis
- Ausgewählte Fragen zur Prüfung des Konzernabschlusses

---

### Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung
- Aufgabenbearbeitung (auch von Originalklausuren des Wirtschaftsprüferexamens)
- Kontrollfragen

---

### Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) (100 %)

---

### Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die erlernten Kompetenzen werden anhand einer schriftlichen Klausur am Ende des Semesters überprüft.

---

### Arbeitsaufwand (in Stunden)

21 h = Präsenzzeit Vorlesung  
35 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
21 h = Präsenzzeit Übung  
35 h = Vor- und Nachbereitung Übung  
38 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Betriebliches Rechnungswesen

---

### Literatur

Marten/Quick: Wirtschaftsprüfung, aktuelle Auflage; Wirtschaftsprüfer-Handbuch Bd. 1 Hrsg. vom Institut der Wirtschaftsprüfer, aktuelle Auflage; Prüfungsstandards des IDW; Standards nach ISA; Rechnungslegung und Prüfung

nach dem Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz von Gelhausen, Fey Kämpfer IDW Verlag 2009; Krommes: Handbuch der Jahresabschlussprüfungen, aktuelle Auflage.

# Auditing

Prüfungslehre

**Module Number** | 82-021-AC03-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Business Administration, Auditing and Management Accounting

**Lecturer** | Petra Hälsig, WD Dipl.-Kffr.

---

## Learning Outcomes

- The students will get an introduction on the duties of a certified public accountant (Wirtschaftsprüfer/CPA), the way a CPA or an accounting firm is working. Thereby international aspects are discussed as well. Subject of the course are some parts of the official CPA-Exam like Auditing incl. IT-audits (the risk oriented audit approach) and the rules governing the profession

---

## Module Content

- History and development of the audit profession
- Economic and legal framework for auditors
- Important IdW audit standards and ISA (International Standards on Auditing)
- Risk-oriented audit approach in theory and practice
- Selected issues in consolidated financial statement audits

---

## Teaching Methods

- Interactive Lecture
- Tutorial

---

## Grading

- Final exam (90 Minutes) (100 %)

---

## Assessment criteria in detail

- Gained competences are tested in a written exam at the end of the semester.

---

## Average Workload

21 h = Time of attendance lecture

35 h = Preparation and postprocessing lecture

21 h = Time of attendance tutorial

35 h = Preparation and postprocessing tutorial

38 h = Exam preparation

150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Accountancy and Cost Accounting

---

## Readings

Marten/Quick/Ruhnke: Wirtschaftsprüfung, current edition; Institut der Wirtschaftsprüfer: Wirtschaftsprüfer-Handbuch, current edition; IDW auditing standards; International Standards on Auditing (ISA); Gelhausen/Fey/Kämpfer: Rechnungslegung und Prüfung nach dem Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz, current edition; Krommes: Handbuch der Jahresabschlussprüfungen, current edition.

# Psychologie der Teamarbeit

*Psychology of Teamwork*

**Modulnummer** | 82-021-WP02-H-0817

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 20

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht Wirtschaft und Psychologie

**Unterrichtsstunden** | 2 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Sozial- und Organisationspsychologie

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Elisabeth Kals

**Referent/in** | Dr. Jutta Gallenmüller-Roschmann

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden sind vertraut mit Grundlagen der Gruppendynamik und Teampsychologie. Sie sind in der Lage, Bedingungen und Merkmale eines hoch leistungsfähigen Teams zu benennen. Sie kennen Methoden der Teamdiagnose und der Teamentwicklung.
- Sie vertiefen ihr Verständnis von Teamarbeit und erhalten differenzierten Einblick in die Schlüsselkomponenten hoch leistungsfähiger Teams. Sie können Konzepte der Teamdiagnose und Teamentwicklung beschreiben.
- Die Studierenden untersuchen praktische Fragestellungen auf der Grundlage von Theorien und Konzepten im Seminar. Sie entwickeln Ihre Fähigkeit, Fragen der Teamarbeit zu lösen. Sie können wissenschaftliche Modelle und Methoden der Teamdiagnose auf praktische Problemstellungen anwenden.
- Die Studierenden erschließen systematisch einschlägige wissenschaftliche Literatur. Sie bewerten Handlungsalternativen unter Berücksichtigung von Gruppenprozessen und diskutieren kritisch Beziehungsorientierung und Aufgabenorientierung. Sie nehmen die Stärken und Schwächen ihres eigenen Teamverhaltens bewusster wahr und reflektieren eigene Teamrollen.
- Sie beurteilen Forschungsbeiträge und entwickeln Ihren eigenen Standpunkt. Sie können Hypothesen zu einem konkreten Teamproblem entwickeln und Lösungen für Teams entwerfen. Zudem präsentieren und verteidigen sie ihre Arbeitsergebnisse im Seminar.

---

## Modulinhalt

- Formen der Team- und Gruppenarbeit
- Teamdiagnose
- Teamentwicklung

---

## Lehr-/Lernformen

- Gruppen- und Einzelaufgaben
- Präsentation, Diskussion
- Lektüre

---

## Prüfungsmodalitäten

- Portfolio 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Prüfungsleistung umfasst eine Vortragsleistung (20-minütige Präsentation), einschließlich einer kurzen Ausarbeitung

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

22 h = Präsenzzeit Seminar  
22 h = Vor- und Nachbereitung Seminar  
36 h = Übungen, Präsentation  
70 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

- Keine

---

### Literatur

---

- Becker, Florian (2016). Teamarbeit, Teampsychologie, Teamentwicklung: So führen Sie Teams! Berlin, Heidelberg: Springer.
- Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt. Weinheim: Beltz.
- Van Dick, R. & West, M.A. (2013). Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung. Göttingen: Hogrefe.
- Mikulincer, M. (2015). APA handbook of personality and social psychology, Vol. 2, Group processes. Washington, D.C.: American Psychological Association.



# Psychology of Teamwork

*Psychologie der Teamarbeit*

**Module Number** | 82-021-WP02-H-0817

**Degree** | Bachelor

**Semester** | summer term

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | 20

**Creditable for** | Compulsory elective Business and Psychology

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Social and Organizational Psychology

**Chair Owner** | Prof. Dr. Elisabeth Kals

**Lecturer** | Dr. Jutta Gallenmüller-Roschmann

---

## Learning Outcomes

- Students are familiar with basics in group dynamics and team psychology. They are able to list the feature of a high-performance team. They are familiar with methods of team diagnosis and team development.
- They deepen their understanding of teamwork. They gain differentiated insights into the key components of a high-performance teams. They are able to describe concepts of team assessment and development.
- Students analyze practical problems based on theories in the class. They develop their ability to solve issues in the area of teamwork. They are able to apply scientific models and methods of team diagnosis to practical problems.
- Students expand their knowledge in conducting a systematic literature review. They evaluate alternative courses of action in consideration of group dynamics and discuss critically social and task reflexivity in teamwork. They become aware of strengths and weaknesses in one's team behavior and reflect one's team roles.
- They evaluate research papers and develop their own view. They are able to develop hypothesis to a specific problem and to create solutions for team challenges. In addition, Students present and defend their results in front of the class.

---

## Module Content

- Types of teams
- Team assessment
- Team development

---

## Teaching Methods

- Group and individual assignments
- Oral presentation, discussions
- Readings

---

## Grading

- Portfolio 100%

---

## Assessment criteria in detail

- Work performance will be evaluated by means of an oral presentation (20 minutes) including a short working paper.

---

## Average Workload

22 h = Time of attendance seminar  
22 h = Preparation and postprocessing seminar  
36 h = Exercises, präsentation  
70 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- None

---

## Readings

---

- Becker, Florian (2016). Teamarbeit, Teampsychologie, Teamentwicklung: So führen Sie Teams! Berlin, Heidelberg: Springer.
- Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt. Weinheim: Beltz.
- Van Dick, R. & West, M.A. (2013). Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung. Göttingen: Hogrefe.
- Mikulincer, M. (2015). APA handbook of personality and social psychology, Vol. 2, Group processes. Washington, D.C.: American Psychological Association.

# Rechnergestützte Statistik mit R

*Computational Statistics with R*

**Modulnummer** | 88-021-IFM08-H-0507

**Abschluss des Studienganges** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung/Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | 19\*

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Statistik und Quantitative Methoden

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Ulrich Küsters

**Referenten** | Prof. Dr. Ulrich Küsters und Mitarbeiter

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erwerben sowohl Grundlagenkenntnisse als auch die Kenntnis ausgewählter fortgeschrittener Programmier Techniken im Umgang mit der Statistik-Softwareumgebung R.
- Bei der statistischen Datenanalyse mit R erlernen die Studierenden, sachgerecht mit den empirischen Daten umzugehen, diese aufzubereiten und darzustellen.
- Bei der Bearbeitung von betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen statistischen Fragestellungen verschiedenster Art (z.B. statistische Hypothesentests, lineare Regression etc.) entwickeln die Studierenden die Handlungskompetenz und eigenständiges zielorientiertes Arbeiten unter Verwendung von R.

---

## Modulinhalt

- Grundlagen
  - Objekte bzw. Datenstrukturen in R und deren Behandlung
  - Vektoren
  - Matrizen
  - Arrays
  - Listen
  - Data Frames
  - Logik und fehlende Werte
  - Konstrukte zur Programmsteuerung
  - Bedingte Anweisungen (if ... else u.ä.)
  - Schleifen
  - Zeichenketten
  - Datum und Zeit
- Ein- und Ausgabe von Daten
  - ASCII-Dateien
  - R Objekte lesen und schreiben
  - Spezielle Datenformate
  - Zugriff auf Datenbanken
  - Zugriff auf Excel-Daten
- Die Sprache im Detail
  - Funktionen
  - Verzögerte Auswertung – Lazy Evaluation
  - Umgebungen und deren Regeln – Environments und Scoping
  - Umgang mit Fehlern – Debugging
- Grafiken mit R
- Statistik mit R
  - Grundlegende Funktionen
  - Zufallszahlen
  - Verteilungen und Stichproben
  - Lineare Modelle
  - Überblick: Weitere spezielle Verfahren
  - Case Study: Analyse eines empirischen Datensatzes

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung
- Programmierprojekt

---

### Prüfungsmodalitäten

---

- |                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| ▪ Klausur                     | 50 – 100% |
| ▪ und/oder Hausaufgaben       | 0 – 50%   |
| ▪ und/oder Programmierprojekt | 0 – 50%   |

Die konkret geltenden Prüfungsmodalitäten werden zum jeweiligen Semesterbeginn verbindlich festgelegt.

---

### Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

---

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination aus einer schriftlichen Prüfung mit regelmäßigen Programmierhausaufgaben oder einem Programmierprojekt zwingend notwendig.

- **Klausur:** Abprüfen von primär theoretischen Aspekten der Programmiersprache bzw. der damit adressierten statistischen Fragestellungen.
- **Hausaufgaben:** Abprüfen der praktischen Umsetzung der vermittelten Inhalte.
- **Programmierprojekt:** Abprüfen, ob eine Fragestellung auch in Rahmen einer umfassenderen schriftlichen Arbeit adressiert werden kann als dies im Rahmen der anderen genannten Prüfungsformen möglich wäre.

---

### Arbeitsaufwand (in Stunden)

---

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 19 h = Hausaufgaben/Programmierprojekt
- 19 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

- Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
- Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie
- Induktive und Multivariate Statistik
- Angewandte statistische Methoden

---

### Literatur

---

- Ligges, U. (2007): Programmieren mit R, 2. Auflage, Springer.
- Matloff, N. (2011): The Art of R Programming, No Starch Press.
- Wright, D.B., London, K. (2009): Modern Regression Techniques Using R, Sage.
- Venables, W. N., Ripley, B. D. (2002): Modern Applied Statistics with R, 4. Auflage, Springer.
- Baayen, R. H. (2008): Analyzing Linguistics Data – A Practical to Statistics using R, Cambridge.
- Rizzo, M.L. (2007): Statistical Computing with R, Chapman Hall.

\*Beschränkung aufgrund bestehender Kapazitäten in den PC Pools.

# Computational Statistics with R

*Rechnergestützte Statistik mit R*

**Module Number** | 88-021-IFM08-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Contact Hours** | 4 SWS

**Participation limit** | 19\*

**Creditable for** | Compulsory elective

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Statistics and Quantitative Methods

**Chair Owner** | Prof. Dr. Ulrich Küsters

**Lecturer** | Prof. Dr. Ulrich Küsters and Assistants

---

## Learning Outcomes

- Students acquire both baseline information and knowledge of selected high-level programming techniques by using the statistical software environment R.
- The statistical analysis of data using R enables students to appropriately treat, prepare and graphically display empirical data.
- By addressing problems in the broad field of business and economics (i.e. statistical hypothesis testing, linear regression etc.), students gain decision making and responsibility skills as well as self-directed and aim-oriented working skills.

---

## Module Content

- Basics
  - Objects and data structures in R und how to manage them
  - Vectors
  - Matrices
  - Arrays
  - Lists
  - Data Frames
  - Logic and missing values
  - Constructs for program control
  - Conditional statements (if ... else and the like)
  - Loops
  - Character strings
  - Date and time
- Data input and output
  - ASCII files
  - Read and write R objects
  - Special file formats
  - Database access
  - Working with Excel-Data
- Details of the R language
  - Functions
  - Lazy Evaluation
  - Environments and scoping
  - Error management and debugging
- Graphics with R
- Statistics mit R
  - Basic functions
  - Random numbers
  - Distributions and samples
  - Linear models
  - Overview: further special models
  - Case study: analysis of an empirical dataset

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Class
- Programming projects

---

### Grading

---

▪ Final exam	50 - 100%
▪ And/or homework assignments	0 – 50%
▪ And/or programming project	0 – 50%

The actual grading details are stated at the beginning of the respective semester.

---

### Assessment criteria in detail

---

Because of the competence orientation of this module it is mandatory to combine a written exam with programming homework assignments or a programming project.

- **Final exam:** assessment of theoretical and technical aspects of the programming language respectively of the statistical topics covered in class.
- **Homework assignments:** assessment of the practical implementation of the topics covered in class.
- **Programming project:** programming code based solution of a given problem to assess the capability to apply programming knowledge to distinct analytical problems and illustrate the solution in a context that is broader compared to that offered by other assessment alternatives.

---

### Average Workload

---

28 h = Time of attendance lecture  
 28 h = Preparation and postprocessing lecture  
 28 h = Time of attendance tutorial  
 28 h = Preparation and postprocessing tutorial  
 19 h = Homework assignment/ Programming project  
 19 h = Exam preparation  
 150 h = Total workload

---

### Previous Knowledge/Prerequisites

---

- Mathematics for Business
- Descriptive Statistics and Probability Theory
- Statistical Inference and Multivariate Statistics

---

### Readings

---

- Ligges, U. (2007): Programmieren mit R, 2. Auflage, Springer.
- Matloff, N. (2011): The Art of R Programming, No Starch Press.
- Wright, D.B., London, K. (2009): Modern Regression Techniques Using R, Sage.
- Venables, W. N., Ripley, B. D. (2002): Modern Applied Statistics with R, 4. Auflage, Springer.
- Baayen, R. H. (2008): Analyzing Linguistics Data – A Practical to Statistics using R, Cambridge.
- Rizzo, M.L. (2007): Statistical Computing with R, Chapman Hall.

\*Limit due to capacity restriction in computer pools.

# Retail Operations

*Retail Operations*

**Modulnummer** | 82-021-SCM26-H-0418

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung und Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflichtmodul im SCM Schwerpunkt und Major Supply Chain & Information Management

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Supply Chain Management und Operations

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

**Referenten** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn, Mitarbeiter und Lehrbeauftragte

---

## Lernziele/Kompetenzen

### Studierende

- verstehen die zentrale Dynamik heutiger Retail Operations.
- erhalten ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Fragen des Retail Operations. Darin beinhaltet sind alle operativen und handelslogistischen Fragen.
- können Zusammenhänge zwischen den handelsbezogenen Variablen und Einflussgrößen herstellen.
- lernen die relevanten logistischen Aspekte der Gestaltung und des Betriebs von Handelsunternehmen kennen.
- verstehen entscheidungsunterstützende Modelle im Einzelhandel und können diese eigenständig anwenden.
- lernen Software kennen, um praxisrelevante Fragestellungen zu bearbeiten.

---

## Kursinhalt

### Teil A: Einführung - Grundfragen des Retail Operations

- Begriffliche Grundlagen
- Planungsmatrix im Handel

### Teil B: Gestaltung der Logistikstruktur im Handel

- Netzwerkstrukturen im Handel
- Lagerhaus
- Cross-Docking

### Teil C: Taktische Planungen im Handel

- Sortimentsplanung
- Gebindegrößen
- Produktzuordnung zu Lagerarten
- Belieferungsmuster

### Teil D: Operative Planung im Handel

- Lagerhausplanung
  - Lagerplatzgestaltung
  - Kommissionierung
- Transportplanung
  - Auslieferungsplanung
  - Tourenplanung
- Operatives Filialmanagement
  - Filialgestaltung
  - Regalplatzplanung
  - Personalplanung
  - Dispositionssysteme

### Teil E: Aktuelle Entwicklungen

- Online- und Omni-Channel-Handel
- Sharing Economy: Crowdsourcing

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung

- Übung

---

### Prüfungsmodalitäten

---

Klausur

100%

---

### Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

---

- Klausur: Am Veranstaltungsende wird der Lernstoff in einer 90 minütigen Klausur abgeprüft
- 

### Arbeitsaufwand (in Stunden)

---

32 h = Präsenzzeit Vorlesung  
 32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
 32 h = Präsenzzeit Übung  
 32 h = Vor- und Nachbereitung Übung  
 22 h = Prüfungsvorbereitung  
 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

- Empfohlene Voraussetzung: Grundlagen im Operations Management
- 

### Literatur

---

- Agrawal, Narendra and Smith, Stephen A (Eds.), Retail Supply Chain Management: Quantitative Models and Empirical Studies, New York, (Springer) 2015.
- Chopra, S. und Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 6. Aufl. 2015
- Chopra, S. und Meindl, P., Supply Chain Management: Strategie, Planung und Umsetzung (Pearson Studium - Economic BWL), 2014.
- Hübner, A.; Kuhn, H.: Retail category management: State-of-the-art review of quantitative research and software applications in assortment and shelf space management, in: Omega, Vol. 40 (2012), pp. 199-209.
- Hübner, A.; H. Kuhn and M. Sternbeck, Retail demand and supply chain planning - An operations planning framework, in, International Journal of Retail and Distribution Management, Vol. 41, No. 7, 2013, pp. 512-530.
- Hübner, A.; Holzapfel, A.; Kuhn, H., Operations management in multi-channel retailing: an exploratory study, in: Operations Management Research, Vol. 8, Iss. 3 (2015), pp. 84-100.
- Hübner, A.; Holzapfel, A.; Kuhn, H., Distribution systems in omni-channel retailing, in: Business Research, Vol. 9, Iss. 2 (2016b), pp. 255-296.
- Hübner, A.; Kuhn, H.; Wollenburg, J., Last mile fulfilment and distribution in omni-channel grocery retailing, in: International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 44, Iss. 3 (2016c), pp. 228-247.
- Klingler, R.; Hübner, A.; und Kempcke, T, Ganzheitliches (2016): Supply Chain-Management im Lebensmittelhandel: Reifegrad, Erfolgsfaktoren, Entwicklungsansätze, Studie von EHI, BCG und KU Eichstätt-Ingolstadt
- Kuhn, H.; Sternbeck, M., Logistik im Lebensmitteleinzelhandel, Eine empirische Untersuchung zu handelsinternen Logistiknetzwerken, Forschungsbericht der KU Eichstätt-Ingolstadt, Januar 2011
- Kuhn, H.; Sternbeck, M., Integrative Retail Logistics: An Exploratory Study, in: Operations Management Research (OMR), Volume 6, Issue 1 (2013), Page 2-18.
- Kuhn, H.; Hübner, A.; Holzapfel, A., Logistik im Multi-Channel-Handel, Forschungsbericht der KU Eichstätt-Ingolstadt (2014).
- Kuhn, H.; Holzapfel, A.; Ostermeier M., Handelslogistik, in: Corsten et al. (Hrsg.), Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, (De Gruyter Oldenbourg), 2018.



# Retail Operations

*Retail Operations*

**Module Number** | 82-021-SCM26-H-0418

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer term

**Course Type** | Lecture and tutorial

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | SCM major and Major in Supply Chain and Information Management

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | ABWL, Supply Chain Management und Operations

**Chair Owner** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

**Lecturer** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn, assistants and guest lecturer

---

## Learning Outcomes

The students

- understand the central dynamics of today's retail operations.
- gain a fundamental understanding of the current issues in retail operations. This includes all operational and retail logistics issues.
- are able to establish relationships between retail-related variables and influencing variables.
- learn the relevant logistical aspects of the design and operation of retail companies.
- understand decision-supporting models in retail and can apply them independently.
- get to know software in order to work on practice-relevant questions.

---

## Module Content

Part A: Introduction – General questions in retail operations

- Terminological Issues in retail operations
- Supply Chain Planning Matrix in Retail

Part B: Designing logistics networks in retail

- Network structures in retail
- Warehouse – Distribution Centers
- Cross-Docking

Part C: Tactical planning in retail

- Assortment planning
- Case-pack size
- Assignment of products to DC types
- Delivery patterns

Part D: Operational planning in retail

- Warehousing
  - Assignment of Storage areas
  - Picking and Packing
- Transportation
  - Delivery planning
  - Vehicle routing
- In-store operations
  - Layout planning
  - Shelf space planning
  - Sales staff planning
  - Inventory management and reordering

Part E: Current trends

- Online and omni-channel retailing
- Sharing economy: crowdsourcing

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

---

## Grading

---

**Assessment criteria in detail**


---

- Final exam: A written exam (90 minutes) is held at the end of the course.
- 

**Average Workload**


---

32 h = Time of attendance lecture  
 32 h = Preparation and postprocessing lecture  
 32 h = Time of attendance tutorial  
 32 h = Preparation and postprocessing tutorial  
 22 h = Exam preparation  
 150 h = Total workload

---

**Previous Knowledge/Prerequisites**


---

- Recommended: Basic knowledge in operations management
- 

**Readings**


---

- Agrawal, Narendra and Smith, Stephen A (Eds.), Retail Supply Chain Management: Quantitative Models and Empirical Studies, New York, (Springer) 2015.
- Chopra, S. und Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 6. Aufl. 2015
- Chopra, S. und Meindl, P., Supply Chain Management: Strategie, Planung und Umsetzung (Pearson Studium - Economic BWL), 2014.
- Hübner, A.; Kuhn, H.: Retail category management: State-of-the-art review of quantitative research and software applications in assortment and shelf space management, in: Omega, Vol. 40 (2012), pp. 199-209.
- Hübner, A.; H. Kuhn and M. Sternbeck, Retail demand and supply chain planning - An operations planning framework, in, International Journal of Retail and Distribution Management, Vol. 41, No. 7, 2013, pp. 512-530.
- Hübner, A.; Holzapfel, A.; Kuhn, H., Operations management in multi-channel retailing: an exploratory study, in: Operations Management Research, Vol. 8, Iss. 3 (2015), pp. 84-100.
- Hübner, A.; Holzapfel, A.; Kuhn, H., Distribution systems in omni-channel retailing, in: Business Research, Vol. 9, Iss. 2 (2016b), pp. 255-296.
- Hübner, A.; Kuhn, H.; Wollenburg, J., Last mile fulfilment and distribution in omni-channel grocery retailing, in: International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 44, Iss. 3 (2016c), pp. 228-247.
- Klingler, R.; Hübner, A.; und Kempcke, T, Ganzheitliches (2016): Supply Chain-Management im Lebensmittelhandel: Reifegrad, Erfolgsfaktoren, Entwicklungsansätze, Studie von EHI, BCG und KU Eichstätt-Ingolstadt
- Kuhn, H.; Sternbeck, M., Logistik im Lebensmitteleinzelhandel, Eine empirische Untersuchung zu handelsinternen Logistiknetzwerken, Forschungsbericht der KU Eichstätt-Ingolstadt, Januar 2011
- Kuhn, H.; Sternbeck, M., Integrative Retail Logistics: An Exploratory Study, in: Operations Management Research (OMR), Volume 6, Issue 1 (2013), Page 2-18.
- Kuhn, H.; Hübner, A.; Holzapfel, A., Logistik im Multi-Channel-Handel, Forschungsbericht der KU Eichstätt-Ingolstadt (2014).
- Kuhn, H.: Holzapfel, A.; Ostermeier M., Handelslogistik, in: Corsten et al. (Hrsg.), Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, (De Gruyter Oldenbourg), 2018.

# Ringvorlesung „Nachhaltigkeit in China“ (AKII)

*Lecture Series "Sustainability in China"*

**Modulnummer** | 88-021-ETH30-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor/Master

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung

**Teilnehmerbeschränkung** | keine

**Anrechenbar für** | Ethik

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. André Habisch

**Referent/in** | Prof. Dr. André Habisch

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die interdisziplinäre Ringvorlesung beschäftigt sich mit relevanten Aspekten der nachhaltigen Entwicklung und des Nachhaltigkeitsmanagements in China; verschiedene Dozenten aus China und Deutschland bringen ihre wissenschaftliche Forschung und Praxiserfahrung ein.
- Dieser Kurs vermittelt multidisziplinäre Einblicke aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Ökonomie, Ingenieurwesen, Unternehmertum, Umweltwissenschaften, Kulturgeographie etc.
- Die Studierenden dieses Kurses erhalten einen Überblick über den Status quo nachhaltiger Entwicklung und nachhaltigkeitsbezogener Unternehmensinnovationen in China vor dem Hintergrund des neuen chinesischen Nationalplans 2020, 2035 und 2050, der die Umsetzung der UN Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung zum Ziel hat.
- Im Rahmen dieses Kurses entwickeln die Studierenden ein besseres Verständnis für die sozialen, politischen und kulturellen Strukturen und Prozesse in der Volksrepublik China und ihre Auswirkungen nicht nur in städtischen Städten, sondern auch in ländlichen Gebieten.
- Nach Abschluss des Kurses werden die Studierenden in die Lage versetzt, chinesische Wirtschaftsentwicklungen und die Bedeutung kultureller Faktoren für das unternehmerische Handeln in China zu analysieren.

---

## Kursinhalt

- Ziel dieses Moduls ist es, ein klares Bild der grundlegenden Konzepte einer nachhaltigen Entwicklung in China mit verschiedenen Aspekten zu vermitteln: Wirtschaft, Zivilgesellschaft und natürliche Umwelt.
- Der Kurs vermittelt den Studierenden Einblicke in die nationalen Entwicklungspläne Chinas aus politischer Perspektive.
- Informationen über Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wirtschaften in China in kulturspezifischer Perspektive werden geliefert.
- Theorien aus verschiedenen Disziplinen und Praxiserfahrungen von Professoren und Unternehmensvertretern stärken die China-Kompetenz der Studierenden.
- Die Rolle der deutsch-chinesischen Forschungsk Kooperationen sowie die wirtschaftlichen Aktivitäten werden hervorgehoben.

---

## Lehrmethoden

- Diskussionen
- Vorlesung
- Gruppenarbeiten
- Wissensabfragen

---

## Prüfungsmodalitäten

Schriftliche wissenschaftliche Arbeit 8-10 Seiten

100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die wissenschaftliche Arbeit zielt darauf ab, die in den Vorträgen diskutierten theoretischen Konzepte der Nachhaltigkeit mit Fragen und Herausforderungen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit in China zu verknüpfen.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

24 h = Präsenzzeit Vorlesung  
48 h = Vorbereitung Vorlesung  
78 h = Verfassen wissenschaftliche Arbeit  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

Keine Vorkenntnisse erforderlich

---

### Literatur

---

- Belz, F.K./ Peatty, K. (2012), Sustainability Marketing: A Global Perspective, Wiley.
- Crane, A. & Matten D. (2016), Business ethics: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization, Oxford University Press.
- Habisch, A., & Loza Adauí, C. R. (2012). Entrepreneurial Spirit and the Role of Gratuitousness for Innovation. In D. Melé & C. Dierksmeier (Eds.), Human Development in Business (pp. 217–236). Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Melé, Domenec (2009), Business Ethics in Action. Palgrave.
- Schmidpeter, R. & Schneider, A. (2012), Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis, Springer-Verlag.

## Lecture Series “Sustainability in China” (AKII)

Ringvorlesung “Nachhaltigkeit in China”

**Module Number** | 88-021-ETH30-H-0507

**Degree** | Bachelor / Master

**Semester** | summer term

**Course Type** | lecture

**Participation Limit** | none

**Creditable for** | Ethics

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Christian Social Ethics and Social Policy

**Chair Owner** | Prof. Dr. André Habisch

**Lecturer** | Prof. Dr. André Habisch

---

### Learning Outcomes

- The interdisciplinary lecture series deals with relevant aspects of sustainable development and sustainability management in China; different lecturers from Chinese and German introduce into their relevant academic research and practical experience.
- This course will provide multidisciplinary insights from business science, economics, engineering, entrepreneurship, environmental science, cultural geography etc.
- Students of this course will gain an overview on the status quo of sustainable development and sustainability-related business innovations in China against the background of new Chinese national plan in 2020, 2035, and 2050, which aims to implement the UN 2030 Agenda for Sustainable Development.
- Students will better understand the social, political and cultural structures and processes in the People's Republic of China and assess their impact not only in urban cities but also in rural areas.
- After completing the course, students will gain the ability to analyse Chinese economic developments and the importance of cultural factors for entrepreneurial activities in China.

---

### Module Content

- This module aims at providing a clear picture of basic concepts of sustainable development in China with different aspects: economy, civil society, and natural environment.
- The course will provide students with insights into Chinese national development plans in a political perspective.
- It will provide information concerning frameworks of sustainable management in China in a culture-specific perspective.
- Theories from different disciplines and practical experience shared by professors and company representative will strengthen student's competence on China.
- The role of German-Chinese research cooperation as well as business activities will be highlighted.

---

### Teaching Methods

- Lectures
- Discussions
- Group works within the lectures

---

### Grading

Research papers 8-10 pages

100%

---

### Assessment criteria in detail

The written paper aims to link the theoretical concepts of sustainability discussed in the lectures with real-life sustainability-related issues and challenges in China.

---

### Average Workload

24 h = Lecture attendance

48 h = preparation of the lectures

78 h = research papers

150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

---

- No previous knowledge required

---

## Readings

---

- Joshua, J. (2016). *China's Economic Growth: Towards Sustainable Economic Development and Social Justice: Volume I: Domestic and International Economic Policies*. Springer.
- Habisch, A., & Schmidpeter R. (2016). *Cultural Roots of Sustainable Management: Practical Wisdom and Corporate Social Responsibility*. Springer
- State Council of the People's Republic of China (2016). *China's National Plan on Implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development*
- Zhu, J., & Chertow, M. R. (2017). Business strategy under institutional constraints: evidence from China's energy efficiency regulations. *Ecological Economics*, 135, 10-21.

# Seminar zur experimentellen Wirtschaftsethik

*Seminar: Experimental Economic Ethics*

**Modulnummer** | 82-021-PS23-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 15

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 2 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Wirtschafts- und Unternehmensethik

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Jörg Althammer

**Referent/en** | Jakob Schäuble

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden werden in die Lage versetzt, philosophische Konzepte mit spieltheoretischen Experimenten nachzuvollziehen.
- Die Studierenden präsentieren die Ergebnisse Ihrer Arbeit vor Kommilitonen und vertreten und verteidigen dabei Ihren Standpunkt.
- Sie werden befähigt, ethische Theorien selbständig zu erörtern und aus ethischer sowie betriebswirtschaftlicher Perspektive kritisch zu reflektieren.

---

## Modulinhalt

- Einführung in die grundlegenden Konzepte der ein- und mehrstufigen Spieltheorie
- Darstellung und empirische Umsetzung zentraler Theorien sozialer Gerechtigkeit

---

## Lehr-/Lernformen

- Einführung in die Thematik durch Vorlesungen
- Präsentation der Ergebnisse durch die Studierenden
- Gruppendiskussion

---

## Prüfungsmodalitäten

- |                                |     |
|--------------------------------|-----|
| ▪ Durchführung des Experiments | 50% |
| ▪ Schriftliche Arbeit          | 30% |
| ▪ Referat / Präsentation       | 20% |

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Bewertung der Arbeit bemisst sich primär anhand der schriftlichen Arbeit (ca. 20 Seiten), der Präsentation und der eigenständigen Erstellung und Durchführung des Experiments.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

40 h = Durchführung Experiment  
65 h = Erstellung schriftliche Arbeit  
30 h = Erstellung Präsentation  
5 h = Vorlesung  
140 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundverständnis der ökonomischen Theorie sowie Wirtschafts- und Unternehmensethik

---

## Literatur

- Rasmussen, E. (2006): Games and Information: An Introduction to Game Theory. Wiley-Blackwell.

# Experimental Economic Ethics

Seminar zur experimentellen Wirtschaftsethik

**Module Number** | 82-021-PS23-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | 15

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Economic and Business Ethic

**Chair Owner** | Prof. Dr. Jörg Althammer

**Lecturer** | Jakob Schäuble

---

## Learning Outcomes

---

- Students will be enabled to implement philosophical concepts in game theoretical experiments.
- They present their findings and defend their position.
- They will be enabled to discuss ethical issues and reflect critically on ethical and business perspectives

---

## Module Content

---

- Introduction to basic concepts of one-shot games and repeated games
- Description and empirical implementation of central concepts of social justice

---

## Teaching Methods

---

- Introduction to the subject by lectures
- Presentation of results by students
- Group discussions

---

## Grading

---

- |                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| ▪ Realization of the experiment | 50% |
| ▪ Term paper / essay            | 30% |
| ▪ Oral presentation             | 20% |

---

## Assessment criteria in detail

---

- Work performance will be mainly evaluated by means of a term paper (about 20 pages), oral presentation and the creation and realization of the experiment.

---

## Average Workload

---

40 h = preparation experiment  
65 h = preparation of paper  
30 h = presentation of presentation  
5 h = time of attendance lecture  
140 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

---

- Basic knowledge of economic theory as well as economic and business ethics

---

## Readings

---

- Rasmussen, E. (2006): Games and Information: An Introduction to Game Theory. Wiley-Blackwell.



# Seminar zur Makroökonomik

*Seminar on Macroeconomics*

**Modulnummer** | 82-021-VWLECO23-H-0717

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | max. 15 Studierende

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | Blockkurs

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | VWL, insb. Makroökonomik

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Simon Wiederhold

**Referent/in** | Prof. Dr. Simon Wiederhold

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende erkennen aktuelle Probleme, die in der makroökonomischen Forschung behandelt werden.
- Studierende entwickeln die Fähigkeit, moderne empirische Methoden für die Analyse aktueller Forschungsarbeiten zu makroökonomischen Themen einzusetzen.
- Sie erlangen Sicherheit in der mündlichen Diskussion von Fachthemen.
- Sie vertiefen ihre Kenntnisse über wissenschaftliches Arbeiten und wissenschaftliches Präsentieren.
- Studierende erlangen vertieftes Wissen im Themengebiet des Seminars und sind in der Lage, das erlernte Wissen auch auf andere Themengebiete zu übertragen.

---

## Modulinhalt

- Das spezifische Themengebiet des Seminars wird jeweils auf der Homepage bekanntgegeben.
- Methodisch werden sowohl modelltheoretische als auch empirische Arbeiten besprochen.

---

## Lehr-/Lernformen

- Seminararbeit
- Präsentation
- Diskussion

---

## Prüfungsmodalitäten

- Seminararbeit (15 Seiten) mit Präsentation (45 Minuten) 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Studierende sollen in der Seminararbeit zeigen, dass sie in der Lage sind, eine komplexe, oft ökonometrisch-technische oder modell-theoretische Argumentation zu verstehen, auf ihren Kern zu reduzieren und mit eigenen Worten so klar und präzise wie möglich wiederzugeben. Darüber hinaus sollen Sie zeigen, dass Sie die Argumentation in einen größeren Zusammenhang einordnen können (Bezug zur übrigen Literatur zu diesem Thema und zum Generalthema des Seminars) und dass Sie in der Lage sind, die zugrundeliegenden Aufsätze kritisch zu diskutieren.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

10 h = Präsenzzeit Einführung

10 h = Vor- und Nachbereitung Einführungsveranstaltungen

30 h = Präsenzzeit Seminar

100 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomik
- Grundkenntnisse in empirischen Methoden

---

## Literatur

- Die Literatur wird in den Vorbesprechungen bekanntgegeben
- Die Literatur ist sowohl im deutsch- als auch im englischsprachigen Seminar auf Englisch.

# Seminar on Macroeconomics

*Seminar zur Makroökonomik*

**Module Number** | 82-021-VWLECO23-H-0717

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | max. 15 students

**Creditable for** | Elective

**Contact Hours** | Blocked Course

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Economics, esp. Macroeconomics

**Chair Owner** | Prof. Dr. Simon Wiederhold

**Lecturer** | Prof. Dr. Simon Wiederhold

---

## Learning Outcomes

- Students recognize current problems in macroeconomic research.
- Students develop the ability to apply modern empirical methods for analyzing current applied research in macroeconomics.
- They can confidently discuss (macro-)economic topics.
- They deepen their skills for written work and presentations about scientific topics.
- Students obtain deeper knowledge of the topic of the seminar and obtain the ability to transfer the gained knowledge also to other topics.

---

## Module Content

- The specific topic of the seminar will be announced on the homepage of the chair.
- We will discuss both theoretical and empirical studies.

---

## Teaching Methods

- Term Paper
- Presentation
- Discussion

---

## Grading

- Term paper (15 pages) with presentation (45 minutes) 100%

---

## Assessment criteria in detail

In their term paper, students have to show that they are able to understand a scientific paper in terms of its core messages and its methodology (empirical and/or theoretical). It is expected that they can summarize these aspects in their own words in a clear and concise manner. Moreover, students have to be able to embed the scientific paper in a broader context and to critically discuss the paper.

---

## Average Workload

10 h = Time of attendance of introductory meetings  
10 h = Preparation and postprocessing of introductory meetings  
30 h = Time of attendance of seminar  
100 h = Preparation of term paper and the seminar  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in micro- and macroeconomics is recommended

---

## Readings

- Readings will be announced in the introductory meetings.
- All readings are in English, independent of the language of instruction.

# Service and Technology Marketing

*Service and Technology Marketing*

**Modulnummer** | 82-021-MD24-H-0221

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommersemester

**Kurstyp** | Vorlesung und Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | keine

**Anrechenbar für** | Pflicht (Major Management & Marketing),  
Wahlpflicht (D3B)

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL und Dienstleistungsmanagement

**Referent/en** | Prof. Dr. Jens Högreve und Mitarbeiter

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende erwerben Kenntnisse darüber, welchen besonderen Herausforderungen (digitale) Dienstleistungsunternehmen gegenüberstehen und wie diese gemeistert werden können.
- Zusätzlich erwerben die Studierenden Kenntnisse über die spezifischen Dienstleistungsbesonderheiten und die Notwendigkeit der Integration externer Faktoren bei der Dienstleistungserstellung, und deren Einfluss auf das Marketing. Studierende erwerben Fähigkeiten, wie sie das Konzept der 7P's des Marketings als eine Erweiterung des traditionellen 4P-Ansatzes anwenden können und welche Besonderheiten bei der Vermarktung von Dienstleistungen zu beachten sind. Darüber hinaus wird im Rahmen des Kurses die Auswirkung technologischer Entwicklungen auf die 7 P's des Marketings diskutiert, wodurch die Studierende auf das Management von technologiebasierten Dienstleistungsunternehmen vorbereitet werden.
- Die Studierenden lernen das Potenzial neuer Technologien für Dienstleistungsunternehmen kennen und erwerben Kenntnisse über technologiebasierte Geschäftsmodelle wie „Apps“, die „Gig“-Economy, die Sharing-Economy und das Internet der Dinge.
- In diesem Kurs erwerben die Studierenden Kenntnisse über die Implementierung von Qualitätsstandards und Dienstleistungsstrategien. Die Kursteilnehmenden lernen die Rahmenbedingungen für kundenorientiertes Marketing kennen und erfahren, wie sich Kundenzufriedenheit und Kundenbindung durch (digitale) Dienstleistungsstrategien verbessern lassen.
- Die Studierenden lernen, wie man große Datenmengen als Entscheidungsgrundlage für kundenzentrierte Managementaktivitäten nutzen kann und bekommen eine Einführung in digitale und soziale Marketingkommunikationsaktivitäten.
- Neben den fachlichen Kompetenzen verbessern die Studierenden bei der Diskussion von Fallbeispielen, mit einer großen Bandbreite an Beispielen aus der New Economy wie AirBnB, Uber oder OpenTable, ihre analytischen Fähigkeiten. Die Studierenden erlernen das Analysieren und kritische Bewerten praktischer Fallbeispiele aus unterschiedlichen Dienstleistungsbranchen. Da das Modul auf Englisch stattfindet, findet eine zusätzliche Förderung der sprachlichen Fähigkeiten der Studierenden statt.

---

## Modulinhalt

Der Inhalt der Vorlesung untergliedert sich u.a. in folgende Bereiche:

- Einführung und Relevanz von Dienstleistungen
- Technologie- & Dienstleistungsmanagement
- Akzeptanz & Vermarktung technologiebasierter Dienstleistungen
- Big Data Management und Data Analytics as a Service
- (Digital) Service Design
- Gestaltung des tangiblen (digitalen) Umfelds

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung und Übung
- Diskussionen
- Case Studies

---

### **Prüfungsmodalitäten**

---

- Abschlussklausur 100 %

---

### **Erläuterung der Prüfungsmodalitäten**

---

- Zur erfolgreichen Teilnahme am Kurs müssen die Studierenden eine 90-minütige Abschlussklausur auf Basis der Vorlesungs- und Übungsinhalte bestehen.

---

### **Arbeitsaufwand (in Stunden)**

---

42 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung  
50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung  
58 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### **Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung**

---

- Teilnahme an der Veranstaltung „Grundlagen des Marketingmanagements“

---

### **Literatur**

---

- Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

# Service and Technology Marketing

*Service and Technology Marketing*

**Module Number** | 82-021-MD24-H-0221

**Degree** | Bachelor

**Semester** | summer term

**Course Type** | Lecture and Tutorial

**Participation limit** | none

**Creditable for** | mandatory (major management & marketing), compulsory elective (D3B)

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Service Management

**Lecturer** | Prof. Dr. Jens Hogreve and Assistants

---

## Learning Outcomes

- Students gain knowledge about the particular challenges that service providers face when managing (digital) service offerings.
- Students learn about the specific characteristics of services such as intangibility and the integration of an external factor. By addressing the 7 Ps of marketing, as an extension of the traditionally 4 P concept, students learn the fundamental skills on how to deal with the special characteristics of service marketing. Further, the course discusses the implications of technological progress on the 7 Ps of marketing and prepares students for the management of technology-based service businesses.
- In this course the students will gain the knowledge needed to implement quality service standards and service strategies for achieving a competitive advantage across different industries. Students will learn frameworks for customer-focused marketing, and how to increase customer satisfaction and retention through (digital) service strategies.
- Students learn about technologies' potential for service businesses and gain knowledge about technology-based business models like application services ("apps"), the "Gig" economy, the sharing economy, and the Internet of Things as a service.
- Students learn how to accelerate on big data as a source of customer information and data analytics as a service to drive business growth and get an introduction into digital and social marketing communication.
- Besides the theoretical skills, students also enhance their analytical skills during the discussion of real-life case studies with great coverage of new business model examples such as Airbnb, Uber, OpenTable and others in class. They learn how to analyze and critically question practical procedures and methods. Since the class is held in English, students will additionally enhance their English language skills.

---

## Module Content

Among others the following topics are discussed in the course:

1. Introduction and relevance of services
2. Technology in services
3. Technology acceptance & marketing
4. Big data management and data analytics as a service
5. (Digital) service design
6. Servicescape and user experience management

---

## Teaching Methods

- Lectures
- Discussions
- Case Studies

---

## Grading

- Final exam 100 %

---

## Assessment criteria in detail

- For the successful participation of the course students have to pass a final exam based on the contents from both lecture and exercise. The written exam lasts 90 minutes.

---

### **Average Workload**

---

42 h = Time of attendance lecture and tutorial  
50 h = Preparation and postprocessing lecture and tutorial  
58 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

### **Previous Knowledge/Prerequisites**

---

- Participation in the course "Principles of Marketing Management"

---

### **Readings**

---

Will be announced in the first lecture.

# Software Development: Programming

**Modulnummer** | 82-021-IFM02-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung & Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht (Minor QM&D); Pflicht (Major SC&IM)

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL und Wirtschaftsinformatik

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Thomas Setzer

**Referenten** | Prof. Dr. Thomas Setzer und Mitarbeiter

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Kurses erhalten Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen.
- Sie entwickeln ein Verständnis für übergreifende Zusammenhänge der Programmierung.
- Ziel ist es, ein grundlegendes Verständnis für objektorientierte Softwareentwicklung und deren Aufbau zu vermitteln.
- Sie werden im Rahmen der Übung angehalten, über eigene und fremd gesetzte Lern- und Arbeitsziele zu reflektieren sowie Konsequenzen für die Arbeitsprozesse im Team zu ziehen.
- Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über ein integriertes Fachwissen und können umfangreiche Transferleistungen erbringen.

## Kursinhalt

Die Veranstaltung bietet eine grundlegende Einführung in Methoden zur Modellierung von praxisnahen Problemen und systematischen Entwicklung von Lösungen in Form von Programmen. Folgende Themen werden behandelt:

- Programmier-Paradigmen und Objektorientierte Programmierung
- Prinzipien und Vorgehensmodelle
- Grundlagen der Java-Technologie
- Datenstrukturen und Algorithmen

Als Programmiersprache wird Java benutzt.

## Lehrmethoden

- Kombinierte Vorlesung & Übung

## Prüfungsmodalitäten

Klausur

100 %

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Klausur über 90 Minuten.
- Prüfungssprache ist Englisch. Antworten können sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch gegeben werden.

## Durchschnittlicher Arbeitsaufwand (in Stunden)

20 h = Präsenzzeit Vorlesung  
30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
20 h = Präsenzzeit Übung  
50 h = Vor- und Nachbereitung Übung  
30 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

---

## Literatur

---

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.



# Software Development: Programming

*Proseminar: Supply Chain Management*

**Module Number** | 82-021-IFM02-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Type of Course** | Lecture & Tutorial

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective (Minor QM&D); Mandatory (Major SC&IM)

**Contact Hours** | 4 hours per week

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | BA and Business Informatics

**Chair Owner** | Prof. Dr. Thomas Setzer

**Lecturer** | Prof. Dr. Thomas Setzer and Assistants

---

## Learning Outcomes

- Students of the course acquire skills for autonomous planning and processing extensive professional problem sets.
- They develop an understanding for overall interrelations of different partitions, namely problem-modelling and systematic development.
- The course gives a basic introduction to object orientated software development.
- The students have to consider the external and internal given tasks as well as to anticipate the implications for the workflow/work process in their team.
- By passing the course they will possess profound knowledge and will be able to succeed in different task assignments.

---

## Module Content

The course gives a fundamental introduction of methods for problem-modelling and to the systematic development of solutions with the help of programs. The following topics are treated:

- Programming Paradigms and Object-oriented programming
- Principles and procedure models
- Fundamentals of the Java technology
- Data structures and Algorithmics

The course will be taught with Java.

---

## Teaching Methods

Combined Lecture & Tutorial

---

## Grading

- |                             |      |
|-----------------------------|------|
| ▪ Written exam (90 minutes) | 100% |
|-----------------------------|------|

---

## Assessment criteria in detail

- Written exam of 90 minutes
- Exam language is English.  
Students may answer in English as well as in German.

---

## Average Workload

20 h = Time of attendance lecture  
30 h = Preparation and postprocessing lecture  
20 h = Time of attendance tutorial  
50 h = Preparation and postprocessing tutorial  
30 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- None

---

## Readings

---

- To be announced in class

**Modulnummer** | 82-021-AC16-H-0507  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | Sommer  
**Kurstyp** | Vorlesung  
**Teilnehmerbeschränkung** | Keine  
**Anrechenbar für** | Wahlpflicht  
**Unterrichtsstunden** | 4 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Wirtschafts- und Unternehmensethik  
**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Jörg Althammer  
**Referent/in** | Prof. Dr. Jörg Althammer

---

### Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Ziele und die institutionelle Struktur staatlicher Sozialpolitik in Deutschland und Europa
- Ihnen werden die Fähigkeiten vermittelt, die Wirkungen sozialpolitischer Maßnahmen auf der Grundlage der ökonomischen Theorie zu analysieren.

---

### Modulinhalt

- Geschichte der Sozialpolitik in Deutschland
- Entstehungs- und Entwicklungsbedingungen staatlicher Sozialpolitik
- Ziele, Prinzipien und Träger staatlicher Sozialpolitik
- Das System der Sozialversicherung
- Armut und soziale Grundsicherung
- Familienpolitik
- Bilanz und Perspektive

---

### Lehr-/Lernformen

- Vorlesung

---

### Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) 100%

---

### Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters (90 min)

---

### Arbeitsaufwand (in Stunden)

60 h = Präsenzzeit Vorlesung  
40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
50 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundlegende Kenntnisse der mikro- und makroökonomischen Theorie

---

### Literatur

- Althammer, J./Lampert H. (2014): Lehrbuch der Sozialpolitik. 9. Aufl., Berlin [u.a.].
- Barr, N. (2004): The Economics of the Welfare State. 4. Aufl., Oxford.
- Ribhegge, H. (2004): Sozialpolitik. München
- Zweifel, Peter/Breyer, Friedrich/Kifmann, Mathias (2009): Health Economics, 2nd edition, Berlin

# Social Policy

Sozialpolitik

**Module Number** | 82-021-AC16-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Course Type** | Lecture

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Economic and Business ethics

**Chair Owner** | Prof. Dr. Jörg Althammer

**Lecturer** | Prof. Dr. Jörg Althammer

---

## Learning Outcomes

- Students get an overview of the goals and the institutional structure of social policy in German and Europe
- They are enabled to analyse the impact of social political measures on allocation and distribution

---

## Module Content

- The history of the German welfare state
- A theory of the Welfare State
- The institutional structure of the German welfare state
- The social security system
- Poverty and the benefit system
- Family policy
- Future problems

---

## Teaching Methods

- Lecture

---

## Grading

- Written exam (90 Minutes) 100%

---

## Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester (90 min)

---

## Average Workload

60 h = Time of attendance lecture  
40 h = Preparation and postprocessing lecture  
50 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge of micro- and macro economic theory

---

## Readings

- Althammer, J./Lampert, H. (2014): Lehrbuch der Sozialpolitik. 9. Aufl., Berlin [u.a.].
- Barr, N. (2004): The Economics of the Welfare State. 4. Aufl., Oxford.
- Ribhegge, H. (2004): Sozialpolitik. München.
- Zweifel, Peter/Breyer, Friedrich/Kifmann, Mathias (2009): Health Economics, 2nd edition, Berlin.

# Strategic Sourcing in Global Markets

*Strategic Sourcing in Global Markets*

**Modulnummer** | 82-021-SCM25-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 30

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Supply Chain Management und Operations

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

**Referent/in** | Dipl.-Kfm. Gunther Werner

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erhalten einen praxisorientierten Überblick über Vorgehensweisen und Techniken im strategischen Einkauf
- Die Studierenden erhalten die Fähigkeit die Auswirkungen der Globalisierung auf Einkaufsstrategien zu verstehen
- Die Studierenden lernen die aktuellen Trends im strategischen Einkauf diskursiv kennen und erhalten die Fähigkeit diese kritisch zu reflektieren.
- Die Studierenden üben sich in der Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium und der Arbeit im Team.

---

## Modulinhalt

- Grundlagen
- Was ist strategischer Einkauf
- Welche Rolle spielt der strategische Einkauf für den Erfolg eines Unternehmens
- Vorgehensweisen und Techniken des strategischen Einkaufs (7-Schritte Prozess)
- Auswirkungen der Globalisierung auf den strategischen Einkauf
- Aktuelle Trends im strategischen Einkauf
- Einführung in die Fallstudie

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Durchführung von Gruppenarbeiten
- Fallstudienübungen mit Ergebnispräsentationen (in Arbeitsgruppen)

---

## Prüfungsmodalitäten

Bewertet werden fachliche Methodenkompetenz, Stil und Struktur der Präsentation und Mitarbeit mit der folgenden Gewichtung:

- Im Rahmen der beiden Fallstudien demonstrierte fachliche Methodenkompetenz 70%
- Stil und Struktur der Ergebnispräsentationen 30%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination zweier Fallstudien mit einem Vortrag in der Veranstaltung erforderlich.
- Für die Ergebnispräsentationen ist eine reine Vortragszeit von 20 Minuten + 10 Minuten Diskussion vorgesehen. Die Diskussion mit den anderen Kursteilnehmern kann während der Präsentation oder im Anschluss daran erfolgen.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Vorlesung  
32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
86 h = Fallstudienbearbeitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

Verpflichtende Voraussetzung für die Teilnahme am Modul: Erfolgreicher Abschluss des Moduls Operationsmanagement, Logistik: Bestands- und Transportmanagement oder Decision Theory; für Austauschstudenten sowie Studenten des Doppel BA Studiums gilt diese Regelung nicht. Eventuelle freie Plätze nach dem Anmeldezeitraum können auch an Studenten vergeben werden, die diese Anforderungen nicht erfüllen und sich auf einer Warteliste eingeschrieben haben. Diese Voraussetzungen werden im Anschluss an die Anmeldungen überprüft; daher gelten die Anmeldungen zunächst unter Vorbehalt.

---

## Literatur

---

- Gerhard Heß, Strategischer Einkauf und Supply-Strategie: Schrittweise Entwicklung des strategischen Einkaufs mit der 15M-Architektur, Springer Gabler, 4. Aufl., 2017
- Christian Schuh, Joseph L. Raudabaugh, Robert Kromoser, Michael F. Strohmer et. al., The Purchasing Chessboard: 64 Methods to Reduce Costs and Increase Value with Suppliers, Springer; 3rd ed. 2017
- Victor H. Pooler, David J. Pooler & Samuel D. Farney, Global Purchasing and Supply Management, Kluwer Academic Publishers 2004, 2nd edition, Reprint 2013
- Joseph L. Cavinato, Anna E. Flynn & Ralph G. Kauffman, The Supply Mangement Handbook, , McGraw-Hill Education Ltd., 7th Ed (Englisch), 2006

# Strategic Sourcing in Global Markets

*Strategic Sourcing in Global Markets*

**Module Number** | 82-021-SCM25-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | 30

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | ABWL, Supply Chain Management and Operations

**Chair Owner** | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

**Lecturer** | Dipl.-Kfm. Gunther Werner

---

## Learning Outcomes

- The students will obtain an overview of strategic sourcing methodology and its practical application
- The students will understand the implications of globalization on sourcing strategies
- The students will be able to discuss and critically reflect new developments in strategic sourcing
- The students will exercise the competence for autonomous academic self study and teamwork

---

## Module Content

- Strategic Sourcing Framework
- What is strategic sourcing?
- Role of strategic sourcing for the success of a company
- Strategic Sourcing Methodology (7-step sourcing process)
- Implications of Globalization on Strategic Sourcing
- New developments in Strategic Sourcing
- Introduction to case study exercise

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Group work
- Case study exercises with presentation of results

---

## Grading

The grading considers the ability to apply the methods presented in this module, style and structure of the presentation and active participation during the course, weighted as follows:

- Ability to apply the presented sourcing methods to the case studies 70%
- Style and structure of the presentations 30%

---

## Assessment criteria in detail

For competency reasons the combination of case study work, presentation.

Each group will hold presentations and must be prepared for a discussion with the other course participants. The discussion with the other course participants can take place either during the presentation or afterwards (20 minutes presentation + 10 minutes discussion with other course participants).

---

## Average Workload

32 h = Time of attendance lecture  
32 h = Preparation and postprocessing lecture  
86 h = Case study work  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

Successful participation in Operations Management, Logistics: Inventory and Transportation Management or Decision Theory; these restrictions are not valid for incoming students as well as for students of the Double BA Studies if places

are available after the registration period these places can be given to students not fulfilling the prerequisites but registered on the waiting list.

---

## Readings

---

- Gerhard Heß, Strategischer Einkauf und Supply-Strategie: Schrittweise Entwicklung des strategischen Einkaufs mit der 15M-Architektur, Springer Gabler, 4. Aufl., 2017
- Christian Schuh, Joseph L. Raudabaugh, Robert Kromoser, Michael F. Strohmer et. al., The Purchasing Chessboard: 64 Methods to Reduce Costs and Increase Value with Suppliers, Springer; 3rd ed. 2017
- Victor H. Pooler, David J. Pooler & Samuel D. Farney, Global Purchasing and Supply Management, Kluwer Academic Publishers 2004, 2nd edition, Reprint 2013
- Joseph L. Cavinato, Anna E. Flynn & Ralph G. Kauffman, The Supply Mangement Handbook, , McGraw-Hill Education Ltd., 7th Ed (Englisch), 2006



# Sustainability @ leading companies

*Sustainability @ leading companies*

**Modulnummer** | 82-021-AC13-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung/Workshop

**Teilnehmerbeschränkung** | 30

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

**Referent/in** | Carolin Baier

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende lernen die Konzepte der CSR, Nachhaltigkeit und Internationaler Standards und Richtlinien der Nachhaltigkeitsberichterstattung kennen
- Studierende entwickeln ein Verständnis für übergreifende Zusammenhänge zwischen unternehmerischer Leistung, Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Studierende analysieren die Rolle von Unternehmenskommunikation und –berichterstattung in Bezug auf Nachhaltigkeitsthemen für unterschiedliche Share- und Stakeholder-Gruppen
- Studierende entwickeln ein kritisches Verständnis für Nachhaltigkeitsberichterstattung und sind in der Lage unternehmerische Aktivitäten vor dem Hintergrund ihrer Berichterstattung zu hinterfragen.

---

## Modulinhalt

Das Modul vermittelt ein grundlegendes betriebswirtschaftliches Verständnis in Bezug auf CSR in der unternehmerischen Praxis. Dabei wird insbesondere auf die CSR-Berichterstattung eingegangen.

Teil I Grundlagen Nachhaltigkeit

Teil II Die Rolle des Unternehmens in der Gesellschaft

Teil III Wirtschaft und Nachhaltigkeit

Teil IV Nachhaltigkeit und Reporting

- Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Rechtlicher Hintergrund
- Grundlagen & Allgemeine Offenlegung
- Management Approach & Wesentlichkeitsanalyse
- Offenlegungs- & Berichtsformat
- Glaubwürdigkeit von Nachhaltigkeitsberichten

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung, Diskussion, Präsentaton, Seminararbeit und Arbeitsgruppen

---

## Prüfungsmodalitäten

- Portfolio 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Das Portfolio setzt sich aus aufeinander abgestimmten Leistungen zu einem festgelegten Thema, in der Regel in Form einer Arbeitsmappe, zusammen.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

20 h = Präsenzzeit Vorlesung  
50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
70 h = Paper  
10 h = Workshops  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Literatur

- Wird im Kurs bekannt gegeben.

# Sustainability @ leading companies

*Sustainability @ leading companies*

**Module Number** | 82-021-AC13-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Workshops

**Participation Limit** | 30

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Business Administration, Auditing and Management Accounting

**Lecturer** | Carolin Baier

---

## Learning Outcomes

- Students understand the basic concepts of corporate social responsibility, sustainability, and international standards and guidelines of sustainability reporting.
- Students gain an understanding of the overriding relationships between corporate performance, sustainability management and sustainability reporting.
- Students analyse the role of communicating and reporting sustainability-related topics to different shareholder and stakeholder groups of a company.
- Students develop a critical approach to analysing corporate sustainability reports and questioning corporate action against the background of their reporting.

---

## Module Content

The module provides basic economic knowledge on managerial decisions regarding CSR in management decisions with a focus on CSR-reporting.

Part I Basics of sustainability

Part II The role of business in society

Part III Business and Sustainability

Part IV Sustainability and Reporting

- Basics of sustainability reporting
- Legal background
- Foundation & General Disclosures
- Management Approach & Materiality Assessment
- Disclosure & Reporting Format
- Credibility of Sustainability Reports

---

## Teaching Methods

- Lecture, discussion, presentation, seminar paper and workgroups

---

## Grading

- Portfolio 100%

---

## Assessment criteria in detail

- The portfolio combines a set of different elements on the course topic, usually in the form of a workbook.

---

## Average Workload

20 h = Time of attendance lecture

50 h = Preparation and postprocessing lecture

70 h = Paper

10 h = Workshops

150 h = Total workload

---

## Readings

- To be announced in class

# Theorie und Praxis der Unternehmensbewertung

*Theory and Practise of Business Valuation*

**Modulnummer** | 82-021-FBK13-S-VL-0507.20161.001

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Vorlesung/Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Finanzierung und Banken

**Lehrstuhlinhaber/in** | Prof. Dr. Thomas Mählmann

**Referent/in** | Dr. Stefan Gros

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Moduls erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden Begriffen der Betriebswirtschaftslehre aus den Bereichen Finanzierung und Bewertung.
- Sie entwickeln ein Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge der Unternehmensbewertung und der Zusammenhänge zwischen Finanzierung und Strategie.
- Studenten werden in die Lage versetzt Unternehmensbewertung als Leitlinie betriebswirtschaftlicher Entscheidungen zu verstehen und anzuwenden. Die Gesamtzusammenhänge der Teildisziplinen der BWL werden transparent gemacht.
- Sie erlernen die Entwicklung von Portfolio-Strategien, Verständnis für Unternehmensperformance, Analyse von Mergers & Acquisitions, Ansätze zur Verbesserung von Unternehmensperformance, die Gestaltung von Kapitalstrukturen zur Unterstützung der Unternehmensstrategie
- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden zudem über notwendige Grundlagen des Certified Financial Analyst (CFA) - einer wichtigen, praxisrelevanten Zusatzqualifikation.

---

## Modulinhalt

1. **Foundations of Value**
  - 1.1. Why Maximizing Value?
  - 1.2. Fundamental Principles of Valuation and Value Creation
2. **Core Valuation Techniques**
  - 2.1. Frameworks for Valuation
  - 2.2. Analyzing Historical Performance
  - 2.3. Forecasting Performance
  - 2.4. Estimating Continuing Value and Cost of Capital
  - 2.5. Using Multiples for Valuation
3. **Making Value Happen**
  - 3.1. Performance Measure- and Management
  - 3.2. Creating Value through Mergers and Acquisitions
  - 3.3. Capital Structure
4. **Advanced Valuation Issues**
  - 4.1. Valuation of High Growth Companies
  - 4.2. Valuation of Cyclical Companies

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung mit integrierter Übung

---

## Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Sprache der Klausur ist Englisch.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

60 h = Präsenzzeit Vorlesung

30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
60 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen der Investitionsrechnung

---

### Literatur

---

- Koller/Goedhart/Wessels: Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies, 6th University Edition 2015.
- Koller/Goedhart/Wessels: Workbook, Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies, 6th University Edition 2015.
- Koller/Dobbs/Huyett: The four cornerstones of Corporate Finance, McKinsey 2011.
- Penman, Stephen: Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5th Edition Columbia Univ. 2013.
- Palepu/Healy: Business Analysis and Valuation Using financial Statements, 5th Edition 2013.
- Prexl et al, Financial Modeling, Stuttgart 2010.
- Stevens/Brauer: Corporate Strategy & Governance, Stuttgart 2009.

# Theory and Practise of Business Valuation

*Theorie und Praxis der Unternehmensbewertung*

**Module Number** | 82-021-FBK13-S-VL-0507.20161.001

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Finance and Banking

**Chair Owner** | Prof. Dr. Thomas Mählmann

**Lecturer** | Dr. Stefan Gros

---

## Learning Outcomes

- Students will learn to use basic valuation and finance terminology in an adequate and critical manner.
- They will develop an understanding of the connections within a business valuation and find out the relation between finance and strategy.
- Students will be able to understand business valuation as a guideline of business decisions and to conduct valuations. The comprehensive connections between the different sub-categories of business science will be made transparent.
- They will learn how to develop and apply portfolio strategies and get an understanding of corporate performance. Furthermore they learn the analysis of Mergers & Acquisitions, approaches for improving the business performance and the design of capital structures as a means to support the corporate strategy.
- After finishing the module students will possess necessary basics for the Certified Financial Analyst (CFA), an additional qualification which is very important and relevant in the professional life.

---

## Module Content

1. **Foundations of Value**
  - 1.1. Why Maximizing Value?
  - 1.2. Fundamental Principles of Valuation and Value Creation
2. **Core Valuation Techniques**
  - 2.1. Frameworks for Valuation
  - 2.2. Analyzing Historical Performance
  - 2.3. Forecasting Performance
  - 2.4. Estimating Continuing Value and Cost of Capital
  - 2.5. Using Multiples for Valuation
3. **Making Value Happen**
  - 3.1. Performance Measure- and Management
  - 3.2. Creating Value through Mergers and Acquisitions
  - 3.3. Capital Structure
4. **Advanced Valuation Issues**
  - 4.1. Valuation of High Growth Companies
  - 4.2. Valuation of Cyclical Companies

---

## Teaching Methods

- Lecture with integrated exercises.

---

## Grading

Written exam (english)

100%

---

## Average Workload

60 h = Time of attendance lecture  
30 h = Preparation and postprocessing lecture  
60 h = Exam preparation  
150 h = Total Workload

---

### Previous Knowledge/Prerequisites

---

- General Business Administration
- Fundamentals of Investment Appraisal Methods

---

### Readings

---

- Koller/Goedhart/Wessels: Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies, 6th University Edition 2015.
- Koller/Goedhart/Wessels: Workbook, Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies, 6th University Edition 2015.
- Koller/Dobbs/Huyett: The four cornerstones of Corporate Finance, McKinsey 2011.
- Penman, Stephen: Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5th Edition Columbia Univ. 2013.
- Palepu/Healy: Business Analysis and Valuation Using financial Statements, 5th Edition 2013.
- Prexl et al, Financial Modeling, Stuttgart 2010.
- Stevens/Brauer: Corporate Strategy & Governance, Stuttgart 2009.

# The Science of Happiness: A Multi-Disciplinary and Multi-Cultural Approach to Happiness and Well-being

**Modulnummer** | 82-021-WM07-H-0121

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommersemester

**Kurstyp** | Vorlesung/Tutorium (nur virtuelles Format)

**Teilnehmerbeschränkungen** | Keine

**Anrechenbar für** | Studium Pro Kurs oder Wahl

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Innovation and Creativity

**Referent/en** | Prof. Dr. Shashi Matta, und internationale Gastprofessoren aus China, Dänemark, Indien, Singapur und den USA

---

## Lernziele/Kompetenzen

Dieser Kurs über die Wissenschaft des Glücks richtet sich an Bachelor-Studenten, die einen multidisziplinären (Psychologie, Wirtschaft, Soziologie) und einen multikulturellen (Philosophie, Theologie) Ansatz für Glück und Wohlbefinden kennenlernen möchten.

Die Hauptziele des Kurses sind:

- Lernen Sie Theorien über Glück und Wohlbefinden durch aktuelle Forschung und Wissenschaft aus verschiedenen Bereichen.
- Identifizieren Sie Faktoren, die das Glück und das Wohlbefinden in verschiedenen Umgebungen beeinflussen (berufliches / berufliches Leben, persönliches und soziales Leben, Konsumbereich).
- Verstehe die verschiedenen Dimensionen von Glück und subjektivem Wohlbefinden und wie sie zusammenhängen.
- Lernen Sie Theorien und Rahmenbedingungen zu Glück und Wohlbefinden aus verschiedenen Kulturen (Grundlagen aus Philosophie und Theologie zwischen den Kulturen).
- Fördern Sie kritisches Denken, emotionale Intelligenz und Kreativität als Fähigkeiten, die für persönliches und berufliches Glück und Wohlbefinden erforderlich sind.

Die Studierenden werden mehreren internationalen Gastprofessoren aus verschiedenen Bereichen ausgesetzt sein, die Themen im Zusammenhang mit Glück und Wohlbefinden erforschen / lehren. Der Kurs richtet sich an Studierende aus verschiedenen Programmen und beinhaltet und fördert daher die intellektuelle und funktionale Vielfalt. Die Schüler erwerben Soft Skills wie Teamwork und Kommunikation. Da die Vorlesungen und Tutorials auf Englisch gehalten werden, haben die Schüler die Möglichkeit, ihre Sprachkenntnisse in einem professionellen Umfeld zu verbessern.

---

## Modulinhalt

Teil I: Einführung zu Glück und subjektives Wohlbefinden

- Das Konstrukt des Glücks: Definitionen aus mehreren Disziplinen
- Komponenten, die subjektives Wohlbefinden umfassen

Teil II: Glück und Wohlbefinden: Perspektiven aus der Psychologie

- Forschung über Glück und Wohlbefinden aus der Sicht der Kognitions- und Sozialpsychologie
- Glück und die Psychologie von Achtsamkeit, Dankbarkeit, Prosozialität und Zielen

Teil III: Fröhlichkeit und Wohlbefinden: Perspektiven aus Wirtschaft und Soziologie

- Was beeinflusst (und motiviert) das Glück als Arbeitnehmer und als Verbraucher?
- Die Beziehung zwischen Glück und Einkommen / Reichtum

Teil IV: Kulturelle Annäherungen an das Glück: Perspektiven aus Philosophie und Theologie

- Eine historische Perspektive über das Streben nach Glück weltweit
- Übereinstimmende und abweichende Ansichten über Glück und Wohlergehen im Ost und West

Teil V: Messen von Glück

- Mehrere Ansätze zur Messung des Glücks

- UPenn Verzeichnis des authentischen Glücks, Messung des subjektiven Wohlbefindens, Index des Bruttonationalglücks

#### Teil VI: Gelebtes Glück

- Gestaltung von Interventionen für Glück und Wohlbefinden im persönlichen und beruflichen Umfeld
- Kultivierung von kritischem Denken, emotionale Intelligenz und Kreativität zum Glücklich sein

---

#### Lehr- und Lernformen

- Vorlesung (virtuell, via Zoom)
- Tutorium (virtuell, via Zoom)

---

#### Prüfungsmodalitäten

Portfolio	100%
-----------	------

---

#### Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Schüler müssen ein E-Portfolio einreichen, das Reflections and Habit Journal mit 10 Einträgen in einem vorgefertigten E-Formular von jeweils 1 Seite enthält.

---

#### Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Anwesenheit: Vorlesungen  
 28 h = Anwesenheit: Tutorien  
 28 h = Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen  
 28 h = Vor- und Nachbereitung der Tutorien  
 38 h = Vorbereitung des Portfolios  
 150 h = Arbeitspensum insgesamt

---

#### Empfohlene Vorkenntnisse und Voraussetzungen laut Prüfungsordnung

- Die Teilnehmer müssen mindestens 3 Semester Bachelor-Studium absolviert haben.

---

#### Literatur

Spezifische Leseaufträge (aus ausgewählten Buchkapiteln und Artikeln aus hochrangigen Zeitschriften) zur Vorbereitung auf die einzelnen Kurse werden vor Kursbeginn im Lehrplan bekannt gegeben. Im Folgenden finden Sie eine Liste ausgewählter Leseaufträge für diesen Kurs.

#### Ausgewählte Kapitel aus folgenden Büchern:

Lyubomirsky, S. (2007). *The How of Happiness: A Scientific Approach to Getting the Life you Want*. Penguin Press.

Raghunathan, R. (2016). *If You're So Smart, Why Aren't You Happy?* Portfolio Press.

Thaler, R. H., & Sunstein, C. (2009). *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. New York: Penguin Books.

#### Zeitschriftenartikel (alphabetisch nach Autoren geordnet):

Bhattacharjee, A. & Cassie Mogilner, C. (2014). Happiness from Ordinary and Extraordinary Experiences. *Journal of Consumer Research*, 41(1), 1-17.

Boyce, Christopher J., Brown, Gordon D. A., & Moore, Simon C. (2010). Money and Happiness: Rank of Income, Not Income, Affects Life Satisfaction. *Psychological Science*, 21(4), 471-474.

Brown, K. W., & Ryan, R. M. (2003). The Benefits of Being Present: Mindfulness and its Role in Psychological Well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84, 822-848.

Chancellor, J., Margolis, S. M., Jacobs Bao, K., & Lyubomirsky, S. (2018). Everyday Prosociality in the Workplace: The Benefits of Giving, Getting, and Glimpsing. *Emotion*, 18, 507-517.

Dunn, E. W., Aknin, L. B., & Norton, M. I. (2008). Spending Money on Others Promotes Happiness. *Science*, 319, 1687-1688.

Emmons, R. A., & McCullough, M. E. (2003). Counting Blessings versus Burdens: An Experimental Investigation of Gratitude and Subjective Well-being in Daily Life. *Journal of Personality & Social Psychology*, 88, 377-389

Helliwell, J. F., & Aknin, L. B. (2018). Expanding the Social Science of Happiness. *Nature Human Behavior*, 2, 248-252.



- Huppert, F. (2010). Happiness Breeds Prosperity. *Nature*, 464, 1275-1276.
- Kosaka, K. (2007). A Sociology for Happiness: Beyond Western versus Non-Western Perspectives. *Sociological Bulletin*, 56(3), 369-382.
- Lyubomirsky, S. (2011). Psychology: Holding on to Happiness. *Nature*, 471, 302-303.
- McMahon, D. M. (2008). The Pursuit of Happiness in History. In M. Eid & R. J. Larsen (Eds.), *The Science of Subjective Well-being* (pp. 80-93). New York: Guilford Press.
- Mogilner, C. (2010). The Pursuit of Happiness: Time, Money and Social Connection. *Psychological Science*, 21(9), 1348-1354
- Myers, D. G. (2000). The Funds, Fiends, and Faith of Happy People. *American Psychologist*, 55, 56-67.
- Oishi, S., Kesebir, S., & Diener, E. (2011). Income Inequality and Happiness. *Psychological Science*, 22(9), 1095-1100.
- Reichardt, T. (2006). A Measure of Happiness. *Nature*, 444, 418-419.
- Rothbard, N. P., & Wilk, S. L. (2011). "Waking up on the Right or Wrong Side of the Bed: Start-of-Workday Mood, Work Events, Employee Affect, and Performance," *Academy of Management Journal*, 54(5), 959-980.
- Stone, A. A. (2006). Would you be happier if you were richer? A Focusing Illusion. *Science*, 312, 1908-1910.
- Tamir, M., Schwartz, S. H., Oishi, S., & Kim, M. Y. (2017). The Secret of Happiness: Feeling Good or Feeling Right? *Journal of Experimental Psychology: General*, 146 (10), 1448-1459.
- Urry, H. L., Nitschke, J. B., Dolski, I., Jackson, D. C., Dalton, K. M., Mueller, C. J. et al. (2004). Making a Life Worth Living: Neural Correlates of Well-being. *Psychological Science*, 15, 367-372.
- Whillans, A. V., Dunn, E. W., Smeets, P., Bekkers, R., & Norton, M. I. (2017). Buying Time Promotes Happiness. *Proceedings from the National Academy of Sciences*, 114. 8523-8527.

# The Science of Happiness: A Multi-Disciplinary and Multi-Cultural Approach to Happiness and Well-being

**Module Number** | 82-021-WM07-H-0121

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer Semester

**Course Type** | Lecture/Tutorial (Virtual Only Format)

**Creditable for** | Studium Pro Course or an Elective

**Participation Limit** | None

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Innovation and Creativity

**Lecturer** | Prof. Dr. Shashi Matta, and International Guest Professors from China, Denmark, India, Singapore and USA

---

## Learning Outcomes

---

This course on The Science of Happiness is designed for Bachelor students who want exposure into a multi-disciplinary (Psychology, Business, Sociology) and a multi-cultural (Philosophy, Theology) approach to happiness and well-being.

The main objectives of this course are to:

- Learn theories on happiness and well-being, through recent research and scholarship from multiple fields.
- Identify factors that influence happiness and well-being in diverse settings (professional / work life, personal and social life, the domain of consumption).
- Understand the different dimensions of happiness and subjective well-being and how they are related.
- Learn theories and frameworks on happiness and well-being from multiple cultures (underpinnings from philosophy and theology across cultures).
- Promote critical thinking, emotional intelligence, and creativity as skills required for personal and professional happiness and well-being.

Students will be exposed to multiple, international guest professors from different fields who research / teach topics related to happiness and well-being. The course is designed for students from different programs and hence will include and promote intellectual and functional diversity. Students will gain soft skills such as teamwork and communication. As lectures and tutorials are held in English, students will have the opportunity to enhance their language skills in a professional setting.

---

## Module Content

---

Part I: Introduction to Happiness and Subjective Well-being

- The Construct of Happiness: Definitions from Multiple Disciplines
- Components that Comprise Subjective Well-being

Part II: Happiness and Well-Being: Perspectives from Psychology

- Research on Happiness and Well-being from Cognitive and Social Psychology
- Happiness and the Psychology of Mindfulness, Gratitude, Prosociality, and Goals

Part III: Happiness and Well-Being: Perspectives from Business and Sociology

- What affects (and motivates) Happiness as Employees and as Consumers?
- The Relationship between Happiness and Income / Wealth

Part IV: Cultural Approaches to Happiness: Perspectives from Philosophy and Theology

- A Historical Perspective of Pursuing Happiness from Across the World
- Convergent and Divergent views on Happiness and Well-being from the East and the West

Part V: Measuring Happiness

- Multiple Approaches to Measuring Happiness
- UPenn Authentic Happiness Inventory, Subjective Well-Being Measurement, Gross National Happiness Index

Part VI: Living Happiness

- Designing Interventions for Happiness and Well-Being in Personal and Professional Settings
- Cultivating Critical Thinking, Emotional Intelligence and Creativity for Happiness

---

## Teaching methods / course type

---

- Lecture (Virtual, via Zoom)
  - Tutorial (Virtual, via Zoom)
- 

## Types of examination and grading

---

Portfolio	100%
-----------	------

---

## Assessment criteria in detail

---

Students are required to submit an E-portfolio, which includes Reflections and Habit Journal with 10 Entries in a pre-designed E-Form of 1 Page each.

---

## Workload

---

28 h = Time of attendance: Lectures  
28 h = Time of attendance: Tutorials  
28 h = Self-study pre-and-post Lectures  
28 h = Self-study pre-and-post Tutorials  
38 h = Portfolio preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites in accordance with examination regulation

---

- Participants must have completed a minimum of 3 semesters of bachelor studies.
- 

## Readings

---

Specific reading assignments (from select book chapters and articles from top-ranked journals), in preparation for each class, will be announced in the course syllabus prior to the start of the course. The following is a list of selected readings for this course.

### Select Chapters from the Following Books:

Lyubomirsky, S. (2007). *The How of Happiness: A Scientific Approach to Getting the Life you Want*. Penguin Press.

Ragunathan, R. (2016). *If You're So Smart, Why Aren't You Happy?* Portfolio Press.

Thaler, R. H., & Sunstein, C. (2009). *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. New York: Penguin Books.

### Journal Articles (alphabetically ordered by authors):

Bhattacharjee, A. & Cassie Mogilner, C. (2014). Happiness from Ordinary and Extraordinary Experiences. *Journal of Consumer Research*, 41(1), 1-17.

Boyce, Christopher J., Brown, Gordon D. A., & Moore, Simon C. (2010). Money and Happiness: Rank of Income, Not Income, Affects Life Satisfaction. *Psychological Science*, 21(4), 471-474.

Brown, K. W., & Ryan, R. M. (2003). The Benefits of Being Present: Mindfulness and its Role in Psychological Well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84, 822-848.

Chancellor, J., Margolis, S. M., Jacobs Bao, K., & Lyubomirsky, S. (2018). Everyday Prosociality in the Workplace: The Benefits of Giving, Getting, and Glimpsing. *Emotion*, 18, 507-517.

Dunn, E. W., Aknin, L. B., & Norton, M. I. (2008). Spending Money on Others Promotes Happiness. *Science*, 319, 1687-1688.

Emmons, R. A., & McCullough, M. E. (2003). Counting Blessings versus Burdens: An Experimental Investigation of Gratitude and Subjective Well-being in Daily Life. *Journal of Personality & Social Psychology*, 88, 377-389

Helliwell, J. F., & Aknin, L. B. (2018). Expanding the Social Science of Happiness. *Nature Human Behavior*, 2, 248-252.

Huppert, F. (2010). Happiness Breeds Prosperity. *Nature*, 464, 1275-1276.

Kosaka, K. (2007). A Sociology for Happiness: Beyond Western versus Non-Western Perspectives. *Sociological Bulletin*, 56(3), 369-382.

- Lyubomirsky, S. (2011). Psychology: Holding on to Happiness. *Nature*, 471, 302-303.
- McMahon, D. M. (2008). The pursuit of happiness in history. In M. Eid & R. J. Larsen (Eds.), *The Science of Subjective Well-being* (pp. 80-93). New York: Guilford Press.
- Mogilner, C. (2010). The Pursuit of Happiness: Time, Money and Social Connection. *Psychological Science*, 21(9), 1348-1354
- Myers, D. G. (2000). The Funds, Fiends, and Faith of Happy People. *American Psychologist*, 55, 56-67.
- Oishi, S., Kesebir, S., & Diener, E. (2011). Income Inequality and Happiness. *Psychological Science*, 22(9), 1095-1100.
- Reichardt, T. (2006). A Measure of Happiness. *Nature*, 444, 418-419.
- Rothbard, N. P., & Wilk, S. L. (2011). "Waking up on the Right or Wrong Side of the Bed: Start-of-Workday Mood, Work Events, Employee Affect, and Performance," *Academy of Management Journal*, 54(5), 959-980.
- Stone, A. A. (2006). Would you be Happier if you were Richer? A focusing illusion. *Science*, 312, 1908-1910.
- Tamir, M., Schwartz, S. H., Oishi, S., & Kim, M. Y. (2017). The Secret of Happiness: Feeling Good or Feeling Right? *Journal of Experimental Psychology: General*, 146 (10), 1448-1459.
- Urry, H. L., Nitschke, J. B., Dolski, I., Jackson, D. C., Dalton, K. M., Mueller, C. J. et al. (2004). Making a Life worth Living: Neural Correlates of Well-being. *Psychological Science*, 15, 367-372.
- Whillans, A. V., Dunn, E. W., Smeets, P., Bekkers, R., & Norton, M. I. (2017). Buying Time Promotes Happiness. *Proceedings from the National Academy of Sciences*, 114. 8523-8527.

# Unternehmensethik

*Business Ethics*

**Modulnummer** | 82-021-WE01-H-0119

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommersemester

**Kurstyp** | Vorlesung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht (Minor „Wirtschaftsethik“) / Major „Wirtschaft und Psychologie“

**Unterrichtsstunden** | 2 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Unternehmensethik, insb. Corporate Governance

**Referent/en** | Prof. Dr. Kai Sandner

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Verständnis der ethischen Dimension in der Betriebswirtschaftslehre
- Kenntnis von Grundlagen der Wissenschaftstheorie
- Kritische Reflektion und Auseinandersetzung mit Normen und Werten in betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Inhalten
- Überblick über verbreitete Ansätze der Unternehmensethik
- Verständnis der analytischen Unternehmensethik
- Fähigkeit zur Anwendung der analytischen Unternehmensethik auf ausgewählte Funktionen und Bereiche in Unternehmen

---

## Modulinhalt

- Unternehmensethik in Betriebswirtschaftslehre und strategischem Management
  - Relevanz der Unternehmensethik
  - Grundlagen unternehmensethischer Analyse
  - Die Wissenschaftlichkeit unternehmensethischer Fragestellungen
  - Ethik als Teil von Betriebswirtschaftslehre und strategischem Management
- Grundlagen der Unternehmensethik
  - Empirische Erkenntnisse zur Verankerung von Normen und Werthaltungen
  - Philosophische Konzepte zur Begründung von Normen und Werten
- Überblick über wichtige unternehmensethische Ansätze
  - Deskriptive Unternehmensethik
  - Ökonomistische Unternehmensethik
  - Ökonomische Unternehmensethik
  - Prozessorientierte Unternehmensethik
  - Analytische Unternehmensethik
- Ausgewählte Anwendungsfelder der analytischen Unternehmensethik
  - Ethische Analyse der Corporate Governance
  - Ethische Analyse von Personalführung und Organisation

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Kontrollfragen und Diskussionen

---

## Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Bewertung einer Klausur

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

21 h = Präsenzzeit Vorlesung

42 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

87 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

- Keine Vorkenntnisse

---

## Literatur

---

Literatur wird ggf. in der Vorlesung bekannt gegeben. Basisliteratur:

- Homann, Karl/Blome-Drees, Franz: Wirtschafts- und Unternehmensethik, 1992. Vandenhoeck & Ruprecht.
- Küpper, Hans-Ulrich: Unternehmensethik. Hintergründe, Konzepte, Anwendungsbereiche, 2011. Schäffer-Poeschel, 2. Auflage.
- Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik: Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, 2016. Haupt, 5. Auflage.

# Business Ethics

*Unternehmensethik*

**Module Number** | 82-021-WE01-H-0119

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Lecture

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective (minor "Business Ethics") / major "Business and Psychology"

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Business Ethics and Corporate Governance

**Lecturer** | Prof. Dr. Kai Sandner

---

## Learning Outcomes

- Understanding of the ethical dimension of business economics
- Knowledge of fundamentals of science theory
- Critical reflexion and discussion of norms and values in business economics
- Overview of accepted approaches to business ethics
- Thorough understanding of the analytical approach to business ethics
- Ability to apply the approach of analytical business ethics to selected functions and areas in firms

---

## Module Content

- Business ethics in management science and strategic management
  - Relevance of business ethics
  - Basics of business ethical analysis
  - Scientific quality of business ethical problems
  - Ethics as part of management science and strategic management
- Fundamentals of business ethics
  - Empirical findings concerning the origination of norms and values
  - Philosophical concepts of establishing norms and values
- Overview over significant approaches to business ethics
  - Descriptive business ethics
  - Economically deterministic business ethics
  - Economic business ethics
  - Process-oriented business ethics
  - Analytical business ethics
- Selected fields of use of analytical business ethics
  - Ethical analysis of corporate governance
  - Ethical analysis of personnel management and organization

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Control questions and discussions

---

## Grading

- Exam (100%)

---

## Assessment criteria in detail

- Assessment of exam papers

---

## Average Workload

21 h = Time of attendance of lecture

42 h = Preparation and post-processing of lecture

87 h = Exam preparation

150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- No prerequisites required

---

## Readings

---

Literature will be announced during the lecture if necessary. Basic reading:

- Homann, Karl/Blome-Drees, Franz: Wirtschafts- und Unternehmensethik, 1992. Vandenhoeck & Ruprecht.
- Küpper, Hans-Ulrich: Unternehmensethik. Hintergründe, Konzepte, Anwendungsbereiche, 2011. Schäffer-Poeschel, 2. edition.
- Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik: Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, 2016. Haupt, 5. edition.



# Unternehmensplanung & -steuerung

Corporate Planning & Management

Modulnummer | 82-021-FM04-H-0120

Abschluss des Studiengang | Bachelor

Semester | Sommer

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | 25

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Financial Management

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Unternehmensrechnung

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Anton Burger

Referent | Felix B. Fischer

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Kurses lernen die zukünftige Entwicklung von Unternehmen auf verschiedenen Detailebenen zu planen und anhand der geplanten Ziele zu steuern.
- Im Rahmen des Fachs Unternehmensplanung & -steuerung werden die analytischen und strategischen Fähigkeiten der Studierenden geschult und mathematisch logisches Denken trainiert.
- Darüber hinaus wenden die Studierenden die erlernten Fähigkeiten anhand von Fallbeispielen in Excel an und erarbeiten sich dadurch praxisrelevante Methodenkenntnisse.

---

## Modulinhalt

- Liquiditätsplanung und -steuerung
- Strategische Planung
- Mittelfristplanung & operative Planung bzw. Budgetierung (Integrierte Unternehmensplanung)
- Abweichungsanalyse und Unternehmenssteuerung

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung mit integrierter Übung

---

## Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100 %

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Vorlesungsinhalte werden schriftlich abgeprüft (90 Min.).

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

45 h = Präsenzzeit Vorlesung  
50 h = Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung  
55 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- keine

---

## Literatur

- Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

# Corporate Planning & Management

*Unternehmensplanung & -steuerung*

**Module Number** | 82-021-FM04-H-0120

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer term

**Course Type** | Lecture/Tutorial

**Participation Limit** | 25

**Creditable for** | Compulsory elective: Financial Management

**Contact Hours** | 4 hours per week

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Business Administration and Accounting

**Chair Owner** | Prof. Dr. Anton Burger

**Lecturer** | Felix B. Fischer

---

## Learning Outcomes

- The students learn to plan the future development of companies on various levels and to manage/ control them on the basis of the planned targets.
- The lecture Corporate Planning & Management will improve their analytical and strategic skills and the ability to think in a mathematical logical way.
- Furthermore the students apply the acquired skills to case studies in Excel and therefore develop knowledge of practice-oriented methods.

---

## Module Content

- Liquidity Planning & Management
- Strategic Planning
- Medium-term Planning & operative Planning/Budgeting (Integrated Planning)
- Deviation Analysis & Corporate Management

---

## Teaching Methods

- Lecture with integrated tutorials

---

## Grading

- Written exam 100 %

---

## Assessment criteria in detail

- The topics of the lecture are proved by a written exam (90 min.).

---

## Average Workload

45 h = Time of attendance lecture  
50 h = Preparing, post processing of lecture  
55 h = Exam and exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Perequisites

- None

---

## Readings

- Will be announced in the lecture.

# Wirtschaft und Raum

*Economy and Space*

**Modulnummer** | G7-H (Teilmodul Wirtschaftsgeographie 2)  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | Sommer  
**Kurstyp** | Vorlesung  
**Teilnehmerbeschränkung** | Keine  
**Anrechenbar für** | Wahlpflicht  
**Unterrichtsstunden** | 2 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Deutsch  
**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Wirtschaftsgeographie  
**Referent/in** | Prof. Dr. Hans-Martin Zademach

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erhalten die Fähigkeit, die Strukturen, Rahmenbedingungen und Prozesse internationaler Unternehmenstätigkeit und regionaler Entwicklung zu beschreiben und zu erklären
- Die Studierenden erhalten die Fähigkeit, wirtschaftliche und sozio-kulturelle Beziehungen im Allgemeinen und die Mobilität / Zirkulation von Personen, Informationen, Gütern und Kapital im Besonderen in räumlicher Perspektive zu erläutern und zu bewerten.
- Die Studierenden erhalten die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium

## Modulinhalt

- Das Modul besteht aus der Vorlesung (inhaltsgleich mit der Vorlesung „Wirtschaftsgeographie 2“) sowie dem selbständigen Erarbeiten einer Fallstudie.
- Das Modul vermittelt ein Grundverständnis für die Rahmenbedingungen und Prozesse von regionaler Entwicklung und internationaler Unternehmenstätigkeit. Die Mobilität von Personen, Informationen, Gütern und Kapital stehen dabei im Mittelpunkt.
- Im Einzelnen werden die folgenden Punkte behandelt:
  - Globalisierung und Regionalisierung als idealtypische Vorstellungen der Ökonomie und Ausgangspunkt der Betrachtung
  - Strukturen und Rahmenbedingungen regionaler Entwicklung (Globale Ketten – Waren, Werte, Netze; Global Governance: Institutionen der Weltwirtschaft; Global Cities – Knoten der Weltwirtschaft; Globale Ungleichheit: Entwicklungstheorie und -politik)
  - Prozesse globaler und regionaler Entwicklung: Handel von Gütern und Diensten; Transnationale Unternehmen und Direktinvestitionen; Finanzmärkte und globale Krisen; Austausch von Wissen und Technologie

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung

## Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100%

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur über den Stoff der Vorlesung in schriftl. Form (90 Min.) am Ende der Vorlesungszeit
- Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten ist eine mit mindestens ausreichend bewertete Klausur, die regelmäßige Anwesenheit und die Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen.

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Vorlesung  
30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung  
90 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine (Grundkenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsgeographie 1 sind hilfreich, können aber auch gut im Selbststudium nachgeholt werden)

---

## Literatur

---

- Bathelt, H. und J. Glückler (2012): Wirtschaftsgeographie. Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive, 3. Auflage. Stuttgart: UTB.
- Haas, H.-D. und S.-M. Neumair (2006): Internationale Wirtschaft, München: Oldenbourg.
- Dicken, P. (2007): Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy, 5. Auflage. London: Sage.

# Economy and Space

*Wirtschaft und Raum*

**Module Number** | G7-H (Modul part Wirtschaftsgeographie 2)

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | None

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Wirtschaftsgeographie

**Lecturer** | Prof. Dr. Hans-Martin Zademach

---

## Learning Outcomes

- The students will be able to describe and explain the structures, circumstances and processes of international enterprise actions and regional development.
- The students will be able to exemplify and evaluate economic and socio-cultural relationships as well as mobility of people, information, goods and capital with a space perspective
- The students will achieve the competence for autonomous academic self study

---

## Module Content

- The module consists of a lecture (equivalent to „Wirtschaftsgeographie 2“) as well as autonomous case study work.
- The module contains the mediation of a basic understanding for circumstances and processes of regional development and international enterprise actions. The core of the contents is the mobility of people, information, goods and capital.
- The content in detail:
  - Globalization and regionalization as stereotypes of economy
  - Structures and circumstances of regional development
  - Processes of global and regional development

---

## Teaching Methods

- Lecture

---

## Grading

- Exam 100%

---

## Assessment criteria in detail

- Written exam (90 min) about the module content at the end of the module.
- Necessary for obtaining ECTS-credits is a passed exam, regular attendance to the lectures, preparation of the lectures and the elaboration of the case study which is also passed.

---

## Average Workload

30 h = Time of attendance lecture

30 h = Preparation and postprocessing lecture

90 h = Exam preparation

150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- None (Basic knowledge from Wirtschaftsgeographie 1 is useful, but can be achieved via self study)

---

## Readings

- Bathelt, H. und J. Glückler (2012): Wirtschaftsgeographie. Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive, 3. Auflage. Stuttgart: UTB.
- Haas, H.-D. und S.-M. Neumair (2006): Internationale Wirtschaft, München: Oldenbourg.

- Dicken, P. (2007): Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy, 5. Auflage. London: Sage

# Business Fiction

*Business Fiction*

Modulnummer | 82-021-KUG01-H-0507  
Abschluss des Studiengangs | Bachelor  
Semester | Jedes Semester  
Kurstyp | Übung  
Anrechenbar für | Wahl  
Teilnehmerbeschränkung | 15  
Unterrichtsstunden | 2 SWS  
Leistungspunkte | 5 ECTS  
Sprache | Englisch  
Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen  
Verantwortliche/r | Lawrence Diederich  
Referent/in | Lawrence Diederich

## Lernziele/Kompetenzen

In diesem Modul erlernen und üben Studierende:

- einen kritischen und interdisziplinären Umgang mit fiktionalen Texten zum Thema Wirtschaft
- die kritische Analyse wirtschaftlichen Theorien und Handlungsweisen in der Fachfremdsprache
- die kontextspezifische Verwendung relevanter Vokabeln und sprachlicher Strukturen
- einen fairen Umgang mit konstruktiver Kritik mittels systematischer Selbstreflexion
- eine situativ adäquate Kommunikation im gegenseitigen Austausch

## Modulinhalt

Dieses Modul basiert auf der postmodernen These, dass es keinen qualitativen Unterschied gibt zwischen einem objektiven wissenschaftlichen Text und einem subjektiven literarischen Text. Entsprechend kann letzterer dazu dienen, das Wesen wirtschaftlichen Handelns zu reflektieren. Studenten lesen 6 Kurzgeschichten und zwei Romane (Niveau C1).

## Lehr-/Lernformen

- Interaktiv

## Prüfungsmodalitäten

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| ▪ Mündliche Prüfung    | 40% |
| ▪ Schriftliche Prüfung | 30% |
| ▪ Term Paper           | 30% |

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus:

- der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit
- einer Klausur über die behandelten Texte
- einer 10-seitigen Arbeit über ein selbstgewähltes Thema

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 26 h = Präsenzzeit Übung
- 52 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 72 h = Prüfungsvorbereitung/ Paper
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftsenglisch I & II; Niveau B2+

## Literatur

- Diverse amerikanische Romane und Kurzgeschichten zum Thema Wirtschaft

# Business Fiction

*Business Fiction*

**Module Number** | 82-021-KUG01-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Every semester

**Course Type** | Practical course

**Participation limit** | 15

**Creditable for** | Elective

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Center for Business Languages

**Responsible Person** | Lawrence Diederich

**Lecturer** | Lawrence Diederich

---

## Learning Outcomes

This module helps students to

- reflect critically and in an interdisciplinary fashion on fictional texts dealing with business & economics
- analyze systematically economic theories and approaches while using adequate business language
- practice relevant vocabulary and language structures
- engage different opinions in a fair and critical fashion by way of systematic self-reflection

---

## Module Content

The module is based on the postmodern assumption that, philosophically speaking, there is little difference between a so-called objective scientific text and a so-called subjective literary text. Hence the latter can be used as a springboard for insight and understanding into the nature of economic exchange (Level C1).

---

## Teaching Methods

- Interactive

---

## Grading

- |                |     |
|----------------|-----|
| ▪ Oral Exam    | 40% |
| ▪ Written Exam | 30% |
| ▪ Term paper   | 30% |

---

## Assessment criteria in detail

The final grade is based on:

- quantity and quality of classroom contribution
- a written exam on the materials covered in class
- a 10-page term paper on a relevant topic

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

---

## Average Workload

26 h = Time of attendance exercise  
52 h = Preparation and postprocessing exercise  
72 h = Exam preparation/ Paper  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Business English I & II; skill level B2+

---

## Readings

- Various American novels and short stories related to business



# Current Business Topics

Current Business Topics

Modulnummer | 82-021-KUG03-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Übung

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahl

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen

Verantwortliche/r | Lawrence Diederich

Referent/in | N.N.

---

## Lernziele/Kompetenzen

In diesem Modul

- erweitern Studierende den bereits vorhandene Fachvokabelschatz in der Zielsprache
- üben Studierende sprachliche Mittel für Diskussionen auf Niveau B2+/C1
- erwerben Studierende Interaktionskompetenzen durch regelmäßige Gruppenarbeit

---

## Modulinhalt

Modulinhalt sind tagesaktuelle Wirtschaftsthemen. Die Studierenden sind an der Gestaltung des Inhaltes aktiv beteiligt. Folgende Themen können z.B. angesprochen werden:

- International trade
- Outsourcing and offshoring
- The business of business schools
- Mergers and Acquisitions
- Men & women in the workplace
- The automotive industry

---

## Lehr-/Lernformen

- Interaktiv

---

## Prüfungsmodalitäten

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| ▪ Mündliche Prüfung    | 50% |
| ▪ Schriftliche Prüfung | 50% |

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus:

- der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit
- einer Klausur über die behandelten Themen

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 39 h = Präsenzzeit Übung
- 59 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 52 h = Prüfungsvorbereitung/ Paper
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftsenglisch I & II; Niveau B2+

---

## Literatur

- Wird im Kurs bekannt gegeben

## Current Business Topics

*Current Business Topics*

**Module Number** | 82-021-KUG03-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Every Semester

**Course Type** | Practical course

**Participation limit** | 15

**Creditable for** | Elective

**Contact Hours** | 3 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Center for Business Languages

**Responsible Person** | Lawrence Diederich

**Lecturer** | Lawrence Diederich

---

### Learning Outcomes

This module helps students to:

- expand their already existing vocabulary
- practice discussion skills and language structures at level B2+/C1
- hone their social skills via regular team work exercises

---

### Module Content

This module deals with any current topic related to business. As students you are instrumentally involved in the shaping of content for this module. Typical Topics include:

- International trade
- Outsourcing and offshoring
- The business of business schools
- Mergers and Acquisitions
- Men & women in the workplace
- The automotive industry

---

### Teaching Methods

- Interactive

---

### Grading

- |                     |     |
|---------------------|-----|
| ▪ Oral contribution | 50% |
| ▪ Written Exam      | 50% |

---

### Assessment criteria in detail

The final grade is based on:

- the quantity and quality of classroom contribution
- a written exam on the materials covered in class

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

---

### Average Workload

39 h = Time of attendance exercise  
59 h = Preparation and postprocessing exercise  
52 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

### Previous Knowledge/Prerequisites

- Business English I & II; skill level B2+

---

### Readings

- To be announced in class

# Kulturen und Gesellschaften Lateinamerikas

*Latin American Cultures and Societies*

**Modulnummer** | 82-021-KUG17-H-0119

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 25

**Anrechenbar für** | Kultur und Gesellschaft

**Unterrichtsstunden** | 2 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch, Deutsch, Spanisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | Zentrum für Wirtschaftssprachen

**Verantwortliche/r** | Lawrence Diederich

**Referenten** | Lawrence Diederich und Mitarbeiter (ZILAS)

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden können Interdependenzen zwischen Kultur und Gesellschaft aus interdisziplinärer Sicht (Linguistik, Literatur- und Kulturwissenschaft, Geschichte, Humangeographie und Politikwissenschaft) identifizieren, diskutieren und analysieren.
- Die Studierenden erhalten einen Überblick über die lateinamerikanische Geschichte und Politik
- Die Studierenden erwerben ein profunderes Wissen über die Kulturen, Medien und Gesellschaften des heutigen Lateinamerikas
- Die Studierenden lernen die Rolle Lateinamerikas in einer globalisierten Welt einzuordnen
- Die Studierenden können grundlegende Eigenschaften des lateinamerikanischen Spanischen und des brasilianischen Portugiesischen erkennen
- Die Studierenden entwickeln interkulturelle Kompetenzen mit Fokus auf Lateinamerika

---

## Modulinhalt

- Schlüsselereignisse der lateinamerikanischen Geschichte
- Sozioökonomische und kulturelle Kontexte der lateinamerikanischen Politik
- Strategien und Ideologien der regionalen Entwicklung
- Quellen, Umstände und Methoden zur Messung von Ungleichheiten in Lateinamerika
- Linguistische und mediale Landschaften Lateinamerikas
- Lateinamerikanische Literaturkonzepte und ihre literarische Gestaltung
- Grundbegriffe der deskriptiven Sprachwissenschaft und der lateinamerikanischen Anthropologie
- Schlüsselkonzepte interkultureller Kommunikation im universitären Kontext

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Gruppendiskussionen und Präsentationen
- Fallstudien

---

## Prüfungsmodalitäten

Klausur	100%
---------	------

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die erworbenen Kompetenzen werden schriftlich geprüft: Klausur (90 minutes).

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit in Vorlesung/Seminar  
70 h = Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung.  
50 h = Klausurvorbereitung  
150 h = Workload gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

---

## Literatur

---

- Die Literatur wird in der Einführungssitzung zu Verfügung gestellt.

# Latin American Cultures and Societies

*Kulturen und Gesellschaften Lateinamerikas*

**Module Number** | 82-021-KUG17-H-0119

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | 25

**Creditable for** | International Fall Term/Bachelor module "Culture and Society"

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English, German, Spanish

**Chair** | Center for Business Languages

**Responsible Person** | Lawrence Diederich

**Lecturer** | Lawrence Diederich and Assistants (ZILAS)

---

## Learning Outcomes

- Students can identify, discuss and analyze interdependences between culture and society from an interdisciplinary perspective (linguistics, literary and cultural studies, history, human geography and political science)
- Students gain a comprehensive overview of Latin American history and politics
- Students obtain deeper knowledge of contemporary Latin American cultures, media and societies
- Students learn about Latin America's role within a globalized world
- Students can identify basic properties of Latin American Spanish and Brazilian Portuguese
- Students develop intercultural competences with focus on Latin America

---

## Module Content

- Key events in Latin American history
- Socio-economic and cultural contexts of Latin American politics
- Strategies and ideologies of regional development
- Sources, circumstances and methods of measuring inequalities in Latin America
- Latin American linguistic and media landscape
- Latin American cultural concepts and their shaping in literature
- Basic concepts of descriptive linguistics and Latin American anthropology
- Key concepts of intercultural communication in the university context

---

## Teaching Methods

- Lectures
- Group discussions and presentations
- Cases studies

---

## Grading

Exam	100%
------	------

---

## Assessment criteria in detail

- Gained competences are tested in a written exam (90 minutes).

---

## Average Workload

30 h = Time of attendance lecture/seminar  
70 h = Preparation and postprocessing lecture  
50 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Prerequisites

- None

---

## Readings

- Literature is provided in the opening session.

# Thèmes économiques actuels

*Current Business Topics in French*

**Modulnummer** | 82-021-WM01-H-0816

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | 15

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 3 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Französisch

**Verantwortlich** | Zentrum für Wirtschaftssprachen

**Verantwortliche/r** | Lawrence Diederich

**Referent/en** | Laura Witschel

---

## Lernziele/Kompetenzen

In diesem Kurs erwerben Studierende

- erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache
- umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+
- sprachliche Fähigkeiten für das Verstehen von Wirtschaftstexten in der Zielsprache
- Argumentations- und Präsentationskompetenz in der Zielsprache
- Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback
- Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen

---

## Modulinhalt

- Aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaft.
- Erweiterte Lexik in der Fachfremdsprache

---

## Lehr-/Lernformen

- interaktiv

---

## Prüfungsmodalitäten

- Mündliche Prüfung 50%
- Schriftliche Prüfung 50%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema
- einer Klausur mit Vokabeltest und Essay

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

39 h = Präsenzzeit Übung

39 h = Vor- und Nachbereitung Übung

52 h = Klausurvorbereitung

130 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftsfranzösisch I & II o.ä.; mindestens Niveau B2

---

## Literatur

- Wird im Unterricht besprochen

# Current Business Topics in French

*Thèmes économiques actuels*

**Module Number** | 82-021-WM01-H-0816

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Winter

**Course Type** | Practical course

**Participation Limit** | 15

**Course Category** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 3 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | French

**Chair** | Center for Business Languages

**Responsible Person** | Lawrence Diederich

**Lecturer** | Laura Witschel

---

## Learning Outcomes

This course helps students to

- learn and practice advanced business vocabulary at level B2+
- practice debating and presentation skills
- enhance overall communicative competence
- improve self-reflection competence due to substantial presentation feedback
- develop social skills during group work with fellow students

---

## Module Content

- Various subject areas related to business and economics
- Advanced lexis for Business French

---

## Teaching Methods

- Interactive

---

## Grading

- |                |     |
|----------------|-----|
| ▪ Oral Exam    | 50% |
| ▪ Written Exam | 50% |

---

## Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- a professional presentation on a relevant business topic
- a written exam including vocabulary test and essay

Due to skills orientation this course requires oral and written exam components.

---

## Average Workload

39 h = Time of attendance exercise

39 h = Preparation and postprocessing exercise

52 h = Exam preparation

130 h = Total workload

---

## Prerequisites

- Business French I & II; minimum skill level B2 (CEFR)

---

## Readings

- To be announced in class

# Wirtschaftschinesisch II/1 und II/2

*Business Chinese II*

**Modulnummer** | 82-021-WSprachen09-H-0507  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | vorlesungsfreie Zeit & Sommer  
**Kurstyp** | Übung  
**Teilnehmerbeschränkung** | 15  
**Anrechenbar für** | Wahlpflicht/Pflicht für Int. BWL  
**Unterrichtsstunden** | 6 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Englisch/ Chinesisch  
**Verantwortlich** | Zentrum für Wirtschaftssprachen  
**Verantwortliche/r** | Lawrence Diederich  
**Referent/in** | Bo Jiang

## Lernziele/Kompetenzen

Studierende

- können Meinungen zu kulturellen und wirtschaftlichen Themen äußern (z.B. Kaligrafie, Tischmanieren, Feste, Verhalten auf Komplimente)
- beherrschen ca. 790 Schriftzeichen
- erwerben grundlegende interkulturelle Kompetenzen

## Modulinhalt

Training der vier Fertigkeiten:

- Hören
- Lesen
- Sprechen
- Schreiben
- Landeskunde

## Lehr-/Lernformen

- Interaktiv

## Prüfungsmodalitäten

- Mündliche Teilnahme 50%
- Schriftliche Prüfung 50%

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- mündlicher Teilnahme
- einer Klausur mit Schriftzeichen

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

79 h = Präsenzzeit Übung  
39 h = Vor- und Nachbereitung Übung  
33 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftschinesisch I. Dieses Modul richtet sich an die Studierenden im Doppelbachelor.

## Literatur

- Wird im Unterricht angegeben Lernziele/Kompetenzen



# Business Chinese II/1 & II/2

*Wirtschaftschinesisch II*

**Module Number** | 82-021-WSprachen09-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Semester break & summer

**Course Type** | Practical course

**Participation limit** | 15

**Creditable for** | Compulsory elective/Mandatory for Int. BWL

**Contact Hours** | 6 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English/ Chinese

**Chair** | Center for Business Languages

**Responsible Person** | Lawrence Diederich

**Lecturer** | Bo Jiang

---

## Learning Outcomes

This module helps students to

- express opinions on cultural and business topics (e.g. calligraphy, table manners, parties, compliments)
- expand their knowledge of characters to approx. 790
- acquire basic intercultural competence

---

## Module Content

- Listening
- Speaking
- Reading
- Writing
- Information concerning basic cultural differences

---

## Teaching Methods

- Interactive

---

## Grading

- |                     |     |
|---------------------|-----|
| ▪ Oral contribution | 50% |
| ▪ Written Exam      | 50% |

---

## Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- oral contribution
- a written exam including vocabulary test

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

---

## Average Workload

- 79 h = Time of attendance exercise
- 39 h = Preparation and postprocessing exercise
- 33 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Business Chinese I. This module is predominantly for students in the double degree program.

---

## Readings

- To be announced in class

# Wirtschaftsdeutsch II

Business German II

**Modulnummer** | 82-021-WSprachen08-H-0507  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | Winter  
**Kurstyp** | Übung  
**Teilnehmerbeschränkung** | 20  
**Anrechenbar für** | Wahlpflicht  
**Unterrichtsstunden** | 3 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Deutsch  
**Verantwortlich** | Zentrum für Wirtschaftssprachen  
**Verantwortliche/r** | Lawrence Diederich  
**Referent/in** | Christoph Lohmann

## Lernziele/Kompetenzen

In diesem Modul erlernen und üben Studierende

- umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+
- grundlegende professionelle Präsentationstechniken in der Zielsprache
- sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen

## Modulinhalt

- Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Marketing, Personal, Bankwesen, Bewerbung.

## Lehr-/Lernformen

- Interaktiv

## Prüfungsmodalitäten

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| ▪ Mündliche Prüfung    | 50% |
| ▪ Schriftliche Prüfung | 50% |

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema
- einer Klausur mit Vokabeltest und Essay

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

39 h = Präsenzzeit Übung  
59 h = Vor- und Nachbereitung Übung  
52 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Wirtschaftsdeutsch I

## Literatur

- Wird im Unterricht besprochen

# Business German II

*Wirtschaftsdeutsch II*

**Module Number** | 82-021-WSprachen08-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Winter

**Course Type** | Practical course

**Participation limit** | 20

**Creditable for** | Elective

**Contact Hours** | 3 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | Center for Business Languages

**Responsible Person** | Lawrence Diederich

**Lecturer** | Lawrence Diederich

---

## Learning Outcomes

This module helps students to

- learn and practice a comprehensive set of business vocabulary
- acquire basic professional presentation skills in German
- acquire the necessary skills for graph descriptions

---

## Module Content

- Various business topics ranging from marketing and banking to personnel and recruitment.

---

## Teaching Methods

- Interactive

---

## Grading

- |                |     |
|----------------|-----|
| ▪ Oral Exam    | 50% |
| ▪ Written Exam | 50% |

---

## Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- a professional presentation on a relevant business topic
- a written exam including vocabulary test and essay

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

---

## Average Workload

- 39 h = Time of attendance exercise
- 59 h = Preparation and postprocessing exercise
- 52 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Skill level B2 (CEFR)/Business German I

---

## Readings

- To be announced in class

# Wirtschaftsenglisch II

Business English II

**Modulnummer** | 82-021-WSprachen02-H-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Sommer

**Kurstyp** | Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | 20

**Anrechenbar für** | Wahlpflicht

**Unterrichtsstunden** | 3 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlich** | Zentrum für Wirtschaftssprachen

**Verantwortliche/r** | Lawrence Diederich

**Referenten** | Lawrence Diederich und andere Mitarbeiter

---

## Lernziele/Kompetenzen

In diesem Modul erwerben Studierende

- erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache
- umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+
- grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache
- Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback
- Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen

---

## Modulinhalt

- Accounting
- Banking
- Stocks and shares
- Market structure
- Takeovers & mergers
- Efficiency and employment
- Business ethics
- The role of government
- Exchange rates
- The business cycle
- International trade
- Economics and ecology

---

## Lehr-/Lernformen

- Interaktiv

---

## Prüfungsmodalitäten

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| ▪ Mündliche Prüfung    | 50% |
| ▪ Schriftliche Prüfung | 50% |

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Note ergibt sich aus einer Diskussion zu einem Wirtschaftsthema und einer Klausur mit Vokabeltest und Essay. Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 39 h = Präsenzzeit Übung
- 59 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 52 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Erfolgreiche Teilnahme an Business English I

---

## Literatur

---

- English for Business Studies by Ian MacKenzie, Cambridge UP

# Business English II

Wirtschaftsenglisch II

**Module Number** | 82-021-WSprachen02-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Practical course

**Participation limit** | 20

**Creditable for** | Compulsory elective

**Contact Hours** | 3 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | Center for Business Languages

**Responsible Person** | Lawrence Diederich

**Lecturer** | Lawrence Diederich and other Employees

---

## Learning Outcomes

This module helps students to

- learn and practice a comprehensive set of business vocabulary at level B2+
- acquire basic professional presentation skills in the target language
- practice the necessary skills for professional discussions
- enhance overall communicative competence
- improve self-reflection competence due to substantial discussion feedback

---

## Module Content

- Accounting
- Banking
- Stocks and shares
- Market structure
- Takeovers & mergers
- Efficiency and employment
- Business ethics
- The role of government
- Exchange rates
- The business cycle
- International trade
- Economics and ecology

---

## Teaching Methods

- Interactive

---

## Grading

- |                |     |
|----------------|-----|
| ▪ Oral Exam    | 50% |
| ▪ Written Exam | 50% |

---

## Assessment criteria in detail

The final grade is based on an oral discussion on a relevant business topic and a written exam including vocabulary test and essay. Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

---

## Average Workload

- 39 h = Time of attendance exercise
- 59 h = Preparation and postprocessing exercise
- 52 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Business English I

---

## Readings

---

- English for Business Studies by Ian MacKenzie, Cambridge UP

# Wirtschaftsfranzösisch II

*Business French II*

**Modulnummer** | 82-021-WSprachen04-H-0507  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | Sommer  
**Kurstyp** | Übung  
**Teilnehmerbeschränkung** | 15  
**Anrechenbar für** | Wahlpflicht  
**Unterrichtsstunden** | 3 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Französisch  
**Verantwortlich** | Zentrum für Wirtschaftssprachen  
**Verantwortliche/r** | Lawrence Diederich  
**Referent/in** | Laura Witschel

---

## Lernziele/Kompetenzen

---

In diesem Modul erwerben Studierende

- erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache
- umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+
- grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache
- Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback
- Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen

---

## Modulinhalt

---

- Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.
- Lexik für professionelle Diskussionen in der Fachfremdsprache

---

## Lehr-/Lernformen

---

- Interaktiv

---

## Prüfungsmodalitäten

---

- Mündliche Prüfung 50%
- Schriftliche Prüfung 50%

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

---

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema
- einer Klausur mit Vokabeltest und Essay

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

---

39 h = Präsenzzeit Übung  
59 h = Vor- und Nachbereitung Übung  
52 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

---

- Wirtschaftsfranzösisch I

---

## Literatur

---

- Wird im Unterricht besprochen



# Business French II

*Wirtschaftsfranzösisch II*

**Module Number** | 82-021-WSprachen04-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Practical course

**Participation limit** | 15

**Creditable for** | Elective

**Contact Hours** | 3 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | French

**Chair** | Center for Business Languages

**Responsible Person** | Lawrence Diederich

**Lecturer** | Laura Witschel

---

## Learning Outcomes

This module helps students to

- learn and practice a comprehensive set of business vocabulary at level B2+
- acquire basic professional presentation skills in the target language
- practice the necessary skills for professional discussions
- enhance overall communicative competence
- improve self-reflection competence due to substantial discussion feedback
- develop social skills during group work with fellow students

---

## Module Content

- Various subject areas related to business and economics, e.g. company structure, production, distribution.
- Lexis for professional presentations

---

## Teaching Methods

- Interactive

---

## Grading

- |                |     |
|----------------|-----|
| ▪ Oral Exam    | 50% |
| ▪ Written Exam | 50% |

---

## Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- a professional presentation on a relevant business topic
- a written exam including vocabulary test and essay

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

---

## Average Workload

39 h = Time of attendance exercise  
59 h = Preparation and postprocessing exercise  
52 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Business French I

---

## Readings

- To be announced in class

# Wirtschaftsspanisch II

*Business Spanish II*

**Modulnummer** | 82-021-WSprachen06-H-0507  
**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor  
**Semester** | Sommer  
**Kurstyp** | Übung  
**Teilnehmerbeschränkung** | 15  
**Anrechenbar für** | Wahlpflicht  
**Unterrichtsstunden** | 3 SWS  
**Leistungspunkte** | 5 ECTS  
**Sprache** | Spanisch  
**Verantwortlich** | Zentrum für Wirtschaftssprachen  
**Verantwortliche/r** | Lawrence Diederich  
**Referent/in** | Yolanda Gabás

---

## Lernziele/Kompetenzen

In diesem Modul erwerben Studierende

- erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache
- umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+
- grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache
- Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback
- Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen

---

## Modulinhalt

- Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.
- Lexik für professionelle Präsentationstechniken in der Fachfremdsprache

---

## Lehr-/Lernformen

- Interaktiv

---

## Prüfungsmodalitäten

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| ▪ Mündliche Prüfung    | 50% |
| ▪ Schriftliche Prüfung | 50% |

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema
- einer Klausur mit Vokabeltest und Essay

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

39 h = Präsenzzeit Übung  
59 h = Vor- und Nachbereitung Übung  
52 h = Prüfungsvorbereitung  
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

## Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftsspanisch I

---

## Literatur

- Lernplattform [www.negocios-online.de](http://www.negocios-online.de) (LIAS)

# Business Spanish II

*Wirtschaftsspanisch II*

**Module Number** | 82-021-WSprachen06-H-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Summer

**Course Type** | Practical course

**Participation limit** | 15

**Creditable for** | Elective

**Contact Hours** | 3 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | Spanish

**Chair** | Center for Business Languages

**Responsible Person** | Lawrence Diederich

**Lecturer** | Yolanda Gabás

---

## Learning Outcomes

---

This module helps students to

- learn and practice a comprehensive set of business vocabulary at level B2+
- acquire basic professional presentation skills in the target language
- practice the necessary skills for professional discussions
- enhance overall communicative competence
- improve self-reflection competence due to substantial discussion feedback
- develop social skills during group work with fellow students

---

## Module Content

---

- Various subject areas related to business and economics, e.g. company structure, production, distribution.
- Lexis for professional presentations in a business setting

---

## Teaching Methods

---

- Interactive

---

## Grading

---

- |                |     |
|----------------|-----|
| ▪ Oral Exam    | 50% |
| ▪ Written Exam | 50% |

---

## Assessment criteria in detail

---

The final grade is based on

- a professional presentation on a relevant business topic
- a written exam including vocabulary test and essay

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

---

## Average Workload

---

39 h = Time of attendance exercise  
59 h = Preparation and postprocessing exercise  
52 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

---

- Business Spanish I

---

## Readings

---

- [www.negocios-online.de](http://www.negocios-online.de) (ILIAS)