

# SCM Projektstudium

SCM Case Studies

**Veranstaltungsnummer** | 82-021-SCM02

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Winter und Sommer

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 15 Studierende

**Anrechenbar für** | Wahlpflichtmodul im SCM Schwerpunkt

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Supply Chain Management und Operations

**Referent/en** | Dr. Michael Sternbeck

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erlernen, eine praktische Themenstellung des Operations Management wissenschaftlich zu bearbeiten, sowie das Thema strukturiert und verständlich zu präsentieren. Dabei sollen auch die Grundzüge des Projektmanagements, der Teamarbeit und Präsentationstechniken vermittelt und erlernt werden.
- Die Studierenden erlernen den konzeptionellen Aufbau von Supply Chain Management in der Praxis und verstehen sachgerecht und kritisch die grundlegenden Modelle und Methoden, die zum Einsatz kommen. Dabei geht es auch darum Möglichkeiten und Grenzen der Praxis kennenzulernen.
- Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für Logistik und die übergreifenden Zusammenhänge der Funktionen eines Unternehmens aus logistischer Perspektive.
- Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen sollen die Arbeitssitzungen wesentlich beitragen, bei der die studentischen Teams ihre Fallstudie vorstellen und zur Diskussion stellen. In diesen Sitzungen besteht deshalb Anwesenheitspflicht.

---

## Kursinhalt

- Der Kurs befasst sich mit den planungsorientierten Aspekten des Supply Chain Management im Einzelhandel und thematisiert konzeptionelle Grundlagen, Modelle und Methoden zur Planung in der Supply Chain und Logistik.
- Im Mittelpunkt steht das Kennenlernen aktueller praktischer Probleme und Trends in der Supply Chain Management -Praxis im Bereich Konsumgüterindustrie und Handel.

---

## Lehr-/Lernformen

- Foliengestützte Vorträge und Hausaufgaben
- Seminarorientiertes Selbststudium
- Bearbeitung eines praktischen Fallbeispiels mit Präsentationen sowie schriftlicher Ausarbeitung

---

## Prüfungsmodalitäten

- Klausur (15%)
- Schriftliche Ausarbeitung (55%)
- Präsentation (30%)

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Alle Teilleistungen müssen bestanden sein; einzelne Teilleistungen sind nicht wiederholbar. Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination von einer schriftlichen Prüfung der Konzepte mit einer schriftlichen Ausarbeitung einer Fallstudie, einer Präsentation erforderlich.
- Klausur: Prüfungszeit 20 Minuten über den Inhalt der Vorträge, der angegebenen Literatur und der Praxisbeispiele.
- Endpräsentation: Erarbeitung von einer Präsentation in Teams mit Vortrag und anschließender Diskussion (30 + 15 min). Das Referat ist als foliengestützte Zusammenfassung des Fallbeispiels zu erstellen. Die Bewertung umfasst Referat (75%) sowie Vortrag/Diskussionsführung (25%) mit folgender Struktur:
  - Beschreibung des grundlegenden Planungsproblems
  - Darstellung eines geeigneten Entscheidungsmodells/Lösungsansatz
  - Implementierung/Evaluierung anhand des Praxisumfeldes

- Schriftliche Ausarbeitung: Erarbeitung und Zusammenfassung der Fallstudie im Team in einem Paper (5 Seiten á Teammitglied) mit folgender Struktur:
  - Zusammenfassung der Inhalte
  - Darstellung der Implementierung und Erweiterungen des grundlegenden Ansatzes
  - Kritische Würdigung der Ergebnisse

---

### **Arbeitsaufwand (in Stunden)**

---

24 h = Präsenzzeit Vorlesung

12 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

82 h = Vorbereitung Fallstudie/Präsentation

22 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### **Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung**

---

- Formale Voraussetzungen :
  - "Operations- und Informationsmanagement" und
  - „Produktionsmanagement“ oder „Logistik: Bestands- und Transportmanagement.

---

### **Literatur**

---

- Agrawal N., Smith S. A. (Eds) (2010): Retail Supply Chain Management: Quantitative Models and Empirical Studies, International Series in Operations Research & Management Science, Springer (Boston)
- Günther, H.-O., Tempelmeier, H. (2016): Produktion und Logistik. 12. Auflage, books on demand .
- Thonemann U., Behrenbeck K., Küpper J., Magnus K.H. (2005): Supply Chain Excellence im Handel. Trends, Erfolgsfaktoren und Best-Practice-Beispiele. 1. Aufl. Wiesbaden (Gabler)

# SCM Case Studies

SCM Projektstudium

**Course Number** | 82-021-SCM02

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Winter and summer term

**Course Type** | Seminar

**Participation Limit** | 15 students

**Course Category** | SCM major

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | ABWL, Supply Chain Management und Operations

**Lecturer** | Dr. Michael Sternbeck

---

## Learning Outcomes

- Students get familiar with industry specific operations management topics and to structure a practical problem and to present it. Basics of project management, team works and presentation skills are part of the course.
- Students learn to use and apply conceptual parts of SCM in the industry and understand appropriately and critically basic models and approaches, which are applied in consumer goods and retail. It is necessary to understand the opportunities and limits in the practical context.
- Students develop a common understanding of logistics and overarching relations of enterprise functions from a logistical perspective.
- Working sessions with presentations from the students will train and develop these competences. Within the working session students present their cases studies and discuss them within the group. Therefore, these meetings are obligatory.

---

## Course Content

- The course covers decision-oriented aspects of SCM and discusses basic concepts, models, and methods of supply chain planning in retail.
- Core is to get familiar with current industry problems and trends in the SCM practice in the context of consumer goods industry and retailing. The course contents are taught by a combination of lectures and case studies.

---

## Teaching Methods

- Presentation with slides and homework
- System-based case studies
- Seminar-oriented self-study, team work, report writing and presentation of case study!

---

## Grading

- Written exam (15%)
- Presentation (30%)
- Term paper (55%)

---

## Assessment criteria in detail

- Because of the competence orientated course format a combination of a written exam, case study work with a term paper and final presentations as well as active participation is necessary.
- Written exam: 20 minutes written exam on lectures, recommended readings, and case studies
- Final presentation: Preparation of final presentation in teams with presentation and discussion (30 + 15 min). The report can be provided as slide-based summary of the presentation. Grading is based on report (75%) as well as presentation and discussion (25%) with the following structure:
  - Description of the conceptual planning problem
  - Development and illustration of a solution method/model
  - Implementation/Evaluation in the context of the retail industry
- Final paper: Preparation and summary of the case study in team in a final paper (5 pages per team member)
  - Summary of contents
  - Description of core developments and implementation of the concept
  - Critical assessment of results

---

## Average Workload

---

24 h = Time of attendance lecture  
12 h = Preparation and postprocessing lecture  
82 h = Preparation of working paper and presentation  
22 h = Exam preparation  
150 h = Total workload

---

### **Previous Knowledge/Prerequisites**

---

- “Operations and Information Management” as well as “Production Management” or “ Logistics: Inventory and Transportation Management” is compulsory

---

### **Readings**

---

- Agrawal N., Smith S. A. (Eds) (2010): Retail Supply Chain Management: Quantitative Models and Empirical Studies, International Series in Operations Research & Management Science, Springer (Boston)
- Günther, H.-O., Tempelmeier, H. (2016): Produktion und Logistik. 12. Auflage, books on demand .
- Thonemann U., Behrenbeck K., Küpper J., Magnus K.H. (2005): Supply Chain Excellence im Handel. Trends, Erfolgsfaktoren und Best-Practice-Beispiele. 1. Aufl. Wiesbaden (Gabler)