**Research Proposal**

**Name, Vorname: Matrikelnr.:**

**Studiengang: Geplanter Starttermin:**

**E-Mail (KU-Adresse):**

|  |  |
| --- | --- |
| **Thema der Arbeit** | *Mit welchem Thema beschäftigt sich Ihre Arbeit?* |
|  |  |
| **(Persönliche) Motivation für das Thema** | *Wie sind Sie auf das Thema gekommen? Worin besteht Ihre Motivation, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen?* |
|  |  |
| **Relevanz der Thematik** | *Warum sollte man sich mit dem ausgewählten Thema beschäftigen? Worin besteht die Relevanz für die Wirtschaft/die Gesellschaft/die Forschung?* |
|  |  |
| **Fragestellung** **(ggf. Hypothesen)** | *Welche (offene) Fragestellung(en) möchten Sie mit Ihrer Arbeit beantworten?* |
|  |  |
| **Theoretischer Hintergrund (Konzepte, Modelle, Theorien)** | *Welche Konzepte/Theorien/Grundlagen können herangezogen werden, um Ihre Forschungsfrage zu beantworten? Aus welchen Disziplinen kommen die entsprechenden Theorien überwiegend?* |
|  |  |
| **Methodisches Vorgehen** | *Welche Methoden möchten Sie zur Beantwortung Ihrer Forschungsfrage anwenden?* |
|  |  |
| **Beschreibung der Daten** | *Welche Daten benötigen Sie zur Beantwortung Ihrer Forschungsfragen? Stehen die Daten bereits zur Verfügung oder müssen diese erst erhoben werden? Wie sollen die Daten erhoben werden?* |
|  |  |

Für die erfolgreiche Bearbeitung Ihrer Abschlussarbeit am Lehrstuhl ABWL, Absatzwirtschaft & Marketing, ist es unumgänglich, dass Sie sich bereits im Vorfeld mit dem aktuellen Stand der Forschung auseinandersetzen. Dazu möchten wir Sie bitten, im nachfolgenden kurz drei Fachartikel zu zitieren und die daraus hervorgehende Relevanz Ihrer eigenen Arbeit zu erläutern. Achten Sie bitte darauf, dass es sich bei der verwendeten Literatur nur um englischsprachige Texte aus A+ oder A (siehe z.B. vhb-Raking) Journals handelt.

|  |  |
| --- | --- |
| **Fachartikel 1** | Titel:Autor:Jahr:Bezug zum eigenen Thema: |
| **Fachartikel 2** | Titel:Autor:Jahr:Bezug zum eigenen Thema: |
| **Fachartikel 3** | Titel:Autor:Jahr:Bezug zum eigenen Thema: |