



emnos ist Spezialist für die Analyse von Kundendaten und des Kundenverhaltens. Wir unterstützen weltweit führende Konsumgüterhersteller und Einzelhändler darin, die Vorlieben und Einkaufsgewohnheiten der Kunden besser zu verstehen, um danach das Sortiment, Laden- und Preisgestaltung, sowie die Kommunikation auszurichten. Zusammen mit der Schwestergesellschaft PAYBACK gehören wir zu der American Express Gruppe mit Büros in Europa und den USA.

Für unseren Standort in München suchen wir ab sofort folgende Persönlichkeit:

Praktikum Key Account Management (EM17_14)

Deine Aufgabe:

- Unterstütze bei der Implementierung der emnos Analyse Tools und Services bei strategischen Retail-Kunden
- Arbeite im Projektmanagement mit, bearbeite eigenständig Teilprozesse und stimme Dich mit internen Schnittstellen ab
- Arbeite kundenspezifische Konzepte und Dokumentationen, z.B. Trainingskonzepte, aus
- Bereite Kundentermine vor, inklusive der Erstellung von Präsentationen
- Unterstütze die Projektleitung bei allen laufenden Tätigkeiten, insbesondere während der „Go-live-Phase“

Dein Profil:

- Unterstütze bei der Implementierung der emnos Analyse Tools und Services bei strategischen Retail-Kunden
- Arbeite im Projektmanagement mit, bearbeite eigenständig Teilprozesse und stimme Dich mit internen Schnittstellen ab
- Arbeite kundenspezifische Konzepte und Dokumentationen, z.B. Trainingskonzepte, aus
- Bereite Kundentermine vor, inklusive der Erstellung von Präsentationen
- Unterstütze die Projektleitung bei allen laufenden Tätigkeiten, insbesondere während der „Go-live-Phase“

Unser Angebot:

- Ein internationales, erfolgreiches Unternehmen
- Eine partnerschaftliche Kultur, die Freiräume bietet
- Verantwortung
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Individuelles Coaching
- Eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung
- Außergewöhnliche Zusatzleistungen

Mehr Informationen und Deine Chance, Dich zu bewerben, findest Du auf unserem Bewerberportal.