

Modulbezeichnung	Management Simulation im Tourismus - Studentischer Coach oder Medienteam
Modulbezeichnung in Englisch	Management Simulation in Tourism - Student Coach or Media Team
Qualifikationsstufe/Geberstudiengang	Master Tourismus and Sustainable Regional Development
Modulnummer	
Federführende Fakultät	WFI
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Pechlaner
Leistungspunkte (ECTS-Punkte)	5 ECTS credits
Kompetenzen	Die Studierenden können in unterstützenden Rollen als studentische Coaches oder Mitglieder des Medienteams an der Management Simulation im Tourismus teilnehmen und werden: ▪ akademisches Wissen zu Unternehmertum und betriebswirtschaftlichen Grundlagen anwenden, indem sie die studentischen Teams im Rahmen der Simulation beraten und damit zur Anleitung, Unterstützung und Qualitätssicherung beitragen; ▪ ihre Organisations- und Präsentationskompetenz weiterentwickeln, indem sie Workshops für die konkurrierenden Teams eigenständig vorbereiten und durchführen; ▪ die Aktivitäten der konkurrierenden studentischen Teams beobachten; ▪ Einblicke in Evaluationsmethoden durch das Beurteilen der Aktivitäten der studentischen Teams erhalten und damit kritisches Denken weiterentwickeln; ▪ ihre eigene Rolle und das Gelernte sowie ihre Aktivitäten reflektieren (sowohl regelmäßig im Verlauf der Lehrveranstaltung als auch im Rahmen des Portfolios); ▪ an der Organisation der Management Simulation mitwirken; <i>Ergänzend bei der Teilnahme als studentischer Coach:</i> ▪ Aufgabenstellungen und Auswertungen vor der Gesamtgruppe der an der Management Simulation Beteiligten präsentieren; ▪ ergänzende Veranstaltungsbausteine konzipieren und gestalten, die zur regionalen Einbettung sowie zum Simulationskonzept beitragen; ▪ Gaststudierende und Gastdozierende beraten und Perspektiven kanalisieren; ▪ aus ihrer studentischen Perspektive bei der Lösung inhaltlicher und interkultureller Konfliktsituationen unterstützen; ▪ den Ablauf der Winter School von der Planung bis zur Umsetzung und Nachbereitung dokumentieren. <i>Ergänzend bei der Teilnahme als Mitglied des Medienteams:</i> ▪ die konkurrierenden studentischen Teams insb. bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Marketingstrategie beraten;

	▪ insb. das Marketing und sonstige Aktivitäten der konkurrierenden studentischen Teams beobachten und beurteilen; ▪ die Management Simulation mit Hilfe von Medien (Film und Fotografie) dokumentieren und für die Berichterstattung entsprechend der Aufgabenstellung aufbereiten; ▪ Interviews mit beteiligten Studierenden und Dozierenden planen und durchführen. Die Rollen der studentischen Coaches und des Medienteams eignen sich insb. für Studierende, die bereits in einem früheren Durchgang als Mitglied eines konkurrierenden Teams teilgenommen haben.
Inhalte/Themen	Grundlage ist eine Management Simulation im Tourismus, die als realitätsnahes Unternehmen mit realen KPIs von Studierendenteams, die gegeneinander antreten, betriebswirtschaftlich geführt werden muss. Jeder Simulationsrunde (ein Tag entspricht einem Jahr) ist ein thematischer Schwerpunkt zugeordnet (z. B. Entwicklung des Geschäftsmodells, Marketing). Die Unterrichtseinheiten thematisieren dabei sowohl theoretische als auch praktische Konzepte und umfassen folgenden Einheiten: 1. Einführung und Vorbereitungsveranstaltung 2. Einführung in relevante Themen inkl. Theorien und Konzepte (z. B. Tourismus, Marketing, Management) Neben diesen Vorbereitungssitzungen, die allen Teilnehmenden der Management Simulation angeboten und von den studentischen Coaches und dem Medienteam auf freiwilliger Basis besucht werden können, umfasst ihre Vorbereitung Workshops, die sie auf ihre speziellen Rollen vorbereiten (z. B. interkulturelle Kompetenzen, Beratung und Begleitung in Lernprozessen, Reflexion). Rollenspezifisch werden zudem separate Einheiten angeboten, wie bspw. digitales Marketing für das Medienteam und Konfliktmanagement für die studentischen Coaches. 3. Teambuilding 4. Runde 1 (Jahr 0) 5. Runde 2 (Jahr 1) 6. Runde 3 (Jahr 2) 7. Runde 4 (Jahr 3) 8. Abschlusspräsentation Zusammenfassende Betrachtung und Abschlussveranstaltung
Formale Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Das Modul wird Masterstudierenden sowie fortgeschrittenen Bachelorstudierenden empfohlen, die bereits in einem früheren Durchgang als Mitglied eines konkurrierenden Teams teilgenommen haben.
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch

Lehr- und Lernformen Lehrveranstaltungstypen	Interaktives Seminar (4 SWS) bestehend aus (1) vorbereitenden Online-Seminaren, (2) Planspiel in Präsenz unter Anleitung von Dozierenden und (3) selbstgeleitetem Lernen
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten	Kontakt-/Selbststudium in Seminar mit mind. "ausreichend" bewertetem Leistungsnachweis: Portfolio (100 %)
Zeitaufwand / Verteilung der ECTS-Punkte	Kontaktstudium (Seminar): 45 h (1,5 ECTS-Punkte) Vorbereitung/Nachbereitung: 45 h (1,5 ECTS-Punkte) Vorbereitung Leistungsnachweis: 60 h (2 ECTS-Punkte)
Modulnote	Leistungsnachweis
Polyvalenz mit anderen Studiengängen	
Turnus des Angebots	Wintersemester
Beteiligte Fachgebiete	Betriebswirtschaftslehre, Geographie
Bemerkungen	Die Kooperation mit internationalen Partnern stellt einen Mehrwert des Moduls dar und spiegelt sich im interkulturellen Wissenstransfer der Teilnehmenden wider. Keine Anmeldung über KU.Campus – Informationen zum Bewerbungs- und Registrierungsprozess auf https://www.ku.de/wfi/infos-fuer-studierende/managementsimulation-im-Tourismus