



Wollen Sie die Welt verändern?

Können Sie es kaum erwarten, an spannenden Projekten zu arbeiten?

Möchten Sie möglichst früh verantwortungsvolle Aufgaben lösen?

Sind Sie bereit für IBM?



Wir suchen **Pflichtpraktikanten** im Bereich:

Marketing - Veranstaltungsorganisation

Wo? IBM SAP International Competence Center
in Walldorf (Nähe Heidelberg)

Wann? ab August, September 2017

Dauer? mind. 6 Monate

Sollte der Einsatzzeitraum auf den ersten Blick nicht für Sie passen, freuen wir uns trotzdem über Ihre Bewerbung. Gemeinsam finden wir sicher eine passende Lösung!

Spannend und abwechslungsreich – Ihr Arbeitsumfeld:

Die strategische Allianz zwischen den beiden Weltmarktführern der IT- Branche - IBM und SAP- wird im **IBM SAP International Competence Center (ISICC)** in Walldorf gelebt.

Das ISICC ist die zentrale Anlaufstelle für Mitarbeiter von IBM, SAP und Partnern - vor allem jedoch für Kunden, die Lösungen suchen, die auf den SAP Anwendungen in Kombination mit unseren IBM Produkten basieren.

Werden Sie Teil dieses Teams und bekommen Sie direkten Einblick in die Arbeit eines einzigartigen Executive Briefing Centers aber auch in die strategische Allianz zwischen IBM und SAP.

Fordernd und vielfältig – Ihr Aufgabengebiet:

- Teilweise od. komplett selbständige **Organisation und Durchführung von Veranstaltungen** unterschiedlicher Art und Größe im **nationalen & internationalen Umfeld**
- Unterstützung bei der Erstellung, Pflege und Bearbeitung **interner und externer Kommunikationsmaterialien** (Newsletter/ Broschüren/ Präsentationen)
- Unterstützung bei der Durchführung von Online-Marketing Projekten (Facebook, Xing, etc.)
- Statistische Analysen, Auswertungen & Erfolgsmessung; sowie Pflege von Datenbanken
- Aktive Unterstützung der Eventmanagerin und des Teams im Tagesgeschäft

Interessiert? Überzeugen Sie uns!

Bewerben Sie sich bitte für diese Stelle online auf unserem [Karriereportal](#).

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung!



Fachlich und persönlich – Ihr Profil:

- Studium Wirtschaftswissenschaften, Kommunikations-/ Medienwissenschaften, Eventmanagement od. vergleichbarer Studiengang
- Erste praktische Erfahrungen im Eventbereich od. Marketing/ PR wünschenswert
- Sicherer Umgang mit neuen Medien und gängigen MS-Office-Programmen
- Fließend Deutsch sowie hervorragende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Freundliches, sicheres, kommunikatives, kundenorientiertes und Business Etikette-konformes Auftreten
- Hohes Maß an Engagement, Proaktivität und Kreativität
- Organisationstalent und Teamfähigkeit