



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

WF | INGOLSTADT
SCHOOL OF
MANAGEMENT

Modulkatalog | Wintersemester 2017/18 Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)

Vorläufige Version
Letzte Aktualisierung: 28. September 2017

Module Catalogue | Winter Term 2017/18 Business Administration (M.Sc.)

Preliminary version
Last updated on September 28, 2017

Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy	1
Analytisches Customer Management	5
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung	9
Beteiligungscontrolling	13
Bilanzrecht	15
Credit Risk Modeling	17
Customer Relationship Management	19
Empirische Managementforschung	21
Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur	25
Entrepreneurial Management und Tourismus	27
Erbrecht und Zivilprozessrecht	31
Europäisches Arbeitsrecht	33
Fallstudienseminar Accounting & Controlling	35
Familienunternehmen: Eigentümerstrategie, Beratung und Vermögensmanagement	37
Forschungs-Projektstudium	39
Forschungsseminar im Dienstleistungsmanagement	42
Innovationsökonomik	46
Interdisziplinäre Aspekte der internationalen Besteuerung	50
Internationales Steuerrecht	51
Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	53
Konfigurierung von Produktions- und Logistiksystemen (KP&L)	55
Kundenbisanalyse - angewandte stochastische Modelle im Marketing	59
Lektürekurs zur Ökonometrie	63
Masterarbeit	67
Marketing Seminar	69
Modellierung und Optimierung mit OPL	71
Nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung	75
Operations Research	79
Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement	82
Projektstudium „Management und Führung“	86
Quasi-experimentelle Methoden der Politikevaluation	88
Regional- und Stadtökonomie	90
Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz	94
Vorlesung: Russisches Bankensystem und Investition: Grundsätze, globale Bezüge und Geschäftspraktiken	96
Seminar: Applied Empirical Accounting Research	100
Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht	103

Seminar Finance and Banking A	105
Seminar Internationales Management	107
Seminar on Entrepreneurship/Innovation	111
Seminar Statistik.....	113
Seminar zum strategischen Management	117
Seminar zum Supply Chain Management.....	119
Service Management	121
Simulation	125
Statistische Prognoseverfahren.....	127
Strategisches Management	131
Strategisches Management von Professional Service Firms	135
Unternehmenssteuerrecht	139
Wertorientiertes Controlling	141
Workshop Empirical Accounting	143
English für Führungskräfte.....	147
Interkulturelle Kommunikation	149
Le marché du travail	152

Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy	3
Analytical Customer Management	7
Selected Issues of Organizational Development	11
Merger and Acquisition	14
Accounting Law	16
Credit Risk Modeling	18
Customer Relationship Management	20
Empirical Management Research	23
Discover Germany: Society, Politic, Economic, Culture	26
Entrepreneurial Management and Tourism	29
Law of Succession and Civil Litigation Law	32
European Labour Law	34
Case Studies Accounting & Controlling	36
Family Business: Owners' Strategy, Advise & Wealth Management	37
Research Projects Seminar	41
Research Seminar in Service Management	44
Innovation Economics	48
International Tax: Interdisciplinary Aspects	50
International Tax Law	52
German, European and International Law of Corporations and Groups	54
Design of Production and Logistics Systems (KP&L)	57
Customer Base Analysis - Applied probability models in marketing	61
Lectures on Econometrics	65
Master's Thesis	68
Seminar in Marketing	70
Modeling and Optimization with OPL	73
Sustainable Entrepreneurship	77
Operations Research	81
Project Service and Innovation Management	84
Project-based course "Management and Leadership"	87
Quasi-experimental Policy Evaluation	88
Regional and Urban Economics	92
Restructuring, Reorganisation and Insolvency	95
Lecture: Russian banking system and Investment: Global aspects and commercial practices	98
Seminar: Applied Empirical Accounting Research	102
European and International Commercial Law and Business Law	104
Seminar Finance and Banking A	106

Seminar International Management	109
Seminar on Entrepreneurship/Innovation	112
Seminar Statistics.....	115
Seminar on Strategic Management	118
Supply Chain Management Seminar	120
Service Management	123
Simulation	126
Business Forecasting.....	129
Strategic Management.....	133
Strategic Management of Professional Service Firms	137
Taxation of Business.....	140
Value based management accounting.....	142
Workshop Empirical Accounting	145
Effective English for Leadership	148
Intercultural Communication	151
Effective Applications in French	153

Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy

Advanced Entrepreneurial Finance and Strategy

Modulnummer | 88-021-UF11-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Organisation und Personal

Referent | Dr. Felix-Michael Weber

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende lernen zentrale Konzepte der Wachstumsfinanzierung und -strategie in Zusammenhang mit der Unternehmensgründung und Unternehmensentwicklung sowie des Unternehmensverkaufs kennen
- Ein Schwerpunkt liegt in der Vermittlung von Spezialwissen in Bezug auf Unternehmensgründer bzw. weitere Gesellschafter wie Finanzierungsgesellschaften (Private Equity) oder Familie (2./3. Generation)
- Die TeilnehmerInnen sollen anhand von Fallstudien Konzepte und Instrumente im jeweiligen Gesamtzusammenhang einzuordnen und anzuwenden lernen, Wechselwirkungen erkennen und zentrale Aspekte einer kritischen Analyse unterziehen
- Am Ende bietet die praktische Anwendung (Business Plan) des theoretischen Rahmens den Studierenden die Möglichkeit eine Geschäftsidee umzusetzen

Modulinhalt

- Die Vorlesung zielt darauf ab die idealtypischen Phasen der Unternehmensevolution darzustellen sowie typische Strategien und Finanzierungsformen aufzuzeigen
- Kritische Reflexion von strategischen und technischen Grundlagen bei der Gründung eines Start-ups (Innovationsmanagement, Rechtsformen und Gesellschafterverträge)
- Kritische Diskussion von Aspekten der strategischen Unternehmensfinanzierung:
 - Risikomanagement (Turnaround und Change Management)
 - Financial Modeling (Business Plan, Cash-flow Management und Finanzierungsplanung)
 - Unternehmensbewertung und Entscheidungsparameter für Investoren
 - Corporate Development (Internationalisierung, Currency Hedging)
 - Strategische Events (IPO, Unternehmensexit, M&A, Unternehmensübergabe an die 2. Generation)
- Berücksichtigung von Unternehmensbeispielen und Fallstudien zur praktischen Einordnung

Lehrmethoden

- Vorlesung/interaktiver Kurs

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|------------------------------------|-----|
| ▪ Klausur | 40% |
| ▪ Case-Bearbeitung (Business Plan) | 60% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (45 Min.) am Ende des Semesters
- Case-Bearbeitung während des Semesters zur praktischen Vertiefung der Lehrinhalte

Arbeitsaufwand (in Stunden)

40 h = Präsenzzeit Vorlesung
80 h = Vor- und Nachbearbeitung Vorlesung
88 h = Prüfungsvorbereitung (Case/Klausur)
150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Empfohlene Vorkenntnisse: Einführung in das Strategische Management/ Investition, Finanzierung, Kapitalmärkte

Literatur

- Eine umfangreiche Literaturliste liegt den Veranstaltungsunterlagen bei.

Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy

Advanced Entrepreneurial Finance and Strategy

Module Number | 88-021-UF11-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation limit | 20

Creditable for | Compulsory elective (Entrepreneurship, MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Chair of Organizational Theory & HRM

Lecturer | Dr. Felix-Michael Weber

Learning Outcomes

- In this module, students will learn the key concepts of expansion financing and growth strategy concerning the business formation, enterprise development and business disinvestment
- A particular focus will be put on the role of the company founders or other shareholders such as venture capitalist (private equity) as well as the family (2nd / 3rd) generation and will be discussed in detail.
- On the basis of case studies, the participants will learn to use the suitable concepts and tools in the respective context
- Students will recognize interdependencies and analyse central aspects critically.
- Finally, the practical application of the theoretical framework (business plan) will offer the chance to develop a business idea.

Module Content

- The lecture aims to be linked to the typical stages of business evolution, illustrating typical strategies and funding models.
- Critical reflection of strategic and technical basics needed for business formation (innovation management, legal forms and shareholder agreements)
- Critical discussion of aspects of strategic corporate finance:
 - Risk management (turnaround and change management)
 - Financial modeling (business plan, cash-flow management and financial planning)
 - Business valuation and decision parameters for investors
 - Corporate development (internationalization, currency hedging)
 - Strategic events (IPO, company exit, M&A, corporate transfer to the 2nd generation)
- Providing numerous real-life examples and case studies for practical application

Teaching Methods

- Lecture/ interactive course

Grading

- | | |
|------------------------------|-----|
| ▪ Final exam | 40% |
| ▪ Case study (Business Plan) | 60% |

Assessment criteria in detail

- Written exam (45 Min.) at the end of semester
- Case study during the semester for practical application of the theoretical framework

Average Workload

40 h = Time of attendance lecture
22 h = Preparation and postprocessing lecture
88 h = Exam preparation (Case study/final exam)
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Introduction to Strategic Management/Corporate Finance

Readings

- Bibliography is included in the course material

Analytisches Customer Management

Analytical Customer Management

Modulnummer | 88-021-MS21-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht (Markt), Wahlpflicht (Entrepreneurship, Management Science)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing

Referent/en | Prof. Dr. Joachim Büschken

Lernziele/Kompetenzen

- Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit dem Management von Akquisition und Neukunden, sowie mit dem Management langfristiger Kundenbindung von profitablen Kunden aus Sicht der Unternehmung. Alle zentralen Themen des Kundenmanagements werden vor dem Hintergrund der Maximierung des Wertes der Kundenbasis („Customer Equity“). Folglich befinden sich Kundenakquisition, Kundenbindung sowie wertorientierte Kundenmigration im Zentrum des Kundenmanagements.
- Das Ziel dieser Veranstaltung ist daher die Vermittlung der methodischen Konzepte des Kundenmanagements sowie deren Anwendung auf eine Vielzahl von markt-relevanten Problemen durch das Erlernen der notwendigen Fähigkeiten.

Modulinhalt

- Einführung in das Kundenmanagement
- Customer Lifetime Value und die Implikationen auf das wertorientierte Kundenmanagement
- Wertorientierte Kundenakquisition und Neukundenmanagement
- Der ökonomische Wert von Kunden
- Kundenbindung – Voraussetzungen, Implikationen und Instrumente
- Kundenwertmodellierung, Balance zwischen Kundenakquisition und Kundenbindung
- Kundenmigration
- Wechselkosten und Kundenwert – zwei Seiten der gleichen Medaille?

Lehr-/Lernformen

- Zur Erreichung des Modulziels werden zusätzlich zu der angegebenen Literatur Harvard Fallstudien bearbeitet. Diese Fallstudien reichen dabei über verschiedene Unternehmen aus verschiedenen Ländern, die auf unterschiedlichen Märkten tätig sind. Daher nehmen die individuelle Bearbeitung entsprechender Fallstudien bzw. Übungsaufgaben und deren detaillierte, gemeinsame Diskussion im Kurs breiten Raum ein.

Prüfungsmodalitäten

- Abschlussklausur 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Abschlussklausur zum Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

36 h = Präsenzzeit

54 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung

60 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- keine

Literatur

- Blattberg, Robert C.; Getz, Gary; Thomas, Jacqueline S.: Customer Equity, Building and Managing Relationships as Valuable Assets, Mc Graw-Hill, 2001.
- Büschken, Joachim: Higher Profits through Customer Lock-In, Thomson, 2004

Analytical Customer Management

Analytisches Kundenmanagement

Module Number | 88-021-MS21-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (MARKT), compulsory elective (ENTRE, MgmtSc)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Sales and Marketing

Lecturer | Prof. Dr. Joachim Büschken

Learning Outcomes

- The module deals with the management and acquisition of prospects and the management of long-term retention of profitable customers from a companies' perspective. The overall framework for topics centering around customer management is the maximization of the value of the customer base ("customer equity"). Thus, customer acquisition, customer retention and the management of a value-oriented customer migration is at the heart of customer management.
- The aim of this module is to make students familiar with the methodological concepts and issues involved in customer management. Furthermore, students should be adequately prepared to analyze and solve practical marketing problems in learning the necessary skills and capabilities to cope with customer management problems.

Module Content

- Introduction to Customer Equity Management
- Customer Lifetime Value and its implications for customer Management
- Value-oriented customer acquisition and prospect management
- The Value and economic worth of customers
- Customer Retention – Antecedents, Implications and Instruments
- Customer Value Modelling, Balancing Customer Acquisition and Retention
- Customer Migration
- Switching Costs and Customer Equity – two sides of the same coin?

Teaching Methods

- To accomplish its aims, the course will use Harvard-style cases in addition to the readings in the text. The cases range across companies from different countries and markets. As a consequence, the treatment and as well as in-depth discussion of the cases will take up a large amount of time of this course.

Grading

- Final Exam 100%

Assessment criteria in detail

- Final exam at the End of Winter Term

Average Workload

36 h = Time of attendance

54 h = Preparation and postprocessing lecture and tutorial

60 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- none

Readings

- Blattberg, Robert C.; Getz, Gary; Thomas, Jacqueline S.: Customer Equity, Building and Managing Relationships as Valuable Assets, Mc Graw-Hill, 2001.
- Büschken, Joachim: Higher Profits through Customer Lock-In, Thomson, 2004.

Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung

Selected Issues of Organizational Development

Modulnummer | 88-021-UF13-H-0408

Abschluss des Studiengang | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 40

Anrechenbar für | Wahlpflicht (MARKT, Entrepreneurship and Social Innovation)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Organisation und Personal

Referenten | Dr. Ulrich Schumacher, Vinzenz Krause (M.Sc.)

Lernziele/Kompetenzen

- Einblick in den Ablauf der betriebswirtschaftlichen Entscheidungspraxis und Arbeitsweise speziell im Bereich der Unternehmensentwicklung.
- Studierende des Moduls vertiefen Ihre Kenntnisse des Theorie-/ Praxistransfers im Umgang mit verschiedenen Themenstellungen aus der Praxis.
- Sie entwickeln Fähigkeiten, wissenschaftliche Arbeitsmethoden für die übergreifenden Zusammenhänge des betriebswirtschaftlichen Studiums in der Praxis einzusetzen.
- Selbstständige Bearbeitung komplexer und praxisbezogener Entscheidungsprobleme aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung.
- Ferner sollen die Präsentationsfähigkeiten der Teilnehmer im Rahmen der Übung geschult werden.

Modulinhalt

- Da das Seminar aus Vorträgen von Entscheidungsträgern aus Wirtschaft besteht, ändern sich die Inhalte nicht nur jedes Mal, sondern werden zudem zeitnah vor dem Beginn festgelegt. Die Übung arbeitet die praxisrelevanten Vorträge aus der Vorlesung theoretische und literaturbasierend auf. Es werden im Rahmen dieser Veranstaltung ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung vorgestellt, diskutiert und analysiert, die sich mit Themenstellungen aus den Bereichen des Humanressourcenmanagement, Leadership, Restrukturierung usw. befassen.

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung/interaktiver Kurs
- Gruppenarbeiten und Präsentationsvorträge innerhalb der Übung
- Eigenständiges Nacharbeiten der Vorlesung und Übung

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--------------------------------------|-----|
| ▪ Klausur | 50% |
| ▪ Schriftliche Arbeit („term paper“) | 50% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Schriftliche Arbeit („term paper“):

Nach dem Ende der Veranstaltungsreihe muss jeder Teilnehmer (individuell) eine Arbeit über ein im Rahmen des Moduls relevantes Thema anfertigen. Die Themenauswahl erfolgt hierbei durch die Kursleiter – bewertet wird v.a. auch die in der Veranstaltung und Übung erworbene kritische Reflexionsfähigkeit über das jeweils diskutierte Phänomen.

Klausur:

Es wird eine Abschlussklausur geschrieben. Der zeitliche Umfang der Prüfung beträgt 45 Minuten. Klausurrelevant sind sämtliche während den einzelnen Vorlesung und Übung diskutierten Inhalte.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

25 h = Präsenzzeit Vorlesung
25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
25 h = Präsenzzeit Übung
25 h = Vor- und Nachbereitung Übung

50 h = Prüfungsvorbereitung und Erstellen der schriftlichen Arbeit
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- tbd

Selected Issues of Organizational Development

Selected Issues of Organizational Development

Module Number | 88-021-UF13-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation limit | 40

Creditable for | Compulsory elective (Markt, Entrepreneurship and Social Innovation)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Organizational Theory and Human Resources Management

Lecturer | Dr. Ulrich Schumacher, Vinzenz Krause (M.Sc.)

Learning Outcomes

- Students advance in their knowledge of project based work in a business setting, especially in the area of organizational development
- Implementation of theoretical and research based knowledge
- Advanced knowledge of consulting methods and approaches
- Ability to solve complex and concrete operational issues within the field of organizational development
- Providing deeper insight into working practice and process
- Students improve their presentation skills within the exercise sessions

Module Content

- As the seminar mainly includes the solution of a genuine operational problem addressed by decision makers from business, the content of the seminar varies every term. The exercises are processing the discussed practical relevant issues in a theoretical and research based manner. Within the seminars, selected issues of the organizational development are going to be presented by economic decision makers, discussed and analyzed with the students and are focused on a broad variation of topics such as human resources management, leadership, restructuring etc.

Teaching Methods

- Lectures/ interactive course
- Group works and presentations within the exercises
- Independent follow-up work of the lectures and exercises

Grading

- | | |
|-------------------------|-----|
| ▪ Final Exam | 50% |
| ▪ Individual Term Paper | 50% |

Assessment criteria in detail

Term Paper:

After the course the participants (individually) have to write a paper on a relevant topic. Participants receive their topics from the course instructors – in evaluating the paper, special attention is given to the students' reflexivity during the course of writing.

Exam:

The module closes with a 45 minute final exam in which relevant readings, class and exercise discussions are assessed.

Average Workload

25 h = Time of attendance lecture
25 h = Preparation and postprocessing lecture
25 h = Time of attendance tutorial
25 h = Preparation and postprocessing tutorial
50 h = Exam and written report preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- tbd

Beteiligungscontrolling

Merger and Acquisition

Modulnummer | 88-021-CO02-H-0408

Abschluss des Studiengang | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung + Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht (FACT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Unternehmensrechnung

Referent/en | Niels Ahlemeyer

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Modules lernen Instrumente des Beteiligungscontrollings kennen.
- Durch das kritische Verstehen der Instrumente wird die Reflexionsfähigkeit, die Analysefähigkeit und mathematisch-logisches Denken geschult.
- Darüber hinaus werden in einer begleitenden Übung Fallstudien gelöst, um das fachliche Wissen zu vertiefen.

Modulinhalt

- Beteiligungsbegriff
- Zugrunde liegendes Controllingverständnis
- Controlling im Beteiligungslebenszyklus
 - a. Akquisitionsphase
 - b. Integrationsphase
 - c. Laufendes Beteiligungscontrolling
 - d. Desinvestitionsphase
- Wertorientiertes Beteiligungscontrolling
- Internationales Beteiligungscontrolling
- Organisation des Beteiligungscontrolling

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung + Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

60 h = Präsenzzeit Vorlesung

70 h = Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung

20 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- keine

Literatur

- Burger / Ulbrich / Ahlemeyer; Beteiligungscontrolling, München 2010.

Merger and Acquisition

Beteiligungscontrolling

Module Number | 88-021-CO02-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Accounting

Lecturer | Niels Ahlemeyer

Learning Outcomes

- Students of this lecture will get familiar with the instruments used in the merger and acquisition process. The critical discussion of the instruments will increase the reflection capability, the analytical skills and the ability to think in a mathematical logical way. Beside the lecture the students have to solve case studies to deepen their understanding.

Module Content

- The concept of control
- Underlying concept of controlling
- Subsidiary life cycle
 - a. The merger and acquisition process
 - b. The process of integration
 - c. The process of controlling subsidiaries
 - d. The process of disinvestment
- Value based management
- International aspects of controlling subsidiaries
- Organizational aspects of controlling subsidiaries

Teaching Methods

- Lecture and tutorial

Grading

- Final exam 100%

Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester

Average Workload

60 h = Time of attendance lecture
70 h = Preparing, post processing of lecture
20 h = Exam and exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- none

Readings

- Burger / Ulbrich / Ahlemeyer; Beteiligungscontrolling, München, 2010.

Veranstaltungsnummer | 88-021-WR03-S-VL-0408-20172.001

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung mit Übung

Teilnehmerbeschränkung | keine

Anrechenbar für | Pflicht (FACT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, deutsches und
internationales Handels- und Wirtschaftsrecht

Referent | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Lernziele/Kompetenzen

Ziel der Vorlesung ist der Erwerb vertiefter Kenntnisse im Bilanzrecht unter Bezugnahme auf das europäische und internationale Recht. Zusammenhänge mit Unternehmens- und Kapitalmarktrecht werden erarbeitet, Kenntnisse zum Recht der Unternehmensbewertung vermittelt. In der integrierten Übung werden die Inhalte fallbezogen aufgearbeitet.

Modulinhalt

- Grundlagen der Rechnungslegung
- Jahresabschluss / Einzelabschluss
- Bilanzierungsgrundsatz und Einzelregeln

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung mit Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur 90 Minuten (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

24 h = Präsenzzeit Vorlesung
60 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
8 h = Präsenzzeit Übung
32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
26 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

- Privatrecht I und II

Literatur

- Großfeld/Luttermann, Bilanzrecht, 4. Auflage 2005 et al.

Accounting Law

Bilanzrecht

Course Number | 88-021-WR03-S-VL-0408-20172.001

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation limit | None

Course Category | Mandatory (FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | International Business Law

Lecturer | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Learning Outcomes

The aim of this event is to achieve further knowledge of Accounting Law with reference to the International law. Connections to Corporate Law and Capital Markets Law are going to be presented; competences in Business Valuation can be gained. Within the integrated tutorial the contents shall be strengthened by dealing with practical cases.

Module Content

- Basics of Accounting Law
- Financial statements, separate financial statements, consolidated financial statements
- Balance sheet and accounting principles

Teaching Methods

- Lecture and Tutorial

Grading

- Final exam of 90 minutes (100%)

Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester

Average Workload

24 h = Time of attendance lecture
60 h = Preparation and postprocessing lecture
8 h = Time of attendance tutorial
32 h = Preparation and postprocessing tutorial
26 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge

- Private Law I and II

Readings

- Großfeld/Luttermann, Bilanzrecht, 4. Auflage 2005 et al.

Credit Risk Modeling

Credit Risk Modeling

Veranstaltungsnummer | 88-021-F112
Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung und Übung

Teilnehmerbeschränkung | 30

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Finanzierung und Banken

Referent | Prof. Dr. Thomas Mählmann

Kompetenzen

- Nach Abschluss dieses Kurses sollen die Studenten in der Lage sein, Kreditrisiken sowohl auf Einzel- als auch auf Portfolioebene selbstständig quantifizieren zu können.
- Die Studierenden sollen zudem befähigt werden, auf Basis der im Kurs entwickelten Excel-Spreadsheets und VBA-Makros, die Risiken komplexer Kreditprodukte zu analysieren, Sensitivitätsanalysen durchzuführen und die Eigenschaften unterschiedlicher Risikomaße zu bewerten.

Kursinhalt

- Optionspreistheorie und die Bestimmung von Ausfallwahrscheinlichkeiten
- Modellierung und Schätzung von Ausfallkorrelationen mit dem Asset-Value Modell
- Messung von Kreditportfoliorisiken mit dem Asset-Value Modell
- Risikoanalyse strukturierter Produkte: CDOs und ABS-CDOs
- Risikoneutrale Ausfallwahrscheinlichkeiten und Credit Default Swaps

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Hausarbeit in Englisch 60%
- Vortrag in Englisch 40%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Vergabe für die Themen der Hausarbeiten über eine Themenliste in der Vorlesung. Erstellung einer Hausarbeit über das genannte Thema und Präsentation derselben am Ende der Vorlesung.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Vorlesung
15 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
30 h = Präsenzzeit Übung
15 h = Vor- und Nachbereitung Übung
60 h = Erstellung Hausarbeit und Präsentation
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Vorkenntnisse

- Grundkenntnisse im Bereich Optionen sowie deren Bewertung
- Grundlagen der Inferenzstatistik
- VBA-Kenntnisse wünschenswert

Literatur

- Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung angegeben

Credit Risk Modeling

Credit Risk Modeling

Course Number | 88-021-FI12

Degree | Master

Semester | Winter

Type of Course | Lecture and Tutorial

Participation Limit | 30

Course Category | Compulsory elective

Contact Hours | 4 hours per week

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Finance and Banking

Lecturer | Prof Dr. Thomas Mählmann

Learning outcomes

- After the course, students are in a position to analyze credit risks for a single obligor and for a portfolio of multiple obligors.
- In addition, on the basis of several Excel-spreadsheets and VBA-macros developed and explained in the course, students will be able to assess the risks of complex structured credit products, to perform sensitivity analyses and to evaluate the properties of some well known risk measures, applied in practice.

Course Content

- Option pricing and structural models of default
- Modelling of default correlations with the asset-value model
- Calculation of portfolio credit risk with the asset-value approach
- Risk analysis of structured products: CDOs and ABS-CDOs
- Risk-neutral default probabilities and Credit Default Swaps

Teaching Methods

- Lecture and Tutorial

Grading

- Term Paper in English 60%
- Presentation in English 40%

Assessment criteria in detail

The topics for the term paper will be given via a topic list in class. The students have to write a term paper about the given topic and present their results at the end of term.

Average Workload

30 h = Time of attendance lecture

15 h = Preparation and postprocessing lecture

30 h = Time of attendance tutorial

15 h = Preparation and postprocessing lecture

60 h = Preparation of paper and presentation

150 h = Total workload

Prerequisites

- Basic knowledge of options as financial instrument and their valuation
- Undergraduate knowledge in inferential statistics
- Experience in VBA desired

Readings

- Will be announced in class

Customer Relationship Management

Modulnummer / 88-021-MS02-H-0408

Abschluss des Studiengangs / Master

Semester / Winter

Kurstyp / Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung / keine

Anrechenbar für / Pflicht (MARKT), Wahlpflicht (Management Science)

Unterrichtsstunden / 4 SWS

Leistungspunkte / 5 ECTS

Sprache / Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl / ABWL und Wirtschaftsinformatik

Referent / Prof. Dr. Thomas Setzer

▪ Lernziele/Kompetenzen

Studierende dieses Moduls erhalten Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung umfassender Aufgabenstellungen im Rahmen des CRM. Dabei wird ausführlich auf die Teilbereiche des operativen sowie analytischen CRM eingegangen, ebenso auf den Ablauf des gesamten CRM-Prozesses.

▪ Modulinhalt

- Grundlagen des CRM
- IT-Systeme im CRM
- Kundendaten im CRM
- Operatives CRM
- Analytisches CRM

▪ Lehrmethoden

Vorlesung

▪ Prüfungsmodalitäten

Klausur 100 %

▪ Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Klausur über 90 Minuten.
- Prüfungssprache ist Deutsch.
Antworten können sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch gegeben werden.

▪ Durchschnittlicher Arbeitsaufwand (in Stunden)

40 h = Präsenzzeit Vorlesung
40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
60 h = Prüfungsvorbereitung
140 h = Arbeitsaufwand gesamt

▪ Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

Keine

▪ Literatur

- Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Customer Relationship Management

Module Number / 88-021-MS02-H-0408

Degree / Master

Semester / Winter

Course Type / Lecture

Participation Limit / none

Course Category / Mandatory (MARKT), Compulsory elective (Management Science)

Contact Hours / 4 hours per week

Number of Credits / 5 ECTS

Language / German

Chair / Business Informatics

Lecturer / Prof. Dr. Thomas Setzer

▪ Learning Outcomes

Students obtain theoretical competence for autonomous planning and development of CRM assignments. Challenges of CRM with a focus on analytical and operative CRM as well as the entire CRM process are within the focus of this course.

▪ Module Content

- CRM basics
- CRM IT-Systems
- Customer data within CRM
- Operative CRM
- Analytical CRM

▪ Teaching Methods

Lecture

▪ Grading

Written exam	100 %
--------------	-------

▪ Assessment criteria in detail

- Written exam of 90 minutes.
- Exam language is German.
Students may answer in English as well as in German.

▪ Average workload

40 h = Time of attendance lecture
40 h = Preparation and postprocessing lecture
60 h = Exam preparation
140 h = Total workload

▪ Recommended precognitions/prerequisites according to examination regulations

None

▪ Readings

- To be announced in class.

Empirische Managementforschung

Empirical Management Research

Modulnummer | 88-021-IM08-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung / Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht (MARKT), Wahlpflicht (Management Science)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Internationales Management

Referent/en | Prof. Dr. Katja Gelbrich, Sarah Voigt

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden erlangen in der Veranstaltung "Empirische Managementforschung" anwendungsorientiertes Fachwissen über einschlägige Erhebungs- (z.B. Fragebogengestaltung) und Analysemethoden (z.B. Regressionsanalyse) der Sozialwissenschaften. Sie verstehen, wie Manager diese Methoden auf betriebswirtschaftliche Entscheidungssituationen anwenden können. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über die Fähigkeit, das für eine praxisrelevante Problemstellung angemessene Verfahren zu bestimmen, korrekt durchzuführen, und die Ergebnisse sachlogisch richtig zu interpretieren, um das Praxisproblem zu lösen.

Zur Erarbeitung dieser Methodenkompetenz soll die begleitende Übung wesentlich beitragen. Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, das in der Vorlesung erarbeitete Wissen auf konkrete Fragestellungen zu übertragen. Die Studierenden sind in der Lage, die Analyseverfahren sicher anzuwenden und diese mittels der Statistiksoftware SPSS berechnen zu lassen. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über sozialwissenschaftliche Methodenkompetenz sowohl auf theoretischer als auch auf anwendungsorientierter Ebene.

Modulinhalt

A: Überblick und Erhebungsmethoden:

- Einführung
- Surveys
- Experimente

B: Quantitative Verfahren

- Uni- und bivariate Analyseverfahren
- Varianzanalyse
- Regressionsanalyse
- Faktorenanalyse
- Clusteranalyse

C: Qualitative Verfahren

- Qualitative Datenerhebung
- Qualitative Datenanalyse

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Abschlussklausur (1,5 h) zu den Vorlesungsinhalten (60%) und zu den Übungsinhalten (40%) 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

In der Abschlussklausur werden mehrere Aufgaben sowohl zu den Vorlesungsinhalten (60%) als auch zu den Übungsinhalten (40%) gestellt, die schriftlich (zumeist stichpunktartig) zu beantworten sind.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung

39 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
22,5 h = Präsenzzeit Übung
21 h = Vor- und Nachbereitung Übung
45 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Bachelor-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften oder in einem verwandten Gebiet

Literatur

- Bühl, A. (2016): SPSS 23: Einführung in die moderne Datenanalyse, 15. Aufl. (oder früher), Pearson..
- Bühner, M. (2004): Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, Pearson.
- Weitere Literatur wird ggf. noch bekannt gegeben.

Empirical Management Research

Empirische Managementforschung

Module Number | 88-021-IM08-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (MARKT), Compulsory elective (Management Science)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | International Management

Lecturer | Prof. Dr. Katja Gelbrich, Sarah Voigt

Learning Outcomes

In the course “Empirical Management Research,” students gain applied knowledge on pertinent research design (e.g., survey design) and analytical methods (e.g., regression analysis) used in social sciences. They understand how managers can use these methods for decision-making. Participants acquire the skills to decide on the appropriate analytical method for a specific managerial problem at hand, to apply these methods in an accurate manner, and to interpret the results in a logical way in order to solve the managerial problem.

The adjunct tutorial contributes to achieving these learning outcomes. Students develop a deeper understanding of the knowledge taught in the lecture. The participants acquire the ability to transfer lecture contents to real-world problems. As such, students are able to confidently apply the analytical methods taught and to calculate them by using the statistic software SPSS. Upon completion of the course, participants will have acquired theoretical and applied method competencies in social sciences.

Module Content

A: Overview and research designs

- Introduction
- Surveys
- Experiments

B: Quantitative methods

- Uni- and bivariate analyses
- Analysis of variance
- Regression analysis
- Factor analysis
- Cluster analysis

C: Qualitative methods

- Qualitative data collection
- Qualitative data analysis

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam (1,5 h) on the lecture (60%) and on the tutorial (40%) 100 %

Assessment criteria in detail

The final exam consists of a number of questions that need to be answered in a written form. It is based on the content presented during the lecture (60%) and the tutorial (40%).

Average Workload

18 h = Time of attendance lecture

42 h = Preparation and postprocessing lecture

9 h = Time of attendance tutorial
21 h = Preparation and postprocessing tutorial
40 h = Exam preparation
130 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Bachelor degree in business administration or in related fields.

Readings

- Bühl, A. (2016): SPSS 23: Einführung in die moderne Datenanalyse, 15th (or earlier) edition, Pearson.
- Bühner, M. (2004): Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, Pearson.
- Further literature to be announced in class.

Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur

Discover Germany: Society, Politic, Economic, Culture

Veranstaltungsnummer | NN

Abschluss des Studiengangs | Bachelor, Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Workshop

Teilnehmerbeschränkung | nur für Austauschstudenten

Anrechenbar für | keinen Studiengang

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | keine

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Referent/en | Prof. Dr. Max Götsche

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden

- reflektieren unterschiedliche gesellschaftliche, politische und kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Deutschen im Wirtschaftsleben
- erhalten die Fähigkeit, wirtschaftliche und soziokulturelle Beziehungen zu erläutern und zu bewerten
- erwerben interkulturelle Kompetenz durch Reflektion eigener Werte und Verhaltensweisen mittels Diskussionen und praktischer Übungen
- verbessern ihre Interaktionskompetenz im Austausch mit internationalen Kommilitonen
- erhalten die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium.

Kursinhalt

- Deutschland in Europa und in der Welt
- Politik: Außen- und Innenpolitik, politisches System, Bundestag, Parteien und andere Institutionen
- Business und Innovationen
- Gesellschaft und Ausbildung
- Kultur

Lehr-/Lernformen

- Interaktive Vorlesung
- Exkursion

Prüfungsmodalitäten

- keine

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- keine

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 30 Kontaktstunden

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Wird im Kurs bekannt gegeben

Discover Germany: Society, Politic, Economic, Culture

Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur

Course Number | NN

Degree | Bachelor, Master

Semester | Each term

Course Type | Workshop

Participation Limit | only for exchange students

Course Category | none

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | none

Language | English

Chair | Business Administration, Management Accounting and Auditing

Lecturer | Prof. Dr. Max Götsche

Learning Outcomes

This module helps students to

- reflect different social, political, and cultural values, expectations, and behaviour of Germans in the economic life
- exemplify and evaluate economic and socio-cultural relationships
- acquire intercultural competence via self-reflection and feedback in practical exercises
- hone their interpersonal skills together with international students
- achieve the competence for autonomous academic self-study.

Course Content

- Germany in Europe and in the world
- Politics: foreign policy, political system of the federative Republic of Germany, Parliament, parties, and other institutions
- Business and innovations
- Society and education
- Culture

Teaching Methods

- Interactive Lecture
- Excursion

Grading

- none

Assessment criteria in detail

- none

Average Workload

- 30 contact hours

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- To be announced in class

Entrepreneurial Management und Tourismus

Entrepreneurial Management and Tourism

Modulnummer | 88-021-UF08-H-0812

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht (Entrepreneurship), Wahlpflicht (Markt)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Lehrstuhl Tourismus/Zentrum für Entrepreneurship

Referent/en | Prof. Dr. Monika Bachinger/Mitarbeiter des Lehrstuhls

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden werden,

- für unternehmerisches Denken und Handeln sensibilisiert.
- die Begriffe Management, Leadership und Entrepreneurship differenziert verwenden können.
- einen Einblick in unternehmerisches Handeln im Kontext von Gründungen und etablierten Unternehmen erhalten.
- die erlernten Konzepte zu unternehmerischem Denken und Handeln im Strategischen Management konstruktiv anhand von Fallbeispielen umzusetzen.
- mit Unternehmern in Kontakt gebracht, um aktuelle Fragestellungen des Entrepreneurial Managements diskutieren zu können.

Modulinhalt

Im Rahmen des Moduls werden unterschiedliche Führungstheorien sowie die Theorie des Unternehmertums aufgearbeitet und die unternehmerisch orientierte Führung am Beispiel von etablierten und jungen Unternehmen greifbar gemacht. Gemeinsam mit den Studierenden wird der Unterschied zwischen Management, Leadership und Entrepreneurship herausgearbeitet und anhand praktischer Beispiele dargestellt. Das Modul enthält u.a. folgende Themenbereiche:

- Begriffsdefinitionen: Management, Leadership, Entrepreneurship
- Theoretische Rahmenkonzepte des Entrepreneurships und Leaderships
- Unternehmerisch orientierte Führung in etablierten und jungen Unternehmen

Lehr-/Lernformen

Vorlesung (2 SWS)/Seminar (2 SWS)

- Präsentation theoretischer Grundlagen und Konzepte durch den Referenten (Frontalvermittlung)
- Interaktive Diskussion auf der Grundlage von vertiefender Literatur und Fallstudien
- Individuelles vertiefendes Literaturstudium (Readings)
- Diskussion von Forschungsfragen und methodischem Vorgehen
- Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Arbeit

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--|-----|
| ▪ Klausur | 50% |
| ▪ Abschlussbericht/Hausarbeit/Präsentation | 50% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- **Klausur:** Die Inhalte der Vorlesung werden durch eine Klausur abgefragt.
- **Abschlussbericht/Hausarbeit:** Das Seminar, welches die aktive Erforschung einer spezifischen Themenstellung beinhaltet, wird durch die Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Arbeit beendet. Die Ausarbeitung erfolgt in Gruppen.
- **Präsentation:** Der aktuelle Stand der Hausarbeit wird im Rahmen der letzten Seminarsitzung vorgetragen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung
10 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
22,5 h = Präsenzzeit Übung
20 h = Vor- und Nachbereitung Übung
15 h = Hausarbeit
60 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Abgeschlossenes Bachelor Studium
-

Literatur

Grundlagen:

- Freiling (2006): Entrepreneurship. Theoretische Grundlagen und unternehmerische Praxis. Vahlen, München.
- Timmons/Spinelli (2007): New venture creation. Entrepreneurship for the 21st century. 7th ed. Ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, Mass.
- Raich/Pechlaner/Hinterhuber (Hrsg.): Entrepreneurial Leadership. Profilierung in Theorie und Praxis. Gabler, Wiesbaden.

Vertiefungen u.a.:

- Brouwer (2002): Weber, Schumpeter and Knight on entrepreneurship and economic development. In: Journal of Evolutionary Economics, 12. Jg., S. 83–105.
- Gans/Stern (2003): The product market and the market for "ideas": commercialization strategies for technology entrepreneurs. In: Research Policy, 32. Jg., S. 333–350
- Chesbrough (2003): The Era of Open Innovation. In: MIT Sloan Management Review, Spring, p. 35-41.
- Pinchot (1988): Intrapreneuring: Mitarbeiter als Unternehmer, Wiesbaden
- Stevenson./Jarillo (1990): A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management, in: Strategic Management Journal, Vol. 11, No. 4, Special Issue: Corporate Entrepreneurship, S. 17-27;
- Pechlaner /Doepfer. (2010): Entrepreneurial Services Management. Ein Ansatz zur Integration des Entrepreneurial Managements in das Dienstleistungsmanagement. In: Bruhn, M./Stauss, B. (Hrsg.): Service Orientierung im Unternehmen. Forum Dienstleistungsmanagement, Gabler, Wiesbaden, S. 81-102.
- Hammann/Habisch/Pechlaner (2009): Values that create value: socially responsible business practices in SMEs - empirical evidence from German companies. In: Business Ethics: A European Review, 18. Jg., Nr. 1, S. 37–51.

Entrepreneurial Management and Tourism

Entrepreneurial Management und Tourismus

Module Number | 88-021-UF08-H-0812

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (Entrepreneurship), Compulsory elective (MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Center for Entrepreneurship

Lecturer | Prof. Dr. Monika Bachinger/research associates

Learning Outcomes

The students will understand,

- the entrepreneurial thinking and action.
- that leaders need to be visionaries, generate benefits for all stakeholders, be a role model and courageous.
- the connections and differences between management, leadership and entrepreneurship
- how to transfer that knowledge to strategic issues.

Module Content

Discussion of the following areas:

- Definitions and perspectives of entrepreneurship, leadership and management
- Theoretic frameworks of leadership and entrepreneurship
- Differentiation of those concepts within a corporate and entrepreneurial point of view
- Leadership performance evaluation
- Entrepreneurial oriented leadership in established and entrepreneurial organizations

Teaching Methods

Lecture (2 SWS)/Tutorial (2 SWS)

- Presentation of definitions and concepts
- Interactive discussion of theoretical concepts and empirical case studies
- Individual Readings
- Discussion of research questions and methodology
- Writing an academic paper

Grading

- | | |
|----------------------|-----|
| ▪ Written exam | 50% |
| ▪ Paper/Presentation | 50% |

Assessment criteria in detail

- **Written exam:** The topics discussed within the class sessions will be sampled.
- **Paper:** Within the seminar a current research topic will be discussed and elaborated. The students will be asked to write an academic paper on a given research question within this context.
- **Presentation:** In the last session of the seminar students will present their current state of progress focusing on their core concepts and the methodology used to approach their research question.

Average Workload

22,5 h = Time of attendance lecture

10 h = Preparation and postprocessing lecture

22,5 h = Time of attendance tutorial

20 h = Preparation and postprocessing tutorial

15 h = Paper

60 h = Exam preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Bachelor degree

Readings

Background:

- Freiling (2006): Entrepreneurship. Theoretische Grundlagen und unternehmerische Praxis. Vahlen, München.
- Timmons/Spinelli (2007): New venture creation. Entrepreneurship for the 21st century. 7th ed. Ed., McGraw-Hill/Irwin, Boston, Mass.
- Raich/Pechlaner/Hinterhuber (Hrsg.): Entrepreneurial Leadership. Profilierung in Theorie und Praxis. Gabler, Wiesbaden.

Further Reading:

- Brouwer (2002): Weber, Schumpeter and Knight on entrepreneurship and economic development. In: Journal of Evolutionary Economics, 12. Jg., S. 83–105.
- Gans/Stern (2003): The product market and the market for "ideas": commercialization strategies for technology entrepreneurs. In: Research Policy, 32. Jg., S. 333–350
- Chesbrough (2003): The Era of Open Innovation. In: MIT Sloan Management Review, Spring, p. 35-41.
- Pinchot (1988): Intrapreneuring: Mitarbeiter als Unternehmer, Wiesbaden
- Stevenson./Jarillo (1990): A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management, in: Strategic Management Journal, Vol. 11, No. 4, Special Issue: Corporate Entrepreneurship, S. 17-27;
- Pechlaner /Doepfer. (2010): Entrepreneurial Services Management. Ein Ansatz zur Integration des Entrepreneurial Managements in das Dienstleistungsmanagement. In: Bruhn, M./Stauss, B. (Hrsg.): Service Orientierung im Unternehmen. Forum Dienstleistungsmanagement, Gabler, Wiesbaden, S. 81-102.
- Hammann/Habisch/Pechlaner (2009): Values that create value: socially responsible business practices in SMEs - empirical evidence from German companies. In: Business Ethics: A European Review, 18. Jg., Nr. 1, S. 37–51.

Erbrecht und Zivilprozessrecht

Law of Succession and Civil Litigation Law

Modulnummer | 88-021-WR01-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (FACT)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht

Referent | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Modules erlangen Grundkenntnisse und Einblicke in das Erbrecht sowie in die Grundzüge des Zivilprozessrechts.
- Durch dieses Modul sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, mithilfe des theoretisch erlernten Wissens, erbrechtliche und zivilprozessrechtliche Fragestellungen innerhalb von Falllösungen zu beantworten.

Modulinhalt

- 1. Teil: Grundlagen Erbrecht
- 2. Teil: Grundzüge der Zivilprozessordnung

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Klausur findet am Ende des Semesters statt.
- Die Klausur basiert auf theoretischen Fragen sowie dem Erstellen von Falllösungen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

26 h = Präsenzzeit Vorlesung
100 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
24 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Privatrecht I und Privatrecht II

Literatur

- Leipold, Erbrecht
- Brox/Walker, Erbrecht
- Musielak, Grundkurs ZPO
- Grunsky, Zivilprozessrecht

Law of Succession and Civil Litigation Law

Erbrecht und Zivilprozessrecht

Module Number | 88-021-WR01-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | none

Creditable for | Compulsory elective (FACT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Civil Law, Civil Litigation Law and Insolvency Law

Lecturer | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Learning Outcomes

- The students will acquire the knowledge of Law of Succession and in a second part the basic knowledge of Civil Litigation Law.
- The module shall enable students to adequately apply theoretically gained knowledge of Law of Succession and Civil Litigation Law while establishing case-solutions.

Module Content

- Part I: Basic knowledge of Civil Litigation Law
- Part II: Basic knowledge of Law of Succession

Teaching Methods

- Lecture

Grading

- Exam (90 minutes) 100 %

Assessment criteria in detail

- The written exam is scheduled at the end of semester.
- The exam is based on theoretical questions and legal cases.

Average Workload

26 h = Time of attendance lecture
100 h = Preparation and postprocessing lecture
24 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Private Law I and II

Readings

- Leipold, Erbrecht
- Brox/Walker, Erbrecht
- Musielak, Grundkurs ZPO
- Grunsky, Zivilprozessrecht

Europäisches Arbeitsrecht

European Labour Law

Modulnummer | 88-021-WR15-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (FACT, MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerl. Recht, Deutsches und Europäisches Arbeits- und Sozialrecht

Referent/en | N.N.

Lernziele/Kompetenzen

- Aufbauend auf den Veranstaltungen Arbeitsrecht I und II ist diese Veranstaltung für Studenten gedacht, die den Master Markt oder Fact belegen. Dabei geht es darum, dass die Teilnehmer den Einfluss des europäischen Arbeitsrechts auf das nationale Arbeitsrecht verstehen. Damit erlangen sie auch die Kompetenz, die strategische Bedeutung des europäischen Arbeitsrechts für Unternehmen in einer globalisierten Wirtschaft zu erkennen.
- Fallbesprechungen werden in die Vorlesung als Übung integriert.

Modulinhalt

- Europäisches Arbeitsrecht
 - Grundlagen
 - Primär- und Sekundärrecht der EU im arbeitsrechtlichen Bereich
 - Insbesondere: Richtlinien zum europäischen Arbeitsrecht
 - Exkurs: Kollektives europäisches Arbeitsrecht
- Trans- und Internationales Arbeitsrecht (Grundlagen)

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung + integrierte Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (90 Minuten) 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
38 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
42 h = Vor- und Nachbereitung der integrierten Übung
42 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Teilnehmer sollten die Vorlesung Arbeitsrecht I und/oder Arbeitsrecht II gehört haben.

Literatur

- Europäisches Arbeitsrecht, Fuchs/Marhold 4. Auflage 2014

European Labour Law

Europäisches Arbeitsrecht

Module Number | 88-021-WR15-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective (FACT, MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Civil Law, German and European Labour and Social Law

Lecturer | N.N.

Learning Outcomes

- The students have to understand the relations between European Labour Law and the Labour Law of the Member States. The areas to be covered are free movement of workers, the participation of workers in decision-making (including European Works Councils and workers' representation in the Societas Europaea), Antidiscrimination Law
- Case studies will be integrated in the lecture.

Module Content

- European Labour Law
 - Basic Principles
 - Primary and secondary EU Labour Law
 - Especially: Directives concerning EU Labour Law
 - Excursus: Collective EU Labour Law
- Trans- and international Labour Law (Basic Principles)

Teaching Methods

- Lecture + integrated case studies

Grading

- Final exam (90 minutes) 100%

Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture
38 h = Preparation and postprocessing lecture
42 h = Preparation and postprocessing of integrated case studies
42 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Students should have attended the course Labour Law I and/or Labour Law II

Readings

- Europäisches Arbeitsrecht, Fuchs/Marhold, 4nd ed. 2014

Fallstudienseminar Accounting & Controlling

Case Studies Accounting & Controlling

Modulnummer | 88-021-AC08-H-0408

Abschluss des Studiengang | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlflicht (FACT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Unternehmensrechnung

Referent/en | Prof. Dr. Dr. Anton Burger/Niels Ahlemeyer

Lernziele/Kompetenzen

- Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studenten spezifische Aufgabenstellungen, die in der Veranstaltung diskutiert und präsentiert werden. Die Studierenden werden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt. Dazu gehören die Literatursuche, der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und die kritische Bearbeitung der Aufgabenstellung.
- Die Studierenden entwickeln im Rahmen der Ausarbeitung und Präsentation des Proseminars ihre Analysefähigkeit, ihre Reflexionsfähigkeit und ihre Präsentationsfähigkeit.

Modulinhalt

- Aktuelle Themen aus dem Bereich Accounting & Controlling

Lehr-/Lernformen

- Selbständige Erarbeitung und Präsentation eines Themas

Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Arbeit 80 %
- Präsentation 20 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Eine Kombination aus einer schriftlichen Arbeit und einer Präsentation ist notwendig, um die geforderte Kompetenz des Modules zu erreichen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

42 h = Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

101 h = Ausarbeitung des Themas

7 h = Präsentation und Diskussion

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- keine

Literatur

- keine

Case Studies Accounting & Controlling

Fallstudienseminar Accounting & Controlling

Module Number | 88-021-AC08-H-0408

Degree | Master

Semester | Every term

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective (FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Accounting

Lecturer | Prof. Dr. Dr. Anton Burger/Niels Ahlemeyer

Learning Outcomes

- Students prepare, discuss and present specific topics in this seminar. The students will get familiar with the scientific work. Part of the scientific work is to search literature, to structure the paper and to write it in a scientific way.
- The students learn to improve their analytical skills. They develop their reflection capability and their presentation skills.

Module Content

- Actual topics of Accounting & Controlling.

Teaching Methods

- Independent research and presentation of a topic.

Grading

- | | |
|----------------|------|
| ▪ Paper | 80 % |
| ▪ Presentation | 20 % |

Assessment criteria in detail

- A combination of a written paper and a presentation is necessary to the competence required for this module.

Average Workload

42 h = Introduction in scientific methods

101 h = Composition

7 h = Presentation and discussion

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- none

Readings

- none

Family Business: Owners' Strategy, Advise & Wealth Management

Familienunternehmen: Eigentümerstrategie, Beratung und Vermögensmanagement

Module Number | 88-021-BR04-H-0517

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective (ENTRE, MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Chair of Organizational Theory & HRM

Lecturer | Prof. Dr. Marc-Michael Bergfeld

Learning Outcomes

- Understanding the dynamics, challenges and opportunities in family businesses.
- "Connecting the dots" between family dimensions and business logics.
- Applying key concepts and tools for family business succession, management and advisory in real life.
- Planning and structuring inter-generational transfer and prosperity for family businesses, as a next generation owner, advisor, board member of service provider (banker, lawyer, trustee).
- With the above knowledge, students will be able to either manage succession and future directions in their own family businesses or enter the family business advisory / private banking / family office industry

Module Content

- The social system of family-owned companies
- Financial stewardship and managing family portfolios: Private vs. business assets, cash flow vs. value-investments, distributed vs. dominated dynasties, patient capital
- Growth over generations: Combining the existing business with next generation business models & entrepreneurship. Routine of renewal / innovation in family businesses
- Values-based governance: Controlling and advancing family businesses through family councils, family offices, foundations, advisory board and supervisory boards
- Partners, opponents or foes: Family businesses and Private Equity / Venture Capital
- Strategic succession planning: Mapping goals, timelines and portfolios, and transferring assets in a systemic manner

Teaching Methods

- Interactive lecture (introducing definitions and key concepts)
- Discussions and group exercises (on specific case studies)
- Team presentation (on one selected semester case)
- Guest speakers
 - Visit and expert talk of a private bank
 - Visit and expert talk of a family officer
 - Visit and expert talk of a family lawyer

Grading

- | | |
|---------------------------------|-----|
| • Term Paper: | 60% |
| • Team Case Study presentation: | 40% |

Assessment criteria in detail

- Team case presentation: In the last session of the seminar student teams will present their analysis of the semester-long Team Case Study. The Team Case Study is the summary of the analysis and thoughts conducted by the team. They are connected to the individual Term papers (see below).
- Term paper: At the end of the semester, every student will hand in his / her term paper dedicated to a sub-theme of the Team Case Study. Herein, definitions, concepts and discussions in class have to be reflected and applied where applicable.

Special opportunity (for the course in Summer 2018):

- The course is the preparation and qualification for the best student team (3 students) to represent WFI at the Global Family Business Case Competition (the only one in the world) at the University of Vermont in January 2019 – The winning team will travel to Burlington Vermont with a WFI coach and compete against approx. 20 other Master class teams from global business schools in a 3 day event.

Average Workload

32 h = Time of attendance lecture

30 h = Time for preparation Team Case Study & presentation

40 h = Preparation and postprocessing lecture

48 h = Preparation of the individual term paper

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None.
- Combination with "Sustainable Entrepreneurship" (Mr. Reszat and Prof Dr. Habisch) could be beneficial.
- Combination with "Mergers & Acquisitions" (Mr. Ahlemeyer) could be beneficial.
- Combination with "Advanced Entrepreneurial finance" (Dr.Weber) could be beneficial.
- Combination with "Law of Succession and Civil Litigation Law" (Prof. Dr. iur. Heinrich) could be beneficial.

Readings

Partial readings from the following books is required:

- Sharma, P. (2016): Entrepreneurs in Every Generation
- Hoy, F. and Sharma, P. (2010): Entrepreneurial Family Firms
- Ward, John. (2004): Perpetuating the Family Business
- Miller, Danny (2005): Managing for the long run
- Montemerlo, and Ward (2005): The Family Constitution
- John L. Ward, Growing the Family Business: Special Challenges and Practice
- Danny Miller (2005): Managing for the long run

A case / article reader will be provided, with content from, e.g. (previous reading is required):

- Family Business Review, Family Capital, Tharawat Magazine, etc.

Forschungs-Projektstudium

Research Projects Seminar

Modulnummer | 88-021-SCM09-H-0408

Abschluss des Studiengang | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Projektarbeit / Innovative Prüfungsleistung

Teilnehmerbeschränkung | keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Management Science)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, SCM und Operations

Referent/en | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden unterstützen die Arbeit an einem aktuellen Forschungsvorhaben des Lehrstuhls. Sie erlernen hierbei

- den kritischen Umgang mit bestehenden Forschungsansätzen und der entsprechenden Literatur
- die Formulierung von Forschungsfragestellungen
- die methodisch-systematische Untersuchung der gesetzten Fragestellungen
- die Aufbereitung der gewonnenen Erkenntnisse

Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen wird von den Studierenden sowohl ein hohes Eigenengagement als auch eine enge Abstimmung mit dem betreuenden Lehrstuhlmitarbeiter gefordert.

Modulinhalt

Die Inhalte des Moduls wechseln und richten sich nach den aktuellen Forschungsfragestellungen, die am Lehrstuhl bearbeitet werden.

Hierin umfasst das Modul:

- das Studium der relevanten Literatur und die Einarbeitung in das zu bearbeitende Forschungsproblem
- die Bearbeitung eines Problemaspektes unter Anleitung eines Lehrstuhlmitarbeiters

Lehr-/Lernformen

- Literaturstudium und Rechenexperimente
- Verfassen einer schriftlichen Ausarbeitung
- Präsentation

Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Projektskizze 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Projektskizze

Arbeitsaufwand (in Stunden)

5 h = Präsenzzeit Präsentation
25 h = Vor- und Nachbereitung Präsentation
120 h = Erstellung schriftliche Ausarbeitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Fortgeschrittenes Studium im Master Management Science

Literatur

- Popper, K. (2005): Logik der Forschung, 10. Aufl. Mohr Siebek Verlag (Tübingen)
- Feyerabend, P. (1999): Wider den Methodenzwang, 7. Aufl. Suhrkamp (Frankfurt am Main)

Research Projects Seminar

Forschungs-Projektstudium

Module Number | 88-021-SCM09-H-0408

Degree | Master

Semester | Every term

Course Type | Work on Projects / Innovative

Participation limit | None

Creditable for | Compulsory elective (Management Science)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | SCM and Operations

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Learning Outcomes

The students support the current research work of the chair. They will learn how to

- critically work on the corresponding literature and research approaches
- phrase research issues
- methodically and systematically examine the research issues
- the (formal) presentation of the results

Therefore we demand a high degree of involvement as well as a close cooperation with the assistant in charge.

Module Content

Contents are changing according to the current research needs of the chair.

In that context, the module requires

- the study of the relevant literature as well as getting acquainted with the research issue
- the elaboration of an aspect of the problem under supervision of the assistant in charge

Teaching Methods

- Study of literature and numerical experiments
- Writing a scientific paper
- Presentation

Grading

- Paper and presentations of case study 100%

Assessment criteria in detail

- Paper and presentations of case study

Average Workload

5 h = Time of attendance presentation
25 h = Preparation and postprocessing presentation
120 h = Time of research (self study)
150 h = Total workload

Prerequisites

- Advanced process in the major Supply Chain Management

Readings

- Popper, K. (2005): Logik der Forschung, 10. Aufl. Mohr Siebek Verlag (Tübingen)
- Feyerabend, P. (1999): Wider den Methodenzwang, 7. Aufl. Suhrkamp (Frankfurt am Main)

Forschungsseminar im Dienstleistungsmanagement

Research Seminar in Service Management

Modulnummer | 88-021-MS22-S-SE-0408

Abschluss des Studiengang | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 20 Personen

Anrechenbar für | Wahlpflicht (MARKT; ENTRE)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Dienstleistungsmanagement

Referent/en | Prof. Dr. Jens Hogreve, WMA

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden erlernen konzeptionelle und forschungspraktische Tätigkeiten anhand eines für die Praxis oder Forschung relevanten Problems zu verknüpfen. Im Rahmen der Durchführung einer empirischen Forschungsstudie werden die Studierenden mit der Entwicklung und operativen Durchführung eines Untersuchungsdesigns vertraut gemacht. Ein Schwerpunkt liegt hierbei auf der experimentellen Marktforschung in der insbesondere Ursache-Wirkungsbeziehungen analysiert werden können. Die erhobenen Daten werden mit Hilfe von statistischen Programmen wie beispielsweise SPSS analysiert und ausgewertet. Im Anschluss sind Handlungsempfehlungen abzuleiten, zu präsentieren und zu diskutieren. Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen ist die gemeinschaftliche Entscheidungsfindung im Team eine wesentliche Voraussetzung.

Modulinhalt

Bedingt durch die wechselnden Problemstellungen und Oberthemen verändert sich der Kursinhalt semesterweise. Das Seminar besteht aber immer aus Impulsvorträgen zur Auswertungsmethode und einer empirischen Praxisphase. Das im betreffenden Semester anstehende Oberthema für das Forschungsseminar wird rechtzeitig vor der Anmeldung über die Lehrstuhlhomepage kommuniziert. In der Vergangenheit wurde bspw. die Interaktion von Weiterempfehlungen und Gütesiegeln in einem Onlinekontext, die Wirkung von Kundenintegrationsstrategien auf das Preisverhalten, die Wirkung unterschiedlicher Kanäle der Beschwerdestimulation, die Wirkung von Self-Service-Technologien auf den Konsumenten oder die Wirkung der Reaktionsgeschwindigkeit von Unternehmen bei Kundenbeschwerden auf die erwartete Kompensation analysiert.

Lehr-/Lernformen

- Vorlesungen zur Einführung in die Marktforschung
- Empirisches Forschungsseminar in Gruppenarbeit (Entwicklung der Forschungsfrage, Aufstellung des empirisches Erhebungsdesigns, Datenerhebung und -auswertung)
- Diskussion
- Präsentation der Forschungsergebnisse

Prüfungsmodalitäten

Die genauen Modalitäten werden noch bekannt gegeben, umfassen im Groben aber:

- | | |
|---------------------------------------|-----|
| ▪ Mitarbeit | 20% |
| ▪ Präsentation der Zwischenergebnisse | 30% |
| ▪ Abschlussarbeit und -präsentation | 50% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die genauen Modalitäten werden noch bekannt gegeben.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 45 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 15 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Abschlußarbeit
- 40 h = Durchführung des empirischen Projektes / Meilensteinpräsentation
- 50 h = Verfassen der Abschlussarbeit / Ergebnispräsentation
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

Teilnahme an der Veranstaltung „Grundlagen des Marketingmanagements“

Literatur

Eine Detailgliederung mit den Literaturangaben sowie ein Projektplan werden zu Veranstaltungsbeginn zur Verfügung gestellt.

Research Seminar in Service Management

Forschungsseminar im Dienstleistungsmanagement

Module Number | 88-021-MS22-S-SE-0408

Degree | Master

Semester | Winter term

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20 Students

Course Category | compulsory elective (MARKT; ENTRE)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Service Management

Lecturer | Prof. Dr. Jens Högreve

Learning Outcomes

Students will learn service markets research techniques and apply them to research or business cases or issues. Students will be introduced into the development and implementation of a research design. The main focus of the class lies on experimental research which is well-suited for analyzing cause-effect relationships. The collected data is analyzed using statistical programs such as SPSS. Students have to deduce management implications on the basis of their results. Recommendations will be presented and discussed in class. In order to develop these skills, teamwork and collective decision-making is paramount.

Module Content

Due to the changing research topics the course content differs each semester. However, students will always receive lectures on empirical research design and methods. Furthermore, students will have to conduct a research project within an empirical practice phase. The research topic for the upcoming semester will be communicated in due time on the departments website.

Research topics that have been analyzed in previous semesters include: The interaction of referrals and quality seals in an online context, the impact of coproduction strategies on willingness to pay, the effect of different channels of complaint stimulation, the effects of self-service technologies on the consumer, etc.

Teaching Methods

- Lectures as an introduction into service marketing research
- Empirical research project in groups (development of a research question, development of an empirical research design, data collection, and data analysis)
- Presentation and discussion of results and implications in class

Grading

The exact evaluation requirements are yet to be announced, but roughly comprise:

- | | |
|--|-----|
| ▪ Class Participation and Contribution | 20% |
| ▪ Presentation of interim results | 30% |
| ▪ Final team project presentations | 50% |

Assessment criteria in detail

The exact evaluation requirements are yet to be announced.

Average Workload

45 h = Time of attendance

15 h = Self-study Lecture

40 h = Self-study Empirical project

50 h = Self-study final paper/presentation of results
150 h = Total workload

Prerequisites

Fundamentals of Marketing Management

Readings

- A detailed outline of the course including all relevant literature and a project schedule will be provided in class.

Innovationsökonomik

Innovation Economics

Modulnummer | 88-021-SRI01-H-0717

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | keine

Anrechenbar für | Entrepreneurship and Social Innovation

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | VWL, Makroökonomie

Referent/en | Prof. Dr. Simon Wiederhold und Katharina Hartinger

Lernziele/Kompetenzen

In der heutigen Wissens- und Informationsgesellschaft sind Innovationen elementar für die wirtschaftliche Entwicklung. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung eines Überblicks über die Innovationsökonomik. Schwerpunkte sind empirische Analysen des Innovationsprozesses, der Rolle der Politik im Innovationsgeschehen und der Finanzierung von Innovationen bzw. Entrepreneurship. Außerdem werden die sozialen und gesellschaftlichen Konsequenzen von Innovationen untersucht, bspw. die Wirkung der Verbreitung des Internet auf Sozialkapital und den Arbeitsmarkt.

Die Struktur der Vorlesung folgt dabei dem Innovationsprozess, der sich von der Suche nach neuem Wissen (FuE) – mit dem Ergebnis der Invention – über die ökonomische Anwendung dieses Wissens (Innovation) bis hin zu dessen Marktdurchdringung (Diffusion) erstreckt.

Modulinhalt

- Inventionen: Appropriationsmechanismen neuen Wissens
- Innovationen
 - Finanzierung von Innovationen/Entrepreneurship
 - Woher kommen Innovationen: Großunternehmen vs. Entrepreneur
 - Humankapitaltheorie und Entrepreneurship
 - Regionalpolitische Maßnahmen zur Förderung von Innovationen
 - Angebotsorientierte Politikmaßnahmen zur Förderung von Innovationen
 - Nachfrageorientierte Politikmaßnahmen zur Förderung von Innovationen
- Diffusion neuer Technologien
 - General Purpose Technologies
 - Nicht-monetäre Effekte der Technologiediffusion
- Soziale und gesellschaftliche Konsequenzen von Innovationen
 - Skill-biased technological change

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (120 Minuten) am Ende des Semesters.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
30 h = Vor- und Nachbereitung Übung
30 h = Prüfungsvorbereitung
146 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundlegende Kenntnisse in Mikroökonomie und Statistik

Literatur

- Die Vorlesung basiert nicht auf einem Lehrbuch, sondern die einzelnen Kapitel bauen auf verschiedenen Forschungspapieren auf (diese werden im Verlauf der Vorlesung bekanntgegeben).

Innovation Economics

Innovationsökonomik

Module Number | 88-021-SRI01-H-0717

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Entrepreneurship and Social Innovation

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Economics, esp. Macroeconomics

Lecturer | Prof. Dr. Simon Wiederhold and Katharina Hartinger

Learning Outcomes

Innovation is fundamental in modern societies. The lecture shows how to analyze innovation from an economic perspective. The lecture's focus is empirical, but basic theories of innovation and entrepreneurship will also be discussed. In particular, students will gain an understanding of the following central topics: empirical analysis of the innovation process, role of policy in fostering innovation, financing innovation and entrepreneurship. Another topic the lecture deals with are the social and economic consequences of the diffusion of new technologies, such as broadband Internet.

The lecture's structure closely follows the stages in the innovation process, that is, invention, innovation, and diffusion.

Module Content

- Invention: How to protect new knowledge?
- Innovation
 - Financing innovation and entrepreneurship
 - Who is more innovative: large firms or small firms?
 - Human capital theory and entrepreneurship
 - Regional innovation policies
 - Supply-side innovation policies
 - Demand-side innovation policies
- Diffusion of new technologies
 - General Purpose Technologies
 - Non-monetary effects of technology diffusion
- Impact of new technologies on social and economic outcomes
 - Skill-biased technological change

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Written exam 100 %

Assessment criteria in detail

- Written exam (120 minutes) at the end of the term.

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture
30 h = Preparation and postprocessing lecture
28 h = Time of attendance tutorial
30 h = Preparation and postprocessing tutorial (including the case study)
30 h = Exam preparation
146 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in microeconomics and statistics

Readings

- The lecture is not based on a single textbook, but is mainly based on journal articles (literature will be announced during the lecture).

International Tax: Interdisciplinary Aspects

Interdisziplinäre Aspekte der internationalen Besteuerung

Module Number | 88-021-TA11-H-0716

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | max 15 students

Creditable for | Elective FACT

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Administration, esp. Business Taxation and Economics, esp. Public Finance

Lecturer | Prof. Dr. Reinald Koch and Prof. Dr. Dominika Langenmayr

Learning Outcomes

- Interdisciplinary knowledge about issues in international taxation
- Knowledge of current research methods in tax research
- Understanding of the advantages of an interdisciplinary approach to research

Module Content

- Each year, the seminar focuses on a specific topic in international taxation and considers it from both a business and an economic point of view.
- In addition to this specific topic, the seminar teaches methods from both accounting and economics:
 - Empirical and econometric strategies to identify effects of taxation
 - Economic models applied to international tax issues
 - Legal aspects of international tax issues

Teaching Methods

- Lecture
- Presentation
- Discussion

Grading

- Presentation

Assessment criteria in detail

- Each student gives a presentation and answers questions from the audience and the lecturers regarding the topic of the presentation.

Average Workload

30 h = Time of attendance of the lecture

30 h = Preparation and postprocessing of the lecture

30 h = Time of attendance of seminar

60 h = Preparation of the presentation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge of company taxation
- Basic knowledge of empirical methods
- Undergraduate microeconomics

Readings

- Readings will be announced at the beginning of the course

Internationales Steuerrecht

International Tax Law

Modulnummer | 88-021-TA02-H-0408

Abschluss des Studiengang | Master

Semester | Jeden Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (FACT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Referent/en | Prof. Dr. Reinald Koch

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende dieses Moduls entwickeln ein Verständnis für die Problematik zunehmender grenzüberschreitender Aktivitäten und Verflechtungen der Unternehmen welche zusammen mit der mangelnden internationalen Harmonisierung steuerlicher Vorschriften neue Anforderungen an die Entscheidungsträger der Unternehmen und deren steuerliche Berater darstellen, den Unternehmen aber andererseits auch eine Fülle von Gestaltungsmöglichkeiten bieten.
- Studierende erwerben Techniken zur Lösung von steuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen.
- Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über das notwendige Wissen, steuerliche Fragestellungen im internationalen Kontext zu lösen.

Modulinhalt

- Grundzüge des Internationalen Steuerrechts
- Funktionsweise von Doppelbesteuerungsabkommen
- Steuerliche Behandlung von Direktinvestitionen
- Internationale Steuerplanung mit Holdinggesellschaften
- Verrechnungspreise im Internationalen Steuerrecht
- Die Steuerrechtlichen Verfahren des EUGH zu den Grundfreiheiten des EG-Vertrags

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
38 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Ertragsteuern
- Unternehmenssteuern

Literatur

- Literatur wird bekannt gegeben

International Tax Law

Internationales Steuerrecht

Module Number | 88-021-TA02-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective (FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Tax Management

Lecturer | Prof. Dr. Reinald Koch

Learning Outcomes

- Students will achieve an understanding in the topic of transnational activities and complexity of enterprises which leads on the one hand together with the international lacking in terms of harmonizing fiscal regulations to new demands towards the decision makers and their fiscal advisors, but on the other hand however they open an abundance of organization possibilities.
- Students gain the ability to solve tax related business cases including the application of their knowledge to new cases. Furthermore they learn how to handle the relevant legal texts.
- After attending the module students will have gained the necessary knowledge to solve tax issues in an international context.

Module Content

- Basics of International Tax Law
- Structure of Double Taxation Conventions
- Taxation of foreign direct investments
- International Tax Planning with holding companies
- Transfer pricing in international tax law
- The most important decisions of the European Court of Justice

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam 100%

Assessment criteria in detail

- Gained competences are tested in a written exam (90 minutes).

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture
28 h = Preparation and postprocessing lecture
28 h = Time of attendance tutorial
28 h = Preparation and postprocessing tutorial
38 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Income tax
- Company Taxes

Readings

- Literature is provided in the Opening Session

Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht

German, European and International Law of Corporations and Groups

Veranstaltungsnummer | 88-021-WR04-S-VL-0408-20172.001

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung mit Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, FACT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, deutsches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht

Referent | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Lernziele/Kompetenzen

Studierende des Kurses erhalten vertiefte Kenntnisse im deutschen Kapitalgesellschaftsrecht unter Bezugnahme auf europäische und internationale Zusammenhänge. Konzernrechtliche Verflechtungen werden dargestellt. In der integrierten Übung erfolgt eine fallbezogene Aufarbeitung der Inhalte.

Modulinhalt

Rechtsgrundlagen mit Praxisbezügen jeweils zu:

- GmbH, AG
- Konzern
- Europäische Aktiengesellschaft

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung mit Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur 90 Minuten (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Klausur am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

24 h = Präsenzzeit Vorlesung
60 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
8 h = Präsenzzeit Übung
32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
26 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

- Privatrecht I und II

Literatur

- Wilhelm, Kapitalgesellschaftsrecht
- Eisenhardt, Gesellschaftsrecht
- K. Schmidt, Gesellschaftsrecht

German, European and International Law of Corporations and Groups

Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht

Course Number | 88-021-WR04-S-VL-0408-20172.001

Degree | Master

Semester | Winter

Type of Course | Lecture and Tutorial

Participation limit | None

Course Category | Compulsory elective (Entrepreneurship, FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | International Business Law

Lecturer | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Learning Outcomes

Students will achieve further knowledge in Corporate Law by reference to the related European and International Law. The connection to the Law of Groups is going to be outlined. Within the integrated tutorial the contents shall be strengthened by dealing with practical cases.

Module Content

Structures and principles of commercial corporations, especially of

- the public limited company (Aktiengesellschaft/AG)
- the limited liability company (Gesellschaft mit beschränkter Haftung/GmbH)
- company-groups (Konzerne)
- the European public limited company (SE)

Teaching Methods

- Lecture and Tutorial

Grading

- Final exam of 90 minutes (100%)

Assessment criteria in detail

Written exam at the end of semester

Average Workload

24 h = Time of attendance lecture
60 h = Preparation and postprocessing lecture
8 h = Time of attendance tutorial
32 h = Preparation and postprocessing tutorial
26 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge

- Private Law I and II

Readings

- Wilhelm, Kapitalgesellschaftsrecht
- Eisenhardt, Gesellschaftsrecht
- K. Schmidt, Gesellschaftsrecht

Konfigurierung von Produktions- und Logistiksystemen (KP&L)

Design of Production and Logistics Systems (KP&L)

Modulnummer | 88-021-SCM01-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Management Science, MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, SCM und Operations

Referent/en | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Lernziele/Kompetenzen

Die Studenten

- erhalten ein tiefgehendes Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte zur Konfiguration von Produktions- und Logistiksystemen,
- lernen die relevanten quantitativen Entscheidungsmodelle und einige praxisrelevante Lösungsalgorithmen kennen und
- erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge der Entwicklung von Planungssystemen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.

Modulinhalt

- Teil 1: Einführung
- Teil 2: Diskrete und kontinuierliche Standortplanung
- Teil 3: Konzepte der Produktionsorganisation
- Teil 4: Leistungsanalyse mit Wartschlangenmodellen
- Teil 5: Layout Planung
- Teil 6: Konfiguration von Fließproduktionssystemen
- Teil 7: Konfiguration von Inselproduktionssystemen
- Teil 8: Konfiguration von Flexiblen Fertigungssystemen

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Klausur am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Vorlesung

32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

32 h = Präsenzzeit Übung

32 h = Vor- und Nachbereitung Übung

22 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundsätzliches Problemverständnis für die in den betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen Produktion und Logistik bestehenden Entscheidungsprobleme (u.a. Standort- und Potentialplanung, Produktionsprogrammplanung und Ressourceneinsatzplanung, Ablaufplanung, Produktionssteuerung).
- Mindestens Grundkenntnisse in Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung und quantitativen Methoden

Literatur

- Askin, R. G. und C. R. Standridge, Modeling and Analysis of Manufacturing Systems, New York (Wiley) 1993.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Produktionsmanagement, 2. Aufl., Berlin (Springer) 1995.
- Heragu, S., Facilities Design, Boston (PWS Publishing Company) 1997.
- Kuhn, H., Modelle und Lösungsverfahren zur Konfigurationsplanung von Fließproduktionssystemen, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 53(2001)5, S. 199-211
- Singh, N. und D. Rajamani, Cellular Manufacturing Systems: Design, Planning and Control, London (Chapman&Hall) 1996.
- Tempelmeier, H. und H. Kuhn, Flexible Manufacturing Systems - Decision Support for Design and Operation, New York (Wiley) 1993.

Design of Production and Logistics Systems (KP&L)

Konfigurierung von Produktions- und Logistiksystemen (KP&L)

Module Number | 88-021-SCM01-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation limit | None

Creditable for | Compulsory elective (Management Science, MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | SCM and Operations

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Learning Outcomes

The students will

- obtain a fundamental knowledge of modern approaches for designing production and logistics systems,
- understand the relevant quantitative decision making models and solution procedures in this field, and
- achieve the ability to apply their knowledge when developing planning systems in business practice.

Module Content

- Part 1: Introduction
- Part 2: Facility and Warehouse Location
- Part 3: Concepts of Production Organization
- Part 4: Systems Analysis with Queuing Models
- Part 5: Facility Layout Planning
- Part 6: Design of Flow Line Manufacturing Systems
- Part 7: Design of Cellular Manufacturing Systems
- Part 8: Design of Flexible Manufacturing Systems

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam 100%

Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester

Average Workload

32 h = Time of attendance lecture
32 h = Preparation and postprocessing lecture
32 h = Time of attendance tutorial
32 h = Preparation and postprocessing tutorial
22 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Fundamental knowledge in Operations Management
- At least basic knowledge in Statistics, Probability Theory and Quantitative Methods

Readings

- Askin, R. G. und C. R. Standridge, Modeling and Analysis of Manufacturing Systems, New York (Wiley) 1993.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Produktionsmanagement, 2. Aufl., Berlin (Springer) 1995.
- Heragu, S., Facilities Design, Boston (PWS Publishing Company) 1997.
- Kuhn, H., Modelle und Lösungsverfahren zur Konfigurationsplanung von Fließproduktionssystemen, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 53(2001)5, S. 199-211
- Singh, N. und D. Rajamani, Cellular Manufacturing Systems: Design, Planning and Control, London (Chapman&Hall) 1996.
- Tempelmeier, H. und H. Kuhn, Flexible Manufacturing Systems - Decision Support for Design and Operation, New York (Wiley) 1993.

Kundenbisanalyse - angewandte stochastische Modelle im Marketing

Customer Base Analysis - Applied probability models in marketing

Veranstaltungsnummer | 88-021-MS06-S-VL-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Interaktive Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing

Referent/en | Prof. Dr. Joachim Büschken, Max Schulze Dieckhoff

▪ Lernziele/Kompetenzen

Durch die Teilnahme am Kurs erwerben Studenten

- einen „Werkzeugkasten“ stochastischer Modelle zur Kundenbewertung, welche vor allem in Unternehmen mit umfassenden Kundendatenbanken, wie etwa bei Versandhändlern, verstärkt eingesetzt werden.
- mathematische Grundlagen sowie marketingtheoretische Grundlagen des Transaktionsverhaltens, welche zur Erstellung eigener stochastischer Modelle befähigen.
- die Fähigkeit, aktuelle Literatur zur Customer Base Analysis zu verstehen, kritisch zu bewerten und ggf. umzusetzen.
- theoretische Grundlagen quantitativer Modelle im Marketing und die Fähigkeit zur kritischen Reflexion von quantitativen Modellen und ihrer Anwendung auf praktische Fragestellungen wie der Kundenbewertung.

Somit erlernen Studenten nicht nur theoretische Grundlagen stochastischer Modelle, sondern auch deren Anwendung auf reale Daten, um Kundenbewertungen durchzuführen.

▪ Kursinhalt

- Einführung in die Programmierung mit R
- Empirische Analysen von Transaktionsdaten
- Datengenerierung; Simulation von Transaktionsdaten
- Einführungsbeispiel: Shoppers-at-the-mall
- Stochastische Modelle zur Kundenbewertung
 - BG-Modell
 - EG-Modell
 - BG/NBD-Modell
 - timing/volume-Modell
- MCMC-Samplingmethoden zur Parameterschätzung
 - IID Sampling
 - Gibbs Sampling
 - Metropolis-Hastings Sampling

▪ Lehrmethoden

- Das selbstständige Nachvollziehen und Wiederholen der im Kurs besprochenen Inhalte ist essentiell für ein erfolgreiches Abschließen des Kurses. Daher wird eine kontinuierliche Mitarbeit erwartet.
- Das kontinuierliche Lernen wird durch mehrere Hausaufgaben unterstützt.
- Während der Kurssitzungen werden die Modelle direkt am Computer nachvollzogen.
- Alle Modelle können mit Hilfe von R nachvollzogen werden.
- Problemorientiertes Lernen: Ausgangspunkt für alle Modelle sind typische Aufgaben des datenbasierten Marketings.

▪ Prüfungsmodalitäten

- Hausaufgaben 50%
- Klausur 50%

▪ Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Hausaufgaben sollen den Lernprozess aktiv unterstützen. Dies ist aufgrund der Komplexität der Modelle unbedingt erforderlich. Somit können die Studenten ihr Verständnis von den Modellen und deren Anwendung dokumentieren.

▪ Arbeitsaufwand (in Stunden)

+ Vorlesungsstunden	= 42 Stunden
+ Zeit für Vor- und Nachbereitung (100% der Lehrveranstaltung)	= 42 Stunden
+ Bearbeitung der Hausaufgaben/Vorbereitung zur Klausur	= 66 Stunden
= Gesamter Arbeitsaufwand	= 150 Stunden

▪ Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Marketing-Einführungskurs (Bachelor-Niveau)
- Statistik aus dem Grundstudium
- Programmierkenntnisse **nicht** erforderlich

▪ Literatur

- Kursunterlagen (elektronisch)
- David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams: Quantitative Methods for Business (2003)
- Sheldon M. Ross: Introduction to Probability Models (2007)
- Peter E. Rossi, Greg M. Allenby, Robert McCulloch: Bayesian Statistics and Marketing (2005)
- Fader, P.S., Hardie, B.G.S. and K.L. Lee (2005): "Counting Your Customers" the Easy Way: An Alternative to the Pareto NBD Model, Marketing Science, 24, 275-284.
- Ma, S. and J. Büschken (2011): Counting Your Customers From an Always-a-Share Perspective, Marketing Letters, 22, 243-257.

Customer Base Analysis - Applied probability models in marketing

Kundenbasisanalyse - Angewandte stochastische Modelle im Marketing

Course Number | 82-021-MD20-S-VL-0507

Degree | Bachelor

Semester | Winter Term

Course Type | Interactive Lecture

Participation Limit | None

Course Category | compulsory

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Sales and Marketing

Lecturer | Prof. Dr. Joachim Büschken, Max Schulze Dieckhoff

▪ Learning Outcomes

After successful participation students will have

- a „toolset“ of probability models which can be applied to estimate customer lifetime value, which is becoming increasingly important to companies with large customer databases, such as mail order companies.
- theoretical foundations (mathematics and marketing) which enable students to build their own probability models for customer evaluation.
- the capability to understand and discuss (and apply if applicable) current literature on customer base analysis.
- theoretical foundations in quantitative marketing and the ability to reflect on quantitative models and their application in customer evaluation.

Students will not only learn about the theory behind stochastic models, but they will also be capable of using these models to solve real problems.

▪ Course Content

- introduction to programming with R
- description of real transaction data
- data generating mechanism; simulation of transaction data
- example as introduction: Shoppers-at-the-mall
- Probability models for customer scoring
 - BG model
 - EG model
 - BG/NBD model
 - timing/volume model
- MCMC sampling to calculate unknown parameters
 - IID sampling
 - Gibbs sampling
 - Metropolis-Hastings sampling

▪ Teaching Methods

- Active learning is vital to the successful understanding of the topics covered in class. Continuous attention is important.
- The continuous learning process is supported by homeworks.
- Students will apply models during class.
- All models can be applied by using R.
- Problem-oriented learning: Typical problems of database marketing are starting points for the explanation of each model

▪ Grading

- Homeworks 50%

- Final Exam 50%

- **Assessment criteria in detail**

Homeworks will support the learning process. Because of the complexity of the models, homeworks are a vital part of this class.

- **Average Workload**

+ Class sessions	= 42 hours
+ Preparation, post processing (100% of class sessions)	= 42 hours
+ Homeworks/preparation for final exam	= 66 hours
= Total Workload	= 150 hours

- **Prerequisites**

- Principles of Marketing (Bachelor level)
- Introductory Statistics
- Programming skills are **not** required

- **Readings**

- Course documents (available for download)
- David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams: Quantitative Methods for Business (2003)
- Sheldon M. Ross: Introduction to Probability Models (2007)
- Peter E. Rossi, Greg M. Allenby, Robert McCulloch: Bayesian Statistics and Marketing (2005)
- Fader, P.S., Hardie, B.G.S. and K.L. Lee (2005): "Counting Your Customers" the Easy Way: An Alternative to the Pareto NBD Model, Marketing Science, 24, 275-284.
- Ma, S. and J. Büschken (2011): Counting Your Customers From an Always-a-Share Perspective, Marketing Letters, 22, 243-257.

Lektürekurs zur Ökonometrie

Lectures on Econometrics

Modulnummer | 88-021-OM08-S-VL-0408

Abschluss des Studiengang | Master

Semester | Winter oder Sommer

Kurstyp | Vorlesung und Lektüre

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Management Science)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Statistik und Quantitative Methoden

Referent | Prof. Dr. Ulrich Küsters

Lernziele/Kompetenzen

- Durch das Studium von Buchkapiteln und Zeitschriftenaufsätzen entwickeln und erwerben die Studierenden im Rahmen des Kurses ein hohes Maß an selbstständiger Arbeitsweise.
- Sie entwickeln kognitive Fähigkeiten, sich selbstständig neues Wissen und neue Arbeitsmethoden im Bereich der theoretischen und der angewandten Ökonometrie anzueignen und zielorientiert auf Ergebnisse hinzuarbeiten.

Modulinhalt

- Der Lektürekurs konzentriert sich auf eine konzeptionelle Analyse ökonometrischer Methoden. Dies umfasst folgende Aspekte:
 - Daten: Quellen sowie Erfassungs- und Aufbereitungsmethoden
 - Datenmodellierung: Konstruktion ökonometrischer Methoden
 - Implementation ökonometrischer Modelle mit EDV Werkzeugen
 - Beurteilung relevanter Methoden und Modelle
- Mögliche Schwerpunktthemen sind:
 - Vektorautoregressive Modelle und Kointegration
 - Paneldatenmodelle
 - Bayesianische Strukturkomponentenmodelle
 - Wirtschaftsstatistik (z.B. Preisindizes)
- Das aktuelle Thema wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Lehr-/Lernformen

- Lektüre
- Diskussion

Prüfungsmodalitäten

- Klausur oder mündliche Prüfung 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Prüfung am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung

72 h = Lektüre

50 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie
- Induktive und multivariate Statistik
- Empfehlenswert sind weiterhin Grundkenntnisse in der Statistiksoftware R, der angewandten statistischen Methoden sowie der Zeitreihenanalyse und/oder der Prognostik.

Literatur

Wird in der Kick off Veranstaltung bekanntgegeben.

Lectures on Econometrics

Lektürekurs zur Ökonometrie

Module Number | 88-021-OM06-S-VL-0408
Degree | Master
Semester | Winter or summer
Course Type | Lecture and Reading
Participation limit | None
Creditable for | Compulsory elective (Management Science)
Contact Hours | 2 SWS
Number of Credits | 5 ECTS
Language | German
Chair | Statistics and Quantitative Methods
Lecturer | Prof. Dr. Ulrich Küsters

Learning Outcomes

- By studying selected chapters of academic literature in scientific publications and books, students develop and acquire a high degree of self-centered working skills.
- Students develop cognitive skills in order to independently acquire new knowledge and new working techniques in the field of theoretical and applied econometrics as well as to work towards economic meaningful results in an aim-oriented way.

Module Content

- The lecture course deals with the conceptual analysis of statistical methods. The following aspects will be addressed in class:
 - Data: sources, collection and preparation methods
 - Data modelling: construction of econometric methods
 - Implementation of econometric models using computational tools
 - Critical reflection of relevant methods and models
- Possible focus topics are:
 - Vector autoregressive models and cointegration
 - Models for panel data
 - Bayesian time series models
 - Economic statistics (e.g. price indices)
- One of these or a similar topic will be selected as the major theme. The current theme will be posted on the homepage of the Chair at the beginning of the term.

Teaching Methods

- Reading assignments
- Class discussion

Grading

- Written exam or oral examination 100%

Assessment criteria in detail

- Final exam at the end of semester

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture
72 h = Reading
50 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/ Prerequisites

- Descriptive Statistics and Probability Theory
- Statistical Inference and Multivariate Statistics
- Basic knowledge in the statistical Software R, in the field of applied statistical methods, time series analysis and forecasting.

Readings

Will be announced in the kick off meeting

Masterarbeit

Master's thesis

Modulnummer | -/
Abschluss des Studiengang | Master
Semester | Jedes Semester
Kurstyp | Abschlussarbeit
Anrechenbar für | Masterarbeit
Unterrichtsstunden | Selbststudium
Leistungspunkte | 30 ECTS
Sprache | Deutsch oder Englisch
Verantwortlicher Lehrstuhl | Betreuender Lehrstuhl der WFI
Referent/en | Betreuer

Lernziele/Kompetenzen

- Ziel der Erstellung der Masterarbeit ist, dass sich die Studierenden am Ende ihres Masterstudiums in selbstständiger Arbeit einen betriebswirtschaftlichen Forschungsinhalt erschließen.
- Sie sollen in die Lage versetzt werden, eine Forschungsfrage strukturiert zu bearbeiten, unterschiedliche wissenschaftliche Perspektiven miteinander zu verknüpfen und daraus Handlungsimplicationen abzuleiten.

Modulinhalt

- Selbstständige Bearbeitung eines Themas mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug
 - Formulierung einer Forschungsfrage
 - Recherche und Erarbeitung des Forschungsstandes
 - Bearbeitung der in der Forschungsfrage formulierten Problemstellung
 - Formulierung eines wissenschaftlich begründeten Urteils

Lehrmethoden

- Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten

Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Arbeit 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Innerhalb von sechs Monaten hat der Studierende selbstständig ein wissenschaftliches Thema zu bearbeiten und 80 Seiten (+/- 10 %) zu verschriftlichen. Die Arbeit wird von dem Fachvertreter, der das Thema festgelegt hat, und evtl. einem Zweitgutachter bewertet.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

300 h = Recherche

600 h = Erstellung der Arbeit

900 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundvoraussetzung ist die Beendigung des 2. Fachsemesters

Literatur

- Keine

Master's Thesis

Masterarbeit

Module Number | -/-

Degree | Master

Semester | Every term

Course Type | Final thesis

Participation limit | None

Creditable for | Master's Thesis

Contact Hours | Self-study

Number of Credits | 30 ECTS

Language | German or English

Chair | Mentoring chair of the WFI

Lecturer | Mentor

Learning Outcomes

- The aim of the Master's thesis consists in enabling the student to compile an economic research.
- The students shall be able to structure a research question, to link different scientific perspectives and hence develop implications how to act.

Module Content

- Self-contained work on an economic topic
 - Verbalization of a research question
 - Research and formulation of the current state of research
 - Work on the Problem, which has been stated in the research question
 - Formulation of a scientific founded judgement

Teaching Methods

- Self-contained scientific work

Grading

- Paper 100%

Assessment criteria in detail

- During six month, the student has to work self-contained on a scientific topic and write a paper about it (80 pages +/- 10%). This will be graded by the mentor and optionally by a consultant.

Average Workload

300 h = Research

600 h = Preparation paper

900 h = Total workload

Prerequisites

- Basic requirement is the completion of the 2. masterterm

Readings

- none

Marketing Seminar

Seminar in Marketing

Modulnummer | 88-021-MS05-S-SE-0408

Abschluss des Studiengang | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht (MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing

Referent/en | Johanna Fischer und Max Schulze Dieckhoff

Lernziele/Kompetenzen

- Das Ziel dieses Moduls ist das Erlernen und die Anwendung von Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens im Rahmen einer Seminararbeit.
- Die Kursteilnehmer sind in der Lage die wissenschaftliche Literatur zu einem spezifischen, forschungsrelevanten Thema aufzubereiten, zu analysieren und zu diskutieren.
- Die Synthese der Literatur können die Studierenden in einer Seminararbeit im Umfang von 15 Seiten abhandeln. Die zentralen Erkenntnisse der zu untersuchenden Literatur sowie eine Einordnung derselben können sie in zwei Präsentationen darzustellen.

Modulinhalt

- Im Rahmen des Seminars werden akademische Artikel aus der Fachliteratur (meist auf Englisch) von den Studenten inhaltlich erarbeitet und anschließend kritisch hinterfragt.
- Inhaltliche Ausrichtung der Fachliteratur wird vor Semesterbeginn vom Betreuer am Lehrstuhl bekannt gegeben.

Lehrmethoden

- Selbständige Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit in Eigenregie mit entsprechender Betreuung durch einen Mitarbeiter des Lehrstuhls
- Kick-Off-Veranstaltung und zwei Termine für Präsentationen

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|---|-----|
| ▪ Seminararbeit | 70% |
| ▪ Präsentation zum Inhalt des Artikels | 15% |
| ▪ Präsentation zur kritischen Einordnung des Artikels | 15% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Nachdem die Artikel den einzelnen Studenten zugestellt wurden, erfolgt eine zweiwöchige Einarbeitungsphase. Am Ende dieser Phase findet eine Präsentation des Inhalts des Artikels statt. Hiernach erfolgt eine zweiwöchige Intensivierungsphase in der die Studenten den behandelten Artikel kritisch einordnen. Am Ende dieser Phase findet eine Präsentation der gewonnenen Erkenntnisse statt. Zum Abschluss des Seminars verfassen die Teilnehmer eine Seminararbeit, deren Bewertung zu 70% in die Endnote einfließt.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

45 h = Präsenzzeit Seminar

105 h = Ausarbeitung der Inhaltspräsentation, Ausarbeitung der Präsentation zur Einordnung, Verfassen der Seminararbeit

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich

Literatur

- Nach individueller Absprache.

Seminar in Marketing

Marketing Seminar

Module Number | 88-021-MS05-S-SE-0408
Degree | Master **Semester** | Winter
Course Type | Seminar
Participation limit | 15
Creditable for | Compulsory elective (MARKT)
Contact Hours | 4 SWS
Number of Credits | 5 ECTS
Language | German
Chair | Sales and Marketing
Lecturer | Johanna Fischer and Max Schulze Dieckhoff

Learning Outcomes

- The main focus of this module is make students familiar with the application of scientific research methods in writing an individual seminar paper. For that reason, students have to compile, analyze and discuss the relevant scientific literature relating to a specific topic. The composition of the literature is to be done in a seminar paper encompassing 15 pages. The central implications of the discussed literature and its characterization are to be presented in two presentations.

Module Content

- The students will examine academic literature (mostly in English), analyse its content and critical evaluate the different papers.
- At the beginning of the semester, the topic of the academic literature will be made available by the persons in charge for the class at the marketing department.

Teaching Methods

- Compilation of an individual scientific seminar paper with support from the marketing department
- Kick-Off-Session and two sessions for presentations

Grading

- | | |
|--|-----|
| ▪ Term paper | 70% |
| ▪ Presentation on the content of the paper | 15% |
| ▪ Presentation on the critical evaluation of the paper | 15% |

Assessment criteria in detail

After assigning the different papers, the students have two weeks to assess the content of their specific paper. At the end of this section, the presentation on the content of the paper is scheduled. Thereafter, in the second section of the class, the students will assess the paper critically and again present their results to the group. To successfully finish the class, students will write a term paper which is weighted with 70% in the final grade.

Average Workload

36 h = Time of attendance of compulsory sessions
15 h = Preparation on the content of the paper
15 h = Presentation on the critical evaluation of the paper
84 h = Writing the term paper
150 h = Total workload

Previous Knowledge/ Prerequisites

- No specific prerequisites required.

Readings

- To be announced.

Modellierung und Optimierung mit OPL

Modeling and Optimization with OPL

Modulnummer | 88-021-SCM02-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Praktikum

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Management Science, MARKT)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | English

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, SCM und Operations

Referent/en | Andreas Popp

Lernziele/Kompetenzen

In diesem Modul lernen die Studenten:

- reale Problemstellungen mittels mathematischer Modelle abzubilden und diese mittels CPLEX Optimization Studio am PC zu lösen
- Techniken der linearen Modellierung
- Benutzung der Modellierungssprache OPL

Modulinhalt

Folgende Themengebiete werden in dem Modul behandelt:

1. Grundlagen der linearen Optimierung
2. Einführung in CPLEX Optimization Studio / OPL
3. Techniken der binären Modellierung
4. Optimierung von Graphenproblemen
5. Probleme mit mehreren Zielfunktionen
6. Einfache Techniken der stochastischen Optimierung
7. OPL-Schnittstellen zu anderen Anwendungen

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übungen
- Projektarbeit

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|---|-----|
| ▪ Projektarbeit (2-5 Seiten, sowie Implementierung) | 50% |
| ▪ Klausur (45 Minuten) | 50% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Projektarbeit dient der Prüfung des Verständnisses der Modellierungssprache. Die Klausur prüft das Verständnis der in der Veranstaltung vermittelten Modellierungstechniken. Beide Prüfungen sind notwendig um die Gesamtheit der Lernziele abzufragen.
- Für die Projektarbeit erhalten die Teilnehmer ein zufällig zugewiesenes umfangreiches fiktives Entscheidungsproblem. Zu diesem Problem ist anzufertigen:
 - eine Modellierung des Problems als mathematisches Programm samt Erläuterung des Programms
 - eine Implementierung des Programms in OPL
 - eine verbale und graphische Aufbereitung der Ergebnisse des AusgangsproblemsDie Bewertung der Projektarbeit erfolgt nach folgenden Kriterien:
 - Korrektheit der Modellierung und Implementierung, sowie der Ergebnisse (60%)
 - Übersichtlichkeit, Verständlichkeit und Effizienz der Implementierung (30%)
 - sprachliche Korrektheit, sauberer Textsatz und äußere Form der Arbeit (10%)
- Die Klausur dauert 45 Minuten und es sind 45 Punkte zu erzielen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

14 h = Präsenzzeit Vorlesung
30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
14 h = Präsenzzeit Übung
32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
35 h = Anfertigung der Projektarbeit
25 h = Vorbereitung auf die Klausur
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundsätzliches Problemverständnis für die in den betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen Produktion und Logistik bestehenden Entscheidungsprobleme (u.a. Organisationsprinzipien der Produktion, Produktionsprogrammplanung, Ressourceneinsatzplanung, Ablaufplanung und Produktionssteuerung).
- Theoretische Grundlagen der linearen Optimierung von Vorteil

Literatur

- Kallrath, Josef and John M. Wilson: Business Business optimisation using mathematical programming. Macmillan, Basingstoke, 1997
- Popp, Andreas: Modellierung und Optimierung mit OPL. epubli, 2015
- Taha, Hamdy A.: Operations Research: an introduction. 8th ed., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ), 2007

Modeling and Optimization with OPL

Modellierung und Optimierung mit OPL

Module Number | 88-021-SCM02-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Practical course

Participation limit | None

Creditable for | Compulsory elective (Management Science, MARKT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | ABWL, SCM and Operations

Lecturer | Andreas Popp

Learning Outcomes

In this module the students learn:

- to modelling and solve real life (business) problems by applying mathematical programming techniques and using the software CPLEX Optimization Studio
- several different modelling techniques
- to use the modelling language OPL

Module Content

The module will cover the following topics:

1. Basics of linear optimization
2. Introduction to CPLEX Optimization Studio / OPL
3. Techniques of binary modeling
4. Optimization of graph problems
5. Problems with multiple objective functions
6. Simple techniques of stochastic optimization
7. OPL interfaces to other applications

Teaching Methods

- Lecture
- Exercises
- Project Paper

Grading

- | | |
|--|-----|
| ▪ Project paper (2-5 pages, as well as implementation) | 50% |
| ▪ Written exam (45 Minuten) | 50% |

Assessment criteria in detail

- The project paper serves the assessment of the understanding of the modeling language. The written exam tests the understanding of the modeling techniques discussed in the course. Both assessment methods are necessary to test the comprehensive course content.
- For the project paper the participants get a randomly assigned fictive, extensive decision problem. For this problem, the following has to be prepared:
 - a modeling of the problem as a mathematical program, as well as explanation of the program
 - an implementation of the program in OPL
 - a verbal and graphical explanation of the of the results for the original problem

The grading of the project paper is done by the following criteria:

- Correctness of modeling and implementation as well as of the results (60%)
 - Clarity, comprehensibility and efficiency of the implementation (30%)
 - Correct language, typesetting and outer form of the paper (10%)
- The written exam lasts 45 minutes and a total of 45 credits can be achieved

Average Workload

14 h = Time of attendance lecture
30 h = Preparation and postprocessing lecture
14 h = Time of attendance tutorial
32 h = Preparation and postprocessing tutorial
35 h = Project
25 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic understanding of decision problems existing in the functional areas of production and logistics (production planning, material requirements planning, resource planning and scheduling amongst others).
-

Readings

- Kallrath, Josef and John M. Wilson: Business Business optimisation using mathematical programming. Macmillan, Basingstoke, 1997
- Popp, Andreas: Modellierung und Optimierung mit OPL. epubli, 2015
- Taha, Hamdy A.: Operations Research: an introduction. 8th ed., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ), 2007

Nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung

Sustainable Entrepreneurship

Veranstaltungsnummer | 88-021-ETH23-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung+Übung

Teilnehmerbeschränkung | 60

Anrechenbar für | Ethik

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik

Referent/en | Prof. Dr. André Habisch, Eva Vosen M. A.

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Kurses erhalten einen Überblick über Dimensionen von Nachhaltigkeit, Aspekte nachhaltiger Unternehmensführung und Nachhaltigkeitskommunikation, gesellschaftliche Bedingungen von Nachhaltigkeit
- Sie lernen, Nachhaltigkeit als Leitkonzept für Unternehmen und Gesellschaft im Kontext umfassenderer sozialemischer Entwürfe wie der Christlichen Sozialethik zu verstehen
- Sie entwickeln ein Verständnis für den spezifischen Beitrag von Unternehmen und Unternehmern für die Verwirklichung gesellschaftlicher Nachhaltigkeitsziele (inklusive ihrer eigenen Rolle in diesem Prozess).
- Sie lernen, verschiedene Dimensionen von Nachhaltigkeit (persönliche und organisatorische Aspekte, Umwelt – Soziales – Governance, demographische Entwicklung) in seinen wechselseitigen Bezügen wahrzunehmen und entsprechende integrierte Unternehmensstrategien zu entwickeln
- Sie werden mit der Anwendung verschiedener Methoden strategischen Nachhaltigkeitsmanagements vertraut.
- Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über Kenntnisse angewandter Nachhaltigkeitsforschung sowie über Grundbegriffe des (operativen und strategischen) Nachhaltigkeitsmanagements

Kursinhalt

- Klärung der Grundbegriffe: Nachhaltigkeit, Unternehmen – Unternehmertum, ESG Risks, Triple Bottom Line,
- Kernaspekte des internen Nachhaltigkeitsmanagements in börsennotierten und Familienunternehmen: strategische Nachhaltigkeitsplanung, Umweltmanagement, Beruf und Familie, Qualitäts- und Issue-Management
- Nachhaltigkeitskommunikation mit verschiedenen Stakeholdergruppen (Kunden, Lieferanten, Finanzmarkt, Gesellschaft)
- Nachhaltigkeitsmarketing sowie Nachhaltigkeit und Medienberichterstattung
- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen nachhaltigen Wirtschaftens

Lehrmethoden

- Seminargespräche
- Diskussionen
- Referate
- Gruppenarbeiten
- Wissensabfragen

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|---|------|
| ▪ Schriftliche Erarbeitung einer Fallstudie | 40 % |
| ▪ Schriftliche Klausur | 60 % |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Prüfung setzt sich aus einem angewandten (Fallstudie) und einem theoretischen Teil (Klausur) zusammen. Die Fallstudie wird in Gruppen bearbeitet und schriftlich abgegeben. Die Klausur am Ende des Semesters dient dazu, die Kernkonzepte nachhaltigen Unternehmertums zu verfestigen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
50 h = Vorbereitung Klausur
44 h = Vorbereitung Fallstudie
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

Besuch einer wirtschafts- und unternehmensethischen Veranstaltung im Studienverlauf (BA oder MA)

Literatur

- Belz, F.K./ Peatty, K. (2012), Sustainability Marketing: A Global Perspective, Wiley.
- Crane, A. & Matten D. (2016), Business ethics: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization, Oxford University Press.
- Habisch, A., & Loza Adai, C. R. (2012). Entrepreneurial Spirit and the Role of Gratuitousness for Innovation. In D. Melé & C. Dierksmeier (Eds.), Human Development in Business (pp. 217–236). Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Melé, Domenech (2009), Business Ethics in Action. Palgrave.
- Schmidpeter, R. & Schneider, A. (2012), Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis, Springer-Verlag.

Sustainable Entrepreneurship

Nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung

Module Number | 88-021-ETH23-H-0408
Degree | Master
Semester | Winter term
Course Type | Seminar
Participation Limit | 60
Course Category | Ethics
Contact Hours | 4 SWS
Number of Credits | 5 ECTS
Language | English
Chair | Christian Social Ethics and Social Policy
Lecturer | Prof. Dr. André Habisch, Eva Vosen M. A.

Learning Outcomes

- the course provides an overview of dimensions of sustainability, aspects of strategic planning, sustainable governance and sustainability communications, social conditions of sustainability
- You will learn to understand sustainability as a guiding social concept in the context of broader social and ethical theories like the Christian social ethics
- You develop an understanding of the specific contribution of business and entrepreneurs for achieving social sustainability goals (inclusive of your own role in this process).
- You will learn to perceive various dimensions of sustainability (personal and organizational aspects, environmental - social - governance, demographics) in its reciprocal references and to develop integrated business strategies based on that analysis
- After completing the course the students have acquired knowledge of applied sustainability research as well as basic concepts of (operational and strategic) sustainability management.

Course Content

- Clarifying essential basic concepts: sustainability, business - entrepreneurship, ESG risks, triple bottom line,
- Core aspects of the internal sustainability management in listed and family business: environmental management, family and job, quality and issue management
- Sustainability communication with various stakeholder groups (customers, suppliers, financial, social)
- Sustainability and media coverage
- Social framework of sustainable management

Teaching Methods

- lecture
- group presentations
- discussions
- Processing accompanying online services and tests

Grading

Portfolio from

- | | |
|-------------------------------|-----|
| ▪ Preparation of a case study | 30% |
| ▪ Written exam | 70% |

Assessment criteria in detail

The case study will be processed and presented in written form as the practical component of the seminar. The written exam aims to cover the theoretical aspects of sustainable entrepreneurship dealt with in the lectures.

Average Workload

28 h = Lecture attendance
28 h = Exercise attendance
50 h = Exam preparation
44 h = Case study preparation
150 h = Total workload

Prerequisites

Track record of an economic and business ethics course during the study period (BA or MA)

Readings

- Belz, F.K./ Peatty, K. (2012), *Sustainability Marketing: A Global Perspective*, Wiley.
- Crane, A. & Matten D. (2016), *Business ethics: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization*, Oxford University Press.
- Habisch, A., & Loza Adai, C. R. (2012). Entrepreneurial Spirit and the Role of Gratuitousness for Innovation. In D. Melé & C. Dierksmeier (Eds.), *Human Development in Business* (pp. 217–236). Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Melé, Domenech (2009), *Business Ethics in Action*. Palgrave.
- Schmidpeter, R. & Schneider, A. (2012), *Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis*, Springer-Verlag.

Operations Research

Operations Research

Modulnummer | 88-021-MG03-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung und Übung

Anrechenbar für | Pflicht (Management Science), Wahlpflicht (Entrepreneurship, MARKT)

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, SCM und Operations

Referent/en | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Lernziele/Kompetenzen

Der Studierende soll:

- einen grundsätzlichen Einstieg in die Methoden des Operations Research (OR) erhalten,
- ein grundlegendes Verständnis für die betriebswirtschaftlichen Entscheidungs- und Analyseproblemen entwickeln.
- mit Hilfe von mathematischen Methoden komplexe, betriebliche Problemstellungen modellieren und lösen können.

Modulinhalt

- Teil 1: Begriffliche Grundlagen
- Teil 2: Quantitative Modellierung
- Teil 3: Lineare Optimierung
- Teil 4: Graphentheorie
- Teil 5: Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung
- Teil 6: Dynamische Optimierung

Lehrmethoden

- Vorlesung und Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur: Am Veranstaltungsende wird der Lernstoff in einer 90 minütigen schriftlichen Klausur abgeprüft.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Vorlesung
32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
32 h = Präsenzzeit Übung
32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
22 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundlagen der ABWL, Operations Management und Management Science
- Grundlagen der Mathematik und Statistik

Literatur

- Domschke, W. und Drexl, A., Einführung in Operations Research, 6. Aufl., Berlin (Springer) 2005.
- Domschke, W. et al., Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 3. Auflage, Springer, Berlin Heidelberg, 2000
- Kallrath, J and Wilson, J. M., Business Optimization using mathematical Programming, London (Macmillan) 1997

- Winston, W.: Operations Research - Applications and Algorithms. 4th ed. (internat. student ed.), Belmont, Calif. (Duxbury), 2004.
- Taha, H. A., *Operations Research*, 7th ed., Upper Saddle River, N.J. (Prentice Hall) 2003.
- Zimmermann, W.; Stache, U., Operations Research, 10. Auflage, Oldenbourg, München, 2001

Operations Research

Operations Research

Module Number | 88-021-MG03-H-0408

Degree | Master

Semester | Every winter term

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation limit | none

Creditable for | Mandatory (Management Science), compulsory elective (Entrepreneurship, MARKT)

Contact Hours | 4 hours per week

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | SCM and Operations

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Learning Outcomes

The student is given:

- A basic introduction in the methods of Operations Research (OR),
- A basic understanding of economical decision and analytical problems.
- The ability to model and solve complex economic problems with mathematical methodology.

Module Content

Teil 1: Basic Concepts
Teil 2: Quantitative Modelling
Teil 3: Linear Optimization
Teil 4: Graph Theorie
Teil 5: Integer and Combinatorial Optimization
Teil 6: Dynamic Optimization

Teaching Methods

- Lecture and Tutorial

Grading

Final exam (90 minutes) (100%)

Assessment criteria in detail

- Written final exam

Average Workload

32 h = Time of attendance lecture
32 h = Preparation and postprocessing lecture
32 h = Time of attendance tutorial
32 h = Preparation and postprocessing tutorial
22 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in Business Administration, Operations Management and Management Science
- Basic knowledge in Mathematics and Statistics

Readings

- Domschke, W. and Drexl, A., Einführung in Operations Research, 6th ed., Berlin (Springer) 2005.
- Domschke, W. et al., Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 3rd ed., Springer, Berlin–Heidelberg, 2000
- Kallrath, J and Wilson, J. M., Business Optimization using mathematical Programming, London (Macmillan) 1997
- Winston, W.: Operations Research - Applications and Algorithms. 4th ed., Belmont, Calif. (Duxbury), 2004.
- Taha, H. A., Operations Research, 7th ed., Upper Saddle River, N.J. (Prentice Hall) 2003.
- Zimmermann, W.; Stache, U.,

Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement

Project in Service and Innovation Management

Modulnummer | 88-021-MS12-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Projektarbeit

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | BWL-MARKT, BWL-International, BWL-Entrepreneurship and Social Innovation

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch oder Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Dienstleistungsmanagement

Referent/en | Prof. Dr. Jens Hogleve, Hannes Fleischer

Lernziele/Kompetenzen

Diese Veranstaltung gibt den Studierenden einen vertiefenden Einblick in die Konzepte und Prinzipien des Managements und Marketing von Dienstleistungen und Innovationen. Darüber hinaus erlernen die Studierenden praxisbezogene Marktforschung.

- Die Studierenden erlernen, konzeptionelle und forschungspraktische Tätigkeiten anhand eines für die Praxis und Forschung relevanten Problems zu verknüpfen.
- Im Rahmen der Durchführung einer empirischen Forschungsstudie vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse bezüglich der Entwicklung und operativen Durchführung eines Untersuchungsdesigns.
- Ein Schwerpunkt liegt hierbei auf realen Marktforschungsprojekten, die in Kooperation mit Partnerunternehmen durchgeführt werden.
- Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen ist die gemeinschaftliche Entscheidungsfindung im Team und teamübergreifend eine wesentliche Voraussetzung.

Modulinhalt

Bedingt durch die wechselnden Problemstellungen, Oberthemen und Praxispartner verändert sich der Kursinhalt semesterweise. Er besteht aber immer aus Impulsvorträgen zu Marktforschungsmethoden und einer empirischen qualitativen und quantitativen Praxisphase. Das im betreffenden Semester anstehende Oberthema für das Forschungsseminar wird rechtzeitig vor der Anmeldung über die Lehrstuhlhomepage kommuniziert. In der Vergangenheit wurde bspw. die Positionierung eines Big-Data Service Providers, die Bereitstellung und Gestaltung von öffentlichen Dienstleistungen oder die Erfolgsmessung einer Versicherung als Beratungsprojekt durchgeführt.

Lehr-/Lernformen

- Impulsvorträge zur Einführung in die Marktforschung
- Empirisches Praxisprojekt in Gruppenarbeit (Entwicklung der Forschungsfrage, Aufstellung des empirischen Erhebungsdesigns, Datenerhebung und -auswertung)
- Diskussion der (Teil-)Projektergebnisse
- Präsentation der (Teil-)Projektergebnisse

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--|------|
| ▪ Abschlussbericht | 50 % |
| ▪ Teilprojekt- und Abschlusspräsentation | 30 % |
| ▪ Mitarbeit in der Gruppe | 20 % |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Abschlussbericht

Wir erwarten von den Studierenden, das Vorgehen sowie die wesentlichen Ergebnisse des Gesamtprojektes in einer im Kurs besprochenen Form abzufassen. Der Abschlussbericht wird dem Praxispartner zur Verfügung gestellt.

Teilprojekt- und Abschlusspräsentation

Wir erwarten von den Studierenden, im Rahmen regulär stattfindender Teilprojektpräsentationen den aktuellen Arbeitsstand ihrer jeweiligen Teilprojekte vorzustellen und in einer Gruppendiskussion kritisch

hinterfragen zu lassen. Wesentlich sind in diesem Zusammenhang insbesondere die Qualität und Vollständigkeit der erarbeiteten Dokumente sowie das Niveau der dargebotenen Präsentation.

Wir erwarten von den Studierenden, das Vorgehen sowie die wesentlichen Ergebnisse ihres jeweiligen Teilprojektes in einer kommentierten Teilprojektpräsentation abzufassen. Dieser Teilprojektbericht dient als Input für alle anderen Teilprojektgruppen und für die kommentierte Abschlusspräsentation.

Wir erwarten von den Studierenden, im Rahmen einer finalen Abschlusspräsentation die Ergebnisse ihrer Arbeit einem relevanten Personenkreis vorzustellen und gegenüber diesem zu verteidigen. Wesentlich sind in diesem Zusammenhang insbesondere die Qualität und Vollständigkeit der erarbeiteten Dokumente sowie das Niveau der dargebotenen Präsentation.

Mitarbeit in der Gruppe

Wir erwarten von den Studierenden, sich dauerhaft und engagiert in die konzeptionelle Entwicklung, inhaltliche Ausgestaltung und Durchführung der jeweiligen Teilprojekte einzubringen. Neben der Qualität der geleisteten Arbeit wird dabei besonders Wert auf eine kollegiale Zusammenarbeit und eine gleichmäßige Verteilung der Arbeitslast gelegt.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

45h = Präsenzzeit Vorlesung
20h = Desk Research
35h = Vor- und Nachbereitung der Interviews
20h = Durchführung der Interviews
30h = Verfassen des Abschlussberichts / Projektpräsentation
150h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

- Eine Detailgliederung mit den Literaturangaben sowie ein Projektplan werden zu Veranstaltungsbeginn zur Verfügung gestellt.

Project Service and Innovation Management

Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement

Module Number | 88-021-MS12-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Project

Participation Limit | 15

Creditable for | BWL-MARKT, BWL-International, BWL-Entrepreneurship and Social Innovation

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German or English

Chair | BA and Service Management

Lecturer | Prof. Dr. Jens Högrevé, Hannes Fleischer

Learning Outcomes

Students will learn to combine conceptual and practical research activities on the basis of a relevant problem in practice or research. In connection with an empirical research study, students will deepen their knowledge on and their understanding of the development and implementation of a research design.

- The main focus lies on real life market research that will be conducted in cooperation with a practice partner. Students will learn to analyze the collected data according to scientific standards using appropriate programs.
- In order to develop these skills, teamwork and collective decision-making are paramount.

Module Content

Course content will differ each semester due to changing research topics and partner companies. However, students will always receive keynote lectures on market research tools and methods. The research topic for the upcoming semester will be communicated in due time on the departments website.

Research topics that have been analyzed in previous semesters as a consulting case include: The positioning of a Big-Data service provider, the design of public and civic services, or the measurement of service quality in an insurance company.

Teaching Methods

- Keynote lectures as an introduction to market research.
- Empirical research project in work groups (development of a research question, development of an empirical research design, data collection, and data analysis).
- Presentation and discussion of results and implications in class.

Grading

- | | |
|-------------------------------------|------|
| ▪ Final report | 50 % |
| ▪ Evaluation of the overall project | 30 % |
| ▪ In-Group participation | 20 % |

Assessment criteria in detail

Final report

We expect students to compose a final report that details the proceedings and results of the complete project. This report will be made available to the partner company.

Interim and final presentation

We expect students to present their current findings and progress within regular feedback rounds and to critically discuss the results of each sub-project in class. A special focus lies on the quality and completeness of the documents and the presentation skills.

We expect students to present and defend their results in front of a group of relevant stakeholders. A special focus will be on the quality and completeness of the documents and the presentation skills.

In-Group participation

We expect students to continuously engage in the development of their group's sub-project. Besides the quality of these contributions, the emphasis lies on a respectful and polite interaction with fellow students and an equal participation and sharing of the workload.

Average Workload

45h = Lecture
20h = Desk research
35h = Preparation and follow-up of interviews
20h = Interviews
30h = Final report
150h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- n/a

Readings

- A detailed outline of the course including all relevant literature and a project schedule will be provided in class.

Projektstudium „Management und Führung“

Project-based course “Management and Leadership”

Modulnummer | 88-021-WLM09-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Organisation und Personal

Referent/en | Prof. Dr. Max. Ringlstetter

Lernziele/Kompetenzen

- Transfer von theoretischem Wissen auf praktische Probleme
- Einblick in den Ablauf der betrieblichen Entscheidungspraxis und Arbeitsweise
- Selbständige Bearbeitung komplexer Entscheidungsprobleme

Modulinhalt

- Da das Seminar aus der Lösung eines realen betrieblichen Problems besteht, ändern sich die Inhalte nicht nur jedes Mal, sondern werden zudem zeitnah vor dem Beginn festgelegt. Seminare der Vergangenheit umfassten Themenstellungen aus den Bereichen Humanressourcenmanagement, Management des Produktportfolios, Reorganisation usw.

Lehrmethoden

- Eigenständige Gruppenarbeit unter Koordination der Betreuer

Prüfungsmodalitäten

- Zwischen- und Abschlusspräsentation 80%
- Management Summary 20%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Präsentation:
Die Teilnehmer erarbeiten sich in Gruppen die themenrelevante Theoriegrundlagen, welche Sie vor dem Kurs präsentieren und diskutieren. Das praxisbezogene Entscheidungsproblem wird zudem auch eigenständig in Gruppen erarbeitet und die Lösung vor dem Kurs und externen Vertretern diskutiert.
- Management Summary:
Im Anschluss an den Kurs soll eine schriftliche Zusammenfassung der wichtigsten und zentralen Punkte der Lösungsfindung erfolgen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Vorlesung
80 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
40 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Empfohlen: Kenntnisse in Unternehmensführung, Organisationstheorie und Change Management

Literatur

- Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Project-based course “Management and Leadership”

Projektstudium “Management und Führung”

Module Number | 88-021-WLM09-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation limit | 15

Creditable for | Compulsory elective (Entrepreneurship, MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Organisational Theory and Human Resource Management

Lecturer | Prof. Dr. Max Ringlstetter

Learning Outcomes

- Providing deeper insight into working practice and processes
- Ability to apply theoretical knowledge on operational problems
- Ability to solve complex and concrete operational problems

Module Content

- As the seminar mainly includes the solution of a genuine operational problem, the content of the seminar varies every term. Seminars in the past focused on a broad variation of topics such as human resources management, management of a product portfolio, reorganization etc.

Teaching Methods

- Team work under coordination of the lecturers

Grading

- | | |
|--|-----|
| ▪ Interim and final project presentation | 80% |
| ▪ Management summary | 20% |

Assessment criteria in detail

- **Presentation:**
Students will have to work in groups on the solution of an operational problem. Therefore presentations of the theoretical basics and the practical solutions are held and discussed in class
- **Management Summary:**
After finishing presentations, the main and most important points have to be summarized.

Average Workload

30 h = Time of attendance lecture
80 h = Preparation and postprocessing lecture
40 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Recommended: knowledge in corporate development, organisational theory and change management

Readings

- Will be announced during the seminar

Quasi-experimental Policy Evaluation

Quasi-experimentelle Methoden der Politikevaluation

Module Number | 88-021-FI17-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective (Management Science, FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economics, esp. Microeconomics

Lecturer | Prof. Dr. Alexander M. Danzer

Learning Outcomes

- Students of the module acquire detailed knowledge about the economics and econometrics of policy evaluation.
- Students learn about key debates and problems in the economics of policy evaluation.
- They are able to apply quantitative techniques and reproduce the results of a published empirical paper which evaluates actual policy interventions in particular fields of economics.
- Students have developed the facility to apply economic models and quantitative techniques to evaluate actual policy interventions.

Module Content

- Introduction: Research methods to identify causal effects in the economics of policy evaluation
- Randomized experiments
- Quasi experiments:
 - Diff-in-Diff
 - Regression discontinuity design
 - Regression kink design
- Matching
- Synthetic control groups
- Two stage estimation
 - Instrumental variables
 - Heckman selection model

Teaching Methods

- Lectures
- Group discussions
- Practical work assignment (re-estimation)

Grading

- Term paper 100%

Assessment criteria in detail

- The assessment is based on a term paper which contains a simple re-estimation exercise using one of the presented econometric techniques. Students are required to present the outline and econometric approach of their term paper in a brief presentation in class.

Average Workload

25 h = Time of attendance lecture

25 h = Preparation and postprocessing lecture

100 h = Term paper

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Mathematics, Statistics

Readings

- Angrist, Joshua D. and Jörn-Steffen Pischke (2008). Mostly Harmless Econometrics.
- Robert J. LaLonde (1986). Evaluating the Econometric Evaluations of Training Programs with Experimental Data. *The American Economic Review*, Vol. 76, No. 4 (Sept.), pp. 604-620.
- Krueger, Alan B. (1999). Experimental Estimates of Education Production Functions. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 114, No. 2 (May), pp. 497-532.
- Meyer, Bruce D. (1995). Natural and Quasi-experiments in Economics. *Journal of Business and Economic Statistics*, Vol. 13, No. 2 (April), pp. 151-161.
- Angrist, Joshua D. and Victor Lavy (1999). Using Maimonides' Rule to Estimate the Effect of Class Size on Scholastic Achievement. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 114, No. 2 (May), pp. 533-575.
- Blundell, Richard, Costas Meghir, Monica Costa Dias and John Van Reenen (2004). Evaluating the Employment Impact of a Mandatory Job Search Program. *Journal of the European Economic Association*, Vol. 2, No. 4 (June), pp. 569-606.
- Imbens, Guido W. and Joshua D. Angrist (1994). Identification and Estimation of Local Average Treatment Effects. *Econometrica*, Vol. 62, No. 2 (March), pp. 467-475.

Regional- und Stadtökonomie

Regional and Urban Economics

Modulnummer | 88-021-WLF07-H-0812

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht (Entrepreneurship), Wahlpflicht (Markt)

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Professur für VWL

Referent/en | Prof. Dr. Reinhard Weber

Lernziele/Kompetenzen

Die Studenten erwerben Kompetenzen unter anderem in folgenden Bereichen:

- Verständnis für theoretische Analysen von regional- und stadtökonomischen Problemen
- Verständnis für die Bedeutung der Regional- und Stadtökonomie in einer globalisierten Ökonomie
- Erstellen von empirischen Untersuchungen mit Hilfe der stadt- und regionalökonomischen Methoden (z.B. Shift-Share Analyse, Cluster- und Faktorenanalyse)

Modulinhalt

- Zur Standortwahl von Unternehmen
- Agglomeration und Clusterbildung
- Raumwirtschaftsmodelle
- Input-Output-Analyse
- Regionales Wirtschaftswachstum
- Regionale Arbeitsmärkte
- Methoden der empirischen Regionalanalyse
- Regionalpolitik und Globalisierung

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Selbstgeleitetes Lernen

Prüfungsmodalitäten

- Klausur 90 min 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

In der Klausur wird abgeprüft:

- Inhalte der Vorlesung (75%)
- Selbstlernteil (25%)

Arbeitsaufwand (in Stunden)

40 h = Präsenzzeit Vorlesung

40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

70 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundkenntnisse der Volkswirtschaftslehre

Literatur

- Armstrong, Harvey/ Taylor, Jim (2000): Regional Economics and Policy, 3th edition
- Breschi, Stefano/Malerba, Franco (2005): Clusters, Networks, and Innovation
- Capello, Roberta (2007): Regional Economics
- Eckey, Hans-Friedrich (2008): Regionalökonomie
- MacKinnon, Danny/Cumbers, Andrew (2007): An Introduction to Economic Geography
- Globalization, Uneven Development and Place
- McCann, Philip (2013): Modern Urban and Regional Economics, 2nd edition
- O'Sullivan, Arthur (2012): Urban Economics, 8th edition

Regional and Urban Economics

Regional- und Stadtökonomie

Module Number | 88-021-WLF07-H-0812

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (Entrepreneurship), Compulsory elective (MARKT)

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economics

Lecturer | Prof. Dr. Reinhard Weber

Learning Outcomes

Students acquire skills in the following fields:

- A basic understanding of theoretical analyses of regional and urban economic issues
- An understanding of the importance of regional and urban economics in a globalized world
- Creating empirical analyses using application-oriented methods of regional and urban economy (e.g. shift-share, cluster analysis, factor analysis)

Module Content

- Industrial location
- Agglomeration and clustering
- The spatial distribution of activities
- The spatial structure of the urban economy
- Regional specialization, trade, and multiplier analysis
- Regional growth disparities
- Regional labor markets
- Regional Studies: Empirical Methods
- Globalization: Cities, Regions, and Economic Policy

Teaching Methods

- Lesson
- Private Study

Grading

- Final exam (written test) of 90 minutes 100%

Assessment criteria in detail

The written test includes:

- Private Study (25%)
- Lecture Material (75%)

Average Workload

40 h = Time of attendance lecture
40 h = Preparation and postprocessing lecture
70 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge of economics

Readings

- Armstrong, Harvey/ Taylor, Jim (2000): Regional Economics and Policy, 3th edition
- Breschi, Stefano/Malerba, Franco (2005): Clusters, Networks, and Innovation
- Capello, Roberta (2007): Regional Economics
- Eckey, Hans-Friedrich (2008): Regionalökonomie
- MacKinnon, Danny/Cumbers, Andrew (2007): An Introduction to Economic Geography
Globalization, Uneven Development and Place
- McCann, Philip (2013): Modern Urban and Regional Economics, 2nd edition
- O'Sullivan, Arthur (2012): Urban Economics, 8th edition

Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz

Restructuring, Reorganisation and Insolvency

Modulnummer | 88-021-WR02-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, FACT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht

Referent | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Kompetenzen

- Studierende des Moduls erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden Fragen des Insolvenz- und Arbeitsrechts in Europa, insbesondere bezüglich der Restrukturierung internationaler Unternehmen.
- Ziel ist es, durch die eigenständige Bearbeitung eines Themas, die Studierenden auf die Erstellung der Masterarbeit vorzubereiten.

Modulinhalt

- Die Veranstaltung führt in die aktuellen Fragestellungen des Insolvenz- und Arbeitsrechts in Europa ein.
- Einen Schwerpunkt bildet die Restrukturierung internationaler Unternehmen.

Lehr-/Lernformen

- Seminar

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--|-----|
| ▪ Anfertigen einer schriftliche Arbeit | 80% |
| ▪ Präsentation | 10% |
| ▪ Diskussion | 10% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination einer schriftlichen Arbeit, Präsentation und Diskussion zwingend erforderlich, vor allem zur Vorbereitung auf die künftige berufliche Praxis.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

45 h = Präsenzzeit Vorlesung
75 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
30 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Privatrecht I und II
- Handels- und Gesellschaftsrecht
- Grundzüge des Insolvenz- und Umwandlungsrechts

Literatur

- Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters erteilt.

Restructuring, Reorganisation and Insolvency

Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz

Module Number | 88-021-WR02-H-0408

Degree | Master

Semester | each semester

Course Type | Seminar

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective (Entrepreneurship, FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ETCS

Language | German

Chair | Civil Law, Litigation Law und Insolvency Law

Lecturer | Prof. Dr. iur. Christian Heinrich

Learning Outcomes

- Students will learn an appropriate and critical handling of basic questions of Insolvency Law and Labor Law in Europe, especially in restructuring of international companies.
- The main target is to establish an understanding of the overall context
- The intention of the module is, to prepare the students for writing a master thesis.

Module Content

- The module conveys the students with the basic questions of Insolvency Law and Labor Law in Europe. A special focus lays on the Reorganization and Insolvency of business companies.

Teaching Methods

- Seminar

Grading

- | | |
|----------------|-----|
| ▪ Term paper | 80% |
| ▪ Presentation | 10% |
| ▪ Discussion | 10% |

Assessment criteria in detail

- Referring to the orientation of competencies it is necessary to combine the written part with an oral presentation as well as a discussion.

Average Workload

45 h = Time of attendance lecture
75 h = Preparation and postprocessing lecture
30 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Private Law I and II
- Commercial and Partnership Law
- Commutation Law and Insolvency Law

Readings

- Recommendations will be given at the beginning of the semester.

Assessment criteria in detail

- The final exam consists of a number of questions that need to be answered in a written form. It is based on the content presented during the lecture and the tutorial.

Vorlesung: Russisches Bankensystem und Investition: Grundsätze, globale Bezüge und Geschäftspraktiken

Russian banking system and Investment: Global aspects and commercial practices

Veranstaltungsnummer | 88-021-F118-S-VL1-0408.20172-001

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter Semester

Kurstyp | Vorlesung

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | Blockveranstaltung

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, deutsches und internationales

Handels- und Wirtschaftsrecht, Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Referent | Prof. Dr. Grigori Feygin (Teilmodul I und II)

Lernziele/Kompetenzen

Das Modul ist in zwei Teile untergliedert:

Im Teilmodul I („Russisches Bankensystem und Investition: Grundsätze und globale Bezüge“) ist das Ziel der Vorlesung der Erwerb vertiefter Kenntnisse über die Entwicklung der Volkswirtschaften in der globalisierten Welt am Fallbeispiel Russlands

Das Teilmodul II („Russisches Bankensystem und Investition: Geschäftspraktiken“) vermittelt einen Überblick über Besonderheiten der Geschäftskommunikation am Beispiel Russlands, grundlegende Tendenzen der Geschäftstätigkeit in Russland, die aktuelle Entwicklung des Finanzmarktes mit globalen Bezügen und Tendenzen der Regulierung des Finanzsektors. Dabei wird die Position Russlands im Welthandel analysiert und die Perspektive für Investitionen im russischen Finanzmarkt behandelt. Die Studenten werden dabei mit den Besonderheiten der Geschäftskommunikation in bzw. mit Russland bekannt gemacht.

Kursinhalt

<i>Teilmodul I: Russisches Bankensystem und Investition: Grundsätze und globale Bezüge</i>	<i>Teilmodul II: Russisches Bankensystem und Investition: Geschäftspraktiken</i>
<ul style="list-style-type: none">• Transformationsphase in Russland: Allgemeiner Überblick• Position Russlands im Welthandel• Russischer Bankensektor: Gestaltung und Entwicklung• Bedeutung des russischen Bankensektors für die Gewährleistung der Investitionstätigkeiten• Auswirkung der Sanktionen auf den russischen Bankensektor• Russland als Standort für ausländische Direktinvestitionen• Internationale Wettbewerbsfähigkeit Russlands - Bedeutung der Entwicklung des Finanzsektors• Russland in der globalisierten Welt: Vergleich zu anderen Transformationsländern und zu anderen BRICS-Staaten	<ul style="list-style-type: none">• Besonderheiten der Geschäftskommunikation am Beispiel Russlands• Geschäftstätigkeit in Russland• Aufbau und Struktur des russischen Finanzmarktes im globalen Kontext• Aufbau und Struktur des Bankensystems und Versicherungsmarkts in Russland

Lehr-/Lernformen

Seminaristische Vorlesung

Prüfungsmodalitäten

Mündliche Prüfung Teilmodul I (10 Minuten)	50 %
Mündliche Prüfung Teilmodul II (10 Minuten)	50 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Studierenden müssen mehr als zwei Drittel der Veranstaltung besuchen. Am Ende der Blockveranstaltungen wird für jedes Teilmodul eine mündlichen Prüfung angeboten. Die Endnote wird aus den beiden Teilprüfungen ermittelt.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

- 26 h = Präsenzzeit der Veranstaltungen
 - 109 h = Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung
 - 15 h = Prüfungsvorbereitung
 - 150 h = Arbeitsaufwand gesamt
-

Empfohlene Vorkenntnisse

- Grundlagen der VWL
 - Grundlagen der Finanzierung
-

Literatur

<i>Teilmodul I: Russisches Bankensystem und Investition: Grundsätze und globale Bezüge</i>	<i>Teilmodul II: Russisches Bankensystem und Investition: Geschäftspraktiken</i>
<ul style="list-style-type: none">• Bhagwati, J. (2004): In Defense of Globalization• Behrens, M. (2005): Globalisierung als politische Herausforderung-Global Governance zwischen Utopie und Realitaet, Wiesbaden• Hamenstaedt, U. (2007): Der Staat in der Globalisierung, Marburg• Ohmae K. (2005): Next global stage: challenges and opportunities in our borderless world• Osterhammer, J. (2012) Geschichte der Globalisierung, Dimensionen, Prozesse, Epochen, München• Stiglitz, J. (2004): Die Schatten der Globalisierung, Leipzig	<ul style="list-style-type: none">• Denz/Echstein/Schmieder, Business mit Russland, 2005• Yoosefi/Thomas, Beruflich in Russland, 2005• Baumgart/Jänecke Russlandknigge, 2003• Beniers, Managerwissen kompakt: Interkulturelle Kommunikation, 2006• Valiullina E./Valiullin R., Managerwissen kompakt: Russland, 2006• Wirtschaftspartner Deutschland-Russland

Lecture: Russian banking system and Investment: Global aspects and commercial practices

Russisches Bankensystem und Investition: Grundsätze, globale Bezüge und Geschäftspraktiken

Course Number | 88-021-FI18-S-VL1-0408.20172-001

Degree | Master

Semester | Winter term

Type of Course | Lecture

Participation Limit | 20

Course Category | Compulsory elective

Contact hours | Block Course

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | International Business Law, Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Lecturer | Prof. Dr. Grigori Feygin (Part I and II)

Learning Outcomes

The module is divided into two parts:

Part I: ("Russian banking system and Investment: General principles and global aspects"). The aim of this event is to achieve further knowledge about the development of national economies in the process of the globalization the example of Russia.

Part II: ("Russian banking system and Investment: Commercial practices") provides an overview of specifics of business communication on the example of Russia, basic tendencies of economic activity in Russia, the current development of the financial market in global context and tendencies in regulation of the financial sector. In this context, Russia's position in international trade will be analysed and the perspective of investments in the Russian financial market discussed. The students will learn about the characteristics of *business communication in respectively with Russia.*

Course Content

<i>Part I: Russian banking system and Investment: General principles and global aspects</i>	<i>Part II: Russian banking system and Investment: Commercial practices</i>
<ul style="list-style-type: none">Transformation in Russia: general overviewPosition of Russia in the world tradeRussia as a place for FDI inflowsInternational competitiveness of Russian economyRussia in the globalized world - comparison to other BRICS-countriesInfluence of sanctions on the development of Russian economyRussia's banking sector	<ul style="list-style-type: none">Specifics of business communication on the example of RussiaEconomic activity in RussiaConcept and structure of the russian financial market in global contextConcept and structure of the bank system and insurance market in Russia

Teaching Methods

Seminar-type Lecture

Grading

Final oral exam part I (10 minutes)	50 %
Final oral exam part II (10 minutes)	50 %

Assessment criteria in detail

The students must be attending more than two thirds of the lectures. At the end of each block courses there is an oral examination for each part. The final grade will be calculated by adding both exams.

Average Workload

- 26 h = Time of attendance lecture
- 109 h = Preparation and postprocessing course information
- 15 h = Preparation of oral examination
- 150 h = Total workload

Previous Knowledge

- Basic Knowledge in Microeconomic and Macroeconomic
- Basic Knowledge in Finance

Readings

<i>Part I: Russian banking system and Investment: General principles and global aspects</i>	<i>Part II: Russian banking system and Investment: Commercial practices</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Bhagwati, J. (2004): In Defense of Globalization. • Behrens, M. (2005): Globalisierung als politische Herausforderung-Global Governance zwischen Utopie und Realitaet, Wiesbaden • Hamenstaedt, U. (2007): Der Staat in der Globalisierung, Marburg • Ohmae K. (2005): Next global stage: challenges and opportunities in our borderless world • Osterhammer, J. (2012) Geschichte der Globalisierung, Dimensionen, Prozesse, Epochen, Muenchen • Stiglitz, J. (2004): Die Schatten der Globalisierung, Leipzig 	<ul style="list-style-type: none"> • Denz/Echstein/Schmieder, Business mit Russland, 2005 • Yoosefi/Thomas, Beruflich in Russland, 2005 • Baumgart/Jänecke Russlandknigge, 2003 • Beniers, Managerwissen kompakt: Interkulturelle Kommunikation, 2006 • Valiullina E./Valiullin R., Managerwissen kompakt: Russland, 2006 • Wirtschaftspartner Deutschland-Russland.

Seminar: Applied Empirical Accounting Research

Seminar: Applied Empirical Accounting Research

Modulnummer | 88-021-AC04-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (FACT)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Referent/en | Prof. Dr. Max Götsche/Mag. Tobias Steindl

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Seminars erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit (empirischer) Literatur aus dem Fachbereich Rechnungslegung bzw. Wirtschaftsprüfung.
- Sie erlernen ein spezifisches Thema (Forschungsfrage) unter Verwendung empirischer Methoden (Regressionsanalyse) zu bearbeiten.
- Durch die die Präsentation der Seminararbeit entwickeln Sie ein Verständnis dafür Forschungsergebnisse strukturiert wie prägnant und unter Verwendung geeigneter Medien zu präsentiert.
- Nach Abschluss des Seminars verfügen die Studierenden insbesondere über Methodenkompetenz um empirische Forschungsfragen angemessen zu beantworten.

Modulinhalt

- Je nach Thema der empirischen Seminararbeiten

Themenblöcke:

- Rechnungslegung
- Wirtschaftsprüfung
- Nachhaltigkeitsberichterstattung

Lehr-/Lernformen

- Präsentation
- Diskussion
- Schriftliche Arbeit

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|-----------------------|-----|
| ▪ Schriftliche Arbeit | 80% |
| ▪ Präsentation | 20% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die schriftliche Arbeit soll 15-20 Seiten umfassen.
- Für die Präsentation ist ein Zeitfenster von ca. 10 Minuten vorgesehen.
- Aufgrund der Kompetenzorientierung des Seminars ist die Kombination einer schriftlichen Arbeit und eines Vortrags unabdingbar.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

24 h = Präsenzzeit Seminar

6 h = Vor- und Nachbereitung Seminar

120 h = Prüfungsvorbereitung (Erstellung der Seminararbeit und der Präsentation)

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Besuch der Vorlesungen des Lehrstuhls wird empfohlen (insb. Empirical Accounting).

Literatur

- Einführende Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten (z.B. Swales & Feak, Academic Writing for Graduate Students)
- Einführende Literatur zum empirischen Arbeiten (Cameron & Trivedi, Microeconometrics; Cameron & Trivedi, Microeconometrics Using Stata)
- Themenspezifische Literatur

Seminar: Applied Empirical Accounting Research

Seminar: Applied Empirical Accounting Research

Module Number | 88-021-AC04-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | none

Creditable for | Compulsory elective (FACT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Administration, Controlling and Auditing

Lecturer | Prof. Dr. Max Götsche/Mag. Tobias Steindl

Learning Outcomes

- Students attending this seminar learn how to use and critically evaluate (empirical) literature on accounting and/or auditing.
- They learn how to answer research questions using empirical methods (regression analysis).
- Presenting the seminar paper helps them to acquire skills how to present correctly and logically research results.
- Upon completion, students have acquired methodological skills to answer empirical research questions properly.

Module Content

- Topics:
- Financial reporting
- Auditing
- Sustainability reporting

Teaching Methods

- Discussion
- Seminar paper
- Presentation

Grading

- | | |
|-----------------|-----|
| ▪ Seminar paper | 80% |
| ▪ Presentation | 20% |

Assessment criteria in detail

- Seminar papers should about 15-20 pages.
- Presentations should be about 10 minutes.
- Due to competence orientation of the seminar a combination of a written piece (seminar paper) and an oral presentation is indispensable.

Average Workload

24 h = Time of attendance seminar
6 h = Preparation and postprocessing seminar
120 h = Exam preparation (Seminar paper and presentation)
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Attendance of our lectures is recommended (Empirical Accounting).

Readings

- Introductory literature on scientific work (i.e. Swales & Feak, Academic Writing for Graduate Students)
- Introductory literature on empirical research methods (Cameron & Trivedi, Microeconometrics; Cameron & Trivedi, Microeconometrics Using Stata)
- Topic-based literature

Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht

Seminar: "European and International Commercial Law and Business Law"

Veranstaltungsnummer | 88-021-WR11-S-SE-0408-20172.001

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 10

Anrechenbar für | Wahlpflicht (FACT, MARKT)

Unterrichtsstunden | Blockveranstaltung

Leistungspunkte | 10 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Bürgerliches Recht, deutsches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht

Referent | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden erwerben Kenntnisse in Grundlagen und spezifischen Teilbereichen des Europäischen und Internationalen Handels- und Wirtschaftsrechts.

Modulinhalt

Kritische Erörterung aktueller Fragestellungen des Europäischen und Internationalen Handels- und Wirtschaftsrechts. Vermittlung wissenschaftlicher Methodik und Forschung sowie Präsentation.

Lehr-/Lernformen

Betreuung, Anleitung und Diskussion.

Prüfungsmodalitäten

Prüfungsbestandteile: Schriftliche Seminararbeit, Vortrag und Diskussion.
Gewichtung: 75 % schriftliche Seminararbeit, 25 % Vortrag und Diskussion.
Wahlweise: Abfassung der Seminararbeit und Präsentation in englischer Sprache.

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Zum Seminarthema ist eine schriftliche Seminararbeit im Umfang von etwa 20 Seiten zu erstellen. Das Seminarthema ist in einem 20-minütigen Vortrag zu präsentieren. Die Teilnahme an der Diskussion ist Prüfungsbestandteil.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Seminarveranstaltungen und Präsentationen
22 h = Vor- und Nachbereitung Seminarveranstaltung und Präsentation
250 h = Erstellung der Seminararbeit
300 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

Wirtschaftsrecht

Literatur

Abhängig vom zu bearbeitenden Thema.

European and International Commercial Law and Business Law

Seminar: „Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“

Course Number | 88-021-WR11-S-SE-0408-20172.001

Degree | Master

Semester | Every term

Course Type | Seminar

Participation Limit | 10

Course Category | Compulsory elective (FACT, MARKT)

Contact Hours | Block Course

Number of Credits | 10 ECTS

Language | German

Chair | International Business Law

Lecturer | Prof. Dr. iur. Claus Luttermann

Learning Outcomes

The students achieve knowledge in specific fields of European and International Business Law.

Module Content

Critical discussion of current questions of European Commercial Law and Business Law as well as of the influence and general aspects and/or specific subjects of International Business Law. Teaching of scientific methods and research as well as presentation.

Teaching Methods

Mentoring, instruction and discussion.

Grading

Components: Written seminar paper, lecture and discussion.

Weighting: 75 % written seminar paper, 25 % lecture and discussion.

Optional: Written seminar paper and lecture in English.

Assessment criteria in detail

Students have to write a written seminar paper of about 20 pages. The topic has to be presented in a speech of about 20 minutes. Participation in discussion is a part of grading.

Average Workload

28 h = Time of attendance seminar and presentations

22 h = Preparation and postprocessing seminar and presentation

250 h = Written seminar paper

300 h = Total workload

Previous Knowledge

Business Law

Readings

Depending on the topic.

Seminar Finance and Banking A

Seminar Finance and Banking A

Veranstaltungsnummer | 88-021-FI08

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflichtbereich Management Science, Wahlpflichtbereich FACT

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch/Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Finanzierung und Banken

Referent/en | Prof. Dr. Thomas Mähmann und Assistent

Lernziele/Kompetenzen

- Durch die Bearbeitung eines aktuellen Forschungsthemas gewinnen die Studenten tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen der Finanzierung und Bankbetriebslehre.
- Der Kurs dient weiterhin der Vorbereitung zur Anfertigung einer wissenschaftlich anspruchsvollen Masterarbeit.
- Durch den Austausch mit ihren Kommilitonen und die Verteidigung ihrer Arbeit erhalten die Teilnehmer wertvolles Feedback hinsichtlich ihrer Präsentations- und Argumentationsfähigkeiten und erlernen den kritischen Umgang mit Ergebnissen wissenschaftlicher Arbeit.

Kursinhalt

- In dieser Veranstaltung bearbeiten Sie ein aktuelles Forschungsthema anhand aktueller Forschungsliteratur. Sie schreiben in Einzelarbeit/oder Gruppenarbeit ein Paper in Form einer Hausarbeit und stellen es Ihren Kommilitonen zur Diskussion.
- Die zu bearbeitenden Themen variieren.

Lehr-/Lernformen

- Paper
- Vorträge

Prüfungsmodalitäten

- Hausarbeit 60% in deutsch oder englisch.
- Vortrag 45% in deutsch oder englisch.

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Erstellung einer Hausarbeit in deutscher oder englischer Sprache im Umfang von 20 DIN-A4-Seiten bei Gruppenarbeiten bzw. 12 DIN-A4-Seiten bei Einzelarbeiten (ob Einzel- oder Gruppenarbeiten anzufertigen sind, hängt von der Anzahl der Kursteilnehmer ab).
- Präsentation der wesentlichen Ergebnisse der Arbeit unter Zuhilfenahme zeitgemäßer Medien (Dauer: 40 Minuten).
- Verteidigung der eigenen Ergebnisse und aktive Teilnahme an der Diskussion der Beiträge der Kommilitonen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

10h = Themenbesprechung und Diskussion mit dem Betreuer

120h = Anfertigung der schriftlichen Arbeit

20h = Präsentation inklusive Vorbereitung darauf

150h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

- Abgeschlossene Vertiefung im Bereich Finanzwirtschaft, Bankbetriebslehre oder Ähnlichem.

Literatur

- Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

Seminar Finance and Banking A

Seminar Finance and Banking A

Course Number | 88-021-FI08

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Course Category | Compulsory electives (Management Science, FACT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German/English

Chair | Finance and Banking

Lecturer | Prof. Dr. Thomas Mählmann and Assistent

Learning Outcomes

- By working on a research topic students gain a deeper insight into current questions in the field of Finance and Banking.
- In addition, the course serves as preparation for writing an ambitious master's thesis.
- Through discussions with fellow students and the defence of their results students receive valuable feedback on their presentation and verbal reasoning skills. Moreover, they learn the judicious assessment of scientific results in the social sciences.

Course Content

- In this seminar current research topics are worked on. Each student (or group of students) writes a paper and presents the results in front of her/his fellow students.
- The topics of the seminar vary.

Teaching Methods

- Paper
- Presentations by students

Grading

- Paper 60% in German or English.
- Presentation 40% in German or English.

Assessment criteria in detail

- Writing a paper of 20 (if joint work) or 12 pages (if single students' work).
- Whether or not joint work is allowed depends upon the number of course participants.
- Presentation of the results using modern media (Length: 40 minutes).
- Defending the results and active participation in the discussion of the work of fellow students.

Average Workload

10h = Discussion of topic with supervisor

120h = Writing of the term paper

20h = Presentation (including preparation time)

150h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Completed major in Finance, Banking or equivalent.

Readings

- Readings will be announced in class.

Seminar Internationales Management

Seminar International Management

Modulnummer | 88-021-IM05-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 16

Anrechenbar für | Wahlpflichtbereich

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Internationales Management

Referent/en | Prof. Dr. Katja Gelbrich

Lernziele/Kompetenzen

Im Rahmen des Seminars entwickeln die Studierenden die Fähigkeit, eine vorgegebene Zielstellung wissenschaftlich, problembezogen und eigenständig zu bearbeiten. Sie erlangen einen umfassenden Überblick über die Anfertigung von wissenschaftlichen Arbeiten sowie eine fundierte Vorbereitung auf Ihre Masterarbeit. Darüber hinaus werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, in den abschließenden Präsentationen ihre Präsentations-, Artikulations- und Diskussionsfähigkeiten zu verbessern. Nach Abschluss des Kurses verfügen sie somit über die fachliche und soziale Kompetenz, Präsentationssituationen in der Unternehmens- und Wissenschaftspraxis souverän zu meistern.

Modulinhalt

Im Rahmen der Veranstaltung schreiben die Seminarteilnehmer in Zweiergruppen selbständig eine Seminararbeit mit einem Umfang von 20 Seiten. Hierfür ist die wissenschaftliche Literatur zu einem spezifischen, forschungsrelevanten Thema aufzubereiten, zu analysieren und zu diskutieren. Abschließend präsentieren und verteidigen die Seminarteilnehmer ihre Arbeitsergebnisse. Die Themenvergabe erfolgt nach Absprache mit dem Betreuer am Lehrstuhl. Die Teilnehmer erhalten nach der Benotung der Seminararbeit und Präsentation ein detailliertes Feedback von ihrem Betreuer.

Lehr-/Lernformen

- Selbständiges Bearbeiten, Schreiben und Präsentieren einer Seminararbeit im Team von zwei Studenten
- Freie Arbeitsorganisation
- Betreuung durch einen Mitarbeiter am Lehrstuhl
- Keine regelmäßigen Veranstaltungstermine

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|-----------------|--------|
| ▪ Seminararbeit | (67 %) |
| ▪ Präsentation | (33 %) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Für die Bearbeitung der Thematik ist gemeinsam mit einem Kommilitonen eine Seminararbeit anzufertigen, welche nach inhaltlichen und formellen Kriterien begutachtet wird. Die Bewertung der Arbeit wird für beide Seminarteilnehmer gemeinsam vorgenommen. Auf Antrag kann eine Einzelbenotung vorgenommen werden, wenn wichtige Gründe einer gemeinschaftlichen Benotung entgegenstehen. Jeder der beiden Teammitglieder präsentiert einen Teil der Ergebnisse. Die Bewertung dieser Präsentation erfolgt einzeln. Kriterien hierfür sind Inhalt, Vortragsstil und Rhetorik.

Die Kombination verschiedener Bewertungsmethoden ist eine wichtige Voraussetzung um gezielt Kernkompetenzen zu schulen. Innovative Prüfungsleistungen ermöglichen es den Studenten, ihre Fähigkeit zur Gruppenarbeit sowie ihre Vortragsfähigkeiten über ein ganzes Semester zu schulen. Überdies trägt die Kombination verschiedener Bewertungsmethoden dazu bei, die Prüfungszeiträume zu entzerren und so die wahre Leistung der Studenten über einen längeren Zeitraum einzufangen. Dies ermöglicht eine objektive und realistische Bewertung, die dem wahren Leistungsvermögen der Studenten entspricht und robust ist gegen negative wie positive Ausreißer.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

22,5 h = Präsenzzeit Kick-off-Meeting, Konsultationen, Präsentation
10 h = Selbststudium Kick-off-Meeting, Konsultationen, Präsentation
20 h = Vor- und Nachbereitung Seminar
97,5 h = Erstellen der Seminararbeit
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Bachelor-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften oder in einem verwandten Gebiet

Literatur

Wissenschaftlich themenrelevante Literaturquellen:

- Journalranking VHB-JOURQUAL 3, Teilranking Internationales Management
- In Absprache mit dem Betreuer. In der Regel empfiehlt der Betreuer einen Artikel zum Einstieg in das Thema.

Weiterhin gelten die Hinweise des Fachgebiets:

- Merkblatt zur Anfertigung von schriftlichen Arbeiten
- Formatvorlage für schriftliche Arbeiten

Formale (z.B. gliederungstechnische, ablauforganisatorische) Literatur:

- Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten: Seminar- und Diplomarbeiten, 8. Aufl., Wien 2003.
- Stickel-Wolf, C., Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, 8. Aufl., Wiesbaden 2016.
- Theissen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Technik, Methodik, Form, 15. Aufl., München 2011.
- Theissen, M.R.: ABC des wissenschaftlichen Arbeitens: Erfolgreich in Schule, Studium und Beruf, 3. Aufl., München 2005

Tipps zur stilistischen Gestaltung vermitteln:

- Synonym-Wörterbuch der Dudenredaktion.
- Dichtl, E.: Deutsch für Ökonomen: Lehrbeispiele für Sprachbeflissene, München 1996
- Schneider, W.: Deutsch für Kenner: Die neue Stilkunde, München 2005

Seminar International Management

Seminar Internationales Management

Modul Number | 88-021-IM05-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 16

Creditable for | Elective

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | ABWL und Internationales Management

Lecturer | Prof. Dr. Katja Gelbrich

Learning Outcomes

In the course of the “seminar international management”, students develop the capacity to work on a predefined research topic in a scientific, problem-oriented, and independent way. They gain an extensive overview of how to write a scientific paper, thus being well prepared to complete their Master thesis. In the final presentation, participants will be enabled to improve their presentation, articulation, and argumentation skills. Upon completion of the course, students have the expertise as well as social competence to confidently master presentations in the course of their further academic and business career.

Module Content

In the course of this seminar, students write a term paper of 20 pages in a team of two. Therefore, they have to review, analyze, and discuss the scientific literature on a specific topic that is relevant for their research. Finally, students have to present and defend the results of their work. Topic assignment will take place upon consultation with the supervisor of the chair. After final grading, students receive a detailed feedback on their term paper and presentation from their supervisor.

Teaching Methods

- Independent preparation, writing, and presentation of a term paper by a pair of students
- Free organization of work
- Scientific member of the chair supervise the term paper
- No regular class meetings

Grading

- Term paper (67%)
- Presentation (33%)

Assessment criteria in detail

In order to work on the scientific topic, each student has to prepare a term paper together with a fellow student. This term paper is reviewed based on content and form, and both students receive a joint grade for it. Students receive an individual grade upon request, if serious concerns speak against joint grading. Each of the two students has to presents one part of the results. Evaluation of the presentation will be done individually based on content, presentation style, and speech.

The combination of both evaluation methods is an important prerequisite to skill specific core competencies. Innovative grading trains students’ ability to work in a team as well as their presentation skills within a whole semester. Moreover, a combination of different evaluation methods helps to equalize exam periods and thus, to assess the true performance of students over a longer time period. Like this, a more objective and realistic evaluation of students’ performance is possible, which is robust against positive and negative outliers.

Average Workload

22,5 h = Time of attendance kick-off-meeting, consultations, presentation
10 h = self-study of kick-off-meeting, consultations, presentation
20 h = Preparation and postprocessing of seminar
97,5 h = Preparation of term paper
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Bachelor degree in business administration or in related fields.

Readings

Literature of scientific relevance:

- Journalranking VHB-JOURQUAL 3, Teilranking Internationales Management
- Upon consultation with the supervisor of the term paper. As a general rule, supervisors recommend a scientific paper that gives an introduction into to the topic.

Further, the guidelines of the chair have to be considered:

- „Merkblatt zur Anfertigung von schriftlichen Arbeiten“
- „Formatvorlage für schriftliche Arbeiten“

Formal literature (e.g., referring to the structure and organization of a scientific paper):

- Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten: Seminar- und Diplomarbeiten, 8. Aufl., Wien 2003.
- Stickel-Wolf, C., Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, 8. Aufl., Wiesbaden 2016.
- Theissen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Technik, Methodik, Form, 15. Aufl., München 2011.
- Theissen, M.R.: ABC des wissenschaftlichen Arbeitens: Erfolgreich in Schule, Studium und Beruf, 3. Aufl., München 2005

Stylistic advice:

- Synonym-Wörterbuch der Dudenredaktion.
- Dichtl, E.: Deutsch für Ökonomen: Lehrbeispiele für Sprachbeflissene, München 1996
- Schneider, W.: Deutsch für Kenner: Die neue Stilkunde, München 2005

Seminar on Entrepreneurship/Innovation

Seminar zu Entrepreneurship/Innovation

Modulnummer | 88-021-SRI02-H-0817

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | max. 15 Studierende

Anrechenbar für | Wahlpflicht

Unterrichtsstunden | Blockkurs

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | VWL, insb. Makroökonomik

Referent/en | Prof. Dr. Simon Wiederhold

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende können aktuelle Forschungsarbeiten in den Bereichen Entrepreneurship und/oder Innovation nachvollziehen.
- Sie erlangen Sicherheit in der mündlichen Diskussion von Fachthemen.
- Sie vertiefen ihre Kenntnisse über wissenschaftliches Arbeiten und wissenschaftliches Präsentieren.
- Studierende erlangen vertieftes Wissen im Themengebiet des Seminars.

Modulinhalt

- Das spezifische Themengebiet des Seminars wird jeweils auf der Homepage bekanntgegeben.
- Methodisch werden sowohl modelltheoretische als auch empirische Arbeiten besprochen.

Lehr-/Lernformen

- Seminararbeit
- Präsentation
- Diskussion

Prüfungsmodalitäten

- Seminararbeit (50%)
- Präsentation (50%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Studierende sollen in der Seminararbeit zeigen, dass sie in der Lage sind, eine komplexe, oft ökonomisch-technische oder modell-theoretische Argumentation zu verstehen, auf ihren Kern zu reduzieren und mit eigenen Worten so klar und präzise wie möglich wiederzugeben. Darüber hinaus sollen Sie zeigen, dass Sie die Argumentation in einen größeren Zusammenhang einordnen können (Bezug zur übrigen Literatur zu diesem Thema und zum Generalthema des Seminars) und dass Sie in der Lage sind, die zugrundeliegenden Aufsätze kritisch zu diskutieren.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

10 h = Präsenzzeit Einführung

10 h = Vor- und Nachbereitung Einführungsveranstaltungen

30 h = Präsenzzeit Seminar

100 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse

- Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomik
- Grundkenntnisse in empirischen Methoden

Literatur

- Literatur wird in den Vorbesprechungen bekanntgegeben.
- Die Literatur ist sowohl im deutsch- als auch im englischsprachigen Seminar auf Englisch.

Seminar on Entrepreneurship/Innovation

Seminar zu Entrepreneurship/Innovation

Module Number | 88-021-SRI02-H-0817

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | max 15 students

Creditable for | Elective

Contact Hours | Blocked Course

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economics, esp. Macroeconomics

Lecturer | Prof. Dr. Simon Wiederhold

Learning Outcomes

- Students can understand current applied research in entrepreneurship and/or innovation.
- They can confidently discuss economic topics.
- They deepen their skills for written work and presentations about scientific topics.
- Students obtain deeper knowledge of the topic of the seminar.

Module Content

- The specific topic of the seminar will be announced on the homepage of the chair.
- We will discuss both theoretical and empirical studies.

Teaching Methods

- Term Paper
- Presentation
- Discussion

Grading

- Term Paper (50%)
- Presentation (50%)

Assessment criteria in detail

- In their term paper, students have to show that they are able to understand a scientific paper in terms of its core messages and its methodology (empirical and/or theoretical). It is expected that they can summarize these aspects in their own words in a clear and concise manner. Moreover, students have to be able to embed the scientific paper in a broader context and to critically discuss the paper.

Average Workload

10 h = Time of attendance of introductory meetings

10 h = Preparation and postprocessing of introductory meetings

30 h = Time of attendance of seminar

100 h = Preparation of term paper and the seminar

150 h = Total workload

Previous Knowledge

- Basic knowledge in micro- and macroeconomics is recommended

Readings

- Readings will be announced in the introductory meetings.
- All readings are in English, independent of the language of instruction.

Seminar Statistik

Seminar Statistics

Modulnummer | 88-021-OM07-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Management Science, MARKT)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Statistik und Quantitative Methoden

Referent/en | Prof. Dr. Ulrich Küsters und Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden lernen in diesem Kurs typischerweise, wie sie einen praktischen Fall aus den Wirtschaftswissenschaften mit Hilfe der Methoden der Statistik praktisch lösen können.
- Im Rahmen der Erstellung einer Seminararbeit beweisen die Studierenden ihre Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Forschungstechniken im Fall einer Literaturrecherche.
- Bei der Bearbeitung der Seminarthemen in kleinen Gruppen erweitern die Teilnehmer ihre Sozialkompetenzen und ihre Teamfähigkeit.
- Des Weiteren entwickeln die Studierenden Kommunikations- und Kritikfähigkeit durch Präsentation, Verteidigung und anschließende Diskussion der Seminararbeit.

Modulinhalt

- Erstellung einer Seminararbeit oder einer Fallstudie anhand einer wirtschaftswissenschaftlichen Problemstellung (andere Themenfelder sind nach Absprache mit dem Lehrstuhl möglich).
- Als Seminarthema kann entweder ein vom Lehrstuhl vorgegebener Fall oder ein vom Lehrstuhl genehmigtes Analyseproblem eigener Wahl (mit möglicherweise selbstständig gesammelten Daten) bearbeitet werden.
- Fallstudien können alleine oder in Zweier-Gruppen erstellt werden.

Lehr-/Lernformen

- Seminar

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--|-----|
| ▪ Erstellung einer Fallstudie als Seminararbeit | 60% |
| ▪ Präsentation der Fallstudie (Problemstellung und Ergebnisse) | 20% |
| ▪ Erstellung eines Posters | 20% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses stellt die Proseminararbeit mit der anschließenden Verteidigung durch eine Präsentation eine zwingend notwendige Prüfungsmodalität dar.

- **Seminararbeit:** Anhand der schriftlichen Arbeit wird abgeprüft, ob der Student in der Lage ist, eine gegebene Fragestellung in einer wissenschaftlichen Art und Weise zu bearbeiten.
- **Präsentation:** Präsentation in der abgeprüft wird, inwiefern der Student in der Lage ist, die im Rahmen der Seminararbeit behandelten Aspekte und die daraus gewonnenen Erkenntnisse in einem vorgegebenen zeitlichen Rahmen verständlich darzulegen.
- **Poster:** Erstellung eines Posters. Anhand des Posters wird ermittelt, ob ein Student in der Lage ist, die wesentlichen Ergebnisse der Seminararbeit angemessen darzustellen.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

20 h = Präsenzzeit Seminar
30 h = Vor- und Nachbereitung Seminar
100 h = Seminararbeit und Präsentation
150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mathematik für Betriebswirte
- Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie
- Induktive und Multivariate Statistik
- Angewandte statistische Methoden
- Prognoseverfahren
- Zeitreihenanalyse

Literatur

- Wird in der Kick-off Veranstaltung bekannt gegeben.

Seminar Statistics

Seminar Statistik

Module Number | 88-021-OM07-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation limit | None

Creditable for | Compulsory elective (Management Science, MARKT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Statistics and Quantitative Methods

Lecturer | Prof. Dr. Ulrich Küsters and Assistants

Learning Outcomes

- Students develop the expertise to solve a practical case in the broad field of business sciences by applying statistic techniques.
- Within the scope of the preparation of their seminar papers, students prove their scientific working skills and their research techniques by searching and studying the relevant literature.
- Discussing the seminar topics in a small group setting broadens the participants' social skills and their capacity for teamwork.
- Students develop communication skills and an ability to take criticism within the scope of presenting, defending and discussing their seminar papers.

Module Content

- Writing a paper about a forecasting problem related to managerial practice (in consultation with the lecturer alternative topics are possible).
- The paper's topic can either be chosen by the student with (data possibly to be collected by the student) or proposed by the lecturer.
- The case studies can be carried out individually or in teams of two.

Teaching Methods

- Seminar

Grading

- | | |
|---|-----|
| ▪ Writing a paper (case study and solution) | 60% |
| ▪ Presenting the case study (problem and results) | 20% |
| ▪ Designing a poster | 20% |

Assessment criteria in detail

Because of the competence orientation of this module the proseminar paper and defense of the paper by presentation are mandatory assessment criteria.

- **Paper:** assessment of the ability to process a given question in a scientific manner.
- **Presentation:** assessment of the ability to present a scientific subject in a predefined time frame.
- **Poster:** assessment of the ability to illustrate the fundamental results of the seminar paper in limited space.

Average Workload

20 h = Time of attendance lecture
30 h = Preparation and postprocessing lecture
100 h = Proseminar paper and presentation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Mathematics for Business
- Descriptive Statistics and Probability Theorie
- Statistical Inference and Multivariate Statistics
- Applied Statistics
- Business Forecasting
- Time Series Analysis

Readings

- Will be announced in the kick-off meeting.

Seminar zum strategischen Management

Seminar on strategic management

Modulnummer | 88-021-UF12-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Wintersemester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht (MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Personal und Organisation

Referent/en | Dr. Björn Schäfer

Lernziele/Kompetenzen

- Verbesserung der Fähigkeit eigenständig wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen
- Verständnis betriebswirtschaftlicher Forschungsmethoden (Literaturübersicht, qualitative und/oder quantitativer Forschungsmethoden)
- Präsentationsfähigkeiten

Modulinhalt

- Wissenschaftliche Bearbeitung theoretischer wie praxisrelevanter Problemstellungen
- Wechselnde Problemstellungen aus der Forschung zum strategischen Management
- Kurzrepertorium zum wissenschaftlichen Arbeiten
- Einführung in unterschiedliche Forschungsmethoden: Strukturierte Literaturübersicht, qualitative und quantitative Sozialforschung

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung (Kurzrepertorium zum wissenschaftlichen Arbeiten, Einführung in die Forschungsmethoden, Einführung in aktuelle Forschungsstränge des strategischen Managements)
- Kick-Off Präsentation
- Eigenständige Erstellung der Arbeit / individuelle Betreuungstermine
- Abschlusspräsentation

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--------------------------|-----|
| ▪ Seminararbeit | 70% |
| ▪ Kick-Off Präsentation: | 10% |
| ▪ Abschlusspräsentation: | 20% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Die Seminararbeit stellt den Kern der Prüfungsmodalität dar, sie umfasst 15 bis 20 Seiten. Sie wird auf Basis der folgenden Kriterien benotet: Struktur, Eigenleistung, Tiefe der Argumentation, Schlüssigkeit, Quantität der Inhalte, Literaturbasis, Terminologische Sicherheit, Ausdruck & Sprache, Art der Darstellung, Schwierigkeit des Themas
- Die Kick-Off Präsentation dient der Überprüfung des Lernstandes aus den Einführungsvorlesungen, zeigt das Eingangsverständnis zur gewählten Problemstellung, das gewählte wissenschaftliche Vorgehen sowie die angestrebte Struktur der Arbeit auf und ermöglicht Feedback hinsichtlich der Präsentationsfähigkeit.
- Die Abschlusspräsentation, im Anschluss an die Abgabe der Seminararbeit, dient der Prüfung der Präsentationsfähigkeiten sowie der kritischen Würdigung der eigenen Arbeit.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

20 h = Präsenzzeit Vorlesung

20 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

110 h = Erstellung der Seminararbeit

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Absolvierter Pflichtveranstaltung „Strategisches Management“ oder äquivalentes Vorwissen im Bereich des strategischen Managements

Seminar on Strategic Management

Seminar zum strategischen Management

Module Number | 88-021-UF12-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 15

Creditable for | Compulsory elective (MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | ABWL, Human Resource Management and Organizational Theory

Lecturer | Dr. Björn Schäfer

Learning Outcomes

- Improvement of scientific research skills and the ability to conduct research independently
- Increased understanding of different business research methods (Literature Reviews, quantitative and/ or qualitative empirical research)
- Presentation Skills

Module Content

- Conducting Scientific research on theoretical as well as practical Problems
- Changing topics from the field of strategic management research
- Short revision on scientific writing
- Introduction to business research methods: Conducting structured literature reviews, qualitative and quantitative research methods

Teaching Methods

- Lecture (short revision on scientific writing, introduction to business research methods and topics in strategic management)
- Kick-Off presentation
- Writing of the seminar paper/ continuous, individual supervision
- Final presentation

Grading

- Seminar paper: 70%
- Kick-Off presentation: 10%
- Final presentation: 20%

Assessment criteria in detail

- Seminar paper consisting of 15-20 pages is considered the core outcome of the module and will be graded on behalf of: Structure, personal contribution, argumentation depth, conclusiveness, quantity of content, literature base, terminology, language, style, format and standard.
- The Kick-Off presentation addresses the learning outcomes from the introductory lectures and shows the student's ability to structure a scientific paper.
- The final presentation shows the students' presentation skills as well as their ability to reflect their own work critically

Average Workload

20 h = Time of attendance lecture
20 h = Preparation and postprocessing lecture
110 h = Writing of the seminar paper
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Attendance of the compulsory class on "strategic management" or equivalent

Seminar zum Supply Chain Management

Supply Chain Management Seminar

Modulnummer | 88-021-SCM03-H-408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 24

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Management Science, MARKT)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, SCM und Operations

Referent/en | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Lernziele/Kompetenzen

Studenten erlernen:

- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und vertiefen ihr Wissen darin.
- eigenständige wissenschaftliche Arbeiten nach einer gezielte, themenspezifische Anleitung zu verfassen.

Modulinhalt

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Wissenschaftliche Problemlösung und Kommunikation
- Sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden
- Spezifische individuelle Forschungsergebnisse

Lehrmethoden

- Workshop
- Diskussion
- Präsentation

Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Projektskizze 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Projektskizze

Arbeitsaufwand (in Stunden)

20 h = Präsenzzeit Vorlesung

20 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

110 h = Forschung (Eigenstudium)

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Vertiefendes Bachelor-Studium in Produktion und Logistik

Literatur

- wird im Seminar bekannt gegeben

Supply Chain Management Seminar

Seminar zum Supply Chain Management

Module Number | 88-021-SCM03-H-408

Degree | Master

Semester | Every term

Course Type | Seminar

Participation Limit: 24

Creditable for | Compulsory elective (Management Science, MARKT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | SCM and Operations

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn

Learning Outcomes

In this module, students will learn:

- The essentials of academic research and to broaden their scientific skills.
- to write their term paper based on topic-related guidance

Module Content

- Basics of academic research
- Scientific problem solving and communication
- Research methods in social science
- Specific and individual research results

Teaching Methods

- Workshop
- Discussion
- Presentation

Grading

- Paper and presentations of case study 100%

Assessment criteria in detail

- Paper and presentations of case study

Average Workload

20 h = Time of attendance lecture
20 h = Preparation and postprocessing lecture
110 h = Time for Research (self study)
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Focused bachelor study of production and operations management

Readings

- will be given in the seminar

Service Management

Service management

Modulnummer | 88-021-MS13-H-0408

Abschluss des Studiengang | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung innovativ

Anrechenbar für | Pflicht (Entrepreneurship, MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Dienstleistungsmanagement

Referenten | Prof. Dr. Jens Hogreve, Pirmin Bischoff

Lernziele/Kompetenzen

Die Veranstaltung gibt einen vertiefenden Einblick in die Konzepte und Prinzipien des Management und Marketing von Dienstleistungen:

- Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Kurses über ein breites Wissen im Hinblick auf die verschiedenen Instrumente zur Untersuchung von Fragestellungen und Herausforderungen aus dem Dienstleistungskontext.
- In Gruppenarbeiten wenden die Studierenden die in der Vorlesung behandelten Konzepte auf Fallstudien an und erleben somit einen direkten Wissenstransfer.
- Zusätzlich erwerben die Studierenden im Rahmen der Gruppenarbeit Kenntnisse über quantitative und qualitative Forschungsmethoden mit deren Hilfe sie schließlich aktuelle Fragestellungen im Bereich Dienstleistungsmanagement und -marketing selbst beantworten.
- Im Rahmen der Präsentation im Kurs vertiefen und erweitern die Studierenden ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten. Die Arbeit in Gruppen fördert zusätzlich die Teamfähigkeit der Studierenden.

Modulinhalt

Im Kurs erhalten die Studierenden Einblicke in die neuen Perspektiven des Dienstleistungsmarketing sowie in die Gestaltung des Kundenerlebnisses. Zusätzlich lernen die Studierenden Methoden für ein erfolgreiches Kundenbeziehungsmanagement sowie Instrumente zur Schaffung von Kundenloyalität kennen. Auch die Gestaltung eines effektiven Beschwerdemanagements sowie Dienstleistungsprozesses gehören zum Kursinhalt. Zusätzlich werden die Besonderheiten eines dienstleistungsorientierten Human Resource Managements behandelt sowie ein Einblick in das Management von industriellen Dienstleistungen gegeben. Abschließend erhalten die Studierenden noch einen Ausblick auf aktuelle Innovationen im Bereich des Service Management.

Lehrmethoden

- Vorlesung: Vermittlung der theoretischen Grundlagen des Service Managements
- Übung: Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand von Fallstudien und Praxisbeispielen, die im Rahmen von Gruppenarbeiten und anschließender Präsentation behandelt werden.

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--------------------------------|-----|
| ▪ Gruppenarbeit / Präsentation | 60% |
| ▪ Abschlussklausur | 40% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Abschlussklausur: Die Studierenden müssen mehrere offene Fragen zu den Kursinhalten in einer Abschlussklausur schriftlich beantworten.
- Gruppenarbeit: Die Studierenden werden in Gruppen aufgeteilt und entwickeln auf Grundlage eines vorgegebenen Themengebietes eigene Forschungsfragen. Jede Gruppe führt eine eigens entwickelte qualitative oder quantitative empirische Studie selbstständig durch, um ihre Forschungsfrage beantworten zu können. Die Ergebnisse werden in einem Abschlussbericht eingereicht

Arbeitsaufwand (in Stunden)

45 h = Präsenzzeit
55 h = Vor- und Nachbereitung
50 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- - / -

Literatur

- Die Detailgliederung mit den Literaturangaben wird zu Veranstaltungsbeginn zur Verfügung gestellt.

Service Management

Service Management

Module Number | 88-021-MS13-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Creditable for | Mandatory (Entrepreneurship, MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Service Management

Lecturer | Prof. Dr. Jens Högrevé, Pirmin Bischoff

Learning Outcomes

The lecture provides deeper insights into the concepts and principle of service management and marketing:

- After completing the course students have a broader knowledge in terms of the various instruments that are needed for the analysis of issues and challenges in the service context.
- Working in groups, students apply the concepts discussed in class to case studies and thus experience a direct transfer of knowledge.
- In addition, students acquire knowledge of quantitative and qualitative research methods. As part of their group work students finally answer current questions in the area of service management and marketing by using these methods themselves.
- During the presentation of the group work in class students broaden their communication and presentation skills. Additionally, working in groups promotes students' team spirit and abilities.

Module Content

During the course, students receive an insight into the new perspectives of service marketing, as well as the design of the customer experience. In addition, students learn methods for a successful customer relationship management and the development of customer loyalty. The design of an effective complaint management and service process are also part of the course content. In addition, the special features of a service-oriented human resource management and insight into the management of industrial services will be provided. Finally, students receive an outlook on current innovations in the field of service management.

Teaching Methods

- Lecture: teaching the theoretical foundations of service management
- Exercise: Deepening the content of the lecture through case studies and practical examples that are discussed in the context of group work, followed by group presentation.

Grading

- | | |
|-----------------|-----|
| ▪ Group project | 60% |
| ▪ Final exam | 40% |

Assessment criteria in detail

- Final exam: The students must answer several essay questions on the course content in written form.
- Group project: The students will be divided into groups. Each group develops a research question based on a predefined topic in the area of service management. The students are expected to design and conduct a qualitative or quantitative study to answer this research question. The results will be handed in in a final report.

Average Workload

45 h = Time of attendance
55 h = Preparation and post processing
50 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- None

Readings

- A list with the required readings will be provided at the beginning of the module.

Simulation

Simulation

Modulnummer | 88-021-MG07-H-0408
Abschluss des Studiengangs | Master
Semester | Winter
Kurstyp | Vorlesung und Übung
Teilnehmerbeschränkung | Keine
Anrechenbar für | Pflicht (Management Science)
Unterrichtsstunden | 4 SWS
Leistungspunkte | 5 ECTS
Sprache | Deutsch
Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations
Referent/en | Andreas Holzapfel

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studenten erlernen
- das notwendige methodische Wissen für das selbständige Durchführen von Simulationsstudien
 - die praktische Anwendung eines Simulationspakets wie Arena

Modulinhalt

- Grundlagen der Simulation
- Quantitative Modellierung
- Strukturelle Modellierung und Implementierung von Simulationsmodellen
- Analyse von Simulationsergebnissen

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung
- Bearbeitung einer Fallstudie
- Präsentation der Ergebnisse der Fallstudie

Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Projektskizze 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation einer Projektskizze

Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Vorlesung
32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
6 h = Vor- und Nachbereitung Übung
80 h = Vorbereitung Präsentation
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wahrscheinlichkeitsrechnung und Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Deskriptive und induktive Statistik

Literatur

- Kelton, W. D., R. P. Sadowski, and D. T. Sturrock, Simulation with Arena, 3. Aufl., Boston (McGraw-Hill) 2003.
- Law, A. M. and W. D. Kelton, Simulation Modeling and Analysis, 4. Ed., Boston (McGraw-Hill) 2007.

Simulation

Simulation

Module Number | 88-021-MG07-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (Management Science)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Supply Chain Management & Operations

Lecturer | Andreas Holzapfel

Learning Outcomes

The students

- acquire the necessary methodological knowledge to conduct simulation studies
- learn how to use a simulation package such as Arena

Module Content

- Fundamentals of simulation (among other topics: Monte-Carlo-Simulation)
- Quantitative modelling (among other topics: selecting input probability distributions)
- Structural modelling and implementation of simulation models
- Output data analysis

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial
- Case Study
- Presentation of the Case Study

Grading

- Paper and presentations of case study 100%

Assessment criteria in detail

- Paper and presentations of case study

Average Workload

32 h = Time of attendance lecture

32 h = Preparation and postprocessing lecture

6 h = Preparation and postprocessing tutorial

80 h = Presentation preparation

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Probability calculus and probability distributions
- Descriptive and inferential statistics

Readings

- Kelton, W. D., R. P. Sadowski, and D. T. Sturrock, Simulation with Arena, 3. Aufl., Boston (McGraw-Hill) 2003.
- Law, A. M. and W. D. Kelton, Simulation Modeling and Analysis, 4. Ed., Boston (McGraw-Hill) 2007

Statistische Prognoseverfahren

Business Forecasting

Modulnummer | 88-021-MG04-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung und Übung

Teilnehmerbeschränkung | 19*

Anrechenbar für | Pflicht (Management Science), Wahlpflicht (FACT, MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Statistik und Quantitative Methoden

Referent/en | Prof. Dr. Ulrich Küsters und Mitarbeiter

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden bekommen in der Vorlesung einen Überblick über die wichtigsten Prognoseverfahren und Prognosesoftware, wie sie in der Betriebswirtschaftslehre vor allem im Marketing, in der Logistik und in der Produktion benötigt werden.
- Im Prognosepraktikum üben die Studierenden, die grundlegenden Prognoseverfahren anhand praktischer Fälle aus der Absatzprognostik und Lagerhaltung mit Hilfe einer Statistik-Software-Umgebung wie R anzuwenden.
- Durch den Modul erwerben die Studierenden die Handlungskompetenz, die gängigen Prognosemodelle zu verstehen und kontextabhängig anzuwenden.
- Außerdem entwickeln die Studierenden die Fähigkeit, die erstellten Prognosen kritisch zu hinterfragen.

Modulinhalt

- **Vorlesung**
 - Übersicht
 - Prognoseevaluation
 - Elementare Prognosemethoden
 - Exponentielle Glättungsverfahren
 - Grundzüge von ARIMA-Modellen
 - Dynamische Regressionsmodelle
 - Miscellen
- **Blockübung (Prognosepraktikum)**
 - Einführung in die Statistik-Software-Umgebung
 - Fallstudie naive Prognoseverfahren
 - Fallstudie exponentielle Glättung
 - Fallstudie Box-Jenkins-Modelle
 - Fallstudie dynamische Regressionsmodelle
 - Prognose sporadischer Absätze

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
38 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Mathematik für Betriebswirte
- Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie
- Induktive und multivariate Statistik

Literatur

- Küsters, U. (2015): Statistische Prognoseverfahren für Betriebswirte (Foliensatz). KUE/WFI.
- Ligges, U. (2008): Programmieren mit R. Dritte Auflage, Springer.
- Makridakis S., Wheelwright, S. C. und Hyndman, R. L. (1998): Forecasting, Methods and Applications. 3te Auflage. Wiley.
- Mertens, P. und Rässler, S. (Hrsg., 2012): Prognoserechnung. Siebte, wesentlich überarbeitete und erweiterte Auflage. Physica-Verlag, Heidelberg.

***Beschränkung aufgrund bestehender Kapazitäten in den PC Pools.**

Business Forecasting

Statistische Prognoseverfahren

Module Number | 88-021-MG04-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Exercise

Participation limit | 19*

Creditable for | Mandatory (Management Science), compulsory elective (FACT, MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Statistic and Quantitative Methods

Lecturer | Prof. Dr. Ulrich Küsters and Assistants

Learning Outcomes

- Students receive an overview of the most important forecasting techniques and their related software implementation, which are required in the broad field of business administration, particularly in marketing, in logistics and in the production.
- Within the scope of the practical forecasting training, students train how to apply the common forecasting techniques on practical issues in sales forecasts and inventory holding.
- This module puts students into the position to grasp the theory behind forecasting models and to apply them in practice.
- Students are enabled to critically reflect the issued forecasts.

Module Content

- **Lecture:**
 - Overview
 - Forecast evaluation
 - Naïve forecasting methods
 - Exponential smoothing
 - Basics of the Box-Jenkins Methodology (ARIMA Models)
 - Regression and dynamic regression models
 - Miscellanea
- **Exercise:**
 - Introduction to the statistical software environment
 - Case study naïve forecasting methods
 - Case study exponential smoothing
 - Case study Box-Jenkins models
 - Case study dynamic regression models
 - Forecasting intermittent

Teaching Methods

- Lecture
- Exercise

Grading

- Final exam 100%

Assessment criteria in detail

- Written exam at the end of semester

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture
28 h = Preparation and postprocessing lecture
28 h = Time of attendance tutorial
28 h = Preparation and postprocessing tutorial
38 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Mathematics for Business
- Descriptive Statistics and Probability Theory
- Statistical Inference and Multivariate Statistics

Readings

- Küsters, U. (2015): Statistische Prognoseverfahren für Betriebswirte (Foliensatz). KUE/WFI.
- Ligges, U. (2008): Programmieren mit R. 3rd Edition, Springer.
- Makridakis S., Wheelwright, S. C. und Hyndman, R. L. (1998): Forecasting, Methods and Applications. 3te Auflage. Wiley.
- Mertens, P. und Rässler, S. (Hrsg., 2012): Prognoserechnung. 7th Edition. Physica-Verlag, Heidelberg.

***Limit due to capacity restriction in computer pools.**

Strategisches Management

Strategic Management

Modulnummer | 88-021-UF01-H-0408

Abschluss des Studiengang | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Anrechenbar für | Pflicht (MARKT), Wahlpflicht (Entrepreneurship)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Organisation und Personal

Referent | Prof. Dr. Max J. Ringlstetter

Lernziele/Kompetenzen

- Studenten lernen in dieser Veranstaltung zentrale Konzepte und Instrumente des Strategischen Managements auf konkrete Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis anzuwenden.
- Die Vorlesung ist konsequent darauf ausgerichtet, Konzepte und Instrumente des Strategischen Managements derart zu vermitteln, dass die TeilnehmerInnen:
 - die vielfältigen Managementkonzepte im jeweiligen Gesamtzusammenhang verstehen lernen
 - Wechselwirkungen erkennen
 - zentrale Aspekte einer kritischen Analyse unterziehen können

Modulinhalt

- Kritische Reflexion etablierter und neuerer Strategiekonzepte
- Kritische Diskussion zentraler strategischer Analysemethoden und Konzepte:
 - Wettbewerbsstrategien (Branchen- und Marktattraktivität)
 - Ressourcenorientierte Strategien (Kernkompetenzen und strategische Ressourcen)
 - Marktstrategien (Strategiemuster im Produkt-/Markt-„Lifecycle“)
 - Normstrategien (Erfolgsfaktorenforschung, Portfoliomanagement)
 - Wachstumsstrategien (Expansion, Diversifikation und Internationalisierung)
 - Innovationsstrategien (Strategisches Innovationsmanagement)
- Berücksichtigung organisatorisch-struktureller Voraussetzungen und Gestaltungsoptionen

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung (Fallstudien)

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|------------------------|-----|
| ▪ Klausur | 60% |
| ▪ Case-Bearbeitung (I) | 40% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur (60 Min.) am Ende des Semesters
- Case-Bearbeitung während des Semesters

Arbeitsaufwand in Stunden

24 h = Präsenzzeit Vorlesung
48 h = Vor- und Nachbearbeitung Vorlesung
8 h = Präsenzzeit Übung
32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
38 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Empfohlene Vorkenntnisse: Einführung in das Strategische Management

Literatur

- Eine umfangreiche Literaturliste liegt den Veranstaltungsunterlagen bei

Strategic Management

Strategisches Management

Module Number | 88-021-UF01-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Tutorial

Creditable for | Mandatory (MARKT), Compulsory elective (Entrepreneurship)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Chair of ABWL, Organizational Theory & HRM

Lecturer | Prof. Dr. Max J. Ringlstetter

Learning Outcomes

- The objective of the course is twofold:
- First, the need-to-know topics regarding the nature of strategic management are covered and will be discussed in detail
- Second, case studies are used to learn how to link the different management concepts to the actual strategy process in practice
- Students will learn:
 - to use the techniques of strategic analysis
 - to appreciate the range of their applicability and limitations
 - to improve strategic thinking capabilities

Module Content

- This module provides an overview of the basic concepts of strategic management and their application, including:
 - Analysing industry and competition
 - Business unit strategies
 - Alliances
 - Diversification
 - Internationalisation
 - Strategy and the organisational context
- Critical analysis of current strategy concepts
- Taking into account structural prerequisites in the organization and strategic options

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial (Case-studies)

Grading

- | | |
|--------------|-----|
| ▪ Final exam | 60% |
| ▪ Case-study | 40% |

Assessment criteria in detail

- Written exam (60 Min.) at the end of semester
- Case-studies during the semester

Average Workload

24 h = Time of attendance lecture
48 h = Preparation and postprocessing lecture
8 h = Time of attendance tutorial
32 h = Preparation and postprocessing tutorial
38 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Previous Knowledge: Introduction to Strategic Management

Readings

- Bibliography is included in the course material

Strategisches Management von Professional Service Firms

Strategic Management of Professional Service Firms

Modulnummer | 88-021-BR01-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Seminar

Teilnehmerbeschränkung | 20

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, MARKT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Organisation und Personal

Referent/en | Dr. Björn Schäfer

Lernziele/Kompetenzen

- Teilnehmer dieser Veranstaltung erhalten die Fähigkeit die Branche der Professional Service Firms zu beurteilen und kritisch zu reflektieren.
- Darüber hinaus lernen sie die Strukturen und Spezifika der Branche kennen.
- Letztere vermitteln auch die Fähigkeit die eigene Karriere in Professional Service Firms zu planen.

Modulinhalt

Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die zentralen Themen des Managements und der Strategie von Professional Service Firms (PSF). Zu diesen Unternehmen zählen insbesondere:

- Wirtschaftsprüfungsgesellschaften,
- Unternehmensberatungen,
- Wirtschaftskanzleien,
- Investmentbanken.

In dem Modul werden die zentralen Charakteristika der Branche betrachtet. Aufbauend auf wettbewerbskritischen Ressourcen der PSF werden Strategien und zentrale Managementaspekte behandelt.

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Praxisvorträge
- Diskussionen
- Präsentationen
- Computersimulation
- Fallstudien

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|-------------------------------------|------|
| ▪ 2 Teamprojekte | 40 % |
| ▪ 3 Individuelle Fallstudien/Essays | 60 % |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Fallstudien (Team):
In einer ersten Teilleistung müssen Studierende in Gruppen Präsentationen zu einer Fallstudie sowie zu einem aktuellen wissenschaftlichen Beitrag erarbeiten und ihre Ergebnisse vor den anderen Teilnehmern präsentieren und diskutieren. Da der interaktive Charakter der Veranstaltung von einer aktiven Beteiligung aller Teilnehmer lebt, wird insbesondere auch ein hoher Grad an Beteiligung an inhaltlichen Diskussionen gefordert.
- Individuelle Fallstudien/Essays:
Die individuellen Aufgabenstellungen behandeln ebenfalls die thematischen Schwerpunkte der Veranstaltung und sichern eine vertiefte Beschäftigung mit der Materie. Die individuellen Fallstudien und/oder wissenschaftlichen Essays werden nicht von den Studierenden präsentiert sondern im Kurs diskutiert. Da der interaktive Charakter der Veranstaltung von einer aktiven Beteiligung aller Teilnehmer lebt, wird insbesondere auch ein hoher Grad an Beteiligung an inhaltlichen Diskussionen gefordert.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
14 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
14 h = Vor- und Nachbereitung Übung
66 h = Erstellung der Prüfungsleistung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundkenntnisse des Strategischen Managements

Literatur

- Kaiser, S./Ringlstetter, M. (2010): Strategic Management of Professional Service Firms. Springer, Berlin.
- Weitere Unterlagen bekommen die Teilnehmer in den Veranstaltungen ausgehändigt.

Strategic Management of Professional Service Firms

Strategisches Management von Professional Service Firms

Module Number | 88-021-BR01-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Seminar

Participation Limit | 20

Creditable for | Compulsory elective (MARKT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Chair of Organization Theory and Human Resource Management

Lecturer | Dr. Björn Schäfer

Learning Outcomes

- Participants gain the ability to critically reflect on the professional service firm industry.
- Furthermore, they learn about the structure and further characteristics of the industry.
- The latter fact provides them with the ability to plan their own career in a professional service firm.

Module Content

The module provides participants with insights in important topics of management and strategy in professional service firms. The latter include:

- Accounting Firms,
- Management Consultancies,
- Investment Banks,
- Law Firms.

The course covers central characteristics of companies in these industries. Based on resources critical for success, participants will learn about effective management and strategies in professional service firms.

Teaching Methods

- Lecture
- Guest Lectures
- Discussions
- Presentations
- Computer Simulation
- Case Studies

Grading

- 2 Team Projects 40 %
- 3 Individual Cases/Essays 60 %

Assessment criteria in detail

- Team Projects:
Students will have to work on a case study as well as on current academic papers and present their findings in groups. Since the interactive character of the course is highly dependent on student participation, active participation in discussions is required.
- Individual Cases / Essays:
Individual tasks are focused on the lectures main topics. They will ensure a deeper insight into the matter. Individual case studies/essays will only be handed in and not be presented, but discussed in class. Since the interactive character of the course is highly dependent on student participation, active participation in discussions is required.

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture

14 h = Preparation and postprocessing lecture

28 h = Time of attendance tutorial
14 h = Preparation and postprocessing tutorial
66 h = Effort for graded case studies/ presentations/ essays
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in strategic management
-

Readings

- Kaiser, S./Ringlstetter, M. (2010): Strategic Management of Professional Service Firms. Springer, Berlin.
- Further documents are provided in class.

Unternehmenssteuerrecht

Taxation of Business

Modulnummer | 88-021-TA01-H-0408

Abschluss des Studiengang | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht (FACT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Referent/en | Prof. Dr. Reinald Koch

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Moduls lernen grundlegende Vorschriften zur Ertragsbesteuerung von Kapital- und Personengesellschaften kennen. In dem Modul wird ihnen u.a. die Fähigkeit vermittelt, steuerliche Vergleichsrechnungen anzufertigen.
- Die Studierenden erlernen Methoden zur Quantifizierung und Messung von Steuerzahlungen, um die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen des Steuerrechts beurteilen zu können.
- Nach Abschluss des Moduls können Studierende die Auswirkungen der Rechtsformwahl auf die Besteuerung eines Unternehmens, sowie auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen ermitteln.

Modulinhalt

- Grundlagen der Unternehmensbesteuerung
- Steuerlast und Steuerwirkung
- Nationale Steuerplanung

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- 90 minütige Klausur am Ende des Semesters

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
38 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse

Literatur

- Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Taxation of Business

Unternehmenssteuerrecht

Module Number | 88-021-TA01-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture and Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Tax Management

Lecturer | Prof. Dr. Reinald Koch

Learning Outcomes

- Students of the module learn the fundamental provisions of income taxation with respect to corporations and partnerships. Within this module, they gain the ability to perform comparative calculations under tax conditions.
- Students will learn about methods to quantify and measure tax payments to evaluate economic effects of tax law.
- After attending the module students are able to evaluate the effects of taxation on the choice of a particular legal form as well as on investment and financing decisions.

Module Content

- Basics of company taxation
- Tax burden and tax impact
- National tax planning

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam 100 %

Assessment criteria in detail

- Gained competences are tested in a written exam (90 minutes)

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture
28 h = Preparation and postprocessing lecture
28 h = Time of attendance tutorial
28 h = Preparation and postprocessing tutorial
38 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Business basics

Readings

- Literature is provided in the Opening Session

Wertorientiertes Controlling

Value based management accounting

Modulnummer | 88-021-AC02-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, FACT)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung

Referent/en | Prof. Dr. Max Götsche

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Modules erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden Begriffen des wertorientierten Controllings
- Sie entwickeln ein Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge zwischen Unternehmensplanung, Unternehmensbewertung und wertorientierter Steuerung sowie Rendite- und Wertbeitragskennzahlen.
- Nach Abschluss des Modules verfügen die Studierenden über Verständnis für wertorientierte Aspekte im strategischen Controlling.

Modulinhalt

- Unternehmensplanung, -bewertung und wertorientierte Steuerung
- Rendite- und Wertbeitragskennzahlen
- Wertorientierung im strategischen Controlling

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur 100%

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Eine 90-minütige schriftliche Klausur.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
38 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Kenntnisse im Bereich Grundlagen des Controllings werden empfohlen.

Literatur

- U.a., Fischer/Möller/Schultze: Controlling – Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven

Value based management accounting

Wertorientiertes Controlling

Module Number | 88-021-AC02-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Compulsory elective (Entrepreneurship, FACT)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | Business Administration, Controlling and Auditing

Lecturer | Prof. Dr. Max Götsche

Learning Outcomes

- Students attending this module learn how to correctly and critically use fundamental concepts of value-based management accounting.
- Students develop an understanding of interrelations between planning, valuation and value-based management accounting as well as return and value based measures.
- Upon completion, students will understand value based aspects in strategic management accounting.

Module Content

- Planning, valuation and value based management accounting
- Return and value-added measures
- Value based aspects in strategic management accounting

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam 100%

Assessment criteria in detail

- 90-minutes written exam

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture
28 h = Preparation and postprocessing lecture
28 h = Time of attendance tutorial
28 h = Preparation and postprocessing tutorial
38 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in management accounting is recommended.

Readings

- Fischer/Möller/Schultze: Controlling – Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven

Workshop Empirical Accounting

Workshop Empirical Accounting

Modulnummer | 88-021-AC10-H-0408
Abschluss des Studiengangs | Master
Semester | Winter
Kurstyp | Workshop
Teilnehmerbeschränkung | 30
Anrechenbar für | Wahlpflicht (FACT)
Unterrichtsstunden | 2 SWS
Leistungspunkte | 5 ECTS
Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Referent/en | Prof. Dr. Max Gättsche / Dr. Maximilian Schauer

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Modules erlernen die kritische Anwendung statistischer Methoden für Forschungsfragen im Accounting (z.B. Value Relevance) sowie Auditing (z.B. Audit Pricing).
- Nach Abschluss des Modules verfügen Studierende über die notwendigen Kenntnisse eigene Forschungsfragen in diesem Gebiet mit dem Programm Stata über Regressionsanalysen zu lösen.

Modulinhalt

- Einführung in die Programme VBA und Stata
- Monte-Carlo-Simulation von Regressionen mit Hilfe von VBA
- OLS Regressionsanalysen und Panelregressionsanalysen in Stata
- Lösungsansätze bei Verletzungen von Regressionsannahmen in Stata
- Typische Regressionsmodelle, Panel-Regressionen im Bereich Accounting/Auditing
- Aktuelle Forschungsbeiträge und deren angewandte statistische Methoden

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung
- Präsentation

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|--|-----|
| ▪ Schriftliche Arbeit (zwei Paper) | 40% |
| ▪ Präsentation | 50% |
| ▪ Aktive Teilnahme am Kurs / mündliche Mitarbeit | 10% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Prüfung der Kenntnisse an angewandten Beispielen in VBA und Stata in zwei Arbeiten (je 20%).
- Aufarbeitung und Präsentation der Methodologie/Ergebnisse eines aktuellen Journal-Beitrags im Bereich Empirical Accounting / Auditing (50%).
- Die aktive Teilnahme bei Präsentationen anderer Studierender (inkl. Diskussion) ist erforderlich (10%).
- Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination aus schriftlicher Arbeit, Präsentation und mündlicher Mitarbeit unabdingbar.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

30 h = Präsenzzeit Vorlesung
30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
90 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Kapitalmarktorientiertes Rechnungswesen
- Grundkenntnisse in Statistik

Literatur

- Wooldridge, Jeffrey M. (2009): *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, 4th (International) Edition, Scarborough.
- Baum, Christopher (2006): *An Introduction to Modern Econometrics Using Stata*. College Station.

Workshop Empirical Accounting

Workshop Empirical Accounting

Module Number | 88-021-AC10-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Workshop

Participation Limit | 30

Creditable for | Compulsory elective (FACT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Business Administration, Controlling and Auditing

Lecturer | Prof. Dr. Max Götsche / Dr. Maximilian Schauer

Learning Outcomes

- Students learn the critical application of quantitative methods for research questions in accounting (e.g. value relevance) as well as auditing (e.g. audit pricing).
- After finishing the module students possess the necessary theoretical and practical knowledge to do own research in this area based on regression analysis.

Module Content

- Introduction - VBA and Stata
- Monte Carlo simulation of regressions based on VBA
- OLS regression analysis and panel data regressions in Stata
- How to deal with the violation of regression assumptions in Stata
- Typical regression models, panel data regression models in accounting/auditing research
- Current research and its applied quantitative methods

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial
- Presentations

Grading

- | | |
|------------------------|-----|
| ▪ Two Papers | 40% |
| ▪ Presentation | 50% |
| ▪ Active participation | 10% |

Assessment criteria in detail

- Two papers based on applied cases in Stata and VBA (40%)
- Presentation of the methodology/results of an academic article in a current accounting/auditing journal (50%)
- Students are required to actively participate the presentations (incl. discussion) of other students (10%)
- Due to competence orientation of the seminar a combination of a written piece (seminar paper), an oral presentation, and active participation is necessary.

Average Workload

30 h = Time of attendance lecture
30 h = Preparation and postprocessing lecture
90 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Capital market oriented accounting
- Basic knowledge in statistics

Readings

- Wooldridge, Jeffrey M. (2009): *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, 4th (International) Edition, Scarborough.
- Baum, Christopher (2006): *An Introduction to Modern Econometrics Using Stata*. College Station.

English für Führungskräfte

Effective English for Leadership

Modulnummer | 88-021-WLM18-H-0408
Abschluss des Studiengang | Master
Semester | Winter
Kurstyp | Übung
Teilnehmerbeschränkung | 15
Anrechenbar für | Wahl
Unterrichtsstunden | 3 SWS
Leistungspunkte | 5 ECTS
Sprache | Englisch
Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen
Referent | Jeff Montrose

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden

- erlernen den erforderlichen Wortschatz sowie Sprachfunktionen, die für die Entwicklung von Führungsqualitäten und Entscheidungsprozessen notwendig sind (Niveau C1)
- definieren ihren persönlichen Führungsstil
- entwickeln ihre eigenen Führungskompetenzen durch extensives Feedback, Selbstreflexion und Praxis
- erwerben Entscheidungskompetenzen durch entsprechende Aufgabenstellungen

Modulinhalt

- Entwicklung der englischen Sprachkompetenz mit Schwerpunkt auf Führungsstil und Problemlösungsansätzen.
- die Rolle von Prinzipien in unternehmerischen Führungsentscheidungen und ihre sprachliche Umsetzung
- Führungsgrundsätze, Grenzen bzw. Problemsituationen
- Gestaltung eines persönlichen Führungsentwicklungsplans

Lehr-/Lernformen

- interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|---------------------------|-----|
| ▪ Kleine Hausaufgaben | 30% |
| ▪ Teilnahme im Unterricht | 20% |
| ▪ Hausarbeit | 50% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- der Quantität und Qualität der mündlichen bzw. schriftlichen Mitarbeit
- der adäquaten Umsetzung und Anwendung eines persönlichen Führungsentwicklungsplans

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Durchschnittlicher Arbeitsaufwand

39 h = Präsenzzeit Übung
39 h = Vor- und Nachbereitung Übung
52 h = Prüfungsvorbereitung/ Paper
130 h = Arbeitsaufwand gesamt

Vorkenntnisse

- Wirtschaftsenglisch I & II o.ä., Niveau B2+

Literatur

- Wird im Unterricht besprochen

Effective English for Leadership

Englisch für Führungskräfte

Module Number | 88-021-WLM18-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Practical course

Participation limit | 15

Creditable for | Optional

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Center for Business Languages

Lecturer | Jeff Montrose

Learning outcomes

Students will

- acquire the necessary language functions as well as vocabulary which are helpful when addressing leadership development and decision making processes (level C1)
- define their personal leadership style and develop their own leadership capacities through extensive feedback, reflection and practice
- hone their individual decision-making skills in simulation exercises

Module Content

- development of English language skills with specific emphasis on leadership styles and problem solving approaches
- the role of ethical guidelines in business decision making, with particular emphasis on language
- leadership principles, boundaries, and how leaders respond under pressure when challenged
- design a personal leadership development plan

Teaching Methods

- Interactive

Grading

- | | |
|--|-----|
| ▪ Short take-home writing assignments | 30% |
| ▪ Class participation (in-class exercises and assignments) | 20% |
| ▪ Research paper | 50% |

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- the quantity and quality of classroom contribution
- the ability to research and write an personal leadership development plan

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

Average Workload

39 h = Time of attendance exercise

39 h = Preparation and postprocessing exercise

52 h = Exam preparation/ Paper

130 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Business English I & II or equivalent; skill level B2+

Readings

- To be announced in class

Interkulturelle Kommunikation

Intercultural Communication

Modulnummer | 82-021-KUG12-H-0507

Abschluss des Studiengang | Master

Semester | Jedes Semester

Kurstyp | Übung

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahlpflicht (Entrepreneurship, MARKT)

Unterrichtsstunden | 2 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen

Referent | Lawrence Diederich

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden

- erkennen kulturelle Unterschiede mithilfe relevanter Theorien und Konzepte (culture general)
- reflektieren unterschiedliche kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Amerikanern und Deutschen im Wirtschaftsleben (culture-specific).
- erwerben interkulturelle Kompetenz durch Reflektion eigener Werte und Verhaltensweisen mittels praktischer Übungen
- verbessern ihre Interaktionskompetenz im Austausch mit internationalen Kommilitonen.

Modulinhalt

- Kultur
- Stereotypen
- Kulturschock
- Kultur und Konfliktlösungen
- Kultur und gender
- Deutsche und amerikanische Wertestrukturen
- Deutsch-amerikanische Teams
- Deutsch-amerikanische Verhandlungen und Besprechungen.

Lehr-/Lernformen

- Interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|------------------------|-----|
| ▪ Mündliche Teilnahme | 40% |
| ▪ Schriftliche Prüfung | 30% |
| ▪ Termpaper | 30% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit
- einer Klausur über die behandelten Themen
- einem termpaper (10 Seiten) zu einem selbstgewählten und relevanten Thema

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

26 h = Präsenzzeit Übung

52 h = Vor- und Nachbereitung Übung

52 h = Prüfungsvorbereitung/ Paper

130 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftsenglisch I & II o.ä., Niveau B2+

Literatur

- Wird im Unterricht besprochen

Intercultural Communication

Interkulturelle Kommunikation

Module Number | 82-021-KUG12-H-0507

Degree | Master

Semester | Every term

Course Type | Practical course

Participation limit | 15

Creditable for | Compulsory elective (Entrepreneurship, MARKT)

Contact Hours | 2 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Center for Business Languages

Lecturer | Lawrence Diederich

Learning Outcomes

This module helps students to

- analyze and understand cultural differences with the help of relevant concepts and terminology
- reflect different values, expectations, and behavior of Americans and Germans in the
- acquire intercultural competence via self-reflection and feedback in practical exercises
- hone their interpersonal skills together with international students

Module Content

- The concept of culture
- Stereotypes
- Culture shock
- Culture and conflict
- Culture and gender
- German and American values
- German-American Teams
- German-American Meetings and Negotiations

Teaching Methods

- interactive

Grading

- | | |
|---------------------|-----|
| ▪ Oral contribution | 40% |
| ▪ Written Exam | 30% |
| ▪ Termpaper | 30% |

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- the quantity and quality of classroom contribution
- a written exam on the materials covered in class
- a ten-page termpaper on a relevant intercultural topic

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

Average Workload

26 h = Time of attendance exercise

52 h = Preparation and postprocessing exercise

52 h = Exam preparation/ Paper

130 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Business English I & II or equivalent; skill level B2+

Readings

- To be announced in class

Le marché du travail

Effective applications in French

Modulnummer | 82-021-KUG08-H-0507

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Übung

Teilnehmerbeschränkung | 15

Anrechenbar für | Wahl

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Französisch

Verantwortlich | Zentrum für Wirtschaftssprachen

Referent/en | Martine Kowalski

Lernziele/Kompetenzen

In diesem Modul erwerben Studierende

- Begriffe des Unternehmensmanagements in der Zielfachsprache
- Interaktionskompetenzen durch regelmäßige Gruppenarbeit
- Reflexionskompetenz durch extensives Feedback
- grundlegende interkulturelle Kompetenzen

Modulinhalt

- Das Modul beschäftigt sich mit unterschiedlichen Managementkonzepten und –techniken und die dafür notwendigen sprachlichen Mittel. (Niveau C1).

Lehr-/Lernformen

- Interaktiv

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|-----------------------|-----|
| ▪ Mündliche Teilnahme | 20% |
| ▪ Klausur | 30% |
| ▪ Präsentation | 50% |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit
- einer Klausur mit einem Text zu einem aktuellen Wirtschaftsthema
- einer Präsentation zu einem aktuellen Wirtschaftsthema

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

39 h = Präsenzzeit Übung

39 h = Vor- und Nachbereitung Übung

52 h = Prüfungsvorbereitung

130 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Wirtschaftsfranzösisch I & II o.ä., Niveau B2+

Literatur

- Wird im Unterricht besprochen

Effective Applications in French

La marché du travail

Module Number | 82-021-KUG08-H-0507

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Practical course

Participation Limit | 15

Creditable for | Optional

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | French

Chair | Center for Business Languages

Lecturer | Martine Kowalski

Learning Outcomes

This module helps students to

- acquire the lexis necessary for management in the target language
- improve self-reflection competence due to substantial feedback
- hone social skills during group work with fellow students
- develop basic intercultural sensitivity

Module Content

- This module covers both the necessary language functions as well as skills and techniques which are helpful when managing in the target language. Students give presentations in class, and these presentations are treated as professional situations (level C1).

Teaching Methods

- interactive

Grading

- | | |
|---------------------|-----|
| ▪ Oral contribution | 20% |
| ▪ Written Exam | 30% |
| ▪ Presentation | 50% |

Assessment criteria in detail

The final grade is based on

- the quantity and quality of classroom contribution
- an exam on a current business topic
- a professional presentation

Due to skills orientation this module requires oral and written exam components.

Average Workload

39 h = Time of attendance exercise

39 h = Preparation and postprocessing exercise

52 h = Exam preparation

130 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Business French I & II or equivalent; skill level B2+

Readings

- To be announced in class