



## Pflichtmodule inkl. einem Ethikmodul (30 ECTS)

Wintersemester

Sommersemester

**Analytisches Customer Management\***

**Beteiligungscontrolling**

**Bilanzrecht**

**Customer Relationship Management**

**Empirische Managementforschung**

**Entrepreneurial Management and Tourism\***

**Internationales Steuerrecht**

(wenn nicht Risikomanagement belegt wird)

**Operations Research**

**Regional and Urban Economics I\***

**Service Management\***

**Simulation**

**Statistische Prognoseverfahren**

**Strategisches Management**

**Sustainable Entrepreneurship\***

(auch Ethikmodul)

**Unternehmenssteuerrecht**

(wenn nicht Empirical Finance\* belegt wird)

**Algorithmen und Datenstrukturen**

**Empirical Finance\***

(wenn nicht Unternehmenssteuerrecht belegt wird)

**Entrepreneurial Networks and Start-up  
Management\***

**Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung**

**New Product Development and Innovation  
Management\***

**Risikomanagement**

(wenn nicht Internationales Steuerrecht belegt wird)

**Stochastische Modelle**

Pflichtmodule können aus allen  
Masterschwerpunkten gewählt werden.

## Ethikmodul (5 ECTS)

Studierende erlangen einen Überblick über die Theorien und Methoden der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Durch dieses Modul sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, ethische Probleme auf gesellschaftlicher und unternehmerischer Ebene zu erkennen, adäquat zu analysieren und Problemlösungen zu entwickeln.

## Wahlpflichtmodule (30 ECTS)

**Entrepreneurship and Social Innovation**

Entrepreneurship

Innovation and Management of the Firm

The Social and Regional Context of Innovation

Corporate Governance

Managerial Functions & Methods

Branchen

**Management Science**

Methodische Grundlagen

Finanzierung und Kapitalmärkte

Quantitative Methoden

Informatik und Informationsmanagement

SCM / Produktion / Logistik

Marketing

**FACT**

Finance

Accounting

Controlling

Taxation

Wirtschaftsrecht

**MARKT**

Operations und Methoden

Marketing und Service

Internationales Management

Unternehmensführung

Branchen

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den einzelnen Studienplänen entnommen werden:

[http://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan\\_Entrepreneurship.pdf](http://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan_Entrepreneurship.pdf)

[http://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan\\_FACT.pdf](http://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan_FACT.pdf)

[http://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan\\_ManSc.pdf](http://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan_ManSc.pdf)

[http://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan\\_MARKT.pdf](http://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan_MARKT.pdf)

## Wahlmodule in Indien (30 ECTS)

Wahlmodule des Rajagiri Centre for Business Studies:  
Grundsätzlich können hier alle Mastermodule im Rahmen der Kooperationsvereinbarungen mit dem RCBS eingebracht werden.

## Masterarbeit (30 ECTS)

Themen können von allen prüfungsberechtigten Hochschullehrern der Fakultät vergeben werden.

Mit \* gekennzeichnete Module sind englischsprachig.

Kursiv und fett geschriebene Module sind mögliche **Pflichtmodule** aus den einzelnen Masterschwerpunkten.

In der Regel werden alle Module außer der Masterarbeit mit 5 ECTS kreditiert.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand November 2015