

Modulbezeichnung	Management Simulation im Tourismus
Modulbezeichnung in Englisch	Management Simulation in Tourism
Qualifikationsstufe/Geberstudiengang	Master Tourismus and Sustainable Regional Development
Modulnummer	
Federführende Fakultät	WFI
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Pechlaner
Leistungspunkte (ECTS-Punkte)	5 ECTS credits
Kompetenzen	<p>Die Studierenden werden:</p> <p><i>In allen Rollen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ihre unternehmerischen und interkulturellen Fähigkeiten verbessern; <p><i>Bei Teilnahme als Mitglied eines konkurrierenden Teams:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ mit Hilfe theoretischer Ansätze eine Strategie für eine touristische Einrichtung in einem wettbewerbsorientierten Geschäftsumfeld entwickeln; ▪ ein Produktportfolio analysieren; ▪ sich im Team koordinieren und Funktionen innerhalb des Teams festlegen; ▪ operative und finanzielle Planungs- und Informationssysteme anwenden; ▪ die Strategie in operative Entscheidungen und Aktivitäten aufschlüsseln – einschließlich Einkaufs- und Vertriebsaktivitäten, des Recruitings und Managements von Personal, Investitionen in Renovierungen und Dienstleistungen and Marketing; ▪ Krisenkommunikation erlernen; ▪ Marketinginstrumente entwickeln (Produktlogo, Claim, Werbeauftritt); ▪ ihre Ideen auf einer Messe vor Kunden und Mitbewerbern präsentieren; ▪ Wettbewerber auf dem Markt analysieren. <p><i>Bei Teilnahme als Student Coach:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ an der Organisation der Winter School mitwirken ▪ das Rahmenprogramm gestalten ▪ die studentischen Teams beraten ▪ Gaststudierende und Gastdozierende betreuen ▪ die Marketing- und sonstigen Aktivitäten der konkurrierenden studentischen Teams beobachten und beurteilen ▪ Aufgabenstellungen und Auswertungen vor der Gesamtgruppe der an der Winter School Beteiligten präsentieren ▪ den Ablauf der Winter School von der Planung bis zur Umsetzung und Nachbereitung dokumentieren ▪ ihre eigene Rolle und das Gelernte reflektieren. <p><i>Bei Teilnahme als Mitglied des Medienteams:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Winter School mit Hilfe von Medien (Film und Fotografie) dokumentieren

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interviews mit beteiligten Studierenden und Dozierenden durchführen und filmen ▪ an der Organisation der Winter School mitwirken ▪ die konkurrierenden studentischen Teams bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Marketingstrategie beraten ▪ die Marketing- und sonstigen Aktivitäten der konkurrierenden studentischen Teams beobachten und beurteilen ▪ im Team einen Film über die Projektwoche erstellen, der bei der Abschlussveranstaltung gezeigt wird.
Inhalte/Themen	<p>Grundlage ist eine Management Simulation im Tourismus, die als ein reales Unternehmen mit realen KPIs von Studierendenteams, die gegeneinander antreten, betriebswirtschaftlich geführt werden muss. Die Unterrichtseinheiten werden dabei sowohl theoretische als auch praktische Konzepte thematisieren und umfassen folgenden Einheiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Vorbereitungsveranstaltung 2. Eröffnungsfeier der Simulation 3. Handelsmesse 4. Runde 1 (Jahr 1) 5. Runde 2 (Jahr 2) 6. Runde 3 (Jahr 3) 7. Runde 4 (Jahr 4) 8. „3 Minuten Pitch“ 9. Zusammenfassende Betrachtung <p>Die Studierenden können in verschiedenen Rollen teilnehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • als Mitglied eines konkurrierenden Teams • als studentischer Coach (insb. für Studierende, die bereits in einem früheren Durchgang als Mitglied eines konkurrierenden Teams teilgenommen haben) • als Mitglied des Medienteams.
Formale Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen Lehrveranstaltungstypen	Interaktives Seminar (2 SWS) bestehend aus (1) Planspiel mit Gruppenarbeit unter Anleitung von Dozierenden und (2) selbstgeleitetem Lernen
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten	Kontakt-/Selbststudium in Seminar mit mind. "ausreichend" bewertetem Leistungsnachweis: Portfolio (100 %)
Zeitaufwand / Verteilung der ECTS-Punkte	Kontakt/Selbststudium (Seminar): 30 h (1 ECTS-Punkte) Vorbereitung/Nachbereitung: 45 h (1,5 ECTS-Punkte) Vorbereitung Leistungsnachweis: 75 h (2,5 ECTS-Punkte)
Modulnote	Leistungsnachweis
Polyvalenz mit anderen Studiengängen	
Turnus des Angebots	Wintersemester
Beteiligte Fachgebiete	Studium.Pro, Betriebswirtschaftslehre, Geographie
Bemerkungen	Die Kooperation mit internationalen Partnern stellt einen Mehrwert des Moduls dar und wird sich ihm interkulturellen Wissenstransfer der beteiligten studentischen Coaches widerspiegeln.