

Prof. Dr. Hans Hopfinger



Name: Hans Hopfinger
Anschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Ostenstraße 18
85072 Eichstätt
Gebäude: KGB
Raum: 002
Telefon: +49 8421 - 932 1378
Fax: +49 8421 - 932 13780
E-Mail: [hans.hopfinger\(at\)ku.de](mailto:hans.hopfinger(at)ku.de)

Zur Person

- 1982: Promotion mit einer Arbeit über „Erfolgskontrolle regionaler Wirtschaftsförderung“
- 1989: Habilitation mit einer Arbeit über „Öffentliche und private Landwirtschaft in Syrien“
- 1996: Berufung auf den Lehrstuhl Kulturgeographie an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt

Forschungsschwerpunkte

- Allg. Kulturgeographie unter besonderer Berücksichtigung der Sozial- und Wirtschafts- sowie der Stadt- und Verkehrsgeographie
- Anwendungsbezogene Entwicklungsländerforschung (insbesondere Nahost und Nordafrika)
- Theoretische, methodisch-methodologische sowie konzeptionelle Grundlagen der Tourismuswissenschaft und der Tourismusgeographie
- Regionale Schwerpunkte: Deutschland/Europa, USA, Nahost und Nordafrika

Aktuelle Projekte

- Internationale und nationale Tourismusedwicklung in soziokultureller und ökonomischer Perspektive (regionale Schwerpunkte: Deutschland rsp. Europa sowie insbesondere Nahost und Nordafrika).
- Touristische Unternehmen in internationaler Kooperation und Konkurrenz. Kulturelle und ökonomische Aspekte ihres Handelns.
- Bevölkerungsgeographische Grundlagenforschung, insbesondere kritische Migrations-, Grenzregime- und Fluchtforschung.

- Etablierung eines Lehr- und Forschungsschwerpunkt zu Flucht und Migration an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt

Herausgeberrtätigkeiten

- Gründer und Mitherausgeber der Zeitschrift für Tourismuswissenschaft
- Gründer und Mitherausgeber der "Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung" des Arbeitskreises für Tourismusforschung in der Deutschen Gesellschaft für Geographie (DGfG) e.V.
- Gründer und Herausgeber der Reihe "Nahost und Nordafrika. Studien zu Politik und Wirtschaft, Geschichte, Geographie und Gesellschaft"
- Herausgeber der Reihe "Eichstätter Tourismuswissenschaftliche Beiträge"
- Herausgeber der Reihe "Eichstätter Materialien zur Tourismusforschung"
- Federführender Herausgeber der "Zeitschrift für Tourismuswissenschaft"
- Mitherausgeber der Reihe "Eichstätter Geographische Arbeiten"

Funktionen

- Sprecher des Arbeitskreises der Deutschen Gesellschaft für Geographie ([DGfG](#)) e.V.
- Vizepräsident und Schatzmeister der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ ([DGT bis 2011](#))
- Sprecher des Initiativkreises zur Einrichtung eines Lehr- und Forschungsschwerpunkt zu Flucht und Migration an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt
- Leiter der „Forschungsstelle für Angewandte Regionalwissenschaft“ (FAR)

Gutachtertätigkeit

- Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)
- Agence Nationale de Recherche (ANR)
- German-Israeli Foundation for Scientific Research and Development (GIF)
- Studienstiftung des Deutschen Volkes
- Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
- Katholischer Akademischer Ausländerdienst (KAAD)

Auszeichnungen/Preise

- Preis der Eichstätter Universitätsgesellschaft 2016 für die Dissertation von Dr. Sami al-

Hasanat „Tourism, Politics and Social Change in Petra Region, Jordan - A Community in Crisis, 1994–2014“

- Liga-Bank-Preis 2015 für innovative Lehre (zusammen mit Prof. Dr. H.-M. Zademach)
- Verleihung des Comenius Media-Siegel 2011 für exemplarische Bildungsmedien durch die Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. für den Unterrichtsfilm „Megacity Mexiko-Stadt/Ciudad de Mexico“
- ITB Wissenschaftspreis 2011 der DGT an Claudia Bosch für ihre Diplomarbeit „Kulturelle Geographien der Zertifizierung. Die Anwendung der mexikanischen Norm für nachhaltigen Tourismus in Chiapas“.
- Preis der Eichstätter Universitätsgesellschaft e.V. 2010 für herausragende Abschlussarbeiten an Katharina Abdo für ihre Diplomarbeit „Der Mauer-Zaun, ein heterotoper Ort im Nahostkonflikt. Ein Rundgang zu ‚anderen Räumen‘ entlang des Mauer-Zauns und seiner ‚Nahzone‘“.
- Im Rahmen des Wissenschaftspreis für Interkulturelle Studien verlieh die Stadt Augsburg Frau Olga Krahn im Jahr 2009 den Wissenschaftspreis für die Untersuchung der Beteiligung von Spätaussiedlern am Programm „Soziale Stadt“.
- Im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse Berlin (ITB) verlieh die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) im März 2009 den alljährlichen Wissenschaftspreis der ITB für die beste praxisorientierte Arbeit an Rainer Fugmann.
- Im Rahmen eines Festaktes beim Dies Academicus 2008 erhielt Olga Krahn den Preis der Volksbank Eichstätt für interdisziplinäre Forschungsprojekte.
- Auszeichnung der Dissertation für Emad Hejazeen „Tourism and Local Communities in Jordan: Perception, Attitudes and Impacts – A Case Study on Five Archaeological Tourist Sites“ mit dem von der Volksbank Eichstätt gestifteten Preis für das beste interdisziplinäre Projekt.
- Im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse Berlin (ITB) verlieh die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) im März 2006 den alljährlichen Wissenschaftspreis der ITB für die beste praxisorientierte Arbeit an Alexandra Wentz.
- Auszeichnung der Dissertation von Dr. Nicolai Scherle „Bilaterale Unternehmenskooperationen im Tourismussektor vor dem Hintergrund ausgewählter Erfolgsfaktoren“ mit dem von der Volksbank Eichstätt gestifteten Preis für das beste interdisziplinäre Projekt.
- Den Wissenschaftspreis der Internationalen Tourismusbörse (ITB), verlieh die Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) an Herrn Dr. Stefan Küblböck für die beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit im März 2005.
- Im Rahmen eines Festaktes beim Dies Academicus 2004 erhielten Dr. Marc Boeckler und Dr. Stefan Küblböck den Preis der Eichstätter Universitätsgesellschaft für hervorragende Dissertationen.
- Einen weiteren Preis erhielt Dr. Marc Boeckler für seine Arbeit bei der Syria Studies

Association. [mehr...](#)

- Im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse Berlin (ITB) 2003 zeichnete die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) die Diplomarbeit von Dipl.-Geogr. Marlen Schlawke mit dem alljährlichen Wissenschaftspreis der ITB in der Kategorie beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit aus.
- Wissenschaftspreis der Internationalen Tourismusbörse (ITB) 2001 (beste wissenschaftlich-theoretische Nachwuchsarbeit) für die Diplomarbeit von Stefan Küblböck „Zwischen Erlebnisgesellschaft und Umweltbildung: Entwicklung eines Leitfadens für ein Schutzgebietsinformationszentrum. Theoretische Hintergründe – Praktische Impulse“.
- Preis der Friedrich-Naumann-Stipendiaten 2000 für die Diplomarbeit von Nicolai Scherle „Gedruckte Urlaubswelten: Kulturdarstellungen in Reiseführern. Das Beispiel Marokko“.
- Preis der Eichstätter Universitätsgesellschaft 2000 für die Diplomarbeit von Stefan Küblböck „Zwischen Erlebnisgesellschaft und Umweltbildung: Entwicklung eines Leitfadens für ein Schutzgebietsinformationszentrum. Theoretische Hintergründe – Praktische Impulse“.
- Wissenschaftspreis der Internationalen Tourismusbörse (ITB) 2000 für die Diplomarbeit von Nicolai Scherle „Gedruckte Urlaubswelten: Kulturdarstellungen in Reiseführern. Das Beispiel Marokko“.
- BMW Scientific Award 1997: 3. Preis für die Betreuung der Arbeit von Tasja Pielsticker „Akzeptanz moderner Navigationssysteme im Verkehr“.

Ausgewählte Publikationen

Artikel

- Hopfinger, Hans:
[Einkehren und zu Gast sein! Das Wirtshaus als Aushängeschild des Gastgewerbes in Bayern.](#)
In: Gastgeber Bayern : das Magazin für Gastronomie und Hotellerie. (2017) Heft 2. - S. 22-23. ISSN 2513-0587
- Hopfinger, Hans:
["Weg von hier, das ist mein Ziel" : Ferntourismus im 21. Jahrhundert.](#)
In: Praxis Geographie. Bd. 46 (September 2016) Heft 9. - S. 4-9. ISSN 0171-5178 (Peer-Review-Journal)
- Hopfinger, Hans:
[Wachstumsbranche Tourismus? : Herausforderungen und Grenzen im 21. Jahrhundert.](#)
In: Geographische Rundschau. Bd. 68 (Mai 2016) Heft 5. - S. 4-8. ISSN 0016-7460 (Peer-Review-Journal)
- Lehmeier, Holger ; Hopfinger, Hans ; Rodrian, Philipp ; Seher, Viktoria:
[Volunteer Tourism – Gut\(es tun\) für den Lebenslauf : zur Inwertsetzung von Volunteer Tourism.](#)

In: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft. Bd. 7 (2015) Heft 2. - S. 207-216.

ISSN 1867-9501

(Peer-Review-Journal)

- Brocker, Manfred ; Fischer, Thomas ; Hopfinger, Hans ; Kazzazi, Kerstin ; Thomas, Joachim ; Treiber, Angela:

Wir und Ihr : Migration im Fokus.

In: Agora : Magazin der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. (2014) Heft 1. - S. 16-17.

ISSN 0177-9265

- Hopfinger, Hans ; Kohnle, Florian ; Wätzold, Tim:

Sperrstunde für das Wirtshaus?

In: Agora : Magazin der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. (2014) Heft 1. - S. 20-21.

ISSN 0177-9265

- Hopfinger, Hans:

Der "Arabische Frühling" und die Folgen für den Tourismus : die Beispiele Ägypten und Tunesien.

In: Geographische Rundschau. Bd. 66 (2014) Heft 2. - S. 40-44.

ISSN 0016-7460

(Peer-Review-Journal)

- Hopfinger, Hans ; Kohnle, Florian:

Wirtshauskultur im Wandel.

In: Gastgewerbe : Magazin ; das Wirtschaftsmagazin für Gastronomie und Hotellerie. (2013) Heft 10. - S. 6-7.

ISSN 1617-0881 ; 1610-9589

- Hopfinger, Hans:

Die Kunst des Verschleierns: Wie der syrische Unternehmer Mahmoud den Staat austrickst.

In: Neue Zürcher Zeitung. (29. April 2011) Heft 99. - S. 31.

ISSN 0376-6829

- Hopfinger, Hans ; Schmidt, Anke:

Innerstädtische Standorte für Einkaufszentren : Bedrohung oder Bereicherung? ; das Beispiel der "Erlanger Arcaden".

In: Standort : Zeitschrift für angewandte Geographie. Bd. 34 (März 2010) Heft 1. - S. 20-26.

ISSN 0174-3635 ; 1432-220X

(Peer-Review-Journal)

- Amersdorffer, Daniel ; Hopfinger, Hans:

Twitterst du schon oder mailst du noch? : Microblogging als Ausdruck des Kommunikationswandels im Web 2.0 ; ein Forschungsbericht zu den Implikationen im Tourismus.

In: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft. Bd. 2 (2010) Heft 1. - S. 80-87.

ISSN 1867-9501

(Peer-Review-Journal)

- Hopfinger, Hans ; Walla, Julia:

Ein Möbelhaus als urbane Destination? : das Beispiel IKEA.

In: Standort : Zeitschrift für angewandte Geographie. Bd. 33 (2009). - S. 44-46.

ISSN 0174-3635 ; 1432-220X

(Peer-Review-Journal)

- Günther, Armin ; Hopfinger, Hans:

Neue Medien - neues Reisen? : wirtschafts- und kulturwissenschaftliche Perspektiven



der eTourismus Forschung.

In: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft. Bd. 1 (2009) Heft 2. - S. 121-150.

ISSN 1867-9501

(Peer-Review-Journal)

- Hopfinger, Hans ; Walla, Julia:

Billy, Kötbullar & Co. : ein Möbelhaus als Erlebnis?

In: Agora : Magazin der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Bd. 23 (2007)

Heft 1. - S. 18-20.

ISSN 0177-9265

- Hopfinger, Hans:

Wohin die Reise geht : aktuelle Tendenzen in Freizeit und Tourismus.

In: Geographie heute : Themen, Modelle, Materialien für die Unterrichtspraxis aller Schulstufen. Bd. 27 (2006) Heft 239. - S. 2-7.

ISSN 0721-8400

- Hopfinger, Hans ; Maier, J.:

Touristische Destinationen : Neuorientierung zwischen Wachstum und Krise.

In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie. Bd. 50 (2006) Heft 2. - S. 73-74.

ISSN 0044-3751

(Peer-Review-Journal)



Buch

- Hesselmann, Ina:

Erlebnisbäder in der Schweiz : eine vergleichende empirische Untersuchung zu den Erfolgsfaktoren von Spassbädern in der deutschen und rätoromanischen Schweiz.

Hrsg.: Hopfinger, Hans

München : Profil-Verlag, 2013. - 138 S. - (Eichstätter Materialien zur Tourismusforschung ; 6)

ISBN 978-3-89019-668-8

- Kulturfaktor Spiritualität und Tourismus : Sinnorientierung als Strategie für Destinationen.

Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Pechlaner, Harald ; Schön, Silvia ; Antz, Christian. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V.

Berlin : ESV-Verlag, 2012. - (Schriften zu Tourismus und Freizeit ; 14)

ISBN 978-3-503-14116-6

- Themenheft "Interkulturalität und Tourismus".

Hrsg.: Bachleitner, Reinhard ; Hopfinger, Hans ; Luger, Kurt ; Herdin, Thomas

Stuttgart : Lucius & Lucius, 2012. - (Zeitschrift für Tourismuswissenschaft ; 4,2)

ISSN 1867-9501

- Variaheft der Zeitschrift für Tourismuswissenschaft.

Hrsg.: Hopfinger, Hans

Stuttgart : Lucius & Lucius, 2012. - (Zeitschrift für Tourismuswissenschaft ; 4,1)

ISSN 1867-9501

- Wirtschaftsfaktor Spiritualität und Tourismus : ökonomisches Potenzial der Werte- und Sinnsuche.

Hrsg.: Pechlaner, Harald ; Hopfinger, Hans ; Schön, Silvia ; Antz, Christian

Berlin : ESV-Verlag, 2012. - 256 S. - (Schriften zu Tourismus und Freizeit ; 13)

ISBN 978-3-503-12969-0

- Themenheft "Kultur- und Kunsttourismus".

Hrsg.: Egger, Roman ; Bachleitner, Reinhard ; Hopfinger, Hans

Stuttgart : Lucius & Lucius, 2011. - (Zeitschrift für Tourismuswissenschaft ; 3,1)

ISSN 1867-9501

- **Themenheft "Tourismus und Klimawandel: Langfristige Strategien für einen kurzfristig handelnden Sektor".**
Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Muhar, Andreas
Stuttgart : Lucius & Lucius, 2011. - (Zeitschrift für Tourismuswissenschaft ; 3,2)
ISSN 1867-9501
- Fugmann, Rainer:
Chinesische Touristen in Deutschland : Potentiale und Perspektiven des Quellmarkts China.
Hrsg.: Hopfinger, Hans
München ; Eichstätt : Profil Verlag, 2009. - 189 S. - (Eichstätter tourismuswissenschaftliche Beiträge ; 12)
ISBN 978-3-89019-654-1
- **Themenheft "Tourismus und Terrorismus".**
Hrsg.: Aschauer, Wolfgang ; Hopfinger, Hans ; Kagermeier, Andreas
Stuttgart : Lucius & Lucius, 2009. - (Zeitschrift für Tourismuswissenschaft ; 1,1)
ISSN 1867-9501
- Hopfinger, Hans ; Becker, Christoph ; Steinecke, Albrecht:
Geographie der Freizeit und des Tourismus : Bilanz und Ausblick. 3. Auflage.
München : Oldenbourg, 2007. - XV, 895 S.
ISBN 3-486-58434-0 ; 978-3-486-58434-9
- **Tourismusforschung in Bayern : aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge.**
Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Guenther, Armin ; Kagelmann, Hans-Jürgen ; Kiefl, Walter
München : Profil-Verlag, 2007. - 474 S.
ISBN 3-89019-592-X

Aufsatz in einem Buch

- Hopfinger, Hans:
Zur Zukunft des E- und M-Tourismus : ausgewählte innovative Erkenntnisse aus der Jahrestagung 2015 des Arbeitskreises Tourismusforschung als Keynote zur Einführung. 
In: Landvogt, Markus ; Brysch, Armin A. ; Gardini, Marco A. (Hrsg.): Tourismus – E-Tourismus – M-Tourismus : Herausforderungen und Trends der Digitalisierung im Tourismus. - Berlin : ESV-Verlag, 2017. - S. 55-61. - (Schriften zu Tourismus und Freizeit ; 20)
ISBN 978-3-503-17146-0 ; 3-503-17146-0
- Breitung, Anke ; Hopfinger, Hans:
Zur Konstruktion von urbanen Identitäten im Migrationskontext: Diskurse in Städten und über Raum. 
In: Kazzazi, Kerstin ; Treiber, Angela ; Wätzold, Tim (Hrsg.): Migration - Religion - Identität : Aspekte transkultureller Prozesse. - Wiesbaden : Springer VS, 2016. - S. 263-280
ISBN 978-3-658-06509-6
- Breitung, Anke ; Hopfinger, Hans:
Urbane Geographien : transkulturelle Identitäten im städtischen Raum. 
In: Stüwe, Klaus ; Hermannseder, Eveline (Hrsg.): Migration und Integration als transnationale Herausforderung : Perspektiven aus Deutschland und Korea. - Wiesbaden : Springer VS, 2015. - S. 311-322
ISBN 978-3-658-11644-6 ; 3-658-11644-7
- Hopfinger, Hans:
Das "Neue Fränkische Seenland": ein touristisches Großprojekt als

regionalplanerische Erfolgsstory.

In: Struck, Ernst (Hrsg.): Tourismus - Herausforderung für die Region. - Passau, 2015. - S. 97-111. - (Passauer Kontaktstudium Geographie ; 13)

- Hopfinger, Hans ; Velleuer, Mirjam:

Zwischen Boom und Niedergang - Stadtentwicklung zu Beginn des 21. Jahrhunderts als Herausforderung.

In: Gaidolfi, Susanna ; Hirschmüller, Tobias ; Wenzl, Gerhard ; Wiedemann, Julia (Hrsg.): Metropolen : Politik - Kultur - Imagination ; 25. Eichstätter Wintervortragsreihe. - Würzburg : Königshausen & Neumann, 2014. - S. 11-37
ISBN 978-3-8260-5277-4

- Hopfinger, Hans:

Von der Masse zum Individuum – chinesischer Individualtourismus in der Destination Deutschland.

In: Hartmann, Rainer ; Herle, Felix (Hrsg.): Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus : Kommunikation– Kooperation – Konkurrenz. - Berlin : ESV-Verlag, 2014. - S. 245-256. - (Schriften zu Tourismus und Freizeit ; 17)
ISBN 978-3-503-15775-4



- Hopfinger, Hans ; Lehmeier, Holger:

Tourism as a Key Topic in Small-Scale Regional Development.

In: Pechlaner, Harald ; Smeral, Egon (Hrsg.): Tourism and Leisure : Current Issues and Perspectives of Development. - Wiesbaden : Springer Gabler, 2014. - S. 115-128
ISBN 978-3-658-06660-4



- Hopfinger, Hans ; Pillmayer, Markus:

Tourismus in Jordanien - aktuelle Tendenzen und zukünftige Herausforderungen.

In: Kopp, Horst (Hrsg.): Jordanien und Deutschland : über die Vielfalt kultureller Brücken ; Festschrift zum 50jährigen Bestehen der Deutsch-Jordanischen Gesellschaft e.V. - Wiesbaden : Reichert, 2013. - S. 169-176
ISBN 978-389-50094-5-7

- Hopfinger, Hans ; Purreiter, Elisabeth:

Das Allgäu als Schauplatz imaginärer Verbrechen : zur Konstruktion touristischer Räume am Beispiel der Kluftinger Krimis.

In: Quack, Heinz-Dieter ; Kristiane Klemm (Hrsg.): Kulturtourismus zu Beginn des 21. Jahrhunderts : Festschrift für Albrecht Steinecke. - München : Oldenbourg, 2013. - S. 231-243
ISBN 978-3-486-71501-9 ; 978-3-486-74713-3

- Hopfinger, Hans ; Krämer, Ann-Kathrin:

Zur Konstruktion eines Raumes am Beispiel des regionalen Identitätskonzeptes Wein in der Gemeinde Eisenheim.

In: Scherhag, Knut (Hrsg.): Weintourismus und Marketing. - Köln : Eul, 2013. - S. 33-40
ISBN 978-3-8441-0230-7

- Hopfinger, Hans ; Scherle, Nicolai:

German Perspectives on Tourism Geography.

In: Wilson, Julie ; Clavé, Salvador Anton (Hrsg.): Geographies of Tourism : European Research Perspectives. - Bingley : Emerald, 2013. - S. 69-89. - (Tourism Social Science Series ; 19)
ISBN 978-1-78190-212-7

- Bader, Malek ; Hopfinger, Hans:

Religious Tourism in Jordan: Mutual understanding and dialogue or separation and segregation in the country's holy places?

In: Hopfinger, Hans ; Pechlaner, Harald ; Schön, Silvia ; Antz, Christian (Hrsg.): Kulturfaktor Spiritualität und Tourismus : Sinnorientierung als Strategie für Destinationen. - Berlin : ESV-

Verlag, 2012. - S. 143-155. - (Schriften zu Tourismus und Freizeit ; 14)

ISBN 978-3-503-14116-6

- Hopfinger, Hans ; Kohnle, Florian:

Turismo como possibilidade alternativa de desenvolvimento regional? : alguns exemplos de melhores práticas.

In: Metamorfoses do Cacau : Economia - Sociedade - Cultura ; projeto multimídia. - Salvador-Bahia : Goethe-Institut, 2012. - S. 165-172

ISBN 978-85-62874-02-4

- Hopfinger, Hans:

Geographie der Freizeit und des Tourismus.

In: Gebhardt, Hans ; Glaser, Rüdiger ; Radtke, Ulrich ; Reuber, Paul (Hrsg.): Geographie : Physische Geographie und Humangeographie. - München : Spektrum Akademischer Verlag, 2011. - S. 1021-1043

ISBN 978-3-8274-2816-5

- Hopfinger, Hans:

Tourismus in Nordafrika.

In: Hofbauer, Martin ; Loch, Thorsten (Hrsg.): Nordafrika. - Paderborn : Schönigh, 2011. - S. 181-195. - (Wegweiser zur Geschichte)

ISBN 978-3-506-77326-5

- Hopfinger, Hans ; Fugmann, Rainer:

Zwischen Anspruch und Wirklichkeit : chinesischer Incoming-Tourismus in Deutschland.

In: Soboll, Anja (Hrsg.): Deutschland als Incoming-Destination. - Mannheim : MetaGIS, 2010. - S. 11-34. - (Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung ; 2)

ISBN 978-3-936438-31-4

- Hopfinger, Hans:

La Syrie : une ouverture tardive au tourisme international.

In: Berriane, M. (Hrsg): Tourisme des nationaux, tourisme des étrangers : Quelles articulations en Méditerranée ? - Rabat : Casablanca, 2009. - S. 115-124

- Hopfinger, Hans:

L'interculturel entre tourisme national et tourisme international dans un environnement de politique touristique contrôlée, le cas de la Syrie.

In: Berriane, M. (Hrsg): Tourisme des nationaux, tourisme des étrangers : Quelles articulations en Méditerranée ? - Rabat : Casablanca, 2009. - S. 239-250

- Hopfinger, Hans ; Scherle, Nicolai:

Heritage in the Shadow of the Arabian Nights and the Challenges of "1000 Places to See Before You Die": Constructing Morocco in German Travel Guides in the Context of the Dialectic of 'Own' and 'Other' and Ongoing Transformation Processes in the Guidebook Market.

In: Centre for Tourism and Cultural Change (Hrsg.): Traditions and Transformations : Tourism, Heritage and Cultural Change in the Middle East and North Africa, Conference Proceedings. - Leeds, 2009. - S. 1-16

- Hopfinger, Hans:

Kultur als Faktor im Tourismus.

In: Günther, Armin ; Hopfinger, Hans ; Kagelmann, Hans-Jürgen ; Kiefl, Walter (Hrsg.): Tourismusforschung in Bayern : aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge. - München : Profil-Verlag, 2007. - S. 53-56

ISBN 3-89019-592-X

- Hopfinger, Hans:

Städte- und Shoppingtourismus als postmoderne Wachstumsmaschine.

- In:* Günther, Armin ; Hopfinger, Hans ; Kagelmann, Hans-Jürgen ; Kiefl, Walter (Hrsg.):
Tourismusforschung in Bayern : aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge. - München : Profil-
Verlag, 2007. - S. 103-107
ISBN 3-89019-592-X
- Hopfinger, Hans ; Scherle, Nicolai:
Städtetourismus und Kultur : das Beispiel Ingolstadt.
In: Günther, Armin ; Hopfinger, Hans ; Kagelmann, Hans-Jürgen ; Kiefl, Walter (Hrsg.):
Tourismusforschung in Bayern : aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge. - München : Profil-
Verlag, 2007. - S. 108-114
ISBN 3-89019-592-X
 - Hopfinger, Hans ; Scherle, Nicolai:
Tourismus und Medien zu Beginn des 21. Jahrhunderts.
In: Günther, Armin ; Hopfinger, Hans ; Kagelmann, Hans-Jürgen ; Kiefl, Walter (Hrsg.):
Tourismusforschung in Bayern : aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge. - München : Profil-
Verlag, 2007. - S. 363-370
ISBN 3-89019-592-X
 - Hopfinger, Hans:
Freizeit- und Tourismusgeographie.
In: Gebhardt, Hans ; Glaser, Rüdiger ; Radtke, Ulrich ; Reuber, Paul (Hrsg.): Geographie :
physische Geographie und Humangeographie. - München : Elsevier, Spektrum Akad. Verl.,
2007. - S. 712-733
ISBN 978-3-8274-1543-1
 - Hopfinger, Hans:
Neuorientierung des Tourismus in Europa : Tourismus zwischen Wachstum und Krise.
In: Deutscher Geographentag <55, 2005, Trier>: GrenzWerte : Tagungsbericht und
wissenschaftliche Abhandlungen ; 55. Deutscher Geographentag Trier 2005, 1. bis 8.
Oktober 2005. - Berlin u.a. : Dt. Ges. für Geographie, 2006. - S. 167-168
ISBN 3-9808754-2-3
 - Scherle, Nicolai ; Hopfinger, Hans:
**International Co-operation and Competition in Tourist Enterprise : Cultural and
Economic Aspects of their Behaviour.**
In: Kopp, Horst (Hrsg.): Area Studies, Business and Culture : Results of the Bavarian
Research Network for area. - Münster ; Hamburg ; London : LIT, 2003. - S. 397-409
ISBN 3-8258-6623-8
 - Hopfinger, Hans ; Scherle, Nicolai:
**Aspects culturels et économiques des relations de coopération et de concurrence des
entreprises du tourisme international.**
In: Berriane, Mohamed ; Kagermeier, Andreas (Hrsg.): Le Maroc à la veille du troisième
millénaire : Défis, chances et risques d'un développement durable ; actes du 6ème Colloque
Maroco-Allemand de Paderborn 2000. - Passau : LIS Verlag, 2001. - S. 77-84. - (Maghreb-
Studien ; 14)
ISBN 3-932820-22-3

Herausgeberschaft einer Schriftenreihe oder einer Zeitschrift

- **Eichstätter Geographische Arbeiten.**
Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Hemmer, Ingrid ; Gießner, Klaus ; Steiner, Christian
München : Profil-Verlag
- **Eichstätter Materialien zur Tourismusforschung.**
Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Kagelmann, Hans-Jürgen ; Steiner, Christian

München : Profil-Verlag

ISSN 1616-1718

- **Eichstätter tourismuswissenschaftliche Beiträge.**

Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Steiner, Christian

München : Profil-Verlag

- **Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung.**

Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Kagermeier, Andreas ; Rulle, Monika

Mannheim : MetaGIS-Systems

ISSN 1869-7909

- **Zeitschrift für Tourismuswissenschaft : TW.**

Hrsg.: Hopfinger, Hans ; Bachleitner, Reinhard ; Kagermeier, Andreas ; Laesser, Christian ; Stettler, Jürg ; Steiner, Christian

Stuttgart : Lucius & Lucius

ISSN 1867-9501

Hochschulschrift

- Hauswald, Oliver:

Indigener Tourismus in Chile : Strategien der kulturellen und touristischen Inwertsetzung.

München : Profil-Verlag, 2014. - 220 S. - (Eichstätter tourismuswissenschaftliche Beiträge ; 14)

ISBN 978-3-89019-639-8

(Dissertation, 2013, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt)

Projektbericht, Forschungsbericht, Gutachten

- Hopfinger, Hans ; Kohnle, Florian ; Wätzold, Tim:

Genuss mit Geschichte? Die Wirtshauskultur in Bayern im Wandel.

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Eichstätt : Lehrstuhl für Kulturgeographie der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt, 2013. - 90 S.



Online-Beitrag

- Hopfinger, Hans ; Kohnle, Florian:

Turismo como possibilidade alternativa de desenvolvimento regional? : alguns exemplos de melhores práticas.

In: Série de eventos "Metamorfoses do Cacau: Sociedade, Economia, Cultura": Simpósio Internacional II "Cacau e Sustentabilidade no Sul da Bahia" / Goethe-Institut Salvador-Bahia. 21. November 2011



Veranstaltungsbeitrag (unveröffentlicht)

- Fugmann, Rainer ; Hopfinger, Hans:

Performing Tourism: Intercultural Aspects of China's Outbound Tourism.

2011

Veranstaltung: Jahrestagung der American Association of Geographers, 12.-16. April 2011, Seattle.

(Veranstaltungsbeitrag: Kongress/Konferenz/Symposium/Tagung, Vortrag)

- Hopfinger, Hans ; Kagermeier, Andreas:

Chancen und Risiken globalisierter Geographien des Tourismus.

2007

Veranstaltung: Fachsitzung 56. Deutscher Geographentag, 29.09.-05.10.2007, Bayreuth.
(Veranstaltungsbeitrag: Kongress/Konferenz/Symposium/Tagung, Vortrag)

Sonstiges

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:
China: Peking.
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht
München : FWU Institut für Film und Bild, 2015
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:
Indien: Büro für die Welt.
München : FWU Institut für Film und Bild, 2015
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans:
BR alpha: Alpha Forum Wissenschaft: Erweitert Reisen den Horizont?
München, 2014
(Interview)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:
Tourismus am Mittelmeer: Beispiel Mallorca.
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht
München : FWU Institut für Film und Bild, 2014
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:
Von den Rocky Mountains zum Pazifik.
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht
Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2014
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:
Von der Ostküste zu den Great Plains.
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht
Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2014
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:
China: Das Perflussdelta - Chinas Boomregion.
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht
Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2013
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:
New York.
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht
München : FWU Institut für Film und Bild, 2013
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:
Städte in Europa: Berlin.
München : FWU Institut für Film und Bild, 2013
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:



Städte in Europa: London - Weltstadt an der Themse / Global city on the River Thames.

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

München, 2012

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

Städte in Europa: Paris - Das Herz Frankreichs/Le Cœur de la France.

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

München : FWU Institut für Film und Bild, 2012

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

Flughafen Frankfurt: Drehkreuz im europäischen Luftverkehr.

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2011

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

Der Hamburger Hafen: Deutschlands Tor zur Welt.

München : FWU Institut für Film und Bild, 2011

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

Industrie in Italien: Reicher Norden – Armer Süden.

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2011

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

Landwirtschaft in Deutschland : Agrarregionen und Anbauprodukte.

München : FWU Institut für Film und Bild, 2011

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

Landwirtschaft in Deutschland : Strukturwandel - Welche Zukunft haben die Landwirte.

München : FWU Institut für Film und Bild, 2011

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

Südeuropa: Landwirtschaft in Italien - Pizza, Pasta, Parmaschinken.

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2011

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

Grand Canyon : Nationalparks in den USA / National Parks in the U.S.

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

Grünwald : FWU Institut für Film und Bild, 2010

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

Motown Detroit : Wirtschaft USA/Economy in the U.S.

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

München : FWU Institut für Film und Bild, 2010

(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)

- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:

Los Angeles.

FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht

Grünwald, 2009

- (Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
- Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:
Dubai und Ras Al Khaimah : zwei Emirate im Vergleich.
München : FWU Institut für Film und Bild, 2009
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
 - Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:
Die orientalische Stadt : Beispiel Damaskus.
München : FWU Institut für Film und Bild, 2009
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
 - Hopfinger, Hans ; Heckl, Harald:
Budapest : Transformation einer osteuropäischen Metropole.
FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht
Grünwald, 2008
(Film, Video, DVD, Fernsehbeitrag, etc.)
 - Hopfinger, Hans ; Amann, Jürgen:
Öffentlicher Parkraum in Ingolstadt : Altstadtquartiere Nord- und Südwest.
Ergebnisband 1. Auslastung der Stellplätze in den Straßenräumen der Innenstadt.
Eichstätt, 2007
(Sonstiges)
 - Hopfinger, Hans ; Amann, Jürgen:
Öffentlicher Parkraum in Ingolstadt : Altstadtquartiere Nord- und Südwest.
Ergebnisband 2. Meinungsbilder.
Eichstätt, 2007
(Sonstiges)