

Retail Operations

Retail Operations

Veranstaltungsnummer | 82-021SCM 26

Abschluss des Studiengangs | Bachelor

Semester | jeden Sommer

Kurstyp | Vorlesung und Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflichtmodul im SCM Schwerpunkt und

Major Supply Chain & Information Management

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Referent/en | Prof. Dr. Heinrich Kuhn, Mitarbeiter und Lehrbeauftragte

Lernziele/Kompetenzen

Studierende

- verstehen die zentrale Dynamik heutiger Retail Operations.
- erhalten ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Fragen des Retail Operations. Darin beinhaltet sind alle operativen und handelslogistischen Fragen.
- können Zusammenhänge zwischen den handelsbezogenen Variablen und Einflussgrößen herstellen.
- lernen die relevanten logistischen Aspekte der Gestaltung und des Betriebs von Handelsunternehmen kennen.
- verstehen entscheidungsunterstützende Modelle im Einzelhandel und können diese eigenständig anwenden.
- lernen Software kennen, um praxisrelevante Fragestellungen zu bearbeiten.

Kursinhalt

Teil A: Einführung - Grundfragen des Retail Operations

- Begriffliche Grundlagen
- Planungsmatrix im Handel

Teil B: Gestaltung der Logistikstruktur im Handel

- Netzwerkstrukturen im Handel
- Lagerhaus
- Cross-Docking

Teil C: Taktische Planungen im Handel

- Sortimentsplanung
- Gebindegrößen
- Produktzuordnung zu Lagerarten
- Belieferungsmuster

Teil D: Operative Planung im Handel

- Lagerhausplanung
 - Lagerplatzgestaltung
 - Kommissionierung
- Transportplanung
 - Auslieferungsplanung
 - Tourenplanung
- Operatives Filialmanagement
 - Filialgestaltung
 - Regalplatzplanung
 - Personalplanung
 - Dispositionssysteme

Teil E: Aktuelle Entwicklungen

- Online- und Omni-Channel-Handel
- Sharing Economy: Crowdsourcing

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Klausur: Am Veranstaltungsende wird der Lernstoff in einer 90 minütigen Klausur abgeprüft

Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Vorlesung
32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
32 h = Präsenzzeit Übung
32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
22 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Empfohlene Voraussetzung: Grundlagen im Operations Management

Literatur

- Agrawal, Narendra and Smith, Stephen A (Eds.), Retail Supply Chain Management: Quantitative Models and Empirical Studies, New York, (Springer) 2015.
- Chopra, S. und Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 6. Aufl. 2015
- Chopra, S. und Meindl, P., Supply Chain Management: Strategie, Planung und Umsetzung (Pearson Studium - Economic BWL), 2014.
- Hübner, A.; Kuhn, H.: Retail category management: State-of-the-art review of quantitative research and software applications in assortment and shelf space management, in: Omega, Vol. 40 (2012), pp. 199-209.
- Hübner, A.; H. Kuhn and M. Sternbeck, Retail demand and supply chain planning - An operations planning framework, in, International Journal of Retail and Distribution Management, Vol. 41, No. 7, 2013, pp. 512-530.
- Hübner, A.; Holzapfel, A.; Kuhn, H., Operations management in multi-channel retailing: an exploratory study, in: Operations Management Research, Vol. 8, Iss. 3 (2015), pp. 84-100.
- Hübner, A.; Holzapfel, A.; Kuhn, H., Distribution systems in omni-channel retailing, in: Business Research, Vol. 9, Iss. 2 (2016b), pp. 255-296.
- Hübner, A.; Kuhn, H.; Wollenburg, J., Last mile fulfilment and distribution in omni-channel grocery retailing, in: International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 44, Iss. 3 (2016c), pp. 228-247.
- Klingler, R.; Hübner, A.; und Kempcke, T, Ganzheitliches (2016): Supply Chain-Management im Lebensmittelhandel: Reifegrad, Erfolgsfaktoren, Entwicklungsansätze, Studie von EHI, BCG und KU Eichstätt-Ingolstadt
- Kuhn, H.; Sternbeck, M., Logistik im Lebensmitteleinzelhandel, Eine empirische Untersuchung zu handelsinternen Logistiknetzwerken, Forschungsbericht der KU Eichstätt-Ingolstadt, Januar 2011
- Kuhn, H.; Sternbeck, M., Integrative Retail Logistics: An Exploratory Study, in: Operations Management Research (OMR), Volume 6, Issue 1 (2013), Page 2-18.
- Kuhn, H.; Hübner, A.; Holzapfel, A., Logistik im Multi-Channel-Handel, Forschungsbericht der KU Eichstätt-Ingolstadt (2014).
- Kuhn, H.; Holzapfel, A.; Ostermeier M., Handelslogistik, in: Corsten et al. (Hrsg.), Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, (De Gruyter Oldenbourg), 2018.

Retail Operations

Retail Operations

Course Number | 82-021SCM 26

Degree | Bachelor

Semester | Every summer term

Course Type | Lecture and tutorial

Participation Limit | None

Course Category | SCM major and Major in Supply Chain and Information Management

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Lecturer | Prof. Dr. Heinrich Kuhn, assistants and guest lecturers

Learning Outcomes

- understand the central dynamics of today's retail operations.
- gain a fundamental understanding of the current issues in retail operations. This includes all operational and retail logistics issues.
- are able to establish relationships between retail-related variables and influencing variables.
- learn the relevant logistical aspects of the design and operation of retail companies.
- understand decision-supporting models in retail and can apply them independently.
- get to know software in order to work on practice-relevant questions.

Course Content

Part A: Introduction – General questions in retail operations

- Terminological Issues in retail operations
- Supply Chain Planning Matrix in Retail

Part B: Designing logistics networks in retail

- Network structures in retail
- Warehouse – Distribution Centers
- Cross-Docking

Part C: Tactical planning in retail

- Assortment planning
- Case-pack size
- Assignment of products to DC types
- Delivery patterns

Part D: Operational planning in retail

- Warehousing
 - Assignment of Storage areas
 - Picking and Packing
- Transportation
 - Delivery planning
 - Vehicle routing
- In-store operations
 - Layout planning
 - Shelf space planning
 - Sales staff planning
 - Inventory management and reordering

Part E: Current trends

- Online and omni-channel retailing
- Sharing economy: crowdsourcing

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam (100%)

Assessment criteria in detail

- Final exam: A written exam (90 minutes) is held at the end of the course.

Average Workload

32 h = Time of attendance lecture
32 h = Preparation and postprocessing lecture
32 h = Time of attendance tutorial
32 h = Preparation and postprocessing tutorial
22 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Recommended: Basic knowledge in operations management

Readings

- Agrawal, Narendra and Smith, Stephen A (Eds.), Retail Supply Chain Management: Quantitative Models and Empirical Studies, New York, (Springer) 2015.
- Chopra, S. und Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 6. Aufl. 2015
- Chopra, S. und Meindl, P., Supply Chain Management: Strategie, Planung und Umsetzung (Pearson Studium - Economic BWL), 2014.
- Hübner, A.; Kuhn, H.: Retail category management: State-of-the-art review of quantitative research and software applications in assortment and shelf space management, in: Omega, Vol. 40 (2012), pp. 199-209.
- Hübner, A.; H. Kuhn and M. Sternbeck, Retail demand and supply chain planning - An operations planning framework, in, International Journal of Retail and Distribution Management, Vol. 41, No. 7, 2013, pp. 512-530.
- Hübner, A.; Holzapfel, A.; Kuhn, H., Operations management in multi-channel retailing: an exploratory study, in: Operations Management Research, Vol. 8, Iss. 3 (2015), pp. 84-100.
- Hübner, A.; Holzapfel, A.; Kuhn, H., Distribution systems in omni-channel retailing, in: Business Research, Vol. 9, Iss. 2 (2016b), pp. 255-296.
- Hübner, A.; Kuhn, H.; Wollenburg, J., Last mile fulfilment and distribution in omni-channel grocery retailing, in: International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 44, Iss. 3 (2016c), pp. 228-247.
- Klingler, R.; Hübner, A.; und Kempcke, T, Ganzheitliches (2016): Supply Chain-Management im Lebensmittelhandel: Reifegrad, Erfolgsfaktoren, Entwicklungsansätze, Studie von EHI, BCG und KU Eichstätt-Ingolstadt
- Kuhn, H.; Sternbeck, M., Logistik im Lebensmitteleinzelhandel, Eine empirische Untersuchung zu handelsinternen Logistiknetzwerken, Forschungsbericht der KU Eichstätt-Ingolstadt, Januar 2011
- Kuhn, H.; Sternbeck, M., Integrative Retail Logistics: An Exploratory Study, in: Operations Management Research (OMR), Volume 6, Issue 1 (2013), Page 2-18.
- Kuhn, H.; Hübner, A.; Holzapfel, A., Logistik im Multi-Channel-Handel, Forschungsbericht der KU Eichstätt-Ingolstadt (2014).
- Kuhn, H.; Holzapfel, A.; Ostermeier M., Handelslogistik, in: Corsten et al. (Hrsg.), Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, (De Gruyter Oldenbourg), 2018.