



Entrepreneurship	Innovation and Management of the Firm	The Social and Regional Context of Innovation	Corporate Governance	Managerial Functions & Methods	Branchen
	Jedes Semester	Jedes Semester	Jedes Semester	Wintersemester	
	Intercultural Communication*	Forschungsprojektstudium in der Christlichen Sozialethik und Gesellschaftspolitik <b>Social Innovation I*</b> <b>Social Innovation II*</b> (ab SS19)	Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz	<b>Service Management*</b>	
Wintersemester	Wintersemester		Wintersemester	Analytisches Customer Management	Wintersemester
Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy*	Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung		Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	Empirisches Seminar zur Produktivitätsmessung (nur WS18/19)	Strategisches Management von Professional Service Firms
Entrepreneurial Management and Tourism*	Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement	Wintersemester		Operations Research	
Sustainable Entrepreneurship*	Projektstudium „Management und Führung“	<b>Economics of Innovation*</b>		Wertorientiertes Controlling	
From Idea to Commercialization: A Complete Blueprint for Innovators and Entrepreneurs*	Strategisches Management	Regional and Urban Economics*		Sommersemester	
	Sommersemester	Seminar on Entrepreneurship and Innovation*	Sommersemester	Digital Business Models and Technologies*	Sommersemester
Sommersemester	<b>Innovation and Creativity*</b>		Insolvenzrecht	Psychologie sozialer und wirtschaftlicher Prozesse	
<b>Entrepreneurial Networks and Start-up Management*</b>	Advanced Consulting Case*		Internal Control	Return on Service Management* (10 ECTS)	Management und Strategien von Automotive-Unternehmen
Modelle unternehmerischer Verantwortung	Change Management*		Internationale Rechnungslegung. Prüfung und Unternehmensbewertung	Stochastische Modelle	Theorien und Strategien des Destinationsmanagements und -marketings*
	Cross-Cultural Management*		Kostenmanagement	Nicht regelmäßig	Retail Management*
	Führung, Personal und Kooperation		Risikomanagement	Forschungsprojekt Marketing	
	Innovation und Produktentwicklung im Tourismus*	Nicht regelmäßig	Umwandlungsrecht	Forschungsseminar im Dienstleistungsmanagement	
	New Product Development*	Sustainability Communication		Seminar im Dienstleistungsmanagement	

## Wahlmodule (25 ECTS)

Allgemeine Wahlmodule der WFI:

Grundsätzlich können hier ohne Rückfrage alle Mastermodule der WFI eingebracht werden.  
Auf Antrag können auch weitere Module aus dem Ausland oder dem Gesamtangebot der KU eingebracht werden.

## Masterarbeit (30 ECTS)

Themen können von allen prüfungsberechtigten Hochschullehrern der Fakultät vergeben werden

Mit \* gekennzeichnete Module sind englischsprachig.  
Kursiv und fett geschriebene Module sind **Pflichtmodule**.  
In der Regel werden alle Module außer der Masterarbeit mit 5 ECTS kreditiert.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand Juli 2019