



Eintrittstermin:
01.04.2023



Bewerbungsfrist:
20.11.2022



Entgeltgruppe:
E 13 TV-H



Befristung:
unbefristet



Umfang:
Teilzeit (50 %)

Die 1527 gegründete Philipps-Universität bietet vielfach ausgezeichnete Lehre für rund 22.000 Studierende und stellt sich mit exzellenter Forschung in der Breite der Wissenschaft den wichtigen Themen unserer Zeit.

Am Fachbereich Germanistik und Kunstwissenschaften, Institut für Neuere deutsche Literatur, Arbeitsgruppe 20./21. Jahrhundert – Literaturvermittlung in den Medien, ist zum 01.04.2023 eine unbefristete Teilzeitstelle (50 % der regelmäßigen Arbeitszeit) als

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in mit Aufgaben als Redaktionsleitung Literaturvermittlung in den Medien

zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 des Tarifvertrages des Landes Hessen.

Ihre Aufgaben:

- wissenschaftliche Dienstleistungen in Forschung und Lehre, insbesondere

- infrastruktureller Aufbau, Gestaltung und digitale Aufbereitung sowie Pflege eines langfristigen Internetportals „Ereignisse im Literaturbetrieb“
- Präsentation einer multimedialen Literatur-, Diskurs- und Institutionengeschichte der Gegenwart im Kontext der Lehrredaktion des M.A.-Studiengangs „Literaturvermittlung in den Medien“ (LVM) in Zusammenarbeit mit dem MCDCI (Marburg Center for Digital Culture and Infrastructure)
- Betreuung von Praktikant*innen vor Ort
- Lehre (Lehrredaktion und Seminare LVM), für die Übernahme der Aufgabe als Redaktionsleitung ist eine Reduzierung des Lehrumfangs auf 3 SWS vorgesehen
- Vernetzung mit – auch außeruniversitären – Literatur-, Kulturinstitutionen
- Bereitschaft und Fähigkeit, sich ggf. in andere Aufgabenfelder einzuarbeiten und sich fortzubilden, auch im IT-Bereich

Ihr Profil:

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom, Master oder vergleichbar) sowie eine überdurchschnittlich gut abgeschlossene Promotion in der Neueren deutschen/Vergleichenden Literaturwissenschaft oder Medienwissenschaft, gerne mit Schwerpunkt im 20./21. Jahrhundert und/oder Literaturbetrieb
- routinierter Umgang mit digitalen Publikationssystemen (z. B. Content Management Systeme, Redaktionssysteme)
- Kooperations-, Kommunikations- und Teamfähigkeit (auch im direkten Austausch mit anderen Kulturinstitutionen)
- Bereitschaft, an Drittmittelanträgen mitzuwirken, Vorerfahrungen bei der Drittmittelinwerbung sind von Vorteil
- berufspraktische und/ oder kulturjournalistische Vorerfahrungen bzw. Kompetenzen in der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von innovativen digitalen Vermittlungsformaten im Kulturbereich (z. B. Apps, Websites, Audioguides etc.)

Kontakt für weitere Informationen

Prof. Dr. Doren Wohlleben

 +49 6421-28 24663

 doren.wohlleben@uni-marburg.de

Wir fördern Frauen und fordern sie deshalb ausdrücklich zur Bewerbung auf. In Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, werden Frauen bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Als familienfreundliche

Hochschule unterstützen wir unsere Beschäftigten bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Eine Reduzierung der Arbeitszeit ist grundsätzlich möglich. Menschen mit Behinderung im Sinne des SGB IX (§ 2, Abs. 2, 3) werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Bewerbungs- und Vorstellungskosten werden nicht erstattet.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 20.11.2022 unter Angabe der o. g. Ausschreibungs-ID in einer PDF-Datei an sekwohl@uni-marburg.de.

