

Scout24 betreibt führende digitale Marktplätze in Deutschland und in anderen ausgewählten europäischen Ländern. Die Kerngeschäfte unter der Scout24-Marke sind die digitalen Marktplätze ImmobilienScout24 und AutoScout24. ImmobilienScout24 ist die in Deutschland führende digitale Plattform für Immobilienanzeigen in Bezug auf Nutzer-Zugriffe, Verweildauer sowie Kundenzahlen und Anzeigen. AutoScout24 ist in Europa eine führende digitale Plattform für Automobilanzeigen in Bezug auf die monatliche Anzahl der Unique Visitors und Anzeigen. Mit seinen digitalen Marktplätzen inspiriert Scout24 Menschen beim Treffen wichtiger Lebensentscheidungen und bringt sie mit ihrem neuen Zuhause oder Auto zusammen. Mehr als 1.000 Mitarbeiter in Deutschland und in ganz Europa arbeiten daran, Maklern und Suchenden herausragende Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.scout24.com>

Werkstudent Online Marketing und Produktmanagement (m/w)

München, 15-20h/Woche

Du bist verantwortlich für die Pflege (Kundensupport und Qualitäts- und Inserate-Management) der Plattform local24.de und arbeitest dabei eigenständig mit weiteren Werkstudenten im Team zusammen. Der Fokus liegt dabei unter anderem in der Pflege und Weiterentwicklung der Plattform (Prozesssteuerung und Projektmanagement). Darüber hinaus gewinnst Du tiefe Einblicke und unterstützt das Team in folgenden Themenbereichen:

Deine Aufgaben:

- Online Marketing: Suchmaschinenoptimierung (SEO), Content Marketing, SEA, Generieren neuer Kooperationspartner
- Produktmanagement: Koordination technischer Aufgaben mit externen Agenturen
- Reporting und Datenanalyse
- Projektunterstützung der Abteilung Online Marketing von FinanceScout24

Dein Profil:

- Studium der Wirtschafts-/Medieninformatik, BWL mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbarem Studium
- Gute Office Kenntnisse sowie ggf. bereits erste Kenntnisse gängiger Webanalyse-Tools
- Kommunikativ und lernbereit
- Erste Erfahrungen im Online Umfeld von Vorteil (idealerweise im Bereich Online Marketing, Produktmanagement, Webdevelopment)
- Fähigkeit, Problemstellungen und teils technischen Sachverhalten proaktiv gegenüber zu treten

Außerdem verfügst Du über:

- Eine ausgeprägte „Hands on“ und „Self-Starter“ Mentalität
- Selbstständigkeit, Sorgfalt, Kreativität und Teamfähigkeit

Unser Angebot:

Wir bei Scout24 schätzen unterschiedliche Lebensentwürfe und kulturelle Hintergründe. Unsere Stärke liegt in unserer Vielfalt. Unsere Kultur ist offen und schafft eine Arbeitsatmosphäre, die in dein Leben passt. Gemeinsam entwickeln wir führende digitale Marktplätze in Europa. Was du bei uns erwarten kannst:

- Ein Umfeld, in dem du innovative Ideen wie in einem Start-up vorantreiben kannst – mit den Ressourcen eines langjährigen Marktführers im Hintergrund
- Attraktives Gehalt und persönliche Benefits
- Zusammenarbeit mit hoch motivierten Kollegen in internationalen Teams
- Herausfordernde Aufgaben, Freiraum für eigene Impulse und eine steile Lernkurve
- Kostenlose Getränke und Obst sowie eine entspannte Mittagspause am Kickertisch
- Neugierig geworden? Mehr Einblicke in die Welt von Scout24 gibt es hier: <https://walls.io/scout24>

Wir möchten gerne mehr über dich erfahren und freuen uns auf deine Onlinebewerbung.