



# Abschlussarbeiten am Lehrstuhl ABWL, Absatzwirtschaft & Marketing

Informationen zu Voraussetzungen & Formalitäten



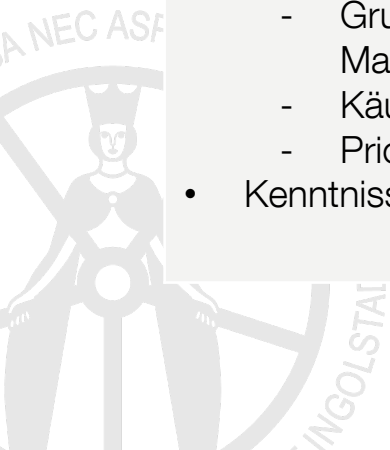
Stand: 17. August 2022



# Voraussetzungen

Neben einem inhaltlichen Interesse an Marketing und damit verwandten Themen und der angestrebten Themenstellung sind folgende Voraussetzungen für Bachelor- und Masterarbeiten zu berücksichtigen:

Bachelorarbeit	Masterarbeit
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• erfolgreich absolviertes Proseminar</li></ul> <p>Wünschenswerte Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• erfolgreiche Teilnahme an den Veranstaltungen:<ul style="list-style-type: none"><li>- Grundlagen des Marketingmanagements</li><li>- Käuferverhalten &amp; Marktforschung</li><li>- Pricing &amp; Product Management</li></ul></li><li>• Kenntnisse in R für empirische Arbeiten</li></ul>	<p>Notwendige Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bachelorabschluss</li></ul> <p>Wünschenswerte Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• erfolgreiche Teilnahme an den Veranstaltungen:<ul style="list-style-type: none"><li>- Analytical Customer Management</li><li>- Marketingseminar oder Forschungsprojekt</li></ul></li><li>• Kenntnisse in R für empirische Arbeiten</li></ul>





# Formale Anforderungen

Die wichtigsten formalen Anforderungen für Bachelor- und Masterarbeiten sind in folgender Tabelle kurz zusammengefasst:

Bachelorarbeit	Masterarbeit
Bearbeitungszeit: 2 Monate (Verlängerung auf Antrag, siehe Prüfungsordnung)	Bearbeitungszeit: 6 Monate (Verlängerung auf Antrag, siehe Prüfungsordnung)
Umfang: etwa 30 Seiten	Umfang: etwa 60 Seiten
Sprache: grundsätzlich Deutsch, Englisch auf Antrag	Sprache: grundsätzlich Deutsch, Englisch auf Antrag
Eidesstattliche Erklärung	Eidesstattliche Erklärung

Detaillierte Informationen zu den formalen Richtlinien können Sie den folgenden Unterlagen entnehmen:

<http://www.ku.de/wwf/dlm/lehre/abschlussarbeiten/formalia/>