

**Masterstudiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management**  
**Idealtypischer Studienverlaufsplan Teilzeitstudium (8 Semester)**

Sem.	Module		
1 20 cp	<b>Wahlpflichtbereich (insgesamt 10 cp)</b>		
	<b>Kommunikationswissenschaft</b>	<b>Politik und Soziologie</b>	<b>Wirtschaft</b>
	<b>Empirische Medienforschung I</b> 2 SWS Seminar 5 cp	❖ <b>Politische Theorie und Philosophie der Gegenwart</b> ❖ <b>Fortgeschrittene Soziologische Theorie</b> ❖ <b>Fortgeschrittene Prozessorientierte Soziologie</b> je 5 cp ❖ <b>Vergleichende Politikwissenschaft</b> 5 oder 10 cp	<b>BWL I</b> 4 SWS Vorlesung/Übung 5 cp  <b>Mikroökonomie I</b> 4 SWS Vorlesung/Übung 5 cp
			<b>Journalistik/Kommunikations- und Medienwissenschaft</b> 2 SWS Vorlesung 5 cp  <b>Studium Pro</b> 5 cp
2 10 cp	<b>Empirische Medienforschung II</b> 2 SWS Seminar 5 cp		<b>Medienwirtschaft, Medienmanagement, Innovation</b> 2 SWS Seminar 5 cp
3 15 cp	<b>Aussagenproduktion und Berichterstattungsformate</b> 2 SWS Seminar 2 SWS Übung 5 cp	<b>Qualität und Qualitätsforschung</b> 2 SWS Seminar 5 cp	<b>Medien- und Arbeitsrecht</b> 2 SWS Seminar 5 cp
4 10 cp	<b>Corporate Social Responsibility, Verantwortung und Kommunikation</b> 2 SWS Seminar 5 cp		<b>Mitarbeiterführung</b> 2 SWS Seminar 5 cp
5 15 cp	<b>Entwicklung innovativer Formate</b> 4 SWS Projektseminar 10 cp		<b>Strategisches Management</b> 2 SWS Übung 5 cp
6 10 cp	<b>Organisations-und Formatentwicklung</b> 2 SWS Seminar 2 SWS Übung 10 cp		
7 20 cp	<b>Organisation von Redaktionen und Medien</b> 4 SWS Seminar 10 cp		<b>Masterarbeit</b> 1 SWS Seminar 30 cp
8 20 cp			