



Besuch des ITB-Kongresses in Berlin



SEID DABEI!



Messehosts/-hostessen gesucht!

Zeitraum: 06.03.-10.03.2023

06.03.2023: Anreise und Briefing

07.-09.03.2023: Kongress

10.03.2023 Abreise



So war die ITB

Daten und Fakten

- Bis dato Leitmesse der globalen Reisebranche:
 - 6 Kontinente und über 180 Länder
 - Etwa 10.000 Aussteller und über 113.500 Fachbesucher
 - Sowohl DMOs, als auch Länder, Reiseveranstalter, Dienstleister im Tourismus und viele andere
 - Fachvorträge zu aktuellen Themen der Branche
 - Job- und Praktikumsangebote bei Firmen vor Ort
 - Jedes Jahr ein anderes Partnerland





Neues Konzept im März 2023

Warum jetzt nur noch eine reine Fachbesuchermesse?

- Vom kommenden Jahr an richtet sich die ITB Berlin ausschließlich an das Fachpublikum
- Viele Aussteller, Destinationen und Verbände forderten seit Langem eine ITB ohne Endkundentage, d.h. nur noch Fachpublikum
- Für viele Aussteller bedeutete die Standbetreuung während der Endbesuchertage einen zu großen zusätzlichen Aufwand, der sich nicht ausgezahlt hat
- da der Schwerpunkt immer im B2B-Segment und nicht im B2C-Segment lag
- Mit dem Schritt der Umwandlung in eine reine B2B-Messe wird dieser Schwerpunkt nun entsprechend geschärft



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®

<https://www.itb.com/de/>



ITB-Kongress in Berlin



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®

<https://www.itb.com/de/>

Was ist der ITB Kongress?

- Globale Trends, führende Expert*innen und aktuelle Best-Practice-Beispiele: Der weltweit wichtigste Fachkongress der Reisebranche bietet Keynotes, Podiumsdiskussionen, Expert*inneninterviews und Awards zu wegweisenden Themen
 - parallel zur Messe
 - Vorträge auf Deutsch und Englisch
 - Über 23.000 Teilnehmer
 - 400 Referenten und Podiumsgäste aus Wirtschaft und Politik
 - Mehr als 200 Sessions an bisher 4 Tagen (2023: an den drei Messetagen)
 - Nächster Termin: 07.03.-09.03.2023

Die Reisewelt aus einer ganz neuen Perspektive!



Unterschiedliche Tracks

Future Track

- Themen: u.a. Travel Technology, Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung
- Megatrends in Wirtschaft und Gesellschaft
- globale Reise- und Tourismusbranche im Wandel -> Herausforderungen

Wie entwickelt sich die Branche durch globale Einflüsse?

Future Work Track

- Themen: u.a. Work Life Balance, flexible Arbeitszeitmodelle, Multichannel Kommunikation

Wie ist die neue Arbeitswelt in Zeiten von Digitalisierung und Home Office?





Unterschiedliche Tracks

Destination Track

- Die „ganze“ Welt an einem Ort
- Über 180 Länder und Reisegebiete präsentieren ihre touristischen Angebote und verfolgen erfolgreiche Geschäfte auf der ITB Berlin
- Dreh- und Angelpunkt einer ganzen Branche - und die ideale Plattform für Unternehmen und Institutionen aus der gesamten Reisewelt, von Albanien bis Sambia



Luxury Track

- HOME OF LUXURY by ITB: Meetings in außergewöhnlicher Atmosphäre
- In den vier Ausstellungsbereichen "The Garden", "The Library", "The Nest" und "The Gallery" können Anbieter von Luxusunterkünften, Transportmitteln, Dienstleistungen und Produkten zwischen individuellen Gesprächsatmosphären wählen
- One-to-One Meetings, Pre-scheduled Meetings, offenes Networking, Panels & Talks, Meet-ups mit den Medienvertretern sowie Get-together-Events





Messehosts/-hostessen gesucht!

SEID DABEI!

- **Übernachtung** inkl. Frühstück wird von Seiten des ITB Kongresses gestellt
- Pausenraum mit Schließfächern, Getränken und Snacks
- **Anreise** mit dem Bus **inklusive**
- **Zeitraum: 06.03.-10.03.2023**
 - 06.03.2023 (Anreise und Briefing) – ca. 2-3 Stunden
 - Während des Kongress (07.-09.03.2023) ca. 8 Stunden Einsatz pro Tag
 - ❖ Option: nur 2 Tage arbeiten, einen Tag Besuch des Kongresses
 - 10.03.2023 Abreise
- **Dresscode:** Hemden von der ITB, schwarze Hose und Schuhe von den Hosts/Hostessen
- Gute **Englischkenntnisse** vorausgesetzt
- Tägliche Briefings vor Ort
- **Verdienst: 12€/Stunde, 8 Stunden täglich**





Messehosts/-hostessen gesucht!

SEID DABEI!

▪ **Aufgabenprofile** eines Messehosts/ einer Messehostess:

- Scanner Hostessen
- Kongress Büro
- Info Counter
- Saal Hostessen
- Bühnenhostessen
- Ablaufhostessen
- SLIDO Management
- Referenten Lounge VIP Betreuung
- Springer
- Ggf. Kopfhörer Verteilung
- VIP Shuttle

▪ 2 Studierende werden als **Team Leader** gesucht

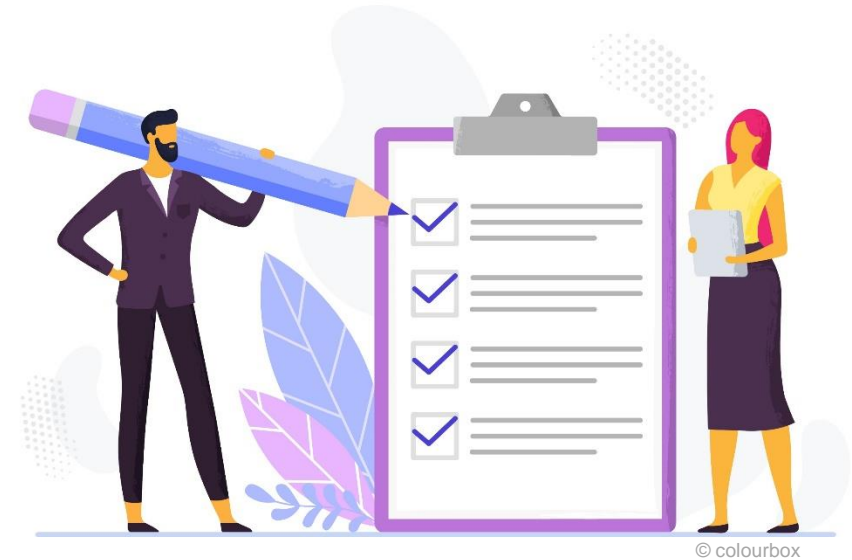




Aufgabe Team Leader

Host/Hostessen Management

- Ab ca. Dezember 2022
- Angebote von Bus-Unternehmen einholen
- Auswahlverfahren der Hosts/Hostessen koordinieren & Positionen mit der Agentur Operations vergeben
- Direkter Ansprechpartner für die Agentur Operations & Messe Berlin
- Briefing Termine koordinieren
- Tickets koordinieren
- Briefing Unterlagen verteilen
- Blusen/Hemdenbestellungen: Informationen besorgen und verteilen
- Mit der Agentur Operations Einsatz-/ Pausenpläne schreiben





Aufgabe Team Leader

Person Reise- & VIP- Management

- Ab ca. Mitte Januar 2023
- Reiseplanung und Zimmeraufteilung der Studierenden
- VIP Shuttle Koordination (Fahrzeitenplanung mit Fahrern und VIP Referenten)
- Zeitenübersichten erstellen für Einfahrtsgenehmigungsverfahren
- Ggfs. Zubehör (VIP Shuttle Schilder) bestellen



Folgende Abrechnung wird von Seiten des ITB Kongresses benötigt:

- Gesamtangebot mit Stundenkontingent
- Finale Abrechnung
- Angebot eines Busunternehmens für die An- und Abreise



Seid dabei auf dem ITB-Kongress in Berlin 2023!

Warum mitkommen?

- Aktuelle Trends und Brancheninfos verschiedener Akteure
- Treffen von Experten aktuell diskutierter Themen
- Knüpfung von wertvollen Kontakten in der Tourismusbranche
- Sammeln von potentiellen Themen für Bachelor- oder Masterarbeiten
- Kennenlernen von interessanten Unternehmen für die Zeit nach dem Studium
- Kontakt zu Anbietern und Sammeln von Stellenangeboten für Praktikums- oder Arbeitsplätze
- Der ITB-Kongress fasst folgende 5 Gründe zusammen
 1. Geschäfte machen!
 2. Trends entdecken!
 3. Netzwerken, Netzwerken, Netzwerken!
 4. Wissen vermehren!
 5. Vorne dabei sein!



Bereit für die ITB 2023?

Interessiert an der einmaligen Chance?

Dann meldet euch bis zum 23.12.2022 per Mail bei:

topas@ku.de oder elina.stoermann@ku.de

Bitte gebt dabei an: Namen, Alter, Studiengang, Fachsemester sowie ggf. bevorzugte Aufgaben, falls ihr schon wisst, welche ihr am liebsten übernehmen möchtet.

