

### Pflichtmodule inkl. einem Ethikmodul (30 ECTS)

Wintersemester

*Analytisches Customer Management\**

*Bilanzrecht*

*Customer Relationship Management\**

*Decision Science*

*Economics of Innovation\**

*Empirische Managementforschung*

*Internationale Unternehmensbesteuerung (wenn nicht Risikomanagement belegt wird)*

*Operations Research \**

*Service Management\**

*Social Innovation I und II\**

*Statistische Prognoseverfahren*

*Strategisches Management*

*Unternehmenssteuerrecht (wenn nicht Empirical Finance\* belegt wird)*

Sommersemester

*Empirical Finance\**  
(wenn nicht Unternehmenssteuerrecht belegt wird)

*Entrepreneurial Networks and Start-up Management\**

*Fallstudien im Internationalen Management\**

*Innovation and Creativity\**

*Social Innovation I und II\**

*Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*

*Kostenmanagement*

*Return on Service Management\**

*Risikomanagement (wenn nicht Internationale Unternehmensbesteuerung belegt wird)*

*Service Analytics*

*Stochastische Modelle*

Pflichtmodule können aus allen  
Masterschwerpunkten gewählt werden.

### Ethikmodul (5 ECTS)

Studierende erlangen einen Überblick über die Theorien und Methoden der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Durch dieses Modul sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, ethische Probleme auf gesellschaftlicher und unternehmerischer Ebene zu erkennen, adäquat zu analysieren und Problemlösungen zu entwickeln.

### Wahlpflichtmodule (30 ECTS)

#### Entrepreneurship and Social Innovation

Entrepreneurship  
Innovation and Management of the Firm  
The Social and Regional Context of Innovation  
Corporate Governance  
Managerial Functions & Methods  
Branchen

#### FACT

Finance  
Accounting  
Controlling  
Taxation  
Wirtschaftsrecht

#### Business Analytics and Operations Research

Business Analytics  
Operations Research  
Supply Chain Management  
Finance  
Digitalisation and Information System  
Marketing

#### MARKT

Operations und Methoden  
Marketing und Service  
Internationales Management  
Unternehmensführung  
Branchen

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den einzelnen Studienplänen entnommen werden:

[https://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan\\_Entrepreneurship.pdf](https://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan_Entrepreneurship.pdf)  
[https://www.ku.de/fileadmin/16/Studienangebot/Studienplan\\_FACT.pdf](https://www.ku.de/fileadmin/16/Studienangebot/Studienplan_FACT.pdf)  
[https://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan\\_ManSc.pdf](https://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan_ManSc.pdf)  
[https://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan\\_MARKT.pdf](https://www.ku.de/fileadmin/16/Studium-Master/Studienplan_MARKT.pdf)

### Module in Indien (30 ECTS)

Wahlmodule des Rajagiri Centre for Business Studies:  
Grundsätzlich können hier alle Mastermodule im Rahmen der Kooperationsvereinbarung mit dem RCBS eingebracht werden

### Masterarbeit (30 ECTS)

Themen können von allen prüfungsberechtigten Hochschullehrern der Fakultät vergeben werden.