

Und nach dem Studium?

Berufsfelder

Aufgrund der breitangelegten betriebswirtschaftlichen Ausbildung stehen Ihnen nach Ihrem Abschluss eine Vielzahl möglicher Berufsfelder offen. Potenzielle Arbeitgeber sind nationale und internationale Unternehmen, Beratungsfirmen und Organisationen, aber auch öffentliche Einrichtungen und Ministerien. Eine konkrete Richtung können Sie zielorientiert mit der Wahl eines bestimmten Schwerpunktes einschlagen. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten z. B. in folgenden Bereichen:

- Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Controlling;
- Unternehmens- und Strategieberatung;
- Marketing-, Produkt- und Dienstleistungsmanagement;
- General Management;
- Finanzabteilungen;
- Personalabteilungen;
- Logistik, Produktion und Einkauf.

Weiterführendes Studium

Alternativ bietet sich nach dem Bachelor ein (konsekutives) Masterstudium im In- oder Ausland an. Auch hier verfügt die WFI über ein breites Angebot, darunter die Masterstudiengänge „BWL“, „Business and Psychology“ sowie „Taxation“.

Netzwerke der WFI

Die Kooperation mit führenden Organisationen und Unternehmen unterschiedlichster Bereiche ermöglicht beste Perspektiven auf Praktika und Einstiegsmöglichkeiten im In- und Ausland. Daneben bietet die universitätseigene Karrieremesse „Company Day“, das fakultätseigene Karriereportal „WFI-Talente“ sowie Unternehmenspräsentationen, Case Seminare und Workshops gute Gelegenheiten zum Netzwerken. Zudem hat die WFI ein fakultätseigenes Karriereportal. Weitere Besonderheiten sind die WFI Summer Challenge (Deutschlands größtes Recruiting-Event mit sportlichem Rahmenprogramm) und der Consulting Cup (Deutschlands größter Fallstudien-Wettbewerb) – beides von Studierenden organisiert.

Einschreibung/Kontakt

Der Bachelorstudiengang BWL ist zulassungsfrei, eine Bewerbung ist nicht erforderlich. Die Einschreibung erfolgt online über das zentrale Einschreibeportal der KU. Bitte beachten Sie, dass eine Registrierung im Portal jederzeit möglich ist, die Einschreibung selbst allerdings nur innerhalb des Einschreibzeitraums von Mitte August bis Anfang Oktober. Das Studium beginnt zum Wintersemester.

Informationen zum Studiengang unter ku.de/bwl-bsc

Informationen rund ums Studium ku.de/studieninteressenten

Informationen zur Fakultät ku.de/wfi

Noch Fragen? Jetzt einen Beratungstermin vereinbaren!



Franziska Rast
Referentin für Studienberatung

Telefon: +49 841 937-21863
E-Mail: studienberatung-wfi@ku.de



WFI – Ingolstadt School of Management
KU allgemein: Uni.Eichstaett



Februar 2024



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Warum an der KU studieren?



Ausgezeichnete Spitzenfakultät
Bestplatzierung in
Universitätsrankings
(CHE, StudyCheck, Trendence...)



Exzellentes Betreuungsverhältnis
persönliche Betreuung für
optimalen Studienerfolg



Innovative & praxisnahe Lehre
lernen, was wirklich zählt – mit
zahlreichen Partnerunternehmen &
interaktiven Formaten



Ideales Sprungbrett in den Beruf
exklusives Karriereportal,
Recruiting-Events & Karriereberatung



Starke Gemeinschaft
aktive Studierendenorganisationen &
globales Alumni-Netzwerk



International vernetzt
Rund 100 Partneruniversitäten welt-
weit & vielfältige Möglichkeiten für
Auslandsaufenthalte



Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre (BWL)

WFI | INGOLSTADT
SCHOOL OF
MANAGEMENT



Bachelor of Science (180 ECTS-Punkte)



Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt, kurz WFI, bietet Ihnen ein umfassendes Bachelorstudium, das wissenschaftlich fundiert ist und praktische sowie interkulturelle Aspekte in die Ausbildung ganzheitlich integriert. Auf diese Weise wird eine optimale Vorbereitung auf das spätere Berufsleben bzw. ein Masterstudium möglich.

Studienaufbau

Das Studium umfasst 180 ECTS-Punkte. Diese sind aufgeteilt auf das Grundstudium, Schwerpunkte (Major) und Wahlmodule sowie die Bachelorarbeit. Zudem ist ein Proseminar zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit und ein Modul Kultur und Gesellschaft zu absolvieren.

In den ersten drei Semestern wird Ihnen das Basiswissen der Betriebswirtschaftslehre vermittelt. Hierbei werden die Themenbereiche Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Recht, quantitative Methoden und Wirtschaftssprachen abgedeckt. Ab dem 4. Semester wählen Sie einen Major und freie Wahlmodule (oder einen Minor). So können Sie sich gezielt entsprechend Ihrer persönlichen Vorlieben und Interessen spezialisieren.

Darüber hinaus haben Sie an der WFI weitere Möglichkeiten, Ihr Studium individuell zu gestalten. Sie können:

- bis zu zwei Semester im Ausland studieren;
- fakultative Praktika im In- und Ausland absolvieren;
- sich durch das interdisziplinäre Studium.Pro-Programm weiterbilden und
- in Studierendenorganisationen mitarbeiten.

Ab dem vierten Semester vertiefen Sie ihre Ausbildung in einem von vier Major. Das Grundwissen wird dabei mit konkreten Fragestellungen verknüpft und einschlägige Fach- und Methodenkenntnisse erworben. So erfolgt eine stärkere Ausrichtung auf das spätere Berufsfeld oder die Masterwahl.

Das persönliche Portfolio wird durch eine weitere Spezialisierung über die Minor-Angebote und/oder freie Wahlmodule komplettiert.



Wirtschaft und Psychologie

In diesem Major werden theoretische und praxisbezogene Inhalte zu der Frage vermittelt, wie sich Menschen in einem ökonomischen Umfeld tatsächlich verhalten. Die einzelnen Studienmodule setzen Schwerpunkte in den Bereichen Arbeit und Personal sowie Sozial- und Organisationspsychologie. Im Zuge Ihres Studiums entwickeln Sie die Fähigkeit, Sachverhalte und Gestaltungsstrategien aus ökonomischer und psychologischer Perspektive methodenorientiert zu verstehen. Der Major bereitet auf die Tätigkeitsfelder Personalarbeit und Mitarbeiterführung vor sowie generell auf Querschnittsaufgaben in Wirtschaft und Beruf.

Management und Marketing

Im Fokus des Majors stehen Fragen des strategischen, marktorientierten und internationalen Managements. Mögliche Berufsfelder erstrecken sich von (internationaler) Strategieberatung über strategische Planung und Unternehmensentwicklung bis hin zum Marketing-, Produkt- und Dienstleistungsmanagement.

Sie lernen, wie kunden- und serviceorientiertes Verhalten in Unternehmen geplant, realisiert und gesteuert werden kann. Themen sind u.a. Konsumentenverhalten, Service & Technology Marketing, globales Marketing-Management, strategisches Management, Entrepreneurship und Innovation – inklusive der notwendigen Methoden. Praxisorientierte Kurse geben Einblick in verschiedene Branchen.

Financial Management

In diesem Major spezialisieren Sie sich in Accounting, Controlling, Finanzierung und Steuern. Diese Themenfelder bilden gemeinsam die Finanzfunktion des Unternehmens ab und sind von zentraler Bedeutung für dessen Steuerung und Funktionsfähigkeit. Sie vertiefen Ihre Grundlagenkenntnisse und können sich in einem der Bereiche spezialisieren. Sie werden praxisnah ausgebildet und auch mit modernen Verfahren der Datenaufbereitung und -analyse (z.B. Python) vertraut gemacht. Typische Arbeitsfelder sind neben der Wirtschaftsprüfung, der Steuerberatung, dem Controlling-Bereich und Banken bzw. Kapitalanlagegesellschaften auch Finanzabteilungen von Unternehmen und Unternehmensberatungen.

Supply Chain & Information Management

Der Major bereitet Sie vor auf eine Tätigkeit in einem der Funktionsbereiche Logistik, Produktion und Einkauf oder im wachsenden Markt für operative und/oder strategische Logistikberatung oder IT. Ihnen werden inhaltliche und methodische Kenntnisse zur Gestaltung und zum Betrieb von Produktions- und Logistiksystemen sowie moderner unternehmensübergreifender Logistikketten vermittelt. Im Mittelpunkt steht auch der Einsatz von Informationstechnologien zur Unterstützung betriebswirtschaftlicher Prozesse. Informationsmanagement ist ein wichtiges Kompetenzfeld mit exzellenten Karrierechancen. Sie lernen daher die Methoden des Informationsmanagements und deren Anwendung in ausgewählten Bereichen kennen.

