

Unsere Partner

Partnerunternehmen

Mit Ihrem Studium an der WFI eröffnen sich zahlreiche Möglichkeiten, das erlernte Wissen auch in die Praxis umzusetzen. Die **Kooperation mit führenden Unternehmen** unterschiedlichster Wirtschaftsbranchen ermöglicht unseren Studierenden beste Perspektiven auf Praktika und Einstiegsmöglichkeiten im In- und Ausland. Daneben bieten die Karrieremessen „**Company Day**“ und „**WFI Talente Messe**“ sowie Unternehmenspräsentationen und Workshops beste Gelegenheiten zum Netzwerken.



Partneruniversitäten

Die WFI bietet ein vielseitiges Angebot an **renommierten Partneruniversitäten**. Dabei steht den Studierenden der WFI ein weltweites Netzwerk von mehr als 90 Partneruniversitäten auf fünf Kontinenten für Ihr Auslandssemester zur Verfügung.





Weitere Informationen und eine Übersicht aller unserer Partneruniversitäten finden Sie [hier](#).

Studentenorganisationen

Ein Großteil der Studierenden arbeitet engagiert in **studentischen Organisationen**, die an der WFI in großer Zahl existieren und das Fakultätsleben bereichern. Eine Reihe von ihnen widmet sich primär dem Ziel einer starken Theorie-Praxis-Verknüpfung. Sie organisieren Workshops und Vorträge in Kooperation mit Unternehmen oder vermitteln internationale Praktika. Andere Studierende helfen als Tutoren ihren Kommilitonen bei der Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffs, entwickeln Marketingkonzepte für die Fakultät oder betreuen Austauschstudenten.



Weitere Informationen und eine Übersicht der Studentenorganisationen finden Sie [hier](#).

Alumniverein IN Kontakt

Mit Ihrem Studium an der WFI erfolgt eine optimale Vorbereitung auf das spätere Berufsleben bzw. ein weiterführendes Studium. Dadurch entsteht auch eine enge Verbindung der Studierenden zur WFI, die sich durch ein späteres Engagement im Alumni-Verein **IN Kontakt e.V.** der WFI manifestiert.



Mit Seminaren und Events, sowie dem Mentorenprogramm **SAMP** (Student-Alumni-Mentorship-Program) wird der Kontakt zwischen den aktuellen Studenten und den Alumni nachhaltig und zielorientiert gepflegt.