

Kursorganisation: Mikroökonomie

Das Modul "Mikroökonomie" wird im Sommersemester 2020 von

Prof. Alexander M. Danzer, Ph.D. digital gehalten.

Die Übungen zur Veranstaltung hält Helen Zeidler.

Bitte registrieren Sie sich in KU.Campus für die Vorlesung und Übung.

Sie benötigen einen ILIAS Zugang, um die Vorlesungsskripte, Videos und Übungsaufgaben herunterladen zu können. Bitte melden Sie sich zur Veranstaltung ausschließlich mit gültiger KU Kennung an!

Prof. Alexander M. Danzer

E-mail: alexander.danzer@ku.de

Helen Zeidler

E-Mail: helen.zeidler@ku.de

Vorlesungs- und Übungsunterlagen

Die Unterlagen stehen auf ILIAS bereit.

Hinweis: Die Vorlesungsunterlagen sind so umfangreich gestaltet, dass Sie den Stoff ohne Hinzunahme weiterer Literatur mit Beispielen erlernen und üben können. Der Gesamtumfang der Unterlagen ist deshalb groß. Eine zeitige Einarbeitung wird dringend empfohlen.

Videovorlesung

Vorlesung: Die Videos werden voraussichtlich in mehreren Kurz-Videos bis zum vorgesehenen Vorlesungsslot (jeweils Dienstag, 14 Uhr) auf ILIAS hochgeladen. Wir empfehlen dringend, den Stoff in wöchentlichen Sitzungen zu erlernen und zu üben.

Chatraum

Stellen Sie Fragen zum Inhalt der Vorlesung im Chatraum auf ILIAS! Bedenken Sie, dass Fragen nur dann beantwortet werden können, wenn Sie exakt und verständlich formuliert sind.

Wiederholung

Am Ende jeder Woche wird ein Wiederholungsblatt zur Selbstkontrolle auf ILIAS hochgeladen. Überprüfen Sie Ihren Lernfortschritt regelmäßig!

Kursorganisation und -inhalte

Das Modul Mikroökonomie ist in 10 Kapitel gegliedert.

Vorlesung

Kapitel 1 Verbraucherverhalten

Kapitel 2 Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage

Kapitel 3 Entscheidungen unter Unsicherheit

Kapitel 4 Die Produktion

Kapitel 5 Die Kosten der Produktion

Kapitel 6 Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot

Kapitel 7 Die Analyse von Wettbewerbsmärkten

Kapitel 8 Marktmacht: Monopol (2 Veranstaltungen)

Kapitel 9 Preisbildung bei Marktmacht

Kapitel 10 Monopolistische Konkurrenz und Oligopol (2 Veranstaltungen)

Übung

Übung 1: Angebot und Nachfrage, Opportunitätskosten, Grenznutzen

Übung 2: Budgetgerade, Indifferenzkurven, Nutzenmaximierung

Übung 3: Nutzen, Einkommens- und Substitutionseffekt, Risikoaversion

Übung 4: Entscheidungen bei Unsicherheit und Fragen

Übung 5: Produktions- und Kostenfunktionen, Lernkurve

Übung 6: Marktgleichgewicht

Übung 7: Case Study „Patente“

Übung 8: Marktmacht und Monopol 1

Übung 9: Marktmacht und Monopol 2

Übung 10: Case Studies: „GE und Westinghouse“ und „Zementkartell“

Übung 11: Preissetzung unter Marktmacht, Cournot

Übung 12: Probeklausur