

Business Analytics (Methodische Grundlagen)	Operations Research (Quantitative Methoden)	Supply Chain Management, Produktion und Logistik	Finance (Finanzierung und Kapitalmärkte)	Digitalization and Information Systems (Informatik & Informationsmanagement)	Marketing
Wintersemester	Jedes Semester	Jedes Semester			
<b>Statistische Prognoseverfahren</b>	Seminar Operations Research	Forschungs-Projektstudium SCM			
Quasi-experimental Policy Evaluation*		Seminar zum Supply Chain Management			
Data Science Theorie	Wintersemester	Wintersemester	Wintersemester	Wintersemester	Wintersemester
Data Science Werkzeuge	<b>Decision Science</b>	Konfigurierung von Produktions- und Logistiksystemen	Credit Risk Modeling*	Customer Relationship Management	Analytical Customer Management*
Sommersemester	<b>Operations Research*</b>	Modellierung und Analyse von Retail Operations	Seminar Finance and Banking A		Empirische Managementforschung
<b>Service Analytics</b>	Modeling and Optimization with OPL*				
Data Analytics Challenge	Simulation				
Objektorientierte Programmierung in der Betriebswirtschaftslehre	Sommersemester	Sommersemester	Sommersemester	Sommersemester	
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken	<b>Stochastische Modelle</b>	Service Operations*	Empirical Finance*	Digital Business Models and Technologies	
Zeitreihenanalyse	Algorithmen und Datenstrukturen	Supply Chain Business Game*	Risikomanagement	Projektmodule Wirtschaftsinformatik	
Nicht regelmäßig	Modeling and Optimization with OPL*	Transportlogistik*			
Data Science Konzepte	Operations Scheduling		Nicht regelmäßig		Nicht regelmäßig
Data Science Methoden			Research Project Finance and Banking* (1.0 ECTS)		Marketing Decision*
Lektürekurs zur Ökonometrie/ zur Statistik					Marketing Seminar
Seminar Ökonometrie/ Statistik					

Wahlmodule (25 ECTS)	Ethikmodul (5 ECTS)	Studium.Pro (5 ECTS)
Allgemeine Wahlmodule der WFI: Grundsätzlich können hier ohne Rückfrage alle Mastermodule der WFI eingebracht werden. Auf Antrag können auch weitere Module aus dem Ausland oder dem Gesamtangebot der KU eingebracht werden.	Studierende erlangen einen Überblick über die Theorien und Methoden der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Durch dieses Modul sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, ethische Probleme auf gesellschaftlicher und unternehmerischer Ebene zu erkennen, adäquat zu analysieren und Problemlösungen zu entwickeln.	<a href="https://www.ku.de/studienangebot/studiumpro/studiumpro-start">https://www.ku.de/studienangebot/studiumpro/ studiumpro-start</a>

Masterarbeit (30 ECTS)
Themen können von allen Lehrstühlen mit Beteiligung am Studienschwerpunkt BA & OR vergeben werden

Mit \* gekennzeichnete Module sind englischsprachig.  
Kursiv und fett geschriebene Module sind **Pflichtmodule**.  
In der Regel werden alle Module außer der Masterarbeit mit 5 ECTS kreditiert.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand Januar 2021