

Supply Chain Planspiel

Supply Chain Business Game

Veranstaltungsnummer | 88-021-SCM15
Abschluss des Studiengangs | Master
Semester | Sommer
Kurstyp | Vorlesung
Teilnehmerbeschränkung | 16 Studierende
Anrechenbar für | Wahlpflicht (BA&OR)
Unterrichtsstunden | 4 SWS
Leistungspunkte | 5 ECTS
Sprache | Englisch
Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL, Supply Chain Management und Operations
Referent/en | Prof. Dr. Andreas Holzapfel

Lernziele/Kompetenzen

Studierende

- analysieren Entscheidungen und Zusammenhänge im Supply Chain Management.
- verstehen mithilfe der Unternehmenssimulation „The Fresh Connection“ die Einflüsse und Konsequenzen von Entscheidungen im Supply Chain Management.
- erlangen die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium.
- können theoretische Inhalte anwendungsorientiert präsentieren.
- kommunizieren in überfachlichen Teams.

Modulinhalt

Der Kurs beinhaltet eine innovative Kombination aus der Vermittlung theoretischen Hintergrundwissens und der praktischen Anwendung und Erfahrung mithilfe der Unternehmenssimulation „The Fresh Connection“. Im Einzelnen werden behandelt:

- Grundlagen und Entscheidungsbereiche des Supply Chain Managements
- Zulieferermanagement
- Nachfragemanagement
- Kapazitäts- und Produktionsmanagement
- Bestandsmanagement und Planung
- Supply Chain Mapping und Komponentencharakteristika
- Supply Chain Strategie
- Stellschrauben und KPI's auf strategischer und taktischer Ebene
- Externe Kooperationen

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Webbasierte Supply Chain Unternehmenssimulation und Lernumgebung
- Selbststudium und Gruppenarbeit mit Ergebnispräsentationen

Prüfungsmodalitäten

- Präsentationen (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses und des interaktiven Charakters unter Einsatz der Unternehmenssimulation „The Fresh Connection“ werden mehrere Gruppenpräsentationen gehalten, die in die Bewertung einfließen.

- Einführungspräsentation zum Themengebiet eines Supply Chain Akteurs (30 Minuten) (50%)
- Kurzpräsentationen zu den Entscheidungsmöglichkeiten innerhalb einer Runde der Unternehmenssimulation 10 Minuten (20 %)
- Präsentation der getroffenen Entscheidungen in den jeweiligen Runden der Unternehmenssimulation, der Lernkurve und der Ergebnisse 15 Minuten. (30 %)
-

Arbeitsaufwand (in Stunden)

60 h = Präsenzzeit Vorlesung

60 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

30 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Empfohlen: Grundkenntnisse in Produktion und Logistik sowie im Bestandsmanagement

Literatur

- Fisher, M.L. , What is the right supply chain for your product ?, Harvard Business Review, March-April 1997
- Christopher, M. , Logistics and Supply Chain Management, creating value-added networks, Prentice Hall, 2005
- Chopra, S. and Meindl, Supply Chain Management, Pearson Education, third edition, 2007

Supply Chain Business Game

Supply Chain Planspiel

Module Number | 88-021-SCM15

Degree | Master

Semester | Summer term

Course Type | Lecture

Participation Limit | 16 students

Course Category | Compulsory elective

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | ABWL, Supply Chain Management und Operations

Lecturer | Prof. Dr. Andreas Holzapfel

Learning Outcomes

Students

- analyse decisions and interrelationships in supply chain management.
- understand the influences and consequences of supply chain management decisions with the help of the company simulation "The Fresh Connection".
- acquire the ability for autonomous, academic self-study.
- can present theoretical contents in an application-oriented way.
- communicate in interdisciplinary teams.

Module Content

The course is an innovative combination of mediation of theoretical background knowledge, practice and experience using the supply chain simulation „The Fresh Connection“. The topics in detail:

- Basics and decision making in supply chain management
- Supplier Management
- Demand Management
- Capacity and Production Management
- Inventory Management and Planning
- Supply Chain Mapping and component characteristics
- Supply Chain Strategy
- Variables and KPI's on strategic and tactical level
- External Collaboration

Teaching Methods

- Lecture
- Web-based supply chain management simulation and learning environment
- Self study and group work with presentation of results

Grading

- Presentations (100%)

Assessment criteria in detail

Because of the mediation of competences and the interactive character of the course using the supply chain simulation „The Fresh Connection“ several group presentations are part of the evaluation:

- Introductory presentation for a supply chain topic (30 minutes) (50%)
- Short presentation concerning decision alternatives within a round of the simulation (10 minutes) (20 %)
- Presentations of the decisions made within the respective rounds of the simulation, the lessons learnt and the results (15 minutes) (30 %)

Average Workload

60 h = Time of attendance lecture

60 h = Preparation and post processing lecture

30 h = Preparation of presentations

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in production and logistics as well as inventory management is recommended

Readings

- Fisher, M.L. , What is the right supply chain for your product ?, Harvard Business Review, March-April 1997
- Christopher, M. , Logistics and Supply Chain Management, creating value-added networks, Prentice Hall, 2005
- Chopra, S. and Meindl, Supply Chain Management, Pearson Education, third edition, 2007