



Werkstudent (m/w) Social Media ab sofort bei BurdaForward in München

Was Dich erwartet ...

- Verfassen von redaktionellen Teasern für Social-Media-Kanäle
- Unterstützen bei der Betreuung der Social-Media-Auftritte von FOCUS Online und CHIP
- Unterstützen bei der Entwicklung und Steuerung spannender Kampagnen auf Facebook, Twitter, Snapchat und Co.
- Enge Zusammenarbeit mit den Redaktionen von FOCUS Online und CHIP
- Recherche tagesaktueller Trends im Netz

Was wir uns von Dir wünschen ...

- Studium der Geisteswissenschaften, Kommunikationswissenschaft oder verwandtes Studienfach
- Flexible Arbeitszeiten, verstärkt am Wochenende
- Erfahrungen und eigenständige Aktivitäten auf unterschiedlichen Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram und Co.)
- Sichere Rechtschreibung und gute Ausdrucksweise
- Selbstständige, ergebnisorientierte Arbeitsweise und hohe Lernbereitschaft
- 20 Stunden Zeit pro Woche

Was wir bieten ...

- Aktive Mitarbeit in einem jungen, hochmotivierten Team
- Die Möglichkeit, eigene Ideen umzusetzen und seiner Kreativität freien Lauf zu lassen
- Einstieg sofort
- Einen idealen Start in das Berufsleben
- Tiefe Einblicke in die Arbeit einer Online-Redaktion

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Jetzt bewerben!



Kontakt

Claudia Duve

Human Resources

Recruiting Center:

+49/(0)89/9250-1166

www.burda.de

BurdaForward ist einer der führenden digitalen Publisher in Deutschland. Das Unternehmen veröffentlicht und vermarktet eine große Auswahl von bekannten journalistischen Webseiten und Apps. Dazu zählen Focus Online, Chip.de, Huffington Post Deutschland, Finanzen100, NetMoms und The Weather Channel. Die meisten BurdaForward-Portale gelten in ihren Themenbereichen als führend.