

Der Masterstudiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management startet jeweils zum Wintersemester. Für die Einschreibung ist eine Bewerbung über das zentrale Online-Bewerbungsportal der KU erforderlich. Bitte beachten Sie, dass eine Registrierung im Portal jederzeit möglich ist, die Bewerbung selbst allerdings nur innerhalb der Bewerbungsfrist vom 1. Mai bis zum 15. Juli.

Die Studienplätze werden in einem Eignungsverfahren vergeben. Es gibt Punkte für

- fachliche Einschlägigkeit (zum Beispiel einen Abschluss in einem Studium aus den Bereichen Medien und Kommunikation wie etwa einen Bachelor)
- praktische Erfahrungen im Medienbereich (etwa im Journalismus oder in der Medienforschung)
- weitere fachspezifische Leistungen (Methodenkenntnisse, Sprachkenntnisse)

Ein überzeugendes Exposé über eine mögliche Forschungsarbeit wird angerechnet. Die KU ist für Studierende aller Konfessionen und Weltanschauungen offen.

Im Fall einer erfolgreichen Bewerbung erhalten Sie einen Zulassungsbescheid. Damit ist dann die Einschreibung in den Studiengang möglich.

Informationen zum Studiengang  
[ku.de/masterjournalistik](https://ku.de/masterjournalistik)

Informationen rund ums Studium an der KU  
[ku.de/studieninteressenten](https://ku.de/studieninteressenten)

Informationen zum Fachbereich  
[ku.de/slf/journalistik](https://ku.de/slf/journalistik)

Informationen direkt von unseren Studierenden  
[fachgruppe.journalistik@gmail.com](mailto:fachgruppe.journalistik@gmail.com)

## Fachstudienberatung

Dr. Renate Hackel-de Latour

Ostenstraße 25

D-85072 Eichstätt

Telefon: +49/8421/93-21554

E-Mail: [renate.hackel@ku.de](mailto:renate.hackel@ku.de), [journalistik@ku.de](mailto:journalistik@ku.de)

## Journalistik.Eichstätt

Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook:



[www.instagram.com/journalistik.eichstaett](https://www.instagram.com/journalistik.eichstaett)

[www.facebook.com/journalistik.eichstaett](https://www.facebook.com/journalistik.eichstaett)



## Masterstudiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management

[ku.de/masterjournalistik](https://ku.de/masterjournalistik)

Stand: März 2024



# Innovation in den Medien

Digitalisierung, Mobilkommunikation, Social Media, Crossmedia, Künstliche Intelligenz – die Medien verändern sich immer schneller. Neue Technologien ermöglichen neue Angebote, die wiederum eine neue Art von Journalismus verlangen. Wer sich von aktuellen und zukünftigen Entwicklungen nicht nur treiben lassen, sondern sie aktiv mitgestalten will, braucht kreative Ideen und Konzepte, die durch Forschung überprüft sind.

## Welche Chancen bietet der Medienmarkt? Welche Ideen sind Erfolg versprechend?


Genau solche Fragen stehen im Mittelpunkt des Masterstudiengangs „Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management“ der KU. Der Studiengang umfasst vier Semester und ist forschungsorientiert. Das Studium konzentriert sich auf den aktuellen Journalismus- und Medienwandel: die Veränderung der Medienformate und Organisationsformen.

## Warum gibt es Innovationen? Warum sind manche erfolgreich und andere nicht?

Die Studierenden entwickeln neue Formate und Konzepte und überlegen, wie diese erfolgreich in Redaktionen umgesetzt werden können. Sie bedenken dabei auch soziale Verantwortung und ethische Fragen. Ein weiterer Schwerpunkt sind methodische Kompetenzen.

## Wie erforscht man aktuelle und künftige Entwicklungen? Wie lässt sich das Potenzial einer neuen Idee abschätzen?

Das überprüfen die Studierenden in Praxisprojekten. Sie entwickeln z.B. Fernsehsendungen, Zeitschriften oder eine neue Organisationsform für eine Redaktion. So hat der Studiengang beispielsweise den WDR bei der Konzeption einer Fernseh-sendung unterstützt. Zwei Projektteams zur Organisationsentwicklung arbeiteten mit verschiedenen Redaktionen des Bayerischen Rundfunks zusammen (u.a. „Bayern3“). Für den MDR erarbeiteten die Studierenden die Website anhaltspunkte-in-bayern.de mit innovativen journalistischen Formaten.



„Der Masterstudiengang verbindet wissenschaftliche Lehrelemente mit spannenden, praktischen Projekten, in denen man Teamfähigkeit, Problemlösung und viel über sich selbst lernen kann. Das Besondere in Eichstätt ist die familiäre Atmosphäre unter den Studenten und auch mit den Professoren.“  
Stefanie Dintner



„Beim Master Journalistik in Eichstätt habe ich keine Journalistenausbildung gesucht, sondern Kenntnisse, um die Zukunft der Medienbranche mitzugestalten. Ich bin sehr zufrieden mit dem Studium. Kompetenz und Engagement der Professoren hier sind vorbildlich.“  
Silas Sachs



„Wir haben gemeinsam innovative Formate für bekannte Medienunternehmen entwickelt. Diese Möglichkeit, bereits gelernte Grundlagen des Medienmanagements mit eigenen Ideen zu verbinden und praktisch umzusetzen, hat mich am Konzept des Masters besonders überzeugt.“  
Nicole Schwertner

## Berufsfeld Innovation und Management

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs sind qualifiziert, neue Medienformate und -strategien zu entwerfen und zu überprüfen. Insbesondere durch Forschungs- und Praxisprojekte im Studium sind sie bestens für verschiedene Tätigkeitsfelder gerüstet. Sie geben in Medienunternehmen, Redaktionen und Wissenschaft Impulse für den Medienwandel. Arbeitsfelder finden sie in der Redaktion, im Projektmanagement, in der Entwicklungsredaktion, im Formathandel oder in der Strategieberatung und Assistenz von Unternehmensleitungen.

## Renommierter Studienort mit Tradition

Eichstätt ist seit 1983 in der Journalistenausbildung und Medienforschung erfolgreich. Eichstätter Absolventinnen und Absolventen arbeiten bei allen renommierten Medien Deutschlands und gewinnen regelmäßig Journalistenpreise. Den Masterstudiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management gibt es seit 2010. Im Jahr 2018 haben unabhängige Gutachter den Studiengang im Auftrag der Akkreditierungsagentur Acquin geprüft und ohne Auflagen reakkreditiert.

## Studienverlaufsplan

1. Semester	Wahlpflichtbereich insg. 10 ECTS-Punkte			Journalistik/ Kommunikations- und Medienwissenschaft 5 ECTS-Punkte	Aussagenproduktion und Berichterstattungsformate 5 ECTS-Punkte
	Empirische Medienforschung I 5 ECTS-Punkte	Politik und Soziologie 10 ECTS-Punkte	Wirtschaft 5 ECTS Punkte	Qualität und Qualitätsforschung 5 ECTS-Punkte	Studium Pro Horizont/ Diskurs/Gesellschaft 5 ECTS-Punkte
2. Semester	Empirische Medienforschung II 5 ECTS-Punkte	Medienwirtschaft, Medienmanagement, Innovation 5 ECTS-Punkte	Mitarbeiterführung 5 ECTS-Punkte	Organisations- und Formatentwicklung in Journalismus und Medien 10 ECTS-Punkte	Corporate Social Responsibility 5 ECTS-Punkte
3. Semester	Entwicklung innovativer Formate 10 ECTS-Punkte		Strategisches Management 5 ECTS-Punkte	Medien- und Arbeitsrecht 5 ECTS-Punkte	Organisation von Redaktion und Medien 10 ECTS-Punkte
4. Semester	Masterarbeit 30 ECTS-Punkte				