

Transformation ist eine Haltung!

Zur Veränderung des Reisens: Perspektiven der Gestaltung von Orten und Räumen

21. & 22. September 2023 in Eichstätt & Ingolstadt



Eine Vielzahl von Krisen, wie die Demographie- oder Klimakrise, führt teilweise zu großen Veränderungen in Wirtschaft, Gesellschaft, Politik und Wissenschaft. Digitalisierung und Ökologisierung sind weitere zentrale Triebkräfte, die gesellschaftliche Konflikte hervorrufen, Gewohnheiten und Lebensweisen, aber auch Macht- und Herrschaftsverhältnisse in Frage stellen. Was kommt, wissen wir nicht. Aber die Klimakrise und die Nachhaltigkeitsziele erfordern ein Überdenken von Fragen zu Wachstum und Wohlstand. Reisen und touristische Verhaltensweisen sind ein Spiegelbild von Gesellschaft, und wenn Gesellschaft teils fundamentalen Transformationsprozessen unterliegt, ist das folgerichtig auch mit dem Reisen so.

Oder vielleicht doch nicht? Breite Gesellschaftsschichten suchen Ablenkung und Zerstreuung, gerade in Krisenzeiten. Der

Tourismus boomt (wieder) weltweit. Was passiert mit den Orten und Räumen, vielfach Ziel der Reise? So wie Wirtschafts- und Politiksysteme nach Resilienz, also Krisenfestigkeit und Zukunftsfähigkeit suchen, ringen Standorte, Regionen und Destinationen um ihre Zukunft, um für die Menschen und Gäste attraktiv zu bleiben.

Inwiefern verändert die sozial-ökologische Transformation den Tourismus, aber auch die Orte und Räume des Wirtschaftens, sowie der Alltags- und Urlaubswelt?

Am 21. September in Eichstätt geht es um das Phänomen Tourismus und seine Zukunft, am 22. September in Ingolstadt geht es um die Frage der Veränderungsfähigkeit von Standorten und Destinationen.

Wann	Wo	Wie
21.09.23 11:00 bis 18:00 Uhr	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Foyer, Marktplatz 7, 85072 Eichstätt	Digitale Teilnahme via Live-Stream
22.09.23 13:00 bis 18:00 Uhr	brigg - Digitales Gründerzentrum, Trafohaus, Schloßblände 26, 85049 Ingolstadt	Teilnahme in Präsenz

In Kooperation mit:



Hier
anmelden:





I. Evolution oder Revolution? Ist der Tourismus zukunftsfähig?

Eichstätt | 21. September 2023 | 11.00 bis 18.00 Uhr

Ort: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Foyer, Marktplatz 7, 85072 Eichstätt

11:00 - 11:30	Begrüßung: <ul style="list-style-type: none"> Prof. Dr. Gabriele Gien, Präsidentin Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt Alexander Anetsberger, Landrat Landkreis Eichstätt Elisabeth Gabler, 2. Bürgermeisterin Stadt Eichstätt
11:30 - 11:40	Einführung: Zur Zukunft des Tourismus: Eine Provokation Remo Masala, vision alphabet GmbH, Berlin & Prof. Dr. Harald Pechlaner, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
11:40 - 12:10	Keynote I: Was ist die Freiheit des Touristen? Prof. Dr. Valentin Groebner, Tourismushistoriker, Historisches Seminar der Universität Luzern
12:10 - 12:55	Panel I: <ul style="list-style-type: none"> PD Dr. Marita Liebermann, Leitung der Katholischen Akademie Erbacher Hof, Bistum Mainz Christoph Würflein, Geschäftsführung Tourismusverband Naturpark Altmühltal Barbara Radomski, Geschäftsführung Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM), München
12:55 - 13:25	Keynote II: Alle Zeit der Welt oder permanente Rush Hour? Reflexionen zur Bedeutung der Zeit im Tourismuskontext Prof. Dr. Julia E. Beelitz, Tourismusphilosophin, Hochschule Kempten
13:25 - 14:10	Panel II: <ul style="list-style-type: none"> Prof. Dr. Christof Pforr, Curtin University, Perth Westaustralien Dr. Thomas Wienhardt, Bistum Augsburg Jens Huwald, Geschäftsführung Wilde & Partner, München
14:10 - 14:45	<i>Brotzeit & Networking</i>
14:45 - 15:15	Keynote III: Klimawandel, Nachhaltigkeit und Transformation: Perspektiven einer Weltveränderung Dr. Dirk Glaesser, Director Sustainable Development of Tourism, World Tourism Organization (UNWTO), Madrid
15:15 - 16:00	Panel III: <ul style="list-style-type: none"> Ralph Schiller, Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender FTI Group, München Monika Klinger, Abteilungsleiterin Internationale Tourismusangelegenheiten, Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft, Wien Lea Pirovino, Ressort Tourismuspolitik, Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, Bern Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack, Leiter Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes, ein Projekt im Auftrag des Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, Berlin
16:00 - 16:30	Keynote IV: Aktuelle Entwicklungen und Projekte: Was muss anders werden im Tourismus? Remo Masala, Founder vision alphabet GmbH, Berlin
16:30 - 17:15	Panel IV: <ul style="list-style-type: none"> David Ruetz, Senior Vice President Messe Berlin Sabine Thiele, Geschäftsführung Regensburg Tourismus GmbH Sven Liebert, Generalsekretär Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW), Berlin Bastian Hiller, Gründer teejit, Eichstätt <i>Moderation durch KI (begleitet von teejit)</i>
17:15 - 17:35	Exkurs: Der Tourismus der Zukunft und der Begriff des Narrativs PD Dr. Dennis Gräf, Lehrstuhl für Neuere Deutsche Literaturwissenschaft, Universität Passau
17:35 - 17:55	Zusammenfassung durch Remo Masala & Harald Pechlaner
17:55 - 18:00	Abschluss

ab 19.30 Uhr

Kamingespräch „Manifest“ zur Zukunft des Tourismus

Oaktown Office, Domplatz 3, 85072 Eichstätt



II. Transformation Design: Wie weh tut Veränderung?

Ingolstadt | 22. September 2023 | 13.00 bis 18.00 Uhr

Ort: brigk - Digitales Gründerzentrum, Trafohaus, Schloßlände 26, 85049 Ingolstadt

13:00 - 13:20	Begrüßung <ul style="list-style-type: none">Remo Masala, Harald Pechlaner & Madlen SchwingProf. Dr. Georg Rosenfeld, Wirtschaftsreferent Stadt Ingolstadt und Vorstand IFG Ingolstadt AöR
13:20 - 13:50	Keynote I: Transformation Design und Mindset Prof. Dr. Michael Shamiyeh, UNESCO Chair in Anticipatory Techniques and Future Design, Center for Future Design, Kunstuniversität Linz
13:50 - 14:10	Keynote II: It's all about transformation: Eine Standort-Bestimmung Prof. Dr. Monika Bachinger, Hochschule für Forstwirtschaft Rottenburg
14:10 - 14:40	Panel I: <ul style="list-style-type: none">Dr. Wolf von Holzschuher, Geschäftsführung Digital Markets Group, MünchenDr. Xenia Schmahl, Director Insurtech EMEA & Director MunichJan C. Küster, Director Founders Fight Club, MünchenIris Eberl, Leiterin IRMA-Geschäftsstelle (Initiative Regionalmanagement Region Ingolstadt e.V.)
14:40 - 15:10	Keynote III: Zukunftsgestaltung fährt mit Vorstellungskraft – Wozu jedoch, dienen Frankensteins Früchte? Prof. Dr. Andreas Metzner-Szigeth, Fakultät für Design und Künste, Freie Universität Bozen
15:10 - 15:40	Panel II: <ul style="list-style-type: none">Dr. Jürgen Amann, Geschäftsführung KölnTourismus GmbHChristian Labonte, Designstrategie AUDI AG, IngolstadtAnnette Kümmel, Chief Sustainability Officer, Katholische Universität Eichstätt-IngolstadtProf. Dr. Georg Rosenfeld, Wirtschaftsreferent Stadt Ingolstadt und Vorstand IFG Ingolstadt AöRKnut Weber, Intendant Stadttheater Ingolstadt
15:40 - 16:25	<i>Softdrinks, Kaffee & Networking auf der Dachterrasse</i>
16:25 - 16:45	Keynote IV: Transformation – Beziehungsmuster von Technologie und Mensch Erik Händeler, Futurologist, Lenting
16:45 - 17:15	Panel III: <ul style="list-style-type: none">Dr. Franz Glatz, CEO brigk - das digitale Gründerzentrum IngolstadtDr. Theres Rohde, Direktorin MKK IngolstadtProf. Georg Steiner, ehemaliger Tourismusdirektor von Linz
17:15 - 17:45	Zusammenfassung durch Remo Masala, Harald Pechlaner & Madlen Schwing
17:45 - 18:00	Abschluss