

Entrepreneurship and Social Innovation

Entrepreneurship	Innovation and Management of the Firm	The Social and Regional Context of Innovation	Corporate Governance	Managerial Functions & Methods	Branchen
	Jedes Semester Intercultural Communication*	Jedes Semester Forschungsprojektstudium in der Christlichen Sozialethik und Gesellschaftspolitik Social Innovation I* Social Innovation II (ab SS19)*	Jedes Semester Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz	Wintersemester Service Management* Analytisches Customer Management Empirisches Seminar zur Produktivitätsmessung (nur WS18/19) Operations Research Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement Wertorientiertes Controlling	Wintersemester Strategisches Management von Professional Service Firms
Wintersemester Entrepreneurial Management and Tourism*	Wintersemester Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy* Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung Projektstudium „Management und Führung“ Strategisches Management	Wintersemester Regional and Urban Economics* Sustainable Entrepreneurship* Economics of Innovation* Seminar on Entrepreneurship/Innovation*	Wintersemester Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	Sommersemester Psychologie sozialer und wirtschaftlicher Prozesse Return on Service Management* (10 ECTS) Stochastische Modelle Supply Chain Planning*	Sommersemester Management und Strategien von Automotive-Unternehmen Theorien und Strategien des Destinationsmanagements und -marketings* Retail Management* Innovation und Produktentwicklung im Tourismus: Gegenwärtige Theorie und Praxis am Beispiel von Sharing Economy, China Outbound Tourismus, Boutique Hotels und Experience Design*
Sommersemester Entrepreneurial Networks and Start-up Management* Modelle unternehmerischer Verantwortung	Sommersemester New Product Development and Innovation Management* (wird im SoSe 2018 letztmalig angeboten und dann durch ein anderes Pflichtmodul ersetzt.) Advanced Consulting Case* Change Management* Cross-Cultural Management* Führung, Personal und Kooperation	Sommersemester Praxisprojekt Nachhaltige Geschäftsmodelle Social Innovation*	Sommersemester Insolvenzrecht Internal Control Internationale Rechnungslegung, Prüfung und Unternehmensbewertung (einmalig nicht im SoSe 2017) Kostenmanagement Risikomanagement Umwandlungsrecht	Nicht regelmäßig Forschungsprojekt Marketing Forschungsseminar im Dienstleistungsmanagement	

Wahlmodule (25 ECTS)

Allgemeine Wahlmodule der WFI:
Grundsätzlich können hier ohne Rückfrage alle Mastermodule der WFI eingebracht werden.
Auf Antrag können auch weitere Module aus dem Ausland oder dem Gesamtangebot der KU eingebracht werden.

Masterarbeit (30 ECTS)

Themen können von allen prüfungsberechtigten Hochschullehrern der Fakultät vergeben werden

Mit * gekennzeichnete Module sind englischsprachig.
Kursiv und fett geschriebene Module sind **Pflichtmodule**.
In der Regel werden alle Module außer der Masterarbeit mit 5 ECTS kreditiert.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand Oktober 2018