

Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt  
 Masterstudiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management

Semester	Module					
1 Eingangsphase 30/12-14	Wahlpflichtbereich (insgesamt 15 cp)			Journalistik/Kommunikations- und Medienwissenschaft 2 SWS Vorlesung  5 cp	Aussagenproduktion und Berichterstattungsformate 2 SWS Seminar 2 SWS Übung  5 cp	Qualität und Qualitätsforschung 2 SWS Seminar  5 cp
	Kommunikationswissenschaft	Politik und Soziologie	Wirtschaft			
	Empirische Medienforschung I 2 SWS Seminar 5 cp	Politik und Soziologie ❖ Aufbaumodul Politische Theorie und Philosophie ❖ Fortgeschrittene Soziologische Theorie ❖ Fortg. Prozessorientierte Soziologie Je 5 cp ❖ Vergleichende Politikwissenschaft 5 cp/10 cp	BWL I 4 SWS Vorlesung/Übung 5 cp  Mikroökonomie I 4 SWS Vorlesung/Übung  5cp			
2 30/12	Empirische Medienforschung II 2 SWS Übung  5 cp	Medienwirtschaft, Medienmanagement, Innovation 2 SWS Seminar 5 cp	Mitarbeiterführung 2 SWS Seminar  5 cp	Organisations- und Formatentwicklung 2 SWS Seminar 2 SWS Übung  10 cp	Corporate Social Responsibility, Verantwortung und Kommunikation 2 SWS Seminar  5 cp	
3 30/12	Entwicklung innovativer Formate 4 SWS Seminar  10 cp	Strategisches Management 2 SWS Übung  5 cp	Medien- und Arbeitsrecht 2 SWS Seminar  5 cp	Organisation von Redaktionen und Medien 4 SWS Seminar  10 cp		
4 30	Masterarbeit 1 SWS Seminar 30 cp					