

Modellierung und Analyse von Retail Operations

Modelling and Analysis of Retail Operations

Veranstaltungsnummer | 88-021-SCM16

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Sommer

Kurstyp | Vorlesung und Projektarbeit

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Wahlpflicht (BA&OR)

Unterrichtsstunden | 3 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management & Operations

Referent/en | Dr. Kai Schaal & Dr. Johannes Wollenburg

Lernziele/Kompetenzen

Studierende

- verstehen die zentrale Dynamik heutiger Retail Operations.
- entwickeln eigenständig unterstützende Modelle im Einzelhandel.
- analysieren diese Modelle.
- können Zusammenhänge zwischen den handelsbezogenen Variablen und Einflussgrößen herstellen.
- sind letztendlich in der Lage die Prozesse eines stationären und Online-Händlers entlang der Supply Chain zu modellieren und analysieren.

Modulinhalt

Die Studenten erhalten einen Überblick über Retail Operations sowie die damit verbundene Modellierung und Analyse. Diese Themen werden zusammengeführt und weiterentwickelt durch die Anwendung verschiedener Case Studies.

- Retail Operations
- Modeling and Decisions in Retail
- Analysis of Retail Problems
- Online Retail
- Omni Channel Retail

Lehrmethoden

Vermittlung anhand des simultanen Einsatzes von theoretischen und praktischen Inhalten. Anwendung aktiver Lernmethoden, wenn möglich. Verstärkung des aktiven Lernens durch die geführte Lösung von Fallstudien.

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|---|-------|
| ▪ Lösung Fallstudie (Gruppe) | (90%) |
| ▪ Aktive Mitarbeit bei den Ergebnispräsentationen | (10%) |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Gruppen-Fallstudie: Studenten arbeiten gemeinsam an der Lösung von Fallstudien im Handel
- Teil der Bewertung ist die aktive Mitarbeit bei der Ergebnispräsentation

Arbeitsaufwand (in Stunden)

32 h = Präsenzzeit Vorlesung
40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
10 h = Fallstudien Präsenzzeit
50 h = Fallstudien Erstellung
18 h = Vorbereitung Ergebnispräsentation
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundlagen des Operations Management, Logistik und Handel

Literatur

- Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Modelling and Analysis of Retail Operations

Supply Chain Planning

Module Number | 88-021-SCM16

Degree | Master

Semester | Summer

Course Type | Lecture and project work

Participation Limit | None

Course Category | Compulsory elective (BA&OR)

Contact Hours | 3 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | ABWL, Supply Chain Management & Operations

Lecturer | Dr. Kai Schaal & Dr. Johannes Wollenburg

Learning Outcomes

Students

- understand the main dynamics of today's retail operations.
- create models for decision support in retail independently.
- perform analysis based on models, particularly sensitivity analyzes and scenarios.
- can determine relationships between retail-related variables and influencing factors.
- develop the skills necessary to model and analyze operations throughout the supply chain of a retailer.

Module Content

Within this course we provide students with an overview in retail operations and the modelling and analysis of the related issues. These two topics are merged and developed using several case-studies.

- Retail Operations
- Modeling and Decisions in Retail
- Analysis of Retail Problems
- Online Retail
- Omni Channel Retail

Teaching Methods

The topics will be addressed using simultaneously a practical and a theoretical perspective. Active learning methods will be used whenever it is possible. Active learning will be potentiated with the guided solution of case studies.

Grading

- Group case solving (90%)
- Oral participation (10%)

Assessment criteria in detail

- Group case: Students will work in groups to solve a case study from the retail sector
- Oral participation and activities during final presentations

Average Workload

32 h = Time of attendance lecture
40 h = Preparation and postprocessing lecture
10 h = Time for Case Studies
50 h = Preparation for Case Studies
18 h = Preparation for presentation of the Case Studies
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in Operations Management, Logistics, Retail

Readings

- To be announced in first session