

16. Rauschholzhausener Symposium zur Wirtschaftsgeographie



Donnerstag, 27. April 2023

12.30 *Mittagessen*

	13.30	Hennemann (Gießen)	Begrüßung und Einführung
--	-------	--------------------	--------------------------

Sitzung 1

1	13.40-14.15	Follmann (Köln)	Urban-economic geographies of agricultural transformations under rapid urban growth
2	14.15-14.50	Lopez (Würzburg)	Arbeitskontrollregimes und gewerkschaftliche Handlungsstrategien in Globalen Produktionsnetzwerken – Eine Fallstudie des Export-Bekleidungsclusters in Bangalore
3	14.50-15.25	Zademach*, Wilson, Dhawan* (Eichstätt)	(Strengthening) Financial Lives of Refugees: Insights from Jordan and Kenya

15.25-15.45 *Kaffeepause*

Sitzung 2

4	15.45-16.20	Menzel, Haisch (Klagenfurt/Basel)	Geography of Valuation: Das Beispiel zweier Basler Kunstmessen
5	16.20-16.55	Rainer*, Steiner*, Pütz (Eichstätt)	B/ordering within markets Umkämpfte Marktordnungen, -grenzen und ökonomische Wertzuschreibungen

Sitzung 3

6	17.00-17.35	Nolte*, Kruse (Hannover)	Nachhaltiger Konsum von Lebensmitteln in Krisenzeiten
7	17.35-18.10	Losacker, Liefner (Gießen/Hannover)	Nachhaltige Wirtschaftsgeographie

18.15 *Abendessen*

Freitag, 28. April 2023

Ab 7.30 *Frühstück*

Sitzung 4

8	08.45-09.20	Schott, Schäfer (Hannover)	China in der internationalen Standardisierung - eine Aufholjagd
9	09.20-09.55	Kolhoff, Parnreiter, Steinwänder (Hamburg)	Repatriierung von Profiten aus FDI: globale Gewinner und Verlierer und Analyse des Gewinnzuflusses nach Deutschland

Sitzung 5

10	10.00-10.35	Kapa (Hannover)	University-Industry Collaboration: A Proximity Analysis on the Likelihood of Collaboration
11	10.35-11.10	Schäfer*, Crescenzi (Hannover)	Disconnected research and development: Internationalisierungsstrategien für die Forschung und Entwicklung multinationaler Unternehmen

11.10-11.30 *Kaffeepause*

Special Session zur inhaltlichen Ausrichtung der Wirtschaftsgeographie

12	11.30-12.15	Hassink*, Chu, Yilmaz (Kiel)	Fragmentierter oder engagierter Pluralismus in der Wirtschaftsgeographie?
13	12.15-13.00	Sternberg, Mossig (Hannover/Bremen)	Thematisch-methodische Ausdifferenzierung der (deutschsprachigen) Wirtschaftsgeographie – Konsequenzen für ihr Selbstverständnis und den inhaltlichen Kern

13.00-14.00 *Mittagessen*

16. Rauschholzhausener Symposium zur Wirtschaftsgeographie



Freitag, 28. April 2023

Sitzung 6

14	14.00–14.35	Chlebna*, Chu, Hassink (Kiel)	Towards an integrated understanding of paths and clusters
15	14.35–15.10	Kriesch, Losacker (Gießen)	Wirtschaftsgeographie der Bioökonomie
16	15:10-15:45	Kuebart	Moving in and around: A spatio-temporal analysis of startup trajectories in the Berlin entrepreneurial ecosystem using spatial data science

15.45-16.05 *Kaffeepause*

Sitzung 7

17	16.05-16.40	Knüpling*, Otto, Sternberg (Hannover)	Binnenmigration von Hochqualifizierten: Positive Effekte für ländliche Räume durch Digitalisierung, Home-Office und COVID19?
18	16.40-17.15	Litmeyer (Gießen)	Methodenvergleich zur Schätzung von räumlichen Interaktionsprozessen und Prognosen von Mobilitätsströmen
19	17.15-17.50	Prenzel (Greifswald)	Älter, kleiner und diverser: Bevölkerungsveränderungen als Themenfeld der Wirtschaftsgeographie

18.00 *Abendessen*

Samstag, 29. April 2023

Ab 7.30 *Frühstück*

Sitzung 8

20	08.45-09.20	Kalvelage (Köln)	Eine Chance für die Peripherie: Das Potenzial von grünem Wasserstoff für neue Pfadentwicklung in Namibia
21	09.20-09.55	Völlers, Neise (Osnabrück)	Performative Risikonarrative – eine Neubetrachtung des Risikobegriffs im Globalen Produktionsnetzwerke-Ansatz 2.0
22	09.55-10.30	Wilhelm, Chilla (Erlangen-Nürnberg)	Die regionale Dimension in GPN - Wertschöpfung und Governance im bayerischen Biersektor

10.30-10.50 *Kaffeepause*

Sitzung 9

23	10.50-11.25	Verfürth, Helwing (Osnabrück)	Digitale Plattformen in der Logistik: Restrukturierung globaler Produktionsnetzwerke
24	11.25-12.00	Hardaker, Appel (Würzburg, Berlin)	Plattformökonomie und Lokalität? Legitimierungsprozesse am Beispiel „eBay Deine Stadt“
25	12.00-12.35	Repenning*, Ibert, Oechslen, Schmidt (Erkner)	Plattformökologie: Eine nutzer-zentrierte und relationale Perspektive auf wirtschaftliche Interaktionen im on/offline Raum

12.35-13.30 *Mittagessen*