

**An den  
Lehrstuhl für Humangeographie  
Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt  
Ostenstraße 18  
85072 Eichstätt**

Bitte in folgender **Bestellung** gewünschtes ankreuzen:

| <b>Reihe: Eichstätt Tourismuswissenschaftliche Beiträge</b> |                                                                                                                                                                                                  | ja                    | Anzahl<br>Exemplare |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|
| Preise zuzüglich Versandkosten                              |                                                                                                                                                                                                  |                       |                     |
| Band 1<br><b>21,00 €</b>                                    | SCHERLE, NICOLAI: Gedruckte Urlaubswelten: Kulturdarstellungen in Reiseführern. Das Beispiel Marokko.<br>Profil Verlag München, 2000, ISBN: 3-89019-490-7                                        | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 2<br><b>22,00 €</b>                                    | KÜBLBÖCK, STEFAN: Zwischen Erlebniswelten und Umweltbildung. Informationszentren in Nationalparks, Naturparks und Biosphärenreservaten.<br>Profil Verlag München, 2001, ISBN: 3-89019-519-9      | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 3<br><b>22,00 €</b>                                    | FUCHS, THOMAS: Canyoning – Aspekte des Abenteuersporttourismus in der Erlebnisgesellschaft.<br>Profil Verlag München, 2003, ISBN: 3-89019-527-X                                                  | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 4<br><b>32,00 €</b>                                    | RULLE, MONIKA: Der Gesundheitstourismus in Europa – Entwicklungstendenzen und Diversifikationsstrategien.<br>Profil Verlag München, 2004, ISBN: 3-89019-565-2                                    | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 5<br><b>26,00 €</b>                                    | KÜBLBÖCK, STEFAN: Urlaub im Club – Zugänge zum Verständnis künstlicher Ferienwelten.<br>Profil Verlag München, 2005, ISBN: 3-89019-584-9                                                         | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 6<br><b>24,00 €</b>                                    | HAUSWALD, OLIVER: Mythos Patagonien – Tourismus und Imaginationen am Ende der Welt.<br>Profil Verlag München, 2006, ISBN: 3-89019-591-1                                                          | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 7<br><b>24,00 €</b>                                    | SCHLAFFKE, MARLEN: Von Bollenhüten und Ritterburgen. Tourismuswerbung und Raumbilder.<br>Profil Verlag München, 2007, ISBN: 3-89019-577-3                                                        | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 8<br><b>32,00 €</b>                                    | HEJAZEEN GALANZEH, EMAD: Tourism and Local Communities in Jordan: Perception, Attitudes and Impacts.<br>Profil Verlag München, 2006, ISBN: 3-89019-618-3                                         | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 9<br><b>82,00 €</b>                                    | ASCHAUER, WOLFGANG: Tourismus im Schatten des Terrors - Die Auswirkungen der Terroranschläge in Bali, auf der Sinaihalbinsel und in Spanien.<br>Profil Verlag München, 2008, ISBN: 3-89019-626-8 | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 10<br><b>46,00 €</b>                                   | RULLE, MONIKA: Gesundheitstourismus in Europa Entwicklungstendenzen und Diversifikationsstrategien.<br>Profil Verlag München, 2008, ISBN: 978-3-89019-646-6                                      | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 11<br><b>32,00 €</b>                                   | SPECHT, JUDITH: Fernwandern und Pilgern in Europa.<br>Profil Verlag München, 2009, ISBN: 978-3-89019-652-7                                                                                       | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 12<br><b>28,00 €</b>                                   | FUGMANN, RAINER: Chinesische Touristen in Deutschland. Potentiale und Perspektiven des Quellmarktes China.<br>Profil Verlag München, 2009, ISBN: 978-3-89019-654-1                               | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 13<br><b>39,80 €</b>                                   | MAY, CAROLA: Raum, Tourismus, Kultur. Die Konstruktion des Tourismusraumes „Dänische Südsee“.<br>Profil Verlag München, 2010, ISBN: 978-3-89019-689-3                                            | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 14<br><b>44,- €</b>                                    | HAUSWALD, OLIVER: Indigener Tourismus in Chile. Strategien der kulturellen und touristischen Inwertsetzung.<br>Profil Verlag München, 2014, ISBN 978-3-89019-639-8                               | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 15<br><b>48,- €</b>                                    | ALHASANAT, SAMI: Tourism, Politics and Social Change in Petra Region, Jordan. A Community in Crisis 1994 – 2014.<br>Profil Verlag München, 2016, ISBN 978-3-89019-714-2                          | <input type="radio"/> | _____               |
| Band 16<br><b>34,80 €</b>                                   | SCHRÖDER, VERENA: Seilbahnunternehmen – Verantwortlich für die Region? Corporate Regional Responsibility im Tiroler Skitourismus.<br>Profil Verlag München, 2017, ISBN 978-3-89019-708-1         | <input type="radio"/> | _____               |

|                          |                                                                                                                                                                                                     |   |       |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| Band 17<br><b>68,- €</b> | FUGMANN, RAINER: Chinesische Touristen im Ausland. Im Spannungsfeld von Politik,<br>Ökonomie und gesellschaftlichem Wandel.<br>Profil Verlag München, 2017, 456 S., € 68,00; ISBN 978-3-89019-780-7 | O | _____ |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|

Name: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_