

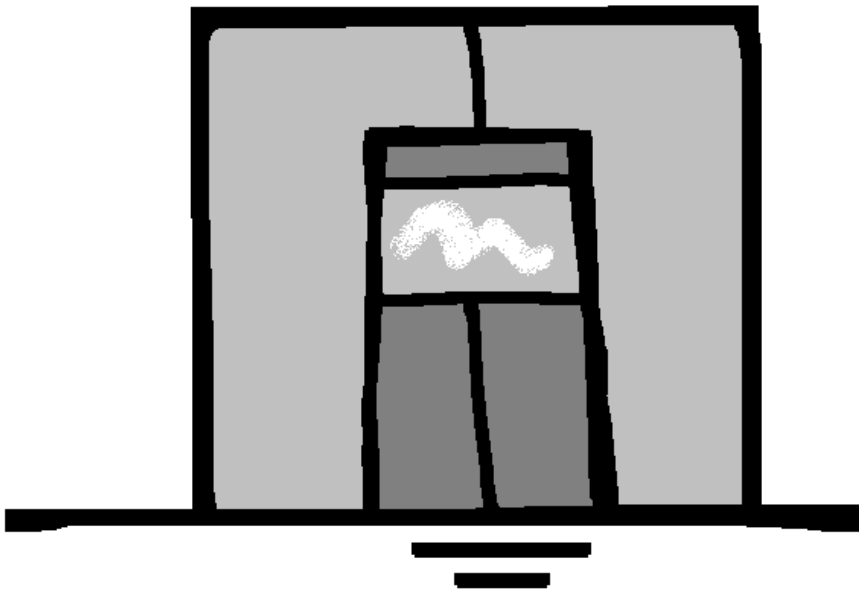


KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt

# Journalistik

Sommersemester 2026



**Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**  
**Lehrveranstaltungen**  
**Publikationen**

[www.ku.de/slf/journalistik](http://www.ku.de/slf/journalistik)

## 2 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

---

	<b>Raum</b>	<b>Telefon</b>	<b>Sprechstunde</b>
<b>Professorinnen und Professoren</b>			
PROF. DR. KLAUS MEIER Lehrstuhl für Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Transformation E-Mail: klaus.meier@ku.de	WH-114	93-21562	n. Vereinbarung per Mail
PROF. DR. ANNIKA SEHL, Fachsprecherin Lehrstuhl für Journalistik mit Schwerpunkt Medienstrukturen und Gesellschaft E-Mail: annika.sehl@ku.de	WH-213	93-21179	Mi 11.30-13.30 u. n. V. Anmeldung per Mail
PROF. DR. FRIEDERIKE HERRMANN Professur für Journalistik und Kommunikationswissenschaft E-Mail: friederike.herrmann@ku.de	WH-202	93-21755	n. Vereinbarung per Mail
<b>Honorarprofessor</b>			
PROF. DR. ERNST FRICKE E-Mail: ernst.fricke@ku.de			n. Vereinbarung
<b>Juniorprofessorin</b>			
JUN.-PROF. DR. KARIN BOCZEK E-Mail: karin.boczek@ku.de	WH-116	93-23237	n. Vereinbarung
<b>Akademische Rätin</b>			
DR. TANJA EVERS, DIPL.-JOURN. Studien- und Auslandsberatung, Studiengangskoordinatorin E-Mail: tanja.evers@ku.de	WH-008	93-21688	Do 10.00-12.00 u. n. V. Anmeldung per Mail
<b>Lehrkräfte für besondere Aufgaben</b>			
ANNIKA FRANZETTI, DIPL.-JOURN. E-Mail: annika.franzetti@ku.de	WH-209	93-23187	n. Vereinbarung
DR. MICHAELA PETEK, DIPL.-JOURN. E-Mail: michaela.petek@ku.de	eO-119 Studiogebäude	93-21677	n. Vereinbarung
<b>Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter</b>			
STEFFEN GRÜTJEN, M.A. E-Mail: steffen.gruetjen@ku.de	WH-011	93-23168	n. Vereinbarung
MAIKE KÖRNER, M.A. E-Mail: maike.koerner@ku.de	WH-011	93-23352	n. Vereinbarung
JOHANNA WOLLESCHENSKY, M.A. E-Mail: johanna.wolleschensky@ku.de	WH-012	93-21595	n. Vereinbarung
DOMINIK ZARYCHTA, B.A. E-Mail: dominik.zarychta@ku.de	WH-110	93-21671	n. Vereinbarung

**Technischer Angestellter**

MICHAEL KOHL  
E-Mail: michael.kohl@ku.de

eO-120  
Studiogebäude

93-21341, -21579

**Mediengestalter**

ROBERT ZEUMANN  
E-Mail: robert.zeumann@ku.de

eO-120  
Studiogebäude

93-21430

**Verwaltungsangestellte**

GABRIELE KENDL  
E-Mail: gabriele.kendl@ku.de

WH-103

93-21564

Di-Fr

BIRGIT URBAN  
E-Mail: birgit.urban@ku.de

WH-103

93-21053

Mo-Do

ELKE WISSMATH  
E-Mail: elke.wissmath@ku.de

WH-103

93-21698

Di-Fr

**Öffnungszeiten des Sekretariats**

Mo bis Do  
09.00-12.00

Fr geschlossen,  
nur nach vorheriger  
Rücksprache per Mail/Tel.

**Die Studentinnen und Studenten werden gebeten, sich an die Sprechstunden und Öffnungszeiten zu halten.**

**Prüfungsausschuss für den Bachelor Journalistik**

Vorsitzende

JUN.-PROF. DR. KARIN BOCZEK

Stellvertr. Vorsitzende

DR. TANJA EVERS

Mitglieder:

PROF. DR. FRIEDERIKE HERRMANN, PROF. DR. KLAUS MEIER,  
PROF. DR. ANNIKA SEHL, PROF. DR. KLAUS STÜWE

**Prüfungsausschuss für den Master Journalistik mit dem Schwerpunkt Innovation, Management und Gesellschaft**

Vorsitzende

PROF. DR. ANNIKA SEHL

Stellvertr. Vorsitzende

DR. TANJA EVERS

Mitglieder:

JUN.-PROF. DR. KARIN BOCZEK, PROF. DR. FRIEDERIKE HERRMANN,  
PROF. DR. KLAUS MEIER

**Lehrbeauftragte**

JOSEF BÖCK, Dipl.-Journ., Redakteur, Leiter der Schwabenabteilung des BR, München

MARTINA GRUNENBERG, Dr., wiss. Mitarbeiterin an der Professur Sozial- und Organisationspsychologie, KUEI, Eichstätt

DAVID HÄRING, Rechtsassessor, Stationsreferendar Kanzlei Prof. Dr. Fricke & Coll. Landshut

EVA HEIME, B.A., Redakteurin, BR München

CHRISTIAN KLENK, Dr., Leiter der Stabsabteilung Kommunikation und Marketing, KUEI, Eichstätt

BEATE MANGOLD, Dipl.-Germ., Redakteurin im BR-Studio Schwaben

DANIELA OLIVARES, Dipl.-Journ., Trimediale Regionalkorrespondentin im BR Studio Ingolstadt

WOLFRAM VÖLZKE, M.A., Dozent für Sprecherziehung, München

## 4 Einführungsveranstaltungen und Besprechungstermine

---

### Fachgruppe Journalistik

Semestersprecherinnen/ Semestersprecher Marius Börgmann/Alexander Busch/Maria Eichwald/Annika Franke/  
Stefania Freundl/Laura Froning/ Marietta Güss/Yannick Glocker/  
Leonie Hohle/Tom Kolb/Simon Kreer/Lisa Langner/Johanna Mörtl/  
Nicolas Stiller/Mirja Walther/Valerie Waasner/Emilia Ziebura

Fachgruppe Lukas Hässner, Nina Schülert, Simon Weber  
E-Mail: fg-journalistik@ku.de

### Radio Pegasus

Redaktionssitzung: Dienstag um 20.00 Uhr, Hörfunkstudio (großer Raum)  
Sendung: Donnerstag, 19.00-20.00, Radio Galaxy  
Instagram Account: @radiopegasus

### Absolventinnen und Absolventen der Eichstätter Journalistik e. V.

Vorstand: Petra Hemmelmann, Engelbert Hopf, Inka Lezius, Juliane Matthey, Nikolai Russ  
E-Mail: info@aejonline.de  
Postanschrift: c/o Studiengang Journalistik

### Für Studierende aus BA-Studiengängen mit Modulen aus der Journalistik

Studienberatung während der Sprechstundenzeit oder n. V. per Mail (Anmeldung per Mail,  
Beratung per Zoom):

Do 10.00-12.00 u. n. V. WH-008 Evers

### Für ausländische Studierende

Studienberatung während der Sprechstundenzeit (Anmeldung per Mail,  
Beratung per Zoom):

Do 10.00-12.00 u. n. V. WH-008 Evers

**BA Journalistik**

**2. Semester**

**Modul: Social Media Journalism and Community**

S	3 SWS	Social Media Journalism and Community	
	Gr. A:	WH-211/212, Mo 10.15-12.30, Beginn: 20.04.	Franzetti
	Gr. B:	WH-112, Di 10.15-12.30, Beginn: 21.04.	Franzetti
	Gr. C:	WH-211/212, Do 12.15-14.45, Beginn: 16.04.	Franzetti
		Fotokurs: nur 1 Gruppe muss besucht werden	
	Gr. A:	29.05., 09.00-16.00, eO-121	Klenk
	Gr. B:	30.05., 09.00-16.00, eO-121	Klenk

**Modul: Audio**

Ü1	4 SWS	Audio Journalismus	
		Fr/Sa, 10.00-17.00 Uhr, eO-121, HF-Studio	
	Gr. A:	09.05./22.05./13.06./26.06.	Böck
	Gr. B:	08.05./22.05. (WH-112)/12.06./27.06.	Heime
	Gr. C:	08.05./23.05./12.06./27.06.	Mangold
	Gr. D:	09.05./22.05./13.06./26.06.	Olivares

Technik-/Schnitteinweisung: Treffpunkt: Eingang Medienhaus

Gr. A:	Di, 14.04., 09.00-10.30 und Fr, 17.04., 10.30-11.30	Kohl/Zeumann
Gr. B:	Di, 14.04., 11.00-12.30 und Fr, 17.04., 12.00-13.00	Kohl/Zeumann
Gr. C:	Di, 14.04., 13.30-15.00 und Fr, 17.04., 14.30-15.30	Kohl/Zeumann
Gr. D:	Di, 14.04., 15.30-17.00 und Fr, 17.04., 16.00-17.00	Kohl/Zeumann

Schnitteinweisung: Raum eO-121 (CML)

Gr. A:	Fr, 17.04., 09.00-10.30 und Fr, 24.04., 09.00-10.30	Petek
Gr. B:	Fr, 17.04., 10.30-12.00 und Fr, 24.04., 10.30-12.00	Petek
Gr. C:	Fr, 17.04., 13.00-14.30 und Fr, 24.04., 13.00-14.30	Petek
Gr. D:	Fr, 17.04., 14.30-16.00 und Fr, 24.04., 14.30-16.00	Petek

Ü2	1 SWS	Audio: Sprechtraining	
	Gr. A:	WH-112, Do 13.00 -16.00 Termine: 23.04./07.05./28.05./18.06.	Völzke
	Gr. B:	WH-112, Do 16.00 -19.00 Termine: 23.04./07.05./28.05./18.06.	Völzke
	Gr. C:	WH-112, Do 13.00 -16.00 Termine: 30.04./21.05./11.06./25.06.	Völzke
	Gr. D:	WH-112, Do 16.00 -19.00 Termine: 30.04./21.05./11.06./25.06.	Völzke

**Modul: Journalismus und Mediensysteme**

V	1 SWS	Int-109, Mi 10.00-11.30, Beginn: 22.04.	Meier
S	2 SWS	Gr. A: Int-109, Mo 15.15-16.45, Beginn: 20.04.	Evers
		Gr. B: WH-211/212, Mi 12.30-14.00, Beginn: 15.04.	Evers

## 6 Lehrveranstaltungen BA Journalistik

---

### **Modul: Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung**

V	1 SWS	WH-211/212, Mo 15.15-16.00, Beginn: 13.04.	Sehl
Ü	2 SWS	Gr. A: WH-211/212, Mo 16.00-17.30, Beginn: 13.04. Gr. B: Int-104, Di 14.00-15.30, Beginn: 14.04.	Sehl Sehl

### **Modul: Aktuelle Medienentwicklung: Medienkompetenz vermitteln - Desinformation bekämpfen: Neue Herausforderungen für Journalismus und Hochschulen**

S	1 SWS	WH-211/212, Do 10.00-10.45, Beginn: 16.04.	Herrmann
Ü	2 SWS	WH-211/212, Do 10.45-12.15, Beginn: 16.04.	Herrmann

### **Modul: Grundlagen des Medienrechts der Bundesrepublik Deutschland**

V	2 SWS	Int-109, Mo 18.00-19.30, Beginn: 13.04.	Häring
Ü	2 SWS	Int-109, Mo 19.30-21.00, Beginn: 13.04.	Häring

**4. Semester**

**Modul: Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung**

V	1 SWS	WH-211/212, Mo 15.15-16.00, Beginn: 13.04.	Sehl
Ü	2 SWS	Gr. A: WH-211/212, Mo 16.00-17.30, Beginn: 13.04. Gr. B: Int-104, Di 14.00-15.30, Beginn: 14.04.	Sehl Sehl

**Modul: Aktuelle Medienentwicklung: Medienkompetenz vermitteln - Desinformation bekämpfen: Neue Herausforderungen für Journalismus und Hochschulen**

S	1 SWS	WH-211/212, Do 10.00-10.45, Beginn: 16.04.	Herrmann
Ü	2 SWS	WH-211/212, Do 10.45-12.15, Beginn: 16.04.	Herrmann

**Modul: Spezialisierung im Journalismus: Journalistische Langformen crossmedial**

S	4 SWS	BLV, WH-211/212, 24.04., 08:30-11:30 / 29.05., 09:00-12:00 19.06., 09:00-16:00 / 10.07., 09:00-16:00 / 17.07., 09:00-12:00	N.N.
---	-------	---	------

**Modul: Digitales Projekt**

Ü 8 SWS eO-121, eO-122, eO-017 (TV-Studio), eO-125 (HF-Studio)

**Dienstag:**

3 SWS, eO-017, 10.00-12.15, Gr. D: Video Produktion, Beginn: 21.04. Petek

**Mittwoch:**

3 SWS, eO-122, 13.45-16.00, Gr. A: Online Konzeption, Beginn: 15.04. Zarychta/Greger  
 3 SWS, eO-121, 13.45-16.00, Gr. B: Online Produktion, Beginn: 15.04. Greger/Zarychta  
 3 SWS, eO-017, 13.45-16.00, Gr. C: Video Konzeption, Beginn: 15.04. Petek

**Donnerstag:**

3 SWS, eO-121, 15.00-17.15, Gr. E: Social Media, Beginn: 16.04. Zarychta  
 3 SWS, eO-125, 15.00-17.15, Gr. F: Audio/Podcast, Beginn: 16.04. Petek

Redaktionsmeeting 1: Mi 09.00-11.30, eO-017, Beginn: 15.04. Petek/Zarychta  
 Redaktionsmeeting 2: Do 12.45-14.15, eO-017, Beginn: 16.04. Petek/Zarychta

**Modul: Grundlagen des Medienrechts der Bundesrepublik Deutschland**

V	2 SWS	Int-109, Mo 18.00-19.30, Beginn: 13.04.	Häring
Ü	2 SWS	Int-109, Mo 19.30-21.00, Beginn: 13.04.	Häring

**Modul: Empirische Kommunikationsforschung II: Anwendungsprojekt**

S	4 SWS	Gr. A: Int-201 (Int-110), Di 09.00-12.00, Beginn: 14.04. Gr. B: Int-008, Di 13.30-16.30, Beginn: 14.04.	Wolleschensky Evers
---	-------	--	------------------------

## 8 Lehrveranstaltungen BA Journalistik

---

### 6. Semester

#### Modul: Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung

V	1 SWS	WH-211/212, Mo 15.15-16.00, Beginn: 13.04.	Sehl
Ü	2 SWS	Gr. A: WH-211/212, Mo 16.00-17.30, Beginn: 13.04. Gr. B: Int-104, Di 14.00-15.30, Beginn: 14.04.	Sehl Sehl

#### Modul: Aktuelle Medienentwicklung: Medienkompetenz vermitteln - Desinformation bekämpfen: Neue Herausforderungen für Journalismus und Hochschulen

S	1 SWS	WH-211/212, Do 10.00-10.45, Beginn: 16.04.	Herrmann
Ü	2 SWS	WH-211/212, Do 10.45-12.15, Beginn: 16.04.	Herrmann

#### Modul: Spezialisierung im Journalismus: Journalistische Langformen crossmedial

S	4 SWS	BLV, WH-211/212, 24.04., 08:30-11:30 / 29.05., 09:00-12:00 19.06., 09:00-16:00 / 10.07., 09:00-16:00 / 17.07., 09:00-12:00	N.N.
---	-------	---	------

#### Modul: Empirische Kommunikationsforschung II: Anwendungsprojekt

S	4 SWS	Gr. A: Int-201 (Int-110), Di 09.00-12.00, Beginn: 14.04. Gr. B: Int-008, Di 13.30-16.30, Beginn: 14.04.	Wolleschensky Evers
---	-------	--	------------------------

### Absolventeninnen und Absolventen

#### Modul: Bachelor-/Masterarbeit

S	1 SWS	Begleitseminar Bachelor- und Masterarbeit Zoom, Do 09.30-11.00	Boczek
S	1 SWS	Begleitseminar Bachelor- und Masterarbeit INS-001, Do 13.45-14.30, Beginn: 16.04.	Herrmann
S	1 SWS	Begleitseminar Bachelor- und Masterarbeit INS-001, Di 16.00-17.30, Beginn: 14.04.	Sehl

#### Modul: Redaktionelles Pflichtpraktikum

S	1 SWS	TV-Studio, Freitag, 20. März, 10.00	Franzetti
---	-------	-------------------------------------	-----------

**Module zur Gesellschaftlichen Grundkompetenz**

**BA Journalistik**

**Politikwissenschaft**

**Modul: Einführung in die Internationale Politik**

V 2 SWS Einführung in die Internationale Beziehungen  
 Int-014, Do 14.15-15.45, Beginn: 16.04. Brummer

**Soziologie**

**Modul: Sozialstruktur der BRD**

V 2 SWS Sozialstruktur der BRD  
 eRS-101, Do 08.30-10.00, Beginn: 16.04. Eifler

Ü 2 SWS Sozialstruktur der BRD  
 Ü Int-110, Do 16.30-18.00, Beginn: 16.04. (Gr. 1) Knupper  
 Ü Int-204, Mo 16.30-18.00, Beginn: 20.04. (Gr. 2) Heinze  
 Ü Int-204, Mi 17.00-18.30, Beginn: 22.04. (Gr. 3) Knupper

**Studium Pro**

Als Pflichtmodul „Studium Pro“ der PO BA Journalistik werden jedes Semester eine große Palette an Modulen angeboten. Eine Übersicht finden Sie auf ku-campus unter „Mein Studiengang“ (Journalistik) in der Rubrik „Studium Pro“.

**Die einzelnen Angebote in den neun verschiedenen Schwerpunkten sind über KU Campus /Bachelor Journalistik / Schwerpunkt einsehbar, Sprachkurse/Computerkurse/Universitätsbibliotheksangebote siehe KU Campus Vorlesungsverzeichnis Sprachenzentrum/Universitätsrechenzentrum und Universitätsbibliothek. Im Angebot des Sprachenzentrums können Sie bei Fachsemester/Bereich entweder „Fremdsprachliche Philologien“ oder „Hörer aller Fakultäten“ auswählen.**

## 10 Lehrveranstaltungen MA Journalistik

---

### MA Journalistik mit Schwerpunkt Innovation, Management und Gesellschaft

#### 2. Semester

##### Modul: Journalismus und gesellschaftliche Leistungen

S 2 SWS WH-211/212, Mi 09.00-10.30, Beginn: 15.04. Sehl

Ü 1 SWS WH-211/212, Mi 10.30-11.15, Beginn: 15.04.

##### Modul: BLV Mitarbeiterführung

S 2 SWS KGE-006: Do, 07.05., 14.00-16.15 / Do, 28.05., 14.00-17.45 /  
Fr, 29.05., 09.00-15.00 / Do, 18.06., 14.00-17.45

WH-112: Fr, 19.06., 09.00-15.00

Grunenberg

##### Modul: Organisations- und Formatentwicklung

S 2 SWS Int-201, Di 14.00-15.30, Beginn: 14.04.

Grütjen

Ü 2 SWS Int-201, Di 15.30-17.00, Beginn: 14.04.

Grütjen

##### Modul: Empirische Kommunikationsforschung II

S 2 SWS INS-001, Di 09.45-11.15, Beginn: 14.04.

Evers

##### Modul: Nachhaltigkeit in Journalismus und Medienunternehmen

S 2 SWS WH-211/212, Mi 14.00-15.30, Beginn: 15.04.

Körner

#### Wahlpflichtbereich

##### Modul: Mikroökonomie

VL 2 SWS Mikroökonomie Langenmayr/Holzmann  
NB-201, Mi 12.15-13.45, 15.04./22.04., danach NB-301, Di 10.45-12.15

Ü 2 SWS Mikroökonomie Holzmann  
NB-301, Di 10.45-12.15, Beginn: 21.04., danach NB-201, Di 12.00-14.00

##### Aufbaumodul Politische Theorie und Philosophie

S 2 SWS Geschichte des politischen Denkens  
Int-014, Mo 15.30-17.00, Beginn: 20.04.

N.N.

##### Modul: Fortgeschrittene Soziologische Theorie

S 2 SWS Fortgeschrittene Soziologische Theorie: Culture Wars: Challenges for  
Contemporary Sociology  
Blockveranstaltung im Juni

van Loon

S 2 SWS Fortgeschrittene Soziologische Theorie: Sociology and Empirical Philosophy  
Int-109, Di 12.15-13.45, Beginn: 21.04.

van Loon

### Modul: Ethik und Gesellschaft

- S 2 SWS Bildung, Verantwortung, Öffentlichkeit – Grundfragen der Medienethik  
Beginn: Di, 14.04., 18.00-20.00 (virtuell), Präsenzblock: 24./25.04.,  
10.00-18.00 (Int-101), Abschluss: Di, 26.05., 18.00-20.00 (virtuell) Kelpo
- S 2 SWS Narrative der Künstlichen Intelligenz  
Beginn: Fr, 17.04., 09.00-13.00, BayernLab Eichstätt,  
weitere Termine siehe KU Campus Paulo
- S 2 SWS Philosophieren mit Kindern  
Beginn: Mo, 30.03, 16.00-18.00, Grundschule St. Walburg,  
weitere Termine siehe KU Campus Schmidt

## 12 Journalistik als Wahlfach

### Module des BA Journalistik für andere Bachelorstudiengänge an der KUEI

1. Politik und Gesellschaft (BA)
2. Deutsch-französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (BA)
3. BA Sprachen und Kulturen Europas
4. Profil Aisthesis/„Kultur und Medien“ im interdisziplinären Bachelorstudiengang
5. Internationale Soziologie (BA)
6. Interdisziplinärer BA Antike PLUS
7. Data Science (BA)

#### 1. Politik und Gesellschaft (BA)

Modultyp	Pflicht- und Wahlpflichtmodul			
CP	15 CP			
Belegbar im	WS/SS			
Kommentar	Nach der Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs Politik und Gesellschaft sind folgende Module obligatorisch.			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
Pflicht	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
Wahlpflichtbereich Profil „Politik und Kommunikation“	1. Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	3	5	SS
	2. Medienrecht	4	5	SS
	3. Journalismus und Mediensysteme	3	5	SS
	4. Qualität und Ethik der öffentlichen Kommunikation	3	5	WS

#### 2. Deutsch-französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (BA)

Modultyp	Wahlpflichtmodul			
CP	min. 10 CP			
Belegbar im	WS/SS			
Kommentar	Im Bereich der Journalistik können bis zu drei Module besucht werden, die sich mit Journalismus, mit Medien und Medienforschung sowie kommunikationswissenschaftlichen Theorien auseinandersetzen. Die Praxis-Seminare des Journalistik-Studiengangs können nicht besucht werden. Verpflichtend muss das Modul „Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft“ belegt werden.			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
Pflicht	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
Zur Wahl	Qualität und Ethik der öffentlichen Kommunikation	3	5	WS
	Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	3	5	SS
	Journalismus und Mediensysteme	3	5	SS
	Medienrecht	4	5	SS

### 3. BA Sprachen und Kulturen Europas

Modultyp	Pflicht- und Wahlpflichtmodul			
CP	15 CP			
Belegbar im	WS/SS			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
Pflicht	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
	1. Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	3	5	SS
	2. Medienrecht	4	5	SS
	3. Journalismus und Mediensysteme	3	5	SS
	4. Qualität und Ethik der öffentlichen Kommunikation	3	5	WS

### 4. Profil Aisthesis/„Kultur und Medien“ im interdisziplinären Bachelorstudiengang

Modultyp	Wahlpflichtmodul			
CP	10 CP			
Belegbar im	WS/SS			
Kommentar	Grundlegende Methoden und Theorien der Kultur- und Medienwissenschaften, Journalismus, Kommunikationswissenschaften			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
Pflicht	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
Alternativ eines der Module	Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	3	5	SS
	Journalismus und Mediensysteme	3	5	SS

### 5. Internationale Soziologie (BA)

Modultyp	Wahlpflichtmodul			
CP	20 CP			
Belegbar im	WS/SS			
Kommentar	Wahlpflichtbereich Kommunikationswissenschaften			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
Pflicht	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
	Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	3	5	SS
	Journalismus und Mediensysteme	3	5	SS
	Qualität und Ethik der öffentlichen Kommunikation	3	5	WS

## 14 Journalistik als Wahlfach

---

### 6. Interdisziplinärer BA Antike PLUS

Modultyp	Wahlpflichtmodul			
CP	20 CP			
Belegbar im	WS/SS			
Kommentar	Wahlpflichtbereich Kommunikationswissenschaft			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
	Journalismus und Mediensysteme	3	5	SS
	Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	3	5	SS
	Qualität und Ethik der öffentlichen Kommunikation	3	5	SS
	Medienrecht	4	5	SS

### 7. BA Data Science

Modultyp	Wahlbereich			
CP	15 CP			
Belegbar im	WS/SS			
Kommentar	Wahlbereich Kommunikationswissenschaft			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
	Journalismus und Mediensysteme	3	5	SS
	Empirische Kommunikationsforschung I	4	5	WS
	Empirische Kommunikationsforschung II	4	5	SS

**Module des MA Journalistik mit dem Schwerpunkt Innovation und Management für andere Master-Studiengängen an der KUEI**

- 1. Deutsch-französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (MA)**
- 2. Profil Aisthesis/„Kultur und Medien“ im interdisziplinären Masterstudiengang**

**1. Deutsch-französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (MA)**

Studierende mit Schwerpunkt „Kommunikation und Medien“ des MA DFS haben die Möglichkeit, folgende Module aus dem Angebot des BA Journalistik zu studieren

Modultyp	Wahlpflichtmodul			
CP	min 10 CP			
Belegbar im	WS/SS			
Kommentar	Im Bereich der Journalistik können bis zu drei Module besucht werden, die sich mit Journalismus, mit Medien und Medienforschung sowie kommunikationswissenschaftliche Themen auseinandersetzen. Die Praxis-Seminare des Journalistik-Studiengangs können nicht besucht werden. Verpflichtend muss das Modul „Grundlagen der Kommunikationswissenschaft“ belegt werden			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
Pflicht	Grundlagen der Journalistik/ Kommunikationswissenschaft	4	5	WS
Zur Wahl	Qualität und Ethik der öffentlichen Kommunikation	3	5	WS
	Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung	3	5	SS
	Journalismus und Mediensysteme	3	5	SS
	Medienrecht	4	5	SS

Nach erfolgreicher und geprüfter Teilnahme an zwei der o. g. Module (Pflichtmodul sowie ein weiteres zur Wahl gestelltes Modul) dürfen die Studierenden aus dem Angebot der folgenden Mastermodule der Journalistik wählen:

1. Berichterstattungsmuster und -formate (2 SWS S, 1 SWS Ü) (5 ECTS)
2. Journalistik / Kommunikations- und Medienwissenschaft (2 SWS VL, 1 SWS S) (5 ECTS)
3. Medienrecht und Digitalisierung (2 SWS S) (5 ECTS)
4. Journalismus und gesellschaftliche Leistungen (2 SWS S) (5 ECTS)
5. Nachhaltigkeit in Journalismus und Medienunternehmen (2 SWS S) (5 ECTS)
6. Qualität und Qualitätsforschung (2 SWS S) (5 ECTS)

## 16 Journalistik als Wahlfach

---

Es können bis zu 5 ECTS aus einem der folgenden drei Module eingebracht werden, insofern das entsprechende Modul nicht bereits in den Bachelorabschluss eingegangen ist:

- Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung: 5 ECTS-Punkte
- Journalismus und Mediensysteme: 5 ECTS-Punkte
- Medienrecht. Grundlagen des Medienrechts der Bundesrepublik Deutschland: 5 ECTS-Punkte

Im Profil Wirtschaft können die Studierenden des Deutsch-Französischen integrierten Masterstudiengangs Politikwissenschaft folgende Module wählen:

1. Journalismus und gesellschaftliche Leistungen (2 SWS S) (5 ECTS)
2. Qualität und Qualitätsforschung (2 SWS S) (5 ECTS)

### 2. Profil Aisthesis/„Kultur und Medien“ im interdisziplinären Masterstudiengang

Modultyp	Wahlpflichtbereich			
CP	15 CP			
Belegbar im	WS			
Kommentar	Grundlegende Methoden und Theorien der Kultur- und Medienwissenschaften, Journalismus, Kommunikationswissenschaften			
<b>Hinweise</b>	<b>Modultitel</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>S</b>
	Journalistik/Kommunikations- und Medienwissenschaft	2	5	WS
	Aussagenproduktion und Berichterstattungsformate	4	5	WS
	Medien- und Arbeitsrecht	2	5	WS

**Bachelorarbeiten (WS 2025-26)**

Astner, Sebastian	Medien-Ombudsleute im deutschen Lokaljournalismus. Eine qualitative Fallstudie anhand der Arbeiten von Anton Sahlender bei der Main-Post
De Latour, Mareike	Diversitätsbewusste Berichterstattung im Lokalen. Eine Fallstudie zur journalistischen Volontär:innenausbildung am Beispiel regionaler bayerischer Medienunternehmen
Dobler, Sina	Zwischen Anerkennung und Abwertung – eine quantitative Inhaltsanalyse der Kommentarsektionen unter Frauen- und Männerfußballvideos
Eichwald, Maria	Reaktionen auf Faktenchecks. Eine Analyse von Kommentaren zu TikTok-Videos
Fries, Caroline	Nutzung und Bewertung von True-Crime-Podcasts: Eine qualitative Analyse einer Gruppendiskussion
Grimbs, Anna	Zwischen Verdrängung & Reflexion. Die Aufarbeitung des Völkermords an den OvaHerero und Nama in den deutschen Medien
Köhl, Viola	Vergleich der deutschen Berichterstattung zu Femiziden in Mexiko vor und mit dem Aufkommen der feministischen Bewegung #NiUnaMenos
Lüers, Jakob	Strategien zur Krisenkommunikation deutscher Profi-Fußballvereine – eine qualitative Analyse anhand von Leitfadengesprächen ausgewählter Pressesprecher
Mayer, Marius	(Un)gleiche Rival*innen? Die Inszenierung von männlichen und weiblichen Motorsportler*innen in der Special-Interest-Berichterstattung
Mörrtl, Johanna	Psychische Belastungen von Redakteuren im Newsroom: Eine qualitative Inhaltsanalyse von Leitfadeninterviews
Mühlhausen, Amelie	logo!-Kindernachrichten in der Grundschule: Einstellung gegenüber und Nutzung von logo! durch Lehrkräfte
Rödel, Melanie	Die Berichterstattung über Klimathemen im Vorfeld der Bundestagswahlen: 2021 und 2025 im Vergleich
Schneider, Ann-Kathrin	Stille Fouls im Sportjournalismus: Eine qualitative Analyse von Sexismus und Bewältigungsstrategien betroffener Journalistinnen
Schnieders, Linus	Kollege KI? Wie Künstliche Intelligenz den Journalismus verändert

## 18 Abschlussarbeiten

---

Schülert, Nina	Nachrichten für kleine Köpfe: Eine qualitative Befragung von Journalist*innen zur Themenauswahl und –umsetzung in Kindernachrichtenformaten
Sichert, Florian	Quellen im Transferjournalismus: Eine Analyse deutscher Sportmedien
Weber, Simon	News Avoidance als Entfremdungserfahrung. Eine qualitative Studie mit Bezug auf Hartmut Rosas Resonanztheorie
Wolkersdorfer, Kilian	Medien und die AfD. Der journalistische Umgang mit der AfD im deutschen Mediendiskurs 2024-2025

### Masterarbeiten (SS 2025)

Hafenrichter, Anna	Weiblicher Rechtsextremismus in den Sozialen Medien. Selbstinszenierung, Affektmobilisierung und digitale Strategien der Einflussnahme
Hattenhauer, Laura	Journalismus als Spiegel der Gesellschaft. Die Rolle von Diversität im Lokaljournalismus
Heidenreich, Theresa	Zwischen Vereinszeitung und Social Media: Digitale Kommunikationsstrategien in Breitensportvereinen
Rademacher, Olivia	Diskursiver Journalismus. Ein Operationsalisierungsvorschlag mit empirischer Validierung
Ries, Amelie	Und was jetzt? Wie Konstruktiver Journalismus über die Klimakrise berichtet
Sergienko, Julia	Mediennutzung und politische Partizipation: Eine quantitative Befragung von Menschen mit und ohne Migrationshintergrund in Zusammenhang mit den Bundestagswahlen 2025
Zacher, Veronika	Politische Social-Media Influencer:innen auf Instagram: Bürgerjournalismus in den sozialen Medien?

**Hinweise auf die neueren Buchveröffentlichungen, Aufsätze und Rezensionen der Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeiter sind im Internet abrufbar unter:**  
**<http://edoc.ku.de/view/divisions/fak130000.html>**