



Werbung interkulturell ist ein **nicht-konsekutiver Master**. Er richtet sich an Absolvent/-innen der Geistes-, Kunst-, Wirtschafts-, Medien- oder Sozialwissenschaften, die wissenschaftliche und praktische Kenntnisse im Bereich der interkulturellen Werbekommunikation erwerben wollen.

Werbung interkulturell ist ein **deutsch-finnischer Double-Degree-Master**: Sie studieren ein Jahr an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und ein Jahr an der Åbo Akademi University in Turku (Finnland) und erwerben sowohl einen deutschen als auch einen finnischen Masterabschluss.

Unterrichtssprachen: Deutsch, Englisch

Neue Fremdsprache: Schwedisch (bis Niveau A2)

Für die Einschreibung in diesen Studiengang ist eine **Bewerbung** erforderlich. Im Fall einer erfolgreichen Bewerbung erhalten Sie einen Zulassungsbescheid. Damit ist dann die Einschreibung in den Studiengang möglich. Die Bewerbung für den Studiengang erfolgt über das zentrale Bewerbungsportal der KU. Bitte beachten Sie, dass eine Registrierung im Portal jederzeit möglich ist, die Bewerbung selbst allerdings nur innerhalb der Bewerbungsfrist. Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester.

Zulassungsvoraussetzungen:

- ein „gut“ (2,3) benoteter Erstabschluss in Geistes-, Kunst-, Medien-, Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften
- Deutsch- und Englischkenntnisse auf Niveau C1

Deutsch-finnischer Double Degree Master der KU Eichstätt-Ingolstadt und der Åbo Akademi University in Turku, Finnland



Weitere Informationen zum Fach
www.ku.de/werbung-interkulturell

Informationen rund ums Studium an der KU
www.ku.de/studieninteressenten



Studiengangsleitung

Prof. Dr. Sebastian Kürschner
Universitätsallee 1, D-85072 Eichstätt
Telefon: +49 8421 93-21508
Email: sebastian.kuerschner@ku.de

Fachstudienberatung

Prof. Dr. Thomas A. Fritz
Universitätsallee 1, D-85072 Eichstätt
Telefon: +49 8421 93-21342
Email: thomas.fritz@ku.de



Folgen Sie uns auf Facebook und Instagram:



[uni.eichstaett](https://www.facebook.com/uni.eichstaett)
[werbung.interkulturell](https://www.instagram.com/werbung.interkulturell)

Double Degree Master in Kooperation mit der
Åbo Akademi University in Turku, Finnland

Werbung interkulturell: Sprache, Medien, Marketing

www.ku.de/werbung-interkulturell



Foto: Åbo Akademis bildbank



Stand: Februar 2023

Studieninhalte

Studienorte

Karriere & Berufsperspektiven



Foto: Åbo Akademis bildbank

Was ist das Besondere am Master Werbung interkulturell?

Werbung interkulturell ist ein Double-Degree-Master, in den ein fester Auslandsaufenthalt integriert ist. Sie punkten also gleich doppelt: Sie verbringen ein Jahr in Eichstätt und ein Jahr in Turku, Finnland, und schließen das Studium mit **Masterabschlüssen von gleich zwei Universitäten** ab.

Welche Studieninhalte erwarten Sie?

Werbung interkulturell verbindet Sprache, Medien und Marketing. Die Studieninhalte sind damit **interdisziplinär** ausgerichtet und umfassen Bereiche der Werbekommunikation, die normalerweise auf mehrere Fächer und Fakultäten verteilt sind. Das Studienprogramm zeichnet sich zudem durch die **Kombination von aktueller Forschung und Praxisprojekten** aus.

In Ihrem ersten Studienjahr in Eichstätt besuchen Sie spannende Seminare und Praxis-Workshops rund um die Themen Werbung, Werbesprache, visuelle Kommunikation und Werbefilm-Produktion.

Der Aufenthalt in Turku, Finnland, ergänzt das Masterprogramm um die Aspekte Marketing, interkulturelle Wirtschaftskommunikation und Management.

Die Lehrveranstaltungen werden auf Deutsch und auf Englisch abgehalten.

Was hebt die Studienorte Eichstätt und Turku von anderen Universitäten ab?

Die **Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt** bietet ihren rund 5000 Studierenden Lernen in persönlicher Atmosphäre und engen Kontakt zwischen Studierenden und Lehrenden. Der Eichstätter Campus zeichnet sich durch kurze Wege und eine hervorragende, moderne Ausstattung in Bibliothek und Seminarräumen aus. Bereits zum fünften Mal in Folge gehört die KU im Ranking des Online-Portals StudyCheck zu den beliebtesten Universitäten Deutschlands.

Die **Åbo Akademi University Turku** ist die schwedischsprachige Universität Finnlands. Sie beschreibt sich als „Inspiring – international – individual“. Auch sie ist mit derzeit 7.000 Studierenden alles andere als eine Massenuniversität. Die individuelle Betreuung spielt an der Åbo Akademi University eine große Rolle. Studierende der KU werden für den Aufenthalt in Turku durch Erasmus+ gefördert.

Studienplan

1	1.1 Grundlagen der Werbesprache (5 CP)	1.2. Werbung in Situation und Kontext (5 CP)	1.3. Projekt-Workshop: Visuelle Kommunikation (5 CP)	1.4. Ethik in Werbung und Wirtschaft (5 CP)	1.5. Schwedisch 1 (5 CP)	1.5. Masterarbeit Phase 1 Eichstätt (5 CP)
2	2.1. Forschungsseminar zur Werbesprache (5 CP)	2.2. Werbung aus verschiedenen Fachperspektiven (5 CP)	2.3. Projekt-Workshop: Imagefilm (10 CP)		2.4. Schwedisch 2 (5 CP)	2.5. Masterarbeit Phase 2 Eichstätt (5 CP)
3 Ausland	3.1. Introduction to Marketing (10 CP)		3.2. Cross-Cultural Marketing and Management (5 CP)	3.3. Effects of Marketing (5 CP)	3.4. Branding and Market Communication (5 CP)	3.5. Masterarbeit Phase 3 Turku (5 CP)
4 Ausland	4.1. Seminar Interkulturelle Wirtschaftskommunikation (10 CP)		4.2. Perspectives on International Markets (5 CP)	4.3. Masterarbeit Phase 4 Turku (10 CP)		4.4. Masterarbeit Phase 5 Eichstätt (5 CP)

Finnisches Studienjahr 1.9. bis 31.5.

■ Ausland: Åbo Akademi University, Turku (FIN)



60 CP pro Studienjahr

Unsere Absolventen und Absolventinnen arbeiten häufig in den Bereichen der Unternehmenskommunikation, der Werbung, der Öffentlichkeitsarbeit und des internationalen Marketings.

Damit Sie bereits während des Studiums Einblick in mögliche Berufsfelder erhalten, bieten wir regelmäßig **Career Talks** an, in denen ein Absolvent oder eine Absolventin von *Werbung interkulturell* über seinen oder ihren beruflichen Einstieg und Arbeitsalltag berichtet. Ein **Alumni-Netzwerk** verhilft zudem zur frühen Kontaktaufnahme mit beruflich bereits etablierten Absolventen und Absolventinnen.

Des Weiteren unterstützt die Åbo Akademi als Teil des Programms *Talent Boost* internationale Studierende im Master bei der Integration in den finnischen Arbeitsmarkt und bietet in diesem Rahmen u.a. verschiedene **Networking-Events** und **Recruiting-Kampagnen** an.