

Operations und Methoden

Jedes Semester

Seminar zum Supply Chain Management

Wintersemester

Konfigurierung von Produktions- und Logistiksystemen
Modeling and Optimization with OPL*
Operations Research
Statistische Prognoseverfahren

Sommersemester

Modellierung und Analyse von Retail Operations
Object-oriented Programming in Operations and Logistics*
Operation Scheduling
Service Operations*
Stochastische Modelle
Supply Chain Business Game*
Transportlogistik*
Zeitreihenanalyse

Nicht regelmäßig

Seminar Ökonometrie
Seminar Statistik

Marketing und Service

Wintersemester

Analytical Customer Management*
Customer Relationship Management Service Management*

Consumer Psychology and Decision Making*

Economics of Consumption
From Idea to Commercialization: Start-Up School*

New Product Development*
Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement

Sommersemester

Advances Marketing Topics
Advanced Topics in Consumer Psychology for a Better World* (10 ECTS)
Return on Service Design and Customer Experience*(10 ECTS)
Seminar im Dienstleistungsmanagement

Nicht regelmäßig

Forschungsprojekt Marketing
Forschungsprojekt im Dienstleistungsmanagement
Kundenbasisanalyse
Marketing Decision*
Marketing Seminar

Internationales Management

Jedes Semester

Intercultural Communication*
Seminar „Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“ (10 ECTS)

Wintersemester

Empirische Managementforschung
Effective English for Leadership*
Seminar Internationales Management

Sommersemester

Advanced Consulting Case*
Cross-cultural Management*(findet im SoSe 21 nicht statt)

Fallstudien im Internationalen Management*

Internationale Rechnungslegung, Prüfung und Unternehmensbewertung

Unternehmensführung

Wintersemester

Strategisches Management

Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy*

Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung
Entrepreneurial Management und Tourismus*

Projektstudium „Management und Führung“

Regional- und Stadtökonomie*
Seminar on Strategic Management*

Sommersemester

Benchmarking & Positioning in Strategic Management (advanced)

Business Model & Strategy*

Change Management*

Learning Agility*

Nicht regelmäßig

Führung von Konzernen: Strategien und Strukturen

Branchen

Wintersemester

Strategisches Management von Professional Service Firms

Sommersemester

Innovation and Creativity in Individuals, Teams and Organizations*

Innovation und Produktentwicklung im Tourismus*

Management und Strategien von Automotive-Unternehmen

Retail Management*

Theorien und Strategien des Destinationsmanagements und -marketings*

Wahlmodule (25 ECTS)

Allgemeine Wahlmodule der WFI:

Grundsätzlich können hier ohne Rückfrage alle Mastermodule der WFI eingebracht werden. Auf Antrag können auch weitere Module aus dem Ausland oder dem Gesamtangebot der KU eingebracht werden.

Ethikmodul (5 ECTS)

Studierende erlangen einen Überblick über die Theorien und Methoden der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Durch dieses Modul sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, ethische Probleme auf gesellschaftlicher und unternehmerischer Ebene zu erkennen, adäquat zu analysieren und Problemlösungen zu entwickeln.

Studium.Pro (5 ECTS)

<https://www.ku.de/studienangebot/studiumpro/studiumpro-start>

Masterarbeit (30 ECTS)

Themen können von allen prüfungsberechtigten Hochschullehrern der Fakultät vergeben werden

Mit * gekennzeichnete Module sind englischsprachig.

Kursiv und fett geschriebene Module sind **Pflichtmodule**.

In der Regel werden alle Module außer der Masterarbeit mit 5 ECTS kreditiert.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand Januar 2021