

Medienforum Ingolstadt 2012

Value-oriented media management.

Decision making between profit and responsibility

Preliminary PROGRAM

Friday, November 16, 2012

08:30-10:00: Opening Reception
10:00-10:30: Keynote: N.N.
10:30-11:00: Session 1: Theories and concepts in value-oriented media management
Chair: Hans-Werner Nieswand, U of Mainz
11:00-11:30: Justin von Loon, CU Eichstätt Ingolstadt; Wolfgang Schäfer, U of Jena; Alan Akman, U of North Texas; Sabrina Siegel, U of Zurich
11:30-12:00: Lunch
12:00-12:30: Session 2: Findings: What do we know about value-oriented media management?
Chair: Bernd W. Vitz, U of Speyer
12:30-13:00: C. Ann Hatfield, U of Georgia; Alexander Kallmann, Schölerer Hamburg; Regina Brackhahn & Tumpelt, media & design, CU Eichstätt Ingolstadt
13:00-13:30: Coffee break
13:30-14:00: Session 3: Value chain: Which values in the media?

Saturday, November 17, 2012

08:30-09:00: Chair: Lars Rindler, U of Applied Science Stuttgart
09:00-09:30: George Salya, U of Texas; Sylvia Chen-Chen, U of Florida; Josef Trappel, U of Salzburg
09:30-10:00: Dinner
10:00-10:30: Session 4: Cultures and organizations: Influences on values in media management
Chair: Sören von Rheinsha, U of Zurich
10:30-11:00: Jeremy Tunstall, U of London; Mo Wang, U of Peking; Christian Schick, U of Saarbrücken
11:00-11:30: Coffee break
11:30-12:00: Session 5: Corporate Social Responsibility: New values for the media management?
Chair: Frank Hofmann, U of Applied Science Offenburg
12:00-12:30: Carsten Weber, HfWU Hannover; Mathias Karmann, U of Hagen; Diana Ingerhoff, U of Fribourg
12:30-13:00: Lunch
13:00-13:30: Session 6: Corporate Governance: The role of the management for implementing a value orientation
Chair: Andreas Völz, TU of Braunschweig
13:30-14:00: Maria Elena Galimont, U of Mexico; Richard A. Geshen, Western Michigan U; Beena I. Muzajewska, U of St. Gallen
14:00-14:30: Coffee break
14:30-15:00: Session 7: The future of value-oriented media management: Summaries and future prospects to foster the conference
Discussion: All participants
15:00-15:30: Funded by: DFG, U of Eichstätt Ingolstadt

INTERNATIONAL CONFERENCE
Value-oriented media management: Decision making between profit and responsibility
Eichstätt (Bavaria), Germany
November 16-17, 2012
Organized by: Catholic University Eichstätt Ingolstadt, School of Journalism
In cooperation with: Medienforum Ingolstadt, Chair for Organization and Human Resources, ISR, Chair for Social Ethics and Civil Society, Prof. Dr. Anja Hildebrand

REGISTRATION INFORMATION
Costs: ...
Registration: ...
Accommodation: ...

HOTEL INFORMATION
Hotel: ...
Room description: ...

ROUTE DESCRIPTION
Map showing the location of the conference venue in Ingolstadt.

CONFERENCE INFORMATION
Contact: ...
Sponsors: ...

[Programmheft zum Download](#)

Kontakt

Klaus-Dieter Altmeyden

Tel: (08421) 93-1555 (-1698)

Fax: (08421) 93-1786

E-Mail

Anfahrtsbeschreibung

Konzept des Medienforums

Seit 2001 veranstaltet die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt alljährlich im Januar das "Medienforum Ingolstadt". In dessen Rahmen wird Studenten und interessierten Praktikern die Möglichkeit eröffnet, mit Experten aus Wissenschaft und Praxis über aktuelle Themen der Medienindustrie zu diskutieren. Das Medienforum Ingolstadt bietet eine attraktive Plattform für einen direkten und persönlichen Dialog zwischen Teilnehmern und herausragenden Persönlichkeiten des Mediensektors. Geplant und organisiert wird dieses Medienevent von seinen Initiatoren, den Mitarbeitern des Lehrstuhls für ABWL, Organisation und Personal unter der Leitung von Prof. Dr. Max Ringlstetter, seit 2010 in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Journalistik von Prof. Dr. Dieter Altmeyen.

Zu den Medienforen der vergangenen Jahre



in Kooperation mit

