

# Strategischer Einkauf in globalen Märkten

*Strategic Sourcing in Global Markets*

**Veranstaltungsnummer** | 82-021-SCM03

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Jeden Sommer

**Kurstyp** | Seminar

**Teilnehmerbeschränkung** | 30 Studierende

**Anrechenbar für** | Wahlpflichtmodul im SCM Schwerpunkt

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Englisch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL, Supply Chain Management und Operations

**Referent/en** | Dipl.-Kfm. Gunther Werner

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erhalten einen praxisorientierten Überblick über Vorgehensweisen und Techniken im strategischen Einkauf
- Die Studierenden erhalten die Fähigkeit die Auswirkungen der Globalisierung auf Einkaufsstrategien zu verstehen
- Die Studierenden lernen die aktuellen Trends im strategischen Einkauf diskursiv kennen und erhalten die Fähigkeit diese kritisch zu reflektieren.
- Die Studierenden üben sich in der Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium und der Arbeit im Team.

---

## Kursinhalt

- Grundlagen
- Was ist strategischer Einkauf
- Welche Rolle spielt der strategische Einkauf für den Erfolg eines Unternehmens
- Vorgehensweisen und Techniken des strategischen Einkaufs (7-Schritte Prozess)
- Auswirkungen der Globalisierung auf den strategischen Einkauf
- Aktuelle Trends im strategischen Einkauf
- Einführung in die Fallstudie

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Durchführung von Gruppenarbeiten
- Fallstudienübungen mit Ergebnispräsentationen (in Arbeitsgruppen)

---

## Prüfungsmodalitäten

- Bewertet werden fachliche Methodenkompetenz, Stil und Struktur der Präsentation und Mitarbeit mit der folgenden Gewichtung:
  - Im Rahmen der beiden Fallstudien demonstrierte fachliche Methodenkompetenz (70%)
  - Stil und Struktur der Ergebnispräsentationen (30%)

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination zweier Fallstudien mit einem Vortrag in der Veranstaltung erforderlich.
- Für die Ergebnispräsentationen ist eine reine Vortragszeit von 20 Minuten + 10 Minuten Diskussion vorgesehen. Die Diskussion mit den anderen Kursteilnehmern kann während der Präsentation oder im Anschluss daran erfolgen.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Vorlesung

32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

86 h = Fallstudienbearbeitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

### **Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung**

---

- Verpflichtende Voraussetzung für den Besuch der Veranstaltung: Erfolgreicher Besuch der Veranstaltung Logistik: Bestands- und Transportmanagement und / oder Produktionsmanagement ; für Austauschstudenten sowie Studenten des Doppel BA Studiums gilt diese Regelung nicht. Eventuelle freie Plätze nach dem Anmeldezeitraum können auch an Studenten vergeben werden, die diese Anforderungen nicht erfüllen und sich auf einer Warteliste eingeschrieben haben. Diese Voraussetzungen werden im Anschluss an die Anmeldungen überprüft; daher gelten die Anmeldungen zunächst unter Vorbehalt

---

### **Literatur**

---

- Joseph L. Cavinato & Ralph G. Kauffman, The Purchasing Handbook. A Guide for the Purchasing and Supply Professional, 6th edition, McGraw-Hill Education 1999
- Victor H. Pooler, David J. Pooler & Samuel D. Farney, Global Purchasing and Supply Management, 2nd edition, Kluwer Academic Publishers 2004
- Ruth Melzer-Ridinger, Materialwirtschaft und Einkauf, Band 1: Beschaffung und Supply Chain Management, 4. Auflage, Oldenbourg 2004.

# Strategic Sourcing in Global Markets

*Strategischer Einkauf in globalen Märkten*

**Course Number** | 82-021-SCM03

**Degree** | Bachelor

**Semester** | Every summer term

**Course Type** | Lecture

**Participation Limit** | 30 students

**Course Category** | SCM major

**Contact Hours** | 2 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | English

**Chair** | ABWL, Supply Chain Management und Operations

**Lecturer** | Dipl.-Kfm. Gunther Werner

---

## Learning Outcomes

- The students will obtain an overview of strategic sourcing methodology and its practical application
- The students will understand the implications of globalization on sourcing strategies
- The students will be able to discuss and critically reflect new developments in strategic sourcing
- The students will exercise the competence for autonomous academic self study and teamwork

---

## Course Content

- Strategic Sourcing Framework
- What is strategic sourcing?
- Role of strategic sourcing for the success of a company
- Strategic Sourcing Methodology (7-step sourcing process)
- Implications of Globalization on Strategic Sourcing
- New developments in Strategic Sourcing
- Introduction to case study exercise

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Group work
- Case study exercises with presentation of results

---

## Grading

- The grading considers the ability to apply the methods presented in this course, style and structure of the presentation and active participation during the course, weighted as follows:
  - Ability to apply the presented sourcing methods to the case studies (70%)
  - Style and structure of the presentations (30%)

---

## Assessment criteria in detail

- For competency reasons the combination of case study work, presentation.
- Each group will hold presentations and must be prepared for a discussion with the other course participants. The discussion with the other course participants can take place either during the presentation or afterwards (20 minutes presentation + 10 minutes discussion with other course participants).

---

## Average Workload

32 h = Time of attendance lecture

32 h = Preparation and postprocessing lecture

86 h = Case study work

150 h = Total workload

---

## Previous Knowledge/Prerequisites

- Successful participation in Logistics: Inventory and Transportation Management and / or Production Management; these restrictions are not valid for incoming students as well as for students of the Double BA Studies If places are available after the registration period these places can be given to students not fulfilling the prerequisites but registered on the waiting list.

---

## Readings

---

- Joseph L. Cavinato & Ralph G. Kauffman, The Purchasing Handbook. A Guide for the Purchasing and Supply Professional, 6th edition, McGraw-Hill Education 1999
- Victor H. Pooler, David J. Pooler & Samuel D. Farney, Global Purchasing and Supply Management, 2nd edition, Kluwer Academic Publishers 2004
- Ruth Melzer-Ridinger, Materialwirtschaft und Einkauf, Band 1: Beschaffung und Supply Chain Management, 4. Auflage, Oldenbourg 2004.