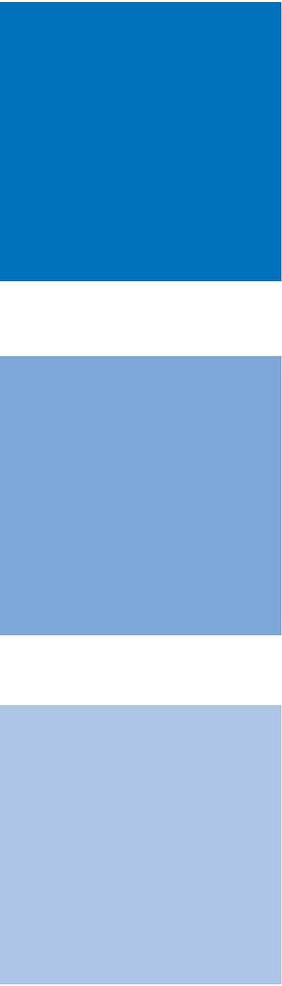




KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Studiengang  
**JOURNALISTIK**  
Eichstätt

Lehr- und Forschungsbericht 2017  
Lehrstuhl I



# Journalistik.Eichstätt

Studiengang Journalistik  
Ostenstraße 25  
85072 Eichstätt

Telefon: 08241/93-21564, -21698  
Fax: 08421/93-21786

[www.ku-eichstaett.de/Fakultaeten/SLF/jour](http://www.ku-eichstaett.de/Fakultaeten/SLF/jour)



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

# Inhalt

1. Struktur und Ausstattung 4
2. Lehre im SS 2017 und im WS 2017/2018 7
3. Abschlussarbeiten 9
4. Praxisprojekte 11
5. Forschungsschwerpunkte und Forschungsprojekte 12
6. Publikationen 14
7. Vorträge, Tagungen, Moderationen 19
8. Sonstige Aktivitäten 21
9. Mitgliedschaften 22

## 1. Struktur und Ausstattung



**Prof. Dr. Klaus Meier** leitet den Lehrstuhl I des Journalistik-Studiengangs. Er ist Vorsitzender des Prüfungsausschusses für den Master-Studiengang.

Akademische Direktorin: **Dr. Renate Hackel-de Latour**, M.A., zuständig für die kommunikationswissenschaftliche Grundausbildung am Studiengang, Studiengangkoordinatorin, Fachstudienberatung; Fachkoordinatorin Erasmus/Sokrates; Redakteurin der Zeitschrift „Communicatio Socialis“.



### Wissenschaftliche Mitarbeiter



**Dr. Isabel Bracker**, Dipl.-Online-Journ. (FH), forscht und lehrt in den Bereichen gesellschaftliche Verantwortung und Verantwortungskommunikation.



**Sandra Demmelhuber** war bis August 2017 für die Praxisausbildung im Online-Bereich zuständig. Sie verließ die Eichstätter Journalistik für eine Festanstellung beim Bayerischen Rundfunk.



**Jonas Schützeneder**, M.A., Redakteur, forscht und lehrt in den Bereichen Wandel des Journalismus und Sportkommunikation. Am Studiengang ist er verantwortlich für die Praxisausbildung und unterstützt Projekte des Lehrstuhls bei der Forschung.



**Dr. Melanie Verhovnik**, Dipl.-Journ., M.A., zuständig für die Ausbildung im Bereich empirische Medienforschung und die Unterstützung von Projekten des Lehrstuhls bei der Forschung.



## Verwaltungsangestellte



Eva Weidinger, war bis Juli 2017 Auszubildende Mediengestalterin Bild und Ton und anschließend noch bis Ende August als Mediengestalterin beschäftigt. Sie verließ die Eichstätter Journalistik für ein Studium an der Universität Regensburg.

Gabriele Kendl und Elke Wißmath, zuständig für Sekretariat und Organisation.



David Lehmeier als Mediengestalter Bild und Ton (seit September 2017) und Robert Thaller als Technischer Angestellter sind zuständig für die Betreuung der Print-Lehrredaktion, der Hörfunk- und Fernsehstudios und des Crossmedia-Labors.



Prof. Dr. Walter Hömberg leitete den Lehrstuhl I von 1988 bis 2010. Seit 1999 lehrt er auch als Gastprofessor an der Universität Wien. Er gibt mehrere Buchreihen heraus.

## Emeritus



Im Jahr 2017 waren folgende Entwicklungen für die Arbeit am Lehrstuhl und am Studiengang maßgeblich:

- Der Bachelor-Studiengang Journalistik und der Master-Studiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management haben sich nach der Akkreditierung im Herbst 2013 bewährt. Im Wintersemester 2017/18 sind 206 Journalistik-Studierende eingeschrieben. Im Januar öffnete das Medienhaus der Journalistik den Lehrbetrieb mit komplett neuer Technik in Fernseh- und Radio-Studio sowie einem renovierten Medienhaus. Die Technik wurde anteilig durch das von der DFG begutachtete Programm „Großgeräte“ des Freistaats Bayern finanziert.



- Am Lehrstuhl wurden 2017 11 Bachelorarbeiten und 8 Masterarbeiten abgeschlossen.
- Die Arbeitsgruppe von neun Promovierenden und einer Habilitandin, die an der KU Eichstätt-Ingolstadt und an der TU Dortmund von Klaus Meier betreut wird, traf sich im September zu einem Workshop.
- Im Masterstudiengang wurden 2017 wieder intensive Lehrforschungsprojekte mit Praxispartnern durchgeführt, u.a. mit dem „Spiegel“, dem Bayerischen Rundfunk, dem Funkhaus Nürnberg und der „Frankfurter Neuen Presse“.
- Das Seminar „Empirische Kommunikationswissenschaft“ hat im Wintersemester 2016/2017 die Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis im Bachelorstudiengang Journalistik in besonderer Weise hergestellt: Die Studierenden konnten dank der von Wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen eingeworbenen Fördergelder eine eigene Webseite zu den Methoden der empirischen Sozialforschung mit verschiedenen Darstellungsformen selbst gestalten (vgl. <http://journalistik.ku.de/methoden/>).
- Im Juni feierte der Absolventenverein der Eichstätter Journalistik (AEJ) 20-jähriges Bestehen – mit etlichen Workshops, Diskussionsrunden und Come-together in Eichstätt. Gut 45 Absolventen aus 30 Jahren Journalistik-Geschichte fanden am Freitag und Samstag den Weg an ihren alten Studienort.
- Im Oktober wurde Prof. Dr. Ernst Fricke zum Honorarprofessor für Medienrecht und Gerichtsberichterstattung ernannt.
- Im November erhielt Prof. Dr. Klaus Meier den „Ars legendi-Preis für exzellente Hochschullehre“ des Stifterverbands für die Wissenschaft und der Hochschulrektorenkonferenz. Dieser bedeutendste Lehrpreis Deutschlands wurde an der Universität Frankfurt überreicht.
- In der Buchreihe „Aktuell. Studien zum Journalismus“, die im Nomos-Verlag von Andrea Czepek (Wilhelmshaven), Ralf Hohlfeld (Passau), Frank Lobigs (Dortmund), Wiebke Loosen (Hamburg), Klaus Meier (Eichstätt) und Christoph Neuberger (München) herausgegeben wird, ist im Jahr 2017 der



Band 10 erschienen (von Hannah Lorenz zu Brüsseler Agenturjournalisten).

• Im August 2017 haben Sandra Demmelhuber und Eva Weidinger den Lehrstuhl verlassen. Sandra Demmelhuber arbeitet seitdem beim Bayerischen Rundfunk, Eva Weidinger hat ein Studium an der Universität Regensburg begonnen. Neuer Mediengestalter Bild und Ton ist seit September David Lehmeier. Im September 2017 begann Jonas Schützeneder als wissenschaftlicher Mitarbeiter.

## 2. Lehre im SS 2017 und im WS 2017/18

### Sommersemester 2017

#### Klaus Meier

V Journalismus und Mediensysteme

S Organisations- und Formatentwicklung

Ü Organisations- und Formatentwicklung

S Begleitseminar Abschlussarbeiten (Bachelor, Master und Diplom)

S Aktuelle Medienentwicklung

#### Isabel Bracker

S Corporate Social Responsibility. Verantwortung und Kommunikation

#### Sandra Demmelhuber

Ü Digitale Medien, Beteiligung an der crossmedialen Produktion „Einsteins“

#### Renate Hackel-de Latour

S Journalismus und Mediensysteme

S Redaktionelles Pflichtpraktikum

#### Jonas Schützeneder

S Spezialisierung im Journalismus: Wissenschaftsjournalismus

S Grundlagen Journalismus II

Ü Publikums- und Wirkungsforschung



**Melanie Verhovnik**

S Empirische Medienforschung II

Wintersemester 2017/2018

**Klaus Meier**

Forschungssemester

**Isabel Bracker**

Ü Digitale Medien: Bildjournalismus

**Renate Hackel-de Latour**

S Prinzipien und Techniken der journalistischen Recherche

S Grundlagen der Journalistik/Kommunikationswissenschaft

S Qualität und Ethik in Journalismus und Medien

S Redaktionelles Pflichtpraktikum

**Jonas Schützeneder**

S Organisation von Redaktion und Medien

S Grundlagen Journalistik und Kommunikationswissenschaft

**Melanie Verhovnik**

S Empirische Medienforschung I

V Grundlagen der Journalistik/Kommunikationswissenschaft

### 3. Abschlussarbeiten

Sommersemester 2017

#### Bachelorarbeiten

**Ebert, Kevin:** Trimedialer Rundfunk. Eine Fallstudie zum Aktualitätszentrum im Studio Franken des Bayerischen Rundfunks

**Limmer, Margarita:** Sportjournalistinnen und Sportjournalisten als Gegenstand der Berichterstattung: hübsch oder kompetent? Eine quantitative vergleichende Inhaltsanalyse deutscher Zeitungen

**Preis, Daniela:** Die Darstellung von „Plus Size Frauen“ in Mode- und Lifestylemagazinen für Frauen

**Schweppe, Christian:** Leakjournalismus. Eine mehrdimensionale Analyse journalistischer Qualität und Verantwortung

#### Masterarbeiten

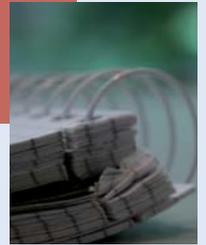
**Gentner, Fabian:** Die Wahrnehmung von Video-Content Marketing bei Rezipienten

**Höp, Jonas:** Politische Selbstinszenierung oder Diskussionsplattform? Die Rolle des Moderators in Polit-Talkshows. Ein Vergleich zwischen Hart aber fair, Sandra Maischberger, Anne Will und Maybritt Illner

**Máté, Veronika:** Design Thinking im Journalismus. Eine qualitative Studie im deutschsprachigen Raum

**Munker, Sarah:** Virtual Reality im Journalismus. Eine Untersuchung von 360 Grad Videos

**Yves, Simon:** Konstruktiver Journalismus im Radio – Entwicklung eines Umsetzungskonzeptes für den Hörfunk unter Berücksichtigung von Rezipientenwünschen und den Zwängen des Mediums





Wintersemester 2017/18

### Bachelorarbeiten

**Bohn, Franziska:** „10 Arten von Girls“ – Eine inhaltsanalytische Untersuchung zu Frauen- und Mädchenbildern auf deutschen YouTube-Kanälen

**Lamm, Luisa:** Einflussfaktoren auf die Pressefreiheit in Uganda. Eine qualitative Inhaltsanalyse von Leitfadenterviews mit ausgewählten ugandischen Journalisten und Aktivisten

**Lochmann, Daphne:** Wie wird Donald Trump charakterisiert und seine Politik bewertet? Eine qualitative Inhaltsanalyse der Berichterstattung über Donald Trump und seine Politik in ausgewählten deutschen Tageszeitungen

**Müller, Lukas:** Objektivität ausgewählter Medien im Hinblick auf die AfD. Eine qualitative Inhaltsanalyse der Berichterstattung vor der Bundestagswahl 2017

**Richter, Julia:** Genderaspekte der Gewalkriminalitätsberichterstattung in deutschen Printmedien – Darstellung von Männern und Frauen als Täter und Opfer. Eine qualitative Inhaltsanalyse ausgewählter Fälle in deutschen Printmedien

**Walter, Jens:** Der „Discover“-Bereich auf Snapchat als journalistische Plattform

**Weber, Alisa:** Die Medienethik in Deutschland und den USA im Vergleich. Untersucht am Beispiel der Fälle Tom Kummer und Jayson Blair

### Masterarbeiten

**Harrer, Tanja:** Redaktionelle Wege zur Stärkung des Vertrauens in Journalismus

**Mellert, Brigitte:** Rechtspopulismus in der Berichterstattung. Ein Vergleich deutscher und französischer Tageszeitungen

**Uth, Bernadette:** (Un)zivilisiert? Einflussfaktoren auf die Qualität von Nutzerkommentaren

#### 4. Praxisprojekte

Friederike Herrmann/Susanne Wegner/Sandra Demmelhuber/Peter Allgaier/Matthias Wiedmann  
Crossmediale Magazinproduktion – Konzeption und Produktion eines monothematischen Multimedia-Pakets, bestehend aus der Zeitschrift „einsteins“, der Fernsehsendung „einsteins tv“ und dem Webauftritt „einsteins-magazin.de“. Die Studierenden lernen dabei crossmedial zu denken, Themen plattformorientiert zu recherchieren und aufzubereiten und ein Corporate Design für alle Kanäle zu entwerfen.





## 5. Forschungsschwerpunkte und Forschungsprojekte

### Forschungsschwerpunkte

#### Klaus Meier

Journalismusforschung, Ethik und Qualität des Journalismus, Transfer zwischen Journalistik-Wissenschaft und Redaktionen, Crossmediale Entwicklungen des Journalismus, Redaktionsforschung, Journalistenausbildung, Wissenschaftsjournalismus

#### Isabel Bracker

Corporate Social Responsibility, Corporate Citizenship, Verantwortungskommunikation, Strukturations-  
theorie

#### Renate Hackel-de Latour

Kommunikationstheorien, Mediensysteme, Medienethik, Frauen in den Medien

#### Jonas Schützeneder

Wandel des Journalismus, Digitale Kommunikation, Sportkommunikation, Lokaljournalismus

#### Melanie Verhovnik

Kommunikationstheorien, Mediensysteme, Gewaltberichterstattung, Kriminalitätsberichterstattung, Traumajournalismus, Empirische Sozialforschung, Aktuelle Medienentwicklungen

## Walter Hömberg

Journalismusforschung, Kultur- und Wissenschaftskommunikation, Kommunikationstheorie, Medien- und Kommunikationsgeschichte

## Forschungsprojekte

### Klaus Meier

- Angewandte Journalismusforschung: Theorie und Methoden

Für die angewandte Kommunikationswissenschaft und den Wissenschafts-Praxis-Transfer in der Journalistik gibt es bislang wenige theoretische Konzepte und Grundlagen. Auf Basis eigener empirischer Projekte (Redaktionsforschungen und -beratungen) wurde dieser zunehmend wichtiger werdende Bereich theoretisch fundiert und methodologisch ausgearbeitet. Im Master-Studiengang führen Studierende Forschungsprojekte in diesem Kontext durch – im Jahr 2017 z.B. in Kooperation mit dem „Spiegel“ sowie unter Leitung von Jonas Schützeneder mit dem Bayerischen Rundfunk, der „Frankfurter Neuen Presse“ und dem Funkhaus Nürnberg.

- Der Wandel des Journalismus

Der aktuelle Journalismuswandel ist gekennzeichnet durch vielfältige Faktoren – wie beispielsweise die Medienkonvergenz und redaktionelle Konvergenz, den allgemeinen Wandel politischer Öffentlichkeit im und durch das Internet, den tiefen Strukturwandel der Tagespresse oder die zunehmenden technischen Einflüsse auf den Journalismus. In diesem Kontext forscht Klaus Meier zusammen mit den MitarbeiterInnen des Lehrstuhls in vielfältigen Projekten, die teilweise über Drittmittel finanziert sind und mit Kooperationspartnern im In- und Ausland durchgeführt werden. Forschungsthemen 2017: z.B. Audience Engagement, Wandel der Berichterstattungsmuster, Konstruktiver Journalismus.



### Isabel Bracker

- Umgang der Medien mit öffentlichen Rügen des Presserates

### Jonas Schützeneder

- „Ins Abseits geschrieben?“ Profitrainer im Spannungsfeld von Sportjournalismus und Sportkommunikation (Dissertationsprojekt)

### Melanie Verhovnik

- Kriminalitätsberichterstattung. Angebot, Nutzung und Wirkung (Habitationsprojekt)

### Walter Hömberg

- Strukturwandel des journalistischen Berufs
- Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit zwischen Konkurrenz und Kooperation
- Geschichte und Gegenwart der katholischen Publizistik
- Das Marginale und das Zentrale
- Meilensteine der Kommunikationswissenschaft und des Journalismus

## 6. Publikationen

Altmeyen, K.-D., Bracker, I. (2017). Nur Kommunikation macht Verantwortung sichtbar. Zur kommunikativen Grundlegung gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen aus Sicht der Kommunikationswissenschaft. In Backhaus-Maul, H., Kunze, M. & Nährlich, S. (Hg.): *Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in Deutschland. Ein Kompendium zur Erschließung eines sich entwickelnden Themenfeldes*, 235–256. Wiesbaden: VS Verlag.

Bracker, I., Schuhknecht, S. & Altmeyen, K.-D. (2017). Managing Values: Analyzing Corporate Social Responsibility in Media Companies from Structuration Theory Perspective. In Altmeyen, K.-D., Hollifield, C. A. & van Loon, J. (Hg.): *Value-Oriented Media Management. Decision Making Between Profit and Responsibility*. Cham: Springer Int. Publishing, 159-172.

García-Aviles, J. A., Meier, K., & Kaltenbrunner, A. (2017). Converged media content: Reshaping the 'legacy' of legacy media in the online scenario. In Franklin, B., & Eldridge II., S. A. (Eds.). *The Routledge Companion to Digital Journalism Studies*. London, New York: Routledge, 449-458.

Geier, K., & Meier, K. (2017): Attraktiv & unterhaltsam oder informativ & glaubwürdig? Politische Video-Nachrichten für Digital Natives im experimentellen Vergleich. *Communicatio Socialis*, 50(2), 171-185.

Hackel-de Latour, R. (2017). *Soziale Kommunikation im Wandel. 50 Jahre Medienethik und Kommunikation in Kirche und Gesellschaft*. Sonderband anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der Zeitschrift *Communicatio Socialis*. Baden-Baden: Nomos Verlag 2017. (zus. mit Klaus-Dieter Altmeppen/Alexander Filipović).



Hackel-de Latour, R. (2017). Wandel und Konstanz. Was neu ist und was bleibt bei *Communicatio Socialis*. *Communicatio Socialis*, 50(1), 4-8 (mit Klaus-Dieter Altmeppen/Alexander Filipović).

Hackel-de Latour, R. (2017). Rezension zu Franziska Kuschel: Schwarzahörer, Schwarzseher und heimliche Leser. Die DDR und die Westmedien. *Communicatio Socialis*, 50(2), 286-288.

Hooffacker, G., & Meier, K. (2017). *La Roches Einführung in den praktischen Journalismus*. Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege Deutschland, Österreich, Schweiz. Wiesbaden: Springer VS. 20., neu bearbeitete Auflage.

Hömberg, W. (2017). Schelling-Preis der Bayerischen Akademie der Wissenschaften für Christoph Neuberger. *Publizistik*, 62(1), 109-110.

Hömberg, W. (2017). Ein Vordenker. Zum 90. Geburtstag von Dietrich Schwarzkopf. *epd Medien* 14, 6-7. Kürzere Fassung in *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 80, 4.4.2017, 13.

Hömberg, W. (2017). Über die Grenzen von Zeit und Raum hinweg (150 Jahre Reclams Universal-Bibliothek). In Behmer, M. (Hg.). *Anno 17. Das Magazin der Medienjubiläen*. Bamberg: Institut für Kommunikationswissenschaft 2017, 134-135. Überarbeitete Fassung in *Der Standard* (Wien), 5./6.8.2017, Beilage Album, 3.

Hömberg, W. (2017). Klaus Arnold (1968-2017). Ein Nachruf. Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft, 13.6.2017. <http://blexkom.halemverlag.de/klaus-arnold/>

Hömberg, W. (2017). Weltliteratur für die Westentasche. 150 Jahre Reclams Universal-Bibliothek. *Donauskurier*, 253, 4./5.11.2017, Beilage Der Sonntag, 2. Längere Fassung in Vereinigung der ehemaligen Schülerinnen und Schüler des Gymnasiums der Benediktiner in Meschede (Hg.): *Rundbrief 2017*. Folge 65. Meschede 2017, 214-217.

Hömberg, W. (2017). Lob der Ansichtskarte. *Aviso. Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*, 28(65), 23.

Hömberg, W. (2017). Rezension zu Honoré de Balzac: Von Edelfedern, Phrasendreschern und Schmierfinken. Die schrägen Typen der Journaille. *Universitas*, 72(9), 96-100.

Meier, K. (2017): 'Transparenz'. (Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik, Teil 8.) *Communicatio Socialis*, 50(2), 223-228.

Meier, K., Kraus, D., Michaeler, E., & Reiter, F. (2017): Audience Engagement. An unprecedented variety for newsrooms and the training of journalists. In Kaltenbrunner, A., Karmasin, M. & Kraus, D. (Hg.): *Journalism Report V. Innovation and Transition* (S. 71-85), Wien: Facultas..

Meier, K., Verhovnik, M., & Bracker, I. (2017): Technische Innovationen und trimedialer Journalismus. Untersucht am Transformationsprozess des Bayerischen Rundfunks. In: Hooffacker, G., & Wolf, C. (Hg.): *Technische Innovationen – Medieninnovationen? Herausforderungen für Kommunikatoren, Konzepte und Nutzerforschung*, Wiesbaden: Springer VS, 1-19.

Meier, K., Bracker, I. & Verhovnik, M. (2017). Technological innovation and convergent journalism. Case study on the transformation process of Bavaria's public broadcasting service. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 8(1), 33-44.

Schützeneder, Jonas (2016): Rezension zu Dieter Georg Herbst/Thomas Heinrich Musiolik: Digital Storytelling. Spannende Geschichten für interne Kommunikation, Werbung und PR. *Communicatio Socialis*, 49(3), 332-334.

Schützeneder, Jonas (2017): Lorenz Matzat: Datenjournalismus. Methode einer digitalen Welt. *Communicatio Socialis*, 50(1), 143-145.

Verhovnik, M. (2017). Die Angst davor, selbst Opfer zu werden. Kriminalitätsfurcht als Folge von Medienrezeption. *Communicatio Socialis*, 50(3), 345-354.

Verhovnik, M. (2017). Berichterstattung über Terror – Medien und Verantwortung. Einführung zur Debatte. *Aviso. Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*, 28(65), 2.

Verhovnik, M. (2017). Berichterstattung über Terror – Medien und Verantwortung. Debattenredaktion. *Aviso. Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*, 28(65), 2-10.

## Herausgabe von Schriftenreihen

### Klaus Meier

Buchreihe „Aktuell. Studien zum Journalismus“. Baden-Baden: Nomos seit 2012/13 (zus. mit Andrea Czepek, Ralf Hohlfeld, Frank Lobigs, Wiebke Loosen und Christoph Neuberger)

### Walter Hömberg

Forschungsfeld Kommunikation (Buchreihe). München/Konstanz: Ölschläger/Universitätsverlag 1992-2012 (zus. mit Heinz Pürer und Ulrich Saxer/Roger Blum); 32 Bände

Druck-Sache: Profile/Passagen/Positionen (Buchreihe). München/Konstanz: Ölschläger/Universitätsverlag 1993-2002; 5 Bände

Eichstätter Materialien zur Journalistik. Eichstätt: Katholische Universität 1994-2002 (zus. mit Jan Tonemacher); 16 Hefte



Kommunikationsgeschichte (Buchreihe). Münster, Hamburg, London, Berlin: Lit Verlag 1997 ff. (zus. mit Arnulf Kutsch); bisher 30 Bände

MARKierungen. Beiträge des Münchner Arbeitskreises öffentlicher Rundfunk (Buchreihe). Münster, Hamburg, London, Berlin: Lit Verlag 2000-2016; 6 Bände

Religion – Medien – Kommunikation (Buchreihe). Münster, Hamburg, London, Berlin: Lit Verlag 2004 ff. (zus. mit Michael Schmolke); bisher 8 Bände

## Medienecho und Zeitungsbeiträge

### Klaus Meier

ARD-alpha berichtet im Campusmagazin über den Ars legendi-Preis, Sendung am 14.12.2017, 19:00 Uhr [auch unter <https://www.br.de/mediathek/video/praemierte-professoren-wie-geht-gute-lehrer-av:5a3193b3658344001cc6895f?t=1s>]

„Den Ball flacher halten“. Der Journalistik-Professor Klaus Meier spricht im Interview über die Rolle der Medien beim Aufstieg der AfD. – Interview mit Verena Belzer. In: Donaukurier, Nr. 225 vom 29.9.2017, S. 2 (auch unter <http://www.donaukurier.de/nachrichten/topnews/thema/Eichstaett-Den-Ball-flacher-halten;art189178,3541701>).

„Gesetze müssen auf Twitter und Facebook durchgesetzt werden. Warum es gegen Fake-News aber kein ‚Wahrheitsministerium‘ braucht.“ Interview mit [meinungsbarometer.info](http://meinungsbarometer.info) vom 26. Januar 2017 ([https://meinungsbarometer.info/beitrag/Gesetze-muessen-auf-Twitter-und-Facebook-durchgesetzt-werden\\_1932.html](https://meinungsbarometer.info/beitrag/Gesetze-muessen-auf-Twitter-und-Facebook-durchgesetzt-werden_1932.html)).

### Walter Hömberg

„150 Jahre Literatur in gelben Heften“. Interview mit Susanne Wankell. In WDR 5, Skala, 10.11.2017, 14-15 Uhr. (<http://www1.wdr.de/mediathek/audio/wdr5-scala-aktuelle-kultur/audio-jahre-literatur-in-gelben-heften-100.html>).

„Fake News schon beim ‚Kini‘“!: Artikel von Lara von Dohlen über den Vortrag „Lügenpresse?“ von

Walter Hömberg im Journalistischen Kolloquium. *Eichstätter Kurier*, 269, 23.11.2017, 23.

## 7. Vorträge, Tagungen, Moderationen

### Klaus Meier

15. Januar 2017, Böhmfeld

„Emotionen, Sensationen – Fakten? Wie wir uns in der digitalen Gesellschaft zurechtfinden können“. Festvortrag beim Neujahrsempfang der Gemeinde Böhmfeld, Landkreis Eichstätt.

15.-17. Februar 2017, Würzburg

„Wie wirkt konstruktiver Journalismus? Ein neues Berichterstattungsmuster auf dem Prüfstand“. Vortrag auf der Tagung „Reduktion von Komplexität im und durch Journalismus“ der DGPK-Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung.

14.-15. September 2017, Cardiff University

„Audience Engagement in a Post-Truth Age. What it means and how to learn the activities connected with it“. Vortrag auf der Konferenz „The Future of Journalism“ an der Cardiff University (zusammen mit Daniela Kraus und Edith Michaeler).

28. November 2017, Frankfurt

„Wie viel Praxis braucht und wie viel Praxis verträgt das wissenschaftliche Studium?“ – Statements im Rahmen einer Podiumsdiskussion auf der Tagung „Praxisbezüge und Praktika im Studium“ der Hochschulrektorenkonferenz an der Goethe-Universität Frankfurt.

### Isabel Bracker

22. September 2017, Wien

„Responsibility, irresponsibility and media companies. Structures, activities and public communication“. Internationale CSR Communication Conference.

### Jonas Schützeneder

6. April 2017, Ingolstadt

Ingolstädter Dialogforum 2017: Vortrag zu Titel „Crossmedia und Multimedia heute: Stand und Perspektiven.“

29. Juni 2017, Berlin

Forum Lokaljournalismus 2017 der Bundeszentrale für politische Bildung: Vortrag zu „Crossmediale Strategien und Lesererwartungen an Lokalzeitungen“

**Melanie Verhovnik**

13. Juli 2017, Paris

„A new old phenomenon: Why today’s Jack the Rippers love media coverage – and why media coverage loves today’s Jack the Rippers“. XXVII. Conference of IAMHIST 2017.

23. November 2017, Universität Zürich

Teilnahme an der Expertenrunde und anschließenden Podiumsdiskussion an der Fachtagung „Islam und Naher Osten zwischen Medien und Wissenschaft“.

8. Dezember 2017, Wiesbaden

„Medien und Radikalisierung. Die Berichterstattung über Terror und andere Gewalttaten.“ Vortrag beim Thementag „Radikalisierung“ des Bundeskriminalamts.

**Walter Hömberg**

16. November 2017, Universität Eichstätt

„Lügenpresse? Von Falschmeldungen und Medienfälschungen in Geschichte und Gegenwart.“ Vortrag im Rahmen des Journalistischen Kolloquiums.

21. November 2017, Rotary Club München

„Wie kommen neue Medien in die Welt? Massenmedien und Zeitbewusstsein im Wandel“.

7. Dezember 2017, Universität Bamberg

„Fake News. Echte Falschmeldungen und folgenreiche Medienfälschungen“.

## 8. Sonstige Aktivitäten

### Klaus Meier

- Gutachten für die Deutsche Akademie der Technikwissenschaften, die Universität Leipzig und den Österreichischen Jubiläumsfond
- Jurymitglied des Alternativen Medienpreises, Nürnberg/München
- Jurymitglied zur Wahl der „Journalisten des Jahres“, „Medium Magazin“

### Renate Hackel-de Latour

- Verantwortliche Redakteurin der Fachzeitschrift „Communicatio Socialis“

### Melanie Verhovnik

- Reviews für die ICA-Fachgruppe Mass Communication für die Jahreskonferenz 2018
- Reviews für die DGPuK-Fachgruppe Rezensions- und Wirkungsforschung für die Jahreskonferenz 2018

### Walter Hömberg

- Mitarbeit in der Jury des „Wilhelm und Ingeborg Roloff-Preises“ der Deutschen Lungenstiftung
- Mitglied des Stiftungsrates der „Stiftung Deutsches Zeitungsmuseum Augsburg“
- Gutachtertätigkeit

## 9. Mitgliedschaften

### Klaus Meier

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- European Communication Research and Education Association
- Bayerischer Journalistenverband
- Gründungsmitglied im Editorial Board der wissenschaftlichen Zeitschrift „Digital Journalism“ (Routledge, London/Cardiff)
- Gründungsmitglied im Vorstand des Trägervereins des „Forum Journalismus und Medien“, Wien
- Gründungsmitglied des Vereins Absolventen der Eichstätter Journalistik e.V.

### Isabel Bracker

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

### Renate Hackel-de Latour

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Gesellschaft Katholischer Publizisten
- Trägerverein des Instituts zur Förderung des publizistischen Nachwuchses

### Jonas Schützeneder

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Absolventen der Eichstätter Journalistik e.V.

### Melanie Verhovnik

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- European Communication Research and Education Association
- International Communication Association
- Absolventen der Eichstätter Journalistik e.V.

## Walter Hömberg

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Münchner Arbeitskreis öffentlicher Rundfunk
- Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk Köln
- Leserinitiative Publik-Forum e. V.
- Royal North Cape Club

## Studiengang

Medien-campus Bayern



Studiengang Journalistik  
Ostenstraße 25  
85072 Eichstätt

Telefon: 08241/93-21564, -21698  
Fax: 08421/93-21786

[www.ku-eichstaett.de/Fakultaeten/SLF/jour](http://www.ku-eichstaett.de/Fakultaeten/SLF/jour)