

Modulbezeichnung	Management Simulation im Tourismus
Modulbezeichnung in Englisch	Management Simulation in Tourism
Qualifikationsstufe/Geberstudiengang	Master Tourismus and Sustainable Regional Development
Modulnummer	
Federführende Fakultät	WFI
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Pechlaner
Leistungspunkte (ECTS-Punkte)	5 ECTS credits
Kompetenzen	Die Studierenden werden: ▪ ihre unternehmerischen und interkulturellen Fähigkeiten verbessern; ▪ akademisches Wissen im Rahmen einer Management Simulation anwenden ▪ mit Hilfe theoretischer Ansätze eine Strategie für eine touristische Einrichtung in einem wettbewerbsorientierten Geschäftsumfeld entwickeln; ▪ ein Produktportfolio analysieren; ▪ sich im interkulturellen und interdisziplinären Team koordinieren und Funktionen innerhalb des Teams festlegen; ▪ operative und finanzielle Planungs- und Informationssysteme anwenden; ▪ die Strategie in operative Entscheidungen und Aktivitäten aufschlüsseln – einschließlich Einkaufs- und Vertriebsaktivitäten, des Recruitings und Managements von Personal, Investitionen in Renovierungen und Dienstleistungen sowie Marketing; ▪ Krisenkommunikation erlernen; ▪ Marketinginstrumente und -kanäle entwickeln; ▪ ihre Ideen in verschiedenen Formaten vor diversen Stakeholdern präsentieren; ▪ Wettbewerber auf dem Markt analysieren.
Inhalte/Themen	Grundlage ist eine Management Simulation im Tourismus, die als ein reales Unternehmen mit realen KPIs von Studierendenteams, die gegeneinander antreten, betriebswirtschaftlich geführt werden muss. Die Unterrichtseinheiten werden dabei sowohl theoretische als auch praktische Konzepte thematisieren und umfassen folgenden Einheiten: 1. Einführung und Vorbereitungsveranstaltung 2. Einführung in relevante Themen inkl. Theorien und Konzepte (z. B. Tourismus, Marketing, Management) 3. Teambuilding 4. Runde 1 (Jahr 0) 5. Runde 2 (Jahr 1) 6. Runde 3 (Jahr 2) 7. Runde 4 (Jahr 3) 8. Abschlusspräsentation 9. Zusammenfassende Betrachtung und Abschlussveranstaltung
Formale Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Das Modul wird Masterstudierenden sowie fortgeschrittenen Bachelorstudierenden empfohlen.
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch

Lehr- und Lernformen Lehrveranstaltungstypen	Interaktives Seminar (4 SWS) bestehend aus (1) vorbereitenden Online-Seminaren, (2) Planspiel mit Gruppenarbeit in Präsenz unter Anleitung von Dozierenden und (3) selbstgeleitetem Lernen
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten	Kontakt-/Selbststudium in Seminar mit mind. "ausreichend" bewertetem Leistungsnachweis: Portfolio (100 %)
Zeitaufwand / Verteilung der ECTS-Punkte	Kontaktstudium (Seminar): 45 h (1,5 ECTS-Punkte) Vorbereitung/Nachbereitung: 45 h (1,5 ECTS-Punkte) Vorbereitung Leistungsnachweis: 60 h (2 ECTS-Punkte)
Modulnote	Leistungsnachweis
Polyvalenz mit anderen Studiengängen	
Turnus des Angebots	Wintersemester
Beteiligte Fachgebiete	Studium.Pro, Betriebswirtschaftslehre, Geographie
Bemerkungen	Die Kooperation mit internationalen Partnern stellt einen Mehrwert des Moduls dar und spiegelt sich im interkulturellen Wissenstransfer der Teilnehmenden wieder. Keine Anmeldung über KU.Campus – Informationen zum Bewerbungs- und Registrierungsprozess auf https://www.ku.de/wfi/infos-fuer-studierende/managementsimulation-im-Tourismus