



FLEISHMANHILLARD

FleishmanHillard ist mit mehr als 80 Büros in 20 Ländern eines der größten PR-Netzwerke weltweit. In Deutschland beraten über 80 Mitarbeiter in Frankfurt, Berlin und München namhafte Kunden in den Bereichen Public Relations, Brand Marketing, Corporate Communications und Public Affairs.

Für unser Team in **Frankfurt oder München** suchen wir über das Jahr hinweg (für drei bis maximal sechs Monate) einen

Praktikanten (m/w) Public Relation Technology

Die Technology Practice von FleishmanHillard in Deutschland betreut vornehmlich Kunden aus den Bereichen Telekommunikation, IT (B2B und B2C), Elektronik, und erneuerbare Energien.

Deine Aufgaben

- Du unterstützt das jeweilige Team bei Planung, Konzeption und Realisierung von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
- Du schreibst, redigierst und übersetzt Artikel aller Art.
- Du übernimmst Recherche-Tätigkeiten und Reportings und pflegst die Kontaktdatenbank sowie den Versand von Pressemitteilungen.
- Sie unterstützt bei Social Media/Digital Projekten.

Deine Qualifikationen

- Du bist Student (m/w) bevorzugt im Bereich der Kommunikationswissenschaften, Geistes- oder Sozialwissenschaften, BWL oder oder Vergleichbares
- Du hast eine große Affinität zu Technik und bist an der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit interessiert
- Hohe Einsatzbereitschaft und Dienstleistungsorientierung
- Schnelle Auffassungsgabe, Kreativität und Organisationsstärke
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mündlich und schriftlich)
- Sehr gute Kenntnisse der Standardsoftware (MS-Office) inklusive Internet

Unser Angebot

- Spannende Einblicke in die PR-Arbeit einer international tätigen Kommunikationsagentur
- Eigenverantwortliches Arbeiten und einen engen Austausch mit erfahrenen Kollegen in einem großartigen Team
- Vergütetes Praktikum

Kontakt:

Vorab Fragen beantwortet Nicol Gröschel, Tel.: 069 40 57 02 125

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als PDF inkl. des frühestmöglichen Praktikumsbeginns an: jobs-germany@fleishmaneuropa.com