



Sie überlegen, einen Master zu studieren?  
Und dieser Master sollte möglichst praxisorientiert  
und interdisziplinär sein?



Informationsveranstaltung im  
**Master *Werbung interkulturell: Sprache, Medien, Marketing***  
Q & A für Studieninteressierte

Wir laden Sie herzlich ein zur virtuellen  
**Informationsveranstaltung des Masters**  
***Werbung interkulturell: Sprache, Medien, Marketing***

am 09. März. 2023 um 15:30 Uhr  
online über [Zoom](#)

*Werbung interkulturell* ist ein nicht-konsekutiver Master  
der KU Eichstätt und der Åbo Akademi in Turku, Finnland,  
mit einem Double-Degree-Masterabschluss

**MA WERBUNG INTERKULTURELL: SPRACHE, MEDIEN, MARKETING**

mehr Informationen zum Master finden Sie auf <https://www.ku.de/slf/germanistik/lehrstuehle-professuren/haft/lehrstuhl/studium-lehre/ma-werbung-interkulturell>