

## Medienforum Ingolstadt 2012

### Value-oriented media management.

#### Decision making between profit and responsibility

**Preliminary PROGRAM**

**Friday, November 16, 2012**

08:30-10:00: Opening Reception

10:00-10:30: Keynote: N.N.

10:30-11:30: **Session 1**  
Theories and concepts in value-oriented media management

**Chair:** Hans-Werner Nieswand, U of Mainz

Joachim Leon, CU Eichstätt-Ingolstadt  
Wolfgang Schäfers, U of Jena  
Alan Alkanon, U of North Texas  
Sabrina Siegel, U of Zurich

11:30-12:00: Lunch

12:00-12:30: **Session 2**  
Findings: What do we know about value-oriented media management?

**Chair:** Berndt W. Vitz, U of Spayer

C. Ann Hoffbild, U of Georgia  
Alexander Kallmann, Schöckler Hamburg  
Regina Bracklmeier, Universität Wittenberg  
CU Eichstätt-Ingolstadt

12:30-13:00: Coffee break

13:00-14:00: **Session 3**  
Value chain: Which values in the media?

**Chair:** Lars Rindorf, U of Applied Science Stuttgart

Georgi Sylvia, U of Texas  
Sylvia Chen-Chen, U of Florida  
Josef Trappel, U of Salzburg

14:00-14:30: Dinner

**Saturday, November 17, 2012**

08:30-10:00: **Session 4**  
Cultures and organizations: Influences on values in media management

**Chair:** Sören von Rheinsha, U of Zurich

Jeremy Turner, U of London  
Min Wang, U of Peking  
Christian Schick, U of Saarbrücken

10:00-10:30: Coffee break

10:30-11:30: **Session 5**  
Corporate Social Responsibility: New values for the media management?

**Chair:** Frank Hofmann, U of Applied Science Offenburg

Carsten Weber, HfWU Wismar  
Matthew Kaminski, U of Hagen  
Diana Ingerhoff, U of Fribourg

11:30-12:00: Lunch

12:00-12:30: **Session 6**  
Corporate Governance: The role of the management for implementing a value orientation

**Chair:** Andreas Völz, TU of Bremen

Maria Elena Galimont, U of Mexico  
Richard A. Goshen, Western Michigan U  
Bozena I. Mrozowska, U of St. Gallen

12:30-13:00: Coffee break

13:00-14:00: **Session 7**  
The future of value-oriented media management: Summaries and future prospects to foster the conference

Discussion: All participants

Funded by: DFG

**INTERNATIONAL CONFERENCE**

**Value-oriented media management: Decision making between profit and responsibility**

Eichstätt (Bavaria), Germany  
November 16-17, 2012

Organized by  
Catholic University Eichstätt-Ingolstadt  
School of Journalism

In cooperation with:  
Medienforum Ingolstadt  
Chair for Organization and Human Resources  
ISR  
Chair for Social Ethics and Civil Society  
Prof. Dr. Anja Hoffbild

**REGISTRATION INFORMATION**

**HOTEL INFORMATION**

**ROUTE DESCRIPTION**

**CONFERENCE INFORMATION**

**Map**

[Programmheft zum Download](#)

### Kontakt

Klaus-Dieter Altmeyden

Tel: (08421) 93-1555 (-1698)

Fax: (08421) 93-1786

## E-Mail

## Anfahrtsbeschreibung

### **Konzept des Medienforums**

Seit 2001 veranstaltet die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt alljährlich im Januar das "Medienforum Ingolstadt". In dessen Rahmen wird Studenten und interessierten Praktikern die Möglichkeit eröffnet, mit Experten aus Wissenschaft und Praxis über aktuelle Themen der Medienindustrie zu diskutieren. Das Medienforum Ingolstadt bietet eine attraktive Plattform für einen direkten und persönlichen Dialog zwischen Teilnehmern und herausragenden Persönlichkeiten des Mediensektors. Geplant und organisiert wird dieses Medienevent von seinen Initiatoren, den Mitarbeitern des Lehrstuhls für ABWL, Organisation und Personal unter der Leitung von Prof. Dr. Max Ringlstetter, seit 2010 in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Journalistik von Prof. Dr. Dieter Altmeyen.

### Zu den Medienforen der vergangenen Jahre



in Kooperation mit

