

## Prof. Dr. Hans Hopfinger



**Name:** Hans Hopfinger  
**Anschrift:** Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt  
Ostenstraße 18  
85072 Eichstätt  
**Gebäude:** KGB  
**Raum:** 002  
**Telefon:** +49 8421 - 932 1378  
**Fax:** +49 8421 - 932 13780  
**E-Mail:** [hans.hopfinger\(at\)ku.de](mailto:hans.hopfinger(at)ku.de)

## Zur Person

- 1982: Promotion mit einer Arbeit über „Erfolgskontrolle regionaler Wirtschaftsförderung“
- 1989: Habilitation mit einer Arbeit über „Öffentliche und private Landwirtschaft in Syrien“
- 1996: Berufung auf den Lehrstuhl Kulturgeographie an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt

## Forschungsschwerpunkte

- Allg. Kulturgeographie unter besonderer Berücksichtigung der Sozial- und Wirtschafts- sowie der Stadt- und Verkehrsgeographie
- Anwendungsbezogene Entwicklungsländerforschung (insbesondere Nahost und Nordafrika)
- Theoretische, methodisch-methodologische sowie konzeptionelle Grundlagen der Tourismuswissenschaft und der Tourismusgeographie
- Regionale Schwerpunkte: Deutschland/Europa, USA, Nahost und Nordafrika

## Aktuelle Projekte

- Internationale und nationale Tourismusedwicklung in soziokultureller und ökonomischer Perspektive (regionale Schwerpunkte: Deutschland rsp. Europa sowie insbesondere Nahost und Nordafrika).
- Touristische Unternehmen in internationaler Kooperation und Konkurrenz. Kulturelle und ökonomische Aspekte ihres Handelns.
- Bevölkerungsgeographische Grundlagenforschung, insbesondere kritische Migrations-, Grenzregime- und Fluchtforschung.

- Etablierung eines Lehr- und Forschungsschwerpunkt zu Flucht und Migration an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt

## Herausgeberrtätigkeiten

- Gründer und Mitherausgeber der Zeitschrift für Tourismuswissenschaft
- Gründer und Mitherausgeber der "Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung" des Arbeitskreises für Tourismusforschung in der Deutschen Gesellschaft für Geographie (DGfG) e.V.
- Gründer und Herausgeber der Reihe "Nahost und Nordafrika. Studien zu Politik und Wirtschaft, Geschichte, Geographie und Gesellschaft"
- Herausgeber der Reihe "Eichstätter Tourismuswissenschaftliche Beiträge"
- Herausgeber der Reihe "Eichstätter Materialien zur Tourismusforschung"
- Federführender Herausgeber der "Zeitschrift für Tourismuswissenschaft"
- Mitherausgeber der Reihe "Eichstätter Geographische Arbeiten"

## Funktionen

- Sprecher des Arbeitskreises der Deutschen Gesellschaft für Geographie ([DGfG](#)) e.V.
- Vizepräsident und Schatzmeister der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ ([DGT bis 2011](#))
- Sprecher des Initiativkreises zur Einrichtung eines Lehr- und Forschungsschwerpunkt zu Flucht und Migration an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt
- Leiter der „Forschungsstelle für Angewandte Regionalwissenschaft“ (FAR)

## Gutachtertätigkeit

- Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)
- Agence Nationale de Recherche (ANR)
- German-Israeli Foundation for Scientific Research and Development (GIF)
- Studienstiftung des Deutschen Volkes
- Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
- Katholischer Akademischer Ausländerdienst (KAAD)

## Auszeichnungen/Preise

- Preis der Eichstätter Universitätsgesellschaft 2016 für die Dissertation von Dr. Sami al-

Hasanat „Tourism, Politics and Social Change in Petra Region, Jordan - A Community in Crisis, 1994–2014“

- Liga-Bank-Preis 2015 für innovative Lehre (zusammen mit Prof. Dr. H.-M. Zademach)
- Verleihung des Comenius Media-Siegel 2011 für exemplarische Bildungsmedien durch die Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. für den Unterrichtsfilm „Megacity Mexiko-Stadt/Ciudad de Mexico“
- ITB Wissenschaftspreis 2011 der DGT an Claudia Bosch für ihre Diplomarbeit „Kulturelle Geographien der Zertifizierung. Die Anwendung der mexikanischen Norm für nachhaltigen Tourismus in Chiapas“.
- Preis der Eichstätter Universitätsgesellschaft e.V. 2010 für herausragende Abschlussarbeiten an Katharina Abdo für ihre Diplomarbeit „Der Mauer-Zaun, ein heterotoper Ort im Nahostkonflikt. Ein Rundgang zu ‚anderen Räumen‘ entlang des Mauer-Zauns und seiner ‚Nahzone‘“.
- Im Rahmen des Wissenschaftspreis für Interkulturelle Studien verlieh die Stadt Augsburg Frau Olga Krahn im Jahr 2009 den Wissenschaftspreis für die Untersuchung der Beteiligung von Spätaussiedlern am Programm „Soziale Stadt“.
- Im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse Berlin (ITB) verlieh die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) im März 2009 den alljährlichen Wissenschaftspreis der ITB für die beste praxisorientierte Arbeit an Rainer Fugmann.
- Im Rahmen eines Festaktes beim Dies Academicus 2008 erhielt Olga Krahn den Preis der Volksbank Eichstätt für interdisziplinäre Forschungsprojekte.
- Auszeichnung der Dissertation für Emad Hejazeen „Tourism and Local Communities in Jordan: Perception, Attitudes and Impacts – A Case Study on Five Archaeological Tourist Sites“ mit dem von der Volksbank Eichstätt gestifteten Preis für das beste interdisziplinäre Projekt.
- Im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse Berlin (ITB) verlieh die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) im März 2006 den alljährlichen Wissenschaftspreis der ITB für die beste praxisorientierte Arbeit an Alexandra Wentz.
- Auszeichnung der Dissertation von Dr. Nicolai Scherle „Bilaterale Unternehmenskooperationen im Tourismussektor vor dem Hintergrund ausgewählter Erfolgsfaktoren“ mit dem von der Volksbank Eichstätt gestifteten Preis für das beste interdisziplinäre Projekt.
- Den Wissenschaftspreis der Internationalen Tourismusbörse (ITB), verlieh die Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) an Herrn Dr. Stefan Küblböck für die beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit im März 2005.
- Im Rahmen eines Festaktes beim Dies Academicus 2004 erhielten Dr. Marc Boeckler und Dr. Stefan Küblböck den Preis der Eichstätter Universitätsgesellschaft für hervorragende Dissertationen.
- Einen weiteren Preis erhielt Dr. Marc Boeckler für seine Arbeit bei der Syria Studies

Association. [mehr...](#)

- Im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse Berlin (ITB) 2003 zeichnete die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) die Diplomarbeit von Dipl.-Geogr. Marlen Schlawke mit dem alljährlichen Wissenschaftspreis der ITB in der Kategorie beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit aus.
- Wissenschaftspreis der Internationalen Tourismusbörse (ITB) 2001 (beste wissenschaftlich-theoretische Nachwuchsarbeit) für die Diplomarbeit von Stefan Küblböck „Zwischen Erlebnisgesellschaft und Umweltbildung: Entwicklung eines Leitfadens für ein Schutzgebietsinformationszentrum. Theoretische Hintergründe – Praktische Impulse“.
- Preis der Friedrich-Naumann-Stipendiaten 2000 für die Diplomarbeit von Nicolai Scherle „Gedruckte Urlaubswelten: Kulturdarstellungen in Reiseführern. Das Beispiel Marokko“.
- Preis der Eichstätter Universitätsgesellschaft 2000 für die Diplomarbeit von Stefan Küblböck „Zwischen Erlebnisgesellschaft und Umweltbildung: Entwicklung eines Leitfadens für ein Schutzgebietsinformationszentrum. Theoretische Hintergründe – Praktische Impulse“.
- Wissenschaftspreis der Internationalen Tourismusbörse (ITB) 2000 für die Diplomarbeit von Nicolai Scherle „Gedruckte Urlaubswelten: Kulturdarstellungen in Reiseführern. Das Beispiel Marokko“.
- BMW Scientific Award 1997: 3. Preis für die Betreuung der Arbeit von Tasja Pielsticker „Akzeptanz moderner Navigationssysteme im Verkehr“.

## Ausgewählte Publikationen

### Artikel

- Hopfinger, Hans:  
**[Einkehren und zu Gast sein! Das Wirtshaus als Aushängeschild des Gastgewerbes in Bayern.](#)**  
*In: Gastgeber Bayern : das Magazin für Gastronomie und Hotellerie. (2017) Heft 2. - S. 22-23. ISSN 2513-0587*
- Hopfinger, Hans:  
**["Weg von hier, das ist mein Ziel" : Ferntourismus im 21. Jahrhundert.](#)**  
*In: Praxis Geographie. Bd. 46 (September 2016) Heft 9. - S. 4-9. ISSN 0171-5178 (Peer-Review-Journal)*
- Hopfinger, Hans:  
**[Wachstumsbranche Tourismus? : Herausforderungen und Grenzen im 21. Jahrhundert.](#)**  
*In: Geographische Rundschau. Bd. 68 (Mai 2016) Heft 5. - S. 4-8. ISSN 0016-7460 (Peer-Review-Journal)*
- Lehmeier, Holger ; Hopfinger, Hans ; Rodrian, Philipp ; Seher, Viktoria:  
**[Volunteer Tourism – Gut\(es tun\) für den Lebenslauf : zur Inwertsetzung von Volunteer Tourism.](#)**

*In:* Zeitschrift für Tourismuswissenschaft. Bd. 7 (2015) Heft 2. - S. 207-216.

ISSN 1867-9501

(Peer-Review-Journal)

- Brocker, Manfred ; Fischer, Thomas ; Hopfinger, Hans ; Kazzazi, Kerstin ; Thomas, Joachim ; Treiber, Angela:

**Wir und Ihr : Migration im Fokus.**

*In:* Agora : Magazin der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. (2014) Heft 1. - S. 16-17.

ISSN 0177-9265

- Hopfinger, Hans ; Kohnle, Florian ; Wätzold, Tim:

**Sperrstunde für das Wirtshaus?**

*In:* Agora : Magazin der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. (2014) Heft 1. - S. 20-21.

ISSN 0177-9265

- Hopfinger, Hans:

**Der "Arabische Frühling" und die Folgen für den Tourismus : die Beispiele Ägypten und Tunesien.**

*In:* Geographische Rundschau. Bd. 66 (2014) Heft 2. - S. 40-44.

ISSN 0016-7460

(Peer-Review-Journal)

- Hopfinger, Hans ; Kohnle, Florian:

**Wirtshauskultur im Wandel.**

*In:* Gastgewerbe : Magazin ; das Wirtschaftsmagazin für Gastronomie und Hotellerie. (2013) Heft 10. - S. 6-7.

ISSN 1617-0881 ; 1610-9589

- Hopfinger, Hans:

**Die Kunst des Verschleierns: Wie der syrische Unternehmer Mahmoud den Staat austrickst.**

*In:* Neue Zürcher Zeitung. (29. April 2011) Heft 99. - S. 31.

ISSN 0376-6829

- Hopfinger, Hans ; Schmidt, Anke:

**Innerstädtische Standorte für Einkaufszentren : Bedrohung oder Bereicherung? ; das Beispiel der "Erlanger Arcaden".**

*In:* Standort : Zeitschrift für angewandte Geographie. Bd. 34 (März 2010) Heft 1. - S. 20-26.

ISSN 0174-3635 ; 1432-220X

(Peer-Review-Journal)

- Amersdorffer, Daniel ; Hopfinger, Hans:

**Twitterst du schon oder mailst du noch? : Microblogging als Ausdruck des Kommunikationswandels im Web 2.0 ; ein Forschungsbericht zu den Implikationen im Tourismus.**

*In:* Zeitschrift für Tourismuswissenschaft. Bd. 2 (2010) Heft 1. - S. 80-87.

ISSN 1867-9501

(Peer-Review-Journal)

- Hopfinger, Hans ; Walla, Julia:

**Ein Möbelhaus als urbane Destination? : das Beispiel IKEA.**

*In:* Standort : Zeitschrift für angewandte Geographie. Bd. 33 (2009). - S. 44-46.

ISSN 0174-3635 ; 1432-220X

(Peer-Review-Journal)

- Günther, Armin ; Hopfinger, Hans:

**Neue Medien - neues Reisen? : wirtschafts- und kulturwissenschaftliche Perspektiven**



## der eTourismus Forschung.

*In:* Zeitschrift für Tourismuswissenschaft. Bd. 1 (2009) Heft 2. - S. 121-150.

ISSN 1867-9501

(Peer-Review-Journal)

- Hopfinger, Hans ; Walla, Julia:

### Billy, Kötbullar & Co. : ein Möbelhaus als Erlebnis?

*In:* Agora : Magazin der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Bd. 23 (2007)

Heft 1. - S. 18-20.

ISSN 0177-9265

- Hopfinger, Hans:

### Wohin die Reise geht : aktuelle Tendenzen in Freizeit und Tourismus.

*In:* Geographie heute : Themen, Modelle, Materialien für die Unterrichtspraxis aller Schulstufen. Bd. 27 (2006) Heft 239. - S. 2-7.

ISSN 0721-8400

- Hopfinger, Hans ; Maier, J.:

### Touristische Destinationen : Neuorientierung zwischen Wachstum und Krise.

*In:* Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie. Bd. 50 (2006) Heft 2. - S. 73-74.

ISSN 0044-3751

(Peer-Review-Journal)



## Buch

- Hesselmann, Ina:

### Erlebnisbäder in der Schweiz : eine vergleichende empirische Untersuchung zu den Erfolgsfaktoren von Spassbädern in der deutschen und rätoromanischen Schweiz.

Hrsg.: Hopfinger, Hans

München : Profil-Verlag, 2013. - 138 S. - (Eichstätter Materialien zur Tourismusforschung ; 6)

ISBN 978-3-89019-668-8

- Kulturfaktor Spiritualität und Tourismus : Sinnorientierung als Strategie für Destinationen.

Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Pechlaner, Harald ; Schön, Silvia ; Antz, Christian. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V.

Berlin : ESV-Verlag, 2012. - (Schriften zu Tourismus und Freizeit ; 14)

ISBN 978-3-503-14116-6

- Themenheft "Interkulturalität und Tourismus".

Hrsg.: Bachleitner, Reinhard ; Hopfinger, Hans ; Luger, Kurt ; Herdin, Thomas

Stuttgart : Lucius & Lucius, 2012. - (Zeitschrift für Tourismuswissenschaft ; 4,2)

ISSN 1867-9501

- Variaheft der Zeitschrift für Tourismuswissenschaft.

Hrsg.: Hopfinger, Hans

Stuttgart : Lucius & Lucius, 2012. - (Zeitschrift für Tourismuswissenschaft ; 4,1)

ISSN 1867-9501

- Wirtschaftsfaktor Spiritualität und Tourismus : ökonomisches Potenzial der Werte- und Sinnsuche.

Hrsg.: Pechlaner, Harald ; Hopfinger, Hans ; Schön, Silvia ; Antz, Christian

Berlin : ESV-Verlag, 2012. - 256 S. - (Schriften zu Tourismus und Freizeit ; 13)

ISBN 978-3-503-12969-0

- Themenheft "Kultur- und Kunsttourismus".

Hrsg.: Egger, Roman ; Bachleitner, Reinhard ; Hopfinger, Hans

Stuttgart : Lucius & Lucius, 2011. - (Zeitschrift für Tourismuswissenschaft ; 3,1)

ISSN 1867-9501

- **Themenheft "Tourismus und Klimawandel: Langfristige Strategien für einen kurzfristig handelnden Sektor".**  
Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Muhar, Andreas  
Stuttgart : Lucius & Lucius, 2011. - (Zeitschrift für Tourismuswissenschaft ; 3,2)  
ISSN 1867-9501
- Fugmann, Rainer:  
**Chinesische Touristen in Deutschland : Potentiale und Perspektiven des Quellmarkts China.**  
Hrsg.: Hopfinger, Hans  
München ; Eichstätt : Profil Verlag, 2009. - 189 S. - (Eichstätter tourismuswissenschaftliche Beiträge ; 12)  
ISBN 978-3-89019-654-1
- **Themenheft "Tourismus und Terrorismus".**  
Hrsg.: Aschauer, Wolfgang ; Hopfinger, Hans ; Kagermeier, Andreas  
Stuttgart : Lucius & Lucius, 2009. - (Zeitschrift für Tourismuswissenschaft ; 1,1)  
ISSN 1867-9501
- Hopfinger, Hans ; Becker, Christoph ; Steinecke, Albrecht:  
**Geographie der Freizeit und des Tourismus : Bilanz und Ausblick. 3. Auflage.**  
München : Oldenbourg, 2007. - XV, 895 S.  
ISBN 3-486-58434-0 ; 978-3-486-58434-9
- **Tourismusforschung in Bayern : aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge.**  
Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Guenther, Armin ; Kagelmann, Hans-Jürgen ; Kiefl, Walter  
München : Profil-Verlag, 2007. - 474 S.  
ISBN 3-89019-592-X

## Aufsatz in einem Buch

- Hopfinger, Hans:  
**Zur Zukunft des E- und M-Tourismus : ausgewählte innovative Erkenntnisse aus der Jahrestagung 2015 des Arbeitskreises Tourismusforschung als Keynote zur Einführung.**   
*In:* Landvogt, Markus ; Brysch, Armin A. ; Gardini, Marco A. (Hrsg.): Tourismus – E-Tourismus – M-Tourismus : Herausforderungen und Trends der Digitalisierung im Tourismus. - Berlin : ESV-Verlag, 2017. - S. 55-61. - (Schriften zu Tourismus und Freizeit ; 20)  
ISBN 978-3-503-17146-0 ; 3-503-17146-0
- Breitung, Anke ; Hopfinger, Hans:  
**Zur Konstruktion von urbanen Identitäten im Migrationskontext: Diskurse in Städten und über Raum.**   
*In:* Kazzazi, Kerstin ; Treiber, Angela ; Wätzold, Tim (Hrsg.): Migration - Religion - Identität : Aspekte transkultureller Prozesse. - Wiesbaden : Springer VS, 2016. - S. 263-280  
ISBN 978-3-658-06509-6
- Breitung, Anke ; Hopfinger, Hans:  
**Urbane Geographien : transkulturelle Identitäten im städtischen Raum.**   
*In:* Stüwe, Klaus ; Hermannseder, Eveline (Hrsg.): Migration und Integration als transnationale Herausforderung : Perspektiven aus Deutschland und Korea. - Wiesbaden : Springer VS, 2015. - S. 311-322  
ISBN 978-3-658-11644-6 ; 3-658-11644-7
- Hopfinger, Hans:  
**Das "Neue Fränkische Seenland": ein touristisches Großprojekt als**

### regionalplanerische Erfolgsstory.

*In:* Struck, Ernst (Hrsg.): Tourismus - Herausforderung für die Region. - Passau, 2015. - S. 97-111. - (Passauer Kontaktstudium Geographie ; 13)

- Hopfinger, Hans ; Velleuer, Mirjam:

### Zwischen Boom und Niedergang - Stadtentwicklung zu Beginn des 21. Jahrhunderts als Herausforderung.

*In:* Gaidolfi, Susanna ; Hirschmüller, Tobias ; Wenzl, Gerhard ; Wiedemann, Julia (Hrsg.): Metropolen : Politik - Kultur - Imagination ; 25. Eichstätter Wintervortragsreihe. - Würzburg : Königshausen & Neumann, 2014. - S. 11-37  
ISBN 978-3-8260-5277-4

- Hopfinger, Hans:

### Von der Masse zum Individuum – chinesischer Individualtourismus in der Destination Deutschland.

*In:* Hartmann, Rainer ; Herle, Felix (Hrsg.): Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus : Kommunikation– Kooperation – Konkurrenz. - Berlin : ESV-Verlag, 2014. - S. 245-256. - (Schriften zu Tourismus und Freizeit ; 17)  
ISBN 978-3-503-15775-4



- Hopfinger, Hans ; Lehmeier, Holger:

### Tourism as a Key Topic in Small-Scale Regional Development.

*In:* Pechlaner, Harald ; Smeral, Egon (Hrsg.): Tourism and Leisure : Current Issues and Perspectives of Development. - Wiesbaden : Springer Gabler, 2014. - S. 115-128  
ISBN 978-3-658-06660-4



- Hopfinger, Hans ; Pillmayer, Markus:

### Tourismus in Jordanien - aktuelle Tendenzen und zukünftige Herausforderungen.

*In:* Kopp, Horst (Hrsg.): Jordanien und Deutschland : über die Vielfalt kultureller Brücken ; Festschrift zum 50jährigen Bestehen der Deutsch-Jordanischen Gesellschaft e.V. - Wiesbaden : Reichert, 2013. - S. 169-176  
ISBN 978-389-50094-5-7

- Hopfinger, Hans ; Purreiter, Elisabeth:

### Das Allgäu als Schauplatz imaginärer Verbrechen : zur Konstruktion touristischer Räume am Beispiel der Kluftinger Krimis.

*In:* Quack, Heinz-Dieter ; Kristiane Klemm (Hrsg.): Kulturtourismus zu Beginn des 21. Jahrhunderts : Festschrift für Albrecht Steinecke. - München : Oldenbourg, 2013. - S. 231-243  
ISBN 978-3-486-71501-9 ; 978-3-486-74713-3

- Hopfinger, Hans ; Krämer, Ann-Kathrin:

### Zur Konstruktion eines Raumes am Beispiel des regionalen Identitätskonzeptes Wein in der Gemeinde Eisenheim.

*In:* Scherhag, Knut (Hrsg.): Weintourismus und Marketing. - Köln : Eul, 2013. - S. 33-40  
ISBN 978-3-8441-0230-7

- Hopfinger, Hans ; Scherle, Nicolai:

### German Perspectives on Tourism Geography.

*In:* Wilson, Julie ; Clavé, Salvador Anton (Hrsg.): Geographies of Tourism : European Research Perspectives. - Bingley : Emerald, 2013. - S. 69-89. - (Tourism Social Science Series ; 19)  
ISBN 978-1-78190-212-7

- Bader, Malek ; Hopfinger, Hans:

### Religious Tourism in Jordan: Mutual understanding and dialogue or separation and segregation in the country's holy places?

*In:* Hopfinger, Hans ; Pechlaner, Harald ; Schön, Silvia ; Antz, Christian (Hrsg.): Kulturfaktor Spiritualität und Tourismus : Sinnorientierung als Strategie für Destinationen. - Berlin : ESV-



Verlag, 2012. - S. 143-155. - (Schriften zu Tourismus und Freizeit ; 14)

ISBN 978-3-503-14116-6

- Hopfinger, Hans ; Kohnle, Florian:

**Turismo como possibilidade alternativa de desenvolvimento regional? : alguns exemplos de melhores práticas.**

*In:* Metamorfoses do Cacau : Economia - Sociedade - Cultura ; projeto multimídia. - Salvador-Bahia : Goethe-Institut, 2012. - S. 165-172

ISBN 978-85-62874-02-4

- Hopfinger, Hans:

**Geographie der Freizeit und des Tourismus.**

*In:* Gebhardt, Hans ; Glaser, Rüdiger ; Radtke, Ulrich ; Reuber, Paul (Hrsg.): Geographie : Physische Geographie und Humangeographie. - München : Spektrum Akademischer Verlag, 2011. - S. 1021-1043

ISBN 978-3-8274-2816-5

- Hopfinger, Hans:

**Tourismus in Nordafrika.**

*In:* Hofbauer, Martin ; Loch, Thorsten (Hrsg.): Nordafrika. - Paderborn : Schönigh, 2011. - S. 181-195. - (Wegweiser zur Geschichte)

ISBN 978-3-506-77326-5

- Hopfinger, Hans ; Fugmann, Rainer:

**Zwischen Anspruch und Wirklichkeit : chinesischer Incoming-Tourismus in Deutschland.**

*In:* Soboll, Anja (Hrsg.): Deutschland als Incoming-Destination. - Mannheim : MetaGIS, 2010. - S. 11-34. - (Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung ; 2)

ISBN 978-3-936438-31-4

- Hopfinger, Hans:

**La Syrie : une ouverture tardive au tourisme international.**

*In:* Berriane, M. (Hrsg): Tourisme des nationaux, tourisme des étrangers : Quelles articulations en Méditerranée ? - Rabat : Casablanca, 2009. - S. 115-124

- Hopfinger, Hans:

**L'interculturel entre tourisme national et tourisme international dans un environnement de politique touristique contrôlée, le cas de la Syrie.**

*In:* Berriane, M. (Hrsg): Tourisme des nationaux, tourisme des étrangers : Quelles articulations en Méditerranée ? - Rabat : Casablanca, 2009. - S. 239-250

- Hopfinger, Hans ; Scherle, Nicolai:

**Heritage in the Shadow of the Arabian Nights and the Challenges of "1000 Places to See Before You Die": Constructing Morocco in German Travel Guides in the Context of the Dialectic of 'Own' and 'Other' and Ongoing Transformation Processes in the Guidebook Market.**

*In:* Centre for Tourism and Cultural Change (Hrsg.): Traditions and Transformations : Tourism, Heritage and Cultural Change in the Middle East and North Africa, Conference Proceedings. - Leeds, 2009. - S. 1-16

- Hopfinger, Hans:

**Kultur als Faktor im Tourismus.**

*In:* Günther, Armin ; Hopfinger, Hans ; Kagelmann, Hans-Jürgen ; Kiefl, Walter (Hrsg.): Tourismusforschung in Bayern : aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge. - München : Profil-Verlag, 2007. - S. 53-56

ISBN 3-89019-592-X

- Hopfinger, Hans:

**Städte- und Shoppingtourismus als postmoderne Wachstumsmaschine.**

- In:* Günther, Armin ; Hopfinger, Hans ; Kagelmann, Hans-Jürgen ; Kiefl, Walter (Hrsg.):  
Tourismusforschung in Bayern : aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge. - München : Profil-Verlag, 2007. - S. 103-107  
ISBN 3-89019-592-X
- Hopfinger, Hans ; Scherle, Nicolai:  
**Städtetourismus und Kultur : das Beispiel Ingolstadt.**  
*In:* Günther, Armin ; Hopfinger, Hans ; Kagelmann, Hans-Jürgen ; Kiefl, Walter (Hrsg.):  
Tourismusforschung in Bayern : aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge. - München : Profil-Verlag, 2007. - S. 108-114  
ISBN 3-89019-592-X
  - Hopfinger, Hans ; Scherle, Nicolai:  
**Tourismus und Medien zu Beginn des 21. Jahrhunderts.**  
*In:* Günther, Armin ; Hopfinger, Hans ; Kagelmann, Hans-Jürgen ; Kiefl, Walter (Hrsg.):  
Tourismusforschung in Bayern : aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge. - München : Profil-Verlag, 2007. - S. 363-370  
ISBN 3-89019-592-X
  - Hopfinger, Hans:  
**Freizeit- und Tourismusgeographie.**  
*In:* Gebhardt, Hans ; Glaser, Rüdiger ; Radtke, Ulrich ; Reuber, Paul (Hrsg.):  
Geographie : physische Geographie und Humangeographie. - München : Elsevier, Spektrum Akad. Verl.,  
2007. - S. 712-733  
ISBN 978-3-8274-1543-1
  - Hopfinger, Hans:  
**Neuorientierung des Tourismus in Europa : Tourismus zwischen Wachstum und Krise.**  
*In:* Deutscher Geographentag <55, 2005, Trier>: GrenzWerte : Tagungsbericht und  
wissenschaftliche Abhandlungen ; 55. Deutscher Geographentag Trier 2005, 1. bis 8.  
Oktober 2005. - Berlin u.a. : Dt. Ges. für Geographie, 2006. - S. 167-168  
ISBN 3-9808754-2-3
  - Scherle, Nicolai ; Hopfinger, Hans:  
**International Co-operation and Competition in Tourist Enterprise : Cultural and  
Economic Aspects of their Behaviour.**  
*In:* Kopp, Horst (Hrsg.): Area Studies, Business and Culture : Results of the Bavarian  
Research Network for area. - Münster ; Hamburg ; London : LIT, 2003. - S. 397-409  
ISBN 3-8258-6623-8
  - Hopfinger, Hans ; Scherle, Nicolai:  
**Aspects culturels et économiques des relations de coopération et de concurrence des  
entreprises du tourisme international.**  
*In:* Berriane, Mohamed ; Kagermeier, Andreas (Hrsg.): Le Maroc à la veille du troisième  
millénaire : Défis, chances et risques d'un développement durable ; actes du 6ème Colloque  
Maroco-Allemand de Paderborn 2000. - Passau : LIS Verlag, 2001. - S. 77-84. - (Maghreb-  
Studien ; 14)  
ISBN 3-932820-22-3

## Herausgeberschaft einer Schriftenreihe oder einer Zeitschrift

- **Eichstätter Geographische Arbeiten.**  
Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Hemmer, Ingrid ; Gießner, Klaus ; Steiner, Christian  
München : Profil-Verlag
- **Eichstätter Materialien zur Tourismusforschung.**  
Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Kagelmann, Hans-Jürgen ; Steiner, Christian

München : Profil-Verlag

ISSN 1616-1718

- **Eichstätter tourismuswissenschaftliche Beiträge.**

Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Steiner, Christian

München : Profil-Verlag

- **Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung.**

Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Kagermeier, Andreas ; Rulle, Monika

Mannheim : MetaGIS-Systems

ISSN 1869-7909

- **Zeitschrift für Tourismuswissenschaft : TW.**

Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Bachleitner, Reinhard ; Kagermeier, Andreas ; Laesser, Christian ; Stettler, Jürg ; Steiner, Christian

Stuttgart : Lucius & Lucius

ISSN 1867-9501

## Hochschulschrift

- Hauswald, Oliver:

**Indigener Tourismus in Chile : Strategien der kulturellen und touristischen Inwertsetzung.**

München : Profil-Verlag, 2014. - 220 S. - (Eichstätter tourismuswissenschaftliche Beiträge ; 14)

ISBN 978-3-89019-639-8

(Dissertation, 2013, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt)

## Projektbericht, Forschungsbericht, Gutachten

- Hopfinger, Hans ; Kohnle, Florian ; Wätzold, Tim:

**Genuss mit Geschichte? Die Wirtshauskultur in Bayern im Wandel.**

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Eichstätt : Lehrstuhl für Kulturgeographie der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt, 2013. - 90 S.



## Online-Beitrag

- Hopfinger, Hans ; Kohnle, Florian:

**Turismo como possibilidade alternativa de desenvolvimento regional? : alguns exemplos de melhores práticas.**

In: Série de eventos "Metamorfoses do Cacau: Sociedade, Economia, Cultura": Simpósio Internacional II "Cacau e Sustentabilidade no Sul da Bahia" / Goethe-Institut Salvador-Bahia. 21. November 2011



## Veranstaltungsbeitrag (unveröffentlicht)

- Fugmann, Rainer ; Hopfinger, Hans:

**Performing Tourism: Intercultural Aspects of China's Outbound Tourism.**

2011

Veranstaltung: Jahrestagung der American Association of Geographers, 12.-16. April 2011, Seattle.

(Veranstaltungsbeitrag: Kongress/Konferenz/Symposium/Tagung, Vortrag)

- Hopfinger, Hans ; Kagermeier, Andreas:

## Chancen und Risiken globalisierter Geographien des Tourismus.

2007

Veranstaltung: Fachsitzung 56. Deutscher Geographentag, 29.09.-05.10.2007, Bayreuth.  
(Veranstaltungsbeitrag: Kongress/Konferenz/Symposium/Tagung, Vortrag)

### Sonstiges

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:  
**China: Peking.**  
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht  
München : FWU Institut für Film und Bild, 2015  
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:  
**Indien: Büro für die Welt.**  
München : FWU Institut für Film und Bild, 2015  
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans:  
**BR alpha: Alpha Forum Wissenschaft: Erweitert Reisen den Horizont?**  
München, 2014  
(Interview)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:  
**Tourismus am Mittelmeer: Beispiel Mallorca.**  
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht  
München : FWU Institut für Film und Bild, 2014  
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:  
**Von den Rocky Mountains zum Pazifik.**  
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht  
Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2014  
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:  
**Von der Ostküste zu den Great Plains.**  
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht  
Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2014  
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:  
**China: Das Perflussdelta - Chinas Boomregion.**  
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht  
Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2013  
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:  
**New York.**  
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht  
München : FWU Institut für Film und Bild, 2013  
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:  
**Städte in Europa: Berlin.**  
München : FWU Institut für Film und Bild, 2013  
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:



**Städte in Europa: London - Weltstadt an der Themse / Global city on the River Thames.**

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

München, 2012

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

**Städte in Europa: Paris - Das Herz Frankreichs/Le Cœur de la France.**

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

München : FWU Institut für Film und Bild, 2012

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

**Flughafen Frankfurt: Drehkreuz im europäischen Luftverkehr.**

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2011

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

**Der Hamburger Hafen: Deutschlands Tor zur Welt.**

München : FWU Institut für Film und Bild, 2011

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

**Industrie in Italien: Reicher Norden – Armer Süden.**

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2011

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

**Landwirtschaft in Deutschland : Agrarregionen und Anbauprodukte.**

München : FWU Institut für Film und Bild, 2011

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

**Landwirtschaft in Deutschland : Strukturwandel - Welche Zukunft haben die Landwirte.**

München : FWU Institut für Film und Bild, 2011

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

**Südeuropa: Landwirtschaft in Italien - Pizza, Pasta, Parmaschinken.**

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2011

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

**Grand Canyon : Nationalparks in den USA / National Parks in the U.S.**

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2010

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

**Motown Detroit : Wirtschaft USA/Economy in the U.S.**

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

München : FWU Institut für Film und Bild, 2010

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

**Los Angeles.**

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

Grünwald, 2009

- (Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:  
**Dubai und Ras Al Khaimah : zwei Emirate im Vergleich.**  
München : FWU Institut für Film und Bild, 2009  
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
  - Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:  
**Die orientalische Stadt : Beispiel Damaskus.**  
München : FWU Institut für Film und Bild, 2009  
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
  - Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:  
**Budapest : Transformation einer osteuropäischen Metropole.**  
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht  
Grünwald, 2008  
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
  - Hopfinger, Hans ; Amann, Jürgen:  
**Öffentlicher Parkraum in Ingolstadt : Altstadtquartiere Nord- und Südwest.**  
**Ergebnisband 1. Auslastung der Stellplätze in den Straßenräumen der Innenstadt.**  
Eichstätt, 2007  
(Sonstiges)
  - Hopfinger, Hans ; Amann, Jürgen:  
**Öffentlicher Parkraum in Ingolstadt : Altstadtquartiere Nord- und Südwest.**  
**Ergebnisband 2. Meinungsbilder.**  
Eichstätt, 2007  
(Sonstiges)