



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT



Modulkatalog | Wintersemester 2019/20 Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)

Vorläufige Version
Letzte Aktualisierung: 15. Juli 2019

Module Catalogue | Winter Term 2019/20 Business Administration (B.Sc.)

Preliminary version
Last updated on July 15th, 2019

Aktuelle Fragen der Organisations- und Personalpsychologie.....	1
Angewandte statistische Methoden	5
Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft	9
Bachelorarbeit	13
Behavioral Accounting	15
Betriebliches Rechnungswesen	17
Betriebliches Rechnungswesen (Nebenfach)	19
Brand Management.....	22
Changemaker – Gesellschaftliche Innovation gestalten.....	26
Consumer Psychology.....	32
Development Economics	36
Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht	38
Eignungsdiagnostik.....	42
Einführung in die Volkswirtschaftslehre.....	46
Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur.....	50
Finanzwissenschaft.....	52
Forschungsprojektseminar.....	56
Forschungs-Projektstudium	60
Führungspsychologie.....	64
Leadership Psychology.....	66
Induktive und Multivariate Statistik	68
Internationale Unternehmensführung.....	72
Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt.....	76
Konzernrechnungslegung	80
Kostenorientiertes Controlling	84
Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht	88
Labor and Employment Law in the U.S.A.: An Introduction and Overview	92
Logistik: Bestands- und Transportmanagement.....	94
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	98
Menschengerechte Arbeitsgestaltung	102
Operations Management Projektstudium	106
Operations und Informationsmanagement.....	110
Political Economy	114
Praxisprobleme im Humanressourcen-Management	118
Preis- und Produktmanagement	122
Privatrecht I	126
Privatrecht II	128

Proseminar: Die Gestaltung von Gesellschaftsverträgen	134
Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts	136
Proseminar Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	138
Psychologie der Kommunikation	140
Quantitative Ethik: Armuts- und Ungleichheitsforschung	144
SCM Projektstudium	145
Seminar zur Finanzwissenschaft	149
Service Performance Management	151
Soziale Marktwirtschaft	155
Supply Chain Controlling	156
Systementwicklung	160
Tourismusmanagement	164
Unternehmensanalyse	168
Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union	170
Unternehmenssteuern II	172
Unternehmensführung	174
Wirtschafts- und Unternehmensethik	178

Wirtschaftssprachen

Business Fiction	180
Comunicación en los negocios	182
Englisch für Besprechungen und Verhandlungen	184
Interkulturelle Kommunikation in der hispanischen Welt	186
Négociation professionnelle	189
Wirtschaftschinesisch I/1 und I/2	191
Wirtschaftsdeutsch I	193
Wirtschaftsenglisch I	195
Wirtschaftsfranzösisch I	199
Wirtschaftsspanisch I	201

Current issues of Organizational and Personnel Psychology	3
Applied Statistical Methods.....	7
Selected Topics in Public Finance.....	11
Bachelor's Thesis	14
Behavioral Accounting	15
Management Accounting.....	18
Accounting (minor degree subject).....	21
Brand Management.....	24
Changemaker – enacting social innovation.....	29
Consumer Psychology.....	34
Development Economics	36
Dialogic staff development of andragogical view	40
Aptitude Diagnostics.....	44
Foundations of Economics	48
Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture	51
Public Finance	54
Research Project Seminar	58
Research Projects Seminar.....	62
Statistical Inference and Multivariate Statistics.....	70
International Business.....	74
Investment, Finance and Capital Markets.....	78
Consolidated Accountig.....	82
Managerial Accounting	86
Culture administration and training law.....	90
Labor and Employment Law in the U.S.A.: An Introduction and Overview	92
Logistics: Inventory and Transportation Management.....	96
Mathematics for Students of Economics	100
Humane Labour Organization	104
Operations Management Case Studies.....	108
Operations and Information Management	112
Political Economy	116
Problems in Human Resource Management	120
Pricing and Product Management.....	124
Private Law I.....	127
Private Law II.....	130
Proseminar: Drafting of Corporation Agreements	135
Proseminar: Basics Questions of Commercial Law.....	137

Introductory Seminar Course: Accounting and Auditing	139
Communication Psychology	142
Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis	144
SCM Case Studies	147
Seminar on Public Economics	150
Service Performance Management	153
Social Market Economy	155
Supply Chain Controlling	158
Systems Development.....	162
Tourism Management.....	166
Business Analysis	169
Company Taxation in the European Union	171
Company Taxes II.....	173
Corporate Management.....	176
Economic and Business Ethics	179

Business Languages

Business Fiction	181
Business Communication Spanish	183
Effective Meetings and Negotiations	185
Interculturalidad en el mundo hispano.....	188
Meetings and Negotiations in French	190
Business Chinese I/1 & I/2	192
Business German I	194
Business English I.....	197
Business French I	200
Business Spanish I	202

Aktuelle Fragen der Organisations- und Personalpsychologie

Current issues of Organizational and Personnel Psychology

Modulnummer | 82-021-WP05-H-0817

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Wirtschaft & Psychologie

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Psychologie III und IV

Referent | PD Dr. Markus Müller, Dipl.-Psych.

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten aktuellen Schwerpunktthemas aus der Organisations- und Personalpsychologie
- Sie können die erworbenen Kenntnisse auf den organisationalen Kontext anwenden.
- Sie kennen die Grundlagen der eingesetzten psychologischen Methoden aus eigener Erfahrung.

Modulinhalt

- Ein ausgewähltes Schwerpunktthema aus der Organisations- und Personalpsychologie, z.B.: Achtsamkeit in Organisationen
- Psychologisch fundiertes Coaching und Training von Mitarbeitern und Führungskräften
- Mindful leadership

Lehrmethoden

- Einführung in die Themenfelder und ihre Zusammenhänge
- Interaktive Anwendung dieser Kenntnisse auf den organisationalen Kontext
- Präsentation im Podium
- Einzel- und Gruppenarbeiten
- Aktive Teilnahme an praktischen Übungen

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--------------------|-------|
| ▪ Präsentation | (20%) |
| ▪ Kurze Hausarbeit | (80%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Prüfungsleistung umfasst eine individuelle Vortragsleistung (20minütige Präsentation) und eine kurze Hausarbeit (8 Seiten).
- Die Kombination aus mündlicher und schriftlicher Prüfungsleistungen ist aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Seminar

38 h = Vor- und Nachbereitung des Seminars

80 h = Vorbereitung der mündlichen und schriftlichen Prüfungsleistung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Voraussetzung: Grundlagen der Organisationspsychologie (oder äquivalente Leistung)

Literatur

- le, A., Ngnoumen, C. T., & Langer, E. J. (2014). The Wiley Blackwell handbook of mindfulness. Chichester: Wiley Blackwell.
- Gonzalez, M. (2012). Mindful leadership. Hoboken: Wiley.
- Hullmann, I. (2017). How to coach. Stuttgart: Schattauer.
- Marturano, J. (2015). Mindful leadership. Freiamt: Arbor.
- Schreyögg, A. (2008). Coaching für die neu ernannte Führungskraft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Current issues of Organizational and Personnel Psychology

Aktuelle Fragen der Organisations- und Personalpsychologie

Module Number | 82-021-WP05-H-0817

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective: Business and Psychologie

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Psychology III and IV

Lecturer | PD. Dr. Markus Müller, Dipl.-Psych.

Learning Outcomes

- Students have specific knowledge about a selected current issue of Organizational and Personnel.
- They are able to apply the new knowledge on the organizational context.
- They know the basics of psychological mediation for sustainably solving conflicts in organizations.
- They know the foundations of the psychological methods and gained own experience.

Module Content

- A selected issue of Organizational and Personnel Psychology, e.g.: Mindfulness in organizations
- Psychologically founded coaching und training of employees and executives Mindful leadership

Teaching Methods

- Introduction to the subjects and their connections
- Interactional application of this knowledge on the organizational context
- Panel presentation
- Self-study and teamwork exercises
- Participating in a variety of exercises

Grading

- Oral presentation (20%)
- Short seminar paper (80%)

Assessment criteria in detail

- Work performance will be evaluated by means of an oral presentation (20 minutes), and a short seminar paper (8 pages).
- The oral presentation in combination with a short seminar paper is necessary due to the goals of this class.

Average Workload

32 h = Time of attendance seminar

38 h = Preparation and postprocessing seminar

80 h = Preparation of the oral and written exam

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Prerequisites: Basics of Organizational Psychology (or equivalent study achievements)

Readings

- Ie, A., Ngunoumen, C. T., & Langer, E. J. (2014). The Wiley Blackwell handbook of mindfulness. Chichester: Wiley Blackwell.
- Gonzalez, M. (2012). Mindful leadership. Hoboken: Wiley.
- Hullmann, I. (2017). How to coach. Stuttgart: Schattauer.
- Marturano, J. (2015). Mindful leadership. Freiamt: Arbor.

- Schreyögg, A. (2008). Coaching für die neu ernannte Führungskraft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Further readings will be provided in the course.

Angewandte statistische Methoden

Applied Statistical Methods

Modulnummer | 82-021-SCM16-H-0507

Abschluss des Studienganges | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | 19*

Anrechenbar für | Wahlpflicht: FM und SC & IM; Minor QM & Digitalisierung

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Statistik und Quantitative Methoden

Referenten | Prof. Dr. Ulrich Küsters und Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erlernen die grundlegenden Standardverfahren der deskriptiven Statistik und der Daten- und Regressionsanalyse.
- Mit Hilfe einer Softwareumgebung wie R erwerben die Studierenden die Fähigkeit, die gelernten Methoden auf empirische Daten anzuwenden.
- Sie entwickeln die Handlungskompetenz, das erlernte Wissen auf generelle betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Fragestellungen zielorientiert anzuwenden.

Modulinhalt

- Einführung und Übersicht
- Einführung in eine statistische Software-Umgebung wie R
 - Grundlagen im Umgang mit einer Programmier- bzw. Skriptsprache
 - Datenaufbereitung, Grafiken und Modellschätzungen
- Univariate Statistik
- Lineare Modelle, insbesondere
 - Regressionsanalyse einschl. Residuen- und Multikollinearitätsdiagnostik
 - Varianz- und Kovarianzanalyse
- Regressionsmodelle für binäre, ordinale und nominalskalierte Daten (einschl. log-linearer Modelle)
- Nichtlineare Regressionsmodelle
- Weitere statistische Verfahren zur Datenanalyse wie beispielsweise
 - Clusteranalyse
 - Diskriminanzanalyse
 - Faktorenanalyse

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung
- Selbständiges Literaturstudium in erheblichem Umfang
- Hausaufgaben
- Schriftliche Hausarbeit

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|------------------------------------|-------------|
| ▪ Klausur | (50 – 100%) |
| ▪ und/oder Hausaufgaben | (0 – 50%) |
| ▪ und/oder schriftliche Hausarbeit | (0 – 50%) |

Die konkret geltenden Prüfungsmodalitäten werden zum jeweiligen Semesterbeginn verbindlich festgelegt.

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von einer schriftlichen Prüfung mit einer schriftlichen Hausarbeit bzw. mit Programmierhausaufgaben zwingend notwendig.

- **Klausur:** Abprüfen der theoretischen Aspekte der vermittelten statistischen Inhalte.
- **Hausaufgaben:** Abprüfen der praktischen Umsetzung der vermittelten Inhalte mittels einer Programmiersprache wie R.
- **Schriftliche Hausarbeit:** Abprüfen, ob eine Fragestellung auch in Rahmen einer umfassenderen schriftlichen Arbeit adressiert werden kann als dies im Rahmen der anderen genannten Prüfungsformen möglich wäre.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
19 h = Hausaufgaben/ Hausarbeit
19 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
- Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie
- Induktive und Multivariate Statistik
- Rechnergestützte Statistik mit R

Literatur

- Venables, W. N., Ripley, B. D. (2002): Modern Applied Statistics with S. 4te Auflage, Springer.
- Venables, W. N., Ripley, B. D. (2000): S-Programming. Springer.
- Ligges, U. (2008): Programmieren mit R. 3te Auflage, Springer.
- Matloff, N. (2011): The Art of R Programming, No Starch Press.
- Wright, D.B.; London, K. (2009): Modern Regression Techniques Using R, Sage.
- Chatterjee, S., Price, B. (1995): Praxis der Regressionsanalyse. Oldenbourg Verlag.
- Küsters, U., Kalinowski C. (2001): Traditionelle Verfahren der multivariaten Statistik, in: Hippner H., Küsters, U., Meyer, M. und Wilde, K.W. (eds.): Handbuch Data Mining im Marketing: Knowledge Discovery in Marketing Databases. Braunschweig/Wiesbaden, S. 131 – 192.

*Beschränkung aufgrund bestehender Kapazitäten in den PC Pools.

Applied Statistical Methods

Angewandte statistische Methoden

Module Number | 82-021-SCM16-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Exercise

Participation Limit | 19*

Creditable for | Compulsory elective: FM; SC & IM; Minor QM & Digitalization

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Statistics and Quantitative Methods

Lecturer | Prof. Dr. Ulrich Küsters and Assistants

Learning Outcomes

- Students acquire the common techniques in the field of descriptive statistics as well as data analysis and regression.
- Using the statistical software environment R allows students to develop the necessary skills enabling them to apply the methods taught on empirical data.
- They develop the personal competence to apply their new theoretical background knowledge on issues in the broad field of business administration and economics in a goal-oriented way.

Module Content

- Overview
- Introduction to the statistical software environment R
- Basics of the language
 - Data preparation, graphics and model estimation
 - Univariate Statistics including density estimation
- Linear models, especially
 - Regression Analysis including residual and multi-collinearity diagnostic
 - Variance- and Covariance Analysis
- Regression Models with binary, ordinal and nominal scaled data (incl. log-linear models)
- Nonlinear Regression Models
- Further statistical methods such as:
 - Cluster Analysis
 - Discriminant Analysis
 - Factor Analysis

Teaching Methods

- Lecture
- Exercise
- Substantial reading assignments
- Homework assignments
- Term paper

Grading

- Final exam (50 - 100%)
- and/or homework assignments (0 – 50%)
- and/or term paper (0 – 50%)

The actual grading details are stated at the beginning of the respective semester.

Assessment criteria in detail

Because of the competence orientation of this module it is mandatory to combine a written exam with programming homework assignments or a term paper.

- **Written exam:** assessment of theoretical aspects of the statistical topics covered in class.
- **Homework assignments:** assessment of the practical implementation of the topics covered in class by means of a programming language such as R.
- **Term paper:** assessment of capability to illustrate a given problem in a context that is broader compared to other assessment alternatives.

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture

28 h = Preparation and postprocessing lecture

28 h = Time of attendance tutorial

28 h = Preparation and postprocessing tutorial

19 h = Homework assignment/ Term paper

19 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Mathematics for Business
- Descriptive Statistics and Probability Theory
- Statistical Inference and Multivariate Statistics
- Computational Statistics with R

Readings

- Venables, W. N., Ripley, B. D. (2002): Modern Applied Statistics with S. 4te Auflage, Springer.
- Venables, W. N., Ripley, B. D. (2000): S-Programming. Springer.
- Ligges, U. (2008): Programmieren mit R. 3te Auflage, Springer.
- Matloff, N. (2011): The Art of R Programming, No Starch Press.
- Wright, D.B., London, K. (2009): Modern Regression Techniques Using R, Sage.
- Küsters, U., Kalinowski C. (2001): Traditionelle Verfahren der multivariaten Statistik, in: Hippner H., Küsters, U., Meyer, M. und Wilde, K.W. (eds.): Handbuch Data Mining im Marketing: Knowledge Discovery in Marketing Databases. Braunschweig/Wiesbaden, pp. 131 – 192.
- Chatterjee, S., Price, B. (1995): Praxis der Regressionsanalyse. Oldenbourg Verlag.

*Limit due to capacity restriction in computer pools.

Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft

Selected Topics in Public Finance

Modulnummer | 82-021-VWLECO19-H-0117

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | keine

Anrechenbar für | Minor VWL

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Wirtschaftsethik und Sozialpolitik

Referent | Prof. Dr. Jörg Althammer

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden des Kurses erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit den Theorien der öffentlichen Finanzen.
- Sie erlernen einen theoretischen und praktischen Umgang mit den wichtigsten Feldern angewandter finanzwissenschaftlicher Theorie.
- Die Veranstaltung befähigt die Studierenden, weiterführende analytische Konzepte auf finanz- und sozialpolitische Fragestellungen anzuwenden und aktuelle Reformvorschläge aus allokativer und verteilungspolitischer Perspektive zu bewerten.
- Studierende erlangen Methodenkompetenz für onlinebasierte Kurse.

Modulinhalt

Die 5 ECTS setzen sich aus dem vhb-Kurs „Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft“ sowie einer schriftlichen Hausarbeit zu einem Thema aus den Bereichen des Moduls zusammen. Inhalte des Moduls sind:

- Allgemeine Steuerlehre
- Das System sozialer Sicherung
- Staatsverschuldung

Lehrmethoden

- Videovorlesungen
- Online-Kursmaterialien
- Online-Übungsaufgaben
- Lehrmaterialien werden über www.vhb.org zur Verfügung gestellt.
- Schriftliche Hausarbeit

Prüfungsmodalitäten

- Klausur „Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft“ bei der vhb (50%)
- Schriftliche Hausarbeit (50%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Eine Klausur am Ende des Semesters (45 Minuten)
- Zur Prüfung ist eine Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern im Kurs „Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft“ unter www.vhb.org verpflichtend.
- Schriftliche Hausarbeit im Umfang von ca. 10 Seiten

Arbeitsaufwand (in Stunden)

20 h = E-Learning

50 h = Klausurvorbereitung

70 h = Schriftliche Arbeit

140 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundlegende Vorkenntnisse der Mikroökonomie und Finanzwissenschaft

Literatur

- Homburg, S. (2013): Allgemeine Steuerlehre, 7. Auflage, Vahlen, München.
- Blankart, C. (2011): Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage, Vahlen, München.
- Wellisch, D. (2014): Finanzwissenschaft II: Theorie der Besteuerung, Vahlen, München.
- Althammer, J./Lampert, H. (2014): Lehrbuch der Sozialpolitik, 9. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg.
- Barr, N. (2004): The Economics of the Welfare State, 4. Aufl., Oxford University Press, Oxford.
- Ribhegge, H. (2004): Sozialpolitik, Vahlen, München.

Selected Topics in Public Finance

Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft

Module Number | 82-021-VWLECO19-H-0117

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | None

Creditable for | Minor Economics

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Ethics and Social Policy

Lecturer | Prof. Dr. Jörg Althammer

Learning Outcomes

- Students in this course get accustomed to an adequate and critical application of the theories of public finance.
- They learn a theoretical and practical approach to the main fields of applied public finance.
- The lecture provides students with the ability to apply advanced analytical concepts on questions of financial and social policy and to evaluate current reform approaches from an allocative and distributive perspective.
- Students gain competences for the methods of online-based learning.

Module Content

The 5 ECTS are accomplished in the course “Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft” (Selected Topics in Public Finance) at the Virtuelle Hochschule Bayern (vhb) and in a term paper on a topic in the fields of the module. The content of the module is:

- General Taxation Theory
- The System of Social Security
- Government Debt

Teaching Methods

- Video lectures
- Online course slides
- Online exercises
- Course materials will be provided via www.vhb.org.
- Term paper

Grading

- Written Exam “Selected Topics in Public Finance” at the vhb (50%)
- Term Paper (50%)

Assessment criteria in detail

- One written exam at the end of the semester (45 minutes)
- An enrollment for the course “Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft” at the Virtuelle Hochschule Bayern (www.vhb.org) is mandatory for the participation in the exams.
- Term paper with approx. 10 pages

Average Workload

20 h = E-Learning

50 h = Exam preparation

70 h = Term paper

140 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge of microeconomic theory and public finance.

Readings

- Homburg, S. (2013): Allgemeine Steuerlehre, 7. Auflage, Vahlen, München.
- Blankart, C. (2011): Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage, Vahlen, München.
- Wellisch, D. (2014): Finanzwissenschaft II: Theorie der Besteuerung, Vahlen, München.
- Althammer, J./Lampert, H. (2014): Lehrbuch der Sozialpolitik, 9. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg.
- Barr, N. (2004): The Economics of the Welfare State, 4. Aufl., Oxford University Press, Oxford.
- Ribhegge, H. (2004): Sozialpolitik, Vahlen, München.

Bachelorarbeit

Bachelor's thesis

Modulnummer | 82-021-H-BA-0507
Abschluss des Studiengangs | Bachelor
Semester | Jedes Semester
Kurstyp | Abschlussarbeit
Teilnehmerbeschränkung | Keine
Anrechenbar für | Bachelorarbeit
Unterrichtsstunden | Selbststudium
Leistungspunkte | 10 ECTS
Sprache | Deutsch oder Englisch
Verantwortlicher Lehrstuhl | Betreuender Lehrstuhl der WFI
Referent/in | Betreuer

Lernziele/Kompetenzen

- Ziel der Erstellung der Bachelorarbeit ist, dass sich die Studierenden am Ende ihres Bachelorstudiums in selbstständiger Arbeit einen betriebswirtschaftlichen Forschungsinhalt erschließen.
- Sie sollen in die Lage versetzt werden, eine Forschungsfrage strukturiert zu bearbeiten, unterschiedliche wissenschaftliche Perspektiven miteinander zu verknüpfen und daraus Handlungsimplicationen abzuleiten.

Modulinhalt

- Selbstständige Bearbeitung eines Themas mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug
 - Formulierung einer Forschungsfrage
 - Recherche und Erarbeitung des Forschungsstandes
 - Bearbeitung der in der Forschungsfrage formulierten Problemstellung
 - Formulierung eines wissenschaftlich begründeten Urteils

Lehrmethoden

- Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten

Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Arbeit (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Innerhalb von zwei Monaten hat der Studierende selbstständig ein wissenschaftliches Thema zu bearbeiten und auf 40 Seiten (+/- 10 %) zu verschriftlichen. Die Arbeit wird von dem Fachvertreter, der das Thema festgelegt hat, und evtl. einem Zweitgutachter bewertet.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

100 h = Recherche
200 h = Erstellung der Bachelorarbeit
300 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundvoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an einem Proseminar

Literatur

- Keine

Bachelor's Thesis

Bachelorarbeit

Module Number | 82-021-H-BA-0507

Degree | Bachelor

Semester | Every term

Course Type | Final thesis

Participation Limit | None

Creditable for | Bachelor's Thesis

Contact Hours | Self-study

Number of Credits | 10 ECTS

Language | German or English

Chair | Mentoring chair of the WFI

Lecturer | Mentor

Learning Outcomes

- The aim of the Bachelor's thesis consists in enabling the student to compile an economic research.
- The students shall be able to structure a research question, to link different scientific perspectives and hence develop implications how to act.

Module Content

- Self-contained work on an economic topic
 - Verbalization of a research question
 - Research and formulation of the current state of research
 - Work on the Problem, which has been stated in the research question
 - Formulation of a scientific founded judgement

Teaching Methods

- Self-contained scientific work

Grading

- Paper (100%)

Assessment criteria in detail

- During two month, the student has to work self-contained on a scientific topic and write a paper about it (40 pages +/- 10 %). This will be graded by the mentor and optionally by a consultant.

Average Workload

100 h = Research

200 h = Work on paper

300 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic requirement is to complete a proseminar

Readings

- None

Behavioral Accounting

Behavioral Accounting

Module Number | 82-021-AC18-H-0217

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Workshop

Participation Limit | 25

Creditable for | Compulsory elective: Financial Management

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Lecturer | Dr. Andreas Hellmann

Learning Outcomes

- Students learn the critical evaluation of accounting information and standards and are able to consider the limitations in prevailing accounting knowledge paradigms.
- They develop the ability to analyse, reason logically, conceptualise and construct arguments on different aspects of accounting.
- After finishing the course students possess the necessary knowledge to undertake theoretical and practical research, evaluate ideas and diagnose and solve problems.

Module Content

Accounting plays an important role in capital markets because the financial statements of an organization summarize the economic consequences of its business activities and are the most widely available source of information. However, it is often assumed that this kind of information is objective, neutral and value free. Once concern that arises from this is that stakeholders may be misled into believing that there is more uniformity and objectivity in practice than actually is the case.

This course examines behavioural aspects of accounting from the development process through to the application of the information. It explains how human factors influence the preparation of financial statements, discusses how companies apply impression management techniques to influence the perception of annual report readers, and how people make predictable and repeatable mistakes in financial decision-making.

Understanding human factors in accounting and finance will greatly enhance students' knowledge of standard accounting and finance theories (and their limitations) studied in other courses. This course is multidisciplinary, lying at the intersection of accounting, finance and cognitive sciences. It explains how the human mind works in an accounting and finance context, using insights from psychology, neurosciences and experimental economics.

Teaching Methods

- Workshops

Grading

- Group Assessment
- Exam

Assessment criteria in detail

- **Group Assessment (50% of the final grade)**
This is a group assignment which is due midterm. Each group is required to prepare a presentation. A group mark will be given to each group based on the content (weighting is 50% of the overall mark for this assessment) and an individual mark will be given to each presenter (weighting is 50% of the overall mark for this assessment). Further details will be provided at the beginning of the session.
- **Final Examination (50% of the final grade)**
The final examination is due at the end of the session. This is a closed book examination. All topics covered in the session are examinable.

Average Workload

28 h = Time of attendance workshops
32 h = Preparation and postprocessing workshops
90 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Fundamental knowledge in financial accounting and finance.

Readings

- Hellmann, A. (2016) The role of accounting in behavioral finance. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 9(1).
- Hellmann, A., Yeow, C. & de Mello, L. (2017) The impact of information presentation order on the judgments of non-professional investors. *Accounting and Business Research*.
- Han, W., Hellmann, A. & Lu, M. (2016) The impact of gender difference on the interpretation of uncertainty expressions. *Asian Review of Accounting*, 24(2).
- Merkl-Davies, D.M. & Brennan, N.M. (2011) A conceptual framework of impression management: new insights from psychology, sociology and critical perspectives. *Accounting and Business Research*, 41(5).
- Additional reading materials will be announced at the start of the course.

Betriebliches Rechnungswesen

Management Accounting

Modulnummer | 82-021-BWL13-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Referent | Prof. Dr. Max Götsche

Lernziele/Kompetenzen

- Die Veranstaltung vermittelt ein grundlegendes betriebswirtschaftliches Verständnis in Bezug auf Buchführung und Kostenrechnung.
- Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die Zusammenhänge zwischen der Buchführung und der Kostenrechnung zu erkennen, so dass der Grundstock für eine weiterführende betriebswirtschaftliche Ausbildung gegeben ist.

Zur Vermittlung dieser Kompetenzen soll die Übung wesentlich beitragen.

Modulinhalt

- Teil I Buchführung: Grundlagen der Buchungstechnik; Warenverkehr; Industriebuchungen; Zahlungsverkehr; Personalaufwand; Abschlussbuchungen
- Teil II Kostenrechnung: Aufgaben und Systeme des Rechnungswesens; Kostenartenrechnung; Kostenstellenrechnung; Kostenträgerrechnung; Kostenanalysen

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters (90 Minuten)

Arbeitsaufwand (in Stunden)

52 h = Präsenzzeit Vorlesung
38 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
26 h = Präsenzzeit Übung
14 h = Vor- und Nachbereitung Übung
20 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- keine

Literatur

- Teil I Buchführung
Coenenberg, A.G./Haller, A./Matthner, G./Schultze, W.: Einführung in das Rechnungswesen, Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, aktuelle Aufl.
- Teil II Kostenrechnung:
Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, aktuelle Aufl.

Management Accounting

Betriebliches Rechnungswesen

Module Number | 82-021-BWL13-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration, Auditing and Management Accounting

Lecturer | Prof. Dr. Max Götsche

Learning Outcomes

- Students will get fundamental skills in Accountancy and Cost Accounting.
- At the end of the course the students are expected to recognize the connections between accountancy and cost accounting so that the basic skill for resuming economical training is given.

The tutorial will be essential part in providing these competences.

Module Content

- Part I Accountancy: Bases of accountant technique; Merchandise movements; Industrial accounting; Payment transactions; Personnel expenditure; Closing entries
- Part II Cost Accounting: Controlling Measures; Cost type accounting; cost center accounting; cost unit accounting; Analysing Costs

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester (90 minutes)

Average Workload

52 h = Time of attendance lecture

38 h = Preparation and postprocessing lecture

26 h = Time of attendance tutorial

14 h = Preparation and postprocessing tutorial

20 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Part I Accountancy
Coenenberg, A.G./Haller, A./Mattner, G./Schultze, W.: Einführung in das Rechnungswesen, Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, latest edition.
- Part II Cost Accounting
Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, latest edition.

Betriebliches Rechnungswesen (Nebenfach)

Accounting (minor degree subject)

Modulnummer | 82-949-WWS02-H-0209

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Referent | Prof. Dr. Max Götsche

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden gewinnen im Rahmen dieser Veranstaltung einen grundlegenden Einblick in das Betriebliche Rechnungswesen. Dies umfasst sowohl die handelsrechtlichen Vorschriften und Techniken des externen Rechnungswesens, als auch die begrifflichen sowie methodischen Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung (internes Rechnungswesen).

Teil 1: Buchführung

- Die Studierenden entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Aufgaben der Finanzbuchhaltung und können diese in das betriebliche Rechnungswesen einordnen.
- Sie werden mit den handelsrechtlichen Bilanzierungsgrundsätzen vertraut und erlernen die Technik der doppelten Buchführung.

Teil 2: Kostenrechnungen

- Studierende verstehen die besonderen Aufgaben und Eigenschaften der Kosten- und Leistungsrechnung und können diese in das betriebliche Rechnungswesen einordnen.
- Sie entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge der Teilbereiche der Kostenrechnung (Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung).
- Sie beherrschen die wichtigsten Verfahren der Kostenrechnung.

Modulinhalt

- Aufbau und Funktionsweise des Rechnungswesens
- Buchführung und Bilanzierung
- Kostenrechnung

Lehrmethoden

- Interaktive Vorlesung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

39 h = Präsenzzeit Vorlesung
73 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
0 h = Präsenzzeit Übung
0 h = Vor- und Nachbereitung Übung
38 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Accounting (minor degree subject)

Betriebliches Rechnungswesen (Nebenfach)

Module Number | 82-949-WWS02-H-0209

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration, Auditing and Management Accounting

Lecturer | Prof. Dr. Max Götttsche

Learning Outcomes

Students of the course will gain an understanding of the basic principles and methods of accountancy and cost accounting.

Part 1: Accountancy:

- Students develop an understanding of the basic objects of accountancy and are able to recognize its role in corporate accounting.
- They obtain knowledge of the basic German accounting principles and the techniques of double entry bookkeeping.

Part 2: Cost accounting:

- Students learn the basic objects and characteristics of cost accounting and are able to recognize its role in corporate accounting.
- They develop an understanding of the interrelationships between the different sections of cost accounting (cost type accounting, cost center accounting, cost unit accounting).
- They will be capable of using the main instruments of cost.

Module Content

- Objectives and Basic Principles of Accounting
- Financial Accounting and Financial Statements
- Cost Accounting

Teaching Methods

- Interactive lecture

Grading

- Final exam (100 %)

Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester

Average Workload

39 h = Time of attendance lecture

73 h = Preparation and postprocessing lecture

0 h = Time of attendance tutorial

0 h = Preparation and postprocessing tutorial

38 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- To be announced during the course.

Brand Management

Building Strong Product and Service Brands

Modulnummer | 82-021-MD21-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter (International Fall Term)

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Management & Marketing

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Innovation and Creativity

Referent | Prof. Dr. Shashi Matta

Lernziele/Kompetenzen

Dieser Kurs befasst sich mit den Strategien des Markenmanagements, die wichtig sind um starke Produkt- und Service Brands zu konzipieren.

Die Studierenden:

- erlernen ein Verständnis der zentralen Konzepte des Branding, basierend auf den Grundlagen des Marketings
- erlernen auf Grundlage von Marktforschung und Konsumentenpsychologie Segmentierung und Targeting
- verstehen Positionierungsstrategien und lernen diese für Marken zu entwickeln
- erlernen Strategien zur Repositionierung von Marken
- verstehen und lernen wie eine „Marken-DNA“ entwickelt wird
- verstehen die Unterschiede zwischen Produkt- und Service Branding
- erhalten ein Verständnis für den Begriff Markenwert, sowie die Herausforderungen bezüglich der Erschaffung und Messung des Markenwerts
- erlernen theoretische Grundlagen und Methoden zur Erschaffung, Erhaltung oder Verbesserung von Produkt- oder Servicemarken

Neben den fachlichen Kompetenzen erlernen die Studenten auch überfachliche Kommunikations- und Sozialkompetenzen. So lernen die Studierenden im Team zu arbeiten, sich zu koordinieren und Kompromisse zu erarbeiten. Zusätzlich erlernen die Studierenden das Analysieren, Diskutieren und kritische Hinterfragen der Branchenpraxis und des Brand Management. Da das Modul auf Englisch stattfindet, findet eine zusätzliche Förderung der sprachlichen Fähigkeiten der Studierenden statt.

Modulinhalt

Part I: Grundlagen und Definitionen des Branding

- Was ist eine Marke?
- Ursprung und zeitgenössische Auslegung von Marken

Part II: Rahmenbedingungen des Marketing als Leitfaden für Brand Management

- Die Grundannahme von „Nutzen“
- Targeting und Segmentierung

Part III: Positionierungsstrategien

- Elemente der Positionierungsstrategie
- Repositionierung von Marken: Wann und Wie?

Part IV: Marken-DNA

- Elemente der Markenpyramide
- Unterschiede zwischen Produkt- und Service Brands

Part V: Markenwert

- Definition des Markenwerts aus unterschiedlichen Perspektiven
- Modelle zur Messung des Markenwerts

Part VI: Die Funktion des Brand Managements in Organisationen

- Rolle und Aufgaben eines Brand Managers
- Aktuelle Herausforderungen eines Brand Managers

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung (beinhaltet veröffentlichte, sowie reale Fallstudien und Übungen)

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--|-----|
| ▪ Reflexionspapier | 25% |
| ▪ Bearbeitung einer Fallstudie im Team | 35% |
| ▪ Klausur | 40% |
-

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Reflexionspapier

25%

Die Studenten arbeiten im Rahmen dieser Aufgabe in Gruppen von jeweils zwei Studenten. Ziel ist es, den erlernten Inhalt dieses Kurses im Rahmen eines Reflexionspapiers zu diskutieren und wiederzugeben. Zudem sollen die Studenten praxisrelevante Beispiele innerhalb des deutschen Marktumfelds für die genannten Konzepte angeben. Seitenanzahl und Format: 4 Seiten, einfacher Zeilenabstand, Times New Roman 12; Abbildungen und Tabellen können die Seitenzahl um 3 weitere Seiten erhöhen.

Fallstudie

35%

Die Studenten bilden Kleingruppen (mindestens 4 Studenten, maximal 5 Studenten) und erarbeiten eine Analyse für eine umfassende Fallstudie. Die Themen werden im Rahmen der Übung angekündigt und verteilt. Seitenzahl und Format: 7 Seiten, einfacher Zeilenabstand, Times New Roman 12; Abbildungen und Tabellen können die maximale Seitenzahl um 3 weitere Seiten erhöhen.

Klausur

40%

Die Klausur (120 Minuten) basiert auf allen besprochenen Inhalten im Rahmen der Vorlesung und der Übung.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
28 h = Vor- und Nachbereitungszeit Vorlesung
28 h = Vor- und Nachbereitungszeit Übung
38 h = Reflexionspapier, Fallstudie und Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

- Vorlesung: „Principles of Marketing Management“
-

Literatur

Artikel:

- Positioning: The Essence of Marketing Strategy (2009). Marian Chapman Moore and Richard Helstein. Darden Business Publishing, University of Virginia.
- Brands and Branding (2003). Douglas B. Holt. Harvard Business School.
- Understanding Brands (2008). Anat Keinan and Jill Avery. Harvard Business School.
- Should You launch a Fighter Brand? (2009). Mark Ritson. Harvard Business Review.
- Brand Equity: An Overview (2015). Paul W. Farris. Darden Business Publishing, University of Virginia.
- Brand Report Card (2000). Kevin Lane Keller. Harvard Business Review.
- If Brands are Built over Years, why are They Managed Over Quarters? (2007). Leonard Lodish and Carl F. Mela. Harvard Business Review.
- Creating the Living Brand (2005). Neeli Bendapudi and Venkat Bendapudi. Harvard Business Review.
- Branding in the Age of Social Media (2016). Douglas Holt. Harvard Business Review.

Fallstudien:

- Positioning the Tata Nano (A) (2011). Alice M. Tybout and Natalie Fahey. Kellogg School of Management.
- ThoughtWorks (A): Targeting and Positioning Basics for a Service Firm (2004). Alice M. Tybout. Kellogg School of Management.
- Branding Yoga (2011). Rohit Deshpande, Kerry Herman and Annelena Lobb. Harvard Business School.
- Chateau Margaux: Launching the Third Wine (2016). Elie Ofek and Eric E. Vogt. Harvard Business School.
- Bob Evans: Pursuing Growth in Off-Premise Dining (2018). Shashi Matta. National Center for the Middle Market at The Ohio State University Fisher College of Business
- Casting a Wide Net: Choosing the Right Growth Strategy for Caster Connection (2015). Shashi Matta. National Center for the Middle Market at The Ohio State University Fisher College of Business

Brand Management

Building Strong Product and Service Brands

Module Number | 82-021-MD21-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter (International Fall Term)

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limits | None

Creditable for | Compulsory elective: Management & Marketing

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Innovation and Creativity

Lecturer | Prof. Dr. Shashi Matta

Learning Outcomes

This course is designed with a focus on brand management strategies to build strong product and service brands.

The objectives of this course are to:

- Understand key Branding concepts based on Marketing fundamentals
- Learn Segmentation and Targeting based on Marketing Research and Consumer Psychology
- Understand Positioning Strategy and Learn to Develop Positioning Strategies for Brands
- Learn about Repositioning Strategies
- Understand and Learn to Develop Brand DNA
- Learn the differences in Product and Service Branding
- Understand the concept of Brand Equity and the challenges in building and measuring Brand Equity.
- Provide the theoretical foundation and a set of managerial tools to create, sustain, and continuously enhance a Product or Service Brand

Besides technical skills in the function of Brand Management students gain soft skills such as teamwork and communication. Additionally, students enhance their analytical skills with rigorous discussions of published and real-life case studies in class. They learn how to analyze, discuss and to critically question industry practices and brand management functions. Since the lecture and tutorials are held in English, students will have an opportunity to enhance their English language skills.

Module Content

Part I: Branding Basics and Definitions

- What is a Brand?
- Origins and contemporary meaning of Brands

Part II: Marketing Frameworks that Guide Brand Management

- The basic premise of "Value"
- Targeting and Segmentation

Part III: Positioning Strategy

- Elements of Positioning Strategy; Writing Positioning Statements
- When and How to Reposition Brands

Part IV: Brand DNA

- Elements of the Brand Pyramid
- Differences between Product and Service Brands

Part V: Brand Equity

- Defining Brand Equity from Different Perspectives
- Models of Measuring Brand Equity

Part VI: The Brand Management Function in Organizations

- A Brand Manager's Role and Tasks
- Challenges that face Brand Managers Today

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial (including published and real-life case studies and live exercises)

Grading

- Reflection Paper (25%)
- Team Case Analysis Assignment (35%)

Assessment criteria in detail

Reflection Paper

25%

Students are required to work in teams of two for this assignment. Each student pair is required to discuss the learnings from this course and develop a reflection paper with all key learning. They are also expected to apply these learnings by providing examples from the German marketplace for each concept in the reflection paper. Page limit and formatting: 4 pages, single-spaced, Times New Roman 12; figures and tables can take up an extra 3 pages.

Team Case Analysis Assignment

35%

Students are required to form teams (minimum 4 students, maximum 5 students) for the team case analysis. Each team is required to write an analysis for one comprehensive business case that will be announced and distributed in a tutorial session, along with case analysis questions. Page limit and formatting: 7 pages, single-spaced, Times New Roman 12; figures and tables can take up an extra 3 pages.

Final Exam

40%

The final exam will be based on all the material discussed in the lectures and in the tutorials. It will be a two-hour (120 minutes), in-class exam.

Average Workload

28 h = Time of attendance: Lectures

28 h = Time of attendance: Tutorials

28 h = Self-study pre-and-post Lectures

28 h = Self-study pre-and-post Tutorials

38 h = Assignments and Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge / Prerequisites

- Recommended: Lecture "Principles of Marketing Management"

Readings

Articles:

- Positioning: The Essence of Marketing Strategy (2009). Marian Chapman Moore and Richard Helstein. Darden Business Publishing, University of Virginia.
- Brands and Branding (2003). Douglas B. Holt. Harvard Business School.
- Understanding Brands (2008). Anat Keinan and Jill Avery. Harvard Business School.
- Should Yu launch a Fighter Brand? (2009). Mark Ritson. Harvard Business Review.
- Brand Equity: An Overview (2015). Paul W. Farris. Darden Business Publishing, University of Virginia.
- Brand Report Card (2000). Kevin Lane Keller. Harvard Business Review.
- If Brands are Built over Years, Why are They Managed Over Quarters? (2007). Leonard Lodish and Carl F. Mela. Harvard Business Review.
- Creating the Living Brand (2005). Neeli Bendapudi and Venkat Bendapudi. Harvard Business Review.
- Branding in the Age of Social Media (2016). Douglas Holt. Harvard Business Review.

Cases:

- Positioning the Tata Nano (A) (2011). Alice M. Tybout and Natalie Fahey. Kellogg School of Management.
- ThoughtWorks (A): Targeting and Positioning Basics for a Service Firm (2004). Alice M. Tybout. Kellogg School of Management.
- Branding Yoga (2011). Rohit Deshpande, Kerry Herman and Annelena Lobb. Harvard Business School.
- Chateau Margaux: Launching the Third Wine (2016). Elie Ofek and Eric E. Vogt. Harvard Business School.
- Bob Evans: Pursuing Growth in Off-Premise Dining (2018). Shashi Matta. National Center for the Middle Market at The Ohio State University Fisher College of Business
- Casting a Wide Net: Choosing the Right Growth Strategy for Caster Connection (2015). Shashi Matta. National Center for the Middle Market at The Ohio State University Fisher College of Business

Changemaker – Gesellschaftliche Innovation gestalten

Changemaker – enacting Social Innovation

Modulnummer | 82-021-AP21-H-0817

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 30

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Management & Marketing

Unterrichtsstunden | 2,5 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch und Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Prof. Dr. André Habisch, WWF

Referenten | Prof. Dr. André Habisch, Thomas Sporer, Eva Vosen

Lernziele/Kompetenzen

Ziel des Moduls ist es Studierende zu befähigen unternehmerische Lösungsansätze für gesellschaftliche Herausforderungen zu entwickeln und in selbstorganisierten Teams eigene Veränderungsprojekte durchzuführen. Die Teilnehmenden sollen nach Abschluss des Moduls:

- ein gesellschaftliches Problem identifizieren und eine prototypische Problemlösung als Projektidee formulieren können
- die Konzepte, Modelle, Methoden und Instrumente des Themenfeldes kennen und praktisch anwenden können
- die Projektidee zu einem Geschäftsmodell weiterentwickeln und ggfs. Kooperationsstrategien erarbeiten können

Die Studierenden sollen nach Abschluss des *Projektseminars*:

- die Elemente eines Veränderungsprojekts verstehen
 - Kurzbeschreibung und Projektziele
 - Zielgruppe, Bedürfnis und Nutzen
 - Markt- und Umfeldanalyse
 - Stakeholderanalyse und Partner
 - Strategie und Umsetzung
 - Stand der Umsetzung
 - Meilensteine und Projektstrukturplan
 - Finanzierungs- und Geschäftsmodell

Die Studierenden sollen nach Abschluss des *Online-Seminars*:

- über die Kenntnis von theoretischen Konzepten und Modellen sowie praktischen Methoden und Instrumenten des Themenfelds verfügen
- auf Basis des Gelernten ein Veränderungsprojekt planen und ein Geschäftsmodell für ein soziales Unternehmen erstellen können
- das entwickelte Geschäftsmodell kritisch reflektieren sowie dessen Stärken, Schwächen, Chancen und Grenzen beurteilen können

Modulinhalt

Die Studierenden erhalten im Rahmen einer Blockveranstaltung eine kompakte Einführung in das Thema. Darüber hinaus suchen sie sich in Teams eine gesellschaftliche Herausforderung, die sie im weiteren Verlauf des Semesters bearbeiten möchten. Die Bearbeitung erfolgt im Format eines Projektberichts, der an den Social Reporting-Standard angelehnt ist.

Eine Unterstützung bei der Ausarbeitung der Projektidee erfolgt dabei einerseits durch themenzentrierte Workshops und Reflexionssitzungen im Rahmen des begleitenden Projektseminars. Andererseits bietet ein auf den Bearbeitungsprozess abgestimmtes Online-Seminar den Studierenden die Möglichkeit, sich das zur Projektumsetzung benötigte Wissen selbst anzueignen.

Beim Projektseminar „Changemaker“ entwickeln die Studierenden im Laufe eines Semesters eine Projektskizze zur Gründung eines sozialen Unternehmens. Zu Semesterbeginn nehmen sie hierfür an einem „Social Innovation Camp“ teil, das im Format eines 2-tägigen Workshops in das Thema einführt und zum Ziel hat, dass die studentischen Projektteams die ersten Umsetzungsschritte zur Realisierung ihrer Geschäftsidee gehen. Link zum e-Learning-Angebot: <http://www.yooweetoo.org/das-projekt>

Im weiteren Semesterverlauf eignen sich die Studierenden das für eine erfolgreiche Projektumsetzung benötigte Wissen durch ein begleitendes Online-Seminar eigenständig an. Studierende lernen in den zehn Kapiteln des Online-Seminars theoretischen Konzepte und Modelle sowie praktische Methoden und Instrumente kennen: Sie bekommen beigebracht, wie sie den genauen Bedarf der Zielgruppe ermitteln, wie sie die Aktivitäten ihres Projektes planen, die Kosten kalkulieren und eine realistische Zeitplanung erstellen. Zudem entwickeln sie Strategien, um ihr Projekt zu finanzieren und wirkungsvoll zu kommunizieren. Link zum e-Learning-Angebot:

<https://zukunftsmaecher-plattform.org/de/kurse/changemaker-mooc/>

Zusätzlich gibt es themenzentrierte Workshops zur Vertiefung und es finden jeweils in der ersten Woche des Monats verpflichtende Austauschtreffen statt, in denen alle Teams zum Erfahrungsaustausch zusammenkommen und über den Zwischenstand ihrer Projektarbeit berichten. Bei den Treffen erhalten die Teams ein unbenotetes Feedback durch den Dozenten. Jede zweite Woche kann jedes Projektteam zusätzlich eine Online-Sprechstunde in Anspruch nehmen.

Zum Abschluss des Moduls reichen die Studierenden die Projektberichte als Prüfungsleistungen ein und erstellen zusätzlich ein Video, indem sie ihre Projektidee in Form eines Pitch kommunizieren. Die Bewertung beider Dokumente findet anhand der Begutachungskriterien des Wettbewerbs „yooweetoo“ statt. Unabhängig von der Prüfungsleistung können die Gründerteams ihre Projektskizzen bei dem gleichnamigen Ideenwettbewerb einreichen.

Lehrmethoden

Es handelt sich bei dem Modul um ein Lehr-Lernarrangement, das projektorientiertes Lernen und online-gestütztes Lernen kombiniert:

- *Projektseminar* „Changemaker – Veränderungsprojekte im Team entwickeln“ (3 ECTS, 1,5 SWS)
- *Online-Kurs* „Changemaker – Erfolgsfaktoren von Veränderungsprojekten verstehen“ (2 ECTS, 1 SWS)

Prüfungsmodalitäten

- Portfolio (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- 20 % Kurzreferat innerhalb der Präsenzveranstaltung
- 20 % Pitch-Video zur erarbeiteten Projektidee
- 60 % schriftliche Ausarbeitung der Projektidee

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Seminartage (inkl. Social Innovation Camp)

30 h = Selbststudium der Online-Inhalte

30 h = Vorbereitung Präsentationen und Pitch-Videos

60 h = Schriftliche Erarbeitung der Projektidee

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine Vorkenntnisse empfohlen
- Sowohl das Projektseminar als auch der Online-Kurs sind in Verbindung miteinander gemeinsam zu besuchen

Literatur

- Achleitner A., Bassen A., Roder B., Lütjens L. (2009). Ein Standard für die Berichterstattung von Social Entrepreneurs In: Ökologisches Wirtschaften 4. URL: <http://www.oekologisches-wirtschaften.de/index.php/oew/article/view/655/655>
- Ashoka (2014). The Future of Social Entrepreneurship with Bill Drayton and David Bornstein. URL: <https://www.ashoka.org/en/story/future-social-entrepreneurship-bill-drayton-and-david-bornstein>.
- Bornstein, D. (2007). *How to change the World*. New York: Oxford University Press
- Decker, A. and Habisch, A. (2016). Soziales Unternehmertum aus Sicht von Wissenschaft und Praxis. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*. Heft 16/17. ISSN 0479-611x
- Dees (1998). The meaning of Social Entrepreneurship. URL: <http://www.sosyalinovasyonmerkezi.com.tr/yayin/2020010002.pdf>
- Dees, J. G. and Anderson, B. B. (2006). Framing a theory of social entrepreneurship: Building on two schools of practice and thought. *Research on social entrepreneurship: Understanding and contributing to an emerging field*. 1(3), pp.39-66.
- Drayton, B., (2005). Everyone a changemaker. *Peer Review*, 7(3), pp. 8-11. URL: <http://sites.asiasociety.org/asia21summit/wp-content/uploads/2010/11/Everyone-a-Changemaker-Drayton.pdf>
- Drucker, P., 1994. The age of social transformation [SI]. The Atlantic Monthly Company. URL: <https://docs.google.com/file/d/0B-5-JeCa2Z7hd0pSYkV6S3FwOTA/edit>

- Rahdari, A., Sepasi, S., Moradi, M. (2016). Achieving Sustainability Through Schumpeterian Social Entrepreneurship: the Role of Social Enterprises. *Journal of Cleaner Production*. 137, pp. 347-360. DOI: 10.1016/j.jclepro.2016.06.159
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Peredo, A. M., McLean, M. (2006). Social Entrepreneurship: A Critical Review of the Concept. *Journal of World Business*. 1, pp. 56-65. DOI: 10.1016/j.jwb.2005.10.007
- Scheck, B. (2014). A Standard for Social Impact Reporting. URL: http://tcbblogs.org/public_html/wp-content/uploads/TCB_GT-V1N4-14.pdf?width=100
- Senge et al. (2008). *The necessary revolution: How individuals and organizations are working together to create a sustainable world*. Crown Business.

Changemaker – enacting social innovation

Changemaker – gesellschaftliche Innovation gestalten

Module Number | 82-021-AP21-H-0817

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 30

Creditable for | Compulsory elective: Management & Marketing

Contact Hours | 2.5

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German and English

Chair | Prof. Dr. André Habisch, WWF

Lecturer | Prof. Dr. André Habisch, Thomas Sporer, Eva Vosen

Learning Outcomes

The module aims to enable students to develop entrepreneurial approaches towards solving social challenges and execute change projects in self-organized teams. After completing the module, participants should

- Be able to identify a social problem and formulate a prototypal solution as a project idea
- Know the concepts, models, methods and instruments of the field and apply them in practice
- Be able to develop the project idea into a business model and formulate strategies for cooperation

After completing the project seminar, students should

- Understand the elements of a change project
 - Brief description and project targets
 - Target group, needs and benefits
 - Analysis of market and environment
 - Stakeholder analysis and partners
 - Status of implementation
 - Milestones and project structure plan
 - Business and financing model

After completing the online seminar, students should

- Know the theoretical concepts and models as well as practical methods and instruments of the field
- Be able to plan a change project on the basis of the content of the course and develop a business model for a social enterprise
- Be able to critically reflect the developed business model and evaluate its strengths, weaknesses, chances and limitations

Module Content

As part of a blocked seminar, the students get a compact introduction to the topic. In addition, they look for a social challenge in teams, which they wish to work on for the duration of the semester. The work on these challenges results in a project report, which is based on the social reporting standard.

In developing the project idea, the students are on the one hand supported through theme-centred workshops and reflective sessions as part of the accompanying project seminar, on the other hand an online seminar that is oriented towards the development process enables the students to acquire the knowledge they need themselves.

In the course of the project seminar “Changemaker” students develop a project outline for the foundation of a social enterprise. At the beginning of the semester, they participate in a “social innovation camp” which introduces the topic in a two-day workshop and aims at the realization of the first steps in the implementation of the student teams’ business ideas. Link: <http://www.yooweetoo.org/das-projekt>

Later in the semester, the students acquire the knowledge needed for successful project implementation themselves through an online seminar. Within ten chapters of the seminar, students get acquainted with the theoretical concepts and models as well as practical methods and instruments. They are taught how to determine the exact need of a target group, how to plan the project activities, calculate costs and set up a realistic schedule. In addition, they develop strategies to finance their projects and communicate them effectively.

Link: <https://zukunftsmaecher-plattform.org/de/kurse/changemaker-mooc/>

Furthermore, there are theme-centred workshops aiming to deepen the knowledge, as well as mandatory meetings that bring together all teams to exchange their experiences and report on their progress. During each of these meetings, the teams receive ungraded feedback by the lecturer. Every second week, the project teams can make use of an additional online consultation hour.

At the very end of the module, the students hand in their project reports as part of the examination, as well as a video which presents their project ideas as a pitch. The evaluation of both documents is based on the evaluation criteria of the “yooweedoo” competition. The founding teams can hand in their project outlines for participation in the aforementioned competition, regardless of the grading process.

Teaching Methods

A teaching and learning arrangement combining project-oriented and online-based learning:

- Project seminar “Changemaker – Developing change projects in teams” (3 ECTS, 1.5 hours)
- Online seminar “Changemaker – Understanding success factors of change projects” (2 ECTS, 1 hour)

Grading

- Portfolio (100%)

Assessment criteria in detail

- 20 % short presentation during the workshops
- 20 % pitch video on the project idea
- 60 % written documentation of the project idea

Average Workload

30 h = Time of attendance seminars (incl. the “social innovation camp”

30 h = Self-study of online contents

30 h = Preparation of the presentations and pitch video

60 h = Written documentation of the project idea and postprocessing tutorial

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- No previous knowledge required
- The project and online seminar are both to be attended

Readings

- Achleitner A., Bassen A., Roder B., Lütjens L. (2009). Ein Standard für die Berichterstattung von Social Entrepreneurs In: Ökologisches Wirtschaften 4. URL: <http://www.oekologisches-wirtschaften.de/index.php/oew/article/view/655/655>
- Ashoka (2014). The Future of Social Entrepreneurship with Bill Drayton and David Bornstein. URL: <https://www.ashoka.org/en/story/future-social-entrepreneurship-bill-drayton-and-david-bornstein>.
- Bornstein, D. (2007). *How to change the World*. New York: Oxford University Press
- Decker, A. and Habisch, A. (2016). Soziales Unternehmertum aus Sicht von Wissenschaft und Praxis. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*. Heft 16/17. ISSN 0479-611x
- Dees (1998). The meaning of Social Entrepreneurship. URL: <http://www.sosyalinovasyonmerkezi.com.tr/yayin/2020010002.pdf>
- Dees, J. G. and Anderson, B. B. (2006). Framing a theory of social entrepreneurship: Building on two schools of practice and thought. *Research on social entrepreneurship: Understanding and contributing to an emerging field*. 1(3), pp.39-66.
- Drayton, B., (2005). Everyone a changemaker. Peer Review, 7(3), pp. 8-11. URL: <http://sites.asiasociety.org/asia21summit/wp-content/uploads/2010/11/Everyone-a-Changemaker-Drayton.pdf>
- Drucker, P., 1994. The age of social transformation [SI]. The Atlantic Monthly Company. URL: <https://docs.google.com/file/d/0B-5-JeCa2Z7hdOpSYkV6S3FwOTA/edit>
- Rahdari, A., Sepasi, S., Moradi, M. (2016). Achieving Sustainability Through Schumpeterian Social Entrepreneurship: the Role of Social Enterprises. *Journal of Cleaner Production*. 137, pp. 347-360. DOI: 10.1016/j.jclepro.2016.06.159
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Peredo, A. M., McLean, M. (2006). Social Entrepreneurship: A Critical Review of the Concept. *Journal of World Business*. 1, pp. 56-65. DOI: 10.1016/j.jwb.2005.10.007
- Scheck, B. (2014). A Standard for Social Impact Reporting. URL: http://tcbblogs.org/public_html/wp-content/uploads/TCB_GT-V1N4-14.pdf?width=100

- Senge et al. (2008). *The necessary revolution: How individuals and organizations are working together to create a sustainable world*. Crown Business.

Consumer Psychology

Modulnummer |
Abschluss des Studiengangs | Bachelor
Semester | Winter
Kurstyp | Vorlesung/Übung
Anrechenbar für | Wahlpflicht: Management und Marketing
Teilnehmerbeschränkung | Keine
Unterrichtsstunden | 4 SWS
Leistungspunkte | 5 ECTS
Sprache | Englisch
Verantwortlicher Lehrstuhl | Innovation and Creativity
Referent/en | Natalia Rogova, M.Sc. (Lehrstuhl für Innovation und Creativity)

Lernziele/Kompetenzen

In fast jedem Moment unseres Lebens beschäftigen wir uns mit Verbraucherverhalten und Entscheidungen. Verschiedene Faktoren können die Konsumentenverhaltensprozesse beeinflussen: sowohl psychologische (Mikro) als auch soziologische (Makro). Dieser Kurs konzentriert sich hauptsächlich auf den psychologischen Kern des Konsumentenverhaltens (Konsumentenpsychologie), behandelt aber auch soziologische Konsumentenverhaltensthemen. Neben dem Erlernen theoretischer Konzepte erhalten die Studierenden auch eine praktische Perspektive und erfahren, wie das Verständnis des Verbraucherverhaltens zur Verbesserung der Managementpraxis beitragen kann.

Als übergeordnete Ziele dieses Kurses sollen Studenten:

- Die Konzepte des Verbraucherverhaltens und der Verbraucherpsychologie verstehen
- Verstehen, wie Marketingstimuli die Aufmerksamkeit und Wahrnehmung der Verbraucher von Produkten beeinflussen
- Gedankenprozesse mit geringem und hohem Aufwand zu diskutieren und zu verstehen, wie sie die Einstellungen der Verbraucher beeinflussen können
- Sequentielle Schritte in einem Verbraucherentscheidungsprozess lernen
- Verstehen, welche Faktoren die Entscheidungsfindung der Verbraucher und die Nachentscheidungsprozesse beeinflussen
- Lernen, wie verschiedene soziologische Faktoren das Konsumentenverhalten beeinflussen

Neben Kenntnissen in Konsumentenverhalten und Konsumentenpsychologie erwerben die Studierenden Soft Skills wie Teamwork und Kommunikation. Da sowohl die Vorlesungen als auch die Übungen auf Englisch gehalten werden, erhalten Studenten die Möglichkeit, ihre Englischkenntnisse in einem professionellen Rahmen zu verbessern.

Modulinhalt

- Einführung in das Verbraucherverhalten
- Psychologische Prozesse, die das Verbraucherverhalten beeinflussen
 - Motivation, Fähigkeit und Gelegenheit, sich auf Konsumverhalten einzulassen und Entscheidungen zu treffen
 - Offenlegung, Aufmerksamkeit und Wahrnehmung von Informationsreizen (Anzeigen, Preise, Produkteigenschaften usw.)
 - Gedächtnis und Wissen
 - Einstellungen basierend auf hohen / niedrigen Verbraucheranstrengungen
- Entscheidungsprozess
 - Problemerkennung und Informationssuche
 - Beurteilung und Entscheidungsfindung basierend auf hohem / geringem Aufwand
 - Nachentscheidungsprozesse
- Konsumkultur
 - Soziale Einflüsse auf das Verbraucherverhalten
 - Vielfalt der Verbraucher
 - Einflüsse von Haushalt und sozialer Klasse
 - Psychographie: Werte, Persönlichkeit und Lebensstil
- Ergebnisse und Probleme des Verbraucherverhaltens

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--|-----|
| 1. Teambasiertes Forschungsprojekt mit Bericht | 40% |
| 2. Klausur | 60% |
-

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Teambasiertes Forschungsprojekt mit Bericht

40%

Die Studierenden müssen Teams (4-5 Studierende) für das Research Team Project bilden. Studententeams werden an diesem 9-wöchigen Projekt arbeiten, indem sie alle Kursergebnisse darauf anwenden. Sie werden ihre Forschungsberichte in der letzten Lerneinheit einreichen.

Klausur

60%

Die Klausur basiert auf allen besprochenen Inhalten im Rahmen der Vorlesung und der Übung. Die Länge der Klausur beträgt 50 Minuten.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Vorlesung
30 h = Präsenzzeit Übung
24 h = Vor- und Nachbereitungszeit Vorlesung
24 h = Vor- und Nachbereitungszeit Übung
42 h = Fallstudie, Projekt und Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine
-

Literatur

Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2018). *Consumer behavior* (7th edition). Boston, MA: Cengage Learning.

Consumer Psychology

Module Number |

Degree | Bachelor

Semester | Winter Semester

Course Type | Lecture/Tutorial

Course Category | Mandatory Elective for Management and Marketing

Participation Limits | None

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Innovation and Creativity

Lecturer | Natalia Rogova, M.Sc. (Chair of Innovation and Creativity)

Learning Outcomes

At almost every moment of our lives, we engage in some sort of consumer behavior and decision-making. Different factors can influence consumer behavior processes: both psychological (micro) and sociological (macro). This course will mostly focus on the psychological core of consumer behavior (consumer psychology), but will also discuss sociological consumer behavior topics. Besides learning theoretical concepts, students will also have a practical perspective and learn how understanding consumer behavior can help to improve managerial practice.

The primary objectives of this course are to:

- Understand the concepts of consumer behavior and consumer psychology
- Understand how marketing stimuli affect consumer attention and perception of products
- Discuss low- and high-effort thought processes and understand how they can influence consumer attitudes
- Learn sequential steps in a consumer decision-making process
- Understand which factors influence consumer decision-making and post-decision processes and how
- Learn how different sociological factors influence Consumer Behavior

Besides knowledge in consumer behavior and consumer psychology, students will gain soft skills such as teamwork and communication. As lectures and tutorials are held in English, students will also have an opportunity to enhance their English language skills in a professional setting.

Course Content

- Introduction to Consumer Behavior
- Psychological processes that affect Consumer Behavior
 - Motivation, ability, and opportunity to engage in consumption behaviors and make decision
 - Exposure, attention, and perception of information stimuli (ads, prices, product features, etc.)
 - Memory and knowledge
 - Attitudes based on high/low consumers' effort
- Process of making decisions
 - Problem recognition and information search
 - Judgment and decision-making based on high/low effort
 - Post-decision processes
- Consumer's culture
 - Social influences on Consumer Behavior
 - Consumer diversity
 - Household and social class influences
 - Psychographics: values, personality, and lifestyles
- Consumer Behavior outcomes and issues

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

1. Research Team Project	40%
2. Final Exam	60%

Assessment criteria in detail

Research Team Project

40%

Students are required to form teams (4-5 students) for the Research Team Project. Student teams will work on this 9-week project by applying all course learnings to it. They will submit their Research Reports on the last tutorial session.

Final Exam

60%

The final exam will be based on all the material discussed in the lectures and in the tutorials. It will be a 50-minutes, in-class exam.

Average Workload

30 h = Time of attendance: Lectures
 30 h = Time of attendance: Tutorials
 24 h = Self-study pre-and-post Lectures
 24 h = Self-study pre-and-post Tutorials
 42 h = Assignments, Project and Exam preparation
 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2018). *Consumer behavior* (7th edition). Boston, MA: Cengage Learning.

Development Economics

Development Economics

Module Number | 82-021-VWLECO06-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective: Business & Economics and Minor Economics

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economics, esp. Microeconomics

Lecturer | Prof. Dr. Alexander M. Danzer

Learning Outcomes

- Students acquire substantial knowledge for the facts about the developing world.
- They are able to apply theoretical and simple empirical economic analyses to the study of development and growth.
- Students have developed reflected views and skills for ethical judgments on relevant development challenges (e.g., poverty, inequality, child labor) and policy issues.
- They acquire knowledge about the global development agenda (e.g., Millennium Development Goals), development aid and International Organizations (e.g., World Bank, IMF).
- Students acquire the skills to search for suitable data covering development topics. They develop competencies to analyse, interpret, critically assess, and present the data.

Module Content

- Introduction to development economics
 - Income and development differences between countries
 - Vicious circle of poverty
 - Basic concepts of empirical strategies in development economics
- Fundamental determinants of economic development
- Physical capital accumulation, development and growth
 - The Solow growth model
 - The relationship between investment and saving
 - Convergence
- Measurement of poverty and inequality
- Population and economic development, the demographic transition
- Fertility and the economic model of the demand for children
 - The income and substitution effect
 - Family planning
 - The quantity-quality tradeoff in the demand for children
- Human capital and economic development
 - Human capital in the form of education
 - Human capital in the form of health
- Urban-rural division, labour markets and development
 - Migration and the emergence of the informal sector
- Land rights and risky investments
- Development policies
 - Anti-poverty policies, aid and development
 - Trade policies in developing countries

Teaching Methods

- Lectures
- Tutorials

Grading

- Final exam at the end of International Fall Term (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of the term (90 minutes)

Average Workload

25 h = Time of attendance lecture
 25 h = Preparation and postprocessing lecture
 25 h = Time of attendance tutorial
 25 h = Preparation and postprocessing tutorial
 50 h = Exam preparation
 150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Mathematics, Microeconomics I, Macroeconomics I

Readings

- Debraj Ray. 1998. Development Economics, Princeton University Press.
- Rose, Elaina. 1999. "Consumption Smoothing and Excess Female Mortality in Rural India." *The Review of Economics and Statistics*, 81, 1: 41-49.
- Duflo, Esther. 2001. "Schooling and Labor Market Consequences of School Construction in Indonesia: Evidence from an Unusual Policy Experiment." *American Economic Review*, 91: 795-813.
- Bleakly, Hoyt. 2007. "Disease and Development: Evidence from Hookworm Eradication in the American South." *Quarterly Journal of Economics*, 122, 1: 73-117.
- Harris, John R. and Michael P. Todaro. 1970. "Migration, Unemployment and Development: A Two-Sector Analysis." *American Economic Review*, 60: 126-42.
- Besley, Timothy. 1995. "Property Rights and Investment Incentives: Theory and Evidence from Ghana." *Journal of Political Economy*, 103: 903-937.
- Acemoglu, Daron, Simon Johnson and James A. Robinson. 2001. "The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation." *American Economic Review*, 91: 1369-1401.
- Glaeser, Edward L., La Porta, Rafael, Lopez-de-Silanes, Florencio and Andrei Shleifer. 2004. "Do Institutions Cause Growth?" *Journal of Economic Growth*, 9: 271-303.
- Jones, Benjamin F. and Benjamin A. Olken. 2005. "Do Leaders Matter? National Leadership and Growth Since World War II." *The Quarterly Journal of Economics*, 120, 3: 835-864.
- Barrera-Orsorio, Felipe, Marianne Bertrand, Leigh L. Linden and Francisco Perez-Calle. 2011. "Improving the Design of Conditional Transfer Programs: Evidence from a Randomized Education Experiment in Colombia." *American Economic Journal: Applied Economics*, 3: 167-195.
- Burnside, Craig and David Dollar. 2000. "Aid, Policies, and Growth." *American Economic Review*, 90, 4: 847-868.
- Easterly, William, Levine, Ross and David Roodman. 2004. "Aid, Policies, and Growth: Comment." *American Economic Review*, 94, 3: 774-780.
- Krugman, Paul R. and Maurice Obstfeld. 2003. *International Economics – Theory and Policy*, Chapter 22.
- Romer, Paul, 1994: New goods, old theory, and the welfare costs of trade restrictions. *Journal of Development Economics*, 43, 5-38.

Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht

Dialogic staff development of andragogical view

Modulnummer | 82-021-AP09-H-0512

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 35, bzw. 25

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Wirtschaft & Psychologie

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 2,5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Erwachsenenbildung/Außerschulische Jugendbildung

Referent | Prof. Dr. phil. Tetyana Kloubert

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden weisen Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten in den ausgewählten Handlungsfeldern von Erwachsenen- und Weiterbildung auf: Jugend, Eltern und Familien / Unternehmung und Betrieb.
- Die Studierenden eignen sich andragogische Grundkenntnisse über eine dialogbezogene Personalentwicklung an und lernen Ansätze und Wirkweisen von Personalentwicklung vor dem Hintergrund deren Bezugsdisziplin Andragogik einschätzen.
- Die Studierende können dialogbezogene personalentwickelnde Interventionen unter andragogischen Maßstäben planen, organisieren und umsetzen.

Modulinhalt

Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht. Themenauswahl:

1. Der Dialog als Fundament für (betriebliches) Mitarbeiterhandeln
2. Das Harvard-Konzept
3. Neue Anforderungen an Führungspersonen und Mitarbeitende in lernenden Unternehmen vor dem Hintergrund gewandelter Arbeitsorganisationen
4. Teamentwicklung im Unternehmen als Aufgabe der Personalentwicklung
5. Die kollegiale Beratung als Form des dialogischen Arbeitens
6. Ausgewählte Maßnahmen der Personalentwicklung – andragogisch bewertet
 - Dialogorientierte Auswahl von Mitarbeitern: Bewerbungsgespräch, Assessment Center
 - Der neue Mitarbeiter: Dialogorientierte Möglichkeiten seiner Einführung - Traineeprogramm, Patensystem,
 - Dialogorientierte Aufstiegsförderung: Zielvereinbarung, Coaching, Mitarbeiterbeurteilung
7. Bedarfsanalyse als Instrument der Personalentwicklung
8. Erwachsenenbildner als Personalentwickler - Ein Beitrag aus der Personalentwicklungspraxis
9. usw.

Lehrmethoden

- Seminar
- Präsentationen

Prüfungsmodalitäten

- Präsentation (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Präsentation (pro Person mindestens 30-40 Minuten)

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Qualifizierte Teilnahme an beiden Teilmodulen oder entsprechendes Selbststudium
- Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungsinhalte
- Eine mit mind. 4,0 bewertete Präsentation pro Teilmodul

- Die Gesamtnote des Moduls ergibt sich aus der Durchschnittsnote der zwei erbrachten Teilleistungen (im Seminar „Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht“ und im Seminar „Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht“)

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Seminar

30 h = Selbststudium (Vor- und Nachbereitung)

10 h = Erstellung der Prüfungsleistung incl. Vorbereitungszeit

70 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Ist nur in Verbindung mit der Veranstaltung Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht zu belegen.

Literatur

- Eine umfassende Literaturliste wird auf die Lernplattform ILIAS gestellt bzw. in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Dialogic staff development of andragogical view

Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht

Module Number | 82-021-AP09-H-0512

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 34

Creditable for | Compulsory elective: Business & Psychology

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 2,5 ECTS

Language | German

Chair | Adult education/ Extracurricular Youth Education

Lecturer | Prof. Dr. phil. Margret M. Fell

Learning Outcomes

- Students will have knowledge, skills and abilities in the selected key sectors of adult and continuing education on: Youth, parents and families / company and operation.
- Students get andragogical basic knowledge of a dialogue-based staff development and learn approaches and modes of action of human resource development in the context of estimating their reference discipline Andragogy.
- The student can plan, organize and implement dialogue related personnel developing interventions under andragogical standards.

Module Content

1. Dialogue as a foundation of (operational) staff action
2. The Harvard-Concept
3. New requirements for leaders and employees in learning businesses in the face of changing work organization
4. Company team-building as a task of human resource development
5. Counsel between co-workers as a form of dialogic labour.
6. Selected methods of human resource development – andragogical perspective:
 - Dialogue-oriented selection of staff: job interview, assessment center
 - The new employee: dialogue-oriented methods of introduction such as trainee programs and mentoring systems
 - Dialogue-oriented promotion: target agreements, coaching, employee appraisal
7. Requirement analyses as an instrument of human resource development
8. Adult educators as human resource developers – a contribution from human resource development practice
9. etc.

Teaching Methods

- Seminar
- Presentation

Grading

- Presentation (100%)

Assessment criteria in detail

- Presentation (per person at least 30-40 minutes)
- The grade is made up of the partial grading of the two seminars (Dialogic staff development of andragogical view and Culture administration and training law), it counts the average mark
- Qualified attend of the two seminars with "sufficient" valuated Grading

Average Workload

30 h = Time of attendance lecture

30 h = Selfstudy (Preparation and postprocessing lecture)

10 h = Effort for final exam incl. Preparation for the exam

70 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Is only to demonstrate in conjunction with the event Culture administration and training right

Readings

- A comprehensive bibliography is placed on the learning platform ILIAS.

Eignungsdiagnostik

Aptitude diagnostics

Modulnummer | 82-021-WP07-H-0817

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Wirtschaft & Psychologie

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Psychologische Diagnostik und Interventionspsychologie

Referent | Prof. Dr. Joachim Thomas, Dipl.-Psych.

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden beherrschen die Grundlagen der Psychodiagnostik.
- Die Studierenden sind vertraut mit den grundlegenden Methoden der Testtheorie und Testkonstruktion.
- Die Studierenden kennen die wesentlichen Anwendungsfelder der Psychodiagnostik im Bereich von Wirtschaft und Arbeit.
- Die Studierenden kennen wesentliche Methoden der Eignungsdiagnostik und können diese kritisch analysieren.
- Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der rechtlichen und ethischen Rahmenbedingungen der Eignungsdiagnostik und können ihren Einsatz kritisch reflektieren.

Modulinhalt

- Konzepte der psychologischen Diagnostik
- Grundlagen der Testtheorie und Testkonstruktion
- Kognitive Fähigkeiten und Persönlichkeitsmerkmale
- Eignungsdiagnostische Methoden
- Prognostische Validität von Eignungstests
- Rechtliche Rahmenbedingungen und ethische Aspekte der Eignungsbeurteilung

Lehrmethoden

- Einführung in die Thematik
- Präsentation der Ergebnisse durch die Studierenden und Feedback
- Aktive Teilnahme an Übungsbeispielen (Fallstudien, Diagnosen, Rollenspiele)

Prüfungsmodalitäten

- Präsentation (20%)
- Klausur (80%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Prüfungsleistung umfasst eine individuelle Vortragsleistung (20minütige Präsentation) und eine 45-minütige Klausurleistung zum Inhalt der Lehrveranstaltung.
- Die Kombination der Prüfungsleistungen ist aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Seminar

38 h = Vor- und Nachbereitung Seminar

80 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Voraussetzung: Vorlesung Persönlichkeit und Beruf

Literatur

- Schuler, H. (2014). Psychologische Personalauswahl. 4. Aufl. Göttingen: Hogrefe.
- Höft, S. & Schuler, H. Schuler, H. (2013). Personalmarketing und Personalauswahl. In Heinz Schuler (Ed.) Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Aufl. Göttingen: Hogrefe 66 – 116.
- Moser, K. & Schuler, H. (2013). Leistungsbeurteilung. In Heinz Schuler (Ed.) Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Aufl. Göttingen: Hogrefe 179 – 216.
- Gatewood ; R.D., Field, H.S. & Barrick, M. (2015). Human resource selection. 8. ed. Thomson South-Western.

Aptitude Diagnostics

Eignungsdiagnostik

Module Number | 82-021-WP07-H-0817

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective: Business & Psychology

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Psychological Assessment and Intervention

Lecturer | Prof. Dr. Joachim Thomas, Dipl. Psych.

Learning Outcomes

- Students master the basic concepts of psychological assessment.
- Students are familiar with fundamental methods in test theory and test construction
- Students know and critically analyze central methods in aptitude assessment.
- Students have fundamental insights in the legal and ethical basis of aptitude assessment and reflect critically assessment practice

Module Content

- concepts of psychological assessment
- basics in test theory and test construction
- cognitive abilities
- methods in aptitude assessment
- prognostic validity of aptitude tests
- legal and ethical aspects of aptitude assessment

Teaching Methods

- Introduction to the subject
- Presentation of a specific topic by students and feedback
- Participating in a variety of exercises (case-studies, diagnosis, role-playing activities)

Grading

- Oral presentation (20%)
- Written exam (80%)

Assessment criteria in detail

- Work performance will be evaluated by means of an oral presentation (20 minutes), and a written exam (45 minutes).
- The oral presentation in combination with a written exam is necessary due to the goals of this class.

Average Workload

32 h = Time of attendance seminar

38 h = Preparation and postprocessing seminar

80 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Prerequisites: Personality and Profession (or equivalent study achievements)

Readings

- Schuler, H. (2014). Psychologische Personalauswahl. 4. Aufl. Göttingen: Hogrefe.
- Höft, S. & Schuler, H. Schuler, H. (2013). Personalmarketing und Personalauswahl. In Heinz Schuler (Ed.) Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Aufl. Göttingen: Hogrefe 66 – 116.
- Moser, K. & Schuler, H. (2013). Leistungsbeurteilung. In Heinz Schuler (Ed.) Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Aufl. Göttingen: Hogrefe 179 – 216.
- Gatewood ; R.D., Field, H.S. & Barrick, M. (2015). Human resource selection. 8. ed. Thomson South-Western.

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Foundations of Economics

Modulnummer | 82-021-VWL05-H-0717

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/ Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch (eine Übung wird auf Englisch angeboten)

Verantwortlicher Lehrstuhl | VWL, Makroökonomie

Referenten | Prof. Dr. Simon Wiederhold und Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

- Der Kurs dient als Einführung in die Volkswirtschaftslehre. Die Vorlesung macht mit grundlegenden Begriffen und Herangehensweisen der Volkswirtschaftslehre vertraut. Es werden sowohl mikro- als auch makroökonomische Themen behandelt.
 - Sie verstehen die Grundideen der Ökonomen: Knappheit, Arbeitsteilung, Opportunitätskosten und Anreize.
 - Sie haben einen Überblick über die verschiedenen Marktformen und das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage.
 - Sie erlernen die Grundlagen der Arbeitsmarktökonomik.
 - Sie erlernen die Bedeutung des langfristigen Horizonts für makroökonomische Sachverhalte und verstehen die Grundlagen offener Volkswirtschaften.
 - Sie werden in die Lage versetzt, die weltweite Finanzkrise seit 2007 zu verstehen.
 - Sie haben ein Grundverständnis von strategischen (spieltheoretischen) Zusammenhängen.
 - Sie haben ein Grundverständnis der Ziele, Methoden und Probleme empirischer Wirtschaftsforschung.
- Studierende können eigenständig komplexe Fragestellungen strukturieren, analysieren und Lösungsvorschläge erarbeiten (bspw. Mindestlöhne, Mietkontrollen).
- Studierende erwerben Kenntnisse über zahlreiche praktische Beispiele aus dem Wirtschaftsleben und sind dadurch am Ende des Kurses imstande, theoretische mikro- und makroökonomische Konzepte in ihrer Relevanz für reales Wirtschaftsleben zu beurteilen.

Modulinhalt

- Denken wie ein Volkswirt
- Angebot und Nachfrage
- Komparativer Vorteil
- VGR
- Gütermarkt
- Geldmarkt
- Wachstum
- Arbeitslosigkeit
- Finanzkrise von 2008
- Grundlagen der Spieltheorie
- Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung

Lehrmethoden

- Vortrag
- Übungsbeispiele

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (120 Minuten) am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
30 h = Vor- und Nachbereitung Übung
34 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mathematik

Literatur

- N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2012.
- N. Gregory Mankiw, Principles of Economics, 7th ed., Cengage Learning, 2014.
- Olivier Blanchard, Gerhard Illing, Makroökonomie, 6. Aufl., Pearson Studium, 2014.
- Olivier Blanchard, Macroeconomics, 6th ed., Prentice Hall, 2012.

Foundations of Economics

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Module Number | 82-021-VWL05-H-0717

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/ tutorials

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German (one tutorial will be offered in English)

Chair | Economics, esp. Macroeconomics

Lecturer | Prof. Dr. Simon Wiederhold and PhD students

Learning Outcomes

- The lecture offers an introduction into economics. It makes students familiar with the basic terms and methods in both micro- and macroeconomics.
 - Students will gain an understanding of the main economic principles, such as scarcity, division of labor, opportunity costs, and incentives.
 - They will get an overview of different types of markets and how supply and demand interact on these markets.
 - They will learn the basics of labor markets.
 - They will learn the importance of long-term analysis for macroeconomic issues and will understand the basics of open economies.
 - They will understand the sources and implications of the financial crisis since 2007.
 - They will gain insights into the foundations of game theory.
 - They will develop a basic understanding of aims, methods, and problems of empirical research in economics.
- Students will be equipped with the necessary tools and knowledge to structure, analyze, and potentially solve economic problems (e.g., minimum wages, rent control).
- In general, students will get to know numerous practical examples from economic life and will develop skills to judge the relevance of micro- and macroeconomic concepts for real-life situations.

Module Content

- Thinking like an economist
- Supply and demand
- Comparative advantage
- National accounting
- Goods market
- Financial market
- Economic growth
- Unemployment
- Financial crisis of 2008
- Foundations of game theory
- Foundations of empirical research in economics

Teaching Methods

- Lectures
- Tutorials

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam (120 minutes) at the end of the term

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture
30 h = Preparation and postprocessing lecture
28 h = Time of attendance tutorial
30 h = Preparation and postprocessing tutorial
34 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Mathematics

Readings

- N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2012.
- N. Gregory Mankiw, Principles of Economics, 7th ed., Cengage Learning, 2014.
- Olivier Blanchard, Gerhard Illing, Makroökonomie, 6. Aufl., Pearson Studium, 2014.
- Olivier Blanchard, Macroeconomics, 6th ed., Prentice Hall, 2012.

Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur

Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture

Modulnummer | 82-021-INT01-H-0917

Abschluss des Studiengangs | Bachelor, Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Workshop

Teilnehmerbeschränkung | Für Austauschstudierende

Anrechenbar für | Wahl

Unterrichtsstunden | 1 SWS

Leistungspunkte | /

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Referent | Prof. Dr. Max Götsche

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden

- reflektieren unterschiedliche gesellschaftliche, politische und kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Deutschen im Wirtschaftsleben
- erhalten die Fähigkeit, wirtschaftliche und soziokulturelle Beziehungen zu erläutern und zu bewerten
- erwerben interkulturelle Kompetenz durch Reflektion eigener Werte und Verhaltensweisen mittels Diskussionen und praktischer Übungen
- verbessern ihre Interaktionskompetenz im Austausch mit internationalen Kommilitonen
- erhalten die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium.

Modulinhalt

- Deutschland in Europa und in der Welt
- Politik: Außen- und Innenpolitik, politisches System, Bundestag, Parteien und andere Institutionen
- Business und Innovationen
- Gesellschaft und Ausbildung
- Kultur

Lehrmethoden

- Interaktive Vorlesung
- Exkursion

Prüfungsmodalitäten

- Keine

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Keine

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 16 Kontaktstunden

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Wird im Kurs bekannt gegeben

Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture

Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur

Module Number | 82-021-INT01-H-0917

Degree | Bachelor, Master

Semester | Each term

Course Type | Workshop

Participation Limit | For exchange students

Creditable for | Elective

Contact Hours | 1 SWS

Number of Credits | /

Language | English

Chair | Business Administration, Auditing and Management Accounting

Lecturer | Prof. Dr. Max Götsche

Learning Outcomes

This module helps students to

- reflect different social, political, and cultural values, expectations, and behaviour of Germans in the economic life
- exemplify and evaluate economic and socio-cultural relationships
- acquire intercultural competence via self-reflection and feedback in practical exercises
- hone their interpersonal skills together with international students
- achieve the competence for autonomous academic self-study.

Module Content

- Germany in Europe and in the world
- Politics: foreign policy, political system of the federative Republic of Germany, Parliament, parties, and other institutions
- Business and innovations
- Society and education
- Culture

Teaching Methods

- Interactive Lecture
- Excursion

Grading

- None

Assessment criteria in detail

- None

Average Workload

- 16 contact hours

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- To be announced in class

Finanzwissenschaft

Public Finance

Modulnummer | 82-021-VWL08-H-0518

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | VWL, insb. Finanzwissenschaft

Referentin | Prof. Dr. Dominika Langenmayr

Lernziele/Kompetenzen

- Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, sich eine eigene, informierte Meinung zur Steuerpolitik, zur Staatsverschuldung und zu Staatseingriffen in die Wirtschaft zu bilden.
- Die Studierenden verstehen, wie Staatseingriffe unsere Wirtschaft prägen und welche Auswirkungen wirtschafts- und steuerpolitische Entscheidungen auf die Privatwirtschaft haben.
- Die Studierenden können Methoden der ökonomischen Analyse auf die Problemfelder der Finanzwissenschaft anwenden.
- Die Studierenden sind mit den grundlegenden Konzepten und Argumenten der Finanzwissenschaft vertraut.

Modulinhalt

- Wohlfahrtstheoretische Grundlagen
 - Pareto-Optimum
 - Soziale Wohlfahrtsfunktionen
 - Entwicklung der Staatsquote
- Allokationstheorie
 - Effizienz des Marktes
 - Öffentliche Güter
 - Externe Effekte
- Einführung in die Sozialversicherung
 - Moral Hazard
 - Adverse Selection
- Steuerpolitik
 - Das deutsche Steuersystem
 - Steuerinzidenz und Zusatzlast der Besteuerung
 - Optimalsteuertheorie
 - Verteilungspolitik
- Staatsverschuldung
 - Staatshaushalt
 - Staatsverschuldung in der mittleren und langen Frist
 - Eurokrise

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters (90 Minuten)

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Vorlesung
30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
30 h = Präsenzzeit Übung
30 h = Vor- und Nachbereitung Übung
30 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

- Grundlagen der VWL
- Mikroökonomie

Literatur

- Wigger, B., 2006, Grundzüge der Finanzwissenschaft, 2., verb. und erw. Auflage, Springer.
- Wellisch, D. und U. Hange, 2000, Finanzwissenschaft I: Rechtfertigung der Staatstätigkeit, Vahlen.
- Wellisch, D., und E. Bauman, 2000, Finanzwissenschaft II: Theorie der Besteuerung, Vahlen.
- Wellisch, D., 2000, Finanzwissenschaft III: Staatsverschuldung, Vahlen.
- Blankart, C. B., 2011, Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage, Vahlen.
- Brümmerhoff, D. und T. Büttner, 2015, Finanzwissenschaft, 11. Auflage.
- Homburg, S. 2007, Allgemeine Steuerlehre, Vahlen.

Public Finance

Finanzwissenschaft

Module Number | 82-021-VWL08-H-0518

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory

Contact Hours | 4 hours/week

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Economics, esp. Public Finance

Lecturer | Prof. Dr. Dominika Langenmayr

Learning Outcomes

- After completing the course, the students are able to form well-informed opinions of tax policy, public debt and state interventions in the economy.
- The students understand the impact of a government's public finance decisions on the economy.
- The students can apply methods of economic analysis to public finance problems.
- The students know the fundamental concepts and arguments of public finance.

Module Content

- Welfare theory
 - Pareto efficiency
 - Social welfare functions
 - Development of public spending
- Allocation theory
 - Market efficiency
 - Public goods
 - Externalities
- Introduction to Social Security
 - Moral Hazard
 - Adverse Selection
- Tax Policy
 - The German tax system
 - Tax incidence and excess burden of taxation
 - Optimal taxation
 - Redistribution
- Public Debt
 - The government budget
 - Long- and medium-run effects of public debt
 - Euro crisis

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final Exam (90 minutes) (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of the semester

Average Workload

30 h = Time of attendance lecture

30 h = Preparation and postprocessing lecture

30 h = Time of attendance tutorial

30 h = Preparation and postprocessing tutorial

30 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Foundations of Economics
- Microeconomics

Readings

- Wigger, B., 2006, Grundzüge der Finanzwissenschaft, 2nd edition, Springer.
- Wellisch, D. und U. Hange, 2000, Finanzwissenschaft I: Rechtfertigung der Staatstätigkeit, Vahlen.
- Wellisch, D., und E. Bauman, 2000, Finanzwissenschaft II: Theorie der Besteuerung, Vahlen.
- Wellisch, D., 2000, Finanzwissenschaft III: Staatsverschuldung, Vahlen.
- Blankart, C. B., 2011, Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8th edition, Vahlen.
- Brümmerhoff, D. und T. Büttner, 2015, Finanzwissenschaft, 11th edition.
- Homburg, S. 2007, Allgemeine Steuerlehre, Vahlen.

Forschungsprojektseminar

Research Project Seminar

Modulnummer | 82-021-SCM18-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Supply Chain Management

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 10 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Referent | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden unterstützen die Arbeit an einem aktuellen Forschungsvorhaben des Lehrstuhls, in der Regel in Kooperation mit einem Praxispartner. Sie erlernen hierbei:
 - den Transfer von Forschungsansätzen und die Anwendung theoretischer Inhalte zur Bearbeitung und Lösung praktischer Fragestellungen
 - den kritischen Umgang mit bestehenden Forschungsansätzen und der entsprechenden Literatur
 - die Grundlagen des Projektmanagements durch die Bearbeitung und Organisation eines Praxisprojektes
 - die methodisch-systematische Untersuchung der gesetzten Fragestellungen in Kooperation mit den Forschungspartnern
 - die strukturierte Aufbereitung und ggf. Veröffentlichung der gewonnenen Erkenntnisse
- Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen wird von den Studierenden sowohl ein überdurchschnittliches Eigenengagement als auch eine enge Abstimmung mit dem betreuenden Lehrstuhlmitarbeiter gefordert. Zudem wird die Bereitschaft gefordert, zur Bearbeitung des Projektes mit den Praxispartnern zusammenzuarbeiten

Modulinhalt

- Die Inhalte des Moduls wechseln und richten sich nach den aktuellen Forschungsfragestellungen, die am Lehrstuhl bearbeitet werden.
- Hierin umfasst das Modul das Studium der relevanten Literatur und die Einarbeitung in das zu bearbeitende Forschungsproblem und die Bearbeitung eines Problemaspektes unter Anleitung eines Lehrstuhlmitarbeiters

Lehrmethoden

- Impulsvorträge des betreuenden Lehrstuhlmitarbeiters
- Rechercheaufgaben und Erhebungsmethoden, ggf. bei einem Praxispartner, Field research
- Literaturstudium und Rechenexperimente
- Verfassen einer schriftlichen Ausarbeitung
- Präsentation

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--|-------|
| ▪ Schriftliche Arbeit | (60%) |
| ▪ Präsentation | (30%) |
| ▪ Aktive Mitarbeit am Forschungsvorhaben | (10%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Im Vordergrund steht die schriftliche Ausarbeitung, mit welcher das Forschungsprojekt sowie die Ergebnisse dokumentiert werden sollen.
- Die Präsentation (30 Minuten) geht in die Bewertung ein und dienen insbesondere dazu, den Gang der Untersuchung von Lehrstuhlseite zu unterstützen und die Ergebnisse beteiligten Projektpartnern anschaulich aufbereitet darzulegen.
- Die aktive Mitarbeit am Forschungsvorhaben ist Voraussetzung für die Erlangung der Kompetenzen und geht daher ebenfalls in die Bewertung mit ein

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Literaturstudium und Einarbeitung

130 h = Datenerhebung

120 h = Schriftliche Ausarbeitung

20 h = Erstellung der Präsentation

300 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Fortgeschrittenes Studium im Schwerpunkt Supply Chain Management
- Um die Eignung festzustellen, wird entweder eine Eingangsprüfung festgesetzt oder ein Auswahlgespräch durchgeführt

Literatur

- Becker, Jörg; Kugeler, Martin; Rosemann, Michael (Hg.) (2012): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7. Aufl. Berlin: Springer Berlin.
- Flynn, Barbara B.; Sakakibara, Sadao; Schroeder, Roger G.; Bates, Kimberly A.; Flynn, E. James (1990): Empirical research methods in operations management. In: Journal of Operations Management, Jg. 9, H. 2, S. 250–284.
- Law, A.; Kelton, D. W. (2000): Simulation Modeling and Analysis. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill
- Popper, Karl R. (2005): Logik der Forschung. 11. Aufl., durchges. und erg. /. Tübingen: Mohr Siebeck.

Research Project Seminar

Forschungsprojektseminar

Module Number | 82-021-SCM18-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Every term

Course Type | Seminar

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective: Supply Chain Management

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 10 ECTS

Language | German

Chair | ABWL, Supply Chain Management and Operations

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Learning Outcomes

- The students support the current research work of the chair. They will learn how to
 - Transfer of research approaches and application of theoretical knowledge to practical problems
 - critically work on the corresponding literature and research approaches
 - phrase research issues
 - basics of project management by working on an practical project
 - methodically and systematically examine the research issues
 - the (formal) presentation and publishing the of the key results
- Therefore, we demand a high degree of involvement as well as a close cooperation with the assistant in charge as well as with project partners.

Module Content

- Contents are changing according to the current research needs of the chair.
- In that context, the module requires
 - the study of the relevant literature as well as getting acquainted with the research issue
 - the elaboration of an aspect of the problem under supervision of the assistant in charge

Teaching Methods

- Study of literature and numerical experiments
- Field research
- Writing a scientific paper
- Presentation I

Grading

- | | |
|---------------------------------------|-------|
| ▪ Paper | (60%) |
| ▪ Presentation | (30%) |
| ▪ Active participation / contribution | (10%) |

Assessment criteria in detail

- Emphasize is put on the written elaboration that documents the research issue as well as the results.
- The presentation (30 minutes) will be considered for the grading and supports the process of mutual understanding. In particular, the presentation serves as instrument to communicate the research to external project partners.
- Active participation and contribution is evaluated to guarantee the achievement of the competences.

Average Workload

30 h = Study of literature and acquaintance of the research issue

130 h = Field research

120 h = Elaboration of the paper

20 h = Preparation of the presentation

300 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Advanced process in the major Supply Chain Management
- In order to assess personal suitability, there will be an entrance examination or a personal interview

Readings

- Becker, Jörg; Kugeler, Martin; Rosemann, Michael (Hg.) (2012): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7. Aufl. Berlin: Springer Berlin.
- Flynn, Barbara B.; Sakakibara, Sadao; Schroeder, Roger G.; Bates, Kimberly A.; Flynn, E. James (1990): Empirical research methods in operations management. In: Journal of Operations Management, Jg. 9, H. 2, S. 250–284.
- Law, A.; Kelton, D. W. (2000): Simulation Modeling and Analysis. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill
- Popper, Karl R. (2005): Logik der Forschung. 11. Aufl., durchges. und erg. /. Tübingen: Mohr Siebeck.

Forschungs-Projektstudium

Research Projects Seminar

Modulnummer | 82-021-SCM18- H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Supply Chain Management

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Referent | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden unterstützen die Arbeit an einem aktuellen Forschungsvorhaben des Lehrstuhls, in der Regel in Kooperation mit einem Praxispartner. Sie erlernen hierbei
 - den Transfer von Forschungsansätzen und die Anwendung theoretischer Inhalte zur Bearbeitung und Lösung praktischer Fragestellungen
 - den kritischen Umgang mit bestehenden Forschungsansätzen und der entsprechenden Literatur
 - die Grundlagen des Projektmanagements durch die Bearbeitung und Organisation eines Praxisprojektes
 - die methodisch-systematische Untersuchung der gesetzten Fragestellungen in Kooperation mit den Forschungspartnern
 - die strukturierte Aufbereitung und ggf. Veröffentlichung der gewonnenen Erkenntnisse
- Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen wird von den Studierenden sowohl ein überdurchschnittliches Eigenengagement als auch eine enge Abstimmung mit dem betreuenden Lehrstuhlmitarbeiter gefordert.

Modulinhalt

- Die Inhalte des Moduls wechseln und richten sich nach den aktuellen Forschungsfragestellungen, die am Lehrstuhl bearbeitet werden.
- Hierin umfasst das Modul das Studium der relevanten Literatur und die Einarbeitung in das zu bearbeitende Forschungsproblem und die Bearbeitung eines Problemaspektes unter Anleitung eines Lehrstuhlmitarbeiters

Lehrmethoden

- Literaturstudium und Rechenexperimente
- Verfassen einer schriftlichen Ausarbeitung
- Präsentation

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--|-------|
| ▪ Schriftliche Arbeit | (60%) |
| ▪ Präsentation | (30%) |
| ▪ Aktive Mitarbeit am Forschungsvorhaben | (10%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Im Vordergrund steht die schriftliche Ausarbeitung, mit welcher das Forschungsprojekt sowie die Ergebnisse dokumentiert werden sollen.
- Die Präsentation (30 Minuten) geht in die Bewertung ein und dient insbesondere dazu, den Gang der Untersuchung von Lehrstuhlseite zu unterstützen und die Ergebnisse beteiligten Projektpartnern anschaulich aufbereitet darzulegen.
- Die aktive Mitarbeit am Forschungsvorhaben ist Voraussetzung für die Erlangung der Kompetenzen und geht daher ebenfalls in die Bewertung mit ein

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Literaturstudium und Einarbeitung

100 h = Schriftliche Ausarbeitung

20 h = Erstellung der Präsentation

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Vorraussetzung laut Prüfungsordnung

- Fortgeschrittenes Studium im Schwerpunkt Supply Chain Management
- Um die Eignung festzustellen, wird entweder eine Eingangsprüfung festgesetzt oder ein Auswahlgespräch durchgeführt

Literatur

- Feyerabend, P. (1999): Wider den Methodenzwang, 7. Aufl. Suhrkamp (Frankfurt am Main).
- Popper, Karl R. (2005): Logik der Forschung. 11. Aufl., durchges. und erg. /. Tübingen: Mohr Siebeck.

Research Projects Seminar

Forschungs-Projektstudium

Module Number | 82-021-SCM18- H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Every term

Course Type | Seminar

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective: Supply Chain Management

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | ABWL, Supply Chain Management and Operations

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Learning Outcomes

- The students support the current research work of the chair. They will learn how to
 - Transfer of research approaches and application of theoretical knowledge to practical problems
 - critically work on the corresponding literature and research approaches
 - phrase research issues
 - basics of project management by working on an practical project
 - methodically and systematically examine the research issues
 - the (formal) presentation and publishing the of the key results
- Therefore, we demand a high degree of involvement as well as a close cooperation with the assistant in charge as well as with project partners.

Module Content

- Contents are changing according to the current research needs of the chair.
- In that context, the module requires
 - the study of the relevant literature as well as getting acquainted with the research issue
 - the elaboration of an aspect of the problem under supervision of the assistant in charge

Teaching Methods

- Study of literature and numerical experiments
- Writing a scientific paper
- Presentation I

Grading

- Paper (60%)
- Presentation (30%)
- Active participation / contribution (10%)

Assessment criteria in detail

- Emphasize is put on the written elaboration that documents the research issue as well as the results.
- The presentation (30 minutes) will be considered for the grading and supports the process of mutual understanding. In particular, the presentation serves as instrument to communicate the research to external project partners.
- Active participation and contribution is evaluated to guarantee the achievement of the competences.

Average Workload

30 h = Study of literature and acquaintance of the research issue

100 h = Elaboration of the paper

20 h = Preparation of the presentation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Advanced process in the major Supply Chain Management
- In order to assess personal suitability, there will be an entrance examination or a personal interview

Readings

- Feyerabend, P. (1999): Wider den Methodenzwang, 7. Aufl. Suhrkamp (Frankfurt am Main)
- Popper, Karl R. (2005): Logik der Forschung. 11. Aufl., durchges. und erg. /. Tübingen: Mohr Siebeck.

Führungspsychologie

Leadership Psychology

Modulnummer | 82-021-WP01-H-0817

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Wirtschaft & Psychology

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Sozial- und Organisationspsychologie

Referentin | Dr. Jutta Gallenmüller-Roschmann, Dipl.-Psych.

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden verfügen über einen systematischen Überblick über psychologische Theorien der Führung und deren praktische Umsetzung.
- Die Studierenden können wissenschaftliche Literatur für die eigene Argumentation erschließen, verschiedene Ansätze vergleichen und analysieren und deren praktische Bedeutung bewerten.
- Die Studierenden nehmen Stärken und Schwächen ihres Führungsverhaltens bewusster wahr.

Modulinhalt

- Psychologie der Führung
- Instrumente der Mitarbeiterführung und Führungsverhalten
- Hinweise zu effektiver Kommunikation und Zusammenarbeit
- Instrumente zur Diagnose des Führungsverhaltens

Lehrmethoden

- Einführung in die Thematik
- Präsentation der Ergebnisse durch die Studierenden und Feedback
- Aktive Teilnahme an Übungsbeispielen (Fallstudien, Diagnosen, Rollenspiele)

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|----------------|-------|
| ▪ Präsentation | (20%) |
| ▪ Klausur | (80%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Prüfungsleistung umfasst eine individuelle Vortragsleistung (20minütige Präsentation) und eine 45-minütige Klausurleistung zum Inhalt der Lehrveranstaltung.
- Die Kombination der Prüfungsleistungen ist aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Seminar
38 h = Vor- und Nachbereitung Seminar
80 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Voraussetzung: Grundlagen der Organisationspsychologie (oder äquivalente Leistung)

Literatur

- Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt (S.77-93). Weinheim: Beltz Verlag.
- Walenta, C. & Kirchler, E. (2011). Führung. In E. Kirchler (Hg.) Arbeits- und Organisationspsychologie (S. 413-507). Wien: facultas.wuv/Stuttgart: UTB.
- Northouse, P. G. (2013). Leadership. Theory and Practice. Los Angeles: Sage Publications.
- Felfe, J. (Hrsg.) (2015). Trends der psychologischen Führungsforschung. Neue Konzepte, Methoden und Erkenntnisse. Göttingen: Hogrefe.

Leadership Psychology

Führungspsychologie

Module Number | 82-021-WP01-H-0817

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective: Wirtschaft & Psychology

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Social and Organizational Psychology

Lecturer | Dr. Jutta Gallenmüller-Roschmann, Dipl.-Psych.

Learning Outcomes

- Students overview theoretical concepts of leadership and their concrete forms of appearance on a systematic basis.
- Students are able to use scientific literature supporting their own conclusions and arguments, to compare and analyze different approaches of leadership and evaluate how they may be applied in practice.
- Students become aware of strengths and weaknesses in one's leadership behavior.

Module Content

- Leadership psychology
- Substitutes and styles of leadership
- Impulses for more effective communication and cooperation
- Various forms to measure leadership

Teaching Methods

- Introduction to the subject
- Presentation of a specific topic by students and feedback
- Participating in a variety of exercises (case-studies, diagnosis, role-playing activities)

Grading

- Oral presentation (20%)
- Written exam (80%)

Assessment criteria in detail

- Work performance will be evaluated by means of an oral presentation (20 minutes), and a written exam (45 minutes).
- The oral presentation in combination with a written exam is necessary due to the goals of this class.

Average Workload

32 h = Time of attendance seminar

38 h = Preparation and postprocessing seminar

80 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Prerequisites: Basics of Organizational Psychology (or equivalent study achievements)

Readings

- Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt (pp.77-93). Weinheim: Beltz Verlag.
- Walenta, C. & Kirchler, E. (2011). Führung. In E. Kirchler (ed.) Arbeits- und Organisationspsychologie (pp. 413-507). Wien: facultas.wuv/Stuttgart: UTB.
- Northouse, P. G. (2013). Leadership. Theory and Practice. Los Angeles: Sage Publications.

- Felfe, J. (Hrsg.) (2015). Trends der psychologischen Führungsforschung

Induktive und Multivariate Statistik

Statistical Inference and Multivariate Statistics

Modulnummer | 82-021-QM04-H-0507

Abschluss des Studienganges | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Statistik und Quantitative Methoden

Referenten | Prof. Dr. Ulrich Küsters und Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen dieses Moduls die grundlegenden Begriffe und Methoden der induktiven und multivariaten Statistik.
- Die methodischen Kompetenzen erwerben die Studierenden im Rahmen der Vorlesung, die auf den Inhalten des vorhergehenden Moduls der deskriptiven Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie beruht. Dabei wird zunächst die Theorie behandelt, welche die methodische Kompetenz der Studierenden erweitert.
- Im Rahmen der Übung wenden die Studierenden die Verfahren der induktiven und multivariaten Statistik auf einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Probleme an.
- Durch eine selbständige Arbeitsweise entwickeln die Studierenden eine Selbstkompetenz und den eigenverantwortlichen Umgang mit statistischen Methoden sowie derer effizienten Anwendung in der Praxis.

Modulinhalt

- Inferenzstatistik
 - Stichprobenfunktionen
 - Punktschätzung
 - Konfidenzintervalle
 - Signifikanztests
- Multivariate Statistik
 - Korrelation
 - Regression
 - Einfaktorielle Varianzanalyse
 - Partielle Korrelation
 - Assoziationsmaße für qualitative Merkmale
 - Assoziationsmaße und Tests für ordinale Merkmale

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
38 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mathematik für Betriebswirte
- Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie

Literatur

- Küsters, Ulrich (2015): Foliensatz Statistik, KUE/WFI, Ingolstadt.
- Schira, Josef (2012): Statistische Methoden der VWL und BWL. 4. Auflage, Pearson Studium, München.
- Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I. und Tutz, G. (2010): Statistik - Der Weg zur Datenanalyse. 7. Auflage, Springer-Verlag, Berlin.
- Mosler, K. und Schmid, F. (2009): Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik. 4. Auflage, Springer-Verlag, Heidelberg.
- Mosler, K. und Schmid, F. (2011): Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik. 4. Auflage, Springer-Verlag, Heidelberg.

Statistical Inference and Multivariate Statistics

Induktive und Multivariate Statistik

Module Number | 82-021-QM04-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture and exercise

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Statistics and Quantitative Methods

Lecturer | Prof. Dr. Ulrich Küsters and Assistants

Learning Outcomes

- Students studying business administration acquire the common notions and techniques related to inductive and multivariate statistics within the scope of the module.
- Students develop the methodical expertise during lecture time. These competencies are also based on the preceding module descriptive statistics and probability theory. The initial lectures introduce the essential theoretical knowledge base in order to broaden the methodical expertise of the students.
- Within the scope of the exercises, students apply techniques in inductive and multivariate statistics on simple issues in the field of business sciences.
- The self-centered working method enables students to develop a self-competence as well as a self-reliant handling of statistical techniques and their efficient application in practice.

Module Content

- Statistical Inference
 - Sample functions
 - Point estimation
 - Confidence intervals
 - Testing statistical hypotheses
- Multivariate statistics
 - Correlation
 - Regression analysis
 - One-way analysis of variance
 - Partial correlation
 - Relationships between categorical data
 - Relationships between ordinal data

Teaching Methods

- Lecture
- Exercise

Grading

- Final exam 100 %

Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester (90 minutes)

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture

28 h = Preparation and postprocessing lecture

28 h = Time of attendance tutorial

28 h = Preparation and postprocessing tutorial

38 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Mathematics for Business
- Descriptive Statistics and Probability Theory

Readings

- Küsters, Ulrich (2015): Foliensatz Statistik, KUE/WFI, Ingolstadt.
- Schira, Josef (2012): Statistische Methoden der VWL und BWL. 4. Auflage, Pearson Studium, München.
- Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I. and Tutz, G. (2010): Statistik - Der Weg zur Datenanalyse. 7. Auflage, Springer-Verlag, Berlin.
- Mosler, K., Schmid, F. (2009): Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik. 4. Auflage, Springer-Verlag, Heidelberg.
- Mosler, K., Schmid, F. (2011): Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik. 4. Auflage, Springer-Verlag, Heidelberg.

Internationale Unternehmensführung

International Business

Modulnummer | 82-021-IM02-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Management & Marketing

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Internationales Management

Referenten | Prof. Dr. Katja Gelbrich, Sarah Voigt

Lernziele/Kompetenzen

Nach erfolgreicher Beendigung der Veranstaltung können die Studierenden verstehen, wie Unternehmen erfolgreich auf internationalen Märkten agieren. Studierende können die Globalisierung von Märkten und die Gründe für die Internationalisierung der Geschäftstätigkeit von Firmen beschreiben. Darüber hinaus erlangen die Teilnehmer die Kompetenz, die Rahmenbedingungen zu beurteilen, welche multinationale Unternehmen auf Auslandsmärkten vorfinden. Dazu gehören das ökonomische, finanzielle, rechtliche, politische und kulturelle Umfeld der jeweiligen Zielmärkte.

Die Studierenden erwerben dann Techniken, um Auslandsmärkte systematisch zu evaluieren und eine angemessene Markteintrittsstrategie zu wählen. Schließlich erlangen sie Kenntnisse darüber, wie multinationale Unternehmen ihre Wertschöpfungsaktivitäten auf Auslandsmärkten ausgestalten. Dazu gehören Strategie und Organisation, Personalmanagement und Finanzmanagement.

In der begleitenden Übung entwickeln die Studierenden mit Hilfe von Fallstudien die Fähigkeit, das internationale Umfeld strukturiert zu analysieren und geeignete Handlungsempfehlungen für die Praxis abzuleiten. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten zu verbessern. Nach Abschluss des Kurses verfügen sie somit über die fachliche und soziale Kompetenz, Entscheidungen zur Internationalisierung in der Unternehmenspraxis souverän zu meistern.

Modulinhalt

- Globalisierung von Märkten
- Internationalisierung der Geschäftstätigkeit von Firmen
- Ökonomische und finanzielle Rahmenbedingungen
- Rechtliche, politische und kulturelle Rahmenbedingungen
- Bewertung von Auslandsmärkten
- Markteintrittsstrategien
- Internationale Strategie und Organisation
- Internationales Personalmanagement
- Internationales Finanzmanagement

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Abschließende Klausur zu den Inhalten der Vorlesung am Ende des IFTs (70%)
- und der Übung (30%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- In der Klausur (90 Minuten) werden mehrere kleine Aufgaben zu den Vorlesungs- und Übungsinhalten gestellt, die schriftlich (zumeist stichpunktartig) zu beantworten sind.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung
28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
22,5 h = Präsenzzeit Übung
14 h = Vor- und Nachbereitung Übung
63 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundkenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und des Marketings.

Literatur

- Cavusgil, T. S.; Knight, G.; Riesenberger, J. R. (2014): International Business: The New Realities, 4th Ed., Pearson.
- Wild, J. J.; Wild, K. L. (2014): International Business. The Challenges of Globalization, 7th Ed., Boston, Pearson.

International Business

Internationale Unternehmensführung

Module Number | 82-021-IM02-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Exercise

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective: Management & Marketing

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | ABWL und Internationales Management

Lecturer | Prof. Dr. Katja Gelbrich, Sarah Voigt

Learning Outcomes

After successful completion of the course, students can understand how firms successfully operate in international markets. They can describe the globalization of markets as well as the reasons why firms internationalize. Then, participants gain the competence to assess the environment of international business operations, that is, the economic, financial, legal, political, and cultural environment in foreign markets.

Students acquire knowledge about techniques how to use this information for international market assessment and for choosing the appropriate entry mode. Finally, students are enabled to understand how firms organize their international value chain activities including strategy and organization, human resource management, and financial management.

Based on case studies, students acquire the capability to analyze the international environment in a structured way, and to derive recommendation for managers in the adjunct tutorial. Further, they improve their presentation and argumentation skills. Upon completion of the course, students have the expertise as well as social competence to handle decisions regarding the internationalization process of firms.

Module Content

- Globalization of markets
- Internationalization of firms
- Economic and financial environment
- Legal, political, and cultural environment
- International market assessment
- Entry modes
- International strategy and organization
- International human resource management
- International financial management

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam on the lecture (~70%) and on tutorial (~30%) (100%)

Assessment criteria in detail

- For the written exam (90 minutes), students answer a number of questions. The answers have to be written down in a brief way (e.g., using keywords).

Average Workload

22,5 h = Time of attendance lecture

28 h = Preparation and postprocessing lecture

22,5 h = Time of attendance tutorial

14 h = Preparation and postprocessing tutorial

63 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in Business Administration and Marketing.

Readings

- Cavusgil, T. S.; Knight, G.; Riesenberger, J. R. (2014): International Business: The New Realities, 3th Ed., Pearson.
- Wild, J. J.; Wild, K. L. (2013): International Business. The Challenges of Globalization, 7th Ed., Boston, Pearson.

Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt

Investment, Finance and Capital Markets

Modulnummer | 82-021-BWL06-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Finanzierung und Banken

Referent | Prof. Dr. Thomas Mählmann

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Moduls erlernen den Überblick über die Theorien sowie über die quantitativen Methoden der Investitions- und Finanzierungslehre sowie über die generelle Funktionsweise der Kapitalmärkte.
- Diese Kenntnisse sind essentiell und werden in den verschiedensten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre angewandt, bspw. in der Bewertung von Investitionsprojekten.
- Studierenden lernen Problemstellungen selbstständig zu analysieren und geeignete Methoden und Werkzeuge situationsgerecht einzusetzen sowie diese ggf. zu kombinieren.
- Großer Wert wird auf das Verständnis und die mentale Flexibilität gelegt, den Einfluss von Veränderungen, z.B. bei einer Veränderung von äußeren Umständen (Marktzins o.ä.), und den sich daraus verändernden Umständen zu erkennen.
- Fundamentaler Bestandteil der Übung ist die Anwendung quantitativer Methoden. Hierdurch erweitern die Studierenden ihre methodischen Fähigkeiten z.B. Rechnen mit Erwartungswerten und Varianzen, Grenzwertbetrachtungen usw.

Modulinhalt

A: Gegenstand und Aufgabe der Finanzwirtschaft

1. Finanzbereich und Leistungsbereich
2. Aufgaben der Finanzwirtschaft

B: Investitionsentscheidungen

1. Zusammenhang zwischen Investition und Finanzierung
2. Investitionsentscheidungen bei gegebenem Kalkulationszinsfuß
 - 2.1 Kapitalwert, Endwert und äquivalente Annuität als Entscheidungskriterien
 - 2.2 Der interne Zinsfuß als Beurteilungskriterium
 - 2.3 Optimale Nutzungsdauer
3. Weiterführende Probleme
 - 3.1 Einbeziehung von Steuern
 - 3.2 Berücksichtigung der Ungewissheit
 - 3.3 Finanzierungsgrenzen

C: Finanzierungsentscheidungen

1. Finanzierungsarten
2. Finanzierungstitel und Märkte
3. Betrachtungsweisen der Finanzierungsbeziehung
4. Beteiligungsfinanzierung
5. Kreditfinanzierung

Lehrmethoden

- Vorlesung und Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- 90-minütige Klausur am Ende des Semesters.

Arbeitsaufwand in Stunden

15 h = Präsenzzeit Vorlesung
45 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
15 h = Präsenzzeit Übung
45 h = Vor- und Nachbereitung Übung
30 h = Klausur und Klausurvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzungen laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Bitz, M./Ewert, J./Terstege, U: Investition, Wiesbaden 2002.
- Breuer, W.: Investition I, 2. Auflage, Wiesbaden 2007
- Drukarczyk, J.: Finanzierung, 10. Aufl., Stuttgart 2008.
- Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin 2009.
- Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, 12. Aufl., München, Wien 2009.

Investment, Finance and Capital Markets

Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt

Module Number | 82-021-BWL06-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Finance and Banking

Lecturer | Prof. Dr. Thomas Mählmann

Learning Outcomes

- In this lecture students get a general idea of the basic theories and quantitative methods of finance and capital markets.
- These skills are essential and are needed in different areas of Business Administration., e.g. in the valuation of investment projects.
- Students learn to critically analyse financial problems autonomously and use appropriate methods and instruments and combine them if required.
- A deep understanding and mental flexibility is key to understand the influence of external factors like interest rate.
- An essential component of the tutorial is the application of quantitative methods. Thus, students enhance their methodical abilities like computing with expected values and variances, marginal values etc.

Module Content

A: Object and purpose of the financial sector

1. Financial Sphere and Sales Area
2. Sphere of Activities of Finance

B: Investment Decisions

1. Relationship between Investing and Financing
2. Investment Decisions using a given rate of return
 - 2.1 Net Present Value, Future Value and Equivalent Annuity as decision criteria
 - 2.2 Using the Internal Rate of Return for Investment Decisions
 - 2.3 Calculating the optimal service life
3. Further Problems
 - 3.1 Inclusion of Taxes
 - 3.2 Consideration of Uncertainty
 - 3.3 Funding Limits

C: Financing Decisions

1. Methods of Financing
2. Debt Securities and Markets
3. Different approaches of financing relationships
4. Equity Financing
5. Debt Funding

Teaching Methods

- Lecture and Tutorial

Grading

- Exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of term (90 minutes)

Average Workload

15 h = Time of attendance lecture
45 h = Preparation and postprocessing lecture
15 h = Time of attendance exercise
45 h = Preparation and postprocessing exercise
30 h = Exam and exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Bitz, M./Ewert, J./Terstege, U: Investition, Wiesbaden 2002.
- Breuer, W.: Investition I, 2. Auflage, Wiesbaden 2007
- Drukarczyk, J.: Finanzierung, 10. Aufl., Stuttgart 2008.
- Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin 2009.
- Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, 12. Aufl., München, Wien 2009.

Konzernrechnungslegung

Consolidated Accounting

Modulnummer | 82-021-AC12-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Financial Management

Unterrichtsstunden | Blockveranstaltung

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Referentin | Petra Hälsig, WP Dipl.-Kffr.

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden entwickeln ein breites und integriertes Wissen und Verstehen die Grundlagen der Konzernrechnungslegung nachgewiesen.
- Die Studierenden erkennen komplexe Fragestellungen der Konzernrechnungslegung und erarbeiten Problemlösungen zu anwendungsorientierten Fragestellungen
- Die Studierenden entwickeln ein kritisches Verständnis für einzelne Spezialthemen der Konzernrechnungslegung.

Modulinhalt

- Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen
- Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis
- Grundsätze der Konzernrechnungslegung
- Kapitalkonsolidierung
- Schuldenkonsolidierung
- Erfolgskonsolidierung
- Latente Steuern
- Quoten- und Equity – Konsolidierung
- Währungsumrechnung
- Kapitalflussrechnung
- Segmentberichterstattung
- Eigenkapitalveränderungsrechnung
- Abhängigkeitsbericht
- Sonderthemen, z.B. Erwerb zusätzlicher Anteile, Konzernzugehörigkeit von Objektgesellschaften, IFRS-Themen usw.

Lehrmethoden

- Interaktive Vorlesung mit Fallstudien

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

39 h = Präsenzzeit Vorlesung

73 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

38 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Kenntnisse der Bilanzierung

Literatur

- HBG, Drittes Buch, zweiter Abschnitt
- DRS 2,3,4,5,6,7,8,9,10,14,15,
- Wirtschaftsprüferhandbuch, aktuelle Auflage

Consolidated Accountig

Konzernrechnungslegung

Module Number | 82-021-AC12-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective: Financial Management

Contact Hours | Block Course

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration, Auditing and Management Accounting

Lecturer | Petra Hälsig, WP Dipl.-Kffr.

Learning Outcomes

- Students develop a broad and integrated knowledge and understanding of the fundamentals of consolidated accounting.
- Students identify and assign complex problems of consolidated accounting and learn to solve application-oriented problems.
- Students develop a critical understanding of special topics in consolidated accounting.

Module Content

- Legal and economic basics
- Obligation of drawing up and basis of consolidation
- Basic principles of consolidated accounting
- Capital consolidation
- Consolidation of debts
- Consolidation of success
- Deferred taxes
- Proportional and equity consolidation
- Currency transformation
- Cash flow statement
- Segment information
- Equity shift calculation
- Dependency report
- Special topics e.g acquisition of accessory interests, group affiliation of special purpose entities, IFRS - topics, etc.

Teaching Methods

- Interactive lecture
- Work on case-studies in the exercise

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam (90 minutes) at the end of semester

Average Workload

39 h = Time of attendance lecture

73 h = Preparation and postprocessing lecture

38 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Accounting knowledge

Readings

- HGB, third book, second part
- DRS 2,3,4,5,7,8,9,10,14,15
- Wirtschaftsprüferhandbuch, latest edition

Kostenorientiertes Controlling

Managerial Accounting

Modulnummer | 82-021-FM03-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung und Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Financial Management

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Unternehmensethik, insb. Corporate Governance

Referent | Prof. Dr. Kai Sandner

Lernziele/Kompetenzen

- Wissensvermittlung an der Schnittstelle von Kostenrechnung und Controlling
- Verständnis für die Nützlichkeit und Verwendung von Kostenrechnungsinformationen in unterschiedlichen Entscheidungssituationen
- Erkennen der Bedeutung der Verwendung von Kostenrechnungsinformationen für die Ausgestaltung der Kostenrechnung, beispielsweise in Form von unterschiedlichen Kostenrechnungssystemen
- Fähigkeit, eigenständig Entscheidungen bei der Entwicklung und Implementierung von Kostenrechnungssystemen in der Unternehmenspraxis zu treffen
- Verständnis der Zusammenhänge zwischen Entscheidungssituation, Informationsnützlichkeit und Notwendigkeit bzw. Möglichkeit zur Verhaltensbeeinflussung
- Daher Verknüpfung zum Controlling bzw. der internen Steuerung und
- insbesondere Kenntnisse in Bezug auf die übergreifenden Controllinginstrumente Budgetierung, Verrechnungspreise und Kennzahlen- und Zielsysteme

Modulinhalt

- Controlling als Führungsaufgabe
- Grundlegende Konzepte (Kostenbegriffe und Teilsysteme der Unternehmensrechnung)
- Kostenrechnungssysteme in der Unternehmensrechnung
- Kostenverläufe und Ermittlung von Kostenfunktionen
- Grenzplankostenrechnung
- Prozesskostenrechnung
- Target Costing
- Standardkostenrechnung- und Abweichungsanalyse
- Budgetierung
- Verrechnungspreise
- Kennzahlen- und Zielsysteme

Lehrmethoden

- Vorlesung inkl. Beispielen und Übungsaufgaben
- Übungen mit Aufgaben und Wiederholungen

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

21 h = Präsenzzeit Vorlesung
21 h = Präsenzzeit Übung
21 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
21 h = Vor- und Nachbereitung Übung
66 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundlagen in der Kostenrechnung, insbesondere in der Kostenarten-, Kostenstellen- und der Kostenträgerrechnung sowie der Ergebnisrechnung wie beispielsweise im Modul „Betriebliches Rechnungswesen“ werden vermittelt.

Literatur

Der Kurs basiert auf:

- Friedl, G., Hofmann, Ch., Pedell, B. (2017): Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, 3rd ed., Vahlen, München.

Managerial Accounting

Kostenorientiertes Controlling

Module Number | 82-021-FM03-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture and tutorial

Participation Limit | None

Course Category | Compulsory elective: Financial Management

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Ethics and Corporate Governance

Lecturer | Prof. Dr. Kai Sandner

Learning Outcomes

- Transfer of knowledge at the intersection of cost accounting and management accounting
- Understanding of usefulness and use of cost accounting information in various decision situations
- Know the importance of the intended use of cost accounting information for the design of cost accounting, e.g., in terms of different cost accounting systems
- Skill to independently make decisions concerning the development and the implementation of cost accounting systems in practical applications
- Understanding of the interrelations between decision situations, decision usefulness of information, and the need or opportunity to influence the decision-making of employees
- Thus, consideration of relationships with management accounting/management control systems and
- In particular knowledge in respect of instruments at the heart of management accounting such as budgeting, transfer pricing, and performance measurement and goal systems

Module Content

- Management accounting as executive function
- Basic concepts (cost definitions and systems of corporate accounting)
- Systems of corporate accounting
- Cost functions
- Marginal costing
- Activity-based costing
- Target Costing
- Standard costing and deviation analysis
- Budgeting
- Transfer pricing
- Performance measurement and goal systems

Teaching Methods

- Lecture incl. examples
- Tutorial incl. exercises and repetitions

Grading

- Exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam (90 minutes) at the end of the semester

Average Workload

21 h = Time of attendance in class
21 h = Time of attendance in tutorial
21 h = Preparation and postprocessing of the lecture
21 h = Preparation and postprocessing of the tutorial
66 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Prerequisites

- Fundamentals of cost accounting, especially of cost-type accounting, cost-center accounting, and cost unit accounting as well as profitability analysis like, by way of example, delivered in the module „Management Accounting“.

Readings

The module is based on:

- Friedl, G., Hofmann, Ch., Pedell, B. (2017): Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, 3rd ed., Vahlen, München

Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht

Culture administration and training law

Modulnummer | 82-021-AP09-H-0512

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 25

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Wirtschaft & Psychologie

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 2,5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Erwachsenenbildung/Außerschulische Jugendbildung

Referent | Dr. jur. Thomas Schulteis, LL.M

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende verfügen über Grundkenntnisse des Managements in der Erwachsenen- und Weiterbildung.
- Studierende erlangen einen Überblick über das Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht.
- Studierende können ihre Grundkenntnisse im Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht auf die Praxis des Erwachsenen- und Weiterbildungsmanagements anwenden.

Modulinhalt

1. Überblick über rechtliche Grundlagen des Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrechts, verfassungs- und verwaltungsrechtliche Grundlagen;
2. Grundlagen des Verwaltungshandelns und des Verwaltungsverfahrens;
3. Verankerung des Kulturverwaltungsrechts im öffentlichen Recht, insb. in der Bayerischen Landesverfassung; (landes-)gesetzliche Ausprägungen;
4. Abgrenzung der Begriffe „allgemeine, politische und berufliche Weiterbildung“, „Erwachsenenbildung“, „Umschulung“ sowie „Weiterbildung“ und „Fortbildung“;
5. Bayerisches Gesetz zur Förderung der Erwachsenenbildung - ErWBföG (Aufgaben und Ziele der Erwachsenenbildung, staatliche Förderung, Organisation, Träger, kommunale und kirchliche Aktivitäten in der Erwachsenenbildung); Bayerisches Gesetz über das Erziehungs- und Unterrichtswesen - BayEUG;
6. Förderung der Weiterbildung in der Europäischen Union;
7. Weiterbildung in Handwerk, in Industrie/Handel und durch die Kammern freier Berufe (Formen der beruflichen Weiterbildung, Weiterbildung und Berufsbildungsgesetz/ Handwerksordnung Kosten und Finanzierung, Abschlüsse und Prüfungen);
8. Hochschule und Weiterbildung;
9. Fernunterricht als eine Methodik der Weiterbildung; Fernunterrichtsschutzgesetz (FernUSG);
10. Berufliche Weiterbildung im Arbeitsrecht; Bildungsurlaub und Berufsbildung im Betriebsverfassungsgesetz, in landesgesetzlichen Regelungen und Tarifverträgen;
11. Förderung der beruflichen Weiterbildung im Sozialrecht, insb. im SGB III; finanzielle Förderungen; Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz (AFBG), sog. Meister-BAföG; Begabtenförderung in der beruflichen Bildung;
12. Förderung der Fort- und Weiterbildung im Steuerrecht; staatliche Förderung durch die Bildungsprämie (Prämiengutschein; Weiterbildungssparen; Förderbedingungen);
13. Dokumentationen der Weiterbildung im Nationalen Bildungsbericht 2016 (BT-Drs. 18/10100 vom 21.10.2016);
14. Weiterbildungsberatung und Weiterbildungs-Informationssysteme;
15. usw.

Lehrmethoden

- Seminar
- Präsentationen

Prüfungsmodalitäten

- Präsentation (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Präsentation mit Handout
- Die Note des Leistungsnachweises setzt sich aus zwei in den beiden Seminaren (Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht und Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht) erbrachten Teilleistungen zusammen, es zählt die Durchschnittsnote
- Qualifizierte Teilnahme an beiden Seminaren mit mindestens "ausreichend" bewertetem Leistungsnachweis

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Seminar

30 h = Vor- und Nachbereitung Seminar mit Leistungsnachweis

10 h = Erstellung der Prüfungsleistung incl. Vorbereitungszeit

70 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Ist nur in Verbindung mit der Veranstaltung Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht zu belegen.

Literatur

- Literaturliste wird in der Einführungsveranstaltung ausgehändigt

Culture administration and training law

Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht

Module Number | 82-021-AP09-H-0512

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 25

Creditable for | Compulsory elective: Business & Psychology

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 2,5 ECTS

Language | German

Chair | Adult education/ Extracurricular Youth Education

Lecturer | Dr. jur. Thomas Schulteis, LL.M

Learning Outcomes

- Students have a basic knowledge of the management of adult and continuing education.
- Students gain an overview of the culture administration and education law.
- Students can apply their basic skills in culture administration and training law to the practice of adult and continuing education management.

Module Content

1. Overview of the legal bases of culture administration and education law, constitutional and administrative law principles; Right to education;
2. Anchoring the culture administrative law in public law
3. Definition of the terms "general, political and professional development", "adult education", "re-training" and "training"
4. Bavarian law to promote adult education from 07.24.1974 (objectives and tasks of adult education, government funding, organization, support, community and church activities in adult education); Bavarian Law on Education and Teaching (BayEUG) and training
5. Training in the European Union
6. Career development through trade, industry / trade and chambers of liberal professions (forms of professional development, training and Vocational Training Act / Crafts Code: Costs and financing qualifications and tests)
7. Higher and continuing education
8. Distance Learning Protection Act and Training
9. Professional Training in labor; Educational leave and training in the Works Constitution Act, in local legislation and collective agreements
10. Promotion of vocational training in social law, especially in the SGB III Financial subsidies. Upgrading Training Assistance Act (ARCU), so-called Training Assistance Act. Gifted education in vocational education
11. Promoting education and training in tax law; government funding (premium voucher; further education savings, eligibility conditions)
12. Documentation of continuing education in the National Education Report 2012 (BT-Drs.17 / 11465) and Adult Education Survey - AES 2012 formerly training reporting system (BSW)
13. Continuing education counseling and continuing education information systems
14. Quality assurance in continuing education
15. etc.

Teaching Methods

- Seminar
- Presentations

Grading

- Presentation (100%)

Assessment criteria in detail

- Requirements for the awarding of ECTS-points
- Qualified participation in both parts or comparable self-study
- Pre- and post-processing of lectures
- A presentation graded at least with 4,0 for both parts
- The overall score of the module consists of the averaged grades of the two presentations (in the seminar “Human Resource Development from an Andragogical Point of View” and in the seminar “Culture administration and training law”)

Average Workload

30 h = Time of attendance lecture

30 h = Preparation and postprocessing lecture inclusive Grading

10 h = Effort for final exam incl. preparation for the exam

70 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Is only to demonstrate in conjunction with the event Dialogic staff development of andragogical view

Readings

- List of references will be given in the introductory event

Labor and Employment Law in the U.S.A.: An Introduction and Overview

Labor and Employment Law in the U.S.A.: An Introduction and Overview

Module Number | 82-021-VWLECO16-H-0716

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 35

Creditable for | Elective

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economic Ethics and Social Policy

Lecturer | Prof. Dr. Tomas Kohler

Learning Outcomes

- In this lecture students get in-depth knowledge of the theories and methods of Labor and Employment Law in the U.S.A.
- The course enables students to perceive law problems at an international level, to analyze them and to develop appropriate solutions.

Module Content

Although frequently portrayed as the land of “hire and fire,” the actual situation in the U.S. presents a rather more complicated picture. This module will provide a comprehensive introduction to and overview of the employment-ordering regime in the United States.

To do this, the module will investigate the key characteristics of the National Labor Relations Act, the Nation’s basic labour relations law, including the central features of American collective bargaining and the protections the NLRA extends to non-unionized workers. It then will turn to a consideration of individual employment law, considering, among other matters, the rise and the qualification of the employment at will rule and the extent of common law protections of individual autonomy. Some overview of the American minimum wage law and workplace safety laws will be provided. The rise of the use of mandatory arbitration as a substitute to common law courts for the vindication of employment rights will be considered. The module also will investigate American anti-discrimination law, with a special emphasis on the impact of Title VII of the Civil Rights Act of 1964.

No previous background is necessary or expected. Constant reference will be had to comparative considerations of American with German and European law. Presentations will be framed with reference to the history of legal developments, the philosophical tendencies that direct American developments and attitudes, and the influence of religious thought in the ordering regime. The American system of federalism and its impact on employment ordering will be part of the discussion. Current trends in the law and the future of work will be discussed. Reading will be assigned from materials available on library reserve.

Teaching Methods

- Introduction to the subject by lectures
- Presentation of results by students
- Group discussion

Grading

- Term paper / essay (80%)
- Oral presentation (20%)

Assessment criteria in detail

- Work performance will be mainly evaluated by means of a term paper (about. 15 pages). However, a presentation in combination with the term paper is necessary due to the goals of this class.

Average Workload

20 h = Time of attendance lecture
20 h = Preparation and postprocessing lecture
100 h = Preparation and self study term paper
140 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None
-

Readings

- List of references will be given in the first lecture

Logistik: Bestands- und Transportmanagement

Logistics: Inventory and Transportation Management

Modulnummer | 82-021-SCM01-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Management & Marketing und SC&IM

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Referent | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erhalten ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden im Logistik-Management.
- Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte des Bestands- und Transportmanagements kennen.
- Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.

Modulinhalt

- Teil A: Einführung - Grundfragen der Logistik
 - Begriffliche Grundlagen
 - Gestaltungsprinzipien der Logistik
- Teil B: Bestandsmanagement
 - Grundlagen des Bestandsmanagements
 - Losgrößenbestände
 - Systembestände
 - Sicherheitsbestände
- Teil C: Transportmanagement
 - Methodische Grundlagen der Transportoptimierung
 - Transportplanung
 - Packprobleme
 - Problem des kürzesten Weges
 - Rundreise- und Tourenplanung

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur: Am Ende des Moduls wird der Lernstoff in einer 90 minütigen Klausur abgeprüft

Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Vorlesung
32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
32 h = Präsenzzeit Übung
32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
22 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Empfohlene Voraussetzung: Grundlagen im Operations Management und der Statistik

Literatur

- Arnold, U., Beschaffungsmanagement, 3. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel) 1999.
- Chopra, S. und Meindl P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 3. Aufl. 2006
- Domschke, W., Logistik: Rundreisen und Touren, 4. Aufl., München (Oldenbourg) 1997.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Produktion und Logistik, 6. Aufl., Berlin (Springer) 2005.
- Pfohl, H.-Ch., Logistiksysteme, 7. Aufl., Berlin (Springer) 2004.
- Silver, E. A., Pyke, D. F. und R. Peterson, Inventory Management and Production Planning and Scheduling, 3. Aufl., New York (Wiley) 1998.
- Tempelmeier, H., Bestandsmanagement in Supply Chains, 3. Aufl., Norderstedt (Books on Demand) 2010

Logistics: Inventory and Transportation Management

Logistik: Bestands- und Transportmanagement

Module Number | 82-021-SCM01-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective: Management & Marketing and SC&IM

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | ABWL, Supply Chain Management and Operations

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Learning Outcomes

- The students will obtain a fundamental knowledge of modern approaches for logistics management
- The students understand the critical role of inventory and transportation management in global enterprises.
- The students will achieve the ability to apply their knowledge to production decisions in business practice.

Module Content

- Part A: Introduction
 - Terminological Issues of Logistics Management
 - Principles of Logistics Management
- Part B: Inventory Management
 - Basics of Inventory Management
 - Lot Sizing
 - Safety Stock
 - Work-in-Process
- Part C: Transportation Management
 - Basic Methods for Transport Optimization
 - Transportation Planning
 - Packaging
 - Shortest Rout Problems
 - Traveling Salesman and Vehicle Routing

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Final exam: A written exam (90 minutes) is held at the end of the module.

Average Workload

32 h = Time of attendance lecture

32 h = Preparation and postprocessing lecture

32 h = Time of attendance tutorial

32 h = Preparation and postprocessing tutorial

22 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Recommended: Basic knowledge in operations management and statistics

Readings

- Arnold, U., Beschaffungsmanagement, 3. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel) 1999.
- Domschke, W., Logistik: Rundreisen und Touren, 4. Aufl., München (Oldenbourg) 1997.
- Chopra, S. und Meindl P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 3. Aufl. 2006.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Produktion und Logistik, 6. Aufl., Berlin (Springer) 2005.
- Pfohl, H.-Ch., Logistiksysteme, 7. Aufl., Berlin (Springer) 2004.
- Silver, E. A., Pyke, D. F. und R. Peterson, Inventory Management and Production Planning and Scheduling, 3. Aufl., New York (Wiley) 1998.
- Tempelmeier, H., Bestandsmanagement in Supply Chains, 3. Aufl., Norderstedt (Books on Demand) 2010.

Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Mathematics for students of economics

Modulnummer | 82-021-QM05-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Angewandte Mathematik

Referenten | Prof. Dr. Günther Wirsching / Dipl.-Math. Karin Wheeler

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen dieses Moduls das mathematische Grundwissen sowie einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden mathematischen Begriffen.
- Im Rahmen der Vorlesung erwerben die Studierenden zum einen die methodischen Kompetenzen im Umgang mit den grundlegenden mathematischen Methoden.
- Zum anderen entwickeln die Studierenden die mathematische Kompetenz des abstrakten Denkens durch eine formale symbolische Problemdarstellung und durch den Umgang mit mathematischen Repräsentationen.
- Die mathematisch-logische Fähigkeit erarbeiten sich die Studierenden im Rahmen der Übung durch das selbstständige Rechnen von einfachen Rechenaufgaben per Hand.
- In den Lerngruppen sowie im Tutorium entwickeln die Studierenden die Fähigkeiten zum strukturierten Arbeiten und zur Kommunikation mathematischer Zusammenhänge.

Modulinhalt

- Aussagenlogik
- Grundthemen der linearen Algebra
- Gauß-Algorithmus
- Differential- und Integralrechnung mehrerer Veränderlicher
- Extremwertaufgaben mit Nebenbedingungen
- Differenzengleichungen

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Tutorium
- Übungsaufgaben

Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Prüfung (90 Minuten) (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- 90-minütige Klausur am Ende des Semesters
- Zum Bestehen sind mind. 45 % der Punktezahl zu erreichen

Arbeitsaufwand (in Stunden)

25 h = Präsenzzeit Vorlesung
45 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
25 h = Präsenzzeit Übung
45 h = Vor- und Nachbereitung Übung
10 h = Klausurvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Schulmathematik (Abitur G8)

Literatur

- Sydsaedter: Essential Mathematics for Economic Analysis
- Auer/Seitz: Grundkurs Wirtschaftsmathematik
- Opitz/Klein: Mathematik – Lehrbuch und Übungsbuch

Mathematics for Students of Economics

Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Module Number | 82-021-QM05-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Applied Mathematics

Lecturer | Prof. Dr. Günther Wirsching / Dipl.-Math. Karin Wheeler

Learning Outcomes

- Students in the field of business administration acquire basic mathematical knowledge and the fundamental mathematical nomenclature when attending the lectures.
- Students gain the methodological expertise in the field of mathematical modeling.
- Students develop mathematical skills in the area of abstract thinking when solving issues in a problem-oriented and formal way.
- Students acquire mathematical and logical capacity within the scope of the exercises by solving elementary mathematical problems in a self-dependent way.
- Students learn deductive reasoning and acquire the necessary skills for a structured way of working by attending the tutorials.

Module Content

- Multi-dimensional differentiation and integration
- Basic linear algebra
- Gauß algorithm
- Differential equations

Teaching Methods

- Classroom lecture
- Tutorial
- Solving weekly problems

Grading

- Written exam (100%)

Assessment criteria in detail

- 90 minutes written exam at the end of term
- To pass the course students have to reach a minimum of 45 %

Average Workload

25 h = Time of attendance lecture

45 h = Preparation and postprocessing lecture

25 h = Time of attendance tutorial

45 h = Preparation and postprocessing tutorial

10 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- School knowledge of mathematics (Level of German Abitur G8)

Readings

- Sydsaedter: Essential Mathematics for Economic Analysis

- Auer/Seitz: Grundkurs Wirtschaftsmathematik
- Opitz/Klein: Mathematik – Lehrbuch und Übungsbuch

Menschengerechte Arbeitsgestaltung

Humane Labour Organization

Modulnummer | 82-021-AP15-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Wirtschaft & Psychology

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Lehrstuhl für ABWL, Organisation und Personal

Referentin | PD Dr. habil. Sonia Hornberger

Lernziele/Kompetenzen

- In diesem Modul wird die Fähigkeit vermittelt, Arbeitsbedingungen nach ergonomischen und arbeitsorganisatorischen Gestaltungsaspekten kritisch zu beurteilen und zu reflektieren.
- Darüber hinaus lernen die Teilnehmer, die zu beobachtenden Entwicklungen in der Arbeitswelt und deren Auswirkungen auf die Menschen richtig einzuschätzen.
- Die Teilnehmer besitzen nach Abschluss des Moduls die Fähigkeit, sich mit relevanten Fragestellungen der menschengerechten Arbeitsgestaltung kritisch auseinanderzusetzen.

Modulinhalt

- Das Modul bietet eine Einführung in die zentralen Themen der Menschengerechten Arbeitsgestaltung. Hierzu zählen:
 - a) Ergonomische Aspekte
 - Grundlagen der Arbeitswissenschaft
 - Arbeitsplatzgestaltung
 - Arbeitsökologie
 - Arbeitszeitgestaltung
 - b) Arbeitsorganisatorische Aspekte
 - Selbstorganisation als Gestaltungsprinzip
 - Alternsgerechte Arbeitsgestaltung
 - Leistungsressourcen und Nachhaltigkeit

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Diskussionen

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100% der Gesamtnote): Es wird eine Abschlussklausur geschrieben. Der zeitliche Umfang der Prüfung beträgt 90 Minuten. Klausurrelevant sind die Inhalte der Vorlesung sowie sämtliche während den einzelnen Sitzungen diskutierten Inhalte.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

60 h = Präsenzzeit Vorlesung

40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

50 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Schlick, C./ Bruder, R./ Luczak, H. (Hrsg.): Arbeitswissenschaft. 3., vollst. überarb. u. erw. Aufl. Heidelberg, Neckar : Springer Berlin, 2010
- Hornberger, S.: Individualisierung in der Arbeitswelt aus arbeitswissenschaftlicher Sicht. Peter Lang Verlag, Frankfurt, 2006
- Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Humane Labour Organization

Menschengerechte Arbeitsgestaltung

Module Number | 82-021-AP15-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective: Business & Psychology

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Chair of Organisation and Human Resources

Lecturer | PD Dr. habil. Sonia Hornberger

Learning Outcomes

- Participants gain the ability to critically reflect on a humane labour organization from an ergonomic and organizational point of view.
- Furthermore, participants learn to recognize changes of the working environment and their influence on humans.
- After the course participants have the ability to deal critically with relevant questions concerning a humane labour organization.

Module Content

- The course provides participants with insights in important topics of a humane labour organization. These include:
 - a) Ergonomic aspects
 - Basics of Work Science
 - Workplace Design
 - Work Ecology
 - Organization of Worktime
 - b) Organizational aspects
 - Self-organization as Design Principle
 - Age-based Work Design
 - Performance Resources and Sustainability

Teaching Methods

- Lecture

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Exam (100% of final grade): The course closes with a 90 minute final exam in which all relevant readings, practical lectures and class discussions will be assessed.

Average Workload

60 h = Time of attendance lecture

40 h = Preparation and postprocessing lecture

50 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Schlick, C./ Bruder, R./ Luczak, H. (Hrsg.): Arbeitswissenschaft. 3., vollst. überarb. u. erw. Aufl. Heidelberg, Neckar : Springer Berlin, 2010
- Hornberger, S.: Individualisierung in der Arbeitswelt aus arbeitswissenschaftlicher Sicht. Peter Lang Verlag, Frankfurt, 2006
- Further readings will be provided in the course.

Operations Management Projektstudium

Operations Management Case Studies

Modulnummer | 82-021-SCM24-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 6

Anrechenbar für | Wahlpflicht: SC & IM

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Referent | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erlernen, eine praktische Themenstellung des Operations Management wissenschaftlich zu bearbeiten sowie das Thema strukturiert und verständlich zu präsentieren. Dabei sollen auch die Grundzüge des Projektmanagements, der Teamarbeit und Präsentationstechniken vermittelt und erlernt werden.
- Die Studierenden erlernen den konzeptionellen Aufbau von Operations Management in der Praxis und verstehen sachgerecht und kritisch die grundlegenden Modelle und Methoden, die zum Einsatz kommen. Dabei geht es auch darum Möglichkeiten und Grenzen der Praxis kennenzulernen.
- Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für Logistik und die übergreifenden Zusammenhänge der Funktionen eines Unternehmens aus logistischer Perspektive.
- Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen sollen die Arbeitssitzungen wesentlich beitragen, bei der die studentischen Teams ihre Fallstudie vorstellen und zur Diskussion stellen. In diesen Sitzungen besteht deshalb Anwesenheitspflicht.

Modulinhalt

- Das Modul befasst sich mit den planungsorientierten Aspekten des Operations Management und thematisiert konzeptionelle Grundlagen, Modelle und Methoden zur Planung in der Supply Chain und Logistik.
- Im Mittelpunkt steht das Kennenlernen aktueller praktischer Probleme und Trends in der Operations Management-Praxis.

Lehrmethoden

- Foliengestützte Vorträge und Hausaufgaben
- Seminarorientiertes Selbststudium
- Bearbeitung eines praktischen Fallbeispiels mit Präsentationen sowie schriftlicher Ausarbeitung

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--|-------|
| ▪ Praxisprojekt und Endpräsentation | (70%) |
| ▪ Schriftliche Arbeit („term paper“) | (20%) |
| ▪ Aktive Teilnahme am Kurs/mündliche Mitarbeit | (10%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Alle Teilleistungen müssen bestanden sein; einzelne Teilleistungen sind nicht wiederholbar. Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von einer schriftlichen Prüfung der Konzepte mit einer schriftlichen Ausarbeitung einer Fallstudie, einer Präsentation und der aktiven Teilnahme am Kurs erforderlich.
- Endpräsentation: Erarbeitung von einer Präsentation in Teams mit Vortrag und anschließender Diskussion (30 + 15 min). Das Referat ist als foliengestützte Zusammenfassung des Fallsbeispiels zu erstellen. Die Bewertung umfasst Referat (75%) sowie Vortrag/Diskussionsführung (25%) mit folgender Struktur:
 - Beschreibung des grundlegenden Planungsproblems
 - Darstellung eines geeigneten Entscheidungsmodells/Lösungsansatz
 - Implementierung/Evaluierung anhand des Praxisumfeldes

- Schriftliche Ausarbeitung: Erarbeitung und Zusammenfassung der Fallstudie im Team in einem Paper (5 Seiten á Teammitglied) mit folgender Struktur:
 - Zusammenfassung der Inhalte
 - Darstellung der Implementierung und Erweiterungen des grundlegenden Ansatzes
 - Kritische Würdigung der Ergebnisse

Arbeitsaufwand (in Stunden)

50 h = Präsenzzeit Vorlesung

100 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Empfohlene Voraussetzungen:
 - "Operations- und Informationsmanagement" und
 - „Produktionsmanagement“

Literatur

- Becker, J., Kugeler, M. und M. Rosemann: Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Springer, Berlin, 7. Auflage, 2012
- Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, Pearson, München, 2. Auflage, 2010
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier: Produktion und Logistik, 8. Auflage, Springer, Berlin, 2009

Operations Management Case Studies

Operations Management Projektstudium

Module Number | 82-021-SCM24-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Every term

Course Type | Seminar

Participation Limit | 6

Creditable for | Compulsory elective: SC&IM

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Learning Outcomes

- Students get familiar with industry specific operations management topics and to structure a practical problem and to present it. Basics of project management, team works and presentation skills are part of the module.
- Students learn to use and apply conceptual parts of Operations Management in the industry and understand appropriately and critically basic models and approaches, which are applied in consumer goods and retail. It is necessary to understand the opportunities and limits in the practical context.
- Students develop a common understanding of logistics and overarching relations of enterprise functions from a logistical perspective.
- Working sessions with presentations from the students will train and develop these competences. Within the working session students present their case studies and discuss them within the group. Therefore, these meetings are obligatory.

Module Content

- The module covers decision-oriented aspects of Operations Management and discusses basic concepts, models, and methods of supply chain planning.
- Core is to get familiar with current industry problems and trends in the Operations Management practice. The module contents are taught by a combination of lectures and case studies.

Teaching Methods

- Presentation with slides and homework
- System-based case studies
- Seminar-oriented self-study, team work, report writing and presentation of case studyl

Grading

- Case study and final presentation (70%)
- Term paper (20%)
- Active participation / contribution (10%)

Assessment criteria in detail

- Because of the competence orientated module format a combination of a term paper and final presentations as well as active participation is necessary.
- Final presentation: Preparation of final presentation in teams with presentation and discussion (30 + 15 min). The report can be provided as slide-based summary of the presentation. Grading is based on report (75%) as well as presentation and discussion (25%) with the following structure:
 - Description of the conceptual planning problem
 - Development and illustration of a solution method/model
 - Implementation/Evaluation in the context of the retail industry
- Final paper: Preparation and summary of the case study in team in a final paper (5 pages per team member)
 - Summary of contents
 - Description of core developments and implementation of the concept
 - Critical assessment of results

Average Workload

50 h = Time of attendance lecture
100 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- "Operations and Information Management" as well as "Production Management" is advised

Readings

- Becker, J., Kugeler, M. und M. Rosemann: Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Springer, Berlin, 7. Auflage, 2012
- Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, Pearson, München, 2. Auflage, 2010
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier: Produktion und Logistik, 8. Auflage, Springer, Berlin, 2009

Operations und Informationsmanagement

Operations and Information Management

Modulnummer | 82-021-BWL12-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Wirtschaftsinformatik

Referenten | Prof. Dr. Heinrich Kuhn, Prof. Dr. Thomas Setzer

Lernziele/Kompetenzen

- Operations:
 - Die Studierenden erhalten ein einführendes Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Produktions- und Logistik-Management.
 - Sie lernen ausgewählte Aspekte der Entscheidungsfindung in Produktion und Logistik kennen und erlangen erste Fähigkeiten, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
- Informationsmanagement:
 - Die Studierenden erhalten ein grundlegendes Verständnis über die Wirtschaftsinformatik und betriebswirtschaftliche IT-Systeme.
 - Sie erlernen relevante Grundlagen der Computertechnologie, ausgewählte IT-Anwendungssysteme zur Unterstützung wichtiger Geschäftsprozesse und deren Bedeutung auf die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.
 - Nach Abschluss der Veranstaltung verfügen die Studierenden über ein grundlegendes Fachwissen auf dem Gebiet der Wirtschaftsinformatik und können Transferleistungen in diesem Bereich erbringen.

Modulinhalt

- Operations:
 - Modelle und modellgestützte Planung
 - Lineare Planungsrechnung
 - Projektplanung (Netzplantechnik)
 - Gestaltung von Produktionssystemen
 - Bestellmengenplanung
 - Transport- und Tourenplanung
- Informationsmanagement:
 - Grundlagen von IuK-Systemen
 - Betriebswirtschaftliche Anwendungssysteme
 - Management von Anwendungssystemen

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Klausur über 90 Minuten am Modulende.

- In dieser werden die Inhalte aus beiden Vorlesungen anhand von Erläuterungen, Sachverhalten und numerischen Aufgaben aus den beiden Veranstaltungen abgefragt. 50 % der Klausurpunkte entfallen auf Operations, 50 % auf Informationsmanagement.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

Operations:

20 h = Präsenzzeit Vorlesung
20 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
15 h = Präsenzzeit Übung
10 h = Vor- und Nachbereitung Übung
10 h = Prüfungsvorbereitung
75 h = Arbeitsaufwand gesamt

Informationsmanagement:

20 h = Präsenzzeit Vorlesung
45 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
10 h = Prüfungsvorbereitung
75 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

Operations:

- Domschke, W. und A. Scholl, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre: Eine Einführung aus entscheidungstheoretischer Sicht, 4. Aufl., Berlin (Springer) 2008.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Produktion und Logistik, 8. Aufl., Berlin (Springer) 2009.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Übungsbuch zur Produktion und Logistik, 7. Aufl., Berlin (Springer) 2011.

Informationsmanagement:

- Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Operations and Information Management

Operations und Informationsmanagement

Module Number | 82-021-BWL12-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Informatics

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn, Prof. Dr. Thomas Setzer

Learning Outcomes

- Operations:
 - The students will obtain a basic knowledge of modern approaches for production and logistics management.
 - They will understand the critical role of decision making in production and logistics, and achieve some abilities in applying their knowledge to production and logistics decisions in business practice
- Information Management:
 - The students will obtain a basic understanding of business informatics as well as IT-systems in a business environment.
 - They will understand the basics of computer technology, IT-applications for selected business processes and their importance for competitive advantage.
 - After completing this course the students will have a basic expertise in the area of information systems and are able to apply this knowledge on related subjects.

Modul Content

- Operations:
 - Models and Model-based Planning
 - Linear Programming
 - Project Scheduling
 - Design of Manufacturing Systems
 - Economic Order Quantity
 - Transportation Planning and Vehicle Routing
- Information Management:
 - Basics of information and communication systems
 - Business application systems
 - Management of application systems

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Final exam: A written exam (90 minutes) is held at the end of the course, consisting of 50 % Operations and 50 % Information Management.

Average Workload

Operations:

20 h = Time of attendance lecture
20 h = Preparation and postprocessing lecture
15 h = Time of attendance tutorial
10 h = Preparation and postprocessing tutorial
10 h = Exam preparation
75 h = Total workload

Information Management:

20 h = Time of attendance lecture
45 h = Preparation and postprocessing lecture
10 h = Exam preparation
75 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

Operations:

- Domschke, W. und A. Scholl, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre: Eine Einführung aus entscheidungstheoretischer Sicht, 4. Aufl., Berlin (Springer) 2008.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Produktion und Logistik, 8. Aufl., Berlin (Springer) 2009.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Übungsbuch zur Produktion und Logistik, 7. Aufl., Berlin (Springer) 2011.

Information Management:

- To be announced in class

Political Economy

Politische Ökonomie

Modulnummer | 82-021-VWLECO15-H-0716

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Financial Management und Business & Economy

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | VWL, insb. Finanzwissenschaft

Referentin | Prof. Dr. Dominika Langenmayr

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende erlernen, wie das individuelle und kollektive Handeln politischer Akteure mit wirtschaftswissenschaftlichen Konzepten erklärt werden kann. Studierende können Erlerntes diesbezüglich reproduzieren.
- Studierende lernen Probleme kollektiver Entscheidungsprozesse (z.B. Wahlen) und politischer Prinzipal-Agenten-Beziehungen zu reflektieren und zu beurteilen.
- Nach Abschluss des Kurses verstehen die Studierenden die Hintergründe politischer Entscheidungen
- Die Studierenden können Methoden der ökonomischen Analyse im politischen Kontext anwenden.
- Die Studierenden können volkswirtschaftliche Denkweisen auf andere Themenstellungen anwenden.

Modulinhalt

- Politik aus der Perspektive der Ökonomik
 - Direkte Demokratie und Mehrheitswahl
 - Arrow's Unmöglichkeitstheorem
 - Medianwählermodell
 - Alternative Wahlsysteme
 - Konkurrenz der Parteien
 - Paradox der Stimmabgabe
- Akteure im politischen Prozess
 - Lobbies und Interessengruppen
 - Bürokratie
 - Rent-Seeking
- Politik als Prinzipal-Agenten-Beziehung
- Wirtschaftspolitik als Ergebnis des politischen Prozesses
 - Umverteilung im politischen Prozess
 - Privatisierung
 - Wettbewerbspolitik
- Ökonomische Theorie des Föderalismus
 - Wettbewerb zwischen Staatseinheiten
 - Finanzausgleich

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des International Fall Term (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des International Fall Terms (90 Minuten)

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Vorlesung
30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
30 h = Präsenzzeit Übung
30 h = Vor- und Nachbereitung Übung
30 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

- Mikroökonomie I
-

Literatur

- Mueller, Dennis C., 2003, Public Choice III, Cambridge, New York and Melbourne: Cambridge University Press.
- Besley, Tim, 2007, Principled Agents?: The Political Economy of Good Government, Oxford, New York: Oxford University Press.
- Persson, Torsten; Tabellini, Guido, 2000, Political Economics: Explaining Economic Policy, Cambridge (MA): MIT Press.
- Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Political Economy

Politische Ökonomie

Module Number | 82-021-VWLECO15-H-0716

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective: Financial Management and Business & Economy

Contact Hours | 4 hours/week

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economics, esp. Public Finance

Lecturer | Prof. Dr. Dominika Langenmayr

Learning Outcomes

- Students learn how political agents' individual and collective actions can be explained using economic concepts. Students can reproduce what they have learned in this regard.
- Students learn to reflect and evaluate problems of collective decision processes (e.g. elections) and of political agency.
- Upon completion of the course, the students understand the background of political decisions.
- The students are able to apply economic methods to the political context.
- The students know how to apply economic reasoning to different topics, including non-economic topics.

Module Content

- Politics from an Economic Perspective
 - Direct Democracy and Majority Voting
 - Arrow's Impossibility Theorem
 - Median Voter Theorem
 - Alternative Voting Systems
 - Partisan Politics
 - The Paradox of Voting
- Agents in the Political Process
 - Lobbies and Interest Groups
 - Bureaucracy
 - Rent-Seeking
- Political Agency
- Economic Policy as a Result of the Political Process
 - Redistribution as a political decision
 - Privatisation
 - Competition Policy
- Economic Theory of Federalism
 - Fiscal Competition and Fiscal Federalism
 - Fiscal Equalisation Schemes

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final Exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of the international fall term (90 minutes)

Average Workload

30 h = Time of attendance lecture

30 h = Preparation and postprocessing lecture

30 h = Time of attendance tutorial
30 h = Preparation and postprocessing tutorial
30 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge

- Microeconomics I is recommended

Readings

- Mueller, Dennis C., 2003, Public Choice III, Cambridge, New York and Melbourne: Cambridge University Press.
- Besley, Tim, 2007, Principled Agents?: The Political Economy of Good Government, Oxford, New York: Oxford University Press.
- Persson, Torsten; Tabellini, Guido, 2000, Political Economics: Explaining Economic Policy, Cambridge (MA): MIT Press.
- Further readings will be announced in the course.

Praxisprobleme im Humanressourcen-Management

Problems in Human Resource Management

Modulnummer | 82-021-AP08-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Wintersemester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 18

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Wirtschaft & Psychology

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Organisation und Personal

Referent | Prof. Dr. Utho Creusen

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erlernen die grundlegenden Konzepte und Instrumente des Humanressourcen-Managements und gewinnen einen Überblick über das Feld des HRM.
- Sie entwickeln die Fähigkeit des richtigen und situationsbezogenen Einsatzes der vorgestellten Inhalte und Tools sowie ein Verständnis der damit gleichsam einhergehenden Limitationen.
- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über ein Verständnis für praxisbezogene Phänomene des HRM und die Fähigkeit zur kritischen Reflexion der vorgestellten Konzepte.

Modulinhalt

- In dem Modul „Praxisprobleme im Humanressourcen-Management“ werden die grundlegenden Konzepte des Humanressourcen-Managements und der Unternehmenskultur vorgestellt.
- Schwerpunkt des Moduls ist die kritische Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Aspekten dieser Konzepte sowie der Entstehung von Unternehmensvisionen.
- Die Auseinandersetzung mit dem Thema Unternehmensvisionen wird an Hand von Praxisfällen erläutert und vermittelt. Dazu befragen die Studierenden selbstständig Probanden im Rahmen einer wissenschaftlichen Studie und bearbeiten dadurch kontextspezifisch das Thema Unternehmensvision.

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Praxisvorträge
- Fallstudie (problemorientiertes Lernen)
- Wissenschaftlicher Abschlussaufsatz (Paper)

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--------------------------------|-------|
| ▪ Mitarbeit | (20%) |
| ▪ Diskussion | (20%) |
| ▪ Konzeptpapier zur Diskussion | (25%) |
| ▪ Paper | (35%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Mündliche Mitarbeit: Beteiligung der Studierenden während der Vorlesung.
- Konzeptpapier zur Diskussion: Ausarbeitung von speziellen Inhalten der Vorlesung und Vorbereitung auf die Diskussion.
- Diskussion: Diskussion der Vorlesungsinhalte unter den Studierenden.
- Paper: Zusammenfassung der Vorlesungsinhalte und kritische Stellungnahme.

Die Untergliederung der Prüfungsleistung in mehrere Teilleistungen dient der zeitlichen Entzerrung der Prüfung.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

48 h = Präsenzzeit Vorlesung

48 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

54 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Creusen, U., Eschemann, N. 2008. Zum Glück gibt's Erfolg. Zürich: Orell Füssli.
- Creusen, U., Müller-Seitz, G. 2009. Das Positive-Leadership-GRID: Eine Analyse aus Sicht des Positiven Managements. Wiesbaden: Gabler.
- Müller-Seitz, G. 2008. Positive Emotionalität in Organisationen: Identifikation realtypischer Erscheinungsformen und Gestaltungsoptionen aus Sicht des Humanressourcen-Managements. Wiesbaden: Gabler.

Problems in Human Resource Management

Praxisprobleme des Humanressourcen-Management

Module Number | 82-021-AP08-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 18

Creditable for | Compulsory elective: Business & Psychology

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Organisational Theory and Human Resource Management

Lecturer | Prof. Dr. Utho Creusen

Learning Outcomes

- Students obtain an overview of the field of human resource management and get an understanding of basic principles and instruments thereof.
- Students have the ability to apply the relevant content and tools conveyed in praxis; they understand and reflect at the same time the respective limitations.
- After completion, students have insights into real-life problems regarding Human Resource Management.
- They have the ability to reflect critically the module content and apply the theoretical insights in a self-reflexive manner.

Module Content

- The class is introduced to the main facets of Corporate culture, Corporate visions and human resource management.
- Empirical real-life cases help the students to understand the approaches of Corporate visions and the specific work to be done in this area.

Teaching Methods

- Lectures
- Lectures by practitioners
- Case studies (problem-oriented learning technique)
- Individual written assignment

Grading

- | | |
|-------------------------------|-------|
| ▪ Oral participation | (20%) |
| ▪ Discussion | (20%) |
| ▪ Concept paper on discussion | (25%) |
| ▪ Final Paper | (35%) |

Assessment criteria in detail

- The written assignment is to be conducted in line with the guidelines for scholarly publication of the chair of Professor Ringlstetter.
- The presentation and the participation in the scientific study are a further form to combine theory and praxis and work towards innovative real life solutions.
- The oral participation is intended to foster an indepth comprehension of the theme and reflection of the content conveyed.

Splitting the examination into several areas is owed to the necessity of equalizing the examination load.

Average Workload

48 h = Time of attendance lecture

48 h = Preparation and postprocessing lecture

54 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Creusen, U., Eschemann, N. 2008. Zum Glück gibt's Erfolg. Zürich: Orell Füssli.
- Creusen, U., Müller-Seitz, G. 2009. Das Positive-Leadership-GRID: Eine Analyse aus Sicht des Positiven Managements. Wiesbaden: Gabler.
- Müller-Seitz, G. 2008. Positive Emotionalität in Organisationen: Identifikation realtypischer Erscheinungsformen und Gestaltungsoptionen aus Sicht des Humanressourcen-Managements. Wiesbaden: Gabler.

Preis- und Produktmanagement

Pricing and Product Management

Modulnummer | 82-021-MD22-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht Major Management & Marketing

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing

Referent | Prof. Dr. Joachim Büschken

Lernziele/Kompetenzen

- Den Studierenden wird im Rahmen dieses Moduls ein sachgerechter und kritischer Umgang mit den grundlegenden Gestaltungsvariablen des Pricing und des Produktmanagements vermittelt.
- Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, analytische Methoden zur Entscheidungsfindung im Kontext von Pricing, Produkt- und Sortimentsgestaltung sachgerecht einzusetzen. Sie erwerben Methodenwissen zur Beschaffung und Interpretation von relevanten Informationen für preis- und produktpolitische Entscheidungen.
- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über Pricing und Produktpolitik, kennen die Gestaltungsinstrumente dieser unternehmerischen Aktionsbereiche und können Instrumente der Marktforschung und analytische Methoden sinnvoll und unterstützend einsetzen.

Modulinhalt

Produktmanagement

- Grundlegende Aspekte des Produktmanagements und des Produktdesigns
- Management von Produktlinien, Eliminierung von Produkten
- Markenmanagement

Preismanagement

- Allgemeine Grundlagen des Preismanagements
- Grundlagen der klassischen Preistheorie
- Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen
- Preisbestimmung
- Preisdurchsetzung

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung: praktische Umsetzung des Vorlesungsstoffes anhand von Beispielen und Fallstudien

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Klausur (90 Minuten) findet am Ende des Semesters statt.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
14 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
52 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

Empfohlene Vorkenntnisse:

- Grundprinzipien des Marketing

Literatur

- Literatur zu den Kapiteln elektronisch aus ILIAS

Pricing and Product Management

Preis- und Produktmanagement

Module Number | 82-021-MD22-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory Major Management and Marketing

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Sales and Marketing

Lecturer | Prof. Dr. Joachim Büschken

Learning Outcomes

- The participants of this module learn the fundamental design variables of pricing and product policy.
- Students develop the ability to productively use analytical methods relevant to management decisions in the context of pricing, product design and product lines. Participants also learn how to use methods for acquiring and interpreting information relevant to making pricing and product design decisions.
- After successfully finishing this module, participants have gained a thorough understanding of pricing and product policy, of the design variables in both areas of marketing management. They have obtained relevant analytical and methodological know-how and have learned how to use decision support methods in pricing and product management in a meaningful way.

Module Content

Product Management

- Introduction to product management
- Management of product lines, elimination of products
- Brand management

Price Management

- Introduction to price management
- Price theory
- Behavioral aspects of pricing
- Pricing decisions
- Price implementation

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial: practical work using a examples and case studies

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written Final Exam (90 minutes) at end of semester

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture

14 h = Preparation and postprocessing lecture

28 h = Time of attendance tutorial

28 h = Preparation and postprocessing tutorial

52 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

Recommended Previous Knowledge/Prerequisites:

- Introduction to Marketing

Readings

- Literature will be uploaded to ILIAS website of course

Privatrecht I

Private Law I

Modulnummer | 82-021-Recht01-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht

Referenten | Prof. Dr. Christian Heinrich (VL), Akademische Rätin Martina Schlamp (Ü)

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Moduls erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden Begriffen des Privatrechts.
- Sie entwickeln Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge im Umgang mit rechtlichen Fragestellungen und Gesetzesgrundlagen.
- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über die Grundlagen des Privatrechts.
- Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen sollen die begleitenden Übungen beitragen. Die Anwesenheit bei der Übung wird deshalb empfohlen.

Modulinhalt

- Die Vorlesung stellt die Grundlagen des Privatrechts dar.
- Die sachgerechte Falllösung im Privatrecht I wird in der Übung und einem Prüfungstraining vermittelt.

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- In der Klausur (90 Minuten) wird anhand von Theoriefragen und Fallaufgaben der erlernte Stoff geprüft.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Vorlesung
50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
30 h = Präsenzzeit Übung
25 h = Vor- und Nachbereitung Übung
15 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters erteilt.

Private Law I

Privatrecht I

Module Number | 82-021-Recht01-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Civil Law, Civil Litigation Law and Insolvency Law

Lecturer | Prof. Dr. Christian Heinrich (VL), Akademischer Rat Dr. Ullrich Ehrenberg (Ü)

Learning Outcomes

- Students will learn an appropriate and critical handling of basic terms of Private Law.
- The main target is to establish an understanding of the overall context.
- After a successful finish of the module, the students will acquire a comprehensive knowledge of Private Law.
- The participation in the tutorial will help the students to gain and deepen the competencies of the lecture. Therefore an attendance in the tutorial is highly recommended.

Module Content

- The Lecture represents students with basics of Private Law.
- The students will learn an appropriate way of solving the cases by participating in the tutorial and in the exam preparation.

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- The final written exam (90 minutes) at the end of the semester includes theoretical questions and cases.

Average Workload

30 h = Time of attendance lecture

50 h = Preparation and postprocessing lecture

30 h = Time of attendance tutorial

25 h = Preparation and postprocessing tutorial

15 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Recommendations will be given at the beginning of the semester.

Privatrecht II

Private Law II

Modulnummer | 82-021-Recht04-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung und Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, deutsches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht

Referenten | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann (Vorlesung), Wissenschaftliche Mitarbeiter (Übung)

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerl. Recht, Deutsches und Europäisches Arbeits- und Sozialrecht

Referent | Dr. iur. Olaf Grundmann (Vorlesung und Übung)

Lernziele/Kompetenzen

- Die Veranstaltung ist in zwei Teile untergliedert:
- Im Teilmodul I („Schuld- und Sachenrecht“) erlernen die Studierenden Grundzüge des Schuld- und Sachenrechts.
- Im Teilmodul II („Handelsrecht“) werden den Studierenden Grundkenntnisse des Sonderprivatrechts der Kaufleute vermittelt.
- Die Studierenden erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit praktischen Fallgestaltungen des Privatrechts II.
- Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen sollen die begleitenden Übungen beitragen. Die Anwesenheit bei der Übung wird deshalb dringend empfohlen.

Modulinhalt

Teilmodul I: Besonderes Schuldrecht	Teilmodul II: Handelsrecht (Grundlagen)
▪ Schuld- und Sachenrecht	▪ Privatrecht der Kaufleute in Grundzügen

Lehrmethoden

- Vorlesung und Übung

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|-------------------------------------|-------|
| ▪ Klausur Teilmodul I (45 Minuten) | (50%) |
| ▪ Klausur Teilmodul II (45 Minuten) | (50%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Klausur besteht aus jeweils einer Prüfung des Teilmoduls I und II. Zum Ablegen des Gesamtmoduls müssen beide Teilmodule an einem Termin erfolgreich absolviert werden. Die Klausuren finden am Ende des Semesters statt.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Vorlesung
50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
30 h = Präsenzzeit Übung
25 h = Vor- und Nachbereitung Übung
15 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Vorraussetzung laut Prüfungsordnung

- Privatrecht I

Literatur

Teilmodul I: Schuld- und Sachenrecht	Teilmodul II: Handelsrecht
▪ Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht ▪ Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht ▪ Schapp/Schur, Sachenrecht	▪ Jung, Handelsrecht ▪ Brox, Handels- und Wertpapierrecht ▪ Hadding/Hennrichs, Die HGB-Klausur ▪ Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht ▪ Canaris, Handelsrecht

Private Law II

Privatrecht II

Module Number | 82-021-Recht04-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | International Business Law

Lecturer | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann (lecture), Research assistants (tutorial)

Chair | Civil Law, German and European Labour and Social Law

Lecturer | Dr. iur. Olaf Grundmann (lecture and tutorial)

Learning Outcomes

- The course is divided into two parts:
- Part I teaches basics of Law of Obligations and Property Law.
- Part II ("Handelsrecht") teaches basic knowledge of Commercial Law.
- The tutorial training confronts the students with advanced knowledge of Private Law II and its specifics on the basis of cases.
- The presence at the tutorial is strongly recommended.
- The course shall enable students to handle specific questions regarding the course matter.

Module Content

Part I: Law of Obligations and Property Law	Part II: Commercial Law
▪ Basics of Law of Obligations and Property Law	▪ Basics of Commercial Law

Teaching Methods

- Lecture and tutorial

Grading

- Final exam part I (45 minutes) (50%)
- Final exam part II (45 minutes) (50%)

Assessment criteria in detail

Written exam contains of part I and II. In order to take the whole module both parts have to be successfully completed within the same exam. Written exams are scheduled at the end of semester.

Average Workload

30 h = Time of attendance lecture

50 h = Preparation and postprocessing lecture

30 h = Time of attendance tutorial

25 h = Preparation and postprocessing tutorial

15 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge

- Private Law I

Readings

Part I: Law of Obligations and Property Law	Part II: Commercial Law
▪ Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht ▪ Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht ▪ Schapp/Schur, Sachenrecht	▪ Canaris, Handelsrecht ▪ Jung, Handelsrecht ▪ Brox, Handels- und Wertpapierrecht ▪ Hadding/Hennrichs, Die HGB-Klausur ▪ Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht

Projektmodule im Informationsmanagement

Project Information Management

Modulnummer | 82-021-IFM13-H-0418

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Sommer und Winter

Kurstyp | Projektarbeit

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht Supply Chain & Information Management

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Wirtschaftsinformatik

Referent | Prof. Dr. Thomas Setzer

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende erhalten Kompetenzen zur selbstständigen Analyse, Planung und Umsetzung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen in der Wirtschaftsinformatik und erhalten vertiefende Einblicke in aktuelle Themen des Informationsmanagements, welche über die in den Lehrveranstaltungen des Bachelorstudiums vermittelten Inhalte hinausgehen.
- Die Studierenden erlangen Fachwissen im Themenbereich des Informationsmanagements, sowie, durch die selbständige Analyse und kritische Reflexion des erarbeiteten Wissensstandes, die Kompetenz zu dessen Einordnung, Anwendung und Erprobung.
- Sie erlernen selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten.

Modulinhalt

- Im Rahmen des Projektmoduls bearbeiten die Studierenden unterschiedliche Themen aus dem Bereich des Informationsmanagements.

Lehr-/Lernformen

- Seminar

Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Arbeit (80%)
- Präsentation (20 %)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Arbeit: Umfang 20 Seiten
- Präsentation: 15 Min. Vortrag + 5 Min. Diskussion

Arbeitsaufwand (in Stunden)

5 h = Präsenzzeit Präsentation

25 h = Vor- und Nachbereitung Präsentation

100 h = Erstellung schriftliche Ausarbeitung

130 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Wird im Rahmen der Betreuung bekannt gegeben.

Project Information Management

Projektmodule im Informationsmanagement

Modul Number | 82-021-IFM13-H-0418

Degree | Bachelor

Semester | Summer and winter term

Course Type | Project

Participation limit | none

Course Category | Compulsory Elective Supply Chain & Information Management

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | BA and Business Informatics

Lecturer | Prof. Dr. Thomas Setzer

Learning Outcomes

- Students acquire the competences to analyze, plan and operationalize comprehensive tasks in business informatics in a self-employed fashion and receive in-depth insights into modern topics in information management that go beyond the contents taught in the courses of the Bachelor's program.
- Students acquire profound knowledge in the area of information management and, through individual analysis and critical reflection of the acquired body of knowledge, they have to competence to apply and transfer their knowledge.
- Students learn how to conduct self-directed, individual scientific work.

Module Content

- During the seminar students work on different subjects concerning information management.

Teaching Methods

- Seminar

Grading

- Paper (80 %)
- Presentation (20 %)

Assessment criteria in detail

- Paper: 20 pages
- Presentation: 15 min. presentation + 5 min. discussion

Average workload (in hours)

5 h = Time of attendance presentation

25 h = Preparation and postprocessing presentation

100 h = Time of research (self study)

130 h = Total workload

Recommended precognitions/prerequisites according to examination regulations

- None

Readings

- To be announced during mentoring.

Proseminar: Die Gestaltung von Gesellschaftsverträgen

Proseminar: Drafting of Corporation Agreements

Modulnummer | 82-021-PS12-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Proseminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, deutsches und internationales
Handels- und Wirtschaftsrecht, Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Referent | Lehrbeauftragter Notar Dr. Wolfgang Ott

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende erwerben vertiefte Kenntnisse im Gesellschaftsrecht.
- Sie erlernen Techniken zum Gestalten von Gesellschaftsverträgen.
- Dabei entwickeln sie die Fähigkeit, rechtliche und wirtschaftliche Problembereiche frühzeitig zu erkennen und zu lösen.
- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse zur Gründung von Gesellschaften.

Modulinhalt

- Gesellschaftsrecht und Techniken zum Gestalten von Gesellschaftsverträgen
- Verträge verschiedener Gesellschaftsarten
- Fokus auf: Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften und die diversen Möglichkeiten zur Gestaltung von Verträgen

Lehrmethoden

- Nach Vermittlung des theoretischen Wissens zum Gestalten von Gesellschaftsverträgen ist von den Teilnehmern eine schriftliche Proseminararbeit zu erstellen sowie in einem Referat zu präsentieren.

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--------------------|-------|
| ▪ Proseminararbeit | (75%) |
| ▪ Referat | (25%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Es ist eine schriftliche Arbeit zu fertigen und zu präsentieren.

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von einer schriftlichen Prüfung mit einem Vortrag zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

20 h = Präsenzzeit Vorlesung

30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

100 h = Prüfungsleistung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

- Privatrecht I und II

Literatur

- Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, AktG

Proseminar: Drafting of Corporation Agreements

Proseminar: Die Gestaltung von Gesellschaftsverträgen

Module Number | 82-021-PS12-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Every term

Course Type | Proseminar

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | International Business Law, Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Lecturer | Dr. Wolfgang Ott

Learning Outcomes

- The students achieve knowledge in corporate law.
- They learn the techniques to draft contracts of corporations.
- In this way they develop the skills to detect and solve legal and economic problems.
- By the end of the module, participants have basic knowledge to found different corporations.

Module Content

- Corporate law and techniques to draft contracts of corporations
- All types of corporations and the respective possibilities to draft contracts
- Focus on: Partnership, corporation and possibilities to draft contracts

Teaching Methods

- After imparting theoretical knowledge about how to draft contracts of corporations, the participants have to write a paper and present their results in the course.

Grading

- Written Proseminar Paper (75%)
- Presentation (25%)

Assessment criteria in detail

The gained competences are tested in a written seminar paper and a presentation.

It is necessary to combine the written exam with the presentation in order to straighten out as well as to widen the competence.

Average Workload

20 h = Time of attendance lecture

30 h = Preparation and postprocessing lecture

100 h = Paper and Presentation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Private Law I and II

Readings

- Text of the laws BGB, HGB, GmbHG, AktG

Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts

Proseminar: Basic Questions of Commercial Law

Modulnummer | 82-021-PS13-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Proseminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht

Referent | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Kompetenzen

- Studierende des Moduls erlernen einen sachgerechten Umgang und kritischen Einblick in aktuelle Fragestellungen des Wirtschaftsrechts.
- Sie entwickeln ein Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge.
- Ziel ist es, durch die eigenständige Bearbeitung eines Themas, den Studierenden auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorzubereiten.

Modulinhalt

- Das Modul führt in die aktuellen Fragestellungen des Wirtschaftsrechts ein.

Lehrmethoden

- Proseminar

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|---|-------|
| ▪ Anfertigen einer schriftlichen Arbeit | (80%) |
| ▪ Präsentation | (10%) |
| ▪ Diskussion | (10%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination einer schriftlichen Arbeit, Präsentation, und Diskussion zwingend notwendig, vor allem zur Vorbereitung auf die künftige berufliche Praxis.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

40 h = Präsenzzeit Vorlesung

80 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

30 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Privatrecht I

Literatur

- Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters erteilt.

Proseminar: Basics Questions of Commercial Law

Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts

Module Number | 82-021-PS13-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Summer and Winter

Course Type | Proseminar

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ETCS

Language | German

Chair | Civil Law, Litigation Law und Insolvency Law

Lecturer | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Learning Outcomes

- Students will learn an appropriate and critical handling of basic questions of Commercial Law.
- The main target is to establish an understanding of the overall context.
- The intention of the module is to prepare the students for writing a bachelor thesis.

Module Content

- In this module students will learn the basic rules of Insolvency und Commutation Law.

Teaching Methods

- Proseminar

Grading

- | | |
|----------------|-------|
| ▪ Term paper | (80%) |
| ▪ Presentation | (10%) |
| ▪ Discussion | (10%) |

Assessment criteria in detail

- Referring to the orientation of competencies it is necessary to combine the written part with an oral presentation as well as a discussion.

Average Workload

40 h = Time of attendance lecture

80 h = Preparation and postprocessing lecture

30 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Private Law I

Readings

- Recommendations will be given at the beginning of the semester.

Proseminar Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Introductory seminar course: Accounting and Auditing

Modulnummer | 82-021-PS06-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter/Sommer

Kurstyp | Proseminar

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Referent | Prof. Dr. Max Götsche

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erlernen die Anwendung von wissenschaftlichen Arbeitsmethoden.
- Sie erhalten die Befähigung, wissenschaftliche Literatur zu verwenden und die Regeln zur Erstellung von wissenschaftlichen Texten korrekt anzuwenden.
- Sie erlernen den Umgang mit den wichtigsten Recherchertools (OPAC, Literaturdatenbanken etc.) und eine Auswahl geeigneter Suchkriterien zu treffen.
- Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung selbständig und unter Verwendung der einschlägigen Literatur zu bearbeiten und die Ergebnisse in Form einer schriftlichen Ausarbeitung darzulegen.

Modulinhalt

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Recherchetechniken
- Präsentationstechniken und Rhetorik

Lehrmethoden

- Seminararbeit
- Vortrag und Diskussion

Prüfungsmodalitäten

- Seminararbeit
- Vortrag

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Aufgrund der Kompetenzorientierung ist eine Kombination von einer schriftlichen Seminararbeit mit einem Vortrag notwendig. Gegenstand des Vortrags ist die Herangehensweise der Studierenden an das Seminarthema. Der Vortrag dient zur Klarstellung der Fragestellung und, neben der schriftlichen Ausarbeitung, der Bewertung der wissenschaftlichen Arbeitsmethode.

- Schriftliche Proseminararbeit (90%)
- Vortrag (10%)

Arbeitsaufwand (in Stunden)

14 h = Präsenzzeit Vorlesung

14 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

122 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Besuch der Vorlesungen des Lehrstuhls wird empfohlen

Literatur

- Einführende Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten

Introductory Seminar Course: Accounting and Auditing

Proseminar Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Module Number | 82-021-PS06-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter/Summer

Course Type | Proseminar

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Administration, Auditing and Management Accounting

Lecturer | Prof. Dr. Max Götsche

Learning Outcomes

- Students will learn methods of scientific research.
- Students shall be enabled to work on questions of scientific relevance using adequate literature and the formal rules of scientific text production.
- Students learn how to handle the main research tools (OPAC, literature databases etc.) and formulate suitable selection criteria.
- After attending the course students will be able to answer a specific research question using the relevant academic literature and present their outcome in the form of a written work.

Module Content

- Introduction to scientific work
- Methods of literature research
- Presentation techniques

Teaching Methods

- Written Seminar Paper
- Presentation and Discussion

Grading

- Written Seminar Paper
- Presentation

Assessment criteria in detail

To achieve the pursued learning outcome, it is necessary to divide the assessment into two parts: a written seminar paper and an oral presentation. In the oral presentation the participant should give a brief insight into the approach undertaken to address the given seminar topic. The purpose of this presentation is to clarify the research question and, along with the written seminar paper, to assess the scientific working method.

- Written Seminar Paper (90%)
- Presentation (10%)

Average Workload

14 h = Time of attendance lecture
14 h = Preparation and postprocessing lecture
122 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Lectures in Controlling and Auditing

Readings

- Literature in scientific work

Psychologie der Kommunikation

Communication Psychology

Modulnummer | 82-021-WP03-H-0817

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Wirtschaft & Psychologie

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Sozial- und Organisationspsychologie

Referent | Prof. Dr. Elisabeth Kals, Dipl.-Psych.

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden verfügen über einen systematischen Überblick über psychologische Theorien der Kommunikation. Sie sind in der Lage, Merkmale einer verständigungsorientierten Kommunikation zu benennen und können diese von Merkmalen einer Kommunikation der einseitigen Durchsetzung von Interessen unterscheiden.
- Die Studierenden erschließen systematisch einschlägige wissenschaftliche Literatur. Sie bewerten Handlungsalternativen unter Berücksichtigung unterschiedlicher Kommunikationsmodelle und diskutieren kritisch die hinter den Handlungsalternativen stehenden Menschenbilder als auch die unterschiedlichen Wirkungen.
- Die Studierenden vertiefen ihr Verständnis von Kommunikation und erhalten differenzierten Einblick in Beobachtungsmethoden für verbale, nonverbale und paraverbale Kommunikation.
- Sie erlernen die Fähigkeit, die Grundlagen der Kommunikationspsychologie auf den organisationalen Kontext anzuwenden und erkennen gelingende Kommunikationsstrategien zwischen unterschiedlichen Gruppen und Mitgliedern von Organisationen, einschließlich dem Kommunikationsverhalten der Führungskraft.
- Sie untersuchen praktische Probleme und Herausforderungen der Kommunikation in Organisationen auf der Grundlage von Kommunikationstheorien und -konzepten im Seminar.
- Die Studierenden können Hypothesen zu konkreten Kommunikationsproblemen entwickeln und Lösungen für dieses entwerfen. Sie präsentieren und verteidigen ihre Arbeitsergebnisse im Seminar.
- Sie können wissenschaftliche Modelle und Methoden gelingender Kommunikation auf ihr eigenes Kommunikationsverhalten anwenden.

Modulinhalt

- Psychologie der Kommunikation
- Selbstwert und Reflexion als Grundlagen gelingender Kommunikation
- Kommunikation in Organisationen
- Ausgewählte Kommunikationssituationen in Organisationen, wie das Mitarbeitergespräch

Lehrmethoden

- Einführung in das Themenfeld
- Interaktive Anwendung der Kenntnisse auf organisationalen Kontext und eigenes Kommunikationsverhalten
- Präsentation im Podium
- Einzel- und Gruppenarbeiten
- Aktive Teilnahme an praktischen Übungen

Prüfungsmodalitäten

- Präsentation (20%)
- Hausarbeit (80%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Prüfungsleistung umfasst eine individuelle Vortragsleistung (20minütige Präsentation) und eine kurze Hausarbeit (8 Seiten).
- Die Kombination aus mündlicher und schriftlicher Prüfungsleistungen ist aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Seminar
38 h = Vor- und Nachbereitung des Seminars
80 h = Vorbereitung der mündlichen und schriftlichen Prüfungsleistung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Voraussetzung: Grundlagen der Organisationspsychologie (oder äquivalente Leistung)

Literatur

- Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt (Kap. 7 „Kommunikation und Information“, S. 107-120). Weinheim: Beltz Verlag.
- Schulz von Thun (2014) Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden. Band 1 und 3. Reinbek: Rowohlt.
- Watzlawick, P., Beavin, J.H. & Jackson, D.D. (2011). Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. Bern: Huber.
- Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Communication Psychology

Psychologie der Kommunikation

Module Number | 82-021-WP03-H-0817

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective: Business & Psychology

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Social and Organizational Psychology

Lecturer | Prof. Dr. Elisabeth Kals, Dipl.-Psych.

Learning Outcomes

- Students systematically overview psychological theories of communication. They are able to identify characteristics of a cooperative communication and can distinguish them from those of a communication of one-sided enforcement of interests.
- Students expand their knowledge in conducting a systematic literature review. They evaluate alternative courses of action by considering different communication models. They critically discuss the images of man underlying the action alternatives as well as their different effects.
- Students deepen their understanding of communication and gain differentiated insights into diagnostic methods concerning verbal, nonverbal and paraverbal communication.
- They gain the ability to apply basic knowledge of Communication Psychology to the organizational context and recognize successful strategies of communication between groups and various members of organizations, including leadership communication.
- They analyze practical communication problems and challenges in organizations based on communication theories and concepts in the class.
- Students are able to develop hypotheses about specific communication problems and design solutions for it. They present and defend their work results in the course.
- They are able to apply scientific models and methods of successful communication to their own communication behavior.

Module Content

- Communication Psychology
- Self esteem and awareness as the foundation of successful communication
- Communication in organizations
- Selected communication situations in organizations, e.g., employee appraisals

Teaching Methods

- Introduction to the subject
- Interactional application of this knowledge on the organizational context and one's communication behavior
- Panel presentation
- Self-study and teamwork exercises
- Participating in a variety of exercises

Grading

- Oral presentation (20%)
- Exam (80%)

Assessment criteria in detail

- Work performance will be evaluated by means of an oral presentation (20 minutes) and exam (45 minutes).
- The oral presentation in combination with a short seminar paper is necessary due to the goals of this class.

Average Workload

32 h = Time of attendance seminar
38 h = Preparation and postprocessing seminar
80 h = Preparation of the oral and written exam
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Prerequisites: Basics of Organizational Psychology (or equivalent study achievements)

Readings

- Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt (Kap. 7 „Kommunikation und Information“, S. 107-120). Weinheim: Beltz Verlag.
- Schulz von Thun (2014) Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden. Band 1 und 3. Reinbek: Rowohlt.
- Watzlawick, P., Beavin, J.H. & Jackson, D.D. (2011). Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. Bern: Huber.
- Further readings will be provided in the course.

Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis

Quantitative Ethik: Armuts- und Ungleichheitsforschung

Module Number | 82-021-VWLECO08-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Creditable for | Minor Businessethics

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Ethics and Social Policy

Lecturer | Maximilian Sommer

Learning Outcomes

On successful completion of this course students will

- understand the different concepts of poverty and inequality measures
- be able to carry out own empirical research related to poverty and inequality analysis

Module Content

- Students get a well-grounded introduction to poverty and inequality measurement
- Content includes
 - concepts of poverty
 - poverty indicators
 - distributions of income and wealth
 - discrimination at the labor market
 - inequality indicators
 - concepts of pro-poor-growth
 - social mobility
- Empirical analysis of poverty and inequality with the statistics program 'R'

Teaching Methods

- Theoretical introduction in each topic followed by computer exercises
- Presentation of results by students
- Group discussions

Grading

- Case studies (100%)

Assessment criteria in detail

- Work performance will be evaluated by means of case studies related to the discussed topics

Average Workload

40 h = Time of attendance lecture

30 h = Preparation and postprocessing lecture

80 h = Case studies preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge of economics and statistics

Readings

- Wolff, Edward (2009): Poverty and Income Distribution. 2nd. ed. Wiley-Blackwell
- Sen, Amartya (1998): On economic inequality. Oxford Univ. Press

SCM Projektstudium

SCM Case Studies

Modulnummer | 82-021-SCM02-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Sommer und Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht: SC&IM

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Referent | Dr. Michael Sternbeck

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erlernen, eine praktische Themenstellung des Operations Management wissenschaftlich zu bearbeiten sowie das Thema strukturiert und verständlich zu präsentieren. Dabei sollen auch die Grundzüge des Projektmanagements, der Teamarbeit und Präsentationstechniken vermittelt und erlernt werden.
- Die Studierenden erlernen den konzeptionellen Aufbau von Supply Chain Management in der Praxis und verstehen sachgerecht und kritisch die grundlegenden Modelle und Methoden, die zum Einsatz kommen. Dabei geht es auch darum Möglichkeiten und Grenzen der Praxis kennenzulernen.
- Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für Logistik und die übergreifenden Zusammenhänge der Funktionen eines Unternehmens aus logistischer Perspektive.

Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen sollen die Arbeitssitzungen wesentlich beitragen, bei der die studentischen Teams ihre Fallstudie vorstellen und zur Diskussion stellen. In diesen Sitzungen ist deshalb die Aktive Teilnahme und mündliche Mitarbeit essentiell.

Modulinhalt

- Das Modul befasst sich mit den planungsorientierten Aspekten des Supply Chain Management im Einzelhandel und thematisiert konzeptionelle Grundlagen, Modelle und Methoden zur Planung in der Supply Chain und Logistik.
- Im Mittelpunkt steht das Kennenlernen aktueller praktischer Probleme und Trends in der Supply Chain Management -Praxis im Bereich Konsumgüterindustrie und Handel.

Lehrmethoden

- Folien gestützte Vorträge und Hausaufgaben
- Seminarorientiertes Selbststudium
- Bearbeitung eines praktischen Fallbeispiels mit Präsentationen sowie schriftlicher Ausarbeitung

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--|-------|
| ▪ Klausur | (15%) |
| ▪ Praxisprojekt und Endpräsentation | (50%) |
| ▪ Schriftliche Arbeit („term paper“) | (25%) |
| ▪ Aktive Teilnahme am Kurs/mündliche Mitarbeit | (10%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Alle Teilleistungen müssen bestanden sein; einzelne Teilleistungen sind nicht wiederholbar. Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von einer
- schriftlichen Prüfung der Konzepte mit einer schriftlichen Ausarbeitung einer Fallstudie, einer Präsentation und der aktiven Teilnahme am Kurs erforderlich.
- Klausur: Prüfungszeit 20 Minuten über den Inhalt der Vorträge, der angegebenen Literatur und der Praxisbeispiele.
- Endpräsentation: Erarbeitung von einer Präsentation in Teams mit Vortrag und anschließender Diskussion (30 + 15 min). Das Referat ist als folien gestützte Zusammenfassung des Fallsbeispiels zu erstellen. Die Bewertung umfasst Referat (75%) sowie Vortrag/Diskussionsführung (25%) mit folgender Struktur:
 - Beschreibung des grundlegenden Planungsproblems

- Darstellung eines geeigneten Entscheidungsmodells/Lösungsansatz
- Implementierung/Evaluierung anhand des Praxisumfeldes
- Schriftliche Ausarbeitung: Erarbeitung und Zusammenfassung der Fallstudie im Team in einem Paper (5 Seiten á Teammitglied) mit folgender Struktur:
 - Zusammenfassung der Inhalte
 - Darstellung der Implementierung und Erweiterungen des grundlegenden Ansatzes
 - Kritische Würdigung der Ergebnisse

Arbeitsaufwand (in Stunden)

24 h = Präsenzzeit Vorlesung

12 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

82 h = Vorbereitung Fallstudie/Präsentation

22 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Formale Voraussetzungen :
 - "Operations- und Informationsmanagement" und
 - „Produktionsmanagement“ oder „Logistik: Bestands- und Transportmanagement.
-

Literatur

- Agrawal N., Smith S. A. (Eds) (2009): Retail Supply Chain Management: Quantitative Models and Empirical Studies, International Series in Operations Research & Management Science, Springer (Boston)
- Günther, H.-O., Tempelmeier, H. (2009): Produktion und Logistik. 8. Auflage, Springer (Berlin).
- Thonemann U., Behrenbeck K., Küpper J., Magnus K.H. (2005): Supply Chain Excellence im Handel. Trends, Erfolgsfaktoren und Best-Practice-Beispiele. 1. Aufl. Wiesbaden (Gabler)

SCM Case Studies

SCM Projektstudium

Module Number | 82-021-SCM02-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Summer and winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective: SC & IM

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | ABWL, Supply Chain Management and Operations

Lecturer | Dr. Michael Sternbeck

Learning Outcomes

- Students get familiar with industry specific operations management topics and to structure a practical problem and to present it. Basics of project management, team works and presentation skills are part of the module.
- Students learn to use and apply conceptual parts of SCM in the industry and understand appropriately and critically basic models and approaches, which are applied in consumer goods and retail. It is necessary to understand the opportunities and limits in the practical context.
- Students develop a common understanding of logistics and overarching relations of enterprise functions from a logistical perspective.

Module Content

- The module covers decision-oriented aspects of SCM and discusses basic concepts, models, and methods of supply chain planning in retail.
- Core is to get familiar with current industry problems and trends in the SCM practice in the context of consumer goods industry and retailing. The module contents are taught by a combination of lectures and case studies.

Teaching Methods

- Presentation with slides and homework
- System-based case studies
- Seminar-oriented self-study, team work, report writing and presentation of case study

Grading

- | | | |
|---------------------------------------|-------|-------|
| ▪ Written exam | (15%) | |
| ▪ Case study and final presentation | | (50%) |
| ▪ Term paper | | (25%) |
| ▪ Active participation / contribution | | (10%) |

Assessment criteria in detail

- Because of the competence orientated module format a combination of a written exam, case study work with a term paper and final presentations as well as active participation is necessary.
- Written exam: 20 minutes written exam on lectures, recommended readings, and case studies
- Final presentation: Preparation of final presentation in teams with presentation and discussion (30 + 15 min). The report can be provided as slide-based summary of the presentation. Grading is based on report (75%) as well as presentation and discussion (25%) with the following structure:
 - Description of the conceptual planning problem
 - Development and illustration of a solution method/model
 - Implementation/Evaluation in the context of the retail industry
- Final paper: Preparation and summary of the case study in team in a final paper (5 pages per team member)
 - Summary of contents
 - Description of core developments and implementation of the concept
 - Critical assessment of results

Average Workload

24 h = Time of attendance lecture
12 h = Preparation and postprocessing lecture
82 h = Preparation of working paper and presentation
22 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- “Operations and Information Management” as well as “Production Management” or “ Logistics: Inventory and Transportation Management” is compulsory

Readings

- Agrawal N., Smith S. A. (Eds) (2009): Retail Supply Chain Management: Quantitative Models and Empirical Studies, International Series in Operations Research & Management Science, Springer (Boston)
- Günther, H.-O., Tempelmeier, H. (2009): Produktion und Logistik. 8. Auflage, Springer (Berlin).
- Thonemann U., Behrenbeck K., Küpper J., Magnus K.H. (2005): Supply Chain Excellence im Handel. Trends, Erfolgsfaktoren und Best-Practice-Beispiele. 1. Aufl. Wiesbaden (Gabler)

Seminar zur Finanzwissenschaft

Seminar on Public Economics

Modulnummer | 82-021-VWLECO13-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Business & Economics; Minor VWL

Unterrichtsstunden | Blockkurs

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | VWL, insb. Finanzwissenschaft

Referentin | Prof. Dr. Dominika Langenmayr

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende können eigenständig aktuelle finanzwissenschaftliche Forschungsarbeiten nachvollziehen.
- Sie erlangen Sicherheit in der mündlichen Diskussion von Fachthemen.
- Sie vertiefen ihre Kenntnisse über wissenschaftliches Arbeiten und wissenschaftliches Präsentieren.
- Studierende erlangen vertieftes Wissen in spezifischen Themengebieten der Finanzwissenschaft.
- Studierende lernen ökonomische Forschungsmethoden kennen und können Forschungsergebnisse eigenständig interpretieren, zusammenfassen und wiedergeben.

Modulinhalt

- Das spezifische Themengebiet des Seminars wird jeweils auf der Homepage bekanntgegeben.
- Methodisch werden sowohl modelltheoretische als auch empirische Arbeiten besprochen.

Lehrmethoden

- Seminararbeit
- Präsentation
- Diskussion

Prüfungsmodalitäten

- Seminararbeit (50%)
- Präsentation (50%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Jeder Studierende schreibt eine Seminararbeit (Umfang ca. 25.000 Zeichen bzw. 12 Seiten) und stellt das bearbeitete Thema in einer Präsentation vor.
- Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von einer schriftlichen Arbeit mit einem Vortrag zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

10 h = Präsenzzeit Einführung
10 h = Vor- und Nachbereitung Einführungsveranstaltungen
30 h = Präsenzzeit Seminar
100 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Vorraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mikroökonomie
- Finanzwissenschaft

Literatur

- Literatur wird in den Vorbesprechungen bekanntgegeben.

Seminar on Public Economics

Seminar zur Finanzwissenschaft

Module Number | 82-021-VWLECO13-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | max 15 students

Creditable for | Compulsory elective: Business & Economics; Minor Economics

Contact Hours | Blocked Course

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economics, esp. Public Finance

Lecturer | Prof. Dr. Dominika Langenmayr

Learning Outcomes

- Students can understand current applied public finance research.
- They can confidently discuss economic topics.
- They deepen their skills for written work and presentations about scientific topics.
- Students obtain deeper knowledge of specific topics in public finance.
- Students learn about economic research methods and can interpret, summarize and paraphrase research results.

Module Content

- The specific topic of the seminar will be announced on the homepage of the chair.
- We will discuss both theoretical and empirical studies.

Teaching Methods

- Term Paper
- Presentation
- Discussion

Grading

- Term Paper (50%)
- Presentation (50%)

Assessment criteria in detail

- Each student writes a term paper and gives a presentation on the same topic
- The combination of a written term paper and a presentation is necessary because of the competency orientation of the course.

Average Workload

10 h = Time of attendance of introductory meetings

10 h = Preparation and postprocessing of introductory meetings

30 h = Time of attendance of seminar

100 h = Preparation of term paper and the seminar

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Microeconomics and Public Finance is recommended

Readings

- Readings will be announced in the introductory meetings.

Service Performance Management

Service Performance Management

Modulnummer | 82-021-MD03-H-0507

Abschluss des Studiengang | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Management & Marketing und Business & Economics

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Dienstleistungsmanagement

Referenten | Prof. Dr. Jens Högrevé, Pirmin Bischoff

Lernziele/Kompetenzen

- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über grundlegendes Wissen des Qualitäts- und Prozessmanagements von Dienstleistungen. Dazu setzen sie sich mit den begrifflichen und konzeptionellen Grundlagen sowie den verschiedenen Dimensionen des Service Performance Managements auseinander. Die Studierenden erhalten dabei u.a. Einblicke in das Prozessmanagement, in die Konzepte der Dienstleistungsqualität und deren Management.
- Studierende entwickeln neben Fakten- und Methodenwissen in erster Linie ein breites Verständnis für die grundlegenden Besonderheiten eines Performance Managements bei Dienstleistungen.
- In Fallstudien werden zentrale Inhalte des Moduls vertieft, um einerseits die Problemlösungsfähigkeit der Studierenden zu erhöhen. Andererseits lernen die Studierenden die Konzepte und Modelle des Service Performance Managements auf
- Akademische und alltägliche Probleme anzuwenden. Durch die zielgerichtete Übertragung von theoretischem Wissen auf praktische Anwendungsfälle findet ein Wissenstransfer statt.

Modulinhalt

Dieses Modul bietet einen Überblick über die Grundlagen des Service Performance Managements bei Dienstleistungen:

1. Kundenerwartungen und Kundenwahrnehmung
2. Begriffliche Grundlagen der Dienstleistungsqualität
3. Modelle der Dienstleistungsqualität
4. Kundenorientierte Messung der Dienstleistungsqualität
5. Unternehmensorientierte Messung der Dienstleistungsqualität
6. Operative Gestaltung des Qualitätsmanagements
7. Kosten-Nutzen-Controlling des Qualitätsmanagements
8. Prozess- und Qualitätsmanagement in Dienstleistungsunternehmen
9. Kundenbezogene und Anbieterbezogene Organisation des Dienstleistungsprozesses

Lehrmethoden

- Vorlesung: Vermittlung der theoretischen Grundlagen des Service Performance Managements
- Übung: Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand von Fallstudien und Praxisbeispielen

Prüfungsmodalitäten

- Abschlussklausur am Ende des International Fall Term (90 Minuten) sco (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Abschlussklausur 100% der Gesamtnote

Die 90-minütige Klausur fragt Inhalte aus Vorlesung und Übung ab. Eine aktive Vorbereitung der Studierenden im Hinblick auf Literatur und Fallstudien, die im Rahmen des Moduls behandelt worden sind, wird erwartet. Es gilt sowohl theoretische Grundlagen zu beherrschen, als auch diese im Zusammenhang mit Transferaufgaben anzuwenden und spezifische Inhalte zu diskutieren.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Vorlesung
15 h = Präsenzzeit Übung
15 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
30 h = Vor- und Nachbereitung Übung
60 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Bruhn, M. (2013): Qualitätsmanagement für Dienstleistungen, 9. Auflage, Springer Verlag, Berlin.

Service Performance Management

Service Performance Management

Module Number | 82-021-MD03-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective: Management & Marketing und Business & Economics

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Services Management

Lecturer | Prof. Dr. Jens Hogleve, Pirmin Bischoff

Learning Outcomes

- After completing the module, students have a broader knowledge in terms of the various instruments and models that are needed for the analysis of service quality and service processes. Moreover, they will tackle the topic of resource utilization in service companies.
- Besides, core aspects will be elaborated in case studies to strengthen the students' problem-solving competence as well as their competence to apply module topics to both academic and real-life problems.
- Due to discussions of case studies and real-life examples in class, students broaden their communication and discussion skills. Additionally, students will acquire time management skills by working independently on case studies.

Module Content

The lecture provides insights into the models and concepts of service performance management:

1. Customer Expectations and Zone of Tolerance
2. Terms and definition of service quality
3. Models of service quality
4. Customer-oriented measurement of service quality
5. Firm-oriented measurement of service quality
6. Operational implementation of service quality management
7. Controlling of service quality management
8. Process and service quality management in service firms
9. Customer and firm-centric management of services

Teaching Methods

- Lecture: teaching the theoretical foundations of service management
- Tutorial: Deepening and discussing content of lecture through case studies

Grading

- Final exam (90 minutes) (100%)

Assessment criteria in detail

The students have to answer several essay questions on the course and tutorial content in written form.

Average Workload

30 h = Time of attendance lecture

15 h = Time of attendance tutorial

15 h = Preparation and postprocessing lecture

30 h = Preparation and postprocessing tutorial

60 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Bruhn, M. (2013): Qualitätsmanagement für Dienstleistungen, Vol. 9, Berlin.

Social Market Economy

Soziale Marktwirtschaft

Module Number | 82-021-VWLECO20-H-0317

Degree | Bachelor

Semester | Winter "Short Track"

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory Elective: Business & Economics; Minor Business Ethics & Economics

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Ethics and Social Policy

Lecturer | Prof. Dr. Jörg Althammer

Learning Outcomes

In this lecture, students get an introduction to the basic principles, practice, and normative foundations of Germany's economic order, the Social Market Economy. The participants acquire knowledge of the theoretical foundations of constitutional economics and Catholic Social Thought. After attending the module, students have profound knowledge in the economic and philosophical concepts underlying the concept of a Social Market Economy, including the specific contribution of Catholic Social Teaching.

Module Content

- Social Market Economy
- Catholic Social Thought and Teaching
- Constitutional Economics

Teaching Methods

- Introduction to the subject by lectures
- Group discussion

Grading

- Written Exam at the end of International Fall Term (100%)

Assessment criteria in detail

- Work performance will be evaluated by a written exam (90 minutes).

Average Workload

36 h = Time of attendance lecture

36 h = Preparation and postprocessing lecture

78 h = Self-study and exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Ebner, A. (2006): The intellectual foundations of the social market economy, in: Journal of Economic Studies, Vol. 33, Iss. 3, pp. 206-223
- Peacock, A., Willgerodt, H. (1989) (Eds.): German Neo-Liberals and the Social Market Economy, Palgrave

Supply Chain Controlling

Supply Chain Controlling

Modulnummer | 82-021-SCM20-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: SC & IM

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Referent | Dr. Robert Schilling

Lernziele/Kompetenzen

- Ziel des Moduls ist es die Studierenden mit der Schnittstelle zwischen Finanzbereich und Supply Chain Management vertraut zu machen und die finanziellen Effekte von Supply Chain Management Aktivitäten zu verstehen. Die Studierenden lernen zudem die Effekte von Geschäftsmodellen auf die Supply Chain zu verstehen.
- Die Studierenden erlangen die Fähigkeit das Umsatzkapital und Kostenentwicklungen verschiedener Unternehmen zu analysieren und zu vergleichen. Hierbei erlernen sie die Einflüsse externer Effekte zu reflektieren.
- Zudem erlernen die Studierenden den Umgang mit Unternehmensdaten und erlangen die Fähigkeit diese zu reflektieren und auf Korrektheit und Nutzbarkeit zu validieren. Die Studierenden üben sich zudem in Gruppenarbeit und Selbststudium.

Modulinhalt

- Controlling und Kostenrechnungskonzepte in der Supply Chain: Sollkostenrechnung, Verrechnungspreise, Prozesskostenrechnung, Zielkostenrechnung
- Working Capital Management: Verbindungen zum Wertbasierten Management, Leistungsindikatoren und Verbindung zu Supply Chain Management Konzepten
- Leistungsmanagement in Supply Chains

Lehrmethoden

- | | |
|-----------------------|-------|
| ▪ Fallstudie | (30%) |
| ▪ Gruppenpräsentation | (40%) |
| ▪ Klausur | (30%) |

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|-----------------------|-------|
| ▪ Fallstudie | (30%) |
| ▪ Gruppenpräsentation | (40%) |
| ▪ Klausur | (30%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Das Modul besteht aus zwei Hauptbestandteilen: Vorlesung und Gruppenprojekt. Zunächst werden die theoretischen Konzepte im Vorlesungsteil diskutiert und dann von den Studierenden in einer Fallstudie und einer Gruppenarbeit angewendet. Um den Grad der Kompetenzerreichung, die mit jedem einzelnen Modulbestandteil einhergeht zu bewerten, ist eine Kombination aus einer schriftlichen Prüfung, einer Fallstudienarbeit und einer Gruppenpräsentation notwendig.
- Klausur über den Vorlesungsstoff (45 Minuten)
- Individuelle Ausarbeitung einer Fallstudie
- Gruppenprojekt mit einer finalen Ergebnispräsentation (ca. 30 Minuten)

Arbeitsaufwand (in Stunden)

25 h = Präsenzzeit Vorlesung
25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
25 h = Präsenzzeit Übung
25 h = Vor- und Nachbereitung Übung
50 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Empfohlene Voraussetzung: Grundlagen im Operations Management und der Kostenrechnung

Literatur

- Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.

Supply Chain Controlling

Supply Chain Controlling

Module Number | 82-021-SCM20-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective: SC & IM

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | ABWL, Supply Chain Management and Operations

Lecturer | Dr. Robert Schilling

Learning Outcomes

- The objective of the module is to acquaint the students with the interface of finance and supply chain management and to outline financial effects of supply chain management practices, as well as to understand the effects of a company's business model on its supply chain.
- Students learn to analyze and compare working capital and cost developments of several companies of a self chosen industry. By doing so the students reflect the impacts of external effects and the companies' business models on their supply chains.
- A side outcome is learning to cope with data that also occur in a professional context and to reflect as well as validate their correctness and usability. Additional students practice the ability to work in teams.

Module Content

- Management accounting and cost accounting concepts in the supply chain: standard costing, intercompany pricing, activity-based costing, target costing
- Working capital management: link to value based management, performance indicators, and link to supply chain management concepts
- Performance management in supply chains

Teaching Methods

- Lecture
- Case study
- Own project with final presentation

Grading

- Case Study (30%)
- Group presentation (40%)
- Written exam (30%)

Assessment criteria in detail

- The module consists of two major parts: lecture and group project. First, theoretical concepts are discussed in the lecturing part, and then are applied by the students in an individual home assignments as well as a group project. To assess the competences gained in each part a combination of an exam, home assignment and presentation is necessary
- Short exam (45 min.) on contents of lecture part
- Individual home assignment on HBR case study
- Group project with final presentation (about 30 minutes)

Average Workload

25 h = Time of attendance lecture

25 h = Preparation and postprocessing lecture

25 h = Time of attendance tutorial

25 h = Preparation and postprocessing tutorial

50 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Fundamentals of supply chain management and cost accounting

Readings

- Will be announced in the course

Systementwicklung

Systems Development

Modulnummer | 82-021-IFM01-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung & Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: SC & IM; Minor QM & D

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Wirtschaftsinformatik

Referenten | Prof. Dr. Thomas Setzer und Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende dieses Moduls erwerben Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen auf dem Gebiet der IT-Systementwicklung.
- Sie entwickeln ein Verständnis für übergreifende Zusammenhänge der Methoden und Vorgehensweisen bei der Entwicklung und Einführung neuer IT-Anwendungssysteme.
- Sie werden im Rahmen der Übung mit dem ARIS Toolset angehalten eigene und fremdgesetzte Lern- und Arbeitsziele zu strukturieren sowie daraus Konsequenzen für die Arbeitsprozesse im Team zu ziehen.
- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über ein integriertes Fachwissen und können umfangreiche Transferleistungen erbringen.

Modulinhalt

Systementwicklung: Grundlagen

- Informationsmanagement
- Grundprinzipien der Modellierung von Informationssystemen
- Vorgehensmodelle der Systementwicklung
- Strukturierte Systementwicklung mit ARIS, insbesondere Prozess- und Datenmodellierung
- Objektorientierte Systementwicklung mit ARIS und UML
- Phasenübergreifende Aufgaben in der Systementwicklung

Systementwicklung: ARIS Toolset

- Übersicht zu den Methoden der Gestaltung von Geschäftsprozessen und der Erstellung von IT-Unternehmensarchitekturen
- Einführung in die ARIS-Methodik
- Konkretes Arbeiten mit dem ARIS Toolset

Lehrmethoden

- Kombinierte Vorlesung & Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Klausur über 90 Minuten.
- Prüfungssprache ist Deutsch. Antworten können sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch gegeben werden.

Durchschnittlicher Arbeitsaufwand (in Stunden)

20 h = Präsenzzeit Vorlesung
30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
20 h = Präsenzzeit Übung
50 h = Vor- und Nachbereitung Übung
20 h = Prüfungsvorbereitung
140 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundlegende Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftsinformatik werden erwartet.

Literatur

- Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Systems Development

Systementwicklung

Module Number | 82-021-IFM01-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture & Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective: SC & IM; Minor QM & D

Contact Hours | 4 hours per week

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Informatics

Lecturers | Prof. Dr. Thomas Setzer and Assistants

Learning Outcomes

- Students of the module acquire skills for autonomous planning and processing extensive professional problem sets.
- They develop an understanding for overall interrelations of methods and processes in the development and implementation of IT-applications.
- In the tutorial on ARIS Toolset, the students structure their own and externally given tasks and learning targets and draw conclusions for the work process in their team.
- By passing the module they will possess profound knowledge and will be able to succeed in different task assignments.

Module Content

Systems Development: Basics

- Information management
- Basics in modelling of information systems
- Process models for system development
- Structured system development with ARIS, especially process and data modelling
- Object oriented system development with ARIS and UML
- Phase overlapping tasks in systems development

Systems Development: ARIS Toolset

- Overview of the methods for designing business processes and creating IT enterprise architectures
- Introduction to ARIS methodology
- Working with ARIS Toolset

Teaching Methods

- Lecture & Tutorial

Grading

- Written exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam of 90 minutes.
- Exam language is German. Students may answer in English as well as in German.

Average Workload (in hours)

20 h = Time of attendance lecture

30 h = Preparation and postprocessing lecture

20 h = Time of attendance tutorial

50 h = Preparation and postprocessing tutorial

20 h = Exam preparation

140 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge of business informatics is expected.

Readings

- To be announced in class.

Tourismusmanagement

Tourism Management

Modulnummer | 82-021-MD11-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Seminar

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Management & Marketing

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Tourismus / Zentrum für Entrepreneurship

Referenten | Prof. Dr. Harald Pechlaner & Wissenschaftliche Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden des Moduls werden:

- ein grundsätzliches Verständnis zum Thema Tourismus und dessen Management erarbeiten;
- die Fähigkeit wesentliche Probleme und Perspektiven des Managements von touristischen Dienstleistungen im Kontext moderner Ansätze zu verstehen.
- aktuelle Trends im Tourismus diskutieren und deren Implikationen sowie Handlungsspielräume skizzieren;
- durch die vermittelten Inhalte in der Vorlesung und durch die intensiv begleitete Individual- und Gruppenarbeit im Seminar einen differenzierten Blick auf historische und aktuelle Entwicklungen der Tourismuswirtschaft erhalten und sind mit der Absolvierung des Moduls im Stande, die Besonderheiten und speziellen Herausforderungen des Tourismusmanagements im Vergleich zu anderen Wirtschaftsbranchen einzuordnen.
- in die Lage versetzt, die Tourismusentwicklung im Kontext regionalspezifischer Besonderheiten zu beurteilen.
- ein dezidiertes Verständnis für die Zusammenhänge öffentlicher und privater Akteure im Tourismus erlernen.
- mit Abschluss des Moduls mit den Rollen der unterschiedlichen Leistungsträger der Privatwirtschaft als auch der Entscheidungsträger auf der politischen Ebene vertraut sein
- ein umfassendes Bild auf den Tourismus als Wirtschaftszweig haben und sind dazu in der Lage, sich detailliert und kritisch mit detaillierteren Themen des Tourismusmanagements auseinanderzusetzen und diese Kompetenzen beispielsweise im Rahmen einer Abschlussarbeit oder in einem weiterführenden Masterstudium zu vertiefen.

Modulinhalt

Im Rahmen des Moduls werden die unterschiedlichen Grundlagen für das Tourismusmanagement aufgearbeitet. In Verknüpfung dazu werden die Grundzüge des strategischen Managements, wie zum Beispiel Wertemanagement und Dienstleistungsmanagement dargelegt. Das Modul enthält u. a. folgende Themenbereiche:

- Kernbereiche des Destinationsmanagements: touristische Mobilität in Destinationen, Management von Attraktionspunkten
- Destinationsmanagement - neue strukturelle Ansätze
- Events als Wettbewerbsfaktor im Tourismusmanagement
- Destinationsmanagement und Resort-Management
- Produktentwicklung und Innovationsmanagement
- Hospitality-Management
- Krisenmanagement und Strukturbrüche
- Entrepreneurship und Leadership im Tourismus
- Strategic Issues von Reiseveranstaltern

Im Seminar werden die genannten Inhalte fallbeispielbezogen und stärker praxisorientiert vertieft.

Lehrmethoden

Vorlesung (2 SWS)/ Seminar (2 SWS)

- Präsentation theoretischer Grundlagen und Konzepte durch den Referenten (Frontalvermittlung)
- Interaktive Diskussion auf der Grundlage von vertiefender Literatur und Fallstudien
- Individuelles vertiefendes Literaturstudium (Readings)
- Evaluation des gesammelten Wissens durch die Durchführung einer kleinen empirischen Studie in Form von Interviews oder Fragebögen zum direkten Kontakt mit touristischen Entscheidungs- und Leistungsträgern sowie dem potenziellen Touristen
- Gemeinschaftliches Ausarbeiten eines praxisorientierten Referatsthemas (Gruppenarbeit)
- Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Arbeit (Individualleistung)

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|-------------------------------|-------|
| ▪ Klausur | (50%) |
| ▪ Abschlussbericht/Hausarbeit | (25%) |
| ▪ Präsentation | (25%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- **Klausur**
Die Inhalte der Vorlesung werden durch eine Klausur abgefragt (60 Minuten).
- **Präsentation**
Die Präsentationsthemen im Seminar werden auf Basis eines zu Beginn der Veranstaltung erläuterten Schwerpunktthemas in Gruppenform verteilt und zu festgelegten Terminen vorbereitet und präsentiert (30 Minuten/je 15 Minuten).
- **Abschlussbericht/Hausarbeit**
Das Seminar, welches die aktive Erforschung einer spezifischen Themenstellung beinhaltet, wird durch die Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Arbeit beendet. Die Ausarbeitung erfolgt individuell und geschieht als wissenschaftliche Vertiefung der erarbeiteten Inhalte in den Gruppenreferaten (5 Seiten).

Arbeitsaufwand (in Stunden)

18 h = Präsenzzeit Vorlesung
10 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
18 h = Präsenzzeit Seminar
35 h = Vor- und Nachbereitung Seminar
54 h = Erstellung Hausarbeit
15 h = Klausurvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Pechlaner, H. (2003): Tourismus-Destinationen im Wettbewerb, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden.
- Pechlaner, H./Weiermair (1999): Destinations-Management – Führung und Vermarktung von touristischen Zielgebieten, Linde Verlag, Wien.
- Bieger, T. (2002): Management von Destinationen, 5. Auflage, Oldenbourg, München.
- Weitere Grundlagenliteratur wird jeweils zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

Tourism Management

Tourismusmanagement

Module Number | 82-021-MD11-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective: Management & Marketing

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Chair of Tourism / Centre for Entrepreneurship

Lecturer | Prof. Dr. Harald Pechlaner (Lecture) / Dipl. Geogr. Daniel Zacher (Seminar)

Learning Outcomes

The students of the module will:

- acquire a fundamental understanding regarding Tourism and Management;
- gain the ability to understand the main challenges and perspectives of the management of touristic services in the context of modern approaches.
- discuss the current trends in tourism and sketch their implications and recommendations for future development;
- develop a sophisticated view on the historic and current development in tourism economics and are therefore able to evaluate the specialties and challenges of tourism management compared to other economic sectors.
- be able to evaluate tourism development in the context of regional circumstances.
- learn about the relationship between public and private stakeholders in tourism.
- get a comprehensive overview about tourism as an economic sector, which allows them to discuss critically and detailed the current issues of tourism management.

Module Content

Within this module, the certain basics of tourism management will be reprocessed and discussed. By doing this, the basics of strategic management, such as value management and service management will be explained. The module contains the following topics:

- Core issues of tourism development: Mobility in destinations, management of attraction points
- Destination management – new structural approaches
- Events as a factor of competitiveness
- Destination management und resort management
- Product development and innovation management
- Hospitality-Management
- Management of crisis
- Entrepreneurship and Leadership in tourism
- Strategic Issues of tour operators

Teaching Methods

Lecture (2 SWS)/Seminar (2 SWS)

- Presentation of definitions and concepts
- Interactive discussion of theoretical concepts and empirical case studies
- Individual readings and discussion of the core concepts of relevant literature in the seminar
- Conduction of an empirical study (e.g. interviews or surveys with managers or tourists)
- Joint development of a practice-relevant presentation
- Preparation of a short scientific report

Grading

- Written Exam (50%)
- Final Report (25%)
- Presentation (25%)

Assessment criteria in detail

- **Written exam**
The topics discussed within the class sessions will be sampled.
- **Presentation**
Students will hold a presentation focusing on their theoretical core concepts and the methodology used to approach their research question.
- **Final Report**
The seminar is used for the active research on specific issues. This is finalized also by the individual development of a scientific report.

Average Workload

18 h = Time of attendance lecture
10 h = Preparation and postprocessing lecture
18 h = Time of attendance tutorial
35 h = Preparation and postprocessing tutorial
54 h = Paper preparation
15 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Pechlaner, H. (2003): Tourismus-Destinationen im Wettbewerb, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden.
- Pechlaner, H./Weiermair (1999): Destinations-Management – Führung und Vermarktung von touristischen Zielgebieten, Linde Verlag, Wien.
- Bieger, T. (2002): Management von Destinationen, 5. Auflage, Oldenbourg, München.
- Further readings will be given at the beginning of the semester.

Unternehmensanalyse

Business Analysis

Modulnummer | 82-021-AC15-H-0507

Abschluss des Studiengang | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | 25

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Financial Management

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Unternehmensrechnung

Referent | Felix B. Fischer

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Kurses lernen die Jahresabschlüsse von Unternehmen und deren Wettbewerbsposition zu analysieren und die zukünftige Entwicklung des Unternehmens zu planen und zu bewerten.
- Im Rahmen des Fachs Unternehmensanalyse werden die analytischen Fähigkeiten der Studierenden geschult und mathematisch logisches Denken trainiert.
- Darüber hinaus wenden die Studierenden die erlernten Fähigkeiten anhand von Fallbeispielen in Excel an und erarbeiten sich dadurch praxisrelevante Methodenkenntnisse.

Modulinhalt

- Vermögens-, Ertrags- und Cash Flow-Analyse
- Wettbewerbsanalyse
- Unternehmensplanung & Unternehmensbewertung

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung mit integrierter Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Vorlesungsinhalte werden schriftlich abgeprüft (90 Min.).

Arbeitsaufwand (in Stunden)

50 h = Präsenzzeit Vorlesung
50 h = Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung
50 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- keine

Literatur

- Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Business Analysis

Unternehmensanalyse

Module Number | 82-021-AC15-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter term

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | 25

Creditable for | Compulsory elective: Financial Management

Contact Hours | 4 hours per week

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration and Accounting

Lecturer | Felix B. Fischer

Learning Outcomes

- The students learn to analyze the competition situation and the annual financial statements of companies as well as to plan the future development of companies and to value it.
- The analysis of companies will improve their analytical skills and the ability to think in a mathematical logical way.
- Furthermore the students apply the acquired skills to case studies in Excel and therefore develop knowledge of practice-oriented methods.

Module Content

- Financial Analysis
- Competitive Analysis
- Planning & Valuation

Teaching Methods

- Lecture with integrated tutorials

Grading

- Written exam 100 %

Assessment criteria in detail

- The topics of the lecture are proved by a written exam (90 min.).

Average Workload

50 h = Time of attendance lecture
50 h = Preparing, post processing of lecture
50 h = Exam and exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Perequisites

- None

Readings

- Will be announced in the lecture.

Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union

Company Taxation in the European Union

Modulnummer | 82-021-TA15-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht Business & Economics und Financial Management

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Referent | Prof. Dr. Reinald Koch

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Moduls lernen grundlegende Vorschriften des europäischen Steuerrechts kennen. Dabei wird ihnen u.a. die Fähigkeit vermittelt, steuerliche Konsequenzen grenzüberschreitenden, wirtschaftlichen Handelns zu erkennen.
- Studierende erwerben Techniken zur Lösung von komplexen steuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen (internationalen) Rechtsquellen.
- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Unternehmenssteuersysteme der Europäischen Union und das hierfür relevante Europarecht.

Modulinhalt

- Grundlagen europäischer Rechtsformen
- Besteuerungskonzepte der EU-Mitgliedstaaten
- Bestimmungen zur Besteuerung von ausländischen Einkünften
- Einfluss von EU-Steuerrecht auf Steuergestaltungsmöglichkeiten

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) am Ende des International Fall Term

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
38 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Literatur wird bekannt gegeben

Company Taxation in the European Union

Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union

Module Number | 82-021-TA15-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Administration and Business Taxation

Lecturer | Prof. Dr. Reinald Koch

Learning Outcomes

- Students of the module learn the fundamental provisions of European tax law. They obtain the ability to recognize tax consequences of several cross-border economic activities.
- Students gain the ability to solve complex tax related business cases including the application of their knowledge to new cases. Furthermore, they learn how to handle the relevant international legal texts.
- After attending the module students will have gained a comprehensive overview of the business tax systems in the European Union and the relevant European law.

Module Content

- Basics of European legal forms
- Concepts of taxation in EU member states
- Basic terms and concepts of foreign income
- Impact of EU tax law on tax planning opportunities

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Gained competences are tested in a written exam (90 minutes).

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture

28 h = Preparation and postprocessing lecture

28 h = Time of attendance tutorial

28 h = Preparation and postprocessing tutorial

38 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Literature is provided in the Opening Session.

Unternehmenssteuern II

Company Taxes II

Modulnummer | 82-021-TA14-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht: Financial Management

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Referent/in | Mitarbeiter/in des Lehrstuhls

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Moduls lernen grundlegende Vorschriften mehrerer deutscher Steuergesetze kennen. Dabei wird ihnen u.a. die Fähigkeit vermittelt, steuerliche Konsequenzen wirtschaftlichen Handelns zu erkennen und entsprechend zu quantifizieren.
- Studierende erwerben Techniken zur Lösung von steuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen.
- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Vorschriften zur Ermittlung der Erbschaft- und Schenkungssteuer, Umsatzsteuer, Grunderwerbsteuer und Grundsteuer.

Modulinhalt

- Grundlagen der Erbschaft- und Schenkungssteuer
- Grundlagen der Umsatzsteuer
- Grundlagen der Grunderwerbsteuer
- Grundlagen der Grundsteuer

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
38 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung

Literatur

- Literatur wird bekannt gegeben

Company Taxes II

Unternehmenssteuern II

Module Number | 82-021-TA14-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective: Financial Management

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration and Business Taxation

Lecturer | Staff of the chair

Learning Outcomes

- Students of the module learn the fundamental provisions of several German tax laws. They obtain the ability to quantify the tax consequences of several economic activities.
- Students gain the ability to solve tax related business cases including the application of their knowledge to new cases. Furthermore, they learn how to handle the relevant legal texts.
- After attending the module students will have gained a comprehensive overview of the provisions governing the inheritance and accessions tax, value added tax, real estate transfer tax and property tax.

Module Content

- Basic principles of inheritance and accessions tax
- Basic principles of value added tax
- Basic principles of real estate transfer tax
- Basic principles of property tax

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Gained competences are tested in a written exam (90 minutes).

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture

28 h = Preparation and postprocessing lecture

28 h = Time of attendance tutorial

28 h = Preparation and postprocessing tutorial

38 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Balancing and business taxation

Readings

- Literature is provided in the Opening Session

Unternehmensführung

Corporate Management

Modulnummer | 82-021-BWL11-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Internationales Management;
ABWL, Organisation und Personal

Referenten | Prof. Dr. Katja Gelbrich; Prof. Dr. Max Ringlstetter

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden entwickeln ein generisches Verständnis von Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft und dessen Einordnung in den Gesamtkontext.
- Sie erlangen Kenntnisse zum Wesen und Aufbau eines Unternehmens bzw. einer Organisation.
- Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über grundlegende Zusammenhänge im Bereich Internationalisierung, Führung und Organisation von Unternehmen.

Modulinhalt

- Teil I: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
- Teil II: Strategie
- Teil III: Organisation
- Teil III: Human Resource Management
- Teil IV: Das Unternehmen im internationalen Umfeld

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung
- Praxisvorträge

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Es wird eine Abschlussklausur geschrieben, in der beide Lehrstuhlinhalte abgefragt werden. Der zeitliche Umfang der Prüfung beträgt 90 Minuten. Klausurrelevant sind sämtliche während den einzelnen Sitzungen diskutierten Inhalte.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung
25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
22,5 h = Präsenzzeit Übung
25 h = Vor- und Nachbereitung Übung
50 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Peters, S./Brühl, R./Stelling, J. (2005): Betriebswirtschaftslehre, 12. Aufl., Oldenbourg, München, Wien, 2008.
- Ringlstetter, M., (1997), Organisation von Unternehmen und Unternehmensverbindungen, München, S. 57-162 sowie S. 246-266.
- Gelbrich, K.; Müller, S. (2011): Handbuch Internationales Management, München.
- Kutschker, M./Schmid, S. (2011): Internationales Management, 7. Aufl., Oldenbourg, München.
- Siedenbiedel, G. (2008): Internationales Management – Einflussgrößen, Erfolgskriterien, Konzepte, Stuttgart.

Corporate Management

Unternehmensführung

Module Number | 82-021-BWL11-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | ABWL und Internationales Management; ABWL, Organisation und Personal

Lecturer | Prof. Dr. Katja Gelbrich; Prof. Dr. Max Ringlstetter

Learning Outcomes

- Students gain fundamental knowledge about business administration as a science.
- They gain an understanding of companies' and organizations' nature and structure.
- Upon completion of the module, students have a sound overview of the relationship between internationalization, governance, and organization of companies.

Module Content

- Part I: Business Administration - an introduction
- Part II: Strategy
- Part III: Organization
- Part IV: Human Resource Management
- Part V: International Environment of an Organization

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial
- Guest lectures

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- The module closes with a 90minute final exam. It covers the content that is presented during the lectures and the tutorials.

Average Workload

22,5 h = Time of attendance lecture

25 h = Preparation and postprocessing lecture

22,5 h = Time of attendance tutorial

25 h = Preparation and postprocessing tutorial

50 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Peters Peters, S./Brühl, R./Stelling, J. (2005): Betriebswirtschaftslehre, 12. Aufl., Oldenbourg, München, Wien, 2008.
- Ringlstetter, M., (1997), Organisation von Unternehmen und Unternehmensverbindungen, München, S. 57-162 sowie S. 246-266.
- Gelbrich, K.; Müller, S. (2011): Handbuch Internationales Management, München.
- Kutschker, M./Schmid, S. (2011): Internationales Management, 7. Aufl., Oldenbourg, München.

- Siedenbiedel, G. (2008): Internationales Management – Einflussgrößen, Erfolgskriterien, Konzepte, Stuttgart.

Wirtschafts- und Unternehmensethik

Economic and Business Ethics

Modulnummer | 82-021-Intdis01-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Wirtschaftsethik und Sozialpolitik

Referent | Prof. Dr. Jörg Althammer

Lernziele/Kompetenzen

Studierende des Moduls erlernen:

- einen sachgerechten und kritischen Umgang mit den Theorien und Methoden der Wirtschafts- und Unternehmensethik.
- die wissenschaftstheoretischen Grundlagen der normativen Theorie.
- die Inhalte der zeitgenössischen Diskussion über die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR) zu reflektieren und in der Praxis anzuwenden.
- ethische Probleme auf gesellschaftlicher und unternehmerischer Ebene zu erkennen, adäquat zu analysieren, Problemlösungen zu entwickeln und diese eigenständig auf neue Sachverhalte zu übertragen.

Modulinhalt

- Wissenschaftstheoretische Grundlagen
- Das normative Problem in den Sozialwissenschaften
- Gesellschaftliche Finalziele: Freiheit, Gerechtigkeit, ökonomische Effizienz
- Theorien der sozialen Gerechtigkeit
- Aspekte verantwortlicher Unternehmensführung (Corporate Social Responsibility)
- Stakeholderanalyse und -management

Lehrmethoden

- Vorlesung mit Diskussionsanteil
- Videoaufzeichnung der Theorieteile
- E-Learning Angebote

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) am Ende des Semesters.

Durchschnittlicher Arbeitsaufwand (in Stunden)

60 h = Vorlesung

30 h = E-Learning

50 h = Klausur

140 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- keine

Literatur

- Kersting, W. (2000): Theorien der sozialen Gerechtigkeit. Metzler Verlag, Stuttgart [u.a.].
- Homann, K., Blome-Drees, F. (1992): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.

Economic and Business Ethics

Wirtschafts- und Unternehmensethik

Module Number | 82-021-Intdis01-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Ethics and Social Policy

Lecturer | Prof. Dr. Jörg Althammer

Learning Outcomes

- In this lecture students get a general idea of the theories and methods of business and social ethics. It will cover the basics of the philosophy of science and the central theories of social ethics. Additional matters of contemporary discussion concerning CSR will be taken up and dealt with.
- The module shall enable students to perceive ethical problems at social and entrepreneurial level, to analyze them appropriately and to develop solutions.

Module Content

- Basics of the philosophy of science
- The normative problem in social sciences
- Social final goals: freedom, justice, economic efficiency
- Theories of social justice
- Aspects of responsible management (Corporate Social Responsibility)
- Stakeholderanalysis and -management

Teaching Methods

- Lecture and discussion
- Video recording of the theory
- E-learning

Grading

- Final exam (90 minutes) (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of the semester

Average workload

60 h = Lecture

30 h = E-learning

50 h = Written exam

140 h = Average workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- Kersting, W. (2000): Theorien der sozialen Gerechtigkeit. Metzler Verlag, Stuttgart [u.a.].
- Homann, K., Blome-Drees, F. (1992): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.

Business Fiction

Wirtschaft in fiktionalen Texten

Modulnummer | 82-021-KUG01-H-0507
Abschluss des Studiengangs | Bachelor
Semester | Jedes Semester
Kurstyp | Übung
Anrechenbar für | Minor Wirtschaftssprachen
Teilnehmerbeschränkung | 15
Unterrichtsstunden | 2 SWS
Leistungspunkte | 5 ECTS
Sprache | Englisch
Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen
Referent | Lawrence Diederich

Lernziele/Kompetenzen

In diesem Modul erlernen und üben Studierende:

- einen kritischen und interdisziplinären Umgang mit fiktionalen Texten zum Thema Wirtschaft
- den sicheren Umgang mit relevanten Vokabeln und sprachlichen Strukturen
- einen fairen Umgang mit konstruktiver Kritik mittels systematischer Selbstreflexion

Modulinhalt

Dieses Modul basiert auf der postmodernen These, dass es keinen qualitativen Unterschied gibt zwischen einem objektiven wissenschaftlichen Text und einem subjektiven literarischen Text. Entsprechend kann letzterer dazu dienen, das Wesen wirtschaftlichen Handelns zu reflektieren. Studierenden lesen 6 Kurzgeschichten und zwei Romane (Niveau C1).

Lehrmethoden

- Interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|------------------------|-------|
| ▪ Mündliche Prüfung | (40%) |
| ▪ Schriftliche Prüfung | (30%) |
| ▪ Term Paper | (30%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus:

- der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit
- einer Klausur über die behandelten Texte
- einer 10-seitigen Arbeit über ein selbstgewähltes Thema

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

26 h = Präsenzzeit Übung
52 h = Vor- und Nachbereitung Übung
52 h = Prüfungsvorbereitung/ Paper
130 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftsenglisch I & II; Niveau B2+

Literatur

- Diverse amerikanische Romane und Kurzgeschichten zum Thema Wirtschaft

Business Fiction

Wirtschaft in fiktionalen Texten

Module Number | 82-021-KUG01-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Every semester

Course Type | Practical course

Participation Limit | 15

Creditable for | Minor Business Languages

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Center for Business Languages

Lecturer | Lawrence Diederich

Learning Outcomes

This module helps students to

- reflect critically and in an interdisciplinary fashion on fictional texts dealing with business & economics
- practice relevant vocabulary and language structures
- engage different opinions in a fair and critical fashion by way of systematic self-reflection

Module Content

The module is based on the postmodern assumption that, philosophically speaking, there is little difference between a so-called objective scientific text and a so-called subjective literary text. Hence the latter can be used as a springboard for insight and understanding into the nature of economic exchange (Level C1).

Teaching Methods

- Interactive

Grading

- | | |
|----------------|-------|
| ▪ Oral Exam | (40%) |
| ▪ Written Exam | (30%) |
| ▪ Term paper | (30%) |

Assessment criteria in detail

The final grade is based on:

- quantity and quality of classroom contribution
- a written exam on the materials covered in class
- a 10-page term paper on a relevant topic

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

Average Workload

26 h = Time of attendance exercise

52 h = Preparation and postprocessing exercise

52 h = Exam preparation/ Paper

130 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Business English I & II; skill level B2+

Readings

- Various American novels and short stories related to business

Comunicación en los negocios

Business Communication Spanish

Modulnummer | 82-021-WM03-H-0816

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Übung

Anrechenbar für | Minor Wirtschaftssprachen

Teilnehmerbeschränkung | 15

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Spanisch

Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen

Referentin | Yolanda Gabás

Lernziele/Kompetenzen

In diesem Kurs erwerben Studierende

- erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache
- umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+
- Professionelles Telefonieren und schriftliches Kommunizieren in der Zielsprache
- Reflektionskompetenz durch umfangreiches Feedback
- Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen

Modulinhalt

- Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft.
- Lexik für professionelle Kommunikationstechniken in der Fachfremdsprache

Lehrmethoden

- interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- Mündliche Prüfung (50%)
- Schriftliche Prüfung (50%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- einer mündlichen Simulation
- einer Klausur mit Vokabeltest und Essay

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

Arbeitsaufwand (in Stunden)

39 h = Präsenzzeit Übung

39 h = Vor- und Nachbereitung Übung

52 h = Klausurvorbereitung

130 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftsspanisch I & II; mindestens Niveau B2 (CEFR)

Literatur

- Wird im Kurs besprochen

Business Communication Spanish

Comunicación en los negocios

Module Number | 82-021-WM03-0816

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Practical course

Participation Limit | 15

Creditable for | Minor Business Languages

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | Spanish

Chair | Center for Business Languages

Lecturer | Yolanda Gabás

Learning Outcomes

This course helps students to

- learn and practice a comprehensive set of business vocabulary at level B2+
- acquire telephoning and written skills in the target language
- enhance overall communicative competence
- improve self-reflection competence due to substantial presentation feedback
- develop social skills during group work with fellow students

Module Content

- Various subject areas related to business and economics, e.g. company structure, production, distribution.
- Lexis for professional presentations in a business setting

Teaching Methods

- Interactive

Grading

- | | |
|----------------|-------|
| ▪ Oral Exam | (50%) |
| ▪ Written Exam | (50%) |

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- an oral simulation
- a written exam including vocabulary test and essay

Due to skills orientation this course requires oral and written exam components.

Average Workload

39 h = Time of attendance exercise

39 h = Preparation and postprocessing exercise

52 h = Exam preparation

130 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Business Spanisch I & II; skill level B2+ (CEFR)

Readings

- Announced in class

Englisch für Besprechungen und Verhandlungen

Effective Meetings and Negotiations

Modulnummer | 88-021-WLM02-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Bachelor/Master

Semester | Winter

Kurstyp | Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahl

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen

Referentin | Susan Henderson

Lernziele/Kompetenzen

In diesem Kurs erlernen und üben die Studierende:

- die nötigen sprachlichen Mittel für verhandlungssicheres Englisch auf Niveau C1.
- die kontextspezifische Verwendung relevanter Vokabeln und sprachlicher Strukturen
- Grundlagenwissen bezüglich professioneller Sitzungsleitung und Verhandlungsführung
- einen fairen Umgang mit konstruktiver Kritik mittels systematischer Selbstreflexion
- eine situativ und interkulturell adäquate Kommunikation im gegenseitigen Austausch

Modulinhalt

- Sprachliche Mittel für verhandlungssicheres Englisch werden in praxisrelevanten Simulationen geübt und angewandt.
- Themen aus den Bereichen networking, writing reports, emails, and summaries, negotiating, preparing agendas, social media management, decision-making, brainstorming, and teleconferencing.

Lehrmethoden

- Interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- Schriftlich (50%)
- Mündlich (50%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Abschlusnote ergibt sich aus
- der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit
- einer Klausur über theoretische & praktische Aspekte von Verhandlungen & Besprechungen
- einer mündlichen Prüfung, die einer Besprechungs-/Verhandlungssituation nachempfunden ist.

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

39 h = Präsenzzeit Übung

39 h = Vor- und Nachbereitung Übung

52 h = Klausurvorbereitung

130 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftsenglisch I & II o.ä., Niveau B2

Literatur

- Wird im Unterricht besprochen

Effective Meetings and Negotiations

Englisch für Besprechungen und Verhandlungen

Module Number | 88-021-WLM02-H-0408

Degree | Bachelor/Master

Semester | Winter

Course Type | Practical Course

Participation Limit | None

Creditable for | Elective

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Center for Business Languages

Lecturer | Susan Henderson

Learning Outcomes

Students will

- acquire a broad range of vocabulary and functional language competence at the CEFR C1 level necessary to successfully engage and interact in today's global business environment
- learn basic skills related to meetings management and negotiation strategies
- hone their language and intercultural abilities through active classroom discussion and simulation activities
- learn to practice fair feedback and criticism through active self-reflexion

Module Content

- Development of English language skills in various aspects of meetings and negotiations, including preparation for and follow-up of such activities.
- Topics in focus include: networking, writing reports, emails, and summaries, negotiating, preparing agendas, social media management, decision-making, brainstorming, and teleconferencing.

Teaching Methods

- Interactive

Grading

- Oral (50%)
- Written (50%)

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- the quantity and quality of classroom contribution
- an exam covering theoretical and practical aspects of meetings & negotiations
- an oral exam in which students demonstrate their ability to hold a professional meeting/negotiation in English
- Due to skills orientation this course requires oral and written exam components.

Average Workload

39 h = Time of attendance exercise

39 h = Preparation and postprocessing exercise

52 h = Exam preparation

130 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Business English I & II or equivalent; skill level B2+

Readings

- t.b.a.

Interkulturelle Kommunikation in der hispanischen Welt

Interculturalidad en el mundo hispano

Modulnummer |
Abschluss des Studiengangs | Bachelor&Master
Semester | Winter
Kurstyp | Übung
Teilnehmerbeschränkung | 15
Anrechenbar für | Minor Wirtschaftssprachen
Unterrichtsstunden | 2 SWS
Leistungspunkte | 5 ECTS
Sprache | Spanisch
Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen
Referent | Lawrence Diederich

Lernziele/Kompetenzen

Dieser Kurs vermittelt die Fähigkeit

- kulturelle Unterschiede mithilfe relevanter Theorien und Konzepte zu analysieren und zu verstehen
- unterschiedliche kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Menschen aus dem hispanistischen und deutschen Kulturraum im Wirtschaftskontext zu analysieren und zu verstehen.

Studierende erwerben

- Reflektionskompetenz im Umgang mit konstruktiver Kritik mittels systematischer Selbstreflektion
- interkulturelle Kompetenz durch situativ adäquate Kommunikation im gegenseitigen Austausch

Kursinhalt

- Kultur
- Stereotypen
- Vorurteile
- Kulturschock
- Konfliktlösungen
- Ethnozentrismus & Migration
- Deutsche und spanische Wertestrukturen
- Werte am Arbeitsplatz
- Deutsch-spanische Verhandlungen und Besprechungen.

Lehrmethoden

- Interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- Schriftlich (50%)
- Mündlich (50%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlußnote ergibt sich aus

- der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit
- einer Klausur über die behandelten Themen

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

26 h = Präsenzzeit Übung
52 h = Vor- und Nachbereitung Übung
52 h = Klausurvorbereitung
130 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

Wirtschaftsspanisch I & II o.ä., Niveau B2+

Literatur

Wird im Unterricht besprochen

Interculturalidad en el mundo hispano

Interkulturelle Kommunikation in der hispanischen Welt

Module Number |
Degree | Bachelor&Master
Semester | Winter
Course Type | Practical course
Participation limit | 15
Course Category | Minor Business Languages
Contact Hours | 2 SWS
Number of Credits | 5 ECTS
Language | Spanish
Chair | Center for Business Languages
Lecturer | Lawrence Diederich

Learning Outcomes

This course helps students to

- analyse and understand cultural differences with the help of relevant concepts and terminology
- analyse and understand different values, expectations, and in the workplace

Students learn to

- deal with constructive feedback and engage in self-reflection
- acquire intercultural competence in communicative situations

Course Content

- The concept of culture
- Stereotypes
- Culture shock
- Cross-cultural communication
- Culture and conflict
- Ethnocentrism & migration
- Values and the workplace
- German-Hispanic Meetings and Negotiations

Teaching Methods

- Interactive

Grading

- Oral (50%)
- Written (50%)

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- the quantity and quality of classroom contribution
- a written exam on the materials covered in class

Due to skills orientation this course requires oral and written exam components.

Average Workload

26 h = Time of attendance exercise

52 h = Preparation and postprocessing exercise

52 h = Exam preparation

130 h = Total workload

Prerequisites

Business Spanish I & II or equivalent; skill level B2+

Readings

To be announced in class

Négociation professionnelle

Meetings and Negotiations in French

Modulnummer | 82-021-WM02-H-0816

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Übung

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Minor Wirtschaftssprachen

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Französisch

Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen

Referentin | Laura Witschel

Lernziele/Kompetenzen

In diesem Kurs erwerben Studierende

- erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache
- umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+
- sprachliche Fähigkeiten für Verhandlungen und Besprechungen in der Zielsprache
- Reflektionskompetenz durch umfangreiches Feedback
- Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen

Modulinhalt

- Aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaft.
- Lexik für Verhandlungen und Besprechungen in der Fachfremdsprache

Lehrmethoden

- interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- Mündliche Prüfung (50%)
- Schriftliche Prüfung (50%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema
- einer Klausur mit Vokabeltest und Essay

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

39 h = Präsenzzeit Übung

39 h = Vor- und Nachbereitung Übung

52 h = Klausurvorbereitung

130 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftsfranzösisch I & II o.ä.; mindestens Niveau B2

Literatur

- Wird im Unterricht besprochen

Meetings and Negotiations in French

Négociation professionnelle

Module Number | 82-021-WM02-H-0816

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Practical course

Participation Limit | 15

Creditable for | Minor Business Languages

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | French

Chair | Center for Business Languages

Lecturer | Laura Witschel

Learning Outcomes

This course helps students to

- learn and practice advanced business vocabulary at level B2+
- practice meetings and negotiation skills
- enhance overall communicative competence
- improve self-reflection competence due to substantial feedback
- develop social skills during group work with fellow students

Module Content

- Various subject areas related to business and economics
- Advanced lexis for meetings and negotiations

Teaching Methods

- Interactive

Grading

- | | |
|----------------|-------|
| ▪ Oral Exam | (50%) |
| ▪ Written Exam | (50%) |

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- a professional presentation on a relevant business topic
- a written exam including vocabulary test and essay

Due to skills orientation this course requires oral and written exam components.

Average Workload

39 h = Time of attendance exercise

39 h = Preparation and postprocessing exercise

52 h = Exam preparation

130 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Business French I & II; minimum skill level B2 (CEFR)

Readings

- To be announced in class

Wirtschaftschinesisch I/1 und I/2

Business Chinese I

Modulnummer | 82-021-WSprachen09-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | vorlesungsfreie Zeit & Sommer

Kurstyp | Übung

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht/Pflicht für Int. BWL

Unterrichtsstunden | 6 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen

Referent | Bo Jiang

Lernziele/Kompetenzen

Studierende

- können Meinungen zu kulturellen und wirtschaftlichen Themen äußern (z.B. Kaligrafie, Tischmanieren, Feste, Verhalten auf Komplimente)
- beherrschen ca. 790 Schriftzeichen
- erwerben grundlegende interkulturelle Kompetenzen

Modulinhalt

Training der vier Fertigkeiten:

- Hören
- Lesen
- Sprechen
- Schreiben
- Landeskunde

Lehrmethoden

- Interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- Mündliche Teilnahme (50%)
- Schriftliche Prüfung (50%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- mündlicher Teilnahme
- einer Klausur mit Schriftzeichen

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

79 h = Präsenzzeit Übung

39 h = Vor- und Nachbereitung Übung

33 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftschinesisch I. Dieses Modul richtet sich an die Studierenden im Doppelbachelor.

Literatur

- Wird im Unterricht angegeben

Business Chinese I/1 & I/2

Wirtschaftschinesisch I

Module Number | 82-021-WSprachen09-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Semester break & summer

Course Type | Practical course

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective/Mandatory for Int. BWL

Contact Hours | 6 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Center for Business Languages

Lecturer | Bo Jiang

Learning Outcomes

This module helps students to

- express opinions on cultural and business topics (e.g. calligraphy, table manners, parties, compliments)
- expand their knowledge of characters to approx. 790
- acquire basic intercultural competence

Module Content

- Listening
- Speaking
- Reading
- Writing
- Information concerning basic cultural differences

Teaching Methods

- Interactive

Grading

- Oral contribution (50%)
- Written Exam (50%)

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- oral contribution
- a written exam including vocabulary test

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

Average Workload

79 h = Time of attendance exercise

39 h = Preparation and postprocessing exercise

33 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Business Chinese I. This module is predominantly for students in the double degree program.

Readings

- To be announced in class

Wirtschaftsdeutsch I

Business German I

Modulnummer | 82-021-WSprachen07-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Übung

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen

Referent | Christoph Lohmann

Lernziele/Kompetenzen

In diesem Modul erwerben Studierende

- erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache
- umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2
- sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen
- grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache
- Sozialkompetenz und interkulturelle Sensibilität durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen unterschiedlicher Herkunftsländer

Modulinhalt

- Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Marketing, Personal, Bankwesen, Bewerbung.

Lehrmethoden

- interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- Mündliche Prüfung (50%)
- Schriftliche Prüfung (50%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema
- einer Klausur mit Vokabeltest und Essay

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

Arbeitsaufwand (in Stunden)

39 h = Präsenzzeit Übung

39 h = Vor- und Nachbereitung Übung

52 h = Klausurvorbereitung

130 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mindestens Niveau B2 (CEFR)

Literatur

- Wird im Unterricht besprochen

Business German I

Wirtschaftsdeutsch I

Module Number | 82-021-WSprachen07-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Practical course

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Center for Business Languages

Lecturer | Christoph Lohmann

Learning Outcomes

This module helps students to

- learn and practice a comprehensive set of business vocabulary at level B2
- acquire basic professional presentation skills in the target language
- practice the necessary skills for graph descriptions
- enhance overall communicative competence
- develop social skills and intercultural sensibility in group work with students from diverse cultural backgrounds

Module Content

- Various business topics ranging from marketing and banking to personnel and recruitment.

Teaching Methods

- Interactive

Grading

- Oral Exam (50%)
- Written Exam (50%)

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- a professional presentation on a relevant business topic
- a written exam including vocabulary test and essay

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

Average Workload

39 h = Time of attendance exercise

39 h = Preparation and postprocessing exercise

52 h = Exam preparation

130 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Skill level B2 (CEFR)

Readings

- To be announced in class

Wirtschaftsenglisch I

Business English I

Modulnummer | 82-021-WSprachen01-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Übung

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen

Referenten | Lawrence Diederich et al.

Lernziele/Kompetenzen

In diesem Modul erwerben Studierende

- erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache
- umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2
- sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen
- grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache
- Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback
- Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen

Modulinhalt

- Management
- Company Structure
- Work and motivation
- Management and cultural diversity
- Recruitment
- Labor Relations
- Production
- Products
- Marketing
- Advertising
- Promotional Tools

Lehrmethoden

- Interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- Mündliche Prüfung (50%)
- Schriftliche Prüfung (50%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema
- einer Klausur mit Vokabeltest und Essay

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

Arbeitsaufwand (in Stunden)

39 h = Präsenzzeit Übung

39 h = Vor- und Nachbereitung Übung

52 h = Klausurvorbereitung/Paper

130 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn

Literatur

- English for Business Studies by Ian MacKenzie, Cambridge UP

Business English I

Wirtschaftsenglisch I

Module Number | 82-021-WSprachen01-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Practical course

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Center for Business Languages

Lecturer | Lawrence Diederich et al.

Learning Outcomes

This module helps students to

- learn and practice a comprehensive set of business vocabulary at level B2
- acquire basic professional presentation skills in the target language
- practice the necessary skills for graph descriptions
- enhance overall communicative competence
- improve self-reflection competence due to substantial presentation feedback
- develop social skills during group work with fellow students

Module Content

- Management
- Company Structure
- Work and motivation
- Management and cultural diversity
- Recruitment
- Labor Relations
- Production
- Products
- Marketing
- Advertising
- Promotional Tools

Teaching Methods

- Interactive

Grading

- Oral Exam (50%)
- Written Exam (50%)

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- a professional presentation on a relevant business topic
- a written exam including vocabulary test and essay

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

Average Workload

39 h = Time of attendance exercise

39 h = Preparation and postprocessing exercise

52 h = Exam preparation/paper

130 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Skill level B2 (CEFR)/test at beginning of semester

Readings

- English for Business Studies by Ian MacKenzie, Cambridge UP

Wirtschaftsfranzösisch I

Business French I

Modulnummer | 82-021-WSprachen03-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Übung

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Französisch

Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen

Referent/en | N.N.

Lernziele/Kompetenzen

In diesem Modul erwerben Studierende

- erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache
- umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2
- sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen
- grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache
- Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback
- Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen

Modulinhalt

- Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.
- Lexik für professionelle Präsentationen in der Fachfremdsprache

Lehrmethoden

- interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- Mündliche Prüfung (50%)
- Schriftliche Prüfung (50%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema
- einer Klausur mit Vokabeltest und Essay

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

39 h = Präsenzzeit Übung

39 h = Vor- und Nachbereitung Übung

52 h = Klausurvorbereitung

130 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn

Literatur

- Wird im Unterricht besprochen

Business French I

Wirtschaftsfranzösisch I

Module Number | 82-021-WSprachen03-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Practical course

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | French

Chair | Center for Business Languages

Lecturer | N.N.

Learning Outcomes

This module helps students to

- learn and practice a comprehensive set of business vocabulary at level B2
- acquire basic professional presentation skills in the target language
- practice the necessary skills for graph descriptions
- enhance overall communicative competence
- improve self-reflection competence due to substantial presentation feedback
- develop social skills during group work with fellow students

Module Content

- Various subject areas related to business and economics, e.g. company structure, production, distribution.
- Lexis for professional presentations

Teaching Methods

- Interactive

Grading

- Oral Exam (50%)
- Written Exam (50%)

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- a professional presentation on a relevant business topic
- a written exam including vocabulary test and essay

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

Average Workload

39 h = Time of attendance exercise

39 h = Preparation and postprocessing exercise

52 h = Exam preparation

130 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Skill level B2 (CEFR)/test at beginning of semester

Readings

- To be announced in class

Wirtschaftsspanisch I

Business Spanish I

Modulnummer | 82-021-WSprachen05-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Übung

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Spanisch

Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen

Referentin | Yolanda Gabás

Lernziele/Kompetenzen

In diesem Modul erwerben Studierende

- erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache
- umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2
- sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen
- grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache
- Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback
- Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen

Modulinhalt

- Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.
- Lexik für professionelle Präsentationstechniken in der Fachfremdsprache

Lehrmethoden

- Interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- Mündliche Prüfung (50%)
- Schriftliche Prüfung (50%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema
- einer Klausur mit Vokabeltest und Essay

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

Arbeitsaufwand (in Stunden)

39 h = Präsenzzeit Übung

39 h = Vor- und Nachbereitung Übung

52 h = Klausurvorbereitung

130 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn

Literatur

- Lernplattform www.negocios-online.de (ILIAS)

Business Spanish I

Wirtschaftsspanisch I

Module Number | 82-021-WSprachen05-H-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Practical course

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | Spanish

Chair | Center for Business Languages

Lecturer | Yolanda Gabás

Learning Outcomes

This module helps students to

- learn and practice a comprehensive set of business vocabulary at level B2
- acquire basic professional presentation skills in the target language
- practice the necessary skills for graph descriptions
- enhance overall communicative competence
- improve self-reflection competence due to substantial presentation feedback
- develop social skills during group work with fellow students

Module Content

- Various subject areas related to business and economics, e.g. company structure, production, distribution.
- Lexis for professional presentations in a business setting

Teaching Methods

- Interactive

Grading

- Oral Exam (50%)
- Written Exam (50%)

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- a professional presentation on a relevant business topic
- a written exam including vocabulary test and essay

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

Average Workload

39 h = Time of attendance exercise

39 h = Preparation and postprocessing exercise

52 h = Exam preparation

130 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Skill level B2 (CEFR)/test at beginning of semester

Readings

- www.negocios-online.de (ILIAS)