

INFORMATIONEN ZUR ANMELDUNG:

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.
Eine Anmeldung ist bis zum 5. Juni erforderlich.

Anmeldung unter: www.ku.de/tourismus

oder unter Verwendung des QR Codes rechts
(Einfach mit einem QR-Reader auf Ihrem
Smartphone scannen)



oder per E-Mail an natalie.olbrich@ku.de

VERANSTALTUNGSORT:

Großer Sitzungssaal des Landratsamtes Eichstätt
(ehem. Fürstbischöfliche Residenz)

1. Stock

Residenzplatz 1

85072 Eichstätt

INFOS ZUR ZIMMERBUCHUNG:

Tourist-Info Eichstätt

Tel: 08421/6001-400

www.eichstaett.info



WIR DANKEN DEN FOLGENDEN INSTITUTIONEN FÜR IHRE UNTERSTÜTZUNG:

Naturpark Altmühltal, TOPAS e.V. und
Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband
DEHOGA Bayern e.V.



6. Juni 2018
13:00 – 18:00 Uhr

Großer Sitzungssaal des Landratsamtes Eichstätt
29. Eichstätter Tourismusgespräche

DAS HOTEL- UND GASTSTÄTTENGEWERBE VOR GROSSEN HERAUSFORDERUNGEN

Strategien in Zeiten des
Fachkräftebedarfs



Bild: @colourbox.de

Eine Fachtagung des Lehrstuhl Tourismus /
Zentrum für Entrepreneurship der
Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt

IHR ANSPRECHPARTNER:

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Lehrstuhl Tourismus/Zentrum für Entrepreneurship

Frau Natalie Olbrich

Tel: 08421/93-21279

natalie.olbrich@ku.de

WEITERE INFORMATIONEN

www.ku.de/tourismus



TAGUNGSINHALT

DAS HOTEL- UND GASTSTÄTTEN- GEWERBE VOR GROSSEN HERAUSFORDERUNGEN

Strategien in Zeiten des Fachkräftebedarfs

Der Tourismus befindet sich in vielen Destinationen Mitteleuropas auf einem Wachstumskurs. Immer wieder wird er als Strategie für eine an Nachhaltigkeitskriterien orientierte Entwicklung von Regionen genannt. Das Herz des Tourismus stellen dabei seine touristischen Betriebe dar. Durch das vielseitige Engagement der Privatwirtschaft entstehen Innovationen und gelebte Gastfreundschaft. Gleichzeitig steht das Hotel- und Gaststättengewerbe vor großen Herausforderungen. Die Suche nach geeignetem Personal gestaltet sich schwierig und so können bestehende Potenziale in der Produkt- und Angebotsentwicklung nicht umfassend ausgeschöpft werden. Die 29. Eichstätter Tourismusgespräche gehen der Frage nach, inwieweit es Strategien in Zeiten des viel zitierten Fachkräftebedarfs gibt und wer in diesem Aufgabenfeld von wem lernen kann. Neben einer Darstellung des derzeitigen Images der Branche werden unterschiedliche Initiativen aus dem öffentlichen und privatwirtschaftlichen Bereich vorgestellt und diskutiert. Dabei kommen Akteure aus der Hotellerie und Verantwortliche im Bereich der Aus- und Weiterbildung zu Wort. Weiterhin werden Perspektiven der Professionalisierung in den angesprochenen Bereichen in einem KMU-dominierten Gewerbe diskutiert und Bezüge zu einem professionellen Aus- und Weiterbildungsmanagement hergestellt. Dies könnte letztlich ein entscheidender Anlass dafür sein, dass sich junge Menschen für eine Karriere im Tourismus interessieren und so die Zukunftsfähigkeit des touristischen Angebots hierzulande mitgestalten.

Tagungsleitung: *Prof. Dr. Harald Pechlaner*

PROGRAMMABLAUF

Kleine Stärkung vor Beginn

- 13:00 **Eröffnung**
Anton Knapp, Landrat des Landkreises Eichstätt
- Prof. Dr. Harald Pechlaner*,
Lehrstuhl Tourismus / Zentrum für Entrepreneurship, KU Eichstätt-Ingolstadt
- 13:20 **„Branchenimageanalyse des Gastgewerbes in Bayern“**
Prof. Dr. Anita Zehrer,
Zentrum Familienunternehmen MCI Management Center Innsbruck
- Prof. Dr. Harald Pechlaner*,
Lehrstuhl Tourismus / Zentrum für Entrepreneurship, KU Eichstätt-Ingolstadt
- 14:00 **„Integration von Nachwuchskräften ins Unternehmen - Eine Perspektive Tiroler Nachwuchskräfte“**
Tanja Petry,
KMU & Tourismus, Universität Innsbruck
- 14:30 **Kaffeepause**
- 15:00 **„Fachkräftebedarf aus der Sicht eines Küchenprofis“**
Stefan Rottner,
Romantik Hotel Gasthaus Rottner, Nürnberg

- 15:30 **„Wertschätzung als Strategie der Personalentwicklung“**
Claudia Schulze-Clewing,
Holiday Inn München - Unterhaching
- 16:00 **„Die Initiative Beste Gastgeber - Mit Wert, Mut und Herz“**
Iris Nutz, Simmeth-Training, Dietramszell
- 16:30 **„#hierwillicharbeiten: Eine Liebeserklärung an unsere Branche / Employer Branding für die Hotellerie“**
Anja Eigen,
Deutsche Hotelakademie (DHA), Köln
- 17:00 **Initiativen zur Ausbildung im bayerischen Tourismus**
Christian Nordhorn, Referent Tourismus und Freizeitwirtschaft, Industrie- und Handelskammer München und Oberbayern
- Susanne Droux*, Geschäftsführerin Berufsbildung / Branchenförderung, Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.
- 17:30 **Abschließende Diskussion**
Dr. Denise Amrhein,
Fuchsbräu Hotel GmbH, Beilngries
Otmar Mutzenbach, Schneider Bräuhaus München GmbH & Co. KG
Michael Völker, Dinosaurier-Park Altmühltal, Denkendorf
Christoph Würflein, Naturpark Altmühltal
Prof. Dr. Harald Pechlaner (Moderation)
- 18:00 **Gemütlicher Ausklang bei einer Brotzeit**