

CLASSIC vhb: Angebot für Studierende

Medienethik. Themen & Diskurse

Anhand prominenter Medienskandale werden im Kurs exemplarisch die vielfältigen ethischen Fragen und Herausforderungen der Medienwelt diskutiert. Vom Journalismus über Werbung und PR bis hin zu Unterhaltungsformaten im TV nimmt der Kurs dabei die unterschiedlichen Felder der Kommunikation in den Blick und diskutiert, wie Medien ethisch-verantwortungsvoll gestaltet, verbreitet und rezipiert werden.

Der Kurs ist für alle Studierenden in Bayern offen und wird jedes Semester angeboten. (Umfang: 5 ECTS)

Kursverantwortliche:

Prof. Johanna Haberer
Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen
Prof. Dr. Alexander Filipović
Prof. Dr. Christian Schicha
Prof. Dr. Thomas Zeilinger



vhb.org

CLASSIC vhb: Angebot für Studierende

Ethik der digitalen Kommunikation

Prominente Schlagwörter wie „Hate Speech“, „Big Data“, „Algorithmen“ oder „Filterblase“ dienen im Kurs als Ausgangspunkt für die Frage danach, wie sich Kommunikation im digitalen Zeitalter verändert und welche Chancen und Herausforderungen mit der Digitalität für unser gesellschaftliches Zusammenleben einhergehen. Neun Module nähern sich dem Thema aus verschiedenen Perspektiven und mit unterschiedlicher Schwerpunktsetzung an.

Der Kurs ist für alle Studierenden in Bayern offen und wird jedes Semester angeboten. (Umfang: 5 ECTS)

Kursverantwortliche:

Prof. Johanna Haberer
Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen
Prof. Dr. Alexander Filipović
Prof. Dr. Christian Schicha
Prof. Dr. Thomas Zeilinger



vhb.org

Das zem::dg steht im Kontext einer Kooperationspartnerschaft der Katholischen Hochschulen in Bayern.
Bildnachweis: chenspe/Pixabay (CC)

wer wir sind

Das Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (zem::dg) engagiert sich im Bereich ethische Digitalisierungsforschung, Bildung und öffentliche Debatte. Mit seinen Aktivitäten setzt sich das Zentrum für eine zeitgemäße Medien-, Kommunikations- und Digitalisierungsethik ein. Das zem::dg ist eine Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München und Mitglied im Bayerischen Kompetenznetz „Medien – Ethik – Bildung“.

In diesem Flyer stellen wir Ihnen unser digitales Kursangebot vor. Die Kurse entstanden in unterschiedlichen Kooperationen und wir danken allen Partner:innen für die gelungene Zusammenarbeit!

Informationen & Kontakt:

www.zemdg.de
www.meb-kompetenznetz.de

MEDIENETHIK

ONLINE

LERNEN

Unser
Kursangebot im
Überblick

zem::dg

zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

OPEN vhb: Angebote für alle

Anstand im Netz. Digitale Kommunikation ethisch betrachtet

Das Internet ermöglicht es heute jedem und jeder, publizistisch tätig zu werden und eine Vielzahl von Menschen zu erreichen. Häufig fehlt jedoch das journalistische „Know how“, vor allem das Wissen um professionsethische Vorgaben. Der Kurs schließt hier an, eröffnet medienethische Hintergründe und bietet eine Plattform zum Austausch darüber, wie wir den digitalen Raum gestalten möchten und welche Werte hierbei wichtig sind.

Der Kurs ist für alle Interessierten kostenfrei belegbar. Nach erfolgreichem Abschluss kann eine Teilnahmebescheinigung erworben werden.

Kursverantwortliche:

Prof. Johanna Haberer
Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeyen
Prof. Dr. Alexander Filipović
Prof. Dr. Christian Schicha
Prof. Dr. Thomas Zeilinger



open.vhb.org

OPEN vhb: Angebote für alle

Von Fakten und Fakes. Interaktive Einführung in die Medienethik

In diesem Einführungskurs erarbeiten Sie sich anhand prominenter Beispiele die Grundlagen der Medienethik. Dabei lernen Sie die Potter-Box als klassische Analyseverfahren kennen, befassen sich mit den Zusammenhängen von Ethik und Qualität und erhalten einen Praxiseinblick in die Arbeitsabläufe unterschiedlicher Institutionen der Medienselektierung. Dabei kommen immer wieder auch Praxisexpert:innen selbst zu Wort.

Der Kurs ist für alle Interessierten kostenfrei belegbar. Nach erfolgreichem Abschluss kann eine Teilnahmebescheinigung erworben werden.

Kursverantwortliche:

Prof. Johanna Haberer
Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeyen
Prof. Dr. Alexander Filipović
Prof. Dr. Christian Schicha
Prof. Dr. Thomas Zeilinger



open.vhb.org

OPEN vhb: Angebote für alle

Magische Verführer. Werbung ethisch betrachtet

Egal ob beim Frühstück im Radio oder in der Zeitung, wenn wir das Haus verlassen auf Plakatwänden oder Bussen, im Kino vor dem Hauptfilm ... Ein jeder hat schon einmal mit Werbung zu tun gehabt; hat über sie geschmunzelt oder sich über sie aufgeregt. Doch wie ist Werbung aus ethischer Perspektive zu bewerten? Dieser Frage geht der Online-Kurs auf unterhaltsame Weise nach und eröffnet dabei auch zahlreiche Praxiseinblicke.

Der Kurs ist für alle Interessierten kostenfrei belegbar. Nach erfolgreichem Abschluss kann eine Teilnahmebescheinigung erworben werden.

Kursverantwortliche:

Prof. Johanna Haberer
Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeyen
Prof. Dr. Alexander Filipović
Prof. Dr. Christian Schicha
Prof. Dr. Thomas Zeilinger



open.vhb.org

Katholische Erwachsenenbildung

Der Mensch im digitalen Zeitalter

Wir lassen uns von selbstfahrenden Autos durch die Gegend kutschieren, haben Roboter, die uns den Alltag erleichtern und zahlen an der Kasse mit unserem Handy. Was noch vor wenigen Jahren nach Science Fiction klang, ist heute Realität. Die Digitalisierung findet längst nicht mehr nur in der Welt der Computer statt, sondern reicht bis hinein in den Alltag der Menschen. Doch was bedeutet das für unser Zusammenleben? Diese Frage steht im Zentrum des Online-Kurses. Anhand von Praxisfällen werden hierzu die Fundamente der Digitalisierung vermittelt und ethische Grundfragen diskutiert.

Der Kurs ist kostenfrei über die Lernplattform der Katholischen Erwachsenenbildung München verfügbar.

Kursverantwortliche:

Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeyen
Prof. Dr. Alexander Filipović



lernplattform.erzbistum-muenchen.de