



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT



Modulkatalog | Wintersemester 2020|21 Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)

Vorläufige Version
Letzte Aktualisierung: 12. Oktober 2020

Angaben zu Prüfungsform und Prüfungsdauer sind verbindlich im Modulkatalog festgelegt.

Module Catalogue | Winter Term 2020|21 Business Administration (M.Sc.)

Preliminary version
Last updated on October 12th, 2020

Mandatory information on the form and duration of the examination are specified in the module catalogue.

Abgabenordnung	6
Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy	10
Analytisches Customer Management	14
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung	18
Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie	22
Bilanzrecht	26
Consumer Psychology and Decision Making	28
Customer Relationship Management	30
Data Science Theorie (Lektürekurs).....	34
Data Science Werkzeuge	38
Empirische Managementforschung.....	42
Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur.....	46
Entrepreneurial Management und Tourismus	48
Erbrecht und Zivilprozessrecht	52
Fallstudienseminar Accounting & Controlling	54
Fallstudien zu Umwandlungs- und internationalem Steuerrecht.....	56
Forschungsprojekt Marketing.....	59
Forschungs-Projektstudium	63
Research Projects Seminar	63
Forschungs-Projektstudium in der Christlichen Sozialethik und Gesellschaftspolitik	67
From Idea to Commercialization: Start-Up School	71
Innovationsökonomik.....	75
Internationale Unternehmensbesteuerung	79
Internationale Verrechnungspreise und Gewinnabgrenzung.....	83
Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	87
Konfigurierung von Produktions- und Logistiksystemen (KP&L).....	89
Masterarbeit.....	93
Masterarbeiten-Kolloquium BA & OR.....	95
Masterarbeiten-Kolloquium im Action-Learning-Format ENTRE	97
Masterarbeiten-Kolloquium Taxation.....	99
Marketing Seminar.....	101
Modellierung und Optimierung mit OPL	104
Neuproduktentwicklung.....	108
Operations Research	112
Ökonomische Themen der Konsumforschung: Theorie und experimentelle Evidenz.....	116

Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement.....	118
Projektstudium „Management und Führung“	122
Quasi-experimentelle Methoden der Politikevaluation	124
Regional- und Stadtökonomie.....	126
Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz	130
Seminar: Applied Empirical Accounting Research	132
Seminar:	136
„Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“	136
Seminar “Current Issues in Tax Policy”	138
Seminar on Entrepreneurship/Innovation.....	141
Seminar Finance and Banking A	144
Seminar Internationales Management	147
Seminar zu den Effekten neuer Technologien auf den Arbeitsmarkt.....	151
Seminar Operations Research	155
Seminar zum strategischen Management	159
Seminar zum Supply Chain Management.....	163
Seminar: Unternehmensethik, Corporate Governance & Controlling.....	167
Service Management.....	169
Simulation	173
Social Innovation I: Basics and Concept Development	177
Social Innovation II: Social Impact Analysis and Communication	181
Statistische Prognoseverfahren.....	185
Strategisches Management.....	189
Strategisches Management von Professional Service Firms.....	193
Systeme der Unternehmenssteuerung.....	197
Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union	201
Unternehmenssteuerrecht	204
Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Unternehmertum und Innovation	206
Workshop Empirical Accounting	210
Workshop International Accounting and Auditing.....	214
Interkulturelle Kommunikation	216
Le marché du travail	220

German General Tax Code.....	8
Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy	12
Analytical Customer Management	16
Selected Issues of Organizational Development	20
Decision Science.....	24
Accounting Law.....	27
Customer Relationship Management	32
Data Science Theory (Lecture Course).....	36
Data Science Tools	40
Empirical Management Research	44
Discover Germany: Society, Politic, Economic, Culture	47
Entrepreneurial Management and Tourism.....	50
Law of Succession and Civil Litigation Law.....	53
Case Studies Accounting & Controlling	55
Case Studies on Tax Reorganization Law and International Tax Law	58
Research Project Marketing	61
Research Projects Seminar	65
Forschungs-Projektstudium	65
Research Projects Seminar in Christian Social Ethics and Social Policy	69
From Idea to Commercialization: Start-Up School	73
Economics of Innovation	77
International Transfer Pricing and Income Allocation.....	85
German, European and International Law of Corporations and Groups	88
Design of Production and Logistics Systems (KP&L)	91
Master's Thesis	94
Master Thesis Colloquium BA & OR.....	96
Action-Learning-Colloquium	98
Master Thesis Colloquium Taxation.....	100
Seminar in Marketing	103
Modeling and Optimization with OPL	106
New product development	110
Operations Research	114
Economics of Consumption: Theory and Experimental Evidence	116
Project Service and Innovation Management	120
Project-based course "Management and Leadership"	123
Quasi-experimental Policy Evaluation	124

Regional and Urban Economics	128
Restructuring, Reorganisation and Insolvency.....	131
Seminar: Applied Empirical Accounting Research	134
"European and International Commercial Law and Business Law"	137
Seminar "Current Issues in Tax Policy"	140
Seminar on Entrepreneurship/Innovation.....	143
Seminar Finance and Banking A	146
Seminar International Management.....	149
Seminar on the Effects of New Technologies on the Labor Market	153
Operations Research Seminar	157
Seminar on Strategic Management	161
Supply Chain Management Seminar	165
Seminar: Business Ethics, Corporate Governance & Management Accounting	168
Service Management.....	171
Simulation	175
Social Innovation I – Basics and Concept Development.....	179
Social Innovation II: Social Impact Analysis and Communication	183
Business Forecasting	187
Strategic Management.....	191
Strategic Management of Professional Service Firms	195
Management Control Systems	199
Company Taxation in the European Union	203
Taxation of Business.....	205
The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation.....	208
Workshop Empirical Accounting	212
Workshop International Accounting and Auditing.....	215
Intercultural Communication.....	218
Effective Applications in French	221

Abgabenordnung

German General Tax Code

Modulnummer | 88-021-TX05-H-0719

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht Taxation, Wahlpflicht FACT

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Reinald Koch

Referent/in | Dr. Antonia Scheinbacher, StB

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Kurses erlernen die einzelnen Verfahrensschritte der Besteuerung und die in der Praxis wichtigsten Vorschriften der AO bzw. FGO.
- Studierende erwerben die Fähigkeit fortgeschrittene verfahrensrechtliche Probleme zu analysieren und komplexe praktische Fälle selbständig zu lösen.
- Nach Abschluss des Kurses können die Studierenden die grundlegenden und fortgeschrittenen verfahrensrechtlichen Vorschriften anwenden.

Modulinhalt

- Wesen und Aufbau der Abgabenordnung
- Steuerverwaltungsakte
- Überblick über das Besteuerungsverfahren
- Festsetzungs- und Feststellungsverfahren
- Korrektur von Steuerverwaltungsakten
- Rechtsbehelfsverfahren
- Erhebungsverfahren
- Außenprüfung
- Steuerstrafrecht und Steuerordnungswidrigkeitenrecht
- Steuerliche Haftung

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung mit vielen Übungsbeispielen,
- Präsentation

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100 %)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters (90 Minuten)

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 32 h = Präsenzzeit Vorlesung/Übung/Präsentation
- 36 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 36 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 46 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundkenntnisse Ertragsteuern

Literatur

- Literatur wird bekannt gegeben.

German General Tax Code

Abgabenordnung

Module Number | 88-021-TX05-H-0719

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture /Tutorial

Participation Limit | none

Creditable for | Compulsory elective Taxation, Compulsory elective FACT

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | BA and Business Taxation

Chair Owner | Prof. Dr. Reinald Koch

Lecturer | Dr. Antonia Scheinbacher, StB

Learning Outcomes

- Students learn the steps of taxation and the most important rules of the German General Tax Code and the code of procedure for fiscal courts respectively.
- Students gain the ability to analyze advanced problems of the German tax procedure and to solve complex case studies on their own.
- After attending the course students will have gained the necessary knowledge to apply the basic and advanced rules of the German General Tax Code.

Module Content

- Characteristics and structure of the German General Tax Code
- Tax administration acts
- Overview of the taxation procedure
- Tax assessment and determination of tax bases
- Adjustment of tax administration acts
- Appeal procedure
- Tax collection procedure
- Tax audit
- Criminal tax law
- Tax liability

Teaching Methods

- Lecture/Tutorial
- Presentation

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam (90 minutes)

Average Workload

- 32 h = Time of attendance lecture/tutorial/presentation
- 36 h = Preparation and postprocessing lecture
- 36 h = Preparation and postprocessing tutorial
- 46 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge profit taxation

Readings

- Literature is provided in the Opening Session

Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy

Advanced Entrepreneurial Finance and Strategy

Modulnummer | 88-021-UF11-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Organisation und Personal

Referent/in | Dr. Felix-Michael Weber

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende können zentrale Konzepte der Wachstumsfinanzierung und -strategie in Zusammenhang mit der Unternehmensgründung und Unternehmensentwicklung sowie des Unternehmensverkaufs erklären
- Ein Schwerpunkt liegt in der Vermittlung von Spezialwissen in Bezug auf Unternehmensgründer bzw. weitere Gesellschafter wie Finanzierungsgesellschaften (Private Equity) oder Familie (2./3. Generation). Die Studierenden können dieses Wissen auf praktische Problemstellungen anwenden.
- Die Studierenden sollen anhand von Fallstudien Konzepte und Instrumente im jeweiligen Gesamtzusammenhang zuordnen und anwenden können, Wechselwirkungen erklären können und zentrale Aspekte kritisch analysieren können.
- Am Ende bietet die praktische Anwendung (Business Plan) des theoretischen Rahmens den Studierenden die Möglichkeit eine Geschäftsidee zu entwickeln

Modulinhalt

- Die Vorlesung zielt darauf ab die idealtypischen Phasen der Unternehmensevolution darzustellen sowie typische Strategien und Finanzierungsformen aufzuzeigen
- Kritische Reflexion von strategischen und technischen Grundlagen bei der Gründung eines Start-ups (Innovationsmanagement, Rechtsformen und Gesellschafterverträge)
- Kritische Diskussion von Aspekten der strategischen Unternehmensfinanzierung:
 - Risikomanagement (Turnaround und Change-Management)
 - Financial Modeling (Business Plan, Cash-flow Management und Finanzierungsplanung)
 - Unternehmensbewertung und Entscheidungsparameter für Investoren
 - Corporate Development (Internationalisierung, Currency Hedging)
 - Strategische Events (IPO, Unternehmensexit, M&A, Unternehmensübergabe an die 2.Generation)
- Berücksichtigung von Unternehmensbeispielen und Fallstudien zur praktischen Einordnung

Lehrmethoden

- Vorlesung/ interaktiver Kurs

Prüfungsmodalitäten

- Portfolio 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

In dem Kurs wird ein Case zur praktischen Vertiefung der Lehrinhalte bearbeitet. Die Ergebnisse werden im Zuge einer Präsentation vorgestellt. Zudem ist eine schriftliche Ausarbeitung ein Teil der Prüfungsmodalitäten.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

40 h = Präsenzzeit Vorlesung
80 h = Vor- und Nachbearbeitung Vorlesung
88 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Empfohlene Vorkenntnisse: Einführung in das strategische Management/ Investition, Finanzierung, Kapitalmärkte

Literatur

- Eine umfangreiche Literaturliste liegt den Veranstaltungsunterlagen bei.

Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy

Advanced Entrepreneurial Finance and Strategy

Module Number | 88-021-UF11-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective (Entrepreneurship, MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Administration, Organizational Theory and Human Resource Management

Lecturer | Dr. Felix-Michael Weber

Learning Outcomes

- Students can explain key concepts of expansion financing and expansion strategy in the context of start-up and business development as well as corporate sales
- One focus is on providing specialist knowledge in relation to company founders or other financial shareholders (private equity) or family (2nd | 3rd generation). Students can apply this knowledge to practical problems.
- By means of case studies, students should be able to assign and apply concepts and instruments in the respective overall context, be able to explain interactions and be able to critically analyze key aspects of a given context
- In the end, the practical application (business plan) of the theoretical framework offers students the opportunity to develop a business idea

Module Content

- The lecture aims to be linked to the typical stages of business evolution, illustrating typical strategies and funding models.
- Critical reflection of strategic and technical basics needed for business formation (innovation management, legal forms and shareholder agreements)
- Critical discussion of aspects of strategic corporate finance:
 - Risk management (turnaround and change management)
 - Financial modeling (business plan, cash-flow management and financial planning)
 - Business valuation and decision parameters for investors
 - Corporate development (internationalization, currency hedging)
 - Strategic events (IPO, company exit, M&A, corporate transfer to the 2nd generation)
- Providing numerous real-life examples and case studies for practical application

Teaching Methods

- Lecture/ interactive course

Grading

Portfolio

100%

Assessment criteria in detail

- This course includes a case study for practical consolidation of the course content. The results are illustrated in a presentation. A written elaboration is also part of the assessment modalities.

Average Workload

40 h = Time of attendance lecture

22 h = Preparation and postprocessing lecture

88 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Introduction to Strategic Management/ Corporate Finance

Readings

- Bibliography is included in the course material

Analytisches Customer Management

Analytical Customer Management

Modulnummer | 88-021-MS21-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht (Markt), Wahlpflicht (Entrepreneurship, BA&OR)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Joachim Büschken

Referent/in | Prof. Dr. Joachim Büschken

Lernziele/Kompetenzen

- Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit dem Management von Akquisition und Neukunden, sowie mit dem Management langfristiger Kundenbindung von profitablen Kunden aus Sicht der Unternehmung. Alle zentralen Themen des Kundenmanagements werden vor dem Hintergrund der Maximierung des Wertes der Kundenbasis („Customer Equity“). Folglich befinden sich Kundenakquisition, Kundenbindung sowie wertorientierte Kundenmigration im Zentrum des Kundenmanagements.
- Das Ziel dieser Veranstaltung ist daher die Vermittlung der methodischen Konzepte des Kundenmanagements sowie deren Anwendung auf eine Vielzahl von markt-relevanten Problemen durch das Erlernen der notwendigen Fähigkeiten.

Modulinhalt

- Einführung in das Kundenmanagement
- Customer Lifetime Value und die Implikationen auf das wertorientierte Kundenmanagement
- Wertorientierte Kundenakquisition und Neukundenmanagement
- Der ökonomische Wert von Kunden
- Kundenbindung – Voraussetzungen, Implikationen und Instrumente
- Kundenwertmodellierung, Balance zwischen Kundenakquisition und Kundenbindung
- Kundenmigration
- Wechselkosten und Kundenwert – zwei Seiten der gleichen Medaille?

Lehrmethoden

Zur Erreichung des Modulziels werden zusätzlich zu der angegebenen Literatur Harvard Fallstudien bearbeitet. Diese Fallstudien reichen dabei über verschiedene Unternehmen aus verschiedenen Ländern, die auf unterschiedlichen Märkten tätig sind. Daher nehmen die individuelle Bearbeitung entsprechender Fallstudien bzw. Übungsaufgaben und deren detaillierte, gemeinsame Diskussion im Kurs breiten Raum ein.

Prüfungsmodalitäten

- Abschlussklausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Abschlussklausur (90 Minuten) zum Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 36 h = Präsenzzeit
- 54 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
- 60 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Blattberg, Robert C.; Getz, Gary; Thomas, Jacqueline S.: Customer Equity, Building and Managing Relationships as Valuable Assets, Mc Graw-Hill, 2001.
- Büschken, Joachim: Higher Profits through Customer Lock-In, Thomson, 2004

Analytical Customer Management

Analytisches Customer Management

Module Number | 88-021-MS21-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (MARKT), compulsory elective (ENTRE, BA&OR)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Sales and Marketing

Chair Owner | Prof. Dr. Joachim Büschken

Lecturer | Prof. Dr. Joachim Büschken

Learning Outcomes

- The module deals with the management and acquisition of prospects and the management of long-term retention of profitable customers from a companies' perspective. The overall framework for topics centering around customer management is the maximization of the value of the customer base ("customer equity"). Thus, customer acquisition, customer retention and the management of a value-oriented customer migration is at the heart of customer management.
- The aim of this module is to make students familiar with the methodological concepts and issues involved in customer management. Furthermore, students should be adequately prepared to analyze and solve practical marketing problems in learning the necessary skills and capabilities to cope with customer management problems.

Module Content

- Introduction to Customer Equity Management
- Customer Lifetime Value and its implications for customer Management
- Value-oriented customer acquisition and prospect management
- The Value and economic worth of customers
- Customer Retention – Antecedents, Implications and Instruments
- Customer Value Modelling, Balancing Customer Acquisition and Retention and Customer Migration
- Switching Costs and Customer Equity – two sides of the same coin?

Teaching Methods

To accomplish its aims, the course will use Harvard-style cases in addition to the readings in the text. The cases range across companies from different countries and markets. As a consequence, the treatment and as well as in-depth discussion of the cases will take up a large amount of time of this course.

Grading

- Final Exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Final exam (90 minutes) at the End of Winter Term

Average Workload

- 36 h = Time of attendance
- 54 h = Preparation and postprocessing lecture and tutorial
- 60 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Blattberg, Robert C.; Getz, Gary; Thomas, Jacqueline S.: Customer Equity, Building and Managing Relationships as Valuable Assets, Mc Graw-Hill, 2001.
- Büschken, Joachim: Higher Profits through Customer Lock-In, Thomson, 2004.

Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung

Selected Issues of Organizational Development

Modulnummer | 88-021-UF13-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 40

Anrechenbar für | Wahlpflicht (MARKT, Entrepreneurship)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Organisation und Personal

Referenten | Dr. Ulrich Schumacher, Vinzenz Krause (M.Sc.)

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende erhalten differenzierte Einblicke in den Ablauf der betriebswirtschaftlichen Entscheidungspraxis und Arbeitsweise speziell im Bereich der Unternehmensentwicklung.
- Studierende des Moduls vertiefen Ihre Kenntnisse des Theorie-| Praxistransfers im Umgang mit verschiedenen Themenstellungen aus der Praxis.
- Zudem sollen die Teilnehmer analytische Fähigkeiten sowie wissenschaftliche Arbeitsmethoden im Rahmen des Kurses entwickeln, die sie zum Transfer und Einsatz übergreifender Zusammenhänge des betriebswirtschaftlichen Studiums in der Praxis befähigen sollen.
- Selbständige Bearbeitung komplexer und praxisbezogener Entscheidungsprobleme aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung sowie deren kritische Betrachtung und Bewertung.
- Verständnis und differenzierte Reflexion der im Kurs erklärten und diskutierten Theorien und Konzepte auch in kritischer Gegenüberstellung der praktischen Vorträge und Beispiele.
- Ferner sollen die Präsentationsfähigkeiten der Teilnehmer im Rahmen der Übung geschult werden.

Modulinhalt

- Da das Seminar aus Vorträgen von Entscheidungsträgern aus Wirtschaft besteht, ändern sich die Inhalte nicht nur jedes Mal, sondern werden zudem zeitnah vor dem Beginn festgelegt. Die Übung arbeitet die praxisrelevanten Vorträge aus der Vorlesung theoretische und literaturbasierend auf. Es werden im Rahmen dieser Veranstaltung ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung vorgestellt, diskutiert und analysiert, die sich mit Themenstellungen aus den Bereichen des Humanressourcenmanagement, Leadership, Restrukturierung usw. befassen.

Lehrmethoden

- Vorlesung/ interaktiver Kurs
- Gruppenarbeiten und Präsentationsvorträge innerhalb der Übung
- Eigenständiges Nacharbeiten der Vorlesung und Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Klausur:

Es wird eine Abschlussklausur geschrieben. Der zeitliche Umfang der Prüfung beträgt 90 Minuten. Klausurrelevant sind sämtliche während den einzelnen Vorlesung und Übung diskutierten Inhalte.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

25 h = Präsenzzeit Vorlesung
25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
25 h = Präsenzzeit Übung
25 h = Vor- und Nachbereitung Übung
50 h = Prüfungsvorbereitung und Erbringen der Prüfungsleistung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Selected Issues of Organizational Development

Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung

Module Number | 88-021-UF13-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 40

Creditable for | Compulsory elective (MARKT, Entrepreneurship)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration, Organizational Theory and Human Resources Management

Lecturer | Dr. Ulrich Schumacher, Vinzenz Krause (M.Sc.)

Learning Outcomes

- Students gain differentiated insights and knowledge in project-based business related decision-making processes as well as methods in various business settings, especially in the area of organizational development.
- Students of this course depend and expand their knowledge with regards to the transfer of theoretical and practical topics.
- In addition, students are supposed to develop analytical skill sets as well as theoretical and research-based knowledge which aim on enabling students to transfer and to apply this knowledge in a broader and diverse practical context.
- Ability to solve independently complex and practical related decision-making issues in the area of organizational development plus their critical reflection and evaluation.
- Understanding and critical reflecting of theories and concepts covered within the class, especially in comparison to practical speeches held within the course.
- Next to that, students are supposed to improve their presentation skills within the exercise sessions.

Module Content

As the seminar mainly includes the solution of a genuine operational problem addressed by decision makers from business, the content of the seminar varies every term. The exercises are processing the discussed practical relevant issues in a theoretical and research-based manner. Within the seminars, selected issues of the organizational development are going to be presented by economic decision makers, discussed and analyzed with the students and are focused on a broad variation of topics such as human resources management, leadership, restructuring etc.

Teaching Methods

- Lectures| interactive Course
- Group works and presentations within the exercises
- Independent follow-up work of the lectures and exercises

Grading

- Final Exam 100%

Assessment criteria in detail

Exam:

The module closes with a 90-minute final exam in which relevant readings, class and exercise discussions are assessed.

Average Workload

25 h = Time of attendance lecture
25 h = Preparation and postprocessing lecture
25 h = Time of attendance tutorial
25 h = Preparation and postprocessing tutorial
50 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Will be announced during the lecture.

Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie

Decision Science

Modulnummer | 88-021-MGo8-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung und Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht (BA&OR)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Unternehmensethik, insb. Corporate Governance

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Kai Sandner

Referent/in | Prof. Dr. Kai Sandner

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende erhalten vertieftes Wissen in der betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie
- Sie lernen es, Entscheidungssituationen zu unterscheiden und zu analysieren
- Eine Kernkompetenz ist die Abstraktion realer Entscheidungssituationen und ihre Übertragung auf die Modellwelt
- Vermittelt wird der Umgang mit dem methodischen Instrumentarium, das es ermöglicht in der Modellwelt optimale Entscheidungen abzuleiten
- Der Kurs fördert insofern in hohem Maße das analytische Denken, die Modellierung einschließlich Problemlösung sowie die Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Praxis
- Die Studierende lernen insbesondere die Rolle und den Wert von Informationen in und anhand von verschiedenen Entscheidungssituationen kennen

Modulinhalt

- Grundlagen
- Grundmodell
- Entscheidungen bei Sicherheit
- Entscheidungen bei Risiko
- Entscheidungen bei Ungewissheit
- Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur
- Informationssysteme
- Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern
- Entscheidungen durch Entscheidungsgremien

Lehrmethoden

- Vorlesung inkl. Beispielen und Übungsaufgaben
- Übung inkl. Wiederholungen sowie Vertiefungen der Vorlesungsinhalte anhand von Übungsaufgaben

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 21 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 21 h = Präsenzzeit Übung
- 21 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 21 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 66 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mathematik
- Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik

Literatur

- Bamberg, G. et al. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, 14th ed., Vahlen, Munich
- Bamberg, G. et al. (2007): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, 2nd ed., Vahlen, Munich
- Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester
- Holler, M. J., Illing, G. (2009): Einführung in die Spieltheorie, 7th ed., Springer, Berlin et. al.

Decision Science

Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie

Module Number | 88-021-MGo8-H-0507

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture incl. exercises

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (BA&OR)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Ethics and Corporate Governance

Chair Owner | Prof. Dr. Kai Sandner

Lecturer | Prof. Dr. Kai Sandner

Learning Outcomes

- Students obtain advanced knowledge in managerial decision theory
- They will be able to differentiate between decision situations and analyze those situations
- At the heart will be the depiction of real-life decision situations in formal models
- Students will learn to apply the various decision-theoretic methods, which allows them to derive optimal solutions from the formal models
- Thus, the course especially stimulates analytical thought, model building, including the ability to solve the models, and the derivation of implications in real-world practical decision situations
- Participants will gain a thorough understanding of the importance and the value of information in and by means of different decision situations

Module Content

- Basic
- Basic model
- Decisions under certainty
- Decisions under risk
- Decisions under uncertainty
- Decisions with variable information structure
- Information systems
- Decisions with consciously acting counterparts
- Decisions of board
- Multistage decisions

Teaching Methods

- Lecture incl. examples and exercises
- Tutorial repeats and deepens the content of lecture by using exercises

Grading

- Exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam (90 Minutes) at the end of the semester

Average Workload

- 21 h = Time of attendance in class
- 21 h = Time of attendance in tutorial
- 21 h = Preparation and postprocessing of the lecture
- 21 h = Preparation and postprocessing of the tutorial
- 66 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Mathematics
- Probability theory and statistics

Readings

- Bamberg, G. et al. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, 14th ed., Vahlen, Munich
- Bamberg, G. et al. (2007): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, 2nd ed., Vahlen, Munich
- Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester
- Holler, M. J., Illing, G. (2009): Einführung in die Spieltheorie, 7th ed., Springer, Berlin et. Al

Modulnummer | 88-021-WR03-S-VL-0408-20172.001

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter term

Kurstyp | Vorlesung mit Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht (FACT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, deutsches und internationales
Handels- und Wirtschaftsrecht

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Referent/in | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Lernziele/Kompetenzen

Ziel der Vorlesung ist der Erwerb vertiefter Kenntnisse im Bilanzrecht unter Bezugnahme auf das europäische und internationale Recht. Zusammenhänge mit Unternehmens- und Kapitalmarktrecht werden erarbeitet, Kenntnisse zum Recht der Unternehmensbewertung vermittelt. In der integrierten Übung werden die Inhalte fallbezogen aufgearbeitet.

Modulinhalt

- Grundlagen der Rechnungslegung
- Jahresabschluss | Einzelabschluss
- Bilanzierungsgrundsatz und Einzelregeln

Lehrmethoden

- Vorlesung mit Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 24 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 60 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 8 h = Präsenzzeit Übung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 26 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Privatrecht I und II

Literatur

- Großfeld|Luttermann, Bilanzrecht, 4. Auflage 2005 et al.

Accounting Law

Bilanzrecht

Module Number | 88-021-WR03-S-VL-0408-20172.001

Degree | Master

Semester | Winter term

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | International Business Law

Chair Owner | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Lecturer | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Learning Outcomes

The aim of this event is to achieve further knowledge of Accounting Law with reference to the International law. Connections to Corporate Law and Capital Markets Law are going to be presented; competences in Business Valuation can be gained. Within the integrated tutorial the contents shall be strengthened by dealing with practical cases.

Module Content

- Basics of Accounting Law
- Financial statements, separate financial statements, consolidated financial statements
- Balance sheet and accounting principles

Teaching Methods

- Lecture and Tutorial

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam of 90 minutes at the end of semester

Average Workload

- 24 h = Time of attendance lecture
- 60 h = Preparation and postprocessing lecture
- 8 h = Time of attendance tutorial
- 32 h = Preparation and postprocessing tutorial
- 26 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Private Law I and II

Readings

- Großfeld|Luttermann, Bilanzrecht, 4. Auflage 2005 et al.

Consumer Psychology and Decision Making

Module Number | 88-021-BAP02-H-0520

Course rotation | winter term

Module Type | Lecture/Tutorial

Module Category | Mandatory elective (Entrepreneurship & Social Innovation; MARKT)

Participation Limits | None

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Course and exam | English

Instructors responsible | Prof. Dr. Shashi Matta

Learning Outcomes/Skills

The main objectives of this course are to:

- Critically examine the fundamental concepts of consumer behavior and consumer psychology
- Learn advanced concepts on how marketplace stimuli affect consumer attention and perception
- Discuss low- and high-effort cognitive processes and understand how they can influence consumer attitudes
- Learn the sequential and non-sequential steps in a consumer decision-making process
- Understand the personal, social, and situational factors that influence consumer decision-making and post-decision processes
- Study the most common heuristics and biases that affect consumer decision making
- Understand how organizations, policy makers, and consumers can benefit from the understanding the psychological principles underlying consumer behavior

Besides knowledge in consumer behavior and consumer psychology, students will gain soft skills such as teamwork and communication. As lectures and tutorials are held in English, students will also have an opportunity to enhance their English language skills in a professional setting.

Module Content

Consumer Psychology is an applied social science. At its core, it includes the study of why consumers behave the way they do in the marketplace. It has emerged a very powerful field that not only helps managers tailor their marketing in order to appeal to consumers, but also as a source of extensive knowledge that can help consumers help themselves and inform public policy.

- Part I: Introduction to Consumer Psychology
 - Consumer Psychology and its Origins
 - Fundamental Frameworks and Theories in Consumer Psychology
- Part II: Theories and Frameworks of Consumer Decision Making
 - Sequential and Non-sequential Decision Making
 - Effortful and Non-effortful Decision Making
- Part III: Consumer Attitudes and Consumer Behavior
 - Attitude Formation and Persuasion
 - The Attitude – Behavior Link
- Part IV: Personal, Social, and Situational Factors that that Affect Consumer Behavior
 - Individual Differences and Context (Situation): Compare and Contrast
 - Social Influence, Social Norms, and Joint/Collective Decision Making
- Part V: Heuristics and Biases that Affect Consumer Behavior
 - Most Commonly Observed Heuristics and Biases that Affect Consumer Behavior
 - The Art and Science of Nudging
- Part VI: The Impact of Consumer Psychology
 - Implications of Consumer Psychology for Organizations, Policy, and Consumers
 - Examples of Organization and Public Policy Decisions shaped by Consumer Psychology

Teaching methods / course type

- Lecture
- Tutorial

Types of examination and grading

1. Final Exam	100%
---------------	------

Assessment criteria in detail

Final Exam	100%
The final exam will be based on all the material discussed in the lectures and in the tutorials. It will be a 90-minutes, in-class exam.	

Workload

30 h = Time of attendance: Lectures
30 h = Time of attendance: Tutorials
24 h = Self-study pre-and-post Lectures
24 h = Self-study pre-and-post Tutorials
42 h = Assignments, Project and Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites in accordance with examination regulation

- None
-

Readings

The required readings for this course include research articles on consumer behavior, which will be assigned in the detailed syllabus document.

Customer Relationship Management

Customer Relationship Management

Modulnummer | 88-021-MS02-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung & Übung

Teilnehmerbeschränkung | keine

Anrechenbar für | Pflicht (MARKT), Wahlpflicht (BA&OR)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Wirtschaftsinformatik

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Thomas Setzer

Referenten | Prof. Dr. Thomas Setzer und Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden

- kennen und verstehen die wesentlichen Begriffe und Konzepte im CRM und können diese im Kontext des gesamten CRM-Rahmenwerks einordnen.
- sind in der Lage, die grundsätzlichen IT-Systeme, Prozesse und Aufgaben im CRM zu beschreiben, System- und Prozessalternativen zu vergleichen und zu bewerten.
- können die CRM-Aufgaben entlang des Kundenbindungslebenszykluses charakterisieren und geeignete Maßnahmen für spezifische Problemstellungen vorschlagen und ausgestalten.
- sind vertraut mit der Taxonomie von Kundendaten in CRM und verstehen, wie und wo diese gewinnbringend im operativen und analytischen CRM eingesetzt werden.
- können analytische Prozesse und Data-Mining-Methoden im CRM strukturiert entwerfen sowie Methodik situations- und aufgabenbasiert evaluieren und anpassen.
- sind vertraut mit den sich ändernden Anforderungen und Möglichkeiten im CRM, im Rahmen zunehmender Digitalisierung und der sozialen Medien.
- verstehen das Zusammenspiel der Planungs-, Betriebs-, Überwachungsphasen im CRM sowie der kontinuierlichen Verbesserung von CRM-Lösungen.

Modulinhalt

Die Veranstaltung bietet einen Überblick über strategische, operative sowie analytischen Aufgaben und Abläufe im CRM, sowie insbesondere deren Zusammenspiel. Behandelt werden dabei vor allem daten-analytische Verfahren zur Adressierung typischer Problemstellungen entlang des CRM-Prozesses. Die Teilnehmer lernen strukturierte Vorgehensmodelle sowie relevante datenanalytische Modelle und Methoden kennen, um diese Problemstellungen zu beantworten. In der Übung vertiefen und festigen die Teilnehmer ihr Wissen über die Bearbeitung von Praxisproblemen mit Hilfe einer modernen Programmiersprache wie R, mit welcher datenanalytische Verfahren auf realistische Kundendatensätze angewendet werden.

Die Veranstaltungsstruktur ist wie folgt:

- Grundlagen des CRM
- Interessentenmanagement
- Kundenbindungsmanagement
- Feedbackmanagement
- Abwanderungsmanagement
- Revitalisierungsmanagement

Lehrmethoden

- Kombinierte Vorlesung und Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Klausur über 90 Minuten.

- Prüfungssprache ist Deutsch.
Antworten können sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch gegeben werden

Durchschnittlicher Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 40 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 70 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundkenntnisse des Data Mining sowie einer Programmiersprache wie R oder Python sind empfohlen.

Literatur

- Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Customer Relationship Management

Customer Relationship Management

Module Number | 88-021-MS02-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter term

Course Type | Lecture & Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (MARKT), compulsory elective (BA&OR)

Contact Hours | 4 hours per week

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Informatics

Chair Owner | Prof. Dr. Thomas Setzer

Lecturer | Prof. Dr. Thomas Setzer and Asisstants

Learning Outcomes

Students

- know and understand basic terminology and fundamental concepts in the realm of CRM and can put them into context with respect to the overall CRM framework.
- are enabled to describe the essential IT systems, processes and task in CRM and can rigorously compare and assess system and process alternatives.
- can characterize CRM tasks along the total CRM-lifecycle and appropriately shape and develop actions and measures suitable in particular problem settings.
- are familiar with the taxonomy of customer data used in CRM and understand, how and where the data can be beneficially utilized in operative and analytical CRM.
- are enabled to design analytical processes and data mining methodology in a structured fashion and can assess and adjust processes and methodologies to specific situations and contexts.
- know the requirements of modern CRM systems in the realm of ongoing digitalization and increasing importance of social media.
- understand the interplay of planning, running and controlling phases and the continuous improvement of CRM solutions.

Module Content

The course provides an overview of strategic, operational and analytical tasks and procedures in CRM, with particular emphasis on their interplay. The course emphasizes on data analytical models and tools for addressing typical problems along the CRM process. The participants get to know structured process models as well as relevant data analytical methods to answer these problems. In the exercise, the participants intensify and strengthen their knowledge by addressing practical problems with data analytical methods applied to realistic customer data with the help of a modern programming language such as R.

The course is structured as follows:

- CRM fundamentals
- Lead management
- Customer retention management
- Feedback management
- Churn management
- Revitalization management

Teaching Methods

- Lecture and Tutorial

Grading

- Written exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam of 90 minutes.
- Exam language is German.
Students may answer in English as well as in German.

Average workload

- 40 h = Time of attendance lecture
- 40 h = Preparation and postprocessing lecture
- 70 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge of data mining methodology and the R or Python programming language are recommended.

Readings

- To be announced in class.

Data Science Theorie (Lektürekurs)

Data Science Theory (Lecture Course)

Modulnummer | 88-021-QM07-H-0720

Abschluss des Studienganges | Master/Doktoranden

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung und Lektüre

Teilnehmerbeschränkung | 19*

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Business Analytics & OR) + WFI-Doktorandenprogramm

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Statistik und Quantitative Methoden

Referent | Prof. Dr. Ulrich Küsters

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende erlernen die mathematischen Grundlagen ausgewählter Verfahren des maschinellen und statistischen Lernens.
- Nach erfolgreicher Beendigung des Moduls können Studierende wissenschaftliche Arbeiten des maschinellen und statistischen Lernens selbstständig in die unterschiedlichen methodischen Bereiche des maschinellen und statistischen Lernens einordnen, interpretieren und Implikationen ableiten.
- Studierende entwickeln die Fähigkeiten, sich selbstständig neues Wissen und neue Arbeitsmethoden im Bereich der Theorie des maschinellen und statistischen Lernens anzueignen, zielorientiert auf Ergebnisse hinzuarbeiten und diese fundiert zu diskutieren.

Modulinhalt

- Übersicht über die theoretischen Grundlagen Data Science und des statistischen Lernens
- Algorithmen und Inferenz
- Frequentistische und Bayesianische Inferenz
- Maximum Likelihood (ML)
- Verallgemeinerte lineare Modelle (GLM) und Erweiterungen
- Bootstrap und Konfidenzintervalle
- Bäume, Random Forests und Boosting Methoden
- Neuronale Netze
- Miscellen

Lehr-/Lernformen

- Verbindliche Leseaufträge
- Aktive Diskussion der verschiedenen Themen in der Vorlesung.

Prüfungsmodalitäten

- Klausur oder mündliche Prüfung (100 %)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Prüfung am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Kurs
72 h = Lektüre
50 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

- Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
- Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie
- Induktive und Multivariate Statistik

- Empfehlenswert sind Grundkenntnisse in einer statistischen Programmiersoftware wie R oder Python. Ideal, aber nicht zwingend erforderlich, ist eine Teilnahme am Kurs Data Science Werkzeuge und/oder Data Science Konzepte.

Literatur

Wird in der ersten Einheit der Veranstaltung bekannt gegeben.

Data Science Theory (Lecture Course)

Data Science Theorie (Lektürekurs)

Course Number | 88-021-QM07-H-0720

Degree | Master and PhD

Semester | Winter term

Course Type | Lecture and Reading

Participation limit | 19*

Course Category | Compulsory elective (Business Analytics & OR) and WFI-PhD-Program

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Statistics and Quantitative Methods

Lecturer | Prof. Dr. Ulrich Küsters

Learning Outcomes

- Students learn the mathematical basics of selected methods of machine and statistical learning.
- Upon successful completion of the module, students can independently classify, interpret and derive implications of scientific work in machine and statistical learning in the different methodological areas of machine and statistical learning.
- Students develop skills in order to independently acquire new knowledge and new working techniques in the field of theoretically based statistical and machine learning approaches, to work towards results in a goal-oriented manner and to discuss these in a well-founded way.

Course Content

- Overview of the theoretical foundations of Data Science and Statistical Learning
- Algorithms and inference
- Frequentist versus Bayesian inference
- Maximum Likelihood (ML)
- Generalized Linear Models (GLM) and extensions
- Bootstrap inference and confidence intervals
- Trees, random forests and boosting methods
- Neural networks
- Miscellaneous

Teaching Methods

- Reading assignments
- Class discussion

Grading

- Written exam or oral examination (100%)

Assessment criteria in detail

- Examination at the end of semester

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture

72 h = Reading

50 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge

- Mathematics für Business
- Descriptive Statistics and Probability Theory
- Statistical Inference and Multivariate Statistics
- Basic knowledge of statistical programming software such as R or Python is recommended. Participation in the courses Data Science Tools and/or Data Science Concepts is ideal, but not mandatory.

Readings

Will be announced in the kick-off meeting

Data Science Werkzeuge

Data Science Tools

Modulnummer | 88-021-QMo4-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung und Übung

Teilnehmerbeschränkung | 19*

Anrechenbar für | Wahlpflicht (BA & OR)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Statistik und Quantitative Methoden

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Ulrich Küsters

Referenten | Prof. Dr. Ulrich Küsters und Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden verstehen die konzeptionellen, methodischen und EDV-technischen Grundlagen von Data Science und übertragen diese Kenntnisse zur Aufbereitung und Analyse von Datensätzen mit Hilfe interaktiver statistischen Softwareumgebungen wie R und Entwicklungsumgebungen wie RStudio.
- Durch die Anwendung ausgewählter Data Science Verfahren erweitern die Studierenden ihre Methodenkompetenz.
- Auf der Grundlage von Beispieldatensätzen analysieren, bewerten und lösen die Studierenden betriebswirtschaftliche Probleme mit Hilfe adäquater Werkzeuge und Methoden des Data Science.
- Studierende verstehen, wie man grundlegende Abfragen in den relationalen Datenbanksystemen wie MySQL mit Hilfe elementarer SQL-Befehle als auch mit Hilfe der SQL-Schnittstellen zu einem statistischen System bearbeiten kann.
- Im Kurs werden neben einem Skript auch ergänzend diverse Lehrbücher, Aufsätze, Softwarehandbücher und ausgearbeitete Beispiele verwendet. Daher erlernen die Studierenden, wie man die für eine Analyse erforderlichen Materialien zusammenträgt, erfasst, selektiv verwendet und zur Erstellung von praktischen Lösungen verwendet.

Modulinhalt

- Übersicht
 - Fragestellungen und Werkzeuge des Data Science
 - Vorgehensmodell (Workflow Model)
 - Beschreibung ausgewählter kleiner und mittelgroßer Datensätze zur Werkzeug- und Methodenillustration
 - Grundzüge der statistischen Softwareumgebung, der Entwicklungsumgebung und des relationalen Datenbanksystems
- Datenvisualisierung
 - Grundlegende Graphikelemente
 - Grammatik von Graphiken
 - Aesthetics
 - Skalen
 - Facetten
 - Schichten
 - Themen
- Statistische Basisgraphiken
 - Univariate Graphiken
 - Bivariate Graphiken
 - Multivariate Graphiken
 - Karten
- Datenaufbereitung
 - Datenstrukturen
 - Daten importieren
 - Daten selektieren, filtern und ordnen
 - Daten aufräumen und strukturieren
 - Daten kombinieren
 - Funktionale Programmierung zur Automation und Iteration

- Datenbanken und SQL
 - Interfaces
 - Datensätze in SQL abspeichern
 - Daten in SQL aufbereiten
- Ausgewählte Methoden des statistischen Lernens
 - Grundlegende statistische Werkzeuge
 - Stichproben
 - Zufallszahlen
 - Bootstrap
- Evaluationsverfahren
 - Kreuzvalidierung
 - Konfusionstabellen
 - Evaluationsmaße
 - Receiver Operator Characteristics (ROC)
- Verfahren des überwachten Lernens
 - KNN
 - Klassifikationsbäume
- Verfahren des nicht überwachten Lernens
 - Hierarchisches Clustern
 - K-Means
- Dimensionsreduktion mit PCA und SVD
- Ausblick auf weitere Verfahren

Lehrmethoden

- Verbindliche Lektüre
- Vorlesung
- Übung
- Teilnehmer sollten nach Möglichkeit einen aufgeladenen Laptop, auf dem R und RStudio lauffähig sind, mit in die Vorlesungen und Übungen mitnehmen.

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Prüfung (90 Minuten) am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 42 h = Vor- und Nachbereitung der Vorlesung (genaue Lektüre der angegebenen Literatur)
- 42 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 14 h = Präsenzzeit Übung
- 28 h = Nachbereitung der Übung
- 24 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
- Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie
- Induktive und Multivariate Statistik
- Programmierkenntnisse (möglichst in R oder in einer matrizen- und|oder objektorientierten Sprache)

Literatur

Primärliteratur

- Baumer, B.S, Kaplan, D.T. und Horton, N.J. (2017): Modern Data Science with R. CRC Press.

Sekundärliteratur

- Wickham, H. und Grolemund, G. (2016): R for Data Science - Import, tidy, transform, visualize, and model data. O'Reilly
- Wickham, H. und Grolemund, G. (2018): R für Data Science - Daten importieren, bereinigen, umformen, modellieren und visualisieren. O'Reilly Deutschland. [deutsche Übersetzung von Wickham, H. und Grolemund, G. (2016)]

Weitere Literatur und Handbücher werden in der Kick-off Veranstaltung bekannt gegeben.

***Beschränkung aufgrund bestehender Kapazitäten in den PC Pools.**

Data Science Tools

Data Science Werkzeuge

Module Number | 88-021-QMo4-H-0507

Degree | Master

Semester | Winter term

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation Limit | 19*

Creditable for | Compulsory elective (BA & OR)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Statistics and Quantitative Methods

Chair Owner | Prof. Dr. Ulrich Küsters

Lecturer | Prof. Dr. Ulrich Küsters and Assistants

Learning Outcomes

- Students understand the conceptual, methodological and the IT-theoretical foundations of Data Science, apply this knowledge to process, and analyze data sets using statistical software environments like R and development environments like RStudio.
- By applying selected techniques, students broaden their methodical skills.
- Based on example data sets, students analyze, evaluate, and solve business problems by applying appropriate Data Science tools and methods.
- Students understand how to construct basic queries in relational databases like MySQL using basic SQL commands as well as SQL interfaces to a statistic system.
- This course uses a script as well as various textbooks, articles, software manuals and elaborated examples. Therefore, students learn how to collect, select, and use information to create functional solutions.

Module Content

- Overview
- Data Science: Scope and Tools
- Workflow model
- Description of selected small and medium sized data sets to illustrate the application of tools and methods
- Basics of the statistical software environments, the interactive development environment and the relational data base management system
- Data visualization
- Basic elements of graphics
- Grammar of graphics
 - Aesthetics
 - Scales
 - Facets
 - Layers
 - Themes
- Basic statistical Graphics
 - Univariate Graphics
 - Bivariate Graphics
 - Multivariate Graphics
 - Maps
- Data handling
- Data Structures
- Reading data
- Selecting, filtering and arranging data
- Tidying up data
- Joining data
- Functional programming for automation and iteration
- Databases and SQL
- Interfaces
- Save data sets in SQL
- Process data in SQL
- Selected methods of statistical learning

- Basic statistical tools
 - Sampling
- Random numbers
- Bootstrap
- Model evaluation
- Cross validation
- Confusion tables
- Evaluation measures
- ROC: Receiver Operator Characteristics
- Supervised learning
- K Nearest Neighbor (KNN)
- Classification trees
- Unsupervised learning
- Hierarchical clustering
- K-Means
- Dimension reduction using the singular value decomposition
- Outlook

Teaching Methods

- Reading assignments
- Lecture
- Tutorial
- Participants should bring a charged laptop with an installed version of R and RStudio.

Grading

- Written exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Final exam (90 minutes) at the end of semester

Workload (in hours)

- 42 h = Preparation Lecture
- 28 h = Time of attendance lecture
- 28 h = Time of attendance tutorial
- 28 h = Preparation and post-processing tutorial
- 24 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Mathematics for Students of Economics Descriptive Statistics and Probability Theory
- Statistical Inference and Multivariate Statistics
- Programming skills (preferably in R or in a matrix- and/or object- oriented language)

Literature

Primary literature

Baumer, B.S, Kaplan, D.T. und Horton, N.J. (2017): Modern Data Science with R. CRC Press.

Secondary literature

Wickham, H. und Golemund, G. (2016): R for Data Science - Import, tidy, transform, visualize, and model data. O'Reilly

Will be announced in the kick-off meeting.

***Limit due to capacity restriction in computer pools.**

Empirische Managementforschung

Empirical Management Research

Modulnummer | 88-021-IM08-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht (MARKT), Wahlpflicht (BA&OR)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Internationales Management

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Katja Gelbrich

Referenten | Prof. Dr. Katja Gelbrich, Sarah Voigt

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erlangen in der Veranstaltung "Empirische Managementforschung" anwendungsorientiertes Fachwissen über einschlägige Erhebungs- (z.B. Fragebogengestaltung) und Analysemethoden (z.B. Regressionsanalyse) der Sozialwissenschaften. Sie verstehen, wie Manager diese Methoden auf betriebswirtschaftliche Entscheidungssituationen anwenden können. Nach Abschluss des Kurses können die Studierenden, das für eine praxisrelevante Problemstellung angemessene Verfahren bestimmen, korrekt durchführen, und die Ergebnisse sachlogisch richtig interpretieren, um das Praxisproblem zu lösen.
- Zur Erarbeitung dieser Methodenkompetenz soll die begleitende Übung wesentlich beitragen. Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, das in der Vorlesung erarbeitete Wissen auf konkrete Fragestellungen zu übertragen. Die Studierenden können, die Analyseverfahren sicher anwenden und diese mittels der Statistiksoftware SPSS berechnen. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über sozialwissenschaftliche Methodenkompetenz sowohl auf theoretischer als auch auf anwendungsorientierter Ebene.

Modulinhalt

A: Überblick und Erhebungsmethoden:

- Einführung
- Surveys
- Experimente

B: Quantitative Verfahren

- Uni- und bivariate Analyseverfahren
- Varianzanalyse
- Regressionsanalyse
- Faktorenanalyse
- Clusteranalyse

C: Qualitative Verfahren

- Qualitative Datenerhebung
- Qualitative Datenanalyse

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Abschlussklausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- In der Abschlussklausur (90 Minuten) werden mehrere Aufgaben sowohl zu den Vorlesungsinhalten (60%) als auch zu den Übungsinhalten (40%) gestellt, die schriftlich (zumeist stichpunktartig) zu beantworten sind.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 39 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 22,5 h = Präsenzzeit Übung
- 21 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 45 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Bachelor-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften oder in einem verwandten Gebiet

Literatur

- Bühl, A. (2016): SPSS 23: Einführung in die moderne Datenanalyse, 15. Aufl. (oder früher), Pearson..
- Bühner, M. (2004): Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, Pearson.
- Weitere Literatur wird ggf. noch bekannt gegeben.

Empirical Management Research

Empirische Managementforschung

Module Number | 88-021-IM08-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (MARKT), Compulsory elective (BA&OR)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | International Management

Chair Owner | Prof. Dr. Katja Gelbrich

Lecturer | Prof. Dr. Katja Gelbrich, Sarah Voigt

Learning Outcomes

- In the course "Empirical Management Research," students gain applied knowledge on pertinent research design (e.g., survey design) and analytical methods (e.g., regression analysis) used in social sciences. They understand how managers can use these methods for decision-making. Participants acquire the skills to decide on the appropriate analytical method for a specific managerial problem at hand, to apply these methods in an accurate manner, and to interpret the results in a logical way in order to solve the managerial problem.
- The adjunct tutorial contributes to achieving these learning outcomes. Students develop a deeper understanding of the knowledge taught in the lecture. The participants acquire the ability to transfer lecture contents to real-world problems. As such, students are able to confidently apply the analytical methods taught and to calculate them by using the statistic software SPSS. Upon completion of the course, participants will have acquired theoretical and applied method competencies in social sciences.

Module Content

- A: Overview and research designs
 - Introduction
 - Surveys
 - Experiments
- B: Quantitative methods
 - Uni- and bivariate analyses
 - Analysis of variance
 - Regression analysis
 - Factor analysis
 - Cluster analysis
- C: Qualitative methods
 - Qualitative data collection
 - Qualitative data analysis

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- The final exam (90 minutes) consists of a number of questions that need to be answered in a written form. It is based on the content presented during the lecture (60%) and the tutorial (40%).

Average Workload

- 22.5 h = Time of attendance lecture
- 39 h = Preparation and postprocessing lecture
- 22.5 h = Time of attendance tutorial
- 21 h = Preparation and postprocessing tutorial
- 45 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Bachelor's degree in business administration or in related fields.

Readings

- Bühl, A. (2016): SPSS 23: Einführung in die moderne Datenanalyse, 15th (or earlier) edition, Pearson.
- Bühner, M. (2004): Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, Pearson.
- Further literature to be announced in class.

Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur

Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture

Modulnummer | 82-021-INT01-H-0917

Abschluss des Studiengangs | Bachelor, Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Workshop

Teilnehmerbeschränkung | Für Austauschstudierende

Anrechenbar für | Keinen Studiengang

Unterrichtsstunden | 1 SWS

Leistungspunkte | Keine

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Max Götsche

Referent/in | Prof. Dr. Max Götsche

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden

- reflektieren unterschiedliche gesellschaftliche, politische und kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Deutschen im Wirtschaftsleben
- erhalten die Fähigkeit, wirtschaftliche und soziokulturelle Beziehungen zu erläutern und zu bewerten
- erwerben interkulturelle Kompetenz durch Reflektion eigener Werte und Verhaltensweisen mittels Diskussionen und praktischer Übungen
- verbessern ihre Interaktionskompetenz im Austausch mit internationalen Kommilitonen
- erhalten die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium.

Modulinhalt

- Deutschland in Europa und in der Welt
- Politik: Außen- und Innenpolitik, politisches System, Bundestag, Parteien und andere Institutionen
- Business und Innovationen
- Gesellschaft und Ausbildung
- Kultur

Lehrmethoden

- Interaktive Vorlesung
- Exkursion

Prüfungsmodalitäten

- Keine

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Keine

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 16 Kontaktstunden

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Wird im Kurs bekannt gegeben

Discover Germany: Society, Politic, Economic, Culture

Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur

Module Number | 82-021-INT01-H-0917

Degree | Bachelor, Master

Semester | Each term

Course Type | Workshop

Participation Limit | For exchange students

Creditable for | None

Contact Hours | 1 SWS

Number of Credits | None

Language | English

Chair | Business Administration, Auditing and Management Accounting

Chair Owner | Prof. Dr. Max Götsche

Lecturer | Prof. Dr. Max Götsche

Learning Outcomes

This module helps students to

- reflect different social, political, and cultural values, expectations, and behaviour of Germans in the economic life
- exemplify and evaluate economic and socio-cultural relationships
- acquire intercultural competence via self-reflection and feedback in practical exercises
- hone their interpersonal skills together with international students
- achieve the competence for autonomous academic self-study.

Module Content

- Germany in Europe and in the world
- Politics: foreign policy, political system of the federative Republic of Germany, Parliament, parties, and other institutions
- Business and innovations
- Society and education
- Culture

Teaching Methods

- Interactive Lecture
- Excursion

Grading

- None

Assessment criteria in detail

- None

Average Workload

- 16 contact hours

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- To be announced in class

Entrepreneurial Management und Tourismus

Entrepreneurial Management and Tourism

Modulnummer | 88-021-UF08-H-0812

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Seminar

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (MARKT; Entrepreneurship)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Tourismus/Zentrum für Entrepreneurship

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Harald Pechlaner

Referenten | Prof. Dr. Harald Pechlaner & Wissenschaftliche Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden werden,

- für verantwortungsvolles unternehmerisches Denken und Handeln sensibilisiert.
- die Begriffe Management, Leadership und Entrepreneurship differenziert verwenden können.
- einen Einblick in verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln im Kontext von Gründungen und etablierten Unternehmen erhalten.
- die erlernten Konzepte zu unternehmerischem Denken und Handeln im Strategischen Management konstruktiv anhand von Fallbeispielen umzusetzen.
- mit Unternehmern in Kontakt gebracht, um aktuelle Fragestellungen des Entrepreneurial Managements für ein zukunftsorientiertes Handeln diskutieren zu können.
- Tourismus und Destinationen als Netzwerke mit Chancen und Herausforderungen im Kontext von Management, Entrepreneurship und Leadership verstehen.

Modulinhalt

- Im Rahmen des Moduls werden unterschiedliche Führungstheorien und Theorien des Entrepreneurships aufgearbeitet. Die unternehmerisch orientierte Führung am Beispiel von etablierten und jungen Unternehmen wird greifbar gemacht und Beispiele guter Nachhaltigkeitspraxis aufgezeigt. In dialogorientierten Formaten zwischen Dozierenden und Studierenden wird der Unterschied zwischen Management, Leadership und Entrepreneurship herausgearbeitet und anhand von Fallbeispielen verständlich gemacht. Das Modul enthält u. a. folgende Themenbereiche:
- Begriffsdefinitionen: Management, Leadership, Entrepreneurship
- Theoretische Rahmenkonzepte des Entrepreneurships und Leaderships
- Unternehmerisch orientierte Führung in etablierten und jungen Unternehmen
- Herstellung eines zeitgemäßen Nachhaltigkeitsbezugs

Lehrmethoden

Vorlesung (2 SWS): Präsentation und Vermittlung theoretischer Grundlagen und Konzepte

Seminar (2 SWS):

- Angeleitete und interaktive Erarbeitung von Projekten in Kleingruppen (erstes Drittel des Semesters)
- Klärung methodologischer Grundlagen und Herausforderungen (erstes Drittel des Semesters)
- Interaktive Diskussion auf der Grundlage von vertiefender Literatur und Fallstudien (erstes Drittel des Semesters)
- Individuelles vertiefendes Literaturstudium (Readings) (während des gesamten Semesters)
- Ausarbeitung und Vorstellung einer wissenschaftlichen Präsentation in Kleingruppen (erstes und zweites Drittel des Semesters)
- Gegenüberstellung und Diskussion der Präsentationsthemen unter aktivem Einbezug der Studierenden (drittes Drittel des Semesters)
- Reflexion der betrachteten Themen und gelernten Inhalte (drittes Drittel des Semesters)

Prüfungsmodalitäten

- Portfolio (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Das Portfolio ist eine Sammlung aufeinander abgestimmter Leistungen zu einem festgelegten Thema.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 10 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 22,5 h = Präsenzzeit Seminar
- 35 h = Präsentation
- 60 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Abgeschlossenes Bachelorstudium

Literatur

Grundlagen:

- Freiling (2006): Entrepreneurship. Theoretische Grundlagen und unternehmerische Praxis. Vahlen, München.
- Timmons|Spinelli (2007): New venture creation. Entrepreneurship for the 21st century. 7th ed. Ed., McGraw-Hill|Irwin, Boston, Mass.
- Raich|Pechlaner|Hinterhuber (Hrsg.): Entrepreneurial Leadership. Profilierung in Theorie und Praxis. Gabler, Wiesbaden.

Vertiefungen u.a.:

- Brouwer (2002): Weber, Schumpeter and Knight on entrepreneurship and economic development. In: Journal of Evolutionary Economics, 12. Jg., S. 83–105.
- Gans|Stern (2003): The product market and the market for "ideas"; commercialization strategies for technology entrepreneurs. In: Research Policy, 32. Jg., S. 333–350
- Chesbrough (2003): The Era of Open Innovation. In: MIT Sloan Management Review, Spring, p. 35-41.
- Pinchot (1988): Intrapreneuring: Mitarbeiter als Unternehmer, Wiesbaden
- Stevenson.|Jarillo (1990): A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management, in: Strategic Management Journal, Vol. 11, No. 4, Special Issue: Corporate Entrepreneurship, S. 17-27;
- Pechlaner |Doepfer. (2010): Entrepreneurial Services Management. Ein Ansatz zur Integration des Entrepreneurial Managements in das Dienstleistungsmanagement. In: Bruhn, M.|Stauss, B. (Hrsg.): Service Orientierung im Unternehmen. Forum Dienstleistungsmanagement, Gabler, Wiesbaden, S. 81-102.
- Hammann|Habisch|Pechlaner (2009): Values that create value; socially responsible business practices in SMEs - empirical evidence from German companies. In: Business Ethics: A European Review, 18. Jg., Nr. 1, S. 37–51.

Entrepreneurial Management and Tourism

Entrepreneurial Management und Tourismus

Module Number | 88-021-UF08-H-0812

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective (MARKT; Entrepreneurship)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Center for Entrepreneurship

Chair Owner | Prof. Dr. Harald Pechlaner

Lecturer | Prof. Dr. Harald Pechlaner & Research Associates

Learning Outcomes

The students will

- be sensitized to entrepreneurial thinking and action
- be able to use the terms management, leadership and entrepreneurship in a differentiated way
- get an insight into entrepreneurial activity in the context of start-ups and established companies
- constructively implement the concepts for entrepreneurial thinking and action in strategic management on the basis of case studies
- be brought into contact with entrepreneurs in order to discuss current issues of entrepreneurial management
- understand tourism and destinations as networks of opportunities and challenges in the context of management, entrepreneurship and leadership.

Module Content

- Discussion of the following areas:
- Definitions and perspectives of entrepreneurship, leadership and management
- Theoretic frameworks of leadership and entrepreneurship
- Differentiation of those concepts within a corporate and entrepreneurial point of view
- Leadership performance evaluation
- Entrepreneurial oriented leadership in established and entrepreneurial organizations

Teaching Methods

- Lecture (2 SWS)|Tutorial (2 SWS)
- Presentation of definitions and concepts
- Interactive discussion of theoretical concepts and empirical case studies
- Individual Readings
- Discussion of research questions and methodology
- Writing an academic paper

Grading

- Portfolio (100%)

Assessment criteria in detail

- The portfolio is a collection of coordinated exams on a specific topic.

Average Workload

- 22,5 h = Time of attendance lecture
- 10 h = Preparation and postprocessing lecture
- 22,5 h = Time of attendance tutorial
- 35 h = Presentation
- 60 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Bachelor's degree

Readings

Background:

- Freiling (2006): Entrepreneurship. Theoretische Grundlagen und unternehmerische Praxis. Vahlen, München.
- Timmons|Spinelli (2007): New venture creation. Entrepreneurship for the 21st century. 7th ed. Ed., McGraw-Hill|Irwin, Boston, Mass.
- Raich|Pechlaner|Hinterhuber (Hrsg.): Entrepreneurial Leadership. Profilierung in Theorie und Praxis. Gabler, Wiesbaden.

Further Reading:

- Brouwer (2002): Weber, Schumpeter and Knight on entrepreneurship and economic development. In: Journal of Evolutionary Economics, 12. Jg., S. 83–105.
- Gans|Stern (2003): The product market and the market for "ideas": commercialization strategies for technology entrepreneurs. In: Research Policy, 32. Jg., S. 333–350
- Chesbrough (2003): The Era of Open Innovation. In: MIT Sloan Management Review, Spring, p. 35-41.
- Pinchot (1988): Intrapreneuring: Mitarbeiter als Unternehmer, Wiesbaden
- Stevenson.|Jarillo (1990): A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management, in: Strategic Management Journal, Vol. 11, No. 4, Special Issue: Corporate Entrepreneurship, S. 17-27;
- Pechlaner |Doepfer. (2010): Entrepreneurial Services Management. Ein Ansatz zur Integration des Entrepreneurial Managements in das Dienstleistungsmanagement. In: Bruhn, M.|Stauss, B. (Hrsg.): Service Orientierung im Unternehmen. Forum Dienstleistungsmanagement, Gabler, Wiesbaden, S. 81-102.
- Hammann|Habisch|Pechlaner (2009): Values that create value: socially responsible business practices in SMEs - empirical evidence from German companies. In: Business Ethics: A European Review, 18. Jg., Nr. 1, S. 37–51.

Erbrecht und Zivilprozessrecht

Law of Succession and Civil Litigation Law

Modulnummer | 88-021-WR01-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (FACT)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Referent/in | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Kurses erlangen Grundkenntnisse und Einblicke in das Erbrecht sowie in die Grundzüge des Zivilprozessrechts.
- Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses können die Studierenden mithilfe ihres generierten Wissens erbrechtliche und zivilprozessuale Problemstellungen zuordnen und beurteilen sowie praxistaugliche Lösungen entwickeln und präsentieren.

Modulinhalt

- 1. Teil: Grundlagen Erbrecht
- 2. Teil: Grundzüge der Zivilprozessordnung

Lehrmethoden

- Vorlesung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Klausur (90 Minuten) findet am Ende des Semesters statt.
- Die Klausur basiert auf theoretischen Fragen sowie dem Erstellen von Falllösungen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 26 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 100 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 24 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Privatrecht I und Privatrecht II

Literatur

- Leipold, Erbrecht
- Brox|Walker, Erbrecht
- Musielak, Grundkurs ZPO
- Grunsky, Zivilprozessrecht

Law of Succession and Civil Litigation Law

Erbrecht und Zivilprozessrecht

Module Number | 88-021-WR01-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective (FACT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Civil Law, Civil Litigation Law and Insolvency Law

Chair Owner | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Lecturer | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Learning Outcomes

- The students will acquire the knowledge of Law of Succession and in a second part the basic knowledge of Civil Litigation Law.
- Once the course has been successfully completed, students can assign and evaluate inheritance and civil procedural issues by using their generated knowledge and develop and present practical solutions.

Module Content

- Part I: Basic knowledge of Civil Litigation Law
- Part II: Basic knowledge of Law of Succession

Teaching Methods

- Lecture

Grading

- Exam (100%)

Assessment criteria in detail

- The written exam (90 minutes) is scheduled at the end of semester.
- The exam is based on theoretical questions and legal cases.

Average Workload

- 26 h = Time of attendance lecture
- 100 h = Preparation and postprocessing lecture
- 24 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Private Law I and II

Readings

- Leipold, Erbrecht
- Brox|Walker, Erbrecht
- Musielak, Grundkurs ZPO
- Grunsky, Zivilprozessrecht

Fallstudienseminar Accounting & Controlling

Case Studies Accounting & Controlling

Modulnummer | 88-021-ACo8-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlflicht (FACT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Unternehmensrechnung

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. mult. Anton Burger

Referenten | Prof. Dr. mult. Anton Burger/Niels Ahlemeyer

Lernziele/Kompetenzen

Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden spezifische Aufgabenstellungen, die in der Veranstaltung diskutiert und präsentiert werden. Die Studierenden werden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt. Dazu gehört die Literatursuche, der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und die kritische Bearbeitung der Aufgabenstellung. Die Studierenden entwickeln im Rahmen der selbstständigen Ausarbeitung und Präsentation des Fallstudienseminars ihre Analysefähigkeit, ihre Reflexionsfähigkeit und ihre Präsentationsfähigkeit.

Modulinhalt

- Aktuelle Themen aus dem Bereich Accounting & Controlling

Lehrmethoden

- Selbständige Erarbeitung und Präsentation eines Themas

Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Arbeit (80%)
- Präsentation (20%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Eine Kombination aus einer schriftlichen Arbeit und einer Präsentation (30 Minuten) ist notwendig, um die geforderte Kompetenz des Modules zu erreichen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 42 h = Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- 101 h = Ausarbeitung des Themas
- 7 h = Präsentation und Diskussion
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Keine

Case Studies Accounting & Controlling

Fallstudienseminar Accounting & Controlling

Module Number | 88-021-ACo8-H-0408

Degree | Master

Semester | Every term

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective (FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Accounting

Chair Owner | Prof. Dr. mult. Anton Burger

Lecturer | Prof. Dr. mult. Anton Burger/Niels Ahlemeyer

Learning Outcomes

Students prepare, discuss and present specific topics in this seminar. The students will get familiar with the scientific work. Part of the scientific work is to search literature, to structure the paper and to write it in a scientific way independently. The students learn to improve their analytical skills. They develop their reflection capability and their presentation skills.

Module Content

- Actual topics of Accounting & Controlling.

Teaching Methods

- Independent research and presentation of a topic.

Grading

- Paper (80%)
- Presentation (20%)

Assessment criteria in detail

A combination of a written paper and a presentation (30 minutes) is necessary to the competence required for this module.

Average Workload

- 42 h = Introduction in scientific methods
- 101 h = Composition
- 7 h = Presentation and discussion
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- None

Fallstudien zu Umwandlungs- und internationalem Steuerrecht

Case Studies on Tax Reorganization Law and International Tax Law

Modulnummer | 88-021-TX04-H-0719

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | max. 24 Studierende (bevorzugt Taxation)

Anrechenbar für | Wahlpflichtteil Taxation, Wahlpflicht FACT

Unterrichtsstunden | Blockkurs (entspricht 1 SWS)

Leistungspunkte | 2,5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Reinald Koch

Referent/in | Dr. Christian Hundeshagen, StB

Lernziele/Kompetenzen

Mit Abschluss des Moduls haben Sie folgende Kompetenzen erworben und anhand von praxisnahen Fallstudien vertieft:

- Sie kennen verschiedene Möglichkeiten zur Unternehmensumstrukturierung und deren steuerliche Implikationen.
- Sie verstehen Besonderheiten der grenzüberschreitenden Unternehmensbesteuerung und deren Optimierung.
- Sie verstehen die steuerlichen Besonderheiten beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf einschließlich der Akquisitionsfinanzierung.
- Sie kennen die europarechtlichen Grundlagen, die für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt von Bedeutung sind.
- Sie wenden die vermittelten Inhalte durch das Bearbeiten von Fallstudien in Gruppenarbeiten an.

Modulinhalt

- Besteuerung von Umstrukturierungen und Unternehmenskauf: Umwandlungssteuerrecht nebst Grunderwerbsteuerrecht und ausgewählte Normen des EStG/KStG/GewStG.
- Internationales Steuerrecht: ausgewählte Normen des EStG, KStG, GewStG, AStG sowie DBA mit Bezug zur Unternehmensbesteuerung.
- Grundzüge des Europarechts und seiner Wirkungen auf die Unternehmensbesteuerung

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Bearbeitung von Fallstudien

Prüfungsmodalitäten

- Präsentation zu einer Fragestellung und Diskussion

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- In Arbeitsgruppen ist eine Präsentation zu einer vorgegebenen Fragestellung auszuarbeiten, vorzustellen und zu diskutieren.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 12 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 13 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 40 h = Bearbeitung von Fallstudien
- 10 h = Präsenzzeit Abschlusspräsentation
- 75 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Ertragsteuern
- Unternehmenssteuern

Literatur

- Literatur wird bekannt gegeben

Case Studies on Tax Reorganization Law and International Tax Law

Fallstudien zu Umwandlungs- und internationalem Steuerrecht

Module Number | 88-021-TX04-H-0719

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | max. 24 students (favored Taxation)

Course Category | Compulsory elective Taxation, Compulsory elective FACT

Contact Hours | Block course (corresponds to 1 hour per week)

Number of Credits | 2,5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration and Business Taxation

Chair Owner | Prof. Dr. Reinald Koch

Lecturer | Dr. Christian Hundeshagen, StB

Learning Outcomes

After completing the module, you will have gained the following competences and will have applied them to answering practical case studies.

- You know the different options for company restructuring and their tax implications
- You understand the special features of cross-border business taxation and their optimization.
- You understand the special features of taxing cross-border company acquisition including the financing of the acquisition.
- You know the basics of European law, that is relevant for taxation in the common market.
- You will apply the content to solving case studies within groups.

Course Content

- Taxation of M&A: Tax reorganization law and real estate transfer tax and selected regulations from the income tax act, corporation tax act and trade tax act.
- International tax law: Selected regulations from the income tax act, corporation tax act and, foreign tax act as well as double tax treaties related to company taxation.
- Basics of European law (Fundamental freedoms, government aids) and their implications on company taxation (e.g., loss offset, taxation of taking up residence abroad, financing)

Teaching Methods

- Lecture
- Case studies

Grading

- Presentation about a specific topic and discussion

Assessment criteria in detail

- In working groups, a presentation on a given question is to be prepared, presented and discussed.

Average Workload

- 12 h = Time of attendance lecture
- 13 h = Preparation and postprocessing lecture
- 40 h = Preparation case study
- 10 h = Time of attendance final presentation
- 75 h = Total workload

Prerequisites

- Income taxes
- Company taxes

Readings

- Literature is provided in the Opening Session

Forschungsprojekt Marketing

Research Project Marketing

Modulnummer | 88-021-MS23-S-SE-0408.20161.001

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Projekt

Teilnehmerbeschränkung | 10

Anrechenbar für | Wahlpflicht (MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing

Referenten | Prof. Dr. Joachim Büschken und wissenschaftlicher Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erlernen konzeptionelle und forschungspraktische Tätigkeiten anhand eines für die Praxis relevanten Problems zu verknüpfen.
- Zur Erarbeitung dieser Kompetenz ist die gemeinschaftliche Entscheidungsfindung im Team eine wesentliche Voraussetzung.

Modulinhalt

Der Modulinhalt definiert sich über semesterweise wechselnde Themen, die rechtzeitig vor der Veranstaltung kommuniziert werden. Im Kern strukturiert sich das Modul wie folgt:

- Die Teilnehmer werden (in Gruppen) gemeinsam praktisch relevante Forschungsfragen definieren
- Die für die Bearbeitung der Forschungsfragen relevanten Daten stehen zur Verfügung
- Die Teilnehmer bereiten die Daten entsprechend ihrer Forschungsfrage auf und werten die Daten mithilfe entsprechender quantitativer Methoden, eventuell auch Modellgestützt, aus.
- Anschließend diskutieren die Studierende die sich aus den Ergebnissen ergebenden Implikationen.

Lehr-/Lernformen

Die Studierende werden zu Beginn der Veranstaltung in Arbeitsgruppen eingeteilt. Im Anschluss daran wird die Veranstaltung in folgenden Schritten („Meilensteinen“) ablaufen:

- Definition des Untersuchungsgegenstandes
- Analyse der Daten
- Abschlusspräsentation

Prüfungsmodalitäten

- Portfolio 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Modulinhalte sind nicht semesterübergreifend fixiert. Zu Beginn des Wintersemesters werden die inhaltlichen Herausforderungen im Syllabus näher thematisiert.
- Aufgrund des Projektbezuges des Kurses werden die einzelnen Teilleistungen mit Bezug auf das behandelte Projekt genauer spezifiziert. Einzelne Arbeitsschritte werden präsentiert und bewertet. Das Feedback aus den Zwischenpräsentationen dient gleichzeitig als Grundlage für das weitere Vorgehen, was mehrere aufeinander aufbauende Prüfungsleistungen erforderlich macht.
- Die Portfolio-Prüfung setzt sich dabei zusammen aus:
 - Zwischenpräsentationen
 - Bearbeitung der Fragestellung
 - Analyse der Daten
 - Abschlusspräsentation

Arbeitsaufwand (in Stunden)

36 h = Präsenzzeit Präsentationen

114 h = Vor- und Nachbereitung Präsentationen
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

Empfohlene Vorkenntnisse:

- Arbeit mit quantitativen Methoden
- Grundkenntnisse in R

Literatur

- Ergänzende Literatur wird themenspezifisch im Syllabus bekannt gegeben.

Research Project Marketing

Forschungsprojekt Marketing

Module Number | 88-021-MS23-S-SE-0408.20161.001

Degree | Master

Semester | Winter term

Course Type | Project

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective (Entrepreneurship, MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing

Lecturer | Prof. Dr. Joachim Büschken and Research Assistants

Learning Outcomes

The students learn the concept and practical application of research tasks through a problem set based on practical implications.

Module Content

The content of the module varies between semesters. The current research topic will be announced before the start of the semester.

- In Groups, the participants define research questions.
- The relevant data sets for the research questions are available.
- The participants pre-process the data set according to their research questions and analyze the data set using quantitative methods, eventually also model driven.
- Discussion of resulting implications.

Teaching Methods

At the start of the course, the students are assigned into groups. Then, the course will follow the milestones:

1. Definition of the research topic
2. Analysis of the data
3. Final presentation

Grading

- | | |
|-------------|------|
| ▪ Portfolio | 100% |
|-------------|------|

Assessment criteria in detail

- Since the research subject is changing from semester to semester, the detailed assessment criteria will be announced at the beginning of the course.
- Due to the project character of this course, the assessment steps will be aligned to the specific project that is treated in the respective semester. Feedback given on milestone presentations will also serve as input for the further course of the project, which makes several coordinated assessments necessary.
- The portfolio assessment consists of:
 - Milestone presentations
 - Handling of the research question
 - Analysis of the data
 - Final presentation

Average Workload

36 h = Time of attendance presentations
114 h = Preparation and postprocessing presentations
150 h = Total workload

Prerequisites

- Recommended prerequisites:
- Experience with quantitative methods
 - Basic knowledge in statistics software R

Readings

- Additional literature will be specified at the beginning of the course.

Forschungs-Projektstudium

Research Projects Seminar

Veranstaltungsnummer | 88-021-SCMog-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Projektarbeit | Innovative Prüfungsleistung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (BA&OR)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management & Operations

Referent/en | Prof. Dr. Heinrich Kuhn und Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

Studierende

- können kritisch mit bestehenden Forschungsansätzen umgehen und die entsprechende Literatur interpretieren.
- können Forschungsfragestellungen selbstständig bearbeiten.
- untersuchen methodisch-systematisch die gesetzten Fragestellungen.
- erweitern ihre Fähigkeiten in der Aufbereitung gewonnener Erkenntnisse.
- differenzieren ihr Fachwissen im jeweiligen Themengebiet.

Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen wird von den Studierenden sowohl ein hohes Eigenengagement als auch eine enge Abstimmung mit dem betreuenden Lehrstuhlmitarbeiter gefordert.

Modulinhalt

Die Studierenden unterstützen die Arbeit an einem aktuellen Forschungsvorhaben des Lehrstuhls. Die Inhalte des Kurses wechseln und richten sich nach den aktuellen Forschungsfragestellungen, die am Lehrstuhl bearbeitet werden.

Hierin umfasst der Kurs:

- das Studium der relevanten Literatur und die Einarbeitung in das zu bearbeitende Forschungsproblem.
- die Bearbeitung eines Problemaspektes unter Anleitung eines Lehrstuhlmitarbeiters.

Lehrmethoden

- Literaturstudium und Rechenexperimente
- Verfassen einer schriftlichen Ausarbeitung
- Präsentation

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|-----------------------------|-----|
| ▪ Schriftliche Ausarbeitung | 70% |
| ▪ Präsentation | 30% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Im Vordergrund steht die schriftliche Ausarbeitung, mit welcher das Forschungsprojekt sowie die Ergebnisse dokumentiert werden sollen.
- Die Präsentation geht in die Bewertung ein und dienen insbesondere dazu, den Gang der Untersuchung von Lehrstuhlseite zu unterstützen und die Ergebnisse beteiligten Projektpartnern anschaulich aufbereitet darzulegen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

20 h = Literaturstudium und Einarbeitung
24 h = Präsenzzeit Seminar
90 h = Schriftliche Ausarbeitung
16 h = Erstellung der Präsentation
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Fortgeschrittenes Studium im BWL-Master
- Um die Eignung festzustellen, wird entweder eine Eingangsprüfung festgesetzt oder ein Auswahlgespräch durchgeführt.

Literatur

- Becker, Jörg; Kugeler, Martin; Rosemann, Michael (Hrsg.): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, 7. Aufl., Berlin (Springer) 2012.
- Kuhn, Heinrich: Simulation, in: Köhler, R.; Küpper, H.-U. und A. Pfingsten (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 6. Auflage, Stuttgart (Poeschel) 2007, Sp. 1624-1632.
- Feyerabend, P.: Wider den Methodenzwang, 7. Aufl., Frankfurt am Main (Suhrkamp) 1999.
- Popper, Karl R.: Logik der Forschung, 11. Aufl., durchges. und erg. /., Tübingen (Mohr Siebeck) 2005.

Research Projects Seminar

Forschungs-Projektstudium

Module Number | 88-021-SCM09-H-0408

Degree | Master

Semester | Every term

Course Type | Work on Projects | Innovative

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective (BA&OR)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration, Supply Chain Management and Operations

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn and Research Assistants

Learning Outcomes

Students

- can critically deal with existing research approaches and interpret the corresponding literature.
- can work autonomously on research issues.
- methodically and systematically examine the research issues.
- increase their skills in (formal) presentation of the results.
- differentiate their knowledge in the respective subject area.

We demand a high degree of involvement as well as a close cooperation with the assistant in charge.

Module Content

- The students support the current research work of the chair. Contents are changing according to the current research needs of the chair. In that context, the course requires
- The study of the relevant literature as well as getting acquainted with the research issue.
- The elaboration of an aspect of the problem under supervision of the assistant in charge.

Teaching Methods

- Study of literature and numerical experiments
- Writing a scientific paper
- Presentation

Grading

- | | |
|----------------|-----|
| ▪ Paper | 70% |
| ▪ Presentation | 30% |

Assessment criteria in detail

- Emphasize is put on the written elaboration that documents the research issue as well as the results.
- The presentation will be considered for the grading and supports the process of mutual understanding. In particular, the presentation serves as instrument to communicate the research to external project partners.

Average Workload

20 h = Study of literature and acquaintance of the research issue
24 h = Seminar attendance time
90 h = Elaboration of the paper
16 h = Preparation of the presentation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Advanced process in the major Supply Chain Management
- To determine aptitude, either an entrance examination is set or a selection interview is held.

Readings

- Becker, Jörg; Kugeler, Martin; Rosemann, Michael (Hrsg.): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, 7. Aufl., Berlin (Springer) 2012.
- Kuhn, Heinrich: Simulation, in: Köhler, R.; Küpper, H.-U. und A. Pfingsten (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 6. Auflage, Stuttgart (Poeschel) 2007, Sp. 1624-1632.
- Feyerabend, P.: Wider den Methodenzwang, 7. Aufl., Frankfurt am Main (Suhrkamp) 1999.
- Popper, Karl R.: Logik der Forschung, 11. Aufl., durchges. und erg. ./., Tübingen (Mohr Siebeck) 2005.

Forschungs-Projektstudium in der Christlichen Sozialethik und Gesellschaftspolitik

Research Projects Seminar in Christian Social Ethics and Social Policy

Modulnummer | 88-021-SR105-H-1018

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Projektarbeit/Innovative Prüfungsleistung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahl

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch/Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. André Habisch

Referent/in | Prof. Dr. André Habisch

Lernziele/Kompetenzen

Seminararteilnehmerinnen und -teilnehmer

- erwerben Reflexions- und Sprachfähigkeit in Fragestellungen interkultureller Ethik
- können Forschungsthemen selbstständig bearbeiten und strukturieren.
- untersuchen methodisch-systematisch die gewählten Themenstellungen.
- erweitern ihre Fähigkeiten in der praktischen Umsetzung gewonnener Erkenntnisse.
- können kritisch mit bestehenden Forschungsansätzen und Theoriekonzepten umgehen und die entsprechende Fachliteratur interpretieren.
- erweitern ihr Fachwissen im jeweiligen Themengebiet.

Zur Erreichung dieser Lernziele wird hohes persönliches Engagement, Bereitschaft zu effektiver Gruppenarbeit und eine enge Abstimmung mit dem/ den betreuenden Dozenten gefordert.

Modulinhalt

Die Teilnehmenden bringen sich in ein laufendes Forschungsvorhaben an der Professur ein. Die Inhalte und Themen richten sich nach den aktuellen Fragestellungen, die dort bearbeitet werden (z.B. Praktische Weisheit, Nachhaltige Geldanlagen, Digitalisierung etc.). Veranstaltungen umfassen

- das Studium der einschlägigen wissenschaftlichen Journalliteratur und den Erwerb von Fachwissen für die Bearbeitung des entsprechenden Forschungsproblems.
- Weiterführende Untersuchungen aus verwandten disziplinären Kontexten bzw. aus dem interkulturellen und internationalen Raum.

Lehrmethoden

- Literaturstudium und Studium von Internetquellen
- Erstellen von Case Studies
- Verfassen einer schriftlichen Ausarbeitung
- Präsentation

Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Projektskizze (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Ausarbeitung (ca. 15 Seiten) und Präsentation einer Projektskizze (ca. 10-15 min.).

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 5 h = Präsenzzeit Präsentation
- 25 h = Vor- und Nachbereitung Präsentation, ggf. Teilnahme an Präsenzveranstaltungen
- 120 h = Erstellung schriftliche Ausarbeitung ggf. im Team
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Fortgeschrittenes Studium im Master

Literatur

(ausgewählte Titel werden jeweils vor Beginn des Semesters auf CAMPUS bzw. ILIAS bekannt gegeben)

Research Projects Seminar in Christian Social Ethics and Social Policy

Forschungs-Projektstudium in der Christlichen Sozialethik und Gesellschaftspolitik

Module Number | 88-021-SRl05-H-1018

Degree | Master

Semester | Every term

Course Type | Work on Projects / Innovative Examination Performance

Participation limit | None

Creditable for | Elective

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 cp

Language | German/Englisch

Chair | Christian Social Ethics and Social Policy

Chair Owner | Prof. Dr. André Habisch

Lecturer | Prof. Dr. André Habisch

Learning Outcomes

Seminar participants

- acquire reflection and language skills in questions of intercultural ethics
- can independently work on and structure research topics.
- methodically and systematically examine the selected topics.
- expand their skills in the practical implementation of knowledge gained.
- can critically deal with existing research approaches and theoretical concepts and interpret the corresponding technical literature.
- expand their specialist knowledge in the respective subject area.

In order to achieve these learning goals, a high degree of personal commitment, willingness for effective group work and close coordination with the supervising lecturer(s) are required.

Module Content

The participants are involved in an ongoing research project at the professorship. The contents and topics are based on the current issues that are dealt with there (e.g. practical wisdom, sustainable investments, digitisation, etc.). Events include:

- the study of relevant scientific journal literature and the acquisition of specialist knowledge for dealing with the relevant research problem.
- Further studies from related disciplinary contexts or from intercultural and international contexts.

Teaching Methods

- Study of literature and numerical experiments
- Preparation of cases studies
- Writing a scientific paper
- Presentation

Grading

- Paper and presentations of a project outline (100%)

Assessment criteria in detail

- Paper and presentations ca. 15 pages of a project outline ca. 10 min.

Average Workload

- 5 h = Time of attendance presentation
- 25 h = Preparation and postprocessing presentation
- 120 h = Time of research (self study)
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Advanced studies in the Master's programm

Readings

(selected titles will be announced on CAMPUS or ILIAS before the beginning of each semester)

From Idea to Commercialization: Start-Up School

Modulnummer | 88-021-MS27-H-0719

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Wintersemester

Kurstyp | Vorlesung/ Übung

Anrechenbar für | Verpflichtend für Entrepreneurship & Innovation, Wahlpflichtkurs MARKT

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Unterrichtsstunden | 5 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Innovation and Creativity

Referenten | Prof. Dr. Shashi Matta, Dr. Gonzalo Luna Cortes

Lernziele/Kompetenzen

Innovationsteams in großen oder mittleren Unternehmen und Unternehmer, die ein Start-up-Unternehmen gründen, stehen vor einer Reihe gemeinsamer Herausforderungen und Herausforderungen, die für ihre jeweilige Situation einzigartig sind. Dieser Kurs zielt darauf ab, eine einfache Vorlage für Studierende bereitzustellen, die sich Innovationsteams in großen oder mittleren Unternehmen anschließen möchten, sowie für diejenigen, die ihr eigenes Unternehmen gründen möchten. Die Studierenden lernen dabei den gesamten unternehmerischen Prozess kennen, indem sie „live“ an einem Projekt mit einem Startup arbeiten oder eine eigene Idee für ein neues Unternehmen entwickeln. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind sie in der Lage, eine Idee für eine Unternehmensneugründung zu entwickeln, eine passende Finanzierungsmöglichkeit für ihre Geschäftsidee zu identifizieren und diese auf den Markt zu bringen.

Die Mischung aus starker Theorie und Rahmenbedingungen mit anwendungsorientiertem, auf Erfahrungen beruhendem Lernen gewährleistet ein tiefgreifendes Lernen des Entwurfs, der für diesen Kurs entwickelt wurde.

Neben den technischen Fähigkeiten für Innovatoren und Unternehmern erwerben die Studierenden auch soziale Kompetenzen wie Teamarbeit, Kommunikation, kritisches Feedback zu erhalten und umzusetzen sowie den Umgang mit Führungskräften, Investoren und VCs. Darüber hinaus erweitern die Studierenden ihre analytischen Fähigkeiten durch strenge Diskussionen über veröffentlichte und reale Fallstudien im Unterricht. Sie lernen Geschäftsmodelle und Innovationen zu analysieren, zu diskutieren und kritisch zu hinterfragen. Da die Vorlesung und die Übungen auf Englisch gehalten werden, haben die Studierenden darüber hinaus die Möglichkeit ihre Englischkenntnisse in einem professionellen Umfeld zu verbessern.

Modulinhalt

Teil I: Ideenfindung, Iteration und Geschäftsmodelle für Innovatoren und Unternehmer

- Generierung von Geschäftsideen in Innovationsteams und in Startups
- Anwendung von Design Thinking auf Geschäftsideen

Teil II: Schaffung einer Kultur für Innovationsteams und Startups

- Führungsmodelle und Teambildung
- Problemlösungstechniken für Innovationsteams und Startups

Teil III: Prototyping und Finanzierungsmechanismen

- Was ist Prototyping? Prototypentest, Prototyp bis zum Endprodukt
- Finanzierung von Innovationen in großen Organisationen und Hindernisse und Herausforderungen für die Innovation

Teil IV: Grundsätze für die Ausführung in Innovationsteams und Startups

- Die Lean Startup- und Agile-Methoden
- Scrum

Teil V: Vermarktung

- Markteinführungsstrategien
- Einführungsplan und Implementierung

Teil VI: Innovation und Startup-Skalierbarkeit

- So skalieren Sie eine Innovation oder ein Startup-Unternehmen
- Konkurrieren, scheitern und Plan B

Teil VII: Herausforderungen und Lernen, Ausstiegsstrategien

- Herausforderungen und Lernen für große Unternehmen
- Spezifische Herausforderungen und Lernmöglichkeiten für Startups, Exit-Strategien

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung (beinhaltet veröffentlichte und reale Fallstudien und Übungen)
- Teamprojekt

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|-------------|------|
| ▪ Portfolio | 100% |
|-------------|------|
-

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Portfolio

100%

Die Studierenden müssen Teams für das Teamprojekt bilden und ein Portfolio einreichen, das eine Präsentation und einen schriftlichen Bericht beinhaltet. Jedes Team ist verpflichtet, als Team von Startup-Mitgründern an einer eigenen Idee oder als Beraterteam für ein bereits bestehendes Startup zu arbeiten. Studierendenteams werden an diesem Projekt arbeiten, indem sie alles, was sie in dem Module gelernt haben, auf dieses Projekt anwenden. Die Studierendenteams halten ihre Abschlusspräsentationen vor ihrer Partnerorganisation und dem Kurs und reichen einen schriftlichen Bericht ein. Diese beiden Bestandteile des Portfolios bilden jeweils 50 % der Endnote für das Portfolio.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

70 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung
35 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
45 h = Projektarbeit
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

- Keine

Literatur

Die Pflichtlektüre für diesen Kurs beinhaltet diverse Artikel in Fachzeitschriften, ausgewählte Buchkapitel, Referenzartikel, Simulationen und Fallstudien, die von Harvard Business Publishing veröffentlicht wurden, und werden im detaillierten Syllabus angegeben werden

From Idea to Commercialization: Start-Up School

Module Number | 88-021-MS27-H-0719

Degree | Master

Semester | Winter Semester

Course Type | Innovative Lecture/Tutorial

Course Category | Mandatory Course Entrepreneurship & Innovation, Mandatory Elective Course MARKT

Participation Limits | None

Contact Hours | 5 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Innovation and Creativity

Lecturer | Prof. Dr. Shashi Matta, Dr. Gonzalo Luna Cortes

Learning Outcomes

Innovation teams in large or medium sized organizations, and entrepreneurs setting up a startup venture, face a set of common challenges, and challenges that are unique to their respective situation. This course aims to provide a simple blueprint for students aspiring to join innovation teams in large or medium sized companies and those aspiring to start their own ventures. The students learn the start-to-end process by working on a “live” project with a startup or developing an original idea for a new venture. After successfully completing the module, the students will be able to develop an idea for a start-up enterprise, identify viable funding options and launch their venture.

The blend of strong theory and frameworks with applied, experiential learning will ensure deep learning of the blueprint developed for this course.

Besides technical skills for Innovators and Entrepreneurs, students gain soft skills such as intense teamwork, communication, ability to receive and process critical feedback, and pitching to experienced entrepreneurs. They learn how to analyze, discuss and to critically question business models and innovations. Since the lecture and tutorials are held in English, students will have an opportunity to enhance their English language skills in a professional setting.

Module Content

Part I: Ideation, Iteration, and Business Models for Innovators and Entrepreneurs

- Business Idea Generation in Innovation Teams, and in Startups
- Design Thinking Applied to Business Ideas

Part II: Creating the Culture for Innovation Teams and Startups

- Leadership Models and Team Formation
- Problem Solving Techniques for Innovation Teams, and for Startups

Part III: Prototyping and Funding Mechanisms

- What is Prototyping? Prototype Testing, Prototype to Final Product
- Funding for Innovations in Large Organizations, and Funding Mechanisms for Startups

Part IV: Principles for Execution in Innovation Teams and Startups

- The Lean Startup and Agile Methods
- Scrum

Part V: Commercialization

- Go-to-Market Strategies
- Launch Plan and Execution

Part VI: Innovation and Startup Scalability

- How to scale an Innovation or a Startup Venture
- Competing, Failing, and Plan B

Part VII: Challenges and Learning, Exit Strategies

- Challenges and Learning for Large Companies
- Unique Challenges and Learning for Startups, Exit Strategies

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial (including published and real-life case studies and live exercises)
- Team Project

Grading

- | | | |
|---|-----------|------|
| ▪ | Portfolio | 100% |
|---|-----------|------|
-

Assessment criteria in detail

Portfolio**100%**

Students are required to form teams for the Team Project and submit a portfolio, which includes a presentation and a written report. Each team is required to work as team of startup co-founders on an original idea of their own, or as a consultant team for an already existing startup. Student teams will work on this project by applying all course learnings to this project. Student teams will make their final presentations to their partner organization and the class and submit the written report, which comprises the portfolio. Each component constitutes 50 % of the final portfolio grade.

Average Workload

70 h =	Time of attendance: Lectures and Tutorials
35 h =	Pre and post preparation for Lectures and Tutorials
45 h =	Project Work
150 h =	Total workload

Previous Knowledge / Prerequisites

- | | |
|---|------|
| ▪ | None |
|---|------|
-

Readings

The readings for this course include journal articles, select chapters from books, reference articles, simulations and cases published by Harvard Business Publishing, and will be provided in the detailed syllabus.

Innovationsökonomik

Economics of Innovation

Modulnummer | 88-021-SR101-H-0717

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht (Entrepreneurship)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | VWL, Makroökonomie

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Simon Wiederhold

Referenten | Prof. Dr. Simon Wiederhold und Katharina Hartinger

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende entwickeln die Fähigkeit, moderne empirische Methoden für die Analyse des Innovationsprozesses einzusetzen.
- Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können Studierende die verschiedenen Phasen des Innovationsprozesses (Suche nach neuem Wissen (mit dem Ergebnis der Invention), ökonomische Anwendung dieses Wissens (Innovation), Marktdurchdringung (Diffusion)) beschreiben
- Studierende erwerben die Fähigkeit, die Rolle der Politik und der Finanzmärkte für Innovation und Entrepreneurship zu verstehen und zu bewerten.
- Studierende wenden das erlernte Wissen auf die praktische Fragestellung an, welche sozialen und gesellschaftlichen Konsequenzen Innovationen haben, bspw. die Wirkung der Verbreitung des Internet auf Sozialkapital und den Arbeitsmarkt.

Modulinhalt

- Inventionen: Appropriationsmechanismen neuen Wissens
- Innovationen
- Finanzierung von Innovationen|Entrepreneurship
- Woher kommen Innovationen: Großunternehmen vs. Entrepreneure
- Humankapitaltheorie und Entrepreneurship
- Regionalpolitische Maßnahmen zur Förderung von Innovationen
- Angebotsorientierte Politikmaßnahmen zur Förderung von Innovationen
- Nachfrageorientierte Politikmaßnahmen zur Förderung von Innovationen
- Diffusion neuer Technologien
- General Purpose Technologies
- Nicht-monetäre Effekte der Technologiediffusion
- Soziale und gesellschaftliche Konsequenzen von Innovationen
- Skill-biased technological change

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (120 Minuten) am Ende des Semesters.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Übung

- 34 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundlegende Kenntnisse in Mikroökonomie und Statistik

Literatur

- Die Vorlesung basiert nicht auf einem Lehrbuch, sondern die einzelnen Kapitel bauen auf verschiedenen Forschungspapieren auf (diese werden im Verlauf der Vorlesung bekanntgegeben).

Economics of Innovation

Innovationsökonomik

Module Number | 88-021-SRI01-H-0717

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (Entrepreneurship)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Economics, esp. Macroeconomics

Chair Owner | Prof. Dr. Simon Wiederhold

Lecturer | Prof. Dr. Simon Wiederhold and Katharina Hartinger

Learning Outcomes

- Students develop the ability to apply modern empirical methods for analyzing the innovation process
- After successfully passing the module, students can describe the various stages of the innovation process, that is, invention, innovation, and diffusion.
- Students develop the ability to understand and assess the role of governments and financial markets for innovation and entrepreneurship
- Students apply the gained knowledge to assess the social and economic consequences of the diffusion of new technologies, such as the impact of broadband Internet on social capital and the labor market.

Module Content

- Invention: How to protect new knowledge?
- Innovation
- Financing innovation and entrepreneurship
- Who is more innovative: large firms or small firms?
- Human capital theory and entrepreneurship
- Regional innovation policies
- Supply-side innovation policies
- Demand-side innovation policies
- Diffusion of new technologies
- General Purpose Technologies
- Non-monetary effects of technology diffusion
- Impact of new technologies on social and economic outcomes
- Skill-biased technological change

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Written exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam (120 minutes) at the end of the term.

Average Workload

- 28 h = Time of attendance lecture
- 30 h = Preparation and postprocessing lecture
- 28 h = Time of attendance tutorial
- 30 h = Preparation and postprocessing tutorial (including the case study)
- 34 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in microeconomics and statistics

Readings

- The lecture is not based on a single textbook, but is mainly based on journal articles (literature will be announced during the lecture).

Internationale Unternehmensbesteuerung

International Company Taxation

Modulnummer | 88-021-TA02-S-VLUE-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (FACT); Pflicht (Tax)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Reinald Koch

Referent/in | Prof. Dr. Reinald Koch

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende erlernen die ertragsteuerlichen Regelungen zur Behandlung grenzüberschreitender Geschäftsvorfälle und wenden diese zur eigenständigen Lösung von Unternehmensfällen an. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den für dieses Rechtsgebiet einschlägigen Rechtsquellen.
- Studierende des Kurses entwickeln ein Verständnis für die Probleme, die sich aus der zunehmend grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit von Unternehmen für die Besteuerung ergeben und erkennen die sich hieraus für Unternehmen ergebenden steuerlichen Gestaltungsspielräumen.
- Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das notwendige Wissen, steuerliche Fragestellungen im internationalen Kontext zu lösen und aktuelle Reformbestrebungen kritisch zu beurteilen.

Modulinhalt

- Grundzüge der internationalen Besteuerung
- Rechtsquellen des internationalen Steuerrechts
- Steuerliche Behandlung von Inbound-Investitionen
- Steuerliche Behandlung von Outbound-Investitionen
- Internationale Steuerplanung
- Aktuelle Entwicklungen des internationalen Steuerrechts

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (empfohlen)

Literatur

- Literatur wird bekannt gegeben

International Company Taxation

Internationale Unternehmensbesteuerung

Module Number | 88-021-TA02-S-VLUE-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (Tax), Mandatory elective (FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | BA and Business Taxation

Chair Owner | Prof. Dr. Reinald Koch

Lecturer | Prof. Dr. Reinald Koch

Learning Outcomes

- Students learn the profit tax regulations governing the taxation of cross-border business cases and apply these regulations in order to independently solve cases. In doing so, students also learn to apply the use of the sources of law relevant for this topic.
- Students will achieve an understanding for problems, resulting from the increasing degree of cross-border business activities for taxation and understand the resulting tax planning options for companies. Students gain the ability to solve tax related business cases including the application of their knowledge to new cases. Furthermore they learn how to handle the relevant legal texts.
- After attending the course, students will have gained the necessary knowledge to solve tax issues in an international context and to critically evaluate current reform proposals

Module Content

- Basics of international company taxation
- Sources of international tax law
- Tax treatment of inbound-investments
- Tax treatment of outbound-investments
- International tax planning
- Current developments in international tax law

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Gained competences are tested in a written exam (90 minutes).

Average Workload

- 28 h = Time of attendance lecture
- 28 h = Preparation and postprocessing lecture
- 28 h = Time of attendance tutorial
- 28 h = Preparation and postprocessing tutorial
- 38 h = Exam preparation
- 150 h Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basics of company taxation (recommended)

Readings

- Literature is provided in the Opening Session

Internationale Verrechnungspreise und Gewinnabgrenzung

International Transfer Pricing and Income Allocation

Modulnummer | 88-021-TX02-H-0719

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | max. 20 Studierende (bevorzugt Taxation)

Anrechenbar für | Wahlpflicht Taxation, Wahlpflicht FACT

Unterrichtsstunden | Blockkurs (entspricht 1 SWS)

Leistungspunkte | 2,5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | VWL, insb. Finanzwissenschaft

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Dominika Langenmayr

Referent/in | Dr. Richard Schmidtke

Lernziele/Kompetenzen

Verrechnungspreise sind das meistdiskutierte Thema des internationalen Steuerrechts. Die Ausgestaltung beeinflusst unmittelbar den steuerpflichtigen Gewinn der Konzerngesellschaften in den einzelnen Ländern und damit die Konzernsteuerquote.

- Nach Besuch des Moduls haben Sie einen Überblick über die relevanten Gesetze, Verordnung, Verwaltungsanweisungen und sonstige Leitlinien im Bereich der Verrechnungspreise und können diese selbstständig auf neue Fragestellungen anwenden.
- Sie kennen die verschiedenen Verrechnungspreismethoden und können – basierend auf Wissen über die Stärken und Schwächen dieser Methoden – entscheiden, wann welche Methode bevorzugt verwendet werden soll.
- Nach dem Kurs können Sie Verrechnungspreisisiken identifizieren und den Handlungsbedarf benennen.
- Ihnen ist anhand eines Beispiels der Aufbau und Ablauf einer typischen Verrechnungspreisdokumentation und einer Betriebsprüfung bekannt.
- Darüber hinaus kennen Sie nach dem Kurs die Grundsätze für die Gewinnaufteilung zwischen Stammhaus und Betriebsstätte.
- Sie verstehen welche Möglichkeiten bestehen, Doppelbesteuerungsrisiken zu vermeiden oder zu beseitigen.

Modulinhalt

- Grundlagen der Verrechnungspreise
- Spezifische Problemstellungen im Bereich der Verrechnungspreise
- Gewinnabgrenzung Stammhaus und Betriebsstätte
- Vermeidung/ Beseitigung von Doppelbesteuerung

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Diskussion
- Bearbeitung von Fallstudien

Prüfungsmodalitäten

- Präsentation zu einer Fragestellung und Diskussion

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- In Arbeitsgruppen ist eine Präsentation zu einer vorgegebenen Fragestellung auszuarbeiten, vorzustellen und zu diskutieren

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 15 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 15 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 4 h = Präsenzzeit Seminar
- 41 h = Bearbeitung Fallstudie
- 75 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

- Grundkenntnisse im Steuerrecht

Literatur

- Literatur wird in den Vorbesprechungen bekanntgegeben

International Transfer Pricing and Income Allocation

Internationale Verrechnungspreise und Gewinnabgrenzung

Module number | 88-021-TX02-H-0719

Degree | Master

Semester | Winter

Course type | Lecture

Participation limit | max. 20 students (favored Taxation)

Creditable for | Compulsory Elective Taxation, Compulsory Elective FACT

Contact hours | Block course (corresponds to 1 hour per week)

Number of Credits | 2.5 ECTS

Language | German

Chair | Economics, esp. Public Finance

Chair Owner | Prof. Dr. Dominika Langenmayr

Lecturer | Dr. Richard Schmidtke

Learning outcomes

Transfer pricing is the most discussed topic of international tax law. The design of transfer pricing systems directly influences the group companies' taxable profits in the individual countries and thus also has an impact on the group tax rate.

- After completing the module, you will have an overview of the relevant laws, regulations, administrative instructions and other guidelines in the field of transfer pricing and can independently apply them to new questions.
- You know the different transfer pricing methods and based on your knowledge of the strengths and weaknesses of these methods, you can decide when to apply which method.
- After the course, you can identify transfer pricing risks and identify the need for action.
- You are familiar with the structure and procedure of a typical transfer pricing documentation and a tax audit using an example.
- After the course, you will also be familiar with the principles for profit attribution between the parent company and the permanent establishment.
- You understand the possibilities for avoiding or eliminating double taxation risks.

Module content

- Basics of transfer pricing
- Specific problems in the field of transfer pricing
- Profit attribution between parent company and permanent establishment
- Avoidance/ elimination of double taxation

Teaching and learning methods

- Lecture
- Discussion
- Case Studies

Grading

- Presentation about a specific topic and discussion

Assessment criteria in detail

- In working groups, a presentation on a given question is to be prepared, presented and discussed.

Average workload (in full hours)

- 15 h = Attendance time lecture
- 15 h = Lecture preparation and follow-up
- 4 h = Attendance time seminar
- 41 h = Preparation case study
- 75 h = Workload in total

Previous knowledge

- Basic knowledge in tax law

Readings

- Literature will be announced in the preliminary discussions

Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht

German, European and International Law of Corporations and Groups

Modulnummer | 88-021-WRo4-S-VL-0408-20172.001

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung mit Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, FACT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, deutsches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Referent/in | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Lernziele/Kompetenzen

Studierende des Kurses erhalten vertiefte Kenntnisse im deutschen Kapitalgesellschaftsrecht unter Bezugnahme auf europäische und internationale Zusammenhänge. Konzernrechtliche Verflechtungen werden dargestellt. In der integrierten Übung erfolgt eine fallbezogene Aufarbeitung der Inhalte.

Modulinhalt

- Rechtsgrundlagen mit Praxisbezügen jeweils zu:
- GmbH, AG
- Konzern
- Europäische Aktiengesellschaft

Lehrmethoden

- Vorlesung mit Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 24 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 60 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 8 h = Präsenzzeit Übung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 26 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Vorraussetzung laut Prüfungsordnung

- Privatrecht I und II

Literatur

- Wilhelm, Kapitalgesellschaftsrecht
- Eisenhardt, Gesellschaftsrecht
- K. Schmidt, Gesellschaftsrecht

German, European and International Law of Corporations and Groups

Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht

Module Number | 88-021-WR04-S-VL-0408-20172.001
Degree | Master
Semester | Winter
Type of Course | Lecture and Tutorial
Participation Limit | None
Creditable for | Compulsory elective (Entrepreneurship, FACT)
Contact Hours | 4 SWS
Number of Credits | 5 ECTS
Language | German
Chair | International Business Law
Chair Owner | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann
Lecturer | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Learning Outcomes

Students will achieve further knowledge in Corporate Law by reference to the related European and International Law. The connection to the Law of Groups is going to be outlined. Within the integrated tutorial the contents shall be strengthened by dealing with practical cases.

Module Content

- Structures and principles of commercial corporations, especially of
- the public limited company (Aktiengesellschaft|AG)
- the limited liability company (Gesellschaft mit beschränkter Haftung|GmbH)
- company-groups (Konzerne)
- the European public limited company (SE)

Teaching Methods

- Lecture and Tutorial

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam of 90 minutes at the end of semester

Average Workload

- 24 h = Time of attendance lecture
- 60 h = Preparation and postprocessing lecture
- 8 h = Time of attendance tutorial
- 32 h = Preparation and postprocessing tutorial
- 26 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Private Law I and II

Readings

- Wilhelm, Kapitalgesellschaftsrecht
- Eisenhardt, Gesellschaftsrecht
- K. Schmidt, Gesellschaftsrecht

Konfigurierung von Produktions- und Logistiksystemen (KP&L)

Design of Production and Logistics Systems (KP&L)

Modulnummer | 88-021-SCM01-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (BA&OR, MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, SCM und Operations

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Referent/in | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Lernziele/Kompetenzen

Studierende

- können ihre Kenntnisse über die aktuellen Methoden und Konzepte zur Konfiguration von Produktions- und Logistiksystemen anwenden.
- analysieren die relevanten quantitativen Entscheidungsmodelle.
- sind in der Lage praxisrelevante Lösungsalgorithmen auf die erlernten Entscheidungsmodelle anzuwenden.
- können Modelle implementieren und mit einem Standard-Solver lösen.
- bewerten Alternativen zur Konfiguration von Produktions- und Logistiksystemen kritisch.
- erlangen die Fähigkeit Planungssysteme in Produktion und Logistik in der betrieblichen Praxis umzusetzen.

Modulinhalt

- Grundfragen der industriellen Produktion
- Diskrete und kontinuierliche Standortplanung
- Konzepte der Produktionsorganisation
- Leistungsanalyse mit Warteschlangenmodellen
- Layout Planung
- Konfiguration von Fließproduktionssystemen
- Konfiguration von Inselproduktionssystemen
- Konfiguration von Flexiblen Fertigungssystemen
- Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Klausur (90 Minuten) am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 32 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 32 h = Präsenzzeit Übung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 22 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundsätzliches Problemverständnis für die in den betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen Produktion und Logistik bestehenden Entscheidungsprobleme (u.a. Standort- und Potentialplanung, Produktionsprogrammplanung und Ressourceneinsatzplanung, Ablaufplanung, Produktionssteuerung).
- Mindestens Grundkenntnisse in Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung und quantitativen Methoden

Literatur

- Askin, R. G. und C. R. Standridge, Modeling and Analysis of Manufacturing Systems, New York (Wiley) 1993.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Produktionsmanagement, 2. Aufl., Berlin (Springer) 1995.
- Heragu, S., Facilities Design, Boston (PWS Publishing Company) 1997.
- Kuhn, H., Modelle und Lösungsverfahren zur Konfigurationsplanung von Fließproduktionssystemen, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 53(2001)5, S. 199-211
- Singh, N. und D. Rajamani, Cellular Manufacturing Systems: Design, Planning and Control, London (Chapman&Hall) 1996.
- Tempelmeier, H. und H. Kuhn, Flexible Manufacturing Systems - Decision Support for Design and Operation, New York (Wiley) 1993.

Design of Production and Logistics Systems (KP&L)

Konfigurierung von Produktions- und Logistiksystemen (KP&L)

Module Number | 88-021-SCM01-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective (BA&OR, MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | SCM and Operations

Chair Owner | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Learning Outcomes

Students

- can apply their knowledge of current methods and concepts for configuring production and logistics systems.
- analyse the relevant quantitative decision models.
- are able to apply practice-relevant solution algorithms to the learned decision models.
- can implement models and solve them with a standard solver.
- critically evaluate alternatives to the configuration of production and logistics systems.
- acquire the ability to implement planning systems in production and logistics in operational practice.

Module Content

- Basics of Industrial Production
- Facility and Warehouse Location
- Concepts of Production Organization
- Systems Analysis with Queuing Models
- Facility Layout Planning
- Design of Flow Line Manufacturing Systems
- Design of Cellular Manufacturing Systems
- Design of Flexible Manufacturing Systems

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam (90 Minutes) at the end of semester

Average Workload

- 32 h = Time of attendance lecture
- 32 h = Preparation and postprocessing lecture
- 32 h = Time of attendance tutorial
- 32 h = Preparation and postprocessing tutorial
- 22 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Fundamental knowledge in Operations Management
- At least basic knowledge in Statistics, Probability Theory and Quantitative Methods

Readings

- Askin, R. G. und C. R. Standridge, Modeling and Analysis of Manufacturing Systems, New York (Wiley) 1993.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Produktionsmanagement, 2. Aufl., Berlin (Springer) 1995.
- Heragu, S., Facilities Design, Boston (PWS Publishing Company) 1997.
- Kuhn, H., Modelle und Lösungsverfahren zur Konfigurationsplanung von Fließproduktionssystemen, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 53(2001)5, S. 199-211
- Singh, N. und D. Rajamani, Cellular Manufacturing Systems: Design, Planning and Control, London (Chapman&Hall) 1996.
- Tempelmeier, H. und H. Kuhn, Flexible Manufacturing Systems - Decision Support for Design and Operation, New York (Wiley) 1993.

Masterarbeit

Master's thesis

Modulnummer | -
Abschluss des Studiengangs | Master
Semester | Jedes Semester
Kurstyp | Abschlussarbeit
Anrechenbar für | Masterarbeit
Unterrichtsstunden | Selbststudium
Leistungspunkte | 30 ECTS
Sprache | Deutsch oder Englisch
Verantwortlicher Lehrstuhl | Betreuender Lehrstuhl der WFI
Referent/in | Betreuer

Lernziele/Kompetenzen

- Ziel der Erstellung der Masterarbeit ist, dass sich die Studierenden am Ende ihres Masterstudiums in selbstständiger Arbeit einen betriebswirtschaftlichen Forschungsinhalt erschließen.
- Sie sollen in die Lage versetzt werden, eine Forschungsfrage strukturiert zu bearbeiten, unterschiedliche wissenschaftliche Perspektiven miteinander zu verknüpfen und daraus Handlungsimplicationen abzuleiten.

Modulinhalt

Selbstständige Bearbeitung eines Themas mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug

- Formulierung einer Forschungsfrage
- Recherche und Erarbeitung des Forschungsstandes
- Bearbeitung der in der Forschungsfrage formulierten Problemstellung
- Formulierung eines wissenschaftlich begründeten Urteils

Lehrmethoden

- Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten

Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Arbeit (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Innerhalb von sechs Monaten hat der Studierende selbstständig ein wissenschaftliches Thema zu bearbeiten und zu verschriftlichen. Die Arbeit wird von dem Fachvertreter, der das Thema festgelegt hat, und evtl. einem Zweitgutachter bewertet.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 300 h = Recherche
- 600 h = Erstellung der Arbeit
- 900 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Die Ausgabe des Themas der Masterarbeit kann frühestens erfolgen, wenn Pflicht- oder erforderliche Wahlpflichtmodule des Studiengangs im Umfang von mindestens 40 Prozent der für den Studiengang insgesamt erreichbaren ECTS-Punkte erfolgreich absolviert wurden (vgl. APO).

Literatur

- Keine

Master's Thesis

Masterarbeit

Module Number | -
Degree | Master
Semester | Every term
Course Type | Final thesis
Participation limit | None
Creditable for | Master's Thesis
Contact Hours | Self-study
Number of Credits | 30 ECTS
Language | German or English
Chair | Mentoring chair of the WFI
Lecturer | Mentor

Learning Outcomes

- The aim of the Master's thesis consists in enabling the student to compile an economic research.
- The students shall be able to structure a research question, to link different scientific perspectives and hence develop implications how to act.

Module Content

Self-contained work on an economic topic

- Verbalization of a research question
- Research and formulation of the current state of research
- Work on the Problem, which has been stated in the research question
- Formulation of a scientific founded judgement

Teaching Methods

Self-contained scientific work

Grading

- Paper (100%)

Assessment criteria in detail

During six month, the student has to work self-contained on a scientific topic and write a paper about it. The work is evaluated by the expert representative who defined the topic and possibly a second reviewer

Average Workload

- 300 h = Research
- 600 h = Preparation paper
- 900 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- The topic of the Master's thesis can be issued at the earliest when mandatory or required elective modules of the programme have been successfully completed to the extent of at least 40 percent of the total ECTS credits achievable for the programme (see APO).

Readings

- None

Masterarbeiten-Kolloquium BA & OR

Master Thesis Colloquium BA & OR

Veranstaltungsnummer | 88-021-MA1.1-H-0720

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | keine

Anrechenbar für | nicht anrechenbar

Unterrichtsstunden | 1 SWS

Leistungspunkte | 0 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, SCM & Operations und Juniorprofessur Operations Management

Lehstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Heinrich Kuhn & Prof. Dr. Pirmin Fontaine

Referent/en | Prof. Dr. Heinrich Kuhn & Prof. Dr. Pirmin Fontaine

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erhalten einen Überblick über verschiedene Forschungsmethoden und – Themen im Bereich BAOR. Dabei sind sowohl Ansätze aus dem Bereich Supply Chain Management als auch Operations Management vertreten. Die Studierenden vertiefen so den interdisziplinären Ansatz des Studiengangs.
- Die Studierenden können so zu anspruchsvollen Themen Feedback geben und erhaltenes Feedback umsetzen.
- Die Studierenden können die interne und externe Validität von Forschungsarbeiten einschätzen.

Modulinhalt

- Wissenschaftliche Reflektion, Problemlösung und Kommunikation
- Präsentation der Abschlussarbeiten

Lehrmethoden

- Präsentation
- Diskussion

Prüfungsmodalitäten

- keine

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- keine

Arbeitsaufwand (in Stunden)

10 h = Präsenzzeit Seminar
10 h = Vorbereitung Seminar
10 h = Nachbereitung Seminar

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- keine

Literatur

- wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Master Thesis Colloquium BA & OR

Masterarbeiten-Kolloquium BA & OR

Module Number | 88-021-MA1.1-H-0720

Degree | Master

Semester | Every term

Course Type | Seminar

Participation Limit | none

Course Category | non-creditable

Contact Hours | 1 SWS

Number of Credits | 0 ECTS

Language | German

Chair | ABWL, SCM & Operations und Jun. Prof. Operations Management

Chair Owner | Prof. Dr. Heinrich Kuhn & Prof. Dr. Pirmin Fontaine

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn & Prof. Dr. Pirmin Fontaine

Learning Outcomes

- The students obtain an overview over different research methods and – topics related to Business Analytics and Operations Research, both from Supply Chain Management and Operations. They can so deepen the interdisciplinary approach of the study program. They can so deepen the interdisciplinary approach of the study program.
- The students are able to give feedback on advanced topics, and to implement feedback they are given.
- The students can judge the internal and external validity of research papers.

Module Content

- Scientific reflection, problem solving and communication
- Presentation of theses

Teaching Methods

- Presentation
- Discussion

Grading

- none

Assessment criteria in detail

- none

Average Workload

10 h = Time of attendance seminar
10 h = Preparation of seminar presentation
10 h = Postprocessing seminar

Previous Knowledge/Prerequisites

- none

Readings

- will be announced within the seminar

Masterarbeiten-Kolloquium im Action-Learning-Format ENTRE

Action-Learning-Colloquium

Modulnummer | 88-021-MA1.3-H-0720

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Sommer- und Wintersemester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | Verfasser Action Learning Masterarbeit

Anrechenbar für | Master-Studium

Unterrichtsstunden | 1 SWS

Leistungspunkte | 0 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Professur für Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik

Referent/en | Prof. Dr. André Habisch

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende vertiefen die Einübung ihres im Masterstudium erworbenen betriebswirtschaftlichen Wissens anhand der konkreten Zusammenarbeit mit einem Social Impact Start-Up (SIST).
- Sie intensivieren ihre im Masterstudium erworbenen analytischen Fähigkeiten durch selbständige Prüfung des Geschäftsmodells und eigenständig entwickelten und spezifizierten Aktionsvorschlag.
- Sie verstehen den wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Hintergrund des SIST im komplexen sozio-ökonomischen System des Entwicklungslandes.
- Durch kontinuierliches Feedback der Stakeholder erproben sie die Anwendungsfähigkeit ihres Vorschlags und passen diesen sukzessive an die realen Bedürfnisse vor Ort an.
- Sie stärken ihre Fähigkeit zur Selbstreflexion im Action-Learning-Prozess.
- Steigerung der Kommunikationsfähigkeit in den Social Medien.
- In regelmäßigen Gruppengesprächen partizipieren sie auch am Erkenntnisfortschritt anderer Arbeiten.

Modulinhalt

- Teilnahme an einer online-basierten Einführungsveranstaltung
- Selbstständige Konzeption und Spezifikation eines Projektvorschlags in Kooperation mit SIST
- Präsentation und Diskussion des Projektvorschlags mit SIST und Betreuer
- Erstellung eines persönlichen Lernberichtes
- Verfassen regelmäßiger Projektberichte
- Teilnahme an regelmäßigen online Koordinationsgesprächen der Studierenden

Lehr-/Lernformen

- Präsentation
- Verfassen regelmäßiger Projektberichte
- Gruppengespräch der Action-learning Master Studierenden
- Erstellen von Personal learning reports

Prüfungsmodalitäten

- keine

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- keine

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Anfertigen und Präsentation des Projektvorschlags

15 h = Anfertigen von Zwischenberichten und Lernbericht

15 h = Präsenz Gruppenveranstaltungen

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- keine

Literatur

- Arbeitsschritte im Rahmen der Masterarbeit.

Action-Learning-Colloquium

Masterarbeiten-Kolloquium im Action-Learning-Format ENTRE

Module Number | 88-021-MA1.3-H-0720

Degree | Master

Semester | Summer and winter term

Course Type | Seminar

Participation Limit | Action Learning Master-Thesis

Creditable for | Master

Contact Hours | 1 SWS

Number of Credits | 0 ECTS

Language | English

Chair | Professorship for Christian Social Ethics and Social Policy

Lecturer | Prof. Dr. André Habisch

Learning Outcomes

- Students deepen the practice of the business management knowledge they acquired in the Master's program by means of concrete cooperation with a Social Impact Start-Up (SIST).
- They intensify their analytical skills acquired in the Master's program by independently examining the business model and independently developing and specifying proposals for action.
- They understand the economic and socio-political background of the SIST in the complex socio-economic system of the developing country.
- Through continuous feedback from stakeholders they test the applicability of their proposal and successively adapt it to the real needs on the ground.
- They strengthen their capacity for self-reflection in the action learning process.
- Increasing their ability to communicate in social media.
- In regular group discussions, they also participate in the progress of knowledge from other work.

Module Content

- Participation in an online-based introductory event
- Independent conception and specification of a project proposal in cooperation with SIST
- Presentation and discussion of the project proposal with SIST and supervisor
- Writing regular project reports
- Participation in regular online coordination meetings of the students

Teaching Methods

- Presentation
- Writing regular project reports
- Group discussion of the Action-learning Master students
- Creation of personal learning reports

Grading

Assessment criteria in detail

Average Workload

30 h = preparation and presentation of the project proposal
15 h = Preparation of interim reports and learning report
15 h = presence of group events

Previous Knowledge/Prerequisites

Readings

According to the topic of the master thesis

Masterarbeiten-Kolloquium Taxation

Master Thesis Colloquium Taxation

Modulnummer | 88-021-MA1.2-H-0720

Abschluss des Studiengangs | Master Taxation

Semester | jedes Semester

Kurstyp | Kolloquium

Teilnehmerbeschränkung | keine

Anrechenbar für |

Unterrichtsstunden | 1 SWS

Leistungspunkte | 0 ECTS

Sprache | Deutsch oder Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl ABWL und betriebsw. Steuerlehre & VWL, insb. Finanzwissenschaft

Referent/en | Prof. Dr. Reinald Koch & Prof. Dr. Dominika Langenmayr

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erhalten einen Überblick über verschiedene Forschungsmethoden und -Themen im Bereich Steuern. Dabei sind sowohl Ansätze aus der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre als auch aus der Finanzwissenschaft als Teildisziplin der Volkswirtschaftslehre vertreten. Die Studierenden vertiefen so den interdisziplinären Ansatz des Studiengangs.
- Die Studierenden können zu anspruchsvollen Themen Feedback geben und erhaltenes Feedback umsetzen.
- Die Studierenden können die interne und externe Validität von Forschungsarbeiten einschätzen.

Modulinhalt

- Wissenschaftliche Problemlösung und Kommunikation
- Präsentation der Abschlussarbeiten

Lehr-/Lernformen

- Präsentation
- Diskussion

Prüfungsmodalitäten

- keine

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- keine

Arbeitsaufwand (in Stunden)

10 h = Präsenzzeit Kolloquium

10 h = Vorbereitung Kolloquium

10 h = Nachbereitung Kolloquium

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- keine

Literatur

- Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Master Thesis Colloquium Taxation

Masterarbeit-Kolloquium Taxation

Module Number | 88-021-MA1.2-H-0720

Degree | Master Taxation

Semester | every term

Course Type | Colloquium

Participation limit | none

Creditable for |

Contact Hours | 2 hours/week

Number of Credits | 0 ECTS

Language | German or English

Chair | Business Administration, esp. Business Taxation & Economics, esp. Public Finance

Lecturer | Prof. Dr. Reinald Koch & Prof. Dr. Dominika Langenmayr

Learning Outcomes

- The students obtain an overview over different research methods and -topics related to taxation, both from tax accounting and public economics. They can so deepen the interdisciplinary approach of the study program.
- The students apply knowledge obtained in other courses to new questions.
- The students are able to give feedback on advanced topics, and to implement feedback they are given.
- The students can judge the internal and external validity of research papers.

Module Content

- Scientific problem-solving and presentation skills
- Presentation of thesis

Teaching Methods

- Presentation
- Discussion

Grading

- none

Assessment criteria in detail

- none

Average Workload

10 h = Time of attendance colloquium

10 h = Preparation of colloquium presentation

10 h = Postprocessing

Previous Knowledge/Prerequisites

- none

Readings

- Will be announced in the colloquium.

Marketing Seminar

Seminar in Marketing

Modulnummer | 88-021-MS05-S-SE-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht (MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing

Referenten / WMA

Lernziele/Kompetenzen

- Ziel dieses Moduls ist das Erlernen und die Anwendung von Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens im Rahmen einer Seminararbeit.
- Die Kursteilnehmer sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die wissenschaftliche Literatur zu einem spezifischen, forschungsrelevanten Thema aufzubereiten, zu analysieren und zu diskutieren.
- Die Synthese der Literatur können die Studierenden in einer Seminararbeit im Umfang von 15 Seiten abhandeln. Die zentralen Erkenntnisse der zu untersuchenden Literatur sowie eine Einordnung derselben können sie in zwei Präsentationen darstellen.
- Zudem lernen die Studierenden in den beiden Präsentationen ihre Präsentations-, Artikulations- und Diskussionsfähigkeiten zu trainieren und zu verbessern. Durch die Präsentation der Seminararbeit entwickeln die Kursteilnehmer die Kompetenz, Forschungsergebnisse in einem vorgegebenen Rahmen unter Verwendung geeigneter Medien strukturiert und prägnant wiederzugeben und können daher Präsentationssituationen in der Unternehmens- und Wissenschaftspraxis souverän meistern.

Modulinhalt

- Im Rahmen des Seminars werden akademische Artikel aus der Fachliteratur (meist auf Englisch) von den Studierenden inhaltlich erarbeitet und anschließend kritisch hinterfragt.
- Inhaltliche Ausrichtung der Fachliteratur wird zu Semesterbeginn vom Betreuer am Lehrstuhl bekanntgegeben.

Lehrmethoden

- Selbstständige Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit in Eigenregie mit entsprechender Betreuung durch einen Mitarbeiter des Lehrstuhls
- Kick-Off-Veranstaltung und zwei Termine für Präsentationen

Prüfungsmodalitäten

- Seminararbeit 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Studierenden erhalten zu Semesterbeginn ein Thema. Nach einer Einarbeitungsphase von erfolgt eine Präsentation des Themas und des Forschungsvorhabens. Anschließend folgt die Anfertigung der Seminararbeit. Am Semesterende findet eine weitere Präsentation der gewonnenen Erkenntnisse statt. Die Benotung basiert auf der schriftlichen Seminararbeit.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

36 h = Präsenzzeit Seminar
114 h = Ausarbeitung der Präsentationen und der Seminararbeit
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich

Literatur

- Nach individueller Absprache.

Seminar in Marketing

Marketing Seminar

Module Number | 88-021-MS05-S-SE-0408
Degree | Master
Semester | Winter
Course Type | Seminar
Participation Limit | 15
Creditable for | Compulsory elective (MARKT)
Contact Hours | 4 SWS
Number of Credits | 5 ECTS
Language | German
Chair | Sales and Marketing
Lecturer | WMA

Learning Outcomes

- The main focus of this module is to make students familiar with the application of scientific research methods in writing an individual seminar paper.
- Students will learn the ability to compile, analyze and discuss the relevant scientific literature relating to a specific topic.
- The composition of the literature is to be done in a seminar paper encompassing 15 pages. The central implications of the discussed literature and its characterization are to be presented in two presentations.
- Moreover, the students will learn to improve their presentation, articulation, and argumentation skills in their presentations. By presenting their work, they will hone their skills for upcoming presentation in both academic and business contexts

Module Content

- The students will examine academic literature (mostly in English), analyse its content and critically evaluate the different sources.
- At the beginning of the semester, the topics of the seminar will be made available by the persons in charge of the class at the chair.

Teaching Methods

- Compilation of an individual scientific seminar paper with support from a supervisor
- Kick-Off-Session and two presentation sessions

Grading

- Term paper 100%

Assessment criteria in detail

- After assigning the research topics, the students have a short preparation period after which they will present their topic and their research agenda. Thereafter, the students will be given time to write their term paper. At the end of the semester, students will present their findings in another presentation session. The grading is based on the term paper.

Average Workload

36 h = Time of attendance for sessions
114 h = Preparation of presentations and term paper
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- No specific prerequisites required.

Readings

- To be announced.

Modellierung und Optimierung mit OPL

Modeling and Optimization with OPL

Modulnummer | 88-021-SCM02-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Praktikum

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (BA&OR, MARKT)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | English

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Referent/in | Andreas Popp

Lernziele/Kompetenzen

Studierende

- lernen reale Problemstellungen bspw. aus Produktion und Logistik mittels mathematischer Modelle abzubilden.
- können die mathematischen Modelle mittels OPL am PC eigenständig implementieren.
- sind in der Lage die Modelle in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio zu lösen und die Ergebnisse zu interpretieren.
- vertiefen ihre Kenntnisse zu Techniken der linearen und diskreten Modellierung.

Modulinhalt

- Grundlagen der linearen Optimierung
- Einführung in CPLEX Optimization Studio | OPL
- Techniken der binären Modellierung
- Optimierung von Graphenproblemen
- Probleme mit mehreren Zielfunktionen
- Einfache Techniken der stochastischen Optimierung
- OPL-Schnittstellen zu anderen Anwendungen

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übungen
- Projektarbeit

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|----------------------------------|-----|
| ▪ Projektarbeit | 40% |
| ▪ Präsentation der Projektarbeit | 10% |
| ▪ Klausur | 50% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Der Kurs vermittelt neben dem praktischen Umgang mit einem Software-Tool grundlegende theoretische Konzepte und Inhalte der Modellierung und Optimierung. Diese können ausschließlich im Rahmen einer schriftlichen Klausur abgeprüft werden. Daher ist aus didaktischen Gründen neben dem schriftlichen und mündlichen Bericht über die Projektarbeit auch eine Klausur zwingend erforderlich.
- Die Projektarbeit dient der Prüfung des Verständnisses der Modellierungssprache. Die Klausur prüft das Verständnis der in der Veranstaltung vermittelten Modellierungstechniken. Beide Prüfungen sind zwingend erforderlich, um die Gesamtheit der Lernziele abzuprüfen.
- Für die Projektarbeit (2-5 Seiten, sowie Implementierung) erhalten die Teilnehmer ein zufällig zugewiesenes umfangreiches fiktives Entscheidungsproblem. Zu diesem Problem ist anzufertigen:
 - eine Modellierung des Problems als mathematisches Programm samt Erläuterung des Programms
 - eine Implementierung des Programms in OPL
 - eine verbale und graphische Aufbereitung der Ergebnisse des Ausgangsproblems

- Die Bewertung der Projektarbeit erfolgt nachfolgenden Kriterien:
 - Korrektheit der Modellierung und Implementierung, sowie der Ergebnisse (60%)
 - Übersichtlichkeit, Verständlichkeit und Effizienz der Implementierung (30%)
 - sprachliche Korrektheit, sauberer Textsatz und äußere Form der Arbeit (10%)
- Die Klausur dauert 45 Minuten und es sind 45 Punkte zu erzielen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

24 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung
 24 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
 62 h = Anfertigen der Projektarbeit
 8 h = Erstellung der Präsentation
 32h = Prüfungsvorbereitung
 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundsätzliches Problemverständnis für die in den betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen Produktion und Logistik bestehenden Entscheidungsprobleme (u.a. Organisationsprinzipien der Produktion, Produktionsprogrammplanung, Ressourceneinsatzplanung, Ablaufplanung und Produktionssteuerung).
- Theoretische Grundlagen der linearen Optimierung von Vorteil

Literatur

- Kallrath, Josef and John M. Wilson: Business Business optimisation using mathematical programming. Macmillan, Basingstoke, 1997
- Popp, Andreas: Modellierung und Optimierung mit OPL. epubli, 2015
- Taha, Hamdy A.: Operations Research: an introduction. 8th ed., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ), 2007

Modeling and Optimization with OPL

Modellierung und Optimierung mit OPL

Module Number | 88-021-SCM02-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter term

Course Type | Practical course

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective (BA&OR, MARKT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Administration, Supply Chain Management and Operations

Lecturer | Andreas Popp

Learning Outcomes

Students

- learn to model real life business problems e.g. from production and logistics by applying mathematical programming techniques.
- can independently implement mathematical models by using OPL on a PC.
- are able to solve the models in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio and interpret the results.
- deepen their knowledge in several different modeling techniques.

Module Content

- Basics of linear optimization
- Introduction to CPLEX Optimization Studio | OPL
- Techniques of binary modeling
- Optimization of graph problems
- Problems with multiple objective functions
- Simple techniques of stochastic optimization
- OPL interfaces to other applications

Teaching Methods

- Lecture
- Exercises
- Project Paper

Grading

- | | |
|--------------------------------|-----|
| ▪ Project paper | 40% |
| ▪ Presentation of project work | 10% |
| ▪ Written exam | 50% |

Assessment criteria in detail

- In addition to the practical use of a software tool, the course teaches basic theoretical concepts and contents of modeling and optimization. These can only be examined in a written exam. Therefore, for didactic reasons, an exam is mandatory in addition to the written and oral report on the project work.
- The project paper serves the assessment of the understanding of the modeling language. The written exam tests the understanding of the modeling techniques discussed in the course. Both assessment methods are necessary to test the comprehensive course content.
- For the project paper (2-5 pages, as well as implementation) the participants get a randomly assigned fictive, extensive decision problem. For this problem, the following has to be prepared:
 - a modeling of the problem as a mathematical program, as well as explanation of the program
 - an implementation of the program in OPL
 - a verbal and graphical explanation of the results for the original problem
- The grading of the project paper is done by the following criteria:
 - correctness of modeling and implementation as well as of the results (60%)
 - clarity, comprehensibility and efficiency of the implementation (30%)

- correct language, typesetting and outer form of the paper (10%)
- The written exam lasts 45 minutes and a total of 45 credits can be achieved.

Average Workload

24h = Presence time in lecture and exercise sessions
 24h = Preparation and reworking of the lecture and exercises
 62h = Preparation of the project paper
 8h = Presentation preparation
 32 h = Exam preparation
 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic understanding of decision problems existing in the functional areas of production and logistics (production planning, material requirements planning, resource planning and scheduling amongst others).
- Theoretical understanding of linear optimization is an advantage

Readings

- Kallrath, Josef and John M. Wilson: Business Business optimisation using mathematical programming. Macmillan, Basingstoke, 1997
- Popp, Andreas: Modellierung und Optimierung mit OPL. epubli, 2015
- Taha, Hamdy A.: Operations Research: an introduction. 8th ed., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ), 2007

Neuproduktentwicklung

New product development

Modulnummer | 88-021-MS29-H-0720

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung + Tutorial

Teilnehmerbeschränkung | 28

Anrechenbar für | Wahlpflicht MARKT

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing

Referent/en | Prof. Dr. Joachim Büschken/ N.N.

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erwerben ein grundlegendes Verständnis des Prozesses der Entwicklung neuer Produkte (NPD) im unternehmerischen Kontext. Dazu gehört, unterstützende Instrumente, Methoden sowie organisationale Strukturen der Neuproduktentwicklung zu kennen und diese praktisch einsetzen zu können. Obwohl dieser Kurs die Neuproduktentwicklung fokussiert, sind die dahinterliegenden Prinzipien der Innovation breiter einsetzbar: z.B. für (non-profit) Organisationen oder Politik.
Im Einzelnen:
- Die Teilnehmer lernen die theoretischen Grundlagen eines strukturierten Neuproduktentwicklungsprozesses kennen,
- Erlernen die zentralen Techniken, Methoden und organisationalen Strukturen zur Unterstützung des Neuproduktentwicklungsprozesses, sowie deren Anwendung,
- Lernen kennen, wie unternehmerische Funktionsbereiche (Marketing, SCM, (technische) Entwicklung) im Neuproduktentwicklungsprozess interagieren,
- Reflektieren die erwarteten Ergebnisse des Neuproduktentwicklungsprozesses vor dem Hintergrund gesamtwirtschaftlicher, sozialer und umweltbezogener Kriterien.
- In einer praktischen Gruppenarbeit erfahren und erlernen die Teilnehmer produktive Interaktion mit anderen Kursteilnehmern im Rahmen eines konkreten Neuproduktentwicklungsprozesses.

Modulinhalt

Die Teilnehmer des Kurses entwickeln die interdisziplinären Fähigkeiten für eine erfolgreiche Entwicklung neuer Produkte und Services. Zu diesem Zweck behandelt dieser Kurs alle Aspekte der Entwicklung neuer Produkte (oder Services) von der Ideenentwicklung bis hin zur Markteinführungsstrategie. Der Fokus ist dabei auf der strukturellen Gestaltung, dem Management dieses Prozesses, um die Wahrscheinlichkeit des Markterfolges zu maximieren. Der Prozess der Neuproduktentwicklung in Unternehmen folgt typischerweise einem Modell cross funktionaler Teams. Wie diese strukturelle Form der Neuproduktentwicklung gesteuert wird, steht im Mittelpunkt dieses Kurses.

Neuproduktentwicklungsprozesses, seiner Struktur und Organisation sowie unterstützender Techniken und Methoden.

Die Teilnehmer engagieren sich in kleinen Teams zur Entwicklung eines neuen Produktes. In diesen Teams durchlaufen sie alle Stufen des NPD-Prozesses. Dabei erlernen sie die unterstützenden Methoden und Techniken des Neuproduktentwicklungsprozesses für die Ausführung aller Prozessschritte im Detail. Jedes Teammitglied bringt dabei ihre/seine eigene Perspektive mit und muss erlernen, diese mit den (Ein-) Sichten anderer Teammitglieder in Einklang zu bringen, so dass am Ende das Konzept eines vermarktbaren neuen Produkts oder Services entsteht. Die Teamprojekte kulminieren in einer Dokumentation der Ergebnisse der Teamarbeit sowie einer Abschlusspräsentation, die das neue Produkt allen Teilnehmern vorstellt, seine Genese erläutert und seine technische wie ökonomische Umsetzbarkeit begründet.

Lehr-/Lernformen

- Instruktion durch Vorlesung
- Tutorials zu den Teamprojekten
- Meilenstein-Präsentationen der Teamprojekte und deren Diskussion

Prüfungsmodalitäten

- Portfolio

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Prüfungsform ist ein Portfolio bestehend aus Teamprojekt und darauf basierender, individueller Hausarbeit („Essay“).

Das Teamprojekt wird als schriftliche Projektdokumentation (30-40 Seiten) von der jeweiligen Gruppe eingereicht und allen Teilnehmern in geeigneter Weise präsentiert und anschließend gemeinsam diskutiert. Das Teamprojekt dokumentiert die praktische Anwendung der erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten an einem exemplarischen Fall. Die Bewertung des Teamprojekts beruht zu gleichen Teilen auf der schriftlichen Dokumentation sowie der Präsentation und Diskussion des Projekts, bei der alle Gruppenmitglieder anwesend sein sollen. Die für die Teamprojekte relevanten Termine (Abgabe Dokumentation, Präsentation/Diskussion) werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

Das Essay ist eine schriftliche Hausarbeit mit einem Umfang von ca. 8-10 Seiten. Sein Thema baut auf dem jeweiligen Teamprojekt auf indem es eine daran anschließende, das Teamprojekt in sinnvoller Weise ergänzende konzeptionelle Fragestellung behandelt. Die Teilnehmer erarbeiten hierzu einen geeigneten, individuellen Vorschlag. Das Essay dokumentiert die Fähigkeit, eine aus dem Teamprojekt hervorgehende, konzeptionelle Fragestellung aus dem Kontext der im Kurs behandelten theoretischen Grundlagen der Neuproduktentwicklung kohärent darzulegen. Das Essay ist bis zum Ende des jeweiligen Semesters vorzulegen.

Zur Feststellung der (individuellen) Endnote wird das Teamprojekt mit 60% gewichtet, das Essay mit 40%.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

Der Arbeitsaufwand für jeden Teilnehmer für diesen Kurs beträgt ca. 10h/Woche. Das Teamprojekt hat einen Zeitaufwand von ca. 120h, gleichverteilt über Teammitglieder und Semester. Der Arbeitsaufwand in h pro Person für den Kurs verteilt sich wie folgt:

21 h = Präsenzzeit Vorlesung
21 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
37 h = Vor- und Nachbereitung Literatur
21 h = Präsenzzeit Übung
30 h = Teamprojekt
20 h = Essay
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich.

Literatur

- Basisliteratur: Ulrich, Karl T., Eppinger, Steve D., and Yang, Maria C., Product Design and Development. 7th ed., McGraw-Hill Education, 2020.
- Ergänzende Literatur für spezifische Themen wird - wenn benötigt - identifiziert und zur Verfügung gestellt.

New product development

Neuproduktentwicklung

Module Number | 88-021-MS29-H-0720
Degree | Master
Semester | Winter term
Course Type | Lecture/Tutorial
Participation limit | 28
Creditable for | Compulsory elective MARKT
Contact Hours | 4 SWS
Number of Credits | 5 ECTS
Language | English
Chair | Marketing
Lecturer | Prof. Dr. Joachim Büschken/ N.N.

Learning Outcomes

Students can expect to take away from the course a sound understanding of new product development (NPD) processes as well as useful tools, techniques and organizational structures that support new product development practice. Although the course focuses on the application of these principles to new product development in firms, they are more broadly applicable to product or service innovation in general – e.g. to non-profit organizations and governmental policy. More specifically:

- Participants develop a theory-based understanding of structured new product development processes,
- learn the fundamental workings of and how to apply the necessary tools, techniques and organizational structures that support new product development practice,
- learn how business functions (marketing, SCM, engineering etc.) interact in the process of NPD,
- learn how to reflect expected outcomes in the context of economy, environment and society,
- and how to interact with project team members productively towards these ends.

Module Content

This course aims at developing the interdisciplinary skills required for successful new product development in today's competitive marketplace. Towards this end, the course covers all aspects of new product (or service) development from ideation to market introduction strategy. The focus is on how to structure and manage this process in order to maximize the probability of success. NPD in firms is typically a cross-functional team effort. How to manage this organizational structure is at the core of the course.

Instruction in a lecture-type format delivers a theory-based understanding of the elements of new product development, its structure and organization as well as supporting techniques and methods.

Students join forces on small product development teams to step through the new product development process in detail, learning about the available tools and techniques to execute each process step along the way. Each student brings his or her own perspective to the team effort and must learn to synthesize that perspective with those of the other students in the group to develop a marketable product or service. Team projects culminate in a presentation of a detailed new product or service concept, explaining its genesis as well as technical and economic feasibility to all course participants.

Teaching Methods

- Lecture-type instruction
- Tutorials on team projects
- Milestone presentations on team projects and discussion

Grading

- Portfolio (100%)

Assessment criteria in detail

Grading is based on a portfolio consisting on the team project and an individual homework (essaytype). The team project will be documented in written form (30-40 pages), provided by the team and will be presented in a suitable format and discussed in class. The team project documents the practical application of the knowledge and capabilities obtained in the course using a case study. Grading of the team project will be based equally on written documentation and its presentation and discussion. For presentation and discussion, all team members

shall be personally present. The schedule for the team project (deadline for documentation, presentation/discussion) will be announced at the beginning of the term.

The essay is a written homework with a length of about 8-10 pages. Its topic is based on the team project, extending its focus conceptually and in a meaningful way. Each team member is supposed to provide a suitable, individual topic proposal for this purpose. The essay documents the author's capability to discuss a conceptual issue in the context of new product development and based on the team project in a coherent, written fashion. The essay is to be submitted until the end of the semester.

For final grading, the team project is weighted 60%, the essay 40%.

Average Workload

This course is designed for an approximate workload of about 10h/week. The team project is designed for a total workload of 120h per project, distributed uniformly across team members and semester. Allocation of workload in (total) hours is as follows:

21 h = Presence time in lecture
21 h = Preparation and reworking exercises
37 h = Preparation and reworking of literature
21 h = Presence time in tutorials
30 h = Team project
20 h = Essay
150 h = Total Workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- No specific prerequisites required.

Readings

- Main reading: Ulrich, Karl T., Eppinger, Steve D., and Yang, Maria C., Product Design and Development. 7th ed., McGraw-Hill Education, 2020.
- Supplementary literature and case material will be identified and made available for specific topics in this course on an as-needed basis.

Operations Research

Operations Research

Modulnummer | 88-021-MG03-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung und Übung

Anrechenbar für | Pflicht (BA&OR), Wahlpflicht (Entrepreneurship, MARKT)

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Referent/in | Prof. Dr. Pirmin Fontaine

Lernziele/Kompetenzen

Studierende

- können die Methoden des Operations Research (OR) systematisieren.
- entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die betriebswirtschaftlichen Entscheidungs- und Analyseprobleme.
- sind in der Lage die Grundidee, Zusammenhänge und Teilschritte der wichtigsten Optimierungsmethoden durch Handrechnungen nachzuvollziehen.
- können mit Hilfe von mathematischen Methoden komplexe, betriebliche Problemstellungen eigenständig modellieren und lösen.
- interpretieren und beurteilen Optimierungsergebnisse.

Modulinhalt

- Begriffliche Grundlagen des Operations Research
- Mathematische Modellierung
- Lineare Optimierung, Simplex, Dualität
- Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung, Branch & Bound
- Graphentheorie
- Dynamische Optimierung
- Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Interaktive Übung
- Online-Tests

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur: Am Veranstaltungsende wird der Lernstoff in einer 90-minütigen schriftlichen Klausur abgeprüft.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 32 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 32 h = Präsenzzeit Übung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 22 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundlagen der ABWL, Operations Management und BA&OR

- Grundlagen der Mathematik und Statistik

Literatur

- Domschke, W. und Drexl, A., Einführung in Operations Research, 6. Aufl., Berlin (Springer) 2005.
- Domschke, W. et al., Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 3. Auflage, Springer, Berlin Heidelberg, 2000
- Kallrath, J and Wilson, J. M., Business Optimization using mathematical Programming, London (Macmillan) 1997
- Winston, W.: Operations Research - Applications and Algorithms. 4th ed. (internat. student ed.), Belmont, Calif. (Duxbury), 2004.
- Taha, H. A., *Operations Research*, 7th ed., Upper Saddle River, N.J. (Prentice Hall) 2003.
- Zimmermann, W.; Stache, U., Operations Research, 10. Auflage, Oldenbourg, München, 2001

Operations Research

Operations Research

Module Number | 88-021-MG03-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (BA&OR), compulsory elective (Entrepreneurship, MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration, Supply Chain Management and Operations

Chair Owner | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Lecturer | Prof. Dr. Pirmin Fontaine

Learning Outcomes

The student is given:

- A basic introduction in the methods of Operations Research (OR),
- A basic understanding of economical decision and analytical problems.
- The ability to model and solve complex economic problems with mathematical methodology.

Module Content

- Basic Concepts of Operations Research
- Quantitative Modelling
- Linear Optimization, Simplex, Duality
- Discrete and Combinatorial Optimization, Branch&Bound
- Graph Theory
- Dynamic Optimization
- Introduction to IBM ILOG CPLEX Optimization Studio

Teaching Methods

- Lecture
- Interactive Tutorial
- Online-Tests

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written final exam (90 minutes)

Average Workload

- 32 h = Time of attendance lecture
- 32 h = Preparation and postprocessing lecture
- 32 h = Time of attendance tutorial
- 32 h = Preparation and postprocessing tutorial
- 22 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in Business Administration, Operations Management and BA&OR
- Basic knowledge in Mathematics and Statistics

Readings

- Domschke, W. and Drexl, A., Einführung in Operations Research, 6th ed., Berlin (Springer) 2005.
- Domschke, W. et al., Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 3rd ed., Springer, Berlin–Heidelberg, 2000
- Kallrath, J and Wilson, J. M., Business Optimization using mathematical Programming, London (Macmillan) 1997
- Winston, W.: Operations Research - Applications and Algorithms. 4th ed., Belmont, Calif. (Duxbury), 2004.
- Taha, H. A., Operations Research, 7th ed., Upper Saddle River, N.J. (Prentice Hall) 2003.
- Zimmermann, W.; Stache, U.

Economics of Consumption: Theory and Experimental Evidence

Ökonomische Themen der Konsumforschung: Theorie und experimentelle Evidenz

Module Number | 88-021-WM02-H-0719

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | none

Course Category | Mandatory elective

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economics, esp. Microeconomics

Chair Owner | Prof. Dr. Alexander M. Danzer

Lecturer | Prof. Dr. Alexander M. Danzer

Learning Outcomes

- Students of the course deepen their knowledge and understanding about advanced microeconomic theories of consumption.
- Students develop detailed and reflected views on potential biases in consumption choices and consumer research.
- They are able to understand the challenge of scientifically test consumer theories taking into account scientific considerations.
- Students acquire knowledge of experimental studies and integrate the existing and new knowledge to implement a consumption experiment under guidance.

Course Content

Experimental approaches

- Experiments as gold-standard
- Lab vs. field experiments
- Treatment

Advanced consumption theories

- Inter-temporal consumption: Time discounting
- Decisions under uncertainty: Nudging, cognitive load
- Overconsumption
- Ethical consumer behavior

Teaching Methods

- Lectures
- Tutorials
- Practical implementation of an experiment

Grading

- Term paper (100%)

Assessment criteria in detail

- The assessment is based on a term paper.

Average Workload

- 30 h = Time of attendance lecture
- 30 h = Preparation and postprocessing lecture
- 20 h = Time of attendance tutorial
- 70 h = Term paper
- 150 h = Total workload

Prerequisites

- Basics in Microeconomics and Statistics

Readings

- Glenn W. Harrison and John A. List : Field Experiments, *Journal of Economic Literature*
- Stefano DellaVigna: Psychology and Economics: Evidence from the Field, *Journal of Economic Literature*
- Sally Sadoff, Anya Savikhin Samek, Charles Sprenger: Dynamic Inconsistency in Food Choice: Experimental Evidence from a Food Desert, *Forthcoming in Review of Economic Studies*

Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement

Project in Service and Innovation Management

Modulnummer | 88-021-MS12.04-H-0519

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Projektarbeit

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht (MARKT, Entrepreneurship)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Dienstleistungsmanagement

Referenten | Prof. Dr. Jens Hogreve, Pirmin Bischoff

Lernziele/Kompetenzen

- Diese Veranstaltung gibt den Studierenden einen vertiefenden Einblick in die Konzepte und Prinzipien des Managements und Marketing von Dienstleistungen und Innovationen. Darüber hinaus erlernen die Studierenden praxisbezogene Marktforschung.
- Die Studierenden erlernen, konzeptionelle und forschungspraktische Tätigkeiten anhand eines für die Praxis und Forschung relevanten Problems zu verknüpfen.
- Im Rahmen der Durchführung einer empirischen Forschungsstudie vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse bezüglich der Entwicklung und operativen Durchführung eines Untersuchungsdesigns.
- Ein Schwerpunkt liegt hierbei auf realen Marktforschungsprojekten, die in Kooperation mit Partnerunternehmen durchgeführt werden.
- Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen ist die gemeinschaftliche Entscheidungsfindung im Team und teamübergreifend eine wesentliche Voraussetzung.

Modulinhalt

- Bedingt durch die wechselnden Problemstellungen, Oberthemen und Praxispartner verändert sich der Modulinhalt semesterweise. Er besteht aber immer aus Impulsvorträgen zu Marktforschungsmethoden und einer empirischen qualitativen und quantitativen Praxisphase. Das im betreffenden Semester anstehende Oberthema für das Forschungsseminar wird rechtzeitig vor der Anmeldung über die Lehrstuhlhomepage kommuniziert. In der Vergangenheit wurde bspw. die Positionierung eines Big-Data Service Providers, die Bereitstellung und Gestaltung von öffentlichen Dienstleistungen oder die Erfolgsmessung einer Versicherung als Beratungsprojekt durchgeführt.

Lehrmethoden

- Impulsvorträge zur Einführung in die Marktforschung
- Empirisches Praxisprojekt in Gruppenarbeit (Entwicklung der Forschungsfrage, Aufstellung des empirischen Erhebungsdesigns, Datenerhebung und -auswertung)
- Diskussion der (Teil-)Projektergebnisse
- Präsentation der (Teil-)Projektergebnisse

Prüfungsmodalitäten

- | | | |
|--|-------|-------|
| ▪ Abschlussbericht | (50%) | |
| ▪ Teilprojekt- und Abschlusspräsentation | | (30%) |
| ▪ Mitarbeit in der Gruppe | (20%) | |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- **Abschlussbericht**
Wir erwarten von den Studierenden, das Vorgehen sowie die wesentlichen Ergebnisse des Gesamtprojektes in einer im Kurs besprochenen Form abzufassen. Der Abschlussbericht wird dem Praxispartner zur Verfügung gestellt.
- **Teilprojekt- und Abschlusspräsentation**
Wir erwarten von den Studierenden, im Rahmen regulär stattfindender Teilprojektpräsentationen (30 Minuten) den aktuellen Arbeitsstand ihrer jeweiligen Teilprojekte vorzustellen und in einer

Gruppendiskussion kritisch hinterfragen zu lassen. Wesentlich sind in diesem Zusammenhang insbesondere die Qualität und Vollständigkeit der erarbeiteten Dokumente sowie das Niveau der dargebotenen Präsentation.

Wir erwarten von den Studierenden, das Vorgehen sowie die wesentlichen Ergebnisse ihres jeweiligen Teilprojektes in einer kommentierten Teilprojektpräsentation abzufassen. Dieser Teilprojektbericht dient als Input für alle anderen Teilprojektgruppen und für die kommentierte Abschlusspräsentation.

Wir erwarten von den Studierenden, im Rahmen einer finalen Abschlusspräsentation die Ergebnisse ihrer Arbeit einem relevanten Personenkreis vorzustellen und gegenüber diesem zu verteidigen. Wesentlich sind in diesem Zusammenhang insbesondere die Qualität und Vollständigkeit der erarbeiteten Dokumente sowie das Niveau der dargebotenen Präsentation.

▪ **Mitarbeit in der Gruppe**

Wir erwarten von den Studierenden, sich dauerhaft und engagiert in die konzeptionelle Entwicklung, inhaltliche Ausgestaltung und Durchführung der jeweiligen Teilprojekte einzubringen. Neben der Qualität der geleisteten Arbeit wird dabei besonders Wert auf eine kollegiale Zusammenarbeit und eine gleichmäßige Verteilung der Arbeitslast gelegt.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 45h = Präsenzzeit Vorlesung
- 20h = Desk Research
- 35h = Vor- und Nachbereitung der Interviews
- 20h = Durchführung der Interviews
- 30h = Verfassen des Abschlussberichts | Projektpräsentation
- 150h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Eine Detailgliederung mit den Literaturangaben sowie ein Projektplan werden zu Veranstaltungsbeginn zur Verfügung gestellt.

Project Service and Innovation Management

Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement

Module Number | 88-021-MS12.04-H-0519

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Project

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective (MARKT, Entrepreneurship)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | BA and Service Management

Lecturer | Prof. Dr. Jens Högrevé, Pirmin Bischoff

Learning Outcomes

- Students will learn to combine conceptual and practical research activities on the basis of a relevant problem in practice or research. In connection with an empirical research study, students will deepen their knowledge on and their understanding of the development and implementation of a research design.
- The main focus lies on real life market research that will be conducted in cooperation with a practice partner. Students will learn to analyze the collected data according to scientific standards using appropriate programs.
- In order to develop these skills, teamwork and collective decision-making are paramount.

Module Content

- Module Content will differ each semester due to changing research topics and partner companies. However, students will always receive keynote lectures on market research tools and methods. The research topic for the upcoming semester will be communicated in due time on the departments website.
- Research topics that have been analyzed in previous semesters as a consulting case include: The positioning of a Big-Data service provider, the design of public and civic services, or the measurement of service quality in an insurance company.

Teaching Methods

- Keynote lectures as an introduction to market research.
- Empirical research project in work groups (development of a research question, development of an empirical research design, data collection, and data analysis).
- Presentation and discussion of results and implications in class.

Grading

- | | |
|-------------------------------------|-------|
| ▪ Final report | (50%) |
| ▪ Evaluation of the overall project | (30%) |
| ▪ In-Group participation | (20%) |

Assessment criteria in detail

▪ Final report

We expect students to compose a final report that details the proceedings and results of the complete project. This report will be made available to the partner company.

▪ Interim and final presentation

We expect students to present their current findings (30 minutes) and progress within regular feedback rounds and to critically discuss the results of each sub-project in class. A special focus lies on the quality and completeness of the documents and the presentation skills.

We expect students to present and defend their results in front of a group of relevant stakeholders. A special focus will be on the quality and completeness of the documents and the presentation skills.

▪ In-Group participation

We expect students to continuously engage in the development of their group's sub-project. Besides the quality of these contributions, the emphasis lies on a respectful and polite interaction with fellow students and an equal participation and sharing of the workload.

Average Workload

- 45h = Lecture
- 20h = Desk research
- 35h = Preparation and follow-up of interviews
- 20h = Interviews
- 30h = Final report
- 150h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- n/a

Readings

- A detailed outline of the course including all relevant literature and a project schedule will be provided in class.

Projektstudium „Management und Führung“

Project-based course "Management and Leadership"

Modulnummer | 88-021-WLM09-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Organisation und Personal

Referent/in | Prof. Dr. Max. Ringlstetter

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende transferieren theoretisches Wissen auf praktische Probleme
- Studierende erhalten Einblick in den Ablauf betrieblicher Entscheidungen und Prozesse und bewerten diese
- Studierende schaffen neue Lösungen für komplexe Entscheidungsprobleme

Modulinhalt

Da das Seminar aus der Lösung eines realen betrieblichen Problems besteht, ändern sich die Inhalte nicht nur jedes Mal, sondern werden zudem zeitnah vor dem Beginn festgelegt. Seminare der Vergangenheit umfassten Themenstellungen aus den Bereichen Humanressourcenmanagement, Management des Produktportfolios, Reorganisation usw.

Lehrmethoden

- Eigenständige Gruppenarbeit unter Koordination der Betreuer

Prüfungsmodalitäten

- Portfolio 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Portfolio aus:
 - Präsentation:
Die Teilnehmer erarbeiten sich in Gruppen die themenrelevanten Theoriegrundlagen, welche Sie vor dem Kurs präsentieren und diskutieren. Das praxisbezogene Entscheidungsproblem wird zudem auch eigenständig in Gruppen erarbeitet und die Lösung vor dem Kurs und externen Vertretern diskutiert.
 - Management Summary:
Im Anschluss an den Kurs soll eine schriftliche Darlegung der Lösungsfindung erfolgen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Vorlesung
80 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
40 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Empfohlen: Kenntnisse in Unternehmensführung, Organisationstheorie und Change-Management

Literatur

- Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

Project-based course “Management and Leadership”

Projektstudium “Management und Führung”

Module Number | 88-021-WLMog-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective (Entrepreneurship, MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration, Organisational Theory and Human Resource Management

Lecturer | Prof. Dr. Max Ringlstetter

Learning Outcomes

- Students transfer their theoretical knowledge to real-world issues
- Students get insights into decision making in companies and processes and evaluate them
- Students create new solutions to complex decisions

Module Content

As the seminar mainly includes the solution of a genuine operational problem, the content of the seminar varies every term. Seminars in the past focused on a broad variation of topics such as human resources management, management of a product portfolio, reorganization etc.

Teaching Methods

- Team work under coordination of the lecturers

Grading

- Portfolio 100%

Assessment criteria in detail

- Presentation (20 minutes):
Students will have to work in groups on the solution of an operational problem. Therefore, presentations of the theoretical basics and the practical solutions are held and discussed in class
- Management Summary:
After finishing presentations, the main and most important points have to be summarized.

Average Workload

30 h = Time of attendance lecture

80 h = Preparation and postprocessing lecture

40 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

Recommended: knowledge in corporate development, organisational theory and change management

Readings

- Will be announced during the seminar

Quasi-experimental Policy Evaluation

Quasi-experimentelle Methoden der Politikevaluation

Module Number | 88-021-Fl17-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective (BA&OR, FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economics, esp. Microeconomics

Chair Owner | Prof. Dr. Alexander M. Danzer

Lecturer | Prof. Dr. Alexander M. Danzer

Learning Outcomes

- Students of the module acquire detailed knowledge about the economics and econometrics of policy evaluation.
- Students learn about key debates and problems in the economics of policy evaluation.
- They are able to apply quantitative techniques and reproduce the results of a published empirical paper which evaluates actual policy interventions in particular fields of economics.
- Students have developed the facility to apply economic models and quantitative techniques to evaluate actual policy interventions.

Module Content

- Introduction: Research methods to identify causal effects in the economics of policy evaluation
- Randomized experiments
- Quasi experiments:
- Diff-in-Diff
- Regression discontinuity design
- Regression kink design
- Matching
- Synthetic control groups
- Two stage estimation
- Instrumental variables
- Heckman selection model

Teaching Methods

- Lectures
- Group discussions
- Practical work assignment (re-estimation)

Grading

- Term paper (100%)

Assessment criteria in detail

The assessment is based on a term paper which contains a simple re-estimation exercise using one of the presented econometric techniques. Students are required to present the outline and econometric approach of their term paper in a brief presentation in class.

Average Workload

- 25 h = Time of attendance lecture
- 25 h = Preparation and postprocessing lecture
- 100 h = Term paper
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Mathematics, Statistics

Readings

- Angrist, Joshua D. and Jörn-Steffen Pischke (2008). Mostly Harmless Econometrics.
- Robert J. LaLonde (1986). Evaluating the Econometric Evaluations of Training Programs with Experimental Data. *The American Economic Review*, Vol. 76, No. 4 (Sept.), pp. 604-620.
- Krueger, Alan B. (1999). Experimental Estimates of Education Production Functions. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 114, No. 2 (May), pp. 497-532.
- Meyer, Bruce D. (1995). Natural and Quasi-experiments in Economics. *Journal of Business and Economic Statistics*, Vol. 13, No. 2 (April), pp. 151-161.
- Angrist, Joshua D. and Victor Lavy (1999). Using Maimonides' Rule to Estimate the Effect of Class Size on Scholastic Achievement. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 114, No. 2 (May), pp. 533-575.
- Blundell, Richard, Costas Meghir, Monica Costa Dias and John Van Reenen (2004). Evaluating the Employment Impact of a Mandatory Job Search Program. *Journal of the European Economic Association*, Vol. 2, No. 4 (June), pp. 569-606.
- Imbens, Guido W. and Joshua D. Angrist (1994). Identification and Estimation of Local Average Treatment Effects. *Econometrica*, Vol. 62, No. 2 (March), pp. 467-475.

Regional- und Stadtökonomie

Regional and Urban Economics

Modulnummer | 88-021-WLF07-H-0812

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, Markt)

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Professur für VWL

Verantwortliche/r | Prof. Dr. Reinhard Weber

Referent/in | Prof. Dr. Reinhard Weber

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erwerben Kompetenzen unter anderem in folgenden Bereichen:
- Verständnis für theoretische Analysen von regional- und stadtökonomischen Problemen
- Verständnis für die Bedeutung der Regional- und Stadtökonomie in einer globalisierten Ökonomie
- Erstellen von empirischen Untersuchungen mit Hilfe der stadt- und regionalökonomischen Methoden (z.B. Shift-Share Analyse, Cluster- und Faktorenanalyse)

Modulinhalt

- Zur Standortwahl von Unternehmen
- Agglomeration und Clusterbildung
- Raumwirtschaftsmodelle
- Input-Output-Analyse
- Regionales Wirtschaftswachstum
- Regionale Arbeitsmärkte
- Methoden der empirischen Regionalanalyse
- Regionalpolitik und Globalisierung

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Selbstgeleitetes Lernen

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

In der Klausur (90 Minuten) wird abgeprüft:

- Inhalte der Vorlesung (75%)
- Selbstlernteil (25%)

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 40 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 70 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundkenntnisse der Volkswirtschaftslehre

Literatur

- Armstrong, Harvey| Taylor, Jim (2000): Regional Economics and Policy, 3th edition
- Breschi, Stefano|Malerba, Franco (2005): Clusters, Networks, and Innovation
- Capello, Roberta (2007): Regional Economics
- Eckey, Hans-Friedrich (2008): Regionalökonomie
- MacKinnon, Danny|Cumbers, Andrew (2007): An Introduction to Economic Geography
- Globalization, Uneven Development and Place
- McCann, Philip (2013): Modern Urban and Regional Economics, 2nd edition
- O'Sullivan, Arthur (2012): Urban Economics, 8th edition

Regional and Urban Economics

Regional- und Stadtökonomie

Module Number | 88-021-WLF07-H-0812

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective (MARKT; Entrepreneurship)

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economics

Chair Owner | Prof. Dr. Reinhard Weber

Lecturer | Prof. Dr. Reinhard Weber

Learning Outcomes

- Students acquire skills in the following fields:
- A basic understanding of theoretical analyses of regional and urban economic issues
- An understanding of the importance of regional and urban economics in a globalized world
- Creating empirical analyses using application-oriented methods of regional and urban economy (e.g. shift-share, cluster analysis, factor analysis)

Module Content

- Industrial location
- Agglomeration and clustering
- The spatial distribution of activities
- The spatial structure of the urban economy
- Regional specialization, trade, and multiplier analysis
- Regional growth disparities
- Regional labor markets
- Regional Studies: Empirical Methods
- Globalization: Cities, Regions, and Economic Policy

Teaching Methods

- Lesson
- Private Study

Grading

- Final exam (written test) (100%)

Assessment criteria in detail

The written test of 90 minutes includes:

- Private Study (25%)
- Lecture Material (75%)

Average Workload

- 40 h = Time of attendance lecture
- 40 h = Preparation and postprocessing lecture
- 70 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge of economics

Readings

- Armstrong, Harvey| Taylor, Jim (2000): Regional Economics and Policy, 3th edition
- Breschi, Stefano|Malerba, Franco (2005): Clusters, Networks, and Innovation
- Capello, Roberta (2007): Regional Economics
- Eckey, Hans-Friedrich (2008): Regionalökonomie
- MacKinnon, Danny|Cumbers, Andrew (2007): An Introduction to Economic Geography
- Globalization, Uneven Development and Place
- McCann, Philip (2013): Modern Urban and Regional Economics, 2nd edition
- O'Sullivan, Arthur (2012): Urban Economics, 8th edition

Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz

Restructuring, Reorganisation and Insolvency

Modulnummer | 88-021-WR02-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, FACT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Referent/in | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Moduls entwickeln die Fähigkeiten, mit grundlegenden Fragen des Insolvenz- und Sanierungsrechts in Europa sachgerecht und kritisch umzugehen, insbesondere bezüglich der Restrukturierung internationaler Unternehmen. Das Wissen aus Bachelorkursen wird vertieft.
- Die Studierenden können durch die eigenständige Bearbeitung eines Themas bereits Erlerntes reproduzieren sowie neugeneriertes Wissen anwenden und präsentieren. Dies bietet eine optimale Vorbereitung zur etwaigen Erstellung der Masterarbeit.

Modulinhalt

- Führt in die aktuellen Fragestellungen des Insolvenz- und Arbeitsrechts in Europa ein.
- Einen Schwerpunkt bildet die Restrukturierung internationaler Unternehmen.

Lehrmethoden

- Seminar

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--|-------|
| ▪ Anfertigen einer schriftliche Arbeit | (80%) |
| ▪ Präsentation | (10%) |
| ▪ Diskussion | (10%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination einer schriftlichen Arbeit, Präsentation und Diskussion zwingend erforderlich, vor allem zur Vorbereitung auf die künftige berufliche Praxis.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 45 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 75 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 30 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Privatrecht I und II
- Handels- und Gesellschaftsrecht
- Grundzüge des Insolvenz- und Umwandlungsrechts

Literatur

- Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters erteilt.

Restructuring, Reorganisation and Insolvency

Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz

Module Number | 88-021-WR02-H-0408

Degree | Master

Semester | Each semester

Course Type | Seminar

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective (Entrepreneurship, FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ETCS

Language | German

Chair | Civil Law, Litigation Law und Insolvency Law

Chair Owner | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Lecturer | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Learning Outcomes

- Students develop the skills to deal appropriately and critically with basic questions of Insolvency- and Reorganisation Law, in particular regarding the restructuring of international companies.
- Through the independent processing of a topic, students can apply and present newly generated and already existing knowledge. This provides an optimal preparation for master thesis.

Module Content

The module conveys the students with the basic questions of Insolvency Law and Labor Law in Europe. A special focus lays on the Reorganization and Insolvency of business companies.

Teaching Methods

- Seminar

Grading

- | | | |
|----------------|-------|-------|
| ▪ Term paper | | (80%) |
| ▪ Presentation | (10%) | |
| ▪ Discussion | | (10%) |

Assessment criteria in detail

- Referring to the orientation of competencies it is necessary to combine the written part with an oral presentation as well as a discussion.
- The final exam consists of a number of questions that need to be answered in a written form. It is based on the content presented during the lecture and the tutorial.

Average Workload

- 45 h = Time of attendance lecture
- 75 h = Preparation and postprocessing lecture
- 30 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Private Law I and II
- Commercial and Partnership Law
- Commutation Law and Insolvency Law

Readings

- Recommendations will be given at the beginning of the semester.

Seminar: Applied Empirical Accounting Research

Seminar: Applied Empirical Accounting Research

Modulnummer | 88-021-ACo4-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (FACT)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Referent/in | Prof. Dr. Max Götsche

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Seminars erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit (empirischer) Literatur aus dem Fachbereich Rechnungslegung bzw. Wirtschaftsprüfung.
- Sie erlernen ein spezifisches Thema (Forschungsfrage) unter Verwendung empirischer Methoden (Regressionsanalyse) zu bearbeiten.
- Durch die Präsentation der Seminararbeit entwickeln Sie ein Verständnis dafür Forschungsergebnisse strukturiert wie prägnant und unter Verwendung geeigneter Medien zu präsentieren.
- Nach Abschluss des Seminars verfügen die Studierenden insbesondere über Methodenkompetenz um empirische Forschungsfragen angemessen zu beantworten.

Modulinhalt

- Je nach Thema der empirischen Seminararbeiten.
- Themenblöcke:
- Rechnungslegung
- Wirtschaftsprüfung
- Nachhaltigkeitsberichterstattung

Lehrmethoden

- Präsentation
- Diskussion
- Seminararbeit

Prüfungsmodalitäten

- Seminararbeit (80%)
- Präsentation (20%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Seminararbeit soll 15-20 Seiten umfassen.
- Für die Präsentation ist ein Zeitfenster von ca. 10 Minuten vorgesehen.
- Aufgrund der Kompetenzorientierung des Seminars ist die Kombination einer Seminararbeit mit Präsentation unabdingbar.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

24 h = Präsenzzeit Seminar
6 h = Vor- und Nachbereitung Seminar
120 h = Prüfungsvorbereitung (Erstellung der Seminararbeit und der Präsentation)
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Besuch der Vorlesungen des Lehrstuhls wird empfohlen (insb. Empirical Accounting).

Literatur

- Einführende Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten (z.B. Swales & Feak, Academic Writing for Graduate Students)
- Einführende Literatur zum empirischen Arbeiten (Cameron & Trivedi, Microeconometrics; Cameron & Trivedi, Microeconometrics Using Stata)
- Themenspezifische Literatur

Seminar: Applied Empirical Accounting Research

Seminar: Applied Empirical Accounting Research

Module Number | 88-021-ACo4-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective (FACT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Administration, Auditing and Management Accounting

Chair Owner | Prof. Dr. Max Götttsche

Lecturer | Prof. Dr. Max Götttsche

Learning Outcomes

- Students attending this seminar learn how to use and critically evaluate (empirical) literature on accounting and/or auditing.
- They learn how to answer research questions using empirical methods (regression analysis).
- Presenting the seminar paper helps them to acquire skills how to present correctly and logically research results.
- Upon completion, students have acquired methodological skills to answer empirical research questions properly.

Module Content

- Depending on the topics of the seminar papers.
- Topics: Financial reporting, Auditing, Sustainability reporting

Teaching Methods

- Discussion
- Seminar paper
- Presentation

Grading

- Seminar paper (80%)
- Presentation (20%)

Assessment criteria in detail

- Seminar papers should be about 15-20 pages.
- Presentations should be about 10 minutes.
- Due to competence orientation of the seminar a combination of a written piece (seminar paper) and an oral presentation is indispensable.

Average Workload

24 h = Time of attendance seminar
6 h = Preparation and postprocessing seminar
120 h = Exam preparation (Seminar paper and presentation)
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Attendance of our lectures is recommended (Workshop Empirical Accounting).

Readings

- Introductory literature on scientific work (i.e. Swales & Feak, Academic Writing for Graduate Students)
- Introductory literature on empirical research methods (Cameron & Trivedi, Microeconometrics; Cameron & Trivedi, Microeconometrics Using Stata)

- Topic-based literature

Seminar:
„Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“
Seminar: "European and International Commercial Law and Business Law"

Modulnummer | 88-021-WR11-S-SE-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht (FACT, MARKT)

Unterrichtsstunden | Blockveranstaltung

Leistungspunkte | 10 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, deutsches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Referent/in | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erwerben Kenntnisse zu Grundlagen und spezifischen Teilbereichen des Europäischen und Internationalen Handels- und Wirtschaftsrechts. Die Teilnehmer verfügen nach Besuch der Veranstaltung über systematische und methodische Grundlagen der wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation und Diskussion.

Modulinhalt

- Kritische Erörterung aktueller Fragestellungen des Europäischen und Internationalen Handels- und Wirtschaftsrechts. Vermittlung wissenschaftlicher Methodik und Forschung sowie Präsentation.

Lehrmethoden

- Betreuung, Anleitung und Diskussion.

Prüfungsmodalitäten

- Prüfungsbestandteile: Schriftliche Seminararbeit, Vortrag und Diskussion.
- Gewichtung: 75 % schriftliche Seminararbeit, 25 % Vortrag und Diskussion.

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Zum Seminarthema ist eine schriftliche Seminararbeit im Umfang von etwa 20 Seiten zu erstellen. Das Seminarthema ist in einem 20-minütigen Vortrag zu präsentieren. Die Teilnahme an der Diskussion ist Prüfungsbestandteil.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 28 h = Präsenzzeit Seminarveranstaltungen und Präsentationen
- 22 h = Vor- und Nachbereitung Seminarveranstaltung und Präsentation
- 250 h = Erstellung der Seminararbeit
- 300 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftsrecht

Literatur

- Abhängig vom zu bearbeitenden Thema.

Seminar:

“European and International Commercial Law and Business Law”

Seminar: „Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“

Module Number | 88-021-WR11-S-SE-0408

Degree | Master

Semester | Every term

Course Type | Seminar

Participation Limit | 15

Course Category | Compulsory elective (FACT, MARKT)

Contact Hours | Block Course

Number of Credits | 10 ECTS

Language | German

Chair | International Business Law

Chair Owner | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Lecturer | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Learning Outcomes

The students achieve knowledge in basic and specific concepts of European and International Commercial Law and Business Law. After participating, students have basic theoretical and methodological expertise of scientific work, presentation, and discussion.

Module Content

Critical discussion of current questions of European Commercial Law and Business Law as well as of the influence and general aspects and/or specific subjects of International Business Law. Teaching of scientific methods and research as well as presentation.

Teaching Methods

- Mentoring, instruction, and discussion.

Grading

- Components: Written seminar paper, lecture and discussion.
- Weighting: 75 % written seminar paper, 25 % lecture and discussion.

Assessment criteria in detail

Students have to write a written seminar paper of about 20 pages. The topic has to be presented in a speech of about 20 minutes. Participation in discussion is a part of grading.

Average Workload

- 28 h = Time of attendance seminar and presentations
- 22 h = Preparation and postprocessing seminar and presentation
- 250 h = Written seminar paper
- 300 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Business Law

Readings

- Depending on the topic.

Seminar "Current Issues in Tax Policy"

Seminar "Aktuelle Fragen der Steuerpolitik"

Modulnummer | 88-021-TX01-H-0719

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | max. 15 Studierende)

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | Blockkurs

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | VWL, insb. Finanzwissenschaft

Referent/in | Prof. Dr. Dominika Langenmayr

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende erweitern ihre Fähigkeiten, ein steuerpolitisches Thema unter Verwendung wissenschaftlicher Literatur strukturiert, eigenständig und in korrekter Anwendung der Regeln für wissenschaftliches Arbeiten zu bearbeiten.
- Sie erlangen Sicherheit in der freien Diskussion über Fachthemen und können ihr Wissen auf neue Fragestellungen in diesem Bereich anwenden.
- Studierende können eigenständig aktuelle finanzwissenschaftliche Forschungsarbeiten nachvollziehen und kritisch reflektieren.
- Sie sind in der Lage, Forschungsergebnisse einzuordnen und Forschungsmethoden kritisch zu hinterfragen.

Modulinhalt

- Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen steuerpolitischen Fragestellung, die auf der Grundlage von aktuellen Forschungspapieren dargestellt werden.
- Methodisch werden sowohl modelltheoretische als auch empirische Arbeiten besprochen.

Lehr-/Lernformen

- Seminararbeit
- Präsentation
- Diskussion

Prüfungsmodalitäten

- Seminararbeit mit Präsentation 100%
- (50% Seminararbeit, 50% Präsentation)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Jeder Studierende schreibt eine Seminararbeit (Umfang ca. 25.000 Zeichen) und stellt das bearbeitete Thema in einer Präsentation vor.
- Die Gesamtnote setzt sich aus einer Teilnote für die Seminararbeit (50%) und einer Teilnote für die Präsentation (50%) zusammen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

15 h = Präsenzzeit Einführung
15 h = Vor- und Nachbereitung Einführungsveranstaltungen
20 h = Präsenzzeit Seminar
100 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

- Grundkenntnisse zur Statistik oder Ökonometrie sowie zur modelltheoretischen, mikroökonomischen Analyse.

Literatur

- Literatur wird in den Vorbesprechungen bekanntgegeben.

Seminar "Current Issues in Tax Policy"

Seminar "Aktuelle Fragen der Steuerpolitik"

Module Number |

Degree | Master

Semester | Winter term

Course Type | Seminar

Participation Limit | max 15 students

Creditable for | Elective

Contact Hours | Blocked Course

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economics, esp. Public Finance

Lecturer | Prof. Dr. Dominika Langenmayr

Learning Outcomes

- Students expand their abilities to interpret and discuss tax policy topics based on current academic literature. They are able to do so independently, in a well-structured way and applying all rules for proper academic conduct.
- They can confidently discuss complicated topics in public finance and also apply their knowledge to new questions in this area.
- Students can independently understand, interpret and critically reflect on current research in public finance.
- They are able to scrutinize research results and critically question research methods.

Module Content

- The seminar studies various issues that are currently relevant for tax policy. The topics are discussed based on recent research results.
- We will discuss both theoretical and empirical studies.

Teaching Methods

- Term Paper
- Presentation
- Discussion

Grading

- Term Paper with Presentation 100%
- (50% Term paper, 50% Presentation)

Assessment criteria in detail

- Each student writes a term paper and gives a presentation on the same topic.
- The final grade consists of a grade for the term paper (50%) and a grade for the presentation (50%).

Average Workload

15 h = Time of attendance of introductory meetings
15 h = Preparation and postprocessing of introductory meetings
20 h = Time of attendance of seminar
100 h = Preparation of term paper and the seminar
150 h = Total workload

Previous Knowledge

- Basic knowledge of econometrics and microeconomics.

Readings

- Readings will be announced in the introductory meetings.

Seminar on Entrepreneurship/Innovation

Seminar zu Entrepreneurship/Innovation

Modulnummer | 88-021-SRI02-H-0817

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Wintersemester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | max. 15 Studierende

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | Blockkurs

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | VWL, insb. Makroökonomik

Referent/in | Prof. Dr. Simon Wiederhold

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende können aktuelle Probleme in den Bereichen Entrepreneurship und/oder Innovation.
- Studierende entwickeln die Fähigkeit, moderne empirische Methoden für die Analyse aktueller Forschungsarbeiten in den Bereichen Entrepreneurship und/oder Innovation einzusetzen.
- Sie erlangen Sicherheit in der mündlichen Diskussion von Fachthemen.
- Sie vertiefen ihre Kenntnisse über wissenschaftliches Arbeiten und wissenschaftliches Präsentieren.
- Studierende erlangen vertieftes Wissen im Themengebiet des Seminars und sind in der Lage das erlernte Wissen auch auf andere Themengebiete zu übertragen

Modulinhalt

- Das spezifische Themengebiet des Seminars wird jeweils auf der Homepage bekanntgegeben.
- Methodisch werden sowohl modelltheoretische als auch empirische Arbeiten besprochen.

Lehrmethoden

- Seminararbeit
- Präsentation
- Diskussion

Prüfungsmodalitäten

- Hausarbeit (15 Seiten) mit Präsentation (45 Minuten) 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Studierende sollen in der Seminararbeit zeigen, dass sie in der Lage sind, eine komplexe, oft ökonomisch-technische oder modell-theoretische Argumentation zu verstehen, auf ihren Kern zu reduzieren und mit eigenen Worten so klar und präzise wie möglich wiederzugeben. Darüber hinaus sollen Sie zeigen, dass Sie die Argumentation in einen größeren Zusammenhang einordnen können (Bezug zur übrigen Literatur zu diesem Thema und zum Generalthema des Seminars) und dass Sie in der Lage sind, die zugrundeliegenden Aufsätze kritisch zu diskutieren.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

10 h = Präsenzzeit Einführung
10 h = Vor- und Nachbereitung Einführungsveranstaltungen
30 h = Präsenzzeit Seminar
100 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Vorraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomik
- Grundkenntnisse in empirischen Methoden

Literatur

- Literatur wird in den Vorbesprechungen bekanntgegeben.

- Die Literatur ist sowohl im deutsch- als auch im englischsprachigen Seminar auf Englisch.

Seminar on Entrepreneurship/Innovation

Seminar zu Entrepreneurship/Innovation

Module Number | 88-021-SRI02-H-0817

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | max 15 students

Creditable for | Compulsory elective (MARK)

Contact Hours | Blocked Course

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economics, esp. Macroeconomics

Chair Owner | Prof. Dr. Simon Wiederhold

Lecturer | Prof. Dr. Simon Wiederhold

Learning Outcomes

- Students can understand current applied research in entrepreneurship and/or innovation.
- They can confidently discuss economic topics.
- They deepen their skills for written work and presentations about scientific topics.
- Students obtain deeper knowledge of the topic of the seminar.

Module Content

- The specific topic of the seminar will be announced on the homepage of the chair.
- We will discuss both theoretical and empirical studies.

Teaching Methods

- Term Paper
- Presentation
- Discussion

Grading

- Seminar paper (15 pages) with presentation (45 minutes) 100%

Assessment criteria in detail

In their term paper, students have to show that they are able to understand a scientific paper in terms of its core messages and its methodology (empirical and/or theoretical). It is expected that they can summarize these aspects in their own words in a clear and concise manner. Moreover, students have to be able to embed the scientific paper in a broader context and to critically discuss the paper.

Average Workload

10 h = Time of attendance of introductory meetings
10 h = Preparation and postprocessing of introductory meetings
30 h = Time of attendance of seminar
100 h = Preparation of term paper and the seminar
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in micro- and macroeconomics is recommended

Readings

- Readings will be announced in the introductory meetings.
- All readings are in English, independent of the language of instruction.

Seminar Finance and Banking A

Seminar Finance and Banking A

Modulnummer | 88-021-Fl08

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Wintersemester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht (BA&OR, FACT)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch|Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Finanzierung und Banken

Referenten | Prof. Dr. Thomas Mähmann und Assistent

Lernziele/Kompetenzen

- Durch die Bearbeitung eines aktuellen Forschungsthemas gewinnen die Studierenden tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen der Finanzierung und Bankbetriebslehre.
- Studierende erlernen eine wissenschaftliche Arbeit eigenständig zu entwickeln und anzufertigen, was unter anderem der Vorbereitung der späteren Masterarbeit dient.
- Studierende können den wesentlichen Inhalt von wissenschaftlichen Papieren verstehen und deren Qualität und Zitierfähigkeit beurteilen.
- Studierende erlernen im Austausch mit ihren Kommilitonen und durch die Verteidigung der Arbeit eigene Erkenntnisse zu präsentieren, kritisch zu würdigen und argumentativ zu verteidigen.

Modulinhalt

- In dieser Veranstaltung bearbeiten Sie ein aktuelles Forschungsthema anhand aktueller Forschungsliteratur. Sie schreiben in Einzelarbeit|oder Gruppenarbeit ein Paper in Form einer Hausarbeit und stellen es Ihren Kommilitonen zur Diskussion.
- Die zu bearbeitenden Themen variieren.

Lehrmethoden

- Paper
- Vorträge

Prüfungsmodalitäten

- Hausarbeit 60% in deutsch oder englisch.
- Vortrag 45% in deutsch oder englisch.

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Erstellung einer Hausarbeit in deutscher oder englischer Sprache im Umfang von 20 Seiten bei Gruppenarbeiten bzw. 12 Seiten bei Einzelarbeiten.
- Präsentation der wesentlichen Ergebnisse der Arbeit unter Zuhilfenahme zeitgemäßer Medien (Dauer: 40 Minuten).
- Verteidigung der eigenen Ergebnisse und aktive Teilnahme an der Diskussion der Beiträge der Kommilitonen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 10h = Themenbesprechung und Diskussion mit dem Betreuer
- 120h = Anfertigung der schriftlichen Arbeit
- 20h = Präsentation inklusive Vorbereitung darauf
- 150h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Abgeschlossene Vertiefung im Bereich Finanzwirtschaft, Bankbetriebslehre oder Ähnlichem.

Literatur

- Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

Seminar Finance and Banking A

Seminar Finance and Banking A

Module Number | 88-021-Fl08

Degree | Master

Semester | Winter term

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory electives (BA&OR, FACT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German|English

Chair | Finance and Banking

Lecturer | Prof. Dr. Thomas Möhlmann and Assistant

Learning Outcomes

- By working on a research topic students gain a deeper insight into current questions in the field of Finance and Banking.
- Students learn to develop and create an academic paper on their own, which serves the purpose of preparation of the master thesis.
- Students can understand the main content of a scientific paper and evaluate its citability.
- Through discussions with fellow students and the defence of their results they learn to present, critically examine, and back up their results with arguments.

Module Content

- In this seminar current research topics are worked on. Each student (or group of students) writes a paper and presents the results in front of her/his fellow students.
- The topics of the seminar vary.

Teaching Methods

- Paper
- Presentations by students

Grading

- Paper in German or English. (60%)
- Presentation in German or English. (40%)

Assessment criteria in detail

- Writing a paper of 20 (if joint work) or 12 pages (if single students' work).
- Whether or not joint work is allowed depends upon the number of course participants.
- Presentation of the results using modern media (Length: 40 minutes).
- Defending the results and active participation in the discussion of the work of fellow students.

Average Workload

- 10h = Discussion of topic with supervisor
- 120h = Writing of the term paper
- 20h = Presentation (including preparation time)
- 150h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Completed major in Finance, Banking or equivalent.

Readings

- Readings will be announced in class.

Seminar Internationales Management

Seminar International Management

Modulnummer | 88-021-IM05-S-SE

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Wintersemester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 16

Anrechenbar für | Wahlpflicht (MARKT)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Internationales Management

Referentin | Prof. Dr. Katja Gelbrich

Lernziele/Kompetenzen

Im Rahmen des Seminars entwickeln die Studierenden die Fähigkeit, eine vorgegebene Zielstellung wissenschaftlich, problembezogen und eigenständig zu bearbeiten. Sie erlangen einen umfassenden Überblick über die Anfertigung von wissenschaftlichen Arbeiten sowie eine fundierte Vorbereitung auf Ihre Masterarbeit. Darüber hinaus werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, in den abschließenden Präsentationen ihre Präsentations-, Artikulations- und Diskussionsfähigkeiten zu trainieren und zu verbessern. Nach Abschluss des Kurses verfügen sie somit über die fachliche und soziale Kompetenz, Präsentationssituationen in der Unternehmens- und Wissenschaftspraxis souverän zu lösen.

Modulinhalt

Im Rahmen der Veranstaltung schreiben die Seminarteilnehmer in Zweiergruppen selbständig eine Seminararbeit mit einem Umfang von 20 Seiten. Hierfür ist die wissenschaftliche Literatur zu einem spezifischen, forschungsrelevanten Thema aufzubereiten, zu analysieren und zu diskutieren. Abschließend präsentieren und verteidigen die Seminarteilnehmer ihre Arbeitsergebnisse. Die Themenvergabe erfolgt nach Absprache mit dem Betreuer am Lehrstuhl. Die Teilnehmer erhalten nach der Benotung der Seminararbeit und Präsentation ein detailliertes Feedback von ihrem Betreuer.

Lehrmethoden

- Selbständiges Bearbeiten, Schreiben und Präsentieren einer Seminararbeit im Team von zwei Studierenden
- Freie Arbeitsorganisation
- Betreuung durch einen Mitarbeiter am Lehrstuhl
- Keine regelmäßigen Veranstaltungstermine

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|-----------------|-------|
| ▪ Seminararbeit | (67%) |
| ▪ Präsentation | (33%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Für die Bearbeitung der Thematik ist gemeinsam mit einem Kommilitonen eine Seminararbeit anzufertigen, welche nach inhaltlichen und formellen Kriterien begutachtet wird. Die Bewertung der Arbeit wird für beide Seminarteilnehmer gemeinsam vorgenommen. Auf Antrag kann eine Einzelbenotung vorgenommen werden, wenn wichtige Gründe einer gemeinschaftlichen Benotung entgegenstehen. Jeder der beiden Teammitglieder präsentiert einen Teil der Ergebnisse (30 Minuten). Die Bewertung dieser Präsentation erfolgt einzeln. Kriterien hierfür sind Inhalt, Vortragsstil und Rhetorik.

Die Kombination verschiedener Bewertungsmethoden ist eine wichtige Voraussetzung um gezielt Kernkompetenzen zu schulen. Innovative Prüfungsleistungen ermöglichen es den Studierenden, ihre Fähigkeit zur Gruppenarbeit sowie ihre Vortragsfähigkeiten über ein ganzes Semester zu schulen. Überdies trägt die Kombination verschiedener Bewertungsmethoden dazu bei, die Prüfungszeiträume zu entzerren und so die wahre Leistung der Studierenden über einen längeren Zeitraum einzufangen. Dies ermöglicht eine objektive und realistische Bewertung, die dem wahren Leistungsvermögen der Studierenden entspricht und robust ist gegen negative wie positive Ausreißer.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

22,5 h = Präsenzzeit Kick-off-Meeting, Konsultationen, Präsentation
10 h = Selbststudium Kick-off-Meeting, Konsultationen, Präsentation
20 h = Vor- und Nachbereitung Seminar
97,5 h = Erstellen der Seminararbeit
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Bachelor-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften oder in einem verwandten Gebiet

Literatur

Wissenschaftlich themenrelevante Literaturquellen:

- Journalranking VHB-JOURQUAL 3, Teilranking Internationales Management
- In Absprache mit dem Betreuer. In der Regel empfiehlt der Betreuer einen Artikel zum Einstieg in das Thema.

Weiterhin gelten die Hinweise des Fachgebiets:

- Merkblatt zur Anfertigung von schriftlichen Arbeiten
- Formatvorlage für schriftliche Arbeiten

Formale (z.B. gliederungstechnische, ablauforganisatorische) Literatur:

- Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten: Seminar- und Diplomarbeiten, 8. Aufl., Wien 2003.
- Stickel-Wolf, C., Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, 8. Aufl., Wiesbaden 2016.
- Theissen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Technik, Methodik, From, 15. Aufl., München 2011.
- Theissen, M.R.: ABC des wissenschaftlichen Arbeitens: Erfolgreich in Schule, Studium und Beruf, 3. Aufl., München 2005

Tipps zur stilistischen Gestaltung vermitteln:

- Synonym-Wörterbuch der Dudenredaktion.
- Dichtl, E.: Deutsch für Ökonomen: Lehrbeispiele für Sprachbeflissene, München 1996
- Schneider, W.: Deutsch für Kenner: Die neue Stilkunde, München 2005

Seminar International Management

Seminar Internationales Management

Modul Number | 88-021-IM05-S-SE

Degree | Master

Semester | Winter term

Course Type | Seminar

Participation Limit | 16

Creditable for | Compulsory elective (MARKT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration und International Management

Lecturer | Prof. Dr. Katja Gelbrich

Learning Outcomes

In the course of the "seminar international management", students develop the capacity to work on a predefined research topic in a scientific, problem-oriented, and independent way. They gain an extensive overview of how to write a scientific paper, thus being well prepared to complete their Master thesis. In the final presentation, participants will be enabled to improve their presentation, articulation, and argumentation skills. Upon completion of the course, students have the expertise as well as social competence to confidently master presentations in the course of their further academic and business career.

Module Content

In the course of this seminar, students write a term paper of 20 pages in a team of two. Therefore, they have to review, analyze, and discuss the scientific literature on a specific topic that is relevant for their research. Finally, students have to present and defend the results of their work. Topic assignment will take place upon consultation with the supervisor of the chair. After final grading, students receive a detailed feedback on their term paper and presentation from their supervisor.

Teaching Methods

- Independent preparation, writing, and presentation of a term paper by a pair of students
- Free organization of work
- Scientific member of the chair supervises the term paper
- No regular class meetings

Grading

- Term paper (67%)
- Presentation (33%)

Assessment criteria in detail

- In order to work on the scientific topic, each student has to prepare a term paper together with a fellow student. This term paper is reviewed based on content and form, and both students receive a joint grade for it. Students receive an individual grade upon request, if serious concerns speak against joint grading. Each of the two students has to present one part of the results. Evaluation of the presentation will be done individually based on content, presentation style, and speech.
- The combination of both evaluation methods is an important prerequisite to skill specific core competencies. Innovative grading trains students' ability to work in a team as well as their presentation skills within a whole semester (30 minutes). Moreover, a combination of different evaluation methods helps to equalize exam periods and thus, to assess the true performance of students over a longer time period. Like this, a more objective and realistic evaluation of students' performance is possible, which is robust against positive and negative outliers.

Average Workload

22,5 h = Time of attendance kick-off-meeting, consultations, presentation

10 h = self-study of kick-off-meeting, consultations, presentation

20 h = Preparation and postprocessing of seminar

97,5 h = Preparation of term paper

Previous Knowledge/Prerequisites

- Bachelor's degree in business administration or in related fields.

Readings

Literature of scientific relevance:

- Journalranking VHB-JOURQUAL 3, Teilranking Internationales Management
- Upon consultation with the supervisor of the term paper. As a general rule, supervisors recommend a scientific paper that gives an introduction into to the topic.

Further, the guidelines of the chair have to be considered:

- „Merkblatt zur Anfertigung von schriftlichen Arbeiten“
- „Formatvorlage für schriftliche Arbeiten“

Formal literature (e.g., referring to the structure and organization of a scientific paper):

- Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten: Seminar- und Diplomarbeiten, 8. Aufl., Wien 2003.
- Stickel-Wolf, C., Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, 8. Aufl., Wiesbaden 2016.
- Theissen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Technik, Methodik, From, 15. Aufl., München 2011.
- Theissen, M.R.: ABC des wissenschaftlichen Arbeitens: Erfolgreich in Schule, Studium und Beruf, 3. Aufl., München 2005

Stylistic advice:

- Synonym-Wörterbuch der Dudenredaktion.
- Dichtl, E.: Deutsch für Ökonomen: Lehrbeispiele für Sprachbeflissene, München 1996
- Schneider, W.: Deutsch für Kenner: Die neue Stilkunde, München 2005

Seminar zu den Effekten neuer Technologien auf den Arbeitsmarkt

Seminar on the Effects of new Technologies on the Labor Market

Modulnummer | 88-021-WMo4-H-0720

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | einmalig im WiSe 2020/2021

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | keine

Anrechenbar für | Wahlfach

Unterrichtsstunden | Blockkurs

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | VWL, insb. Makroökonomik

Referent/in | Prof. Dr. Simon Wiederhold

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende vertiefen ihr Wissen darin, wie neue Technologien – insbesondere Digitalisierung und Automatisierung – die Arbeitswelt verändern werden.
- Studierende setzen empirische Methoden für die Analyse aktueller Forschungsarbeiten zu der Frage, welche Arbeitsmarkteffekte neue Technologien haben, ein.
- Sie können Fachthemen in einer mündlichen Diskussion erläutern.
- Sie entwickeln ihre Kenntnisse über wissenschaftliches Arbeiten und wissenschaftliches Präsentieren unter Anleitung weiter.
- Studierende erlangen vertieftes Wissen im Bereich Arbeitsmärkte und sind in der Lage, das vorhandene und neu erlernte Wissen auch auf andere Themengebiete zu übertragen.

Modulinhalt

- Das Seminar befasst sich mit der Analyse der Auswirkungen moderner Technologien auf den Arbeitsmarkt. Es wird insbesondere darum gehen, welche Kompetenzen angesichts der zunehmenden Digitalisierung und Automatisierung am heutigen Arbeitsmarkt eigentlich noch benötigt werden und wie der Arbeitsmarkt der Zukunft aussehen könnte.
- Außerdem wird im Rahmen des Seminars die Aussage „Technologischer Fortschritt führt zu Arbeitslosigkeit“ kritisch anhand aktueller Aufsätze diskutiert und auf das Automatisierungspotential verschiedener Berufe und Tätigkeiten eingegangen.
- Methodisch werden vor allem empirische Arbeiten besprochen.

Lehr-/Lernformen

- Seminararbeit
- Präsentation
- Diskussion

Prüfungsmodalitäten

- Hausarbeit (15 Seiten) mit Präsentation (45 Minuten) 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Studierende sollen in der Seminararbeit zeigen, dass sie in der Lage sind, eine komplexe, oft ökonometrisch-technische oder modell-theoretische Argumentation zu verstehen, auf ihren Kern zu reduzieren und mit eigenen Worten so klar und präzise wie möglich wiederzugeben. Darüber hinaus sollen Sie zeigen, dass Sie die Argumentation in einen größeren Zusammenhang einordnen können (Bezug zur übrigen Literatur zu diesem Thema und zum Generalthema des Seminars) und dass Sie in der Lage sind, die zugrundeliegenden Aufsätze kritisch zu diskutieren.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

10 h = Präsenzzeit Einführung
10 h = Vor- und Nachbereitung Einführungsveranstaltungen
30 h = Präsenzzeit Seminar
100 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

- Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomik
- Interesse an empirischen Methoden

Literatur

- Literatur wird in den Vorbesprechungen bekanntgegeben.
- Die Literatur im Seminar ist auf Englisch.

Seminar on the Effects of New Technologies on the Labor Market

Seminar zu den Effekten neuer Technologien auf den Arbeitsmarkt

Module Number | 88-021-WM04-H-0720

Degree | Master

Semester | Offered once in Winter Term 2020/21

Course Type | Seminar

Participation Limit | None

Creditable for | Elective

Contact Hours | Blocked Course

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economics, esp. Macroeconomics

Lecturer | Prof. Dr. Simon Wiederhold

Learning Outcomes

- Students will recognize how new technologies – especially digitization and automation – will change the labor market.
- Students develop the ability to comprehend research on the labor-market effects of new technologies, which is also transferable to other topics.
- Students familiarize themselves with the methodology of empirical and theoretical labor-market research and are able to discuss these issues verbally.
- Students improve skills related to presenting and writing about scientific topics.
- Students will deepen their knowledge about labor markets and learn to carry over their existing and newly acquired knowledge to other fields.

Module Content

- The seminar deals with the analysis of the effects of modern technologies on the labor market. It will focus on what skills are still needed in today's increasingly digital and automated labor market and what the labor market of the future might look like.
- In addition, the seminar will critically discuss the statement "Technological progress leads to unemployment" and the automation potential of various occupations and tasks.
- The focus of the seminar will be a discussion of empirical studies.

Teaching Methods

- Term Paper
- Presentation
- Discussion

Grading

- Seminar paper (15 pages) with presentation (45 minutes) 100%

Assessment criteria in detail

In their term paper, students have to show that they are able to understand a scientific paper in terms of its core messages and its methodology (empirical and/or theoretical). It is expected that they can summarize these aspects in their own words in a clear and concise manner. Moreover, students have to be able to embed the scientific paper in a broader context.

Average Workload

10 h = Time of attendance of introductory meetings
10 h = Preparation and postprocessing of introductory meetings
30 h = Time of attendance of seminar
100 h = Preparation of term paper and the seminar
150 h = Total workload

Previous Knowledge

- Basic knowledge in micro- and macroeconomics and interest in empirical methods is recommended.

Readings

- Readings will be announced in the introductory meetings.
- All readings are in English.

Seminar Operations Research

Operations Research Seminar

Modulnummer | 88-021-SCM19-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 25

Anrechenbar für | Wahlpflicht (BA&OR)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Referent/in | Prof. Dr. Heinrich Kuhn und Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

Studierende

- wenden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens an und vertiefen ihr Wissen darin.
- bestimmen die State-of-the-Art Methoden des Operations Research und sind in der Lage die Methoden zu implementieren.
- können die erlernten Methoden nach einer gezielten, themenspezifischen Anleitung selbstständig auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden.
- werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse der Literatur kritisch zu hinterfragen und die wissenschaftlichen Beiträge zu bewerten.
- entwickeln eigene Ideen für weitere Forschungsfragen im Kontext der behandelten Methoden.

Modulinhalt

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Wissenschaftliche Problemlösung und Kommunikation
- Einführung in Latex
- Methoden des Operations Research
- Anpassung der Methoden auf konkrete Problemstellungen
- Vorstellung spezifischer individueller Forschungsergebnisse anhand wissenschaftlicher Beiträge

Lehrmethoden

- Workshop
- Diskussion
- Präsentation

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|----------------|------|
| ▪ Hausarbeit | 80 % |
| ▪ Präsentation | 20% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Ausarbeitung eine Seminararbeit, die die Implementierung der Algorithmen und/oder den Einsatz eines Software-Tools beschreibt.
- Präsentation der wesentlichen Inhalte der Seminararbeit vor der gesamten Seminargruppe.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

48 h = Präsenzzeit Seminar
12 h = Vor- und Nachbereitung Seminar
80 h = Schriftliche Ausarbeitung
10 h = Erstellung der Präsentation
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Operations Research
- Programmierung
- Algorithmen und Datenstrukturen

- Anwendung eines Solver (CPLEX, Gurobi oder vergleichbar)

Literatur

- Popp, Andreas: Modellierung und Optimierung mit OPL. 2. Aufl., epubli, 2016
- Taha, H. A.: Operations Research, 10th ed., Upper Saddle River, N.J. (Prentice Hall) 2017.
- Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

Operations Research Seminar

Seminar Operations Research

Module Number | 88-021-SCM19-H-0507

Degree | Master

Semester | Every term

Course Type | Seminar

Participation Limit | 25

Creditable for | Compulsory elective (BA&OR)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration, Supply Chain Management and Operations

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn and Research Assistants

Learning Outcomes

Students

- apply the basics of scientific work and deepen their knowledge in it.
- determine the state-of-the-art methods of operations research and are able to implement the methods.
- can independently apply the methods learned to business management questions according to topic-specific instructions.
- are put in a position to critically question the findings of the literature and to evaluate the scientific contributions.
- develop their own ideas for further research questions in the context of the methods discussed.

Module Content

- Basics of academic research
- Scientific problem solving and communication
- Introduction to Latex
- Methods of Operations Research
- Adaption of methods to specific issues
- Specific and individual research results with scientific papers

Teaching Methods

- Workshop
- Discussion
- Presentation

Grading

- | | |
|---------------------------------|-----|
| ▪ Seminar paper | 80% |
| ▪ Presentation of seminar paper | 20% |

Assessment criteria in detail

- Writing a seminar paper that describes the implementation of algorithms and/or the application of software tools.
- Presentation of the main content of the seminar paper to the entire seminar group.

Average Workload

48 h = Time of attendance seminar
12 h = Preparation and postprocessing seminar
80 h = Software implementation, Elaboration of the paper
10 h = preparation of the presentation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Operations Research
- Programming
- Algorithms and data structures

- Usage of solver (CPLEX, Gurobi or similar)

Readings

- Popp, Andreas: Modellierung und Optimierung mit OPL. 2. Aufl., epubli, 2016
- Taha, H. A.: Operations Research, 10th ed., Upper Saddle River, N.J. (Prentice Hall) 2017.
- Further literature will be announced in the seminar.

Seminar zum strategischen Management

Seminar on strategic management

Modulnummer | 88-021-UF12-S-SE-0408.20152.001

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht (MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Personal und Organisation

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Max Ringlstetter

Referent/in | Prof. Dr. Max Ringlstetter

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende analysieren selbständig unterschiedliche Forschungsrichtungen des strategischen Managements und stellen diese vergleichend gegenüber.
- Studierende präsentieren ihren Kommilitonen Inhalte aktueller Journal Artikel.
- Studierende diskutieren die präsentierten Artikel in der Gruppe, ordnen diese in den Kontext des strategischen Managements ein und identifizieren Lücken in der Forschung.
- Studierende entwickeln eigenständig ein wissenschaftliches Term Paper, sie wählen hierfür betriebswirtschaftliche Forschungsmethoden aus, bewerten deren Eignung und reflektieren diese kritisch hinsichtlich des Einsatzes in unterschiedlichen Kontexten.
- Studierende präsentieren Ihre Forschungsergebnisse vor der Gruppe.

Modulinhalt

- Wissenschaftliche Bearbeitung theoretischer wie praxisrelevanter Problemstellungen
- Wechselnde Problemstellungen aus der Forschung zum strategischen Management
- Kurzrepetitorium zum wissenschaftlichen Arbeiten
- Einführung in unterschiedliche Forschungsmethoden: Strukturierte Literaturübersicht, qualitative und quantitative Sozialforschung

Lehrmethoden

- Vorlesung (Kurzrepetitorium zum wissenschaftlichen Arbeiten, Einführung in die Forschungsmethoden, Einführung in aktuelle Forschungsstränge des strategischen Managements)
- Selbststudium aktueller Veröffentlichungen
- Wöchentliche Diskussionsrunden zu Aktuellen Veröffentlichungen
- Kick-Off und Abschlusspräsentation

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|----------------------------------|------|
| ▪ Seminararbeit mit Präsentation | 100% |
|----------------------------------|------|

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Das Term-Paper zusammen mit Abschlusspräsentation stellt den Kern des Kurses dar. Die Präsentation der Ergebnisse ermöglicht die kritische Reflexion der eigenen Arbeit.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 45 h = Präsenzzeit Seminar
- 45 h = Vor- und Nachbereitung Seminar
- 60 h = Erstellung des Term-Papers / der Präsentation
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Absolvierte Pflichtveranstaltung „Strategisches Management“ oder äquivalentes Vorwissen im Bereich des strategischen Managements.

Literatur

- Keine

Seminar on Strategic Management

Seminar zum strategischen Management

Module Number | 88-021-UF12-S-SE-0408.20152.001

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective (MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Administration, Organizational Theory and Human Resource Management

Chair Owner | Prof. Dr. Max Ringlstetter

Lecturer | Prof. Dr. Max Ringlstetter

Learning Outcomes

- Students independently analyze different research streams in the field of strategic management and compare them.
- Students present their peers contents of current journal articles.
- Students discuss the articles presented in the group, classify them in the context of strategic management and identify gaps in the current research stream.
- Students independently develop a scientific term paper. For this they select adequate business research methods, evaluate their suitability and reflect critically on their use in different contexts.
- Students present their research results to the group.

Module Content

- Conducting Scientific research on theoretical as well as practical Problems
- Changing topics from the field of strategic management research
- Short revision on scientific writing
- Introduction to business research methods: Conducting structured literature reviews, qualitative and quantitative research methods

Teaching Methods

- Lecture (short revision on scientific writing, introduction to business research methods and topics in strategic management)
- Kick-Off presentation
- Writing of the seminar paper| continuous, individual supervision
- Final presentation

Grading

- Term paper with presentation 100%

Assessment criteria in detail

- The term paper and final presentation form the core of the course. The presentation of the results allows a critical reflection of one's own work

Average Workload

- 45 h = Time of attendance seminar
- 45 h = Preparation and postprocessing the weekly meetings
- 60 h = Writing of the seminar paper | presentation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Attendance of the compulsory class "Strategic Management" or equivalent.

Readings

- None

Seminar zum Supply Chain Management

Supply Chain Management Seminar

Modulnummer | 88-021-SCM03-H-408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 25

Anrechenbar für | Wahlpflicht (MARKT, BA&OR)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, SCM und Operations

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Referent/in | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Lernziele/Kompetenzen

Studierende

- wenden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens an und vertiefen ihr Wissen darin.
- interpretieren komplexe Entscheidungsprobleme wie sie typischerweise im Supply Chain Management auftreten.
- können erlerntes Wissen im Supply Chain Management anwenden, um Lösungen für die Entscheidungsprobleme vorzuschlagen.
- werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse der Literatur kritisch zu hinterfragen und die wissenschaftlichen Beiträge zu bewerten.
- entwickeln eigene Ideen für weitere Forschungsfragen im Kontext des Supply Chain Management.

Modulinhalt

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Wissenschaftliche Problemlösung und Kommunikation
- Einführung in Latex
- Methoden des Operations Research
- Anpassung der Methoden auf konkrete Problemstellungen
- Vorstellung spezifischer individueller Forschungsergebnisse anhand wissenschaftlicher Paper

Lehrmethoden

- Seminar
- Diskussion
- Präsentation

Prüfungsmodalitäten

- Hausarbeit 60%
- Präsentation 40%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Ausarbeitung einer Seminararbeit und Präsentation der wesentlichen Inhalte der Seminararbeit vor der gesamten Seminargruppe

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 48 h = Präsenzzeit Seminar
- 12 h = Vor- und Nachbereitung Seminar
- 68 h = Schriftliche Ausarbeitung
- 22 h = Erstellung der Präsentation
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundlagenwissen eines BWL-Master-Studiums; ab dem 2. Mastersemester belegbar

Literatur

- Stadtler, H., Kilger, C., Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management and Advanced Planning, 6. Aufl., Berlin (Springer) 2015.
- Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

Supply Chain Management Seminar

Seminar zum Supply Chain Management

Module Number | 88-021-SCM03-H-408
Degree | Master
Semester | Every term
Course Type | Seminar
Participation Limit | 25
Creditable for | Compulsory elective (BA&OR, MARKT)
Contact Hours | 4 SWS
Number of Credits | 5 ECTS
Language | German
Chair | SCM and Operations
Chair Owner | Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Learning Outcomes

Students

- apply the basics of scientific work and deepen their knowledge in it.
- interpret complex decision problems typically encountered in supply chain management.
- can apply the knowledge gained in supply chain management to suggest solutions to decision-making problems.
- are put in a position to critically question the findings of the literature and to evaluate the scientific contributions.
- develop their own ideas for further research questions in the context of supply chain management.

Module Content

- Basics of academic research
- Scientific problem solving and communication
- Introduction to Latex
- Methods of Operations Research
- Adaption of methods to specific issues
- Specific and individual research results with scientific papers

Teaching Methods

- Workshop
- Discussion
- Presentation

Grading

- | | |
|---------------------------------|-----|
| ▪ Seminar paper | 60% |
| ▪ Presentation of seminar paper | 40% |

Assessment criteria in detail

- Paper and presentations of case study (30 minutes).

Average Workload

- 48 h = Time of attendance seminar
- 12 h = Preparation and postprocessing seminar
- 68 h = Elaboration of the paper
- 22 h = Preparation of the presentation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Focused bachelor study of production and operations management

Readings

- Will be given in the seminar

Seminar: Unternehmensethik, Corporate Governance & Controlling

Seminar: Business Ethics, Corporate Governance & Management Accounting

Modulnummer | 88-021-CO05-H-0820

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | je nach Ankündigung im Wintersemester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für |

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Unternehmensethik, insb. Corporate Governance

Referent/en | Prof. Dr. Kai Sandner

Lernziele/Kompetenzen

- Vermittlung vertiefender Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten. Anhand eigenständiger Literaturrecherche vertiefen Studierende ihre Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten und wenden diese auf ausgewählte Fragestellungen an.
- Erweitertes Wissen im Bereich wissenschaftlicher Methodik
- Fähigkeit zur schriftlichen Dokumentation sachlicher Analysen in Berichtsform sowie komprimierte Präsentation wesentlicher Erkenntnisse
- Die Studierenden entwickeln im Rahmen der Ausarbeitung und Präsentation des Seminars ihre Analysefähigkeit, ihre Reflexionsfähigkeit und ihre Präsentationsfähigkeit.

Modulinhalt

Themen aus den Bereichen:

- Unternehmensethik
- Corporate Governance
- Controlling

Lehr-/Lernformen

- Seminararbeit
- Präsentation und Diskussion

Prüfungsmodalitäten

- Seminararbeit (80%)
- Präsentation (20%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Seminararbeiten in einer Länge von ungefähr 15 Seiten
- Präsentation einer Dauer von etwa 15 Minuten
- Eine Kombination aus einer schriftlichen Arbeit und einer Präsentation ist notwendig, um die Ziele des Kurses zu erreichen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

15 h = Präsenzzeit

25 h = Vor- und Nachbereitung Referate

110 h = Seminararbeit

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- keine

Literatur

- Grundlagenliteratur zu wissenschaftlichem Arbeiten, z.B. Theisen, Manuel René (2017), Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 17. Auflage, München 2017.

Seminar: Business Ethics, Corporate Governance & Management Accounting

Seminar: Unternehmensethik, Corporate Governance & Controlling

Module Number | 88-021-CO05-H-0820

Degree | Master

Semester | Winter (if announced in the preceding summer semester)

Course Type | Seminar

Participation Limit | 15

Creditable for |

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Ethics and Corporate Governance

Lecturer | Prof. Dr. Kai Sandner

Learning Outcomes

- This seminar introduces students to scientific work. Based on a thorough and autonomous review of literature, they will learn to adopt scientific knowledge and apply this knowledge to selected problems.
- Students gain insight into scientific methodology and how to apply it.
- Knowledge on scientific writing and presentation skills.
- While writing the article and presenting the results students develop their analytical as well as presentation skills

Module Content

Selected topics in the fields of:

- Business ethics
- Corporate governance
- Management accounting

Teaching Methods

- Paper
- Presentation and open classroom discussion of results

Grading

- Paper (80%)
- Presentation (20%)

Assessment criteria in detail

- Paper of approximately 15 pages
- Presentation of results in front of class with a duration of approximately 15 minutes
- The combination of a written text and an oral task is necessary to achieve the goals of the module.

Average Workload

15 h = Time of attendance seminar

25 h = Preparation and post-processing presentations

110 h = Thesis

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

Fundamental literature on how to write and work scientifically, e.g. Theisen, Manuel René (2017), Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 17th edition, Munich 2017

Service Management

Service Management

Modulnummer | 88-021-MS13-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung innovativ

Anrechenbar für | Pflicht (Entrepreneurship, MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Dienstleistungsmanagement

Referenten | Prof. Dr. Jens Hogreve

Lernziele/Kompetenzen

- Die Veranstaltung gibt einen vertiefenden Einblick in die Konzepte und Prinzipien des Management und Marketing von Dienstleistungen:
- Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Kurses über ein breites Wissen im Hinblick auf die verschiedenen Instrumente zur Untersuchung von Fragestellungen und Herausforderungen aus dem Dienstleistungskontext.
- In Gruppenarbeiten wenden die Studierenden die in der Vorlesung behandelten Konzepte auf Fallstudien an und erleben somit einen direkten Wissenstransfer.
- Zusätzlich erwerben die Studierenden im Rahmen der Gruppenarbeit Kenntnisse über quantitative und qualitative Forschungsmethoden mit deren Hilfe sie schließlich aktuelle Fragestellungen im Bereich Dienstleistungsmanagement und -marketing selbst beantworten.
- Im Rahmen der Präsentation im Kurs vertiefen und erweitern die Studierenden ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten. Die Arbeit in Gruppen fördert zusätzlich die Teamfähigkeit der Studierenden.

Modulinhalt

Im Kurs erhalten die Studierenden Einblicke in die neuen Perspektiven des Dienstleistungsmarketings sowie in die Gestaltung des Kundenerlebnisses. Zusätzlich lernen die Studierenden Methoden für ein erfolgreiches Kundenbeziehungsmanagement sowie Instrumente zur Schaffung von Kundenloyalität kennen. Auch die Gestaltung eines effektiven Beschwerdemanagements sowie Dienstleistungsprozesses gehören zum Modulinhalt. Zusätzlich werden die Besonderheiten eines dienstleistungsorientierten Human Resource Managements behandelt sowie ein Einblick in das Management von industriellen Dienstleistungen gegeben. Abschließend erhalten die Studierenden noch einen Ausblick auf aktuelle Innovationen im Bereich des Service Management.

Lehrmethoden

- Vorlesung: Vermittlung der theoretischen Grundlagen des Service Managements
- Übung: Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand von Fallstudien und Praxisbeispielen, die im Rahmen von Gruppenarbeiten und anschließender Präsentation behandelt werden.

Prüfungsmodalitäten

- Die Prüfungsleistung in diesem Kurs setzt sich aus zwei benoteten Leistungen zusammen – einem teambasierten Projekt mit einer dazugehörigen Präsentation (60 %) sowie einer Abschlussklausur (40 %).

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Zur erfolgreichen Vertiefung und Überprüfung der vermittelten Lehrinhalte umfasst dieser Kurs zwei Leistungsanforderungen – eine individuelle sowie eine Gruppenarbeit.
- Ein zentraler Aspekt der Veranstaltung ist die Verknüpfung von Theorie und Praxis im Bereich der Dienstleistungsforschung. So basieren die einzelnen Vorlesungsinhalte jeweils auf theoretischen und empirischen Forschungsinhalten, welche in einem nächsten Schritt anhand von realen Problemstellungen konkretisiert werden. Für den Lernerfolg der Veranstaltung ist es daher von zentraler Bedeutung, dass die Studierenden diesen Transfer zwischen wissenschaftlichen Theorien und unternehmerischer Praxis verinnerlichen. Ein solches Verständnis kann bei den Studierenden nur hinreichend erzeugt werden, wenn die Studierenden im Rahmen der Gruppenprojekte einen solchen Transferprozess selbst leisten. Neben den fachlichen Kompetenzen im Bereich des Dienstleistungsmanagements erwerben Studierende durch den Kurs

auch relevante Soft-Skills wie beispielsweise Team-, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten. Während diese Fähigkeiten im geschäftlichen Alltag grundsätzlich von Bedeutung sind, nehmen sie im Dienstleistungsbereich eine noch wesentlichere Rolle ein. Im Dienstleistungsmanagement stellen zwischenmenschliche Fähigkeiten einen zentralen Untersuchungsgegenstand dar, da die Dienstleistungserbringung stets auf der Kommunikation und Interaktion zwischen mehreren Akteuren basiert.

Die Bearbeitung von Fragestellungen aus dem Bereich des Dienstleistungsmanagements in Forschung und Praxis kann nur gelingen, wenn ein grundlegendes Verständnis für die Konzepte, Theorien und Frameworks des Fachbereichs vorhanden ist. Ein weiteres Ziel des Kurses ist es daher, den Studierenden ein breites Wissen im Hinblick auf die verschiedenen Themenfelder des Dienstleistungsmanagement zu geben. Die Themenfelder beinhalten so unterschiedliche Inhalte wie Human Ressource Management, Technologie, Innovationsmanagement und Geschäftsmodellentwicklungen. Eine Überprüfung des Lernerfolgs bezüglich dieser vielfältigen Inhalte erfolgt mit Hilfe einer schriftlichen Klausur.

Teambasiertes Gruppenprojekt sowie Präsentation

60%

Die Studierenden bearbeiten in Teams (4-6 Studierende) eine Fragestellung, die auf den Vorlesungsinhalten der Veranstaltung basiert. Im Rahmen der ersten Vorlesungseinheit werden die verschiedenen Fragestellungen vorgestellt. Dabei handelt es sich um eine praxisrelevante Fragestellung aus dem Bereich der Dienstleistungsforschung, zu deren Beantwortung ein empirisches Vorgehen erforderlich ist. Im Rahmen des Gruppenprojekts können die Studierenden den Transfer von wissenschaftlichen Forschungsmethoden auf eine reale Problemstellung eigenständig anwenden. Die studentischen Teams erarbeiten dabei innerhalb von ca. 12 Wochen die relevanten theoretischen Grundlagen und eine geeignete Forschungsmethodik. Zusätzlich führen sie eine Datenerhebung und Auswertung durch, welche für die Beantwortung ihrer Forschungsfrage nötige ist. Das gesamte Vorgehen wird in Absprache mit einem Betreuer des Lehrstuhls durchgeführt. Abschließend reichen die Studierenden einen Ergebnispräsentation ein und präsentieren ihre Ergebnisse.

Klausur

40%

Abschlussklausur (60 Minuten): Die Studierenden müssen mehrere offene Fragen zu den Modulinhalten in einer Abschlussklausur schriftlich beantworten.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 45 h = Präsenzzeit
- 55 h = Vor- und Nachbereitung
- 50 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Die Detailgliederung mit den Literaturangaben wird zu Veranstaltungsbeginn zur Verfügung gestellt.

Service Management

Service Management

Module Number | 88-021-MS13-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter Term

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation limit | none

Creditable for | Mandatory (areas of specialization Entrepreneurship & Innovation and MARKT in the master program Business Administration), mandatory elective in the master program Business & Psychology

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Service Management

Lecturer | Prof. Dr. Jens Högrevé

Learning Outcomes

- The lecture provides deeper insights into the concepts and principle of service management and marketing:
- After completing the course students have a broader knowledge in terms of the various instruments that are needed for the analysis of issues and challenges in the service context.
- Working in groups, students apply the concepts discussed in class to case studies and thus experience a direct transfer of knowledge.
- In addition, students acquire knowledge of quantitative and qualitative research methods. As part of their group work students finally answer current questions in the area of service management and marketing by using these methods themselves.
- During the presentation of the group work in class students broaden their communication and presentation skills. Additionally, working in groups promotes students' team spirit and abilities.

Module Content

During the course, students receive an insight into the new perspectives of service marketing, as well as the design of the customer experience. In addition, students learn methods for a successful customer relationship management and the development of customer loyalty. The design of an effective complaint management and service process are also part of the Module Content. In addition, the special features of a service-oriented human resource management and insight into the management of industrial services will be provided. Finally, students receive an outlook on current innovations in the field of service management.

Teaching Methods

- Lecture: teaching the theoretical foundations of service management
- Exercise: Deepening the content of the lecture through case studies and practical examples that are discussed in the context of group work, followed by group presentation.

Grading

- To reinforce the course content and to examine the learning success, there are two graded deliverables for this class – a team project and presentation (60%) and a final exam (40%).

Assessment criteria in detail

- A main objective of the course is the combination of theory and practice in the field of service research. Thus, the lectures are based on theoretical and empirical research and take an academic perspective first, which is then linked to a practitioner perspective and exemplified based on real life company examples. For the learning success of the class, it is therefore of importance that the students internalize this transfer between scientific theories and business practice. Such an understanding can only be adequately achieved if the students themselves carry out such a transfer process within a group project. In addition to expertise in the field of service management, students also acquire relevant soft skills such as teamwork, communication and presentation skills during the course. While these skills are of fundamental importance for every business student, they play an even more important role in the service sector. In service management, interpersonal skills are a central research subject, since the service delivery is always based on communication and interaction between several actors.

To be able to successfully conduct research and practitioner projects in the service industry, a general knowledge of concepts, theories, and frameworks in the field of service management is necessary. Thus, another goal of the course is to provide the students a broad knowledge of the various topics of service management. The topics include such diverse areas as human resource management, technology, innovation management and business model development. The examination of the learning success regarding the diverse content is carried out with the help of a written exam.

- **Team Project and Presentation 60%**
- The students work in teams (4-6 students) on a research question which is based on the content discussed in class. The different research questions are explained during the first lecture. All projects address a challenge relevant for practitioners in the service industry and require an empirical approach to be solved. As part of the group project students can show their capability to link scientific research methods with real life business challenges. Within the approx. 12-week project, student teams will research relevant theoretical foundations and develop a suitable research approach. In addition, students carry out the data collection and data analysis which is necessary for answering their research question. The project is supervised by a member of the chair. Finally, the students submit a results presentation and present their results in front of the chair.
- **Final Exam 40%**
- The final exam will be based on all the material discussed in the lectures and in the tutorials. It will be a 60-minute in-class exam.

Average Workload

- 45 h = Time of attendance
- 55 h = Preparation and post processing
- 50 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- A list with the required readings will be provided at the beginning of the module.

Simulation

Simulation

Modulnummer | 88-021-MG07-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung und Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (BA&OR)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Referent/in | Stefan Voigt

Lernziele/Kompetenzen

Studierende

- wenden ihre Kenntnisse im Bereich der Wahrscheinlichkeitsrechnung und zu Wahrscheinlichkeitsverteilungen an.
- sind in der Lage Systeme zu analysieren, Prozesse darzustellen und Vorschläge zur Optimierung zu konzipieren.
- wenden das notwendige methodische Wissen für das selbständige Durchführen von Simulationsstudien an.
- können eine Simulationssoftware wie AnyLogic praktisch anwenden.
- können die Ergebnisse einer Simulationsstudie präsentieren und konkrete Handlungsempfehlungen aus ihren Analysen ableiten.

Modulinhalt

- Grundlagen der Simulation
- Stufenmodell zur Durchführung einer Simulationsstudie
- Konzeptuelle Modellierung
- Einführung in ARIS: Darstellung von Prozessen mittels EPK
- Datensammlung und Modellierung der Eingangsdaten
- Einführung in R: Analyse von Verteilungen
- Modellierung und Implementierung von Simulationsmodellen
- Einführung in AnyLogic: grundlegende und fortgeschrittene Simulationstechniken
- 3D Visualisierung
- Validierung und Verifizierung
- Methoden zur Festlegung des Simulations-Settings
- Statistische Methoden zur Analyse von Simulationsergebnissen

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung
- Hausaufgaben
- Bearbeitung einer Simulationsstudie

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|---|-----|
| ▪ Schriftliche Ausarbeitung incl. Projektarbeit | 70% |
| ▪ Präsentation einer Projektskizze | 30% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Darstellung der durchgeführten Simulationsstudie
- Präsentation und Diskussion der Projektskizze vor der Gruppe

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 48 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung
- 22 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung

- 52 h = Durchführen Projektarbeit
- h = Schriftliche Ausarbeitung
- h = Erstellung der Präsentation
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wahrscheinlichkeitsrechnung und Wahrscheinlichkeitsverteilungen
 - Deskriptive und induktive Statistik
-

Literatur

- Kelton, W. D., Sadowski, R. P. and Sturrock, D. T.: Simulation with Arena, 6. Aufl., Boston (McGraw-Hill) 2014.
- Kuhn, Heinrich: Simulation, in: Köhler, R.; Küpper, H.-U. und A. Pfingsten (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 6. Auflage, Stuttgart (Poeschel), 2007, Sp. 1624-1632.
- Law, A. M.: Simulation Modeling and Analysis, 5. Ed., Boston (McGraw-Hill) 2014.
- Seidlmeier, Heinrich: Prozessmodellierung mit ARIS, 5., akt. Aufl., Wiesbaden (Springer Vieweg) 2019.

Simulation

Simulation

Module Number | 88-021-MG07-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter term

Course Type | Lecture

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective (BA&OR)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration, Supply Chain Management & Operations

Lecturer | Stefan Voigt

Learning Outcomes

Students

- apply their knowledge in the field of statistics and probability distributions.
- are able to analyse systems, present processes and develop proposals for optimization.
- apply the necessary methodological knowledge for the independent execution of simulation studies.
- can use simulation software such as AnyLogic in practice.
- can present the results of a simulation study and derive concrete recommendations for action from their analyses.

Module Content

- Basics of simulation
- Step-by-step model for conducting a simulation study
- Conceptual modelling
- Introduction to ARIS: Presentation of processes using EPC
- Data collection and modelling of input data
- Introduction to R: Analysis of Distributions
- Modelling and implementation of simulation models
- Introduction to AnyLogic: basic and advanced simulation techniques
- 3D Visualization
- Validation and verification
- Methods for determining the simulation setting
- Statistical methods for the analysis of simulation results

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial
- Homework
- Simulation study
- Presentation of the Simulation Study

Grading

- | | |
|--|-----|
| ▪ Project paper (including implementation) | 70% |
| ▪ Presentation of case study | 30% |

Assessment criteria in detail

- Written description of the simulation study conducted
- Presentation and discussion of the case study in front of the entire student group

Average Workload

- 48 h = Time of attendance lecture and tutorial
- 22 h = Preparation and postprocessing of lecture and tutorial
- 52 h = Processing and implementation of the case study
- 14 h = Preparation of the paper

- 14 h = Presentation preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Probability calculus and probability distributions
 - Descriptive and inferential statistics
-

Readings

- Kelton, W. D., Sadowski, R. P., Sturrock, D. T.: Simulation with Arena, 6. Aufl., Boston (McGraw-Hill) 2014.
- Kuhn, Heinrich: Simulation, in: Köhler, R.; Küpper, H.-U. und A. Pfingsten (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 6. Auflage, Stuttgart (Poeschel), 2007, Sp. 1624-1632.
- Law, A. M., Simulation Modeling and Analysis, 5. Ed., Boston (McGraw-Hill) 2014.
- Seidlmeier, Heinrich: Prozessmodellierung mit ARIS, 5., akt. Aufl., Wiesbaden (Springer Vieweg) 2019.

Social Innovation I: Basics and Concept Development

Gesellschaftliche Innovation: Grundlagen und Konzeptentwicklung

Modulnummer | 88-021-SR103-H-0818

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter/Sommer

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 25

Anrechenbar für | Pflicht (Entrepreneurship)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik

Referent/in | Prof. Dr. André Habisch

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Moduls erhalten einen Überblick über interdisziplinäre Konzepte von Innovation und sozialer Innovation, ihren ethischen Charakter und die Bedeutung von unternehmerischer Werteorientierung im Gründungsprozess (anhand von internationalen Beispielen).
- Aus sozialetischer Perspektive werden gesellschaftliches Unternehmertum (Social Entrepreneurship) und gesellschaftliches Engagement von Unternehmen (Corporate Citizenship) in Bezug auf die globale Realisierung der UN Sustainable Development Goals (SDGs) reflektiert.
- Studierende lernen, Gründungshandeln unter ethischen Gesichtspunkten zu reflektieren und entsprechende Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- Sie entwickeln ein Verständnis für die gesellschaftlichen Voraussetzungen unternehmerischen Handelns mit besonderer Berücksichtigung von unternehmerischer Innovation.
- Sie lernen, ihre eigene Rolle als zukünftige Unternehmer und Manager in ihrer Bedeutung für nachhaltige Entwicklung zu verstehen.

Modulinhalte

- Eine Blockveranstaltung vermittelt eine kompakte Einführung von Gründungsmethoden (Design Thinking, Business Canvas) und dient der Vernetzung mit Social-Impact Start-ups.
- Eine Unterstützung bei der Ausarbeitung der Projektidee erfolgt dabei durch themenzentrierte Workshops und Reflektionssitzungen im Rahmen des begleitenden Projektseminars.
- Klärung wesentlicher Grundbegriffe: Innovation, gesellschaftliche Innovation, gesellschaftliches Unternehmertum, gesellschaftliches Engagement von Unternehmen, Unternehmen als Bürger
- Kulturelle, politische, makroökonomische Bedingungen von Innovation
- ‚Spiritualität der Innovation‘: Zur Interdependenz von Innovationskraft und intrinsischer Motivation

Lehrmethoden

- Vorträge und Diskussionen – teilweise mit Gastdozenten - im Rahmen der Blockveranstaltung
- Studentische Präsentationen, Seminargespräch und Diskussionen
- Begleitung des studentischen Arbeitsprozesses für die Social-Impact Start-ups.
- Gruppenarbeit und Gruppengespräche
- Bearbeitung begleitender Online-Inhalte

Prüfungsmodalitäten

- Portfolio (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- In der Blockveranstaltung findet die Vorstellung und Zuteilung der Projektthemen statt.
- 50 % Präsentation der Projektidee und des geplanten Vorgehens der studentischen Teams
- 50 % schriftliche Ausarbeitung der Projektidee

Arbeitsaufwand (in Stunden)

40 h = Präsenzzeit Blockveranstaltung

20 h = Präsenzzeit Projektbesprechungen mit den studentischen Teams

40 h = Ausarbeitung der Präsentation, Ausarbeitung der Projektidee

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Acemoğlu, D., & Robinson, J. A. (2012). Why nations fail (1. ed. Ausg.). New York, NY: Crown Publ.
- Bessant, J. R., & Tidd, J. (2011). Innovation and entrepreneurship (2. ed. Ausg.). Chichester: Wiley.
- Brem, A., & Viardot, É. (2013). Evolution of innovation management (1st published Ausg.). Basingstoke [etc.]: Palgrave Macmillan.
- Christensen, C. (1997/ 2016). The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail. Boston: Harvard Business Review Press.
- Christensen, C., Efosa Ojomo and Karen Dillon (2019). The Prosperity Paradox. How Innovation can Lift Nations Out of Poverty. Cambridge: Cambridge University Press.
- Drucker, P. F. (2006). Innovation and entrepreneurship (35. [print.] Ausg.). New York NY: HarperCollins.
- Habisch, A. (2011). Gesellschaftliches Unternehmertum. In Social Entrepreneurship - Social Business : für die Gesellschaft unternehmen (S. 49-66). Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwissenschaften.
- Melé, Domènec (2019). Business Ethics in Action: Managing Human Excellence in Organizations, London: Macmillan.
- Osburg, T., & Schmidpeter, R. (2013). Social innovation. Berlin; New York: Springer.
- Schumpeter, J., & Schumpeter, E. (1986). History of economic analysis (1. publ. in paperback Ausg.). London: Allen & Unwin.
- Sommerrock, K. (2010). Social entrepreneurship business models. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- The Beauty of Impact: Health (2017). Ed. Schmitt-Lord, T. V.; Beissel von Gymnich, J.; Habisch, A., Munich: Knesebeck.
- Tidd, J., & Bessant, J. R. (2013). Managing innovation (5. ed. Ausg.). Chichester: Wiley.

Social Innovation I – Basics and Concept Development

Gesellschaftliche Innovation – Grundlagen und Konzeptentwicklung

Module Number | 88-021-SRI03-H-0818

Degree | Master

Semester | Winter/Summer

Course Type | Seminar

Participation Limit | 25

Creditable for | Mandatory (Entrepreneurship)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Christian Social Ethics and Social Policy

Lecturer | Prof. Dr. André Habisch

Learning Outcomes

- Students of this module will get an overview on interdisciplinary concepts of innovation and social innovation, their ethical character and the importance of entrepreneurial value orientation in the start-up process (using international examples).
- From a social-ethical perspective, social entrepreneurship and corporate citizenship are reflected in relation to the global realization of the UN Sustainable Development Goals (SDGs).
- Students learn to reflect on founding activities from an ethical point of view and to derive corresponding recommendations for action.
- They develop an understanding of the social prerequisites of entrepreneurial action with special emphasis on entrepreneurial innovation.
- They learn to understand their own role as future entrepreneurs and managers in its significance for sustainable development.

Module Content

- A block event provides a compact introduction to start-up methods (Design Thinking, Business Canvas) and serves to network with social impact start-ups.
- Support for the elaboration of the project idea is provided by theme-centred workshops and reflection sessions in the accompanying project seminar.
- Clarification of essential basic concepts: Innovation, social innovation, social entrepreneurship, social commitment of companies, companies as citizens
- Cultural, political, macroeconomic conditions of innovation
- "Spirituality of Innovation. On the interdependence of innovative power and intrinsic motivation"

Teaching Methods

- Lectures and discussions - partly with guest lecturers - in the context of the block event
- Student presentations, seminar talk and discussions
- Monitoring the student work process for the Social Impact Start-ups.
- Group work and group discussions
- Working on accompanying online contents

Grading

- Portfolio (100%)

Assessment criteria in detail

- In the block event the presentation and allocation of the project topics takes place.
- 50 % Presentation of the project idea and the planned approach of the student teams
- 50 % written elaboration of the project idea

Average Workload

40 h = Presence time block event

20 h = attendance time on Project meetings with the student teams

40 h = preparation of the presentation, elaboration of the project idea

50 h = writing the term paper

150 h = total work input

Previous Knowledge/Prerequisites

- None
-

Readings

- Acemoğlu, D., & Robinson, J. A. (2012). Why nations fail (1. ed Ausg.). New York, NY: Crown Publ.
- Bessant, J. R., & Tidd, J. (2011). Innovation and entrepreneurship (2. ed Ausg.). Chichester: Wiley.
- Brem, A., & Viardot, É. (2013). Evolution of innovation management (1st published Ausg.). Basingstoke [etc.]: Palgrave Macmillan.
- Christensen, C. (1997/ 2016). The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail. Boston: Harvard Business Review Press.
- Christensen, C., Efosa Ojomo and Karen Dillon (2019). The Prosperity Paradox. How Innovation can Lift Nations Out of Poverty. Cambridge: Cambridge University Press.
- Drucker, P. F. (2006). Innovation and entrepreneurship (35. [print.] Ausg.). New York NY: HarperCollins.
- Habisch, A. (2011). Gesellschaftliches Unternehmertum. In Social Entrepreneurship - Social Business : für die Gesellschaft unternehmen (S. 49-66). Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwissenschaften.
- Melé, Domènec (2019). Business Ethics in Action: Managing Human Excellence in Organizations, London: Macmillan.
- Osburg, T., & Schmidpeter, R. (2013). Social innovation. Berlin; New York: Springer.
- Schumpeter, J., & Schumpeter, E. (1986). History of economic analysis (1. publ. in paperback Ausg.). London: Allen & Unwin.
- Sommerrock, K. (2010). Social entrepreneurship business models. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- The Beauty of Impact: Health (2017). Ed. Schmitt-Lord, T. V.; Beissel von Gymnich, J.; Habisch, A., Munich: Knesebeck.
- Tidd, J., & Bessant, J. R. (2013). Managing innovation (5. ed Ausg.). Chichester: Wiley.

Social Innovation II: Social Impact Analysis and Communication

Social Innovation II: Analyse und Kommunikation gesellschaftlicher Wirkungen

Modulnummer | 88-021-ETH264-S-SE-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | -

Anrechenbar für | Entrepreneurship: Wahlpflichtfach, andere MA: Wahlfach

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik

Referent/in | Prof. Dr. André Habisch

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Seminars in der Lage sein,

- die wichtigsten Wirkungstypen von unternehmerischen Handeln auf nachhaltige gesellschaftliche Entwicklung zu verstehen und zu bewerten;
- darauf basierend gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen wahrzunehmen und zu formulieren;
- Nutzenpotenziale und Zielgruppen entsprechender Unternehmensmodelle zu identifizieren;
- sorgfältige Umfeldanalysen zu leisten und für unternehmerisches Handeln in Wert zu setzen;
- wichtige Stakeholder und potenzielle Partner zu identifizieren und zu gewinnen;
- basierend auf diesen Ergebnissen planvoll Strategien ethischer Kommunikation zu definieren und antzweise umzusetzen;
- dabei strategisch wichtige Zielgruppen der Kommunikation zu identifizieren und zu erreichen;
- für entsprechende Soziale Medien beispielhafte einzelne Kommunikationsinhalte designen und miteinander koordinieren.

Modulinhalte

- Studierende erarbeiten in Gruppen für unternehmerische Lösungsansätze eine quantitative Analyse ihrer gesellschaftlichen Wirkungen (Social Impact Analysis, SIA). Dazu lernen Sie Konzepte, Modelle, Methoden und Instrumente kennen und praktisch anzuwenden.
- Im zweiten Teil erstellen sie selbstständig in Gruppen ein ethisches Kommunikationskonzept des entsprechenden SIA Lösungsansatzes und identifizieren zielgruppenspezifische Kommunikationskanäle und Kommunikationsformen.

Lehrmethoden

- Vorträge und Diskussionen im Rahmen von Blockveranstaltungen mit externen Partnern
- Seminargespräch und Diskussionen
- Referate/Präsentationen in verschiedenen Formaten
- Bearbeitung begleitender Online-Angebote

Prüfungsmodalitäten

- Portfolio (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

In der Blockveranstaltung findet die Vorstellung und Zuteilung der Projektthemen statt.

- 50 % Präsentation der SIA Resultate
- 50 % schriftliche Dokumentation des SIA – basierten Kommunikationsprojekts

Arbeitsaufwand (in Stunden)

25 h = Präsenzzeit Blockveranstaltung
35 h = Präsenzzeit Projektbesprechungen (Vorlesungsslots)
40 h = Vorbereitung Präsentation
50 h = Schriftliche Ausarbeitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- keine

Literatur

- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Scheck, B. (2014). A Standard for Social Impact Reporting. URL: http://tcbblogs.org/public_html/wp-content/uploads/TCB_GT-V1N4-14.pdf?width=100
- Bessant, J. R., & Tidd, J. (2011). Innovation and entrepreneurship (2. ed. Ausg.). Chichester: Wiley.
- Brem, A., & Viardot, É. (2013). Evolution of innovation management (1st published Ausg.). Basingstoke [etc.]: Palgrave Macmillan.
- Sommerrock, K. (2010). Social entrepreneurship business models. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Tidd, J., & Bessant, J. R. (2013). Managing innovation (5. ed. Ausg.). Chichester: Wiley.

Social Innovation II: Social Impact Analysis and Communication

Social Innovation II: Analyse und Kommunikation gesellschaftlicher Wirkungen

Module Number | 88-021-ETH26-S-SE-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | None

Creditable for | Entrepreneurship: elective compulsory subjects, other MA: elective subject

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Christian Social Ethics and Social Policy

Lecturer | Prof. Dr. André Habisch

Learning Outcomes

After the seminar the students should be able

- to understand and evaluate the most important types of impact of entrepreneurial activity on sustainable social development;
- on the basis of this, to perceive and formulate elements of corporate social responsibility;
- to identify potential benefits and target groups of corresponding corporate activities;
- to carry out careful environment analyses and to put them to good use for entrepreneurial action;
- to define strategies of ethical communication based on these results and to implement them in a planned manner;
- to identify and reach strategically important target groups of communication;
- to design and coordinate individual communication contents for corresponding social media in an exemplary manner.

Module Content

- Students work in groups for entrepreneurial approaches to develop a quantitative analysis of their Social Impact (SIA). For this purpose, they learn about concepts, models, methods, and instruments of Social Impact Analysis and apply them in practice.
- In the second part of the seminar, in the same groups and based on the elaborated SIA results they design an ethical communication concept and identify target group-specific communication channels and forms of communication.

Teaching Methods

- Lectures and discussions in the context of block events with external partners
- Seminar talk and discussions
- Speeches/ Presentations in various formats
- Processing of accompanying online offers

Grading

- Portfolio (100%)

Assessment criteria in detail

In the block event the presentation and allocation of the project topics takes place.

- 50 % presentation of SIA results
- 50 % written documentation of the SIA based communication project

Average Workload

25 h = attendance time at the block event
35 h = Presence time for project meetings (lecture slots)
40 h = Preparation presentation
50 h = Written preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Scheck, B. (2014). A Standard for Social Impact Reporting. URL: http://tcbblogs.org/public_html/wp-content/uploads/TCB_GT-V1N4-14.pdf?width=100
- Bessant, J. R., & Tidd, J. (2011). *Innovation and entrepreneurship* (2. ed Ausg.). Chichester: Wiley.
- Brem, A., & Viardot, É. (2013). *Evolution of innovation management* (1st published Ausg.). Basingstoke [etc.]: Palgrave Macmillan.
- Sommerrock, K. (2010). *Social entrepreneurship business models*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Tidd, J., & Bessant, J. R. (2013). *Managing innovation* (5. ed Ausg.). Chichester: Wiley.

Statistische Prognoseverfahren

Business Forecasting

Modulnummer | 88-021-MG04-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung und Übung

Teilnehmerbeschränkung | 19*

Anrechenbar für | Pflicht (BA&OR), Wahlpflicht (FACT, MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Statistik und Quantitative Methoden

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Ulrich Küsters

Referenten | Prof. Dr. Ulrich Küsters und Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden verstehen die wichtigsten Prognoseverfahren und Prognosesoftware, wie sie in der Betriebswirtschaftslehre vor allem im Marketing, in der Logistik und in der Produktion zum Einsatz kommen.
- In der Übung wenden die Studierenden die grundlegenden Prognoseverfahren anhand praktischer Fälle aus der Absatzprognostik und Lagerhaltung an. Dabei wird der Umgang mit der Statistik-Software-Umgebung R erlernt und das erlangte Wissen auf die praktischen Fälle übertragen.
- Durch den Kurs erwerben die Studierenden die Kompetenz, die gängigen Prognosemodelle zu verstehen und kontextabhängig anzuwenden.
- Außerdem entwickeln die Studierenden die Fähigkeit, die erstellten Prognosen kritisch zu hinterfragen.

Modulinhalt

Vorlesung

- Übersicht
- Prognoseevaluation
- Elementare Prognosemethoden
- Exponentielle Glättungsverfahren
- Grundzüge von ARIMA-Modellen
- Dynamische Regressionsmodelle
- Miscellen

Blockübung (Prognosepraktikum)

- Einführung in die Statistik-Software-Umgebung
- Fallstudie naive Prognoseverfahren
- Fallstudie exponentielle Glättung
- Fallstudie Box-Jenkins-Modelle
- Fallstudie dynamische Regressionsmodelle
- Prognose sporadischer Absätze

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mathematik für Betriebswirte
- Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie
- Induktive und multivariate Statistik

Literatur

- Küsters, U. (2015): Statistische Prognoseverfahren für Betriebswirte (Foliensatz). KUE|WFI.
- Ligges, U. (2008): Programmieren mit R. Dritte Auflage, Springer.
- Makridakis S., Wheelwright, S. C. und Hyndman, R. L. (1998): Forecasting, Methods and Applications. 3te Auflage. Wiley.
- Mertens, P. und Rässler, S. (Hrsg., 2012): Prognoserechnung. Siebte, wesentlich überarbeitete und erweiterte Auflage. Physica-Verlag, Heidelberg.

***Beschränkung aufgrund bestehender Kapazitäten in den PC Pools.**

Business Forecasting

Statistische Prognoseverfahren

Module Number | 88-021-MG04-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Exercise

Participation Limit | 19*

Creditable for | Mandatory (BA&OR), compulsory elective (FACT, MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Statistic and Quantitative Methods

Chair Owner | Prof. Dr. Ulrich Küsters

Lecturer | Prof. Dr. Ulrich Küsters and Assistants

Learning Outcomes

- Students understand the most important forecasting techniques and their related software implementation, which are required in the broad field of business administration, particularly in marketing, in logistics and in the production.
- Within the scope of exercises, students learn how to apply the common forecasting techniques on practical issues in sales forecasts and inventory holding using a statistical programming environment such as R.
- This course puts students into the position to grasp the theory behind forecasting models and to apply them in practice.
- Students are enabled to critically reflect the issued forecasts.

Module Content

Lecture:

- Overview
- Forecast evaluation
- Naïve forecasting methods
- Exponential smoothing
- Basics of the Box-Jenkins Methodology (ARIMA Models)
- Regression and dynamic regression models
- Miscellanea

Exercise:

- Introduction to the statistical software environment
- Case study naïve forecasting methods
- Case study exponential smoothing
- Case study Box-Jenkins models
- Case study dynamic regression models
- Forecasting intermittent

Teaching Methods

- Lecture
- Exercise

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam (90 minutes) at the end of semester

Average Workload

- 28 h = Time of attendance lecture
- 28 h = Preparation and postprocessing lecture
- 28 h = Time of attendance tutorial
- 28 h = Preparation and postprocessing tutorial

- 38 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Mathematics for Business
 - Descriptive Statistics and Probability Theory
 - Statistical Inference and Multivariate Statistics
-

Readings

- Küsters, U. (2015): Statistische Prognoseverfahren für Betriebswirte (Foliensatz). KUE|WFI.
- Ligges, U. (2008): Programmieren mit R. 3rd Edition, Springer.
- Makridakis S., Wheelwright, S. C. und Hyndman, R. L. (1998): Forecasting, Methods and Applications. 3te Auflage. Wiley.
- Mertens, P. und Rässler, S. (Hrsg., 2012): Prognoserechnung. 7th Edition. Physica-Verlag, Heidelberg.

***Limit due to capacity restriction in computer pools.**

Strategisches Management

Strategic Management

Modulnummer | 88-021-UF01-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Anrechenbar für | Pflicht (MARKT), Wahlpflicht (Entrepreneurship)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Organisation und Personal

Referent/in | Prof. Dr. Max Ringlstetter

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende lernen in dieser Veranstaltung zentrale Konzepte und Instrumente des Strategischen Managements auf konkrete Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis anzuwenden.
- Die Vorlesung ist konsequent darauf ausgerichtet, Konzepte und Instrumente des Strategischen Managements derart zu vermitteln, dass die Studierenden:
 - die vielfältigen Managementkonzepte im jeweiligen Gesamtzusammenhang zuordnen können
 - Wechselwirkungen erklären können
 - zentrale Aspekte kritisch analysieren können

Modulinhalt

- Kritische Reflexion etablierter und neuerer Strategiekonzepte
- Kritische Diskussion zentraler strategischer Analysemethoden und Konzepte:
- Wettbewerbsstrategien (Branchen- und Marktattraktivität)
- Ressourcenorientierte Strategien (Kernkompetenzen und strategische Ressourcen)
- Marktstrategien (Strategiemuster im Produkt-|Markt-„Lifecycle“)
- Normstrategien (Erfolgsfaktorenforschung, Portfoliomanagement)
- Wachstumsstrategien (Expansion, Diversifikation und Internationalisierung)
- Innovationsstrategien (Strategisches Innovationsmanagement)
- Berücksichtigung organisatorisch-struktureller Voraussetzungen und Gestaltungsoptionen

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung (Fallstudien)

Prüfungsmodalitäten

- Portfolio 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- In dem Kurs wird ein Case zur praktischen Vertiefung der Lehrinhalte bearbeitet. Die Ergebnisse werden im Zuge einer Präsentation vorgestellt. Zudem ist eine schriftliche Ausarbeitung ein Teil der Prüfungsmodalitäten.

Arbeitsaufwand in Stunden

- 24 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 48 h = Vor- und Nachbearbeitung Vorlesung
- 8 h = Präsenzzeit Übung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Empfohlene Vorkenntnisse: Einführung in das Strategische Management

Literatur

- Eine umfangreiche Literaturliste liegt den Veranstaltungsunterlagen bei

Strategic Management

Strategisches Management

Module Number | 88-021-UF01-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter term

Course Type | Lecture and Tutorial

Creditable for | Mandatory (MARKT), compulsory elective (Entrepreneurship)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration, Organizational Theory & Human Resource Management

Lecturer | Prof. Dr. Max Ringlstetter

Learning Outcomes

- Students learn to apply central concepts and instruments of strategic management to specific questions from corporate practice.
- The lecture is consistently designed to convey concepts and instruments of strategic management in such a way that the students:
 - be able to assign the diverse management concepts in the respective overall context
 - be able to explain interactions
 - be able to critically analyze central aspects

Module Content

- This module provides an overview of the basic concepts of strategic management and their application, including:
 - Analysing industry and competition
 - Business unit strategies
 - Alliances
 - Diversification
 - Internationalisation
 - Strategy and the organisational context
- Critical analysis of current strategy concepts
- Considering structural prerequisites in the organization and strategic options

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial (Case-studies)

Grading

- Portfolio 100%

Assessment criteria in detail

- This course includes a case study for practical consolidation of the course content. The results are illustrated in a presentation. A written elaboration is also part of the assessment modalities.

Average Workload

- 24 h = Time of attendance lecture
- 48 h = Preparation and postprocessing lecture
- 8 h = Time of attendance tutorial
- 32 h = Preparation and postprocessing tutorial
- 38 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Previous Knowledge: Introduction to Strategic Management

Readings

- Bibliography is included in the course material

Strategisches Management von Professional Service Firms

Strategic Management of Professional Service Firms

Modulnummer | 88-021-BR01-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Organisation und Personal

Referent/in | Dr. Robert Eirich

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende analysieren Organisationsformen und Geschäftsmodelle verschiedener Arten von Professional Service Firms und die damit verbundene Forschungsliteratur.
- Studierende reflektieren die Entwicklung in den Branchen kritisch und entwickeln Lösungsansätze für die Transformation von PSFs.
- Studierende erarbeiten in Gruppen strategische Entscheidungskonzepte für konkrete Fallstudien im Bereich der PSF, beispielsweise im Feld des Humanressourcenmanagement.
- Teilnehmer schätzen Ihre eigenen Fähigkeiten in Bezug auf die unterschiedlichen Branchen ein und eruieren ihre eigenen Karriereaussichten- und Strategien.

Modulinhalt

Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die zentralen Themen des Managements und der Strategie von Professional Service Firms (PSF). Zu diesen Unternehmen zählen insbesondere:

- Wirtschaftsprüfungsgesellschaften,
- Unternehmensberatungen,
- Wirtschaftskanzleien,
- Investmentbanken.

In dem Modul werden die zentralen Charakteristika der Branche betrachtet. Aufbauend auf wettbewerbskritischen Ressourcen der PSF werden Strategien und zentrale Managementaspekte behandelt.

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Praxisvorträge
- Diskussionen
- Präsentationen
- Computersimulation
- Fallstudien

Prüfungsmodalitäten

- Portfolio 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Fallstudien (Team):
In einer ersten Teilleistung müssen Studierende in Gruppen Präsentationen zu einer Fallstudie sowie zu einem aktuellen wissenschaftlichen Beitrag erarbeiten und ihre Ergebnisse vor den anderen Teilnehmern präsentieren und diskutieren. Da der interaktive Charakter der Veranstaltung von einer aktiven Beteiligung aller Teilnehmer lebt, wird insbesondere auch ein hoher Grad an Beteiligung an inhaltlichen Diskussionen gefordert.
- Individuelle Fallstudien|Essays:

Die individuellen Aufgabenstellungen behandeln ebenfalls die thematischen Schwerpunkte der Veranstaltung und sichern eine vertiefte Beschäftigung mit der Materie. Die individuellen Fallstudien und/oder wissenschaftlichen Essays werden nicht von den Studierenden präsentiert, sondern im Kurs diskutiert. Da der interaktive Charakter der Veranstaltung von einer aktiven Beteiligung aller Teilnehmer lebt, wird insbesondere auch ein hoher Grad an Beteiligung an inhaltlichen Diskussionen gefordert.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
14 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
14 h = Vor- und Nachbereitung Übung
66 h = Erstellung der Prüfungsleistung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundkenntnisse des strategischen Managements

Literatur

- Kaiser, S./Ringlstetter, M. (2010): Strategic Management of Professional Service Firms. Springer, Berlin.
- Weitere Unterlagen bekommen die Teilnehmer in den Veranstaltungen ausgehändigt.

Strategic Management of Professional Service Firms

Strategisches Management von Professional Service Firms

Module Number | 88-021-BR01-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter term

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective (MARKT, Entrepreneurship)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Chair of Organization Theory and Human Resource Management

Lecturer | Dr. Robert Eirich

Learning Outcomes

- Students analyze organizational forms and business models of different types of professional service firms and the corresponding research literature.
- Students reflect critically on developments in the industries and develop solutions for the transformations of PSFs.
- Students work in groups, developing strategy memos as solutions for different case studies in the field of PSF (e.g. HRM in PSF).
- Students assess their own abilities with regard to different types of PSFs and determine their own career prospects and strategies.

Module Content

The module provides participants with insights in important topics of management and strategy in professional service firms. The latter include:

- Accounting Firms,
- Management Consultancies,
- Investment Banks,
- Law Firms.

The course covers central characteristics of companies in these industries. Based on resources critical for success, participants will learn about effective management and strategies in professional service firms.

Teaching Methods

- Lecture
- Guest Lectures
- Discussions
- Presentations
- Computer Simulation
- Case Studies

Grading

- Portfolio 100 %

Assessment criteria in detail

- Team Projects:
Students will have to work on a case study as well as on current academic papers and present their findings in groups. Since the interactive character of the course is highly dependent on student participation, active participation in discussions is required.
- Individual Cases | Essays:
Individual tasks are focused on the lecture's main topics. They will ensure a deeper insight into the matter. Individual case studies|essays will only be handed in and not be presented but discussed in class. Since the

interactive character of the course is highly dependent on student participation, active participation in discussions is required.

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture
14 h = Preparation and postprocessing lecture
28 h = Time of attendance tutorial
14 h = Preparation and postprocessing tutorial
66 h = Effort for graded case studies/ presentations/ essays
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in strategic management

Readings

- Kaiser, S. | Ringlstetter, M. (2010): Strategic Management of Professional Service Firms. Springer, Berlin.
- Further documents are provided in class.

Systeme der Unternehmenssteuerung

Management Control Systems

Modulnummer | 88-021-CO03-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht (FACT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Unternehmensethik, insb. Corporate Governance

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Kai Sandner

Referent/in | Prof. Dr. Kai Sandner

Lernziele/Kompetenzen

- Erarbeitung eines umfassenden Überblicks über die Möglichkeiten der Verhaltenssteuerung in verschiedenen Unternehmen
- Bewusstsein für die Individualität der Menschen und ihrer Bedeutung im Hinblick auf die Ausgestaltung von Führungs- und Steuerungssystemen
- Ein Schwerpunkt liegt auf dem Erlernen von Möglichkeiten, Nachhaltigkeit in der Unternehmenssteuerung zu verankern
- Fähigkeit, das vermittelte Instrumentarium auf Fallbeispiele anzuwenden
- Es werden ferner die Problemlösungs- und Präsentationstechniken der Teilnehmer geschult
- Nach Abschluss des Moduls sind Studierende dazu in der Lage, Systeme zu planen und implementieren, welche alle Mitarbeiter im Unternehmen auf die gesetzten Ziele und Strategien hin ausrichten

Modulinhalt

- Die Veranstaltung befasst sich mit der Verhaltenssteuerung in Unternehmen.
- Ausgehend von Strategie und Zielen werden verschiedene Instrumente diskutiert, mit denen die Mitarbeiter auf unterschiedlichen Hierarchieebenen so beeinflusst werden können, dass die gesetzten Unternehmensziele bestmöglich erreicht werden.
- Ein Schwerpunkt liegt auf der Unterschiedlichkeit von Menschen und der Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung – welche Auswirkungen haben beide Aspekte in der Unternehmenssteuerung?
- Unterschieden werden konkret Instrumente, die an den erzielten Ergebnissen ansetzen, solche, die an den Handlungen selbst ansetzen, und solche, welche die Unternehmenskultur betreffen.
- Die Veranstaltung arbeitet heraus, welche spezifischen Vor- und Nachteile mit den jeweiligen Instrumenten verbunden sind und leitet daraus ganzheitliche Empfehlungen für die Gestaltung von "Management Control Systems" ab.

Lehrmethoden

- Vorlesung.
- Beispiele und Fallstudien (auch in Form von kurzen Videos).
- Diskussionen.
- Fallbearbeitung in Zweiertteams mit Ergebnispräsentation.

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (60%)
- Fallbearbeitung mit Ergebnispräsentation (40%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

In einer Klausur (90 Minuten) wird in Form von offenen Fragen Wissen zu den vermittelten Inhalten geprüft. Aufgrund des stark beispielhaften und fallstudienbezogenen Charakters werden entsprechende Schwerpunkte in den Aufgabenstellungen gesetzt. Die Studierende sollen ferner in Zweiertteams eine Fallstudie lösen und ihre Lösung vor der Gruppe mündlich präsentieren und diskutieren (max. 60 Minuten).

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 44 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung
- 34 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
- 32 h = Prüfungsvorbereitung
- 40 h = Lösung Fallstudie
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine oder geringe Vorkenntnisse aus dem BA Studium

Literatur

Die Vorlesung orientiert sich stark an:

- Merchant, K. A. and Van der Stede, W. A., Management Control Systems, FT Prentice Hall, 2012 (third edition). [MS]

Weiterführende Literatur:

- Anthony R. N. and Govindarajan V., Management Control Systems, McGraw Hill, 2007 (twelfth edition). [AG]
- Davila, T., Epstein, M. J. and Shelton, R. D., Making Innovation Work, Pearson Education, Inc. publishing as FT press, 2013. [DES]
- Homburg, C., Schäfer, H. and Schneider, J., Sales Excellence, Gabler Publishing, Wiesbaden, 2006 (fourth edition). [HSS]
- Kaplan, S. K. and Norton, N. P., The Balanced Scorecard – Translating Strategy into Action, Boston, 1996. [KN]
- Rothaermel, F. T., Strategic Management, McGraw-Hill Irwin, 2013. [R]

Management Control Systems

Systeme der Unternehmenssteuerung

Module Number | 88-021-CO03-H-0507

Degree | Master

Semester | Summer

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective (FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Ethics and Corporate Governance

Chair Owner | Prof. Dr. Kai Sandner

Lecturer | Prof. Dr. Kai Sandner

Learning Outcomes

- Comprehensive overview over the various possibilities of exerting management control in different types of firms
- Knowledge on the behavioural differences between individuals and on how those differences are important for the design of management control systems
- Emphasis on how sustainability can be incorporated in the day-to-day controlling of firms
- Skill set to apply the lessons learned to practical cases
- Training of participants' problem solving and presentation skills
- After completing the module, students will be able to plan and implement management control systems, which orient employees in firms towards the set goals and strategies

Module Content

- The module is focused around ways to exert management control in firms.
- Goals and strategy are a starting point. Every firm will have a different focus. Taking this focus to be a given, it is the subject of the lecture to discuss several instruments that help firms to influence employees at different hierarchical layers such that a firm's goals can best be accomplished.
- The module puts emphasis on the differences between human beings and on sustainability. It has a strong behavioural and ethical focus. We will answer the question what the consequences of both issues will be for how we design and exert management control.
- In the lecture, we will discuss different alternatives to exert management control, namely results controls, action controls, and people controls (= personnel and cultural controls).
- In course of the module, we will develop the advantages and disadvantages that the many instruments to exert management control have. From that, we will derive holistic recommendations for the design of "Management Control Systems".

Teaching Methods

- Lecture.
- Examples and case studies (including short videos).
- Discussions.
- Solution of a case study (in teams of two students) and presentation of results.

Grading

- Exam paper (60%)
- Solution of case study and presentation of results (40%)

Assessment criteria in detail

Open exam questions (90 minutes) test students' knowledge on the content of the lecture. Since the lecture is strongly examples-based and uses case studies, the exam questions will reflect this emphasis. Students are in addition required to jointly (teams of two students) solve a case study and present and discuss their solution in front of the class (max. 60 minutes).

Average Workload

- 44 h = Time of attendance lecture and tutorial
- 34 h = Preparation and post-processing lecture and tutorial
- 32 h = Exam preparation
- 40 h = Solution of case study
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- No prerequisites required. Basics from earlier modules can help.

Readings

The module is strongly based on:

- Merchant, K. A. and Van der Stede, W. A., Management Control Systems, FT Prentice Hall, 2012 (third edition). [MS]

Further readings:

- Anthony R. N. and Govindarajan V., Management Control Systems, McGraw Hill, 2007 (twelfth edition). [AG]
- Davila, T., Epstein, M. J. and Shelton, R. D., Making Innovation Work, Pearson Education, Inc. publishing as FT press, 2013. [DES]
- Homburg, C., Schäfer, H. and Schneider, J., Sales Excellence, Gabler Publishing, Wiesbaden, 2006 (fourth edition). [HSS]
- Kaplan, S. K. and Norton, N. P., The Balanced Scorecard – Translating Strategy into Action, Boston, 1996. [KN]
- Rothaermel, F. T., Strategic Management, McGraw-Hill Irwin, 2013. [R]

Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union

Company Taxation in the European Union

Modulnummer | 82-021-TA15-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | keine

Anrechenbar für | Wahl FACT, Wahl Taxation

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Referent/in | Prof. Dr. Reinald Koch

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Moduls lernen grundlegende und komplexere Vorschriften des europäischen Steuerrechts kennen. Dabei wird ihnen u.a. die Fähigkeit vermittelt, steuerliche Konsequenzen grenzüberschreitenden, wirtschaftlichen Handelns zu erkennen.
- Studierende erwerben Techniken zur Lösung von komplexen steuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit einschlägigen (internationalen) Rechtsquellen.
- Studierende erlernen die Analyse auch komplexer Ansätze zur Steuerplanung in einem internationalen Kontext.
- Nach Abschluss des Moduls verfügen Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Unternehmenssteuersysteme der Europäischen Union und das hierfür relevante Europarecht.

Modulinhalt

- Grundlagen europäischer Rechtsformen
- Besteuerungskonzepte der EU-Mitgliedstaaten
- Bestimmungen zur Besteuerung von ausländischen Einkünften
- Einfluss von EU-Steuerrecht auf Steuergestaltungsmöglichkeiten

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten)

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
38 h = Klausurvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- keine

Literatur

- Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Company Taxation in the European Union

Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union

Module Number | 82-021-TA15-H-0507

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation limit | none

Creditable for | Elective FACT, Elective Taxation

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration and Business Taxation

Lecturer | Prof. Dr. Reinald Koch

Learning Outcomes

- Students of the module learn the fundamental and more complex provisions of European tax law. They obtain the ability to recognize tax consequences of several cross-border economic activities.
- Students gain the ability to solve complex tax related business cases including the application of their knowledge to new cases. Furthermore, they learn how to handle the relevant international legal texts.
- Students learn the analysis of complex approaches to tax planning in an international setting.
- After attending the module students will have gained a comprehensive overview of the business tax systems in the European Union and the relevant European law.

Module Content

- Basics of European legal forms
- Concepts of taxation in EU member states
- Basic terms and concepts of foreign income
- Impact of EU tax law on tax planning opportunities

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Exam (90 minutes) at the end of the International Fall Term.

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture
28 h = Preparation and postprocessing lecture
28 h = Time of attendance tutorials
28 h = Preparation and postprocessing tutorials
38 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Literature is provided in the Opening Session.

Unternehmenssteuerrecht

Taxation of Business

Modulnummer | 88-021-TA01-S-VLUE-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung und Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht (FACT, Tax)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Reinald Koch

Referent/in | Prof. Dr. Reinald Koch

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Kurses vertiefen die Kenntnisse zur Ertragsbesteuerung von Kapitalgesellschaften, Personengesellschaften und Unternehmensmischformen und wenden die erlernten Regelungen zur Lösung von Steuerfällen an.
- Die Studierenden erlernen Methoden zur Quantifizierung und Messung von Steuerbelastungen, um die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen des Steuerrechts bewerten zu können.
- Nach Abschluss des Kurses können Studierende die Auswirkungen der Rechtsformwahl auf die Besteuerung eines Unternehmens, sowie auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen anhand betriebswirtschaftlicher Methoden analysieren.

Modulinhalt

- Grundlagen der Unternehmensbesteuerung
- Steuerlast und Steuerwirkung
- Nationale Steuerplanung

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- 90 minütige Klausur am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (empfohlen)

Literatur

- Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Taxation of Business

Unternehmenssteuerrecht

Module Number | 88-021-TA01-S-VLUE-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (FACT, Tax)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration and Business Taxation

Chair Owner | Prof. Dr. Reinald Koch

Lecturer | Prof. Dr. Reinald Koch

Learning Outcomes

- Students of the course strengthen their knowledge regarding the profit taxation of corporations, partnerships and hybrid companies and apply this knowledge in order to solve tax cases.
- Students will learn about methods to quantify and measure the tax burden in order to evaluate economic effects of tax regulations.
- After attending the course, students are able to evaluate the effects of taxation on the choice of a particular legal form as well as on investment and financing decisions based on common economic principles.

Module Content

- Basics of company taxation
- Tax burden and tax impact
- National tax planning

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Gained competences are tested in a written exam (90 minutes)

Average Workload

- 28 h = Time of attendance lecture
- 28 h = Preparation and postprocessing lecture
- 28 h = Time of attendance tutorial
- 28 h = Preparation and postprocessing tutorial
- 38 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basics of company taxation (recommended)

Readings

- Literature is provided in the Opening Session

Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Unternehmertum und Innovation

The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation

Modulnummer |
Abschluss des Studiengangs | Master
Semester | Winter
Kurstyp | Vorlesung
Teilnehmerbeschränkung | keine
Anrechenbar für | Entrepreneurship and Innovation (Pflichtkurs)
Unterrichtsstunden | 4 SWS
Leistungspunkte | 5 ECTS
Sprache | Englisch
Verantwortlicher Lehrstuhl | Chair of Innovation and Creativity
Referent/in | Prof. Dr. Shashi Matta

Lernziele/Kompetenzen

Dieser Kurs gibt – nach dem Vorbild von Seminarkursen auf Graduiertenebene – einen Überblick über die Bereiche Unternehmertum und Innovation. Für Studierende des Masterschwerpunkts Entrepreneurship und Innovation bietet dieser Pflichtkurs, der im ersten Jahr des Studiengangs angeboten wird, einen umfassenden Überblick über diese miteinander verbundenen Bereiche. Darüber hinaus sollen folgende wesentliche Lernziele erfüllt bzw. Kompetenzen aufgebaut werden:

- Darstellung einer historischen Perspektive von Unternehmertum und Innovation über Zeit und Raum hinweg.
- Identifizierung der wichtigsten Erkenntnisse der Forschung zu Unternehmertum und Innovation.
- Darstellung des aktuellen Forschungsstandes dieser Bereiche aus fünf verschiedenen Perspektiven.
- Befähigung der Studierenden, Muster und Trends zu finden, die Unternehmertum und Innovation verbinden.
- Erarbeiten einer Agenda für die Zukunft von Entrepreneurship und Innovation.
- Ermutigung der Studierenden, sich ein Gesamtbild von diesen beiden miteinander verbundenen Bereichen zu machen.
- Entwicklung kritischer Denkfähigkeiten, die das Verfassen von Forschungsarbeiten zu diesen Themen erleichtern.

Daneben erwerben die Studierenden Soft Skills wie Teamfähigkeit, Kommunikation und professionelles Schreiben. Da die Vorlesungen auf Englisch gehalten werden, haben die Studierenden ebenfalls die Möglichkeit, ihre Englischkenntnisse zu verbessern.

Modulinhalt

Teil I: Entrepreneurship

Wo liegen die Ursprünge von Unternehmertum?

Wie ist der aktuelle Stand der Forschung zu Unternehmertum? Wie sieht die Zukunft von Unternehmertum aus?

Teil II: Innovation

Innovation über Epochen und Kulturen hinweg: Eine kurze Geschichte

Der Stand der Innovation heute und zukünftige Trends: Unternehmen und Nationen

Teil III: Die Ökonomie von Unternehmertum und Innovation

Wie haben sich Unternehmertum und Innovation in der Vergangenheit auf die Wirtschaft ausgewirkt?

Welche Effekte von Unternehmertum und Innovation auf die Wirtschaft können wir in Zukunft erwarten?

Teil IV: Das Design von Innovationen

Die Ursprünge des Designs von Innovationen: Pioniere und Folgende

Wie wird kundenorientiertes Design heute zum Innovationstreiber und welche Prognosen für die Zukunft können wir ableiten?

Teil V: Soziale Innovation

Eine kurze Geschichte von sozialen Innovationen und des sozialen Unternehmertums.

Wie verändern verantwortliche Unternehmen die Welt? Was ist ihr Zukunftspotenzial?

Lehrmethoden

- Vorlesung (Seminarstil mit 5 Professoren)

Prüfungsmodalitäten

- Hausarbeit (100 %)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Hausarbeit

100%

im Umfang von 7 bis 10 Seiten pro Teammitglied, einfacher Zeilenabstand,
Bearbeitungszeit: 60 Stunden während des Semesters

Die Studierenden werden in Gruppen aufgeteilt, um eine Semesterarbeit zu verfassen. Jedes Team wird sich auf eines der fünf inhaltlichen Hauptthemen dieser Klasse im Stil eines Graduiertenseminars konzentrieren. Der Kontext für diese Semesterarbeiten ist für alle Gruppen in jedem Jahr derselbe, die Themen variieren aber von Jahr zu Jahr. Zum Beispiel werden alle Arbeiten einem gemeinsamen Thema gewidmet sein, wie z.B. einem bestimmten Sektor etc.

Zusammengenommen werden die Hausarbeiten jedes Jahr einen umfassenden Blick auf die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Unternehmertum und Innovation in einem bestimmten Kontext werfen. Diese umfassende Sammlung von Arbeiten kann jedes Jahr von der WFI präsentiert werden.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

60 Stunden = Anwesenheitszeit: Vorlesungen

30 Stunden = Selbststudium Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen

60 Stunden = Hausarbeit

150 Stunden = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

Die Literatur für diesen Kurs enthält u.a. Kapitel folgender Bücher:

- Innovation and Entrepreneurship (2006, reprint). Peter F. Drucker. Harper Business.
- A Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World (2007). Gregory Clark. Princeton/Oxford.
- HBR's 10 Must Reads on Innovation (2013). Harvard Business Review.
- HBR's 10 Must Reads on Entrepreneurship and Startups (2018). Harvard Business Review.
- Innovation Policy and the Economy, 2018: Volume 19 (2019). University of Chicago Press.
- The Prosperity Paradox (2019): HarperCollins. Clayton Christensen et.al.

The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation

Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Unternehmertum und Innovation

Module Number | 88-021-EPS05-H-0520

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture (Graduate Seminar Style)

Participation limit | None

Creditable for | mandatory course Entrepreneurship and Innovation

Contact Hours | 4SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Chair of Innovation & Creativity

Lecturer | Prof. Dr. Shashi Matta

Learning Outcomes

This is a unique course offering modeled on graduate level seminar courses that provide a high level overview (also called "survey") of the field. For the area of specialization in Entrepreneurship and Innovation, this mandatory course – which will be offered in the first year of the program – will provide a solid foundation for students interested in these two connected fields. In addition to sketching a broad overview of these two fields, this course will fulfil the following crucial objectives:

- Offer a historic perspective on Entrepreneurship and Innovation across time and geography
- Identify key learnings from examining the foundations of Entrepreneurship and Innovation
- Examine the current state of these fields, through five different perspectives
- Encourage students to find patterns and trends that connect common themes on the drivers and the consequences of Entrepreneurship and Innovation
- Lay an agenda for the future of Entrepreneurship and Innovation
- Inspire students in this Master program to think of the big picture of these two connected fields
- Motivate critical thinking skills which will facilitate the authoring of White Papers on these topics

Besides these pedagogical objectives, students will gain soft skills such as teamwork, communication, and professional writing. Since the lectures are held in English, students will have an opportunity to enhance their English language skills in a professional setting.

Module Content

Part I: Entrepreneurship

- What are the origins of Entrepreneurship?
- What is the current state of Entrepreneurship? What does the future of Entrepreneurship hold?

Part II: Innovation

- Innovation across Time and Cultures: A Brief History
- The State of Innovation Today, and Trends that Predict the Future: Companies and Nations

Part III: The Economics of Entrepreneurship and Innovation

- How have Entrepreneurship and Innovation historically affected Economies?
- How can Entrepreneurship and Innovation Shape the Economies of the Future?

Part IV: The Design of Innovations

- Origins of the Design Behind Innovation: Pioneers and Followers
- How is Customer-Centric Design Driving Innovation Today and Forecasts for the Future

Part V: Social Innovation

- A Brief History of Social Innovation and Social Enterprise
- How is Social Enterprise Changing the World? What is its Potential for the Future?

Teaching Methods

- Lecture (graduate seminar style class, with five professors)

Grading

- | | |
|--------------|------|
| ▪ Term Paper | 100% |
|--------------|------|
-

Assessment criteria in detail

Term Paper of 7-10 pages single spaced per individual team member preparation time 60 hours throughout the semester	100%
---	------

Students in the class will be divided into similar sized groups to co-author a Term Paper. Each team will focus on one of the five main substantive topics of this graduate seminar style class. The context for these Term Papers will be the same for all groups in any given year but will vary each year. For example, all papers will be dedicated to a common setting like a specific sector etc. Combined, these five Term Papers will take a comprehensive look at the past, present, and future of Entrepreneurship and Innovation in a specific context each year. This comprehensive collection of White Papers can be showcased by WFI each year.

Average Workload

60 h = Time of attendance: Lectures and Tutorials
30 h = Self-study pre-and-post Lectures
60 h = Term Paper Project
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- | | |
|--------|--|
| ▪ None | |
|--------|--|
-

Readings

The readings for this course include chapters from the following books -

- Innovation and Entrepreneurship (2006, reprint). Peter F. Drucker. Harper Business.
- A Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World (2007). Gregory Clark. Princeton/Oxford.
- HBR's 10 Must Reads on Innovation (2013). Harvard Business Review.
- HBR's 10 Must Reads on Entrepreneurship and Startups (2018). Harvard Business Review.
- Innovation Policy and the Economy, 2018: Volume 19 (2019). University of Chicago Press.
- The Prosperity Paradox (2019): HarperCollins. Clayton Christensen et.al.

Workshop Empirical Accounting

Workshop Empirical Accounting

Modulnummer | 88-021-AC10-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Workshop

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht (FACT)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Max Götsche

Referenten | Prof. Dr. Max Götsche / Dr. Maximilian Schauer

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Modules erlernen die praktische Anwendung statistischer Methoden für Forschungsfragen im Accounting (z.B. Value Relevance) sowie Auditing (z.B. Audit Pricing).
- Durch die Analyse aktueller Publikationen im Bereich Accounting erwerben die Studierenden ein kritisches Verständnis von Sachverhalten und dem geeigneten Einsatz von statistischen Methoden in diesem Forschungsbereich.
- Nach Abschluss des Modules verfügen Studierende über die notwendigen theoretischen und praktischen Kenntnisse eigene Forschungsfragen in diesem Gebiet mit dem Programm Stata über Regressionsanalysen selbstständig zu lösen.

Modulinhalt

- Einführung in die Programme VBA und Stata
- Monte-Carlo-Simulation von Regressionen mit Hilfe von VBA
- OLS Regressionsanalysen und Panelregressionsanalysen in Stata
- Lösungsansätze bei Verletzungen von Regressionsannahmen in Stata
- Typische Regressionsmodelle, Panel-Regressionen im Bereich Accounting|Auditing
- Aktuelle Forschungsbeiträge und deren angewandte statistische Methoden

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung
- Präsentation

Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Arbeit (40%)
- Präsentation (60%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Prüfung der Kenntnisse an angewandten Beispielen in VBA und Stata in zwei Arbeiten (je 20%).
- Aufarbeitung und Präsentation (45 Minuten) der Methodologie|Ergebnisse eines aktuellen Journal-Beitrags im Bereich Empirical Accounting / Auditing (60%).
- Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination aus schriftlicher Arbeit, und Präsentation Mitarbeit unabdingbar.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 30 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 90 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung
- Grundkenntnisse in Statistik

Literatur

- Wooldridge, Jeffrey M. (2009): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 4th (International) Edition, Scarborough.
- Baum, Christopher (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. College Station.

Workshop Empirical Accounting

Workshop Empirical Accounting

Module Number | 88-021-AC10-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Workshop

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective (FACT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Administration, Auditing and Management Accounting

Chair Owner | Prof. Dr. Max Götttsche

Lecturer | Prof. Dr. Max Götttsche / Dr. Maximilian Schauer

Learning Outcomes

- Students learn the practical application of quantitative methods for research questions in accounting (e.g. value relevance) as well as auditing (e.g. audit pricing).
- By analysing current publications in the field of accounting, students acquire a critical understanding of cases in this research area and learn how to use statistical methods adequately.
- After finishing the module, students possess the necessary theoretical and practical knowledge to work on their own research questions in this area based on regression analysis using Stata.

Module Content

- Introduction - VBA and Stata
- Monte Carlo simulation of regressions based on VBA
- OLS regression analysis and panel data regressions in Stata
- How to deal with the violation of regression assumptions in Stata
- Typical regression models, panel data regression models in accounting|auditing research
- Current research and its applied quantitative methods

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial
- Presentations

Grading

- | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|
| ▪ Written Task | (40%) | |
| ▪ Presentation | (50%) | |
| ▪ Active participation/discussion | | (10%) |

Assessment criteria in detail

- Two written tasks based on applied cases in Stata and VBA (40%)
- Presentation (up to 45 minutes) of the methodology|results of an academic article in a current accounting|auditing journal (50%)
- Students are required to actively participate the presentations (incl. discussion) of other students (10%)
- Due to competence orientation of the seminar a combination of a written piece (seminar paper), an oral presentation, and active participation is necessary.

Average Workload

- 30 h = Time of attendance lecture
- 30 h = Preparation and postprocessing lecture
- 90 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Capital market-oriented accounting
- Basic knowledge in statistics

Readings

- Wooldridge, Jeffrey M. (2009): *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, 4th (International) Edition, Scarborough.
- Baum, Christopher (2006): *An Introduction to Modern Econometrics Using Stata*. College Station.

Workshop International Accounting and Auditing

Workshop International Accounting and Auditing

Modulnummer | 06-021-DS14-S-WS-0917

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Workshop

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahl

Unterrichtsstunden | 1 SWS

Leistungspunkte | Keine

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Lehrstuhlinhaber/in | Prof. Dr. Max Götttsche

Referent/in | Prof. Dr. Max Götttsche

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende erlangen interdisziplinäre Kenntnisse zu verschiedenen Themen im Bereich International Accounting and Auditing.
- Studierende diskutieren die Anwendung aktueller Forschungsmethoden (empirisch und experimentell) im Bereich International Accounting and Auditing.
- Studierende verbessern ihre Softskills in forschungsorientierter Präsentation.
- Nach Abschluss des Modules verstehen die Studierenden Vorteile und Nachteile unterschiedlicher interdisziplinärer (methodischer) Ansätze und sind in der Lage eine eigene Forschungsfrage zu bearbeiten.

Modulinhalt

- International Accounting and Auditing Themen (z.B., IFRS 8) und Literaturströmungen (z.B. economic vs. behavioural| psychological theories)
- Empirische Methoden im Bereich Accounting and Auditing (z.B. quasi-natural experiments)
- Experimentbasierte Methoden im Bereich Accounting and Auditing (z.B. eye-tracking)

Lehrmethoden

- Präsentation
- Diskussion

Prüfungsmodalitäten

- Keine

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Keine

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 16 h = Präsenzzeit Workshop
- 6 h = Vor- und Nachbereitung Workshop
- 8 h = Vorbereitung Präsentation
- 30 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

Workshop International Accounting and Auditing

Workshop International Accounting and Auditing

Module Number | 06-021-DS14-S-WS-0917

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Workshop

Participation Limit | None

Creditable for | Elective

Contact Hours | 1 SWS

Number of Credits | None

Language | English

Chair | Business Administration, Auditing and Management Accounting

Chair Owner | Prof. Dr. Max Götsche

Lecturer | Prof. Dr. Max Götsche

Learning Outcomes

- Students attending this module acquire interdisciplinary knowledge about issues in international accounting and auditing.
- Students discuss how to apply current research methods (empirical and experimental) in international accounting and auditing.
- Students improve their skills in scientific presentations.
- Upon completion, students understand advantages and pitfalls of an interdisciplinary (methodological) approach and can elaborate on their own research question.

Module Content

- International accounting and auditing topics (e.g., IFRS 8) and literature streams (e.g. economic vs. behavioural| psychological theories)
- Empirical methodologies used in accounting and auditing (e.g., quasi-natural experiments)
- Experimental methodologies used in accounting and auditing (e.g., eye-tracking)

Teaching Methods

- Presentation
- Discussion

Grading

- None

Assessment criteria in detail

- None

Average Workload

- 16 h = Attendance workshop
- 6 h = Pre- and post-processing workshop
- 8 h = Preparation presentation
- 30 h = Total Workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Literature is provided in the Opening Session

Interkulturelle Kommunikation

Intercultural Communication

Modulnummer | 82-021-KUG12-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Übung

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, MARKT)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen

Zentrumsverantwortliche/r | Lawrence Diederich

Referent/in | Lawrence Diederich

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden

- erkennen kulturelle Unterschiede mithilfe relevanter Theorien und Konzepte (culture general)
- reflektieren unterschiedliche kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Amerikanern und Deutschen im Wirtschaftsleben (culture-specific).
- erwerben interkulturelle Kompetenz durch Reflektion eigener Werte und Verhaltensweisen mittels praktischer Übungen
- verbessern ihre Interaktionskompetenz im Austausch mit internationalen Kommilitonen.

Modulinhalt

- Kultur und Kulturschock
- Stereotypen
- Kultur und Konfliktlösungen sowie Gender
- Deutsche und amerikanische Wertestrukturen
- Deutsch-amerikanische Teams, Verhandlungen und Besprechungen

Lehrmethoden

- Interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- | | | |
|------------------------|-------|-------|
| ▪ Mündliche Teilnahme | (40%) | |
| ▪ Schriftliche Prüfung | | (30%) |
| ▪ Termpaper | | (30%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit
- einer Klausur (45 Minuten) über die behandelten Themen
- einem termpaper (10 Seiten) zu einem selbstgewählten und relevanten Thema

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 26 h = Präsenzzeit Übung
- 52 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 72 h = Prüfungsvorbereitung| Paper
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftsenglisch I & II o.ä., Niveau B2+

Literatur

- Wird im Unterricht besprochen

Intercultural Communication

Interkulturelle Kommunikation

Module Number | 82-021-KUG12-H-0507

Degree | Master

Semester | Every term

Course Type | Practical course

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective (Entrepreneurship, MARKT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Center for Business Languages

Chair Owner | Lawrence Diederich

Lecturer | Lawrence Diederich

Learning Outcomes

This module helps students to

- analyze and understand cultural differences with the help of relevant concepts and terminology
- reflect different values, expectations, and behavior of Americans and Germans in the
- acquire intercultural competence via self-reflection and feedback in practical exercises
- hone their interpersonal skills together with international students

Module Content

- The concept of culture
- Stereotypes
- Culture shock
- Culture and conflict
- Culture and gender
- German and American values
- German-American Teams
- German-American Meetings and Negotiations

Teaching Methods

- Interactive

Grading

- | | |
|---------------------|-------|
| ▪ Oral contribution | (40%) |
| ▪ Written Exam | (30%) |
| ▪ Termpaper | (30%) |

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- the quantity and quality of classroom contribution
- a written exam (45 minutes) on the materials covered in class
- a ten-page termpaper on a relevant intercultural topic
- Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

Average Workload

- 26 h = Time of attendance exercise
- 52 h = Preparation and postprocessing exercise
- 72 h = Exam preparation| Paper
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Business English I & II or equivalent; skill level B2+

Readings

- To be announced in class

Le marché du travail

Effective applications in French

Modulnummer | 82-021-KUGo8-H-0507
Abschluss des Studiengangs | Master
Semester | Winter
Kurstyp | Übung
Teilnehmerbeschränkung | 15
Anrechenbar für | Wahl
Unterrichtsstunden | 3 SWS
Leistungspunkte | 5 ECTS
Sprache | Französisch
Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen
Zentrumsverantwortliche/r | Lawrence Diederich
Referent/in | Martine Kowalski

Lernziele/Kompetenzen

In diesem Modul erwerben Studierende

- Begriffe des Unternehmensmanagements in der Zielfachsprache
- Interaktionskompetenzen durch regelmäßige Gruppenarbeit
- Reflexionskompetenz durch extensives Feedback
- grundlegende interkulturelle Kompetenzen

Modulinhalt

- Das Modul beschäftigt sich mit unterschiedlichen Managementkonzepten und –techniken und die dafür notwendigen sprachlichen Mittel. (Niveau C1).

Lehrmethoden

- Interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- | | | |
|-----------------------|-------|-------|
| ▪ Mündliche Teilnahme | (20%) | |
| ▪ Klausur | | (30%) |
| ▪ Präsentation | (50%) | |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit
- einer Klausur (45 Minuten) mit einem Text zu einem aktuellen Wirtschaftsthema
- einer Präsentation zu einem aktuellen Wirtschaftsthema

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 39 h = Präsenzzeit Übung
- 59 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 52 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftsfranzösisch I & II o.ä., Niveau B2+

Literatur

- Wird im Unterricht besprochen

Effective Applications in French

La marché du travail

Module Number | 82-021-KUGo8-H-0507

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Practical course

Participation Limit | 15

Creditable for | Elective

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | French

Chair | Center for Business Languages

Chair Owner | Lawrence Diederich

Lecturer | Martine Kowalski

Learning Outcomes

This module helps students to

- acquire the lexis necessary for management in the target language
- improve self-reflection competence due to substantial feedback
- hone social skills during group work with fellow students
- develop basic intercultural sensitivity

Module Content

This module covers both the necessary language functions as well as skills and techniques which are helpful when managing in the target language. Students give presentations in class, and these presentations are treated as professional situations (level C1).

Teaching Methods

- Interactive

Grading

- | | |
|---------------------|-------|
| ▪ Oral contribution | (20%) |
| ▪ Written Exam | (30%) |
| ▪ Presentation | (50%) |

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- the quantity and quality of classroom contribution
- an exam (45 minutes) on a current business topic
- a professional presentation

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

Average Workload

- 39 h = Time of attendance exercise
- 59 h = Preparation and postprocessing exercise
- 52 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Business French I & II or equivalent; skill level B2+

Readings

- To be announced in class