

Hinweise zu Anmeldung und Ablauf der Masterarbeit Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management

Liebe Studierende,

anbei finden Sie wichtige Hinweise zur Anmeldung und zum Ablauf der Masterarbeit.

Formales

- Die Masterarbeiten können jederzeit ab Beginn des 3. Semesters angemeldet werden.
- **Bearbeitungszeit:** 6 Monate; Verlängerungsmöglichkeit: max. 4 Wochen (begründet!)
- Wer sein Studium regulär zum 4. Semester abschließen möchte, muss die Arbeit **spätestens am 30.9. abgeben**. Wer nach Ende des 5. Semesters abgibt, erhält vom Prüfungsamt den formalen Hinweis auf erstmaliges Durchfallen durch die Masterprüfung. Dieser Hinweis taucht nicht im Zeugnis auf. Bis zum Ende des 7. Semesters müssen alle Module absolviert sein.
- **Anmeldung:** Die Anmeldung der Masterarbeit erfolgt mit einem Formblatt, das die Studierenden im Sekretariat erhalten bzw. auf der Homepage des Studiengangs abrufen können. Im Formblatt füllen die Studierenden nur den Teil I. aus und unterschreiben dort. Dieses Formblatt muss mit Originalunterschrift im Sekretariat abgegeben werden (nur in Ausnahmefällen aufgrund eines Auslandsstudiums ist eine eingescannte Unterschrift möglich).
- **Prüfungsordnung:** Alle Studierenden werden dringend gebeten, die Prüfungsordnung genauestens zu lesen.
- **Umfang der Arbeit:** Die Masterarbeit sollte max. 200.000-250.000 Zeichen umfassen (eine Seite umfasst ca. 2.500 Zeichen) (ohne Inhaltsverzeichnis, Literaturliste und Anhang).
- **Zeitplanung:** Für die Themenfindung und das Verfassen des Exposé's vergeht einige Zeit. Das Exposé sollte 4 Wochen vor der Anmeldung dem Betreuer vorgelegt werden. Es ist ratsam, mindestens 8 Wochen vor der Anmeldung ein erstes Gespräch (auf Basis einer ersten Ideen-skizze) zu führen.

Inhaltliches

- Das **Thema** wird zwischen dem Studierenden und dem betreuenden Professor abgesprochen. Das Spektrum möglicher Themen ist innerhalb des Studiengangs weit gefasst: Sie können aus allen Themengebieten wählen, die im Studium behandelt werden. Es kann sich um Grundlagenforschung handeln (z.B. empirische Analyse der Qualität neuer Formate) oder um angewandte Forschung in Kooperation mit einem Medienpartner (z.B. Entwicklung eines neuen Formats auf Basis wissenschaftlicher Literatur und empirischer Analyse).
- Das **Exposé** sollte 4 bis 5 Seiten umfassen und folgende Punkte enthalten: 1. das genaue Thema mit der Fragestellung, 2. einen (ersten) Forschungsstand, 3. die Vorgehensweise (empirisch, Sekundäranalyse) mit genauer Angabe, was wie bearbeitet wird und 4. einen Zeit- und Arbeitsplan sowie 5. eine (vorläufige) Literaturliste mit den wichtigsten fünf bis zehn bislang zur Kenntnis genommenen Publikationen zum Thema. Erst aufgrund eines (vom Betreuer überprüften) Exposé's wird ein Thema angenommen.
- Der Betreuer bietet im Laufe des Semesters ein Begleitseminar für Abschlussarbeiten an, in dem grundsätzliche und allfällige Fragen besprochen werden.

Für nähere Angaben zur Anfertigung der Arbeit steht Ihnen unser „Leitfaden für Abschlussarbeiten“ auf der Webseite der Journalistik zur Verfügung.