



Sie überlegen, einen Master zu studieren?  
Und dieser Master sollte möglichst praxisorientiert  
und interdisziplinär sein?



Wir laden Sie herzlich ein zur virtuellen  
Informationsveranstaltung des Masters  
*InterculturAd – Werbung interkulturell*

am 30. Mai 2022, 10:00 Uhr  
online über [Zoom](#)

*InterculturAd* ist ein nicht-konsekutiver Master  
der KU Eichstätt und der Åbo Akademi in Turku, Finnland,  
mit einem Double-Degree-Masterabschluss