



Praxis gefällig? Dann gehen Sie bei Hapag-Lloyd an Bord und sichern Sie sich beste Aussichten. Ob Sie sich für die operativen Bereiche einer internationalen Reederei interessieren, ob Sie in der Welt der Bits und Bytes zu Hause sind oder ob es Ihnen die Wirtschaftswissenschaften angetan haben: Wir bieten Ihnen verschiedene Möglichkeiten, Ihr Studium um praktische Erfahrungen zu ergänzen. Mit mehr als 9.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu Lande und zu Wasser haben wir die vielfältigsten Talente an Bord. Gemeinsam setzen wir alles daran, Güter aller Art von A nach B zu bringen. Wie wir dabei täglich höchste Standards hinsichtlich Zuverlässigkeit, Service, Produktivität und Umweltschutz erfüllen? Indem wir ein globales Team bilden, das durch Leidenschaft und modernste IT verbunden ist – und alles und jeden in den sicheren Hafen bringt.

Für unsere **Konzernzentrale in Hamburg** suchen wir zu September / Oktober 2017 und zu Februar / März 2018 für einen Zeitraum von 6 Monaten einen

Praktikant (m/w) in der Konzernkommunikation

Ihre Aufgaben:

Im Bereich **Corporate Communications** unterstützen Sie unser Team bei der Planung und Umsetzung vielseitiger Aufgaben aus dem Bereich interne und externe Unternehmenskommunikation –national wie international. Sie sind von der Themenfindung bis zur finalen Textfreigabe in die redaktionelle Arbeit eingebunden und arbeiten entsprechend an abwechslungsreichen redaktionellen Aufgaben mit und lernen die zahlreichen Facetten der Konzernkommunikation kennen. Sie wirken bei allen Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit wie externen Publikationen, Mitarbeiterzeitung, allgemeinen Presseanfragen, Internet und Intranet mit. Sie lernen auch das Tagesgeschäft kennen und unterstützen in den Bereichen Social Media und Employer Branding sowie Multimedia und Eventmanagement.

- > Recherchieren für und Verfassen von redaktionellen Beiträgen (Artikel, Interviews, Hintergrundbeiträge und Postings) zur Veröffentlichung auf den internen und externen Kommunikationskanälen der Hapag-Lloyd AG (Website, Intranet, Mitarbeiter- und Kundenzeitschrift, Social Communitys)
- > Konzipieren und planen von eigenen Beiträgen und Texten – von der Themenfindung über die Redigatur und Produktion bis hin zur Verbreitung auf den verschiedenen internen und externen Kommunikationskanälen
- > Aktualisieren von Pressematerialien und Verteilern
- > Auswerten von Veröffentlichungen und Postings sowie die Erstellung von Reportings
- > Entwickeln weiterer Formate und Inhalte für die Mitarbeiterzeitung und das interne News Portal
- > Beobachten von internationalen Medien und Erstellen von Presseclippings und themenbezogenen Dossiers
- > Recherchieren von Hintergrundinformationen, die der Erstellung von Briefings, Reden und Präsentationen dienen
- > Redaktionelles Pflegen und weiterentwickeln von bestehenden Website-Inhalten
- > Mitwirken bei der Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- > Unterstützen der Abteilung im operativen Tagesgeschäft

Ihr Profil:

- > Studium im Bereich Journalismus, Kommunikationswissenschaften, Germanistik, Medienwissenschaften oder vergleichbar
- > Praxiserfahrungen im Bereich Journalismus, Unternehmenskommunikation oder PR
- > Freude am Schreiben, sichere Rechtschreibkenntnisse und sehr gute Ausdrucksweise
- > Hohe Internetaffinität und gute MS Office Kenntnisse; Erfahrungen im Umgang mit Wordpress und/oder Content Management Systemen erwünscht
- > Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil
- > Hohe Kommunikationsfähigkeit, Kreativität, eigenverantwortliche Arbeitsweise und Teamorientierung
- > Ausgeprägte kommunikative und organisatorische Fähigkeiten

- > Fähigkeit, sich schnell in komplexe Zusammenhänge einzuarbeiten
- > Idealerweise Grundkenntnisse in der Bildbearbeitung

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung, sofern vorhanden, journalistische Arbeitsproben bzw. Schreibproben bei.

Wir bieten Ihnen Einblicke in die Arbeit einer der weltweit führenden und international tätigen Linienreederei mit rund 175 Schiffen auf den Weltmeeren. Sie werden in die Projektplanung anstehender Events mit eingebunden und übernehmen die selbstständige und eigenverantwortliche Abwicklung von Teilprojekten.

Das sind Aussichten, die Sie überzeugen? Dann gehen Sie jetzt an Bord und gewinnen Sie Einblicke in die Arbeit Deutschlands größter Linienreederei. Profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen, wie z.B. einer attraktiven Vergütung, einem Verpflegungszuschuss und dem Austausch mit anderen Studenten. Als Fair Company stehen wir für Berufsorientierung, faire Einsatzbedingungen und ein wertschätzendes Miteinander. Senden Sie uns Ihre Online-Bewerbung und verraten Sie uns dabei, ab wann Sie unser Team verstärken können. Wir freuen uns auf Sie!

> **Online Bewerben**

Hapag-Lloyd AG
HR Management • Frau Martina Jasiniok
Ballindamm 25 • 20095 Hamburg
Tel.: 040-3001-2538
www.hapag-lloyd.com