



Die Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (KU) gestaltet mit 850 Beschäftigten in Forschung, Lehre und Verwaltung und ihrem einzigartigen Profil Zukunftsperspektiven auf der Grundlage des christlichen Menschen- und Weltbilds. Die KU ist eine vom Freistaat Bayern anerkannte nichtstaatliche Hochschule in kirchlicher Trägerschaft. An acht Fakultäten studieren mehr als 5000 Studierende. Ihrem Selbstverständnis als engagierte Hochschule entsprechend sind Wissenstransfer und Bildungs-innovation wichtige Ziele. Mit exzellenter Lehre und idealen Studienbedingungen, starker Forschung und verantwortungsvollem Handeln steht die KU für Wissen mit Mehrwert.

In der Stabsabteilung Entwicklung und Kommunikation sind **zum 1. Januar 2019 zwei** Vollzeitstellen (40 Std./Woche) für

Redakteurinnen / Redakteure

zu besetzen. Die Stellen sind aufgrund von Projektaufgaben sowie einer Vertretung zunächst auf zwei Jahre befristet. Unter bestimmten Voraussetzungen sind beide Stellen teilzeitfähig. Die Bezahlung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L).

Ihre Aufgaben:

Zu den Aufgaben der ersten Stelle gehört insbesondere die Vorbereitung, Koordination und Begleitung von Veranstaltungen im Zusammenhang mit dem 40-jährigen Bestehen der KU im Jahr 2020. Außerdem konzipiert und produziert der/die Stelleninhaber/-in Broschüren und Flyer für das Hochschulmarketing.

Zu den Aufgaben der zweiten Stelle gehört die Recherche von Themen aus Forschung und Lehre sowie deren zielgruppengerechte Aufbereitung für die Webseiten und die Social Media-Kanäle der KU. Der/die Stelleninhaber/-in betreut das Online-Marketing und unterstützt die Abteilungsleitung bei der Konzipierung und Umsetzung des geplanten Relaunches der Homepage der KU.

Ihr Profil:

Wir erwarten von Bewerberinnen und Bewerbern ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master, Diplom) und nachweisbare Erfahrungen im Medienbereich. Im idealen Fall haben Sie ein abgeschlossenes Volontariat und/oder mehrjährige Berufserfahrung im Journalismus oder im Bereich Marketing/Öffentlichkeitsarbeit. Sie sind aufgeschlossen für Themen der Hochschulkommunikation und verstehen es, auch schwierige wissenschaftliche Themen allgemeinverständlich und spannend aufzubereiten. Eine sehr gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit, Kommunikationsstärke und gute Englischkenntnisse setzen wir voraus, ebenso eine selbstständige Arbeitsweise, schnelle Auffassungsgabe sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität und Teamfähigkeit.

Bewerberinnen und Bewerber für die Stelle mit dem Schwerpunkt Jubiläum und Marketing sollten Erfahrungen im Bereich Veranstaltungsmanagement vorweisen und Software zur Produktion von Printprodukten (insbesondere Adobe Indesign) sicher beherrschen.

Von Bewerberinnen und Bewerbern für die Stelle mit dem Schwerpunkt Online und Social Media werden Erfahrungen in der Konzipierung und Pflege von Internetseiten, im Umgang mit Typo3 sowie in der erfolgreichen Anwendung von Social-Media-Angeboten erwartet. Erwünscht sind Kenntnisse in der Produktion von Videos.

Ihre Bewerbung

Bewerbungen mit aussagefähigen Unterlagen werden **bis 20. November 2018** per E-Mail (bitte als **eine** pdf-Datei, max. 10 MB) über bewerbung@ku.de an den Leiter der Stabsabteilung Entwicklung und Kommunikation, Dr. Christian Klenk, erbeten. Eingereichte Bewerbungen werden nach Abschluss des Einstellungsverfahrens unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.

Die KU fördert die Gleichstellung von Frauen und Männern und setzt sich für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt.

Alle Bediensteten der KU sind verpflichtet, den kirchlichen Auftrag und den katholischen Charakter der Universität anzuerkennen. Dies wird von der Universität bei Ernennung von Beamten sowie bei Einstellung von Arbeitnehmern berücksichtigt. Sie ist deshalb auch in dieser Hinsicht an auskunftstarken Bewerbungen interessiert.

