

## Medienforum Ingolstadt 2012

### Value-oriented media management.

#### Decision making between profit and responsibility

**Preliminary PROGRAM**

**Friday, November 16, 2012**

08:30-10:00: Opening Reception  
10:00-10:30: Keynote: N.N.  
10:30-11:30: Session 1: Theories and concepts in value-oriented media management  
Chair: Hans-Werner Nieswand, U of Mainz  
11:30-12:30: Lunch  
12:30-13:30: Session 2: Findings: What do we know about value-oriented media management?  
Chair: Bernd W. Vitz, U of Speyer  
13:30-14:30: Coffee break  
14:30-15:30: Session 3: Value chain: Which values in the media?

**Saturday, November 17, 2012**

08:30-09:30: Dinner  
09:30-10:30: Session 4: Cultures and organizations: Influences on values in media management  
Chair: Sören von Rheinke, U of Zuerich  
10:30-11:30: Coffee break  
11:30-12:30: Session 5: Corporate Social Responsibility: New values for the media management?  
Chair: Frank Hohmann, U of Applied Science Offenburg  
12:30-13:30: Lunch  
13:30-14:30: Session 6: Corporate Governance: The role of the management for implementing a value orientation  
Chair: Andreas Völz, TU of Bremen  
14:30-15:30: Coffee break  
15:30-16:30: Session 7: The future of value-oriented media management: Summaries and future prospects to foster the conference  
Discussion: All participants  
16:30-17:30: Coffee break

**INTERNATIONAL CONFERENCE**  
Value-oriented media management: Decision making between profit and responsibility  
Eichstätt (Bavaria), Germany  
November 16-17, 2012

Organized by Catholic University Eichstätt-Ingolstadt School of Journalism  
In cooperation with Medienforum Ingolstadt Chair for Organization and Human Resources  
ISR Chair for Social Ethics and Civil Society Prof. Dr. Anja Hildebrand

Funded by: DFG

**REGISTRATION INFORMATION**  
Costs: 100 Euro (including registration fee, lunch, and coffee breaks).  
Registration: [www.ku.de/wwf/op/kompetenzfelder/medienmanagement/medienforum/](http://www.ku.de/wwf/op/kompetenzfelder/medienmanagement/medienforum/)

**HOTEL INFORMATION**  
Hotel: Hotel Ingolstadt  
Address: [www.hotel-ingolstadt.de/](http://www.hotel-ingolstadt.de/)

**ROUTE DESCRIPTION**  
Map showing the location of the conference in Ingolstadt.

**CONFERENCE INFORMATION**  
Date: November 16-17, 2012  
Location: Catholic University Eichstätt-Ingolstadt  
Contact: [medienforum@ku.de](mailto:medienforum@ku.de)

[Programmheft zum Download](#)

### Kontakt

Klaus-Dieter Altmeyden

Tel: (08421) 93-1555 (-1698)

Fax: (08421) 93-1786

[E-Mail](#)

[Anfahrtsbeschreibung](#)

## **Konzept des Medienforums**

Seit 2001 veranstaltet die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt alljährlich im Januar das "Medienforum Ingolstadt". In dessen Rahmen wird Studenten und interessierten Praktikern die Möglichkeit eröffnet, mit Experten aus Wissenschaft und Praxis über aktuelle Themen der Medienindustrie zu diskutieren. Das Medienforum Ingolstadt bietet eine attraktive Plattform für einen direkten und persönlichen Dialog zwischen Teilnehmern und herausragenden Persönlichkeiten des Mediensektors. Geplant und organisiert wird dieses Medienevent von seinen Initiatoren, den Mitarbeitern des Lehrstuhls für ABWL, Organisation und Personal unter der Leitung von Prof. Dr. Max Ringlstetter, seit 2010 in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Journalistik von Prof. Dr. Dieter Altmeyen.

## [Zu den Medienforen der vergangenen Jahre](#)

ISR

Lehrstuhl Prof. Ringlstetter  
Organisation und Personal  
Unternehmensentwicklung

in Kooperation mit



Lehrstuhl  
Prof. Altmeyen  
Journalistik II