

Praktikant/in im BMW Vertrieb Deutschland gesucht:

Aufgaben

Wir, die BMW Group, bieten Ihnen ein interessantes Praktikum im Bereich Wissensmanagement im BMW Vertrieb. Innerhalb unserer Abteilung wurde eine neue Wissensdatenbank integriert. Im Rahmen Ihrer Tätigkeit als Praktikant (m/w) unterstützen Sie unser Team nun für die nächsten Schritte:

- Redaktionelle Bearbeitung einer Intranet Seite zum Wissensmanagement
- Prozessdefinition eines FAQ Portal
- Evaluierung von Chatbots für den digitalen Selfservice
- Qualitätsthemen Unterstützung
- Projektbegleitung von AI Texttools
- Diverse laufende Projekte und Unterstützung

Die Aufgaben sind:

Recherchen, Unterstützungsbeiträge für die Lösung in den oben benannten Themenfeldern. Ko Korrespondenz mit Partnern, Kunden und Dienstleistern runden Ihr spannendes Aufgabengebiet ab.

Der Einsatz beginnt am 17. Juli 2017 und ist am BMW Standort München.

Das Praktikum ist mit einer Dauer von 6 Monaten in Vollzeit zu absolvieren. Eine zweiwöchige Einarbeitungsphase ermöglicht einen guten Start in das Praktikum.

Qualifikation

Begeisterung für die Marken BMW und MINI, idealerweise ein Studium in Informationswissenschaft, Wissensmanagement, Medieninformatik oder ein vergleichbarer Studiengang. Kreativität, Flexibilität, Einsatzbereitschaft, Teamfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein, versierter Umgang mit MS Office und Wissensdatenbanken.

Der Einsatz ist für eine Dauer von 6 Monaten geplant und muss im Rahmen eines Hochschulstudiums absolviert werden.

Fachabteilung B6-H-33

Ansprechpartner

Iris Kolb
B6-H-33
089/382-39888
Iris.Kolb@bmw.de

Elisabeth Lemke
B6-H-33
089/382-65494
Elisabeth.Lemke@bmw
.de

Bitte bewerben Sie sich mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben, Angaben zu Ihrem beruflichen Werdegang, Ihren Qualifikationen sowie Zeugnissen). Die Bewerbung bitte mit einer E-Mail an die beiden Ansprechpartner Iris.Kolb@bmw.de, Elisabeth.Lemke@bmw.de senden.