

## Medienforum Ingolstadt 2012

### Value-oriented media management.

#### Decision making between profit and responsibility

**Preliminary PROGRAM**

**Friday, November 16, 2012**

08:30-10:00: Opening Reception  
10:00-10:30: Keynote: N.N.  
10:30-11:00: Session 1: Theories and concepts in value-oriented media management  
Chair: Hans-Werner Nieswand, U of Mainz  
11:00-11:30: Justin von Loon, CU Eichstätt Ingolstadt; Wolfgang Schäfer, U of Jena; Alan Akman, U of North Texas; Sabrina Siegel, U of Zurich  
11:30-12:00: Lunch  
12:00-12:30: Session 2: Findings: What do we know about value-oriented media management?  
Chair: Bernd W. Vitz, U of Speyer  
12:30-13:00: C. Ann Hatfield, U of Georgia; Alexander Kallmann, Schölerer Hamburg; Regina Brackhahn & Tumpelt, media & design, CU Eichstätt Ingolstadt  
13:00-13:30: Coffee break  
13:30-14:00: Session 3: Value chain: Which values in the media?

**Saturday, November 17, 2012**

08:30-09:00: Chair: Lars Rindler, U of Applied Science Stuttgart  
09:00-09:30: George Salya, U of Texas; Sylvia Chen-Chen, U of Florida; Josef Trappel, U of Salzburg  
09:30-10:00: Dinner  
10:00-10:30: Session 4: Cultures and organizations: Influences on values in media management  
Chair: Sjoen van Renswala, U of Zurich  
10:30-11:00: Jeremy Tunstall, U of London; Mo Wang, U of Peking; Christian Schick, U of Saarbrücken  
11:00-11:30: Coffee break  
11:30-12:00: Session 5: Corporate Social Responsibility: New values for the media management?  
Chair: Frank Hofmann, U of Applied Science Offenburg  
12:00-12:30: Carsten Weber, HfWU Hannover; Mathias Karmann, U of Hagen; Diana Ingelhart, U of Fribourg  
12:30-13:00: Lunch  
13:00-13:30: Session 6: Corporate Governance: The role of the management for implementing a value orientation  
Chair: Andreas Völz, TU of Braunschweig  
13:30-14:00: Maria Elena Galimont, U of Mexico; Richard A. Goshen, Western Michigan U; Beena I. Muzajewska, U of St. Gallen  
14:00-14:30: Coffee break  
14:30-15:00: Session 7: The future of value-oriented media management: Summaries and future prospects to foster the conference  
Discussion: All participants  
15:00-15:30: Funded by: DFG, U of Eichstätt Ingolstadt

**INTERNATIONAL CONFERENCE**  
Value-oriented media management: Decision making between profit and responsibility  
Eichstätt (Bavaria), Germany  
November 16-17, 2012  
Organized by: Catholic University Eichstätt Ingolstadt, School of Journalism  
In cooperation with: Medienforum Ingolstadt, Chair for Organization and Human Resources, ISR, Chair for Social Ethics and Civil Society, Prof. Dr. Anja Häselich

**REGISTRATION INFORMATION**  
Costs: ...  
Registration: ...  
Why participate: ...  
Registration fee: ...

**HOTEL INFORMATION**  
Hotel: ...  
Room description: ...

**ROUTE DESCRIPTION**  
Map showing the location of the conference venue in Ingolstadt.

**CONFERENCE INFORMATION**  
Dates: ...  
Location: ...  
Sponsors: ...

[Programmheft zum Download](#)

### Kontakt

Klaus-Dieter Altmeyden

Tel: (08421) 93-1555 (-1698)

Fax: (08421) 93-1786

## E-Mail

## Anfahrtsbeschreibung

### **Konzept des Medienforums**

Seit 2001 veranstaltet die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt alljährlich im Januar das "Medienforum Ingolstadt". In dessen Rahmen wird Studenten und interessierten Praktikern die Möglichkeit eröffnet, mit Experten aus Wissenschaft und Praxis über aktuelle Themen der Medienindustrie zu diskutieren. Das Medienforum Ingolstadt bietet eine attraktive Plattform für einen direkten und persönlichen Dialog zwischen Teilnehmern und herausragenden Persönlichkeiten des Mediensektors. Geplant und organisiert wird dieses Medienevent von seinen Initiatoren, den Mitarbeitern des Lehrstuhls für ABWL, Organisation und Personal unter der Leitung von Prof. Dr. Max Ringlstetter, seit 2010 in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Journalistik von Prof. Dr. Dieter Altmeyen.

### Zu den Medienforen der vergangenen Jahre



in Kooperation mit

